

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS
COORPORATIVAS

El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa
Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Contador Público

1964
AUTOR

Santiago Enciso, Anderson Marco

<https://orcid.org/0000-0001-8067-377>

ASESOR

Mg. Alvarado Chávez, Marco Antonio

<https://orcid.org/0000-0002-748-5348>

LIMA – PERU-2025

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 01-jun.-2025 10:14 p. m. -05
 Identificador: 2690184776
 Número de palabras: 18799
 Entregado: 1

El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024 Por Anderson Marco Santiago Enciso

Índice de similitud 22%	Similitud según fuente
	Internet Sources: 21% Publicaciones: 3% Trabajos del estudiante: 9%

1% match (Internet desde 06-feb.-2025)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39480/Rengifo_MNJ-Guerra_TGM.pdf?isAllowed=y&sequence=1

1% match (trabajos de los estudiantes desde 15-ago.-2023)

[Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2023-08-15](#)

< 1% match (Internet desde 28-oct.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/148019/Castro_LLD-Ruiz_RSH-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 05-ene.-2025)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/156198/Barco_SCCN-Neyra_CMJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 31-oct.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/151076/Balseca_GKM-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 31-oct.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/152478/Diaz_LMI-Pusma_HMJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 12-may.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/137722/Acu%c3%b1a_VL-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 27-nov.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/146401/Llatas_FLE-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 13-mar.-2023)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101775/Ancari_MML-Pardo_CNC-SD.pdf?sequence=4

< 1% match (Internet desde 05-feb.-2025)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/158144/Chaname_SYB-Chavez_PBD-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 30-oct.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/151970/Alvarado_BJN-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 19-dic.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/154010/B_Lluen_MLM-Valverde_AJPA-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 02-ene.-2025)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/155363/Carbajal_SPB-Pacahuala_HGD-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 28-oct.-2024)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/146842/Valero_RMJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 28-oct.-2024)

DEDICATORIA

*Quiero dedicar este trabajo con mucho cariño a mi padre Marco y a madre Marlene,
por su apoyo incondicional.*

*A mis hermanos Frederick y Rosslyn por su compañía y comprensión, son personas
valiosas para mi*

*A los jóvenes luchadores que han sabido equilibrar sus responsabilidades y alcanzar
sus metas y sueños, el esfuerzo siempre será recompensado.*



AGRADECIMIENTO

Gracias, querido padre por confiar en mí, eres un ejemplo de fortaleza, admiro tu capacidad de sobreponerte ante cualquier adversidad.

Quiero expresar mi gratitud a la empresa INVERSIONES COMERCIALES MARBAL E.I.RL, por su valiosa colaboración al facilitarme el acceso a información, su ayuda fue fundamental para la elaboración de este trabajo.

Gracias a todas las personas que me brindaron su apoyo fue fundamental para la elaboración de este trabajo.



RESUMEN

Este trabajo de suficiencia profesional desarrollado con el fin determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024; de tal forma, la compañía se dedica principalmente en la comercialización al por mayor de víveres frescos y secos, actividad que ha mantenido como su rubro central a lo largo del tiempo. El desarrollo del trabajo, se fundamenta en una investigación descriptiva, basada en la experiencia del investigador dentro de la empresa, así como la aplicabilidad de las entrevistas realizadas a gerentes y jefes de área; asimismo, mediante un análisis detallado de sus procesos internos y administrativos, identificándose que la empresa enfrenta una serie de deficiencias operativas y administrativas en sus procesos internos en el inventario afectando negativamente su rentabilidad; tales como, la ausencia de un adecuado reglamento interno y la falta de un proceso de control de compras y ventas. Estas limitaciones han generado problemas de rentabilidad en costos, pérdida de tiempo, recursos generando merma. Con el propósito de mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad, se considera establecer una propuesta de mejora en el control de inventarios. Igualmente, se propone establecer un control adecuado para la caja chica, implementar un adecuado reglamento interno, gestionar el flujo de caja y fortalecer las negociaciones con proveedores; con el fin de que contribuya significativamente a la rentabilidad.

Palabras clave: Política, derecho, economía, finanzas y comercio.

ABSTRACT

This work of professional sufficiency developed in order to determine the impact of inventory control on the profitability of the company Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024; in such a way, the company is mainly engaged in the wholesale marketing of fresh and dry groceries, activity that has remained as its core business over time. The development of the work is based on a descriptive research, based on the researcher's experience within the company, as well as the applicability of the interviews conducted with managers and area managers; also, through a detailed analysis of its internal and administrative processes, identifying that the company faces a number of operational and administrative deficiencies in its internal processes in the inventory negatively affecting its profitability, such as the absence of an adequate internal regulation and the lack of a process of control of purchases and sales. These limitations have generated problems of profitability in costs, loss of time, resources generating shrinkage. In order to improve operating efficiency and profitability, a proposal to improve inventory control is being considered. Likewise, it is proposed to establish an adequate control for petty cash, implement an adequate internal regulation, manage cash flow and strengthen negotiations with suppliers, in order to contribute significantly to profitability.

Keywords: Politics, law, economics, finance and commerce.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCION.....	xi
CAPITULO I.....	12
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 Marco Histórico.....	12
1.1.1 <i>Experiencia Profesional Histórica</i>	12
1.1.2 <i>Reseña Histórica de la Empresa</i>	14
1.2 Bases Teóricas.....	16
1.2.1 <i>Variable Independiente</i>	16
1.2.2 <i>Variable Dependiente</i>	20
1.2.3 <i>Terminología (Definición de términos)</i>	22
1.3 Marco Legal.....	24
1.3.1 <i>Información Legal de la Empresa</i>	24
1.3.2 <i>Datos Generales de la Empresa</i>	25
1.3.3 <i>Responsabilidad Social</i>	26
1.3.4 <i>Análisis PESTEL</i>	28
1.3.5 <i>Análisis CANVAS</i>	29
1.4 Antecedentes del Estudio.....	32
1.4.1 <i>Antecedentes Internacionales</i>	32
1.4.2 <i>Antecedentes Nacionales</i>	34
1.4.3 <i>Antecedentes Locales</i>	36
1.5 Marco Conceptual.....	37
CAPITULO II.....	41
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	41
2.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	41
2.1.1 <i>Problemática Internacional</i>	41

2.1.2	<i>Problemática Nacional</i>	43
2.1.3	<i>Problemática Local</i>	44
2.1.4	<i>Formato Ishikawa</i>	45
2.1.5	<i>Análisis FODA</i>	46
2.2	Formulación del Problema General y Específicos.....	46
2.3	Objetivo General y Específicos	48
CAPITULO III		50
JUSTIFICACION Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACION		50
3.1	Justificación e Importancia del Estudio	50
3.1.1	<i>Económica</i>	50
3.1.2	<i>Financiera</i>	50
3.1.3	<i>Social</i>	51
3.1.4	<i>Contable</i>	51
3.1.5	<i>Académica</i>	51
3.2	Delimitación del Estudio	52
3.2.1	<i>Temporal</i>	52
3.2.2	<i>Espacial</i>	52
3.2.3	<i>Empresa</i>	53
CAPITULO IV		54
FORMULACION DEL DISEÑO		54
4.1	Diseño Esquemático	54
4.2	Descripción de los Aspectos Básicos del Diseño	54
CAPITULO V		57
PRUEBA DE DISEÑO		57
5.1	Aplicación de la Propuesta de Solución	57
CONCLUSIONES.....		66
RECOMENDACIONES		67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		68
ANEXOS.....		75

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Checklist de las funciones en la empresa	39
Tabla 2 Evaluación de las alternativas de solución	59
Tabla 3 Estado de resultados del año 2023.....	59
Tabla 4 Estado de resultados del año 2024.....	60
Tabla 3 Evaluación de factibilidad	62



INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Línea de tiempo de la experiencia profesional</i>	13
Figura 2 <i>Línea de tiempo de los hitos principales de la empresa Marbal E.I.R.L.</i>	14
Figura 3 <i>Ubicación de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.</i>	15
Figura 4 <i>Oficina administrativa de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.</i>	15
Figura 5 <i>Fachada de la sede actual de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.,</i>	16
Figura 6 <i>Evolución del concepto de inventarios</i>	17
Figura 7 <i>Características del control de inventarios</i>	19
Figura 8 <i>Organigrama de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.,</i>	25
Figura 9 <i>Análisis PESTEL de la empresa Marbal</i>	29
Figura 10 <i>Análisis Canvas de la empresa Marbal</i>	32
Figura 11 <i>Pérdida de rentabilidad por mal control de inventarios</i>	45
Figura 12 <i>Matriz FODA de la empresa</i>	46



INTRODUCCION

En el actual entorno empresarial, marcado por una creciente competitividad y exigencias del mercado institucional, la gestión eficiente de los recursos se erige como un elemento fundamental para lograr la rentabilidad de cualquier organización del mismo sector u otro sector. En este contexto, el control de inventarios adquiere un papel crucial, especialmente para aquellas empresas que manejan productos perecibles, donde cualquier error en el almacenamiento, rotación o distribución puede generar pérdidas significativas.

Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L. fundada en el 2013, enfocada principalmente a la venta al por mayor de víveres frescos y secos, abasteciendo a instituciones públicas de gran importancia. A lo largo de su trayecto, ha experimentado un crecimiento constante; por ende, este desarrollo no ha ido acompañado de una modernización en sus sistemas de control interno. La persistencia de métodos manuales para su gestión de inventarios, la falta de tecnología de apoyo y la sobrecarga operativa del personal han generado dificultades que repercuten directamente en la eficiencia operativa y como resultado, la rentabilidad del negocio.

Ante este panorama, la presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024. De tal forma, se buscará identificar las principales falencias del sistema actual y sus repercusiones económicas, al mismo tiempo que se propondrán alternativas de mejora que contribuyan a una gestión más eficaz de sus inventarios; la trascendencia de este trabajo de investigación se encuentra basada en la urgencia de implementar herramientas tecnológicas y procesos eficientes que permitan a la empresa optimizar su operación, responder mejor a los contratos públicos y garantizar su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

El desarrollo del trabajo proporcionará un análisis completo del estado actual del manejo de inventarios en Marbal, brindando una base técnica firme para la formulación de decisiones estratégicas que beneficien su rentabilidad en relación con la competencia en el mercado.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Marco Histórico

1.1.1 *Experiencia Profesional Histórica*

A. INVERSIONES COMERCIALES MARBAL E.I.R.L.

Empresa que se dedica a la venta de alimentos como abarrotes, frutas y verduras al por mayor.

Cargo: Asistente de Contabilidad / **diciembre 2024 – actualidad**

Responsable del registro de compras y ventas, facturación, cobranzas, cotizaciones, conciliaciones bancarias, declaración de impuestos, control de caja chica, elaboración de órdenes de compra y atención de requerimientos de clientes.

B. LPS INGENIERÍA S.A.C.

Empresa internacional enfocada en redes de telecomunicaciones, energías renovables y agroalimentación.

Cargo: Asistente de Contabilidad / **junio 2024 – setiembre 2024**

Encargado del registro contable en FINNEGANS, conciliaciones bancarias, declaraciones y pagos de impuestos, pagos de AFP, elaboración de órdenes de compra y control documentario.

C. CJB SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRALES S.A.C.

Empresa dedicada a la tercerización y servicios logísticos con soluciones integrales para clientes.

Cargo: Asistente de Contabilidad / **febrero 2023 – abril 2024**

Responsable del registro contable en STARSOFT, análisis de cuentas, conciliaciones bancarias, declaración de impuestos, control de caja chica, facturación y archivo documentario.

D. INNOMEDIC INTERNATIONAL

Clínica especializada en salud ocupacional, cumpliendo con la Ley n.º 29783 de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Cargo: Auxiliar de Contabilidad / **julio 2022 – enero 2023**

Realizaba registros contables en STARSOFT, análisis de cuentas, conciliaciones bancarias, declaraciones de impuestos, control de caja chica y funciones de tesorería.

E. BUYOSLAB S.A.C.

Empresa del sector salud dedicada a actividades de atención médica humana.

Cargo: Auxiliar de Contabilidad / **enero 2022 – junio 2022**

Encargado de presupuestos semanales, análisis de cuentas, registros en STARSOFT, declaración y pago de impuestos, control de caja chica y fraccionamientos.

F. HT INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.A.C.

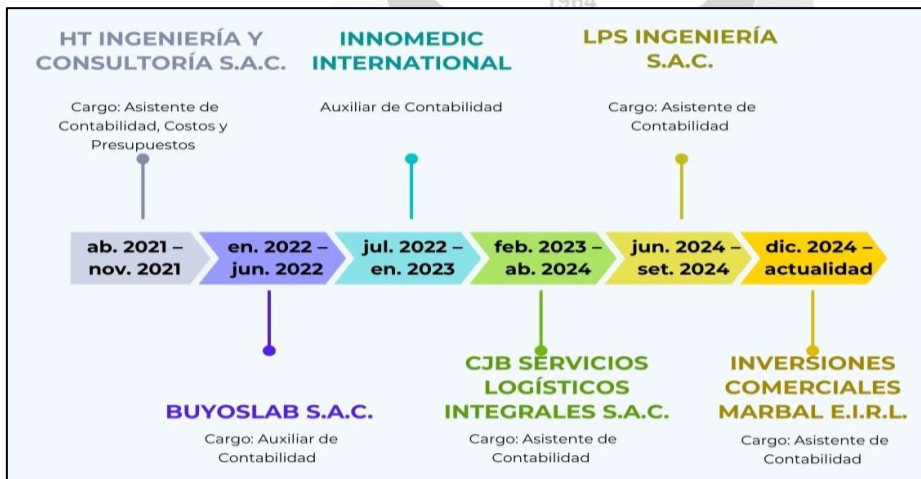
Empresa especializada en ingeniería, procura y construcción para los sectores petrolero, gasífero, minero y energético.

Cargo: Asistente de Contabilidad, Costos y Presupuestos / **abril 2021 – noviembre 2021**

Realizaba costos y presupuestos por proyectos, reportes contables, análisis de cuentas, registros en CONCAR, conciliaciones bancarias, declaraciones de impuestos y trámites administrativos y bancarios.

Figura 1

Línea de tiempo de la experiencia profesional



Nota. Elaboración propia basada en la experiencia profesional histórica

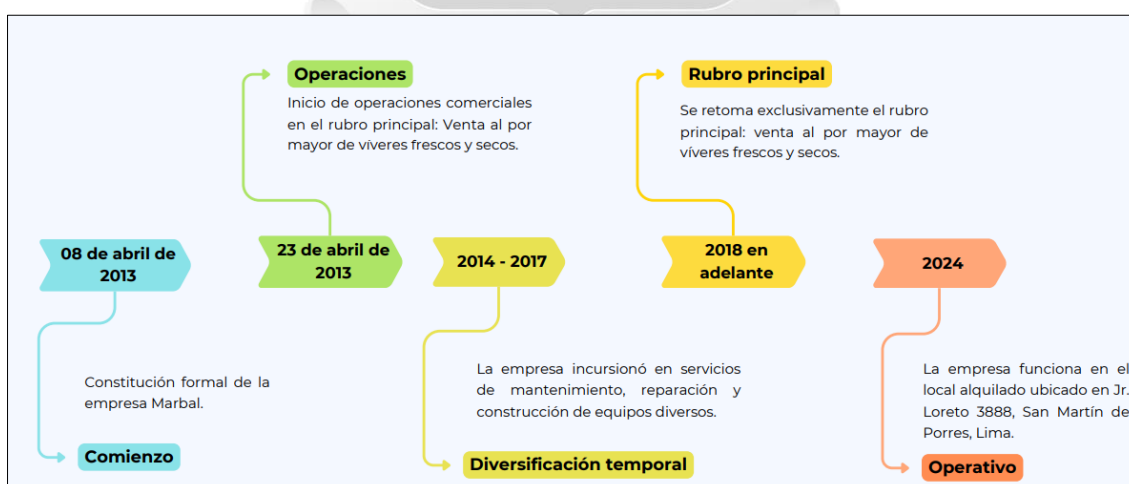
1.1.2 Reseña Histórica de la Empresa

La empresa Marbal fue constituida formalmente el 08 de abril del año 2013, iniciando sus operaciones comerciales el 23 de abril del mismo año. Su fundador y actual representante legal es el señor Monsalve Huerta Rolando Luis, quien desde sus inicios ha liderado la gestión y crecimiento de la empresa. Marbal se dedica principalmente a la venta al por mayor de víveres frescos y secos, actividad que ha mantenido como su rubro principal a lo largo del tiempo. No obstante, entre los años 2014 y 2017, la compañía también comenzó a ofrecer servicios de mantenimiento, reparación y construcción de diferentes equipos, lo que significó una diversificación momentánea de sus actividades.

A lo largo de su trayectoria, la empresa ha experimentado ciertos cambios importantes. Actualmente está ubicada en el distrito de San Martín de Porres, en la dirección Jr. Loreto 3888, donde opera en un local alquilado. No obstante, se espera que en junio de 2024 la compañía se mude a una nueva ubicación en el Jr. Moquegua, igualmente en el distrito de San Martín de Porres, lo que simboliza un avance significativo en su fortalecimiento y optimización de operaciones. Asimismo, en busca de la optimización de sus procesos, Marbal se encuentra evaluando el implementar un software integrado que permita la automatización y vinculación de las áreas de contabilidad, costos y presupuestos, así como el manejo de inventario. Esta iniciativa tiene como objetivo modernizar la gestión empresarial y mejorar la eficiencia administrativa.

Figura 2

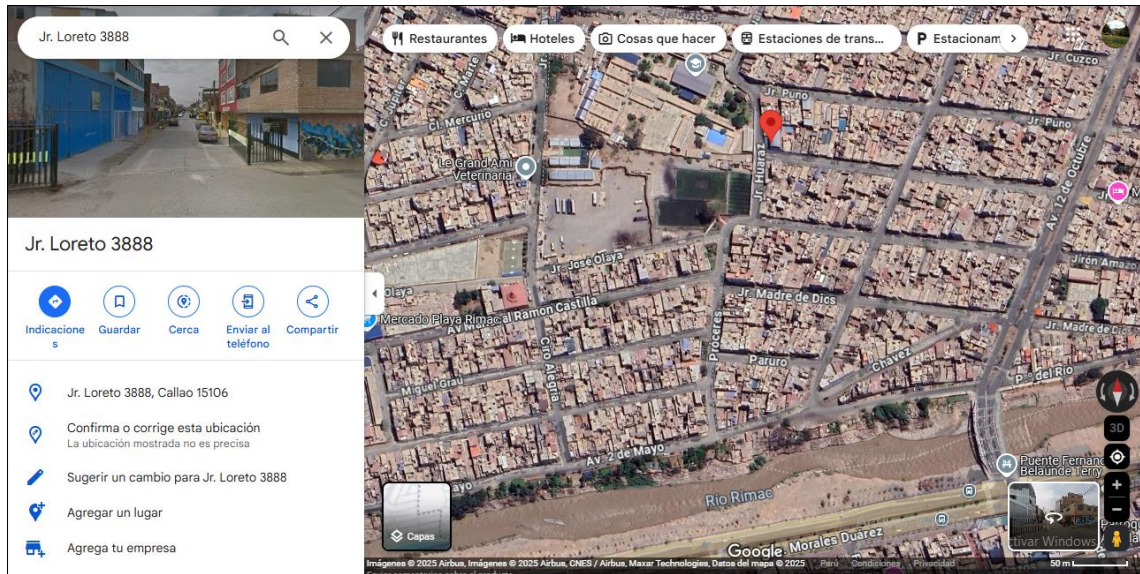
Línea de tiempo de los hitos principales de la empresa Marbal E.I.R.L.



Nota. Elaboración propia basada en la reseña histórica de la empresa

Figura 3

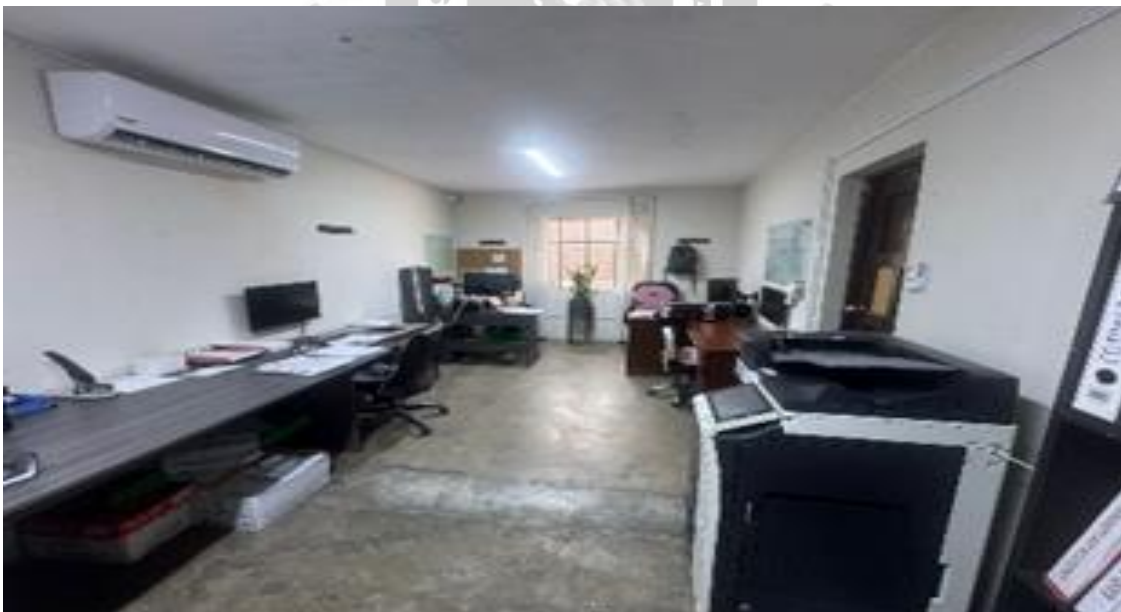
Ubicación de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.



Nota. La ubicación fue obtenida de Google Maps

Figura 4

Oficina administrativa de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.



Nota. La imagen muestra el espacio de trabajo donde se realizan actividades contables y administrativas de la empresa.

Figura 5

Fachada de la sede actual de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.,



Nota. Esta es la sede actual de la empresa, Jr. Loreto N°3888 San Martín de Porres

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Variable Independiente

1.2.1.1 Control de Inventarios

Historia

Un autor colombiano define la historia del inventario, detallando que el inventario se origina con la llegada de la propiedad privada y se remonta a las primeras sociedades, donde se hacía evidente la necesidad de conservar y reunir los bienes. Con el tiempo, la gestión del inventario ha evolucionado significativamente, atravesando diversas teorías y técnicas en su desarrollo histórico, los antiguos egipcios y otras culturas del pasado son reconocidos por su práctica de almacenar grandes volúmenes de alimentos, preparados para ser usados durante períodos de escasez o desastres. Por ello, se plantea el desafío de los inventarios, una estrategia fundamental para enfrentar períodos de escasez; por ello, la historia muestra que una gestión eficiente de los stocks es un indicativo de eficacia y sabiduría. De tal forma, el análisis de existencias se convierte en un tema esencial dentro

de la ciencia de la administración, ya que los inventarios son una parte integral de la mayoría de las empresas. (Mora, 2024, pp. 19-21).

Figura 6

Evolución del concepto de inventarios



Nota. Obtenida del autor colombiano Mora (2024, p. 21)

Concepto

Autores mexicanos los definen como procesos que favorecen la disponibilidad, el acceso y la conservación de los bienes o insumos en la compañía, buscando disminuir los periodos de tiempo y los gastos vinculados a su uso; en otras palabras, es un sistema mediante el cual una entidad gestiona de forma eficaz la rotación y la conservación de productos, así como el intercambio resultante de datos y los medios requeridos (Jerónimo et al., 2022, p. 2).

Por otro lado, autores de procedencia de Colombia afirman que son los elementos más significativos en la cadena de logística, que abarca los procedimientos; además, inicia con el suministro y finaliza con la entrega de productos; y también denominada gestión de la cadena de suministro (SCM). A pesar de su relevancia, uno de los desafíos a los que se enfrentan los gerentes de empresas, especialmente en las pequeñas y medianas, está en la dificultad del proceso, debido a la poca información o a la carencia de personal cualificado para encargarse de esta función (Gómez & Marín, 2021, p. 10).

Dicho ello, un autor peruano, establece que es una actividad que se encuentra poco atendida en las entidades, por lo que evidencian ausencia de registros o sistemas formales que contribuyan en la actividad; cuando los procesos de producción no son manejados

adecuadamente, se produce un gran nivel de desperdicio, costos elevados debido a trabajos, errores en la gestión del inventario, entre otras problemáticas; con el tiempo, estos fallos pueden afectar la rentabilidad de las empresas de cualquier tamaño (Wong, 2021, p. 36).

Funciones y control de los inventarios

Según el colombiano Mora (2024, p. 25) las funciones principales y fundamentales de los inventarios para el correcto funcionamiento, son:

1. Equilibrar su oferta y demanda.
2. Facilitar la especialización en la producción.
3. Proteger a la empresa ante la incertidumbre, salvaguardando frente a variaciones en la demanda y en la disponibilidad de los suministros.
4. Funcionar como recursos en diferentes cadenas de distribución, asegurando que los productos estén siempre accesibles cuando sean requeridos.
5. Desglose de actividades.
6. Facilitar decisiones rápidas de producción.
7. Organizar las etapas de manufactura.
8. Separar la producción de la demanda.
9. Optimizar las ventas al por menor, de tal forma, un comerciante debe tener existencias disponibles; de lo contrario, hay una posibilidad de perder ventas tanto en el presente como en el futuro.
10. Producir y transportar grandes cantidades de productos reduce significativamente los costos.
11. Atender a los clientes.
12. Suavizar procesos de manufactura.
13. Facilitar el tiempo necesario para procesar y trasladar productos reflejado en el inventario de artículos en proceso.

En resumen, los inventarios no solo son vitales para la producción, sino que también son fundamentales para el contento del cliente y para la solidez de la empresa.

Figura 7

Características del control de inventarios



Nota. Obtenida del autor colombiano Mora (2024, p. 25)

Base legal

En cuanto a las normas legales se consideró lo siguiente:

El reglamento de comprobantes de pago es un escrito que permite demostrar el traspaso de productos, la cesión de uso o la prestación de servicios; en otras palabras, en ciertas situaciones, la normativa necesita un permiso para la impresión y/o la importación. Conforme a lo señalado en el artículo 12 del reglamento, solo se aceptará el comprobante de pago como válido si la SUNAT autorizó su impresión y/o importación siguiendo el procedimiento que se describe en dicho numeral.

Asimismo, para la Normativa de contabilidad 2 inventarios (NIC 2) este tratamiento contable ayuda definir el costo de capitalización y diferir el reconocimiento de los ingresos relacionados; también proporciona una guía práctica para determinar el

costo abarcando adquisición, transformación y otros costos necesarios; además, permite reconocer posteriormente el costo como gasto, generalmente al venderse el inventario.

La normativa cuenta 20 permite comprender los bienes adquiridos o producidos por la entidad con el objetivo de ser comercializados; no incluye mercaderías de terceros recibidos en consignación, depósito, demostración, las cuales se controlan en cuentas de orden acreedoras, mientras que las que la empresa entrega bajo estas condiciones se registran en cuentas de orden en contra. El deterioro de inventarios significa quitar el valor correspondiente de esta cuenta, junto con la subcuenta 291 que documenta la pérdida de valor.

Asimismo, para la normativa internacional de auditoría 501 permite proporcionar un marco para que el auditor pueda planificar y ejecutar mediante procedimientos de auditoría concretos para reunir evidencia adecuada respecto a los inventarios, los juicios y reclamaciones, así como la información.

1.2.2 Variable Dependiente

1.2.2.1 Rentabilidad

Historia

Autores peruanos detallan que la rentabilidad tiene su raíz conectada a la creación de los índices financieros. Su historia se remonta a la antigüedad, pasando por el Renacimiento y llegando a la época moderna. La noción de índice empieza a definirse con Euclides, quien en el año 300 a. C. presenta su obra matemática "Los elementos". En el libro V de este texto, Euclides analiza las proporciones y la relación que existe entre ellas, al definir la razón como: "Una razón es una relación específica en cuanto al tamaño entre dos cantidades". Estas cantidades deben tener ciertas propiedades; en lo que respecta a los parámetros financieros, es fundamental considerar la ley de tricotomía de las magnitudes y derivarlos de los estados financieros.

Este tratado sentó las bases del análisis de ratios financieros. De tal forma, en el Renacimiento, Lucas Paccioli contribuyó a la noción práctica de los ratios con su desarrollo del concepto de la partida doble. Estableció un principio fundamental que sostiene que "la suma de lo anotado en el debe será similar a la suma del haber", principio que se refleja en los estados financieros y del cual se derivan los elementos necesarios para calcular los ratios financieros. Por otra parte, a mediados de la década de 1800, los

indicadores económicos se desarrollaron dentro del marco del análisis de riesgos crediticios, ya que las organizaciones financieras empezaron a pedir a las empresas que buscaban financiamiento que presentaran sus estados financieros. En los inicios del siglo XX, se dieron avances importantes en los indicadores económicos, incluyendo la introducción de nuevos indicadores, la especificación de criterios concretos y la valoración de la relevancia de comparar los ratios que tiene una organización con los que presentan otras compañías (Gutiérrez & Tapia, 2016, p. 14).

Concepto

El autor peruano, afirma que es un indicador financiero que representa una ventaja resultante de una inversión o de una actividad económica, y se vincula con los rendimientos de las ganancias de una empresa tomando en cuenta el capital invertido; por ello, si una empresa no la obtiene no podría seguir con sus actividades empresariales (Chu, 2021, pág. 85). Asimismo, la rentabilidad se encarga de medir la eficiencia de la obtención de beneficios, además evalúa la capacidad de una compañía para producir utilidades según los recursos que utiliza para operar, como sus activos y el capital propio (Soriano, 2010, pág. 86).

Por consiguiente, el autor español considera que es la capacidad de una compañía para producir beneficios tras pagar todas sus obligaciones y costes, esto se refleja de manera fundamental en la rentabilidad, que es un índice económico crucial; manifestando la eficiencia operativa y el éxito empresarial a largo plazo; por ello, una alta rentabilidad permite reinvertir en el negocio, pagar obligaciones y ofrecer beneficios a los propietarios; pues, mejorarla implica optimizar costos, aumentar ingresos, mejorar procesos e invertir en marketing, siempre manteniendo la calidad y la ética empresarial (Verdeguer, 2024, p. 9).

Ratios

Rentabilidad de los fondos propios: también denominado ROE, se trata de un indicador que busca comparar el beneficio obtenido con el patrimonio neto. Para que este indicador de la rentabilidad resulte atractivo para los accionistas, debe superar la rentabilidad que estos podrían lograr en otras alternativas de inversión con un nivel de riesgo similar, lo cual se conoce como coste de oportunidad. En consecuencia, este ratio debe situarse por encima del coste de oportunidad del capital otorgado por los accionistas.

Para estimar dicho coste, se puede consultar directamente a los inversores (Soriano, 2010, pág. 86).

$$\text{Rentabilidad} = \underbrace{\frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}}}_{\text{Margen}} \times \underbrace{\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}}}_{\text{Rotación}} \times \underbrace{\frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio neto}}}_{\text{Apalancamiento}}$$

Rendimiento del activo: es una medida que evalúa la habilidad de los recursos de la compañía para producir ganancias. Para determinarlo, se utiliza el ingreso previo a intereses e impuestos, con el objetivo de eliminar el impacto del método de financiamiento utilizado. Este índice, conocido también como ROI, se puede dividir en el margen de ganancia y la eficiencia del activo, lo que facilita un examen más profundo de los elementos que afectan su desempeño (Soriano, 2010, pág. 87).

$$\text{Rentabilidad de los fondos propios} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Patrimonio neto}}$$

1.2.3 Terminología (Definición de términos)

1.2.3.1 Gestión de Inventarios

Tal como menciona Ladrón de Guevara (2020) se trata de una habilidad fundamental en la gestión estratégica de cualquier negocio; por lo tanto, esta actividad conlleva la habilidad de clasificar y supervisar, tanto en forma física como digital, los volúmenes de mercancías que se tienen en un instante determinado.

1.2.3.2 Control de inventarios

Se trata del manejo de inventarios que comprende al conjunto de procedimientos contables y administrativos orientados a registrar, organizar y monitorear el flujo de los bienes o materiales dentro de una compañía; siendo su finalidad principal, mantener un equilibrio eficiente del stock, evitando tanto el exceso como el desabastecimiento, y así prevenir pérdidas económicas (Ladrón de Guevara, 2020).

1.2.3.3 Rentabilidad

Según Aguiar (2012) se entiende como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada, ya que, a partir de esta relación se distinguen dos tipos principales de rentabilidad; por un lado, la rentabilidad económica evalúa el rendimiento de la empresa tomando en cuenta el resultado antes de intereses e impuestos en comparación con el total de sus activos o inversiones; en cambio, la rentabilidad financiera calcula la ganancia neta en proporción a los recursos internos de la empresa. Asimismo, De Jaime (2016) delimita la rentabilidad empresarial como un medio que faculta examinar y determinar como una empresa está utilizando de manera eficaz y eficiente los recursos económicos y financieros de los que se dispone, a fin de generar beneficios.

1.2.3.4 Sistemas Contables (FINNEGANS, STARSOFT, CONCAR)

Son programas que ayudan a llevar el control financiero de una empresa de forma organizada y automatizada. Herramientas como FINNEGANS, STARSOFT y CONCAR permiten registrar operaciones contables, generar reportes financieros, emitir comprobantes y cumplir con obligaciones tributarias. Su uso facilita que se tomen buenas decisiones al ofrecer información actualizada y confiable con respecto a la situación económica del negocio (Pilay & Marcos, 2025).

1.2.3.5 Conciliación Bancaria

Es un procedimiento que analiza las anotaciones contables de la empresa con los movimientos reflejados en sus estados de cuenta bancarios. Esto permite verificar que no haya errores o diferencias entre lo que se tiene registrado internamente y lo que el banco reporta, ayudando a mantener orden y transparencia en las finanzas (Aveiga & Sánchez, 2025).

1.2.3.6 Declaración y Pago de impuestos

La declaración y pago de impuestos en el Perú se define como el registro y abono de los impuestos tributarios que son realizadas a través de un cronograma de plazos fijos de forma mensualmente y que son aprobados por la SUNAT, mediante diversos medios, como el formulario N°.621, permite declarar y pagar el IGV y la renta mensual; además, de la plataforma Declara Fácil, que simplifica el proceso de pago en línea; por otro lado, el PDT 621, que permite generar las declaraciones correspondientes (SUNAT, 2021).

1.2.3.7 Análisis PESTEL

Es un método estratégico que permite que la comprensión de la manera en que elementos del entorno pueden afectar la trayectoria de una organización sea fácil. Examina facetas de índole gubernamental, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales. Gracias a esta mirada amplia del entorno, las empresas pueden anticiparse a cambios, identificar oportunidades o prevenir riesgos que afecten su desarrollo (Arroyo & Zambrano, 2024).

1.2.3.8 Modelo Canvas

Es una herramienta de administración que hace fácil el mayor entendimiento de los elementos clave de la organización, así como la conexión con los clientes y la compensación que se produce entre la compañía y el cliente; asimismo, esto se lleva a cabo para poder identificar de forma sencilla las fortalezas y debilidades del negocio, y así poder identificar con mayor exactitud los problemas, proyectos u oportunidades (Cardella et al., 2024).

1.2.3.9 Presupuesto por proyectos

Se define como la elaboración de un plan, dado que este se orienta a un conjunto de productos como los bienes y servicios vinculados a un proyecto específico (Checa, 2024). Además, resalta lo necesario que es llevar una correcta administración y seguimientos de sus recursos y las relaciones para el éxito, sin un plan puede causar una falta de seguimiento y desconfianza en la ejecución de los objetivos, por ello, la supervisión y confianza son claves para la administración de los proyectos (Alfonso, 2019)

1.3 Marco Legal

1.3.1 Información Legal de la Empresa

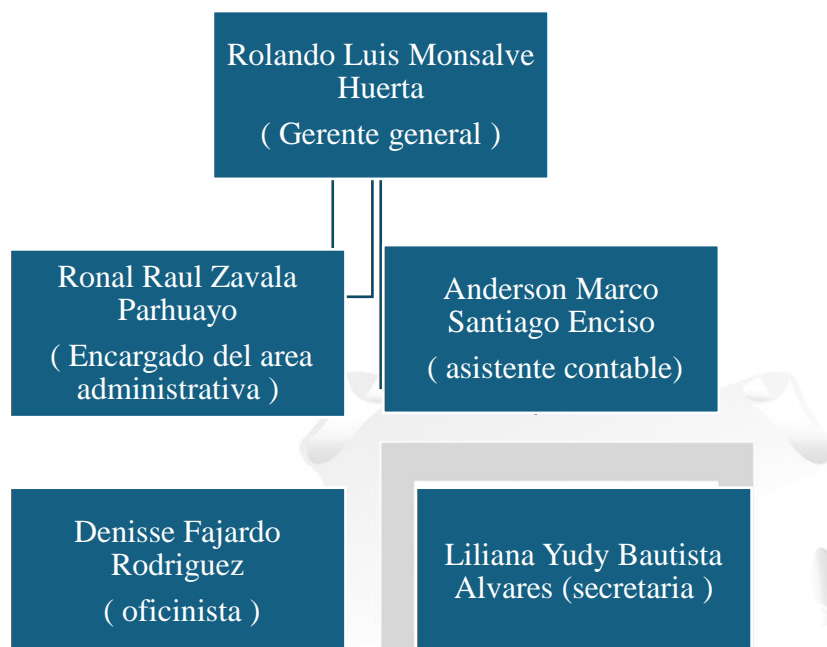
La empresa está constituida bajo la figura jurídica de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.), conforme a lo dispuesto en la Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, enmarcada dentro de la normativa del Decreto Ley N.º 21621 y complementada por disposiciones de la Ley General de Sociedades en lo que corresponda.

El número de Registro Único de Contribuyente (RUC) de la empresa es 20552534124. Actualmente, su representante legal es el señor Monsalve Huerta Rolando Luis, quien también figura como fundador de la entidad.

Inscrita en los registros públicos con la partida electrónica N° 13012686 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima.

Figura 8

Organigrama de Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.,



Nota. Elaboración propia

1.3.2 Datos Generales de la Empresa

- **Razón social:** Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L.
- **Tipo de empresa:** Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)
- **Rubro o sector económico:** Comercialización de alimentos, bebidas y tabaco al por mayor
- **Principales productos o servicios ofrecidos:** Venta al por mayor de víveres frescos, secos, embutidos, lácteos, frutas y verduras, entre otros
- **Número aproximado de trabajadores:** 5
- **Dirección:** Jr. Loreto N.º 3888, Urbanización Perú, del distrito de San Martín de Porres, provincia y departamento de Lima
- **Teléfono de contacto:** 943 120 562
- **Correo institucional:** inversionescomercialesmarbal@hotmail.com

- **Tipo de clientes:** Entidades públicas como la Marina de Guerra del Perú, el Instituto Peruano del Deporte (IPD), la Beneficencia de Lima, entre otros.

1.3.3 Responsabilidad Social

Actualmente, Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L. cuenta con políticas formalizadas de responsabilidad social empresarial; que está orientada a mantener un efecto favorable en la comunidad y en el medio ambiente, además de mostrar el compromiso de la empresa con el crecimiento sostenible. Por consiguiente, se detalla los siguientes puntos:

1. Compromiso con la calidad y el cliente:

Marbal tiene como objetivo proporcionar alimentos frescos y secos de alta calidad, garantizando que se respeten los criterios de higiene y conservación correctamente; en lo que concierne a la atención al cliente, se enfoca en ofrecer un trato de calidad, seguro y claro; cuyo fin es fomentar relaciones comerciales duraderas y basadas en la confianza.

2. Desarrollo y capacitación del personal

Marbal reconoce que el crecimiento interno depende del fortalecimiento de sus colaboradores, promoviendo espacios de aprendizaje, capacitación técnica y desarrollo de habilidades, específicamente relacionado a la implementación de nuevos sistemas como el software integrado en evaluación.¹⁹⁶⁴

3. Impacto ambiental y sostenibilidad

Como una compañía enfocada principalmente en la comercialización mayorista de productos alimenticios frescos y secos, Marbal tiene el potencial de implementar prácticas como la gestión adecuada de residuos, la disminución del consumo de energía y su mejora en la logística para minimizar su huella ambiental.

Asimismo, la organización reconoce la importancia de adoptar prácticas sostenibles y éticas, por lo que proyecta integrar iniciativas sociales y ambientales que beneficien tanto a sus colaboradores como al entorno en el que opera, incorporándolas como parte de su estrategia de crecimiento responsable.

4. Relación con la comunidad local

La empresa mantiene un vínculo con la comunidad de San Martín de Porres, tanto por su ubicación como la generación de empleo local, debido a que se realiza un traslado dentro del mismo distrito refleja su intención de continuar aportando al desarrollo del entorno y mantener su cercanía con consumidores y colaboradores del área logrando la fidelización y captación de mayores clientes.

5. Alianzas con proveedores responsables

La empresa prioriza sus relaciones comerciales con proveedores que mantengan una ética y sea ecológicamente responsable; además, que compartan valores de cumplimiento, calidad y respeto por las normas vigentes, permitiendo asegurar que su cadena de suministro esté alineada con prácticas éticas y responsables.

6. Transparencia y ética empresarial

Desde su constitución formal, la empresa Marbal ha actuado bajo principios legales y éticos, con una gestión clara y ordenada; por ello, la evaluación de un sistema de gestión contable y presupuestal muestra el interés en fortalecer la transparencia interna y hacer más sencilla la toma de decisiones basada en información verídica.

7. Promoción de la seguridad laboral

Marbal tiene la responsabilidad de brindar condiciones de trabajo seguras, saludables y respetuosas a sus colaboradores, cuya modernización de procesos puede traducirse en ambientes de trabajo más organizados y seguros.

8. Compromiso con la innovación y desarrollo sostenible

La empresa tiene el interés en implementar un software de gestión empresarial con la innovación tecnológica, siendo una herramienta para el desarrollo sostenible; por tanto, esta iniciativa permitirá optimizar recursos, reducir errores y elevar la eficiencia general del negocio, contribuyendo así a un crecimiento más responsable y duradero.

9. Aplicación de la NIC 2 - Inventarios y el Reglamento de la Ley del impuesto a la renta – Decreto supremo N° 122-94-EF

Al aplicar la NIC 2 ayudará a contabilizar los inventarios, evidenciando los artículos que no sirven para el consumo humano y en cuanto al inciso c) del artículo 21 del RLIR se refiere los desmedros referidos a las pérdidas de existencias por deterioro o caducidad, considerando una serie de requisitos para que estos sean deducibles al

determinar la renta neta de tercera categoría; el cual, se debe cumplir lo siguiente: comunicación previa a la SUNAT, elaboración de un informe técnico, presencia de un notario y finalmente la presentación del informe a la SUNAT.

1.3.4 Análisis PESTEL

Es un recurso valioso para investigar y reconocer los elementos externos que afectan el contexto de una compañía. Este estudio abarca variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, medioambientales y legales. En este marco, se ofrece un análisis global de estos elementos aplicado a Inversiones Comerciales Marbal, una empresa peruana que se dedica a la venta, abastecimiento y distribución de víveres frescos y secos, tales como verduras, frutas, hierbas aromáticas, carnes, especias, embutidos y productos lácteos, entre otros.

Asimismo, este análisis sugiere que Marbal se encuentra en una etapa estratégica de consolidación y modernización, con oportunidades significativas en la mejora tecnológica y eficiencia operativa. Sin embargo, también enfrenta riesgos externos relacionados con factores económicos (inflación, financiamiento), políticos (trámites locales) y legales (normativas alimentarias), que deben gestionarse cuidadosamente.

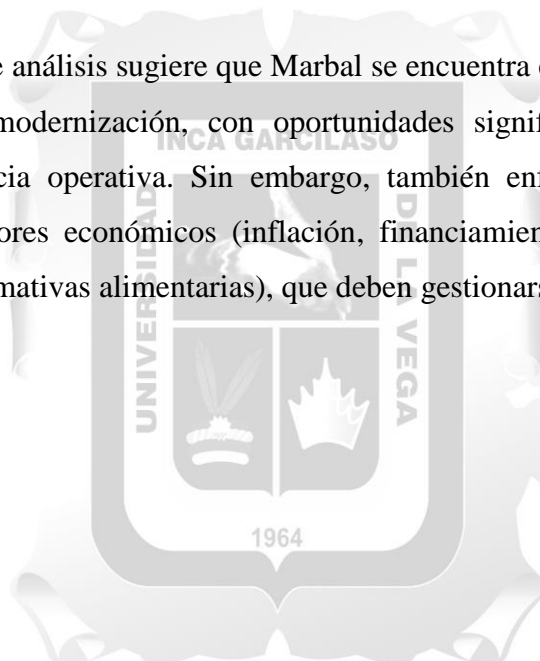


Figura 9

Análisis PESTEL de la empresa Marbal



Nota. Elaboración propia

1.3.5 Análisis CANVAS

Este tipo de análisis da una visión clara del modelo de negocio de Marbal, ayudando a ver su funcionamiento y qué áreas podrían optimizarse, especialmente ahora que están modernizándose y trasladándose de sede.

1. Segmentos de clientes

Los principales clientes de INVERSIONES COMERCIALES MARBAL son: Marina de Guerra del Perú (Cemena, Jesan, Bienestar, Combarval, Comesgemar, Secogral, Hidrografía, Esna Cadetes, Esna Dotación, Dicapi, Jeresemo, Diresuval, Dircentac, Citen, Diabaste, Comesfas, Comesguard, Dintemar, Polinav, Comestinos, Comoperpac, Diresgrum, Combaca, Ditrnav, Estami, Comestoes, Combaim, Jesgruima, Jesin), Ipd (Instituto Peruano Del Deporte), Beneficencia de Lima y el Hospital Naval.

2. Propuesta de valor

Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L, realiza ventas, abastecimiento y distribución de productos frescos y secos, brindando y satisfaciendo las necesidades de

sus clientes, mejorando la productividad y rentabilidad de las instituciones atendidos y sobre todo darles una atención A1, asegurar que se logren las metas y objetivos.

3. Canales

Ventas Directas: A través de personal administrativo que se comunica por medio de correos con los principales clientes.

Cotizaciones Directas: Formatos internos de trabajo según los requerimientos de los principales clientes.

Supermercados Mayoristas: relaciones con los principales mercados para el abastecimiento de productos a Marbal.

Distribución: Buenas relaciones con los principales distribuidores.

4. Relación con clientes

Inversiones Comerciales Marbal EIRL, es una empresa peruana que mantiene fidelizados a sus principales clientes; a través de posibles promociones, la confianza y buen servicio, dándoles una atención personalizada de manera eficiente y eficaz.

5. Fuentes de ingreso

Ventas de víveres frescos y secos: Fondos recaudados a través de las ventas, abastecimientos y distribución de productos de primera necesidad.

Procesos convocados a través del OSCE: Procesos de selección convocados a través del portal OSCE.

Contratos de venta: Contratos por 1 año para la venta de insumos o preparación de alimentos.

6. Recursos clave

Almacén o pañol: Espacio adecuado para almacenar productos secos, entre otros, contamos con una cámara frigorífica para almacenar los productos frescos

Transportistas experimentados: Transportistas con licencias de conducir con mucha experiencia en abastecimientos de productos de primera necesidad.

Encargados de almacén: Personal dedicado a alistar los requerimientos con amplia gama de experiencia en su puesto o función.

Personal administrativo especializado: Personal profesional capacitado y especializado con mucha experiencia en ventas de productos de primera necesidad, cotizaciones, procesos ante el OSCE, elaboraciones de órdenes de compra, entre otros.

7. Actividades clave

Venta de viveros frescos, secos, embutidos y lácteos, especerías y condimentos, verduras, frutas, entre otros.

Capacitación constante al personal administrativo, operarios de acuerdo a los alcances diarios.

Fidelización a los clientes.

Buenas relaciones con los clientes, dando una buena atención especializada

Implementación de procesos que ayuden a una mejora en la productividad del personal en Marbal.

8. Socios clave

Mercados mayoristas: Mercados aliados a Marbal, con productos de calidad y a un mejor precio

Empresas del rubro de venta al por mayor de víveres frescos y secos: Group Palm Trees SAC, Logística San Lorenzo EIRL, Mbg & Abg Negocios y Asociados SAC, M&C Marcar.

Distribuidores comerciales: Aliados comerciales que ayuden a la distribución de manera rápida y ordenada de los productos de primera necesidad.

9. Estructura de costos

Capacitación: Capacitación a los transportistas de acuerdo a las normas de tránsito de la municipalidad o del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Costos de repuestos vehiculares: Costos de las piezas vehiculares para un buen funcionamiento de la flota de movilidad.

Inversiones en infraestructura: Costos en la adquisición de un nuevo local, equipado e implementado con los accesorios de defensa civil, etc.

Costos administrativos y tecnológicos.

Figura 10
Análisis Canvas de la empresa Marbal



Nota. Elaboración propia

1.4 Antecedentes del Estudio

1.4.1 Antecedentes Internacionales

A nivel mundial en Puerto Rico,¹⁹ Custodio y Azcona (2023) en su artículo científico sobre el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Farmacia Monte Verde S. R. L. entre 2019 y 2021, establecieron como meta analizar cómo el manejo de los inventarios afecta la rentabilidad de la farmacia. La población y muestra incluyeron al gerente y socio principal, utilizando un cuestionario como instrumento de recojo de datos. Los autores concluyeron que la gestión de inventarios ha impactado positivamente en la rentabilidad de la empresa, como se evidenció durante el análisis de los años 2019 y 2020, donde los datos se posicionaron por encima de los estándares establecidos.

Además, a nivel mundial en Arabia Saudita, Alnaim y Kouaib (2023) en su artículo sobre rotación de inventario y rentabilidad de las empresas en esa región, se propusieron analizar cómo la rotación de inventario afecta la rentabilidad de las firmas saudíes. Sus datos abarcan una población de 78 fabricantes, los informes anuales y de la

base de datos Datastream aplicando el análisis documental. Los resultados afirmaron que cuanto mayor es la tasa de mayor rotación de inventarios se traduce en mejores niveles de rentabilidad para las empresas, dado que los coeficientes del ITR (índice de rotación de inventario) en los tres modelos, como el ROA, las ganancias por acción y el margen de beneficio bruto, son positivos y estadísticamente significativos ($\alpha_1 = 0,3426$, $\beta_1 = 0,4328$, $\gamma_1 = 1,0416$); por ello, cuanto mayor sea el ITR, mayor será la rentabilidad de la empresa.

Por consiguiente, a nivel mundial en Nigeria, Ogundunmade et al. (2025) en su estudio sobre la evaluación de la rentabilidad y la administración de inventarios en las compañías de Nigeria, se propusieron investigar cómo la gestión de inventarios impacta en la generación de ingresos, los costos operativos y la sostenibilidad financiera general, cuya muestra fue la información financiera de los periodos 2017 a 2022 aplicando el análisis documental. Concluyeron que hay una conexión positiva entre las variables; además, el costo de capital, el flujo de efectivo, los ingresos y los gastos operativos afectan las prácticas de gestión de inventarios y la rentabilidad total del sector.

En América del sur en Ecuador, Moreno et al. (2023) sobre la administración del inventario y rentabilidad empresarial en las empresas comercializadoras de consumo intenso, plantearon como finalidad del estudio analizar la influencia de la gestión de inventarios y el rendimiento financiero de las pymes en el cantón de Latacunga. La investigación fue realizada con una muestra de 293 pymes mediante un cuestionario. Los autores concluyen que la gestión de inventarios tiene un impacto del 74% en el rendimiento financiero, ya que permite la identificación de los factores de carácter económico y financiero que afectan a la organización en términos de liquidez, solvencia y niveles de deudas contraídas.

Además, en América del sur en Ecuador, Zamora y Rivera (2023) en su artículo científico sobre sistema de gestión de inventarios para Luattec S. A. en Guayaquil, declararon como propósito elaborar un sistema de control de inventarios para la firma, la cual tenía un total de 14 empleados y se realizó un muestreo de 4 trabajadores, utilizando una guía de entrevista y realizando una investigación documental como instrumentos. En conclusión, mediante la aplicación de actividades ayuda a optimizar la gestión de inventarios y a distribuir adecuadamente las funciones en la empresa, previniendo así problemas relacionados con los inventarios, así como retrasos y pérdidas de ventas derivadas de estos inconvenientes.

Asimismo, en América del sur en Ecuador, Macías-Chila y Zambrano-Intriago (2022) en su artículo científico sobre el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Sociedad Civil de Hecho Usocovich en 2020, se propusieron investigar la forma en que incide el control de inventarios en la rentabilidad de dicha entidad durante ese año; además, trabajaron con un grupo de 14 trabajadores y 144 proveedores seleccionados al azar según la normativa de devolución establecida y el análisis de datos, utilizando como herramientas una guía de entrevistas y un check list. Ellos encontraron que la rentabilidad y la capacidad de tomar decisiones no dependen de la compra de productos; estas se encuentran subordinadas al manejo de los inventarios y su tasa de rotación.

En América del norte en México, Segura y Olvera (2022) en su artículo científico del análisis de rentabilidad y la posoptimalidad de un modelo colaborativo de inventario, establecieron como meta estudiar la rentabilidad de la inversión en el inventario. Para ello, consideraron como base de su análisis la información financiera de la empresa correspondiente al año 2022, utilizando el análisis documental. Concluyen evidenciando que el margen bruto del proveedor presentó un valor de 18%, lo que significa que obtiene 0.18 de utilidad por cada unidad monetaria de ingreso; por ello, para mantener un buen rendimiento económico financiero se necesita contar con una buena formulación de negociaciones.

Además, en América del norte en México, Rodríguez (2022) en su artículo que aborda el método PEPS y su utilidad para las pequeñas y medianas empresas en la mejora del manejo de inventarios, tuvo como propósito establecer un método de inventarios para un control sobre las mercancías, cuya población fueron 2 pymes, utilizó el cuestionario. Concluye que implementar el método PEPS en las empresas facilitará una mayor rentabilidad, ya que minimiza el tiempo que las mercancías permanecen almacenadas y contribuye a optimizar los costos.

1.4.2 Antecedentes Nacionales

Lima (2024), elaboró un artículo que aborda el tema del manejo de inventarios y su conexión con la gestión eficiente en una distribuidora de alimentos en Arequipa, en 2023, con la finalidad de conocer la relación que existe entre los constructos en una distribuidora de alimentos, para ello, se realizó un estudio con 50 empleados de la empresa, de los cuales se tomó una muestra de 10 personas; la información fue recolectada mediante encuestas y se utilizó un cuestionario como herramienta. Se llegó a

la conclusión de que existe una fuerte correlación positiva entre el manejo de inventarios y la gestión eficiente, ya que el resultado de la prueba Rho de Spearman fue de 0.989, sugiriendo que un control efectivo de los productos en el inventario evita que haya pérdidas de dinero en el futuro.

Zavaleta et al. (2024), llevaron a cabo un estudio titulado control de inventarios y gestión eficiente en pequeñas y medianas empresas comerciales de calzado en Chimbote, con el fin de determinar si hay una relación entre las variables en estas empresas. La población incluyó a todos los empleados de las áreas administrativa, contable y logística de las empresas en la ciudad, con una muestra de 40 individuos y se usó un cuestionario para la recolección de datos. Los autores concluyeron que existe una relación significativa y positiva entre las variables analizadas, obteniendo un valor de 0.750 en la prueba Rho de Spearman; por lo tanto, el manejo de inventarios es esencial para llevar a cabo las operaciones de manera precisa y adecuada en estas empresas, ofreciendo información sobre la condición del stock y la rotación de productos.

García et al. (2023), elaboraron un artículo titulado control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial de la región de San Martín – Perú, con el objetivo de conocer si existe relación entre el control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial; la muestra estuvo conformada por 30 negocios mayoristas de abarrotes, y el instrumento para las dos variables fue el cuestionario. Concluyeron que el control interno de inventarios se relaciona de manera significativa y positiva en la gestión de resultados en el negocio, ya que la prueba de Rho de Spearman arrojó un valor de 0.740, se estima que mientras el control de inventarios tenga defectos, los negocios serán perjudicados en su desempeño.

Córdova et al. (2022), llevaron a cabo un estudio sobre la mejora de la rentabilidad a través de la gestión de inventarios en la farmacia de la Clínica Adventista Ana Stahl de Iquitos - región Loreto, con el objetivo de conocer la manera en que el manejo de inventarios afecta en la rentabilidad; la investigación incluyó a 11 empleados de la farmacia, aplicando el instrumento del cuestionario para cada variable. Concluyen que hay una correlación significativa, ya que el nivel de significancia resultó ser de 0.000 y la prueba de Rho de Spearman arrojó un valor de 0.956, por lo que se considera que la correlación es positiva y fuerte.

Pizzan et al. (2022) en su investigación titulada control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay – Perú durante el periodo 2018-2019, tenían como meta determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa. La muestra fue de 48 estados financieros, compuesta por 24 estados de situación financiera y 24 estados de resultados; la recolección de datos se efectuó mediante el análisis documental. Concluyeron que hay una conexión entre la rotación de inventarios y la rentabilidad sobre activos, evidenciada por un valor de 0.450 en la prueba R de Pearson. Adicionalmente, observaron una relación positiva entre la rotación de inventarios y la rentabilidad neta, que mostró un valor de 0.407 en la prueba R de Pearson. Sin embargo, no encontraron relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad sobre el capital, ya que el resultado de la prueba de significación fue de 0.652, superando el límite permitido de 0.050.

1.4.3 Antecedentes Locales

Arana et al. (2022) en su artículo titulado gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector industrial ubicada en Puente Piedra durante el año 2021, tuvieron como fin determinar la incidencia entre los constructos, cuya muestra estuvo conformada por 20 trabajadores y para la recolección de datos, utilizaron los instrumentos de un cuestionario y una guía de análisis documental. Concluyeron que el 50 % de los procesos de gestión de inventarios se encontraban en un nivel deficiente; además, el análisis de ratios financieros reflejó bajos niveles de rentabilidad en los periodos evaluados, con variaciones en los indicadores ROA, ROE, ROS, MUN e IR entre los años 2018 y 2021; de tal forma, la gestión de inventarios incide directamente y positiva en la rentabilidad de la empresa.

Pizzán-Tomanguillo et al. (2022), dentro de su estudio investigativo nombrado gestión de existencias y cómo influye en la rentabilidad en una compañía de ferretería, se propusieron precisar el grado de conexión existente entre las variables en la empresa, abarcando el tiempo de 2018 a 2019. La información analizada se basó en 48 informes económicos mensuales (compuestos por 24 balances generales y 24 estados de resultados), recolectando información mediante una guía de análisis documental. Concluyó que se encontró una relación significativa entre la rotación de inventario y la rentabilidad sobre activos ($p=0.027$); asimismo, como la rotación de inventario en la rentabilidad neta ($p=0.048$); por ende, no se encontró relación con la rentabilidad sobre el capital. Además, se evidenció relación significativa entre el plazo medio de existencia

y el rendimiento neto ($p=0.000$), la rentabilidad sobre activos ($p=0.005$) y la rentabilidad sobre el capital ($p=0.008$).

Vásquez et al. (2021), en su trabajo de investigación sobre la gestión de inventarios en el área administrativa de la Navegación Aérea Peruana, que forma parte de la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial Sociedad Anónima (CORPAC S.A.), se propusieron examinar cómo se maneja el control de inventarios en la organización. Para su estudio, emplearon una muestra no aleatoria integrada por 14 empleados del departamento de almacén de la corporación, utilizando un cuestionario como herramienta para la recolección de información. Ellos concluyeron que la corporación debe reconsiderar y/o revisar su procedimiento operativo en lo relacionado al control de existencias, centrándose en las áreas débiles detectadas. Como recomendaciones, sugirieron regular las actividades de verificación y registro de entradas, implementar técnicas especializadas para optimizar el almacenamiento y mejorar la verificación durante la entrega de productos, lo cual impactaría favorablemente en la rentabilidad de la empresa.

1.5 Marco Conceptual

1.5.1 Inventario

Son activos que se conservan para su venta en el curso habitual del negocio, aquellos que están en proceso de producción para esa venta, así como los materiales o suministros que se utilizarán en dicho proceso o en la prestación de servicios (Norma Internacional de Contabilidad 2 [NIC 2], 2021).

1.5.2 Merma normal

Se refiere a la pérdida que ocurre durante el proceso de producción, y es resultado de factores intrínsecos a la elaboración del producto final, estas mermas se distribuyen en el coste de los productos fabricados, de acuerdo al volumen de producción; es decir, las pérdidas causadas por esta clase de merma se integrarán en el costo de producción (Belito & Burga, 2021, p. 335).

1.5.3 Desmedro

Se refiere a la pérdida irrecuperable del orden cualitativo de las existencias, que las convierte en inútiles para los fines, a los que originalmente estaban destinadas. Esto

sucede cuando un producto se vuelve obsoleto o inutilizado, lo que lo lleva a ser considerado como una pérdida cualitativa (Belito & Burga, 2021, p. 341).

1.5.4 Deterioro

Hace referencia a la reducción del valor de un bien cuando su valor contable es mayor que su valor recuperable, siendo este último el más alto entre el valor justo del bien menos los gastos de venta y su valor de utilización (Torres, 2021).

1.5.5 Gastos del personal

Estos comprenden todas las remuneraciones y compensaciones que se otorgan al personal, tales como los pagos mensuales, salarios, aportes a la seguridad social y otros beneficios brindados a los trabajadores (Norma Internacional de Contabilidad 19 [NIC 19], 2021)

1.5.6 Registro contable en un sistema contable

Consiste en la anotación ordenada de todas las transacciones financieras de una entidad, empleando software especializado que simplifica la creación de informes y estados financieros, es donde se realiza el ingreso de información contable de operaciones diarias como las compras, ventas, pagos; asimismo en esos sistemas contables se realiza la clasificación y codificación de los comprobantes como facturas y boletas (Morales, 2022).

1.5.7 Declaración y pago de impuestos tributarios

Es el proceso en el que las empresas calculan, informan y realizan los abonos correspondientes al fisco, de acuerdo con sus obligaciones fiscales derivadas de sus actividades económicas (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT], 2024).

1.5.8 Elaboración de órdenes de compra y seguimiento de requerimientos

Son procesos fundamentales que garantizan la adquisición efectiva de productos y servicios imprescindibles para el funcionamiento de la organización, abarcando desde el pedido hasta la entrega y el pago (Palacios & Rodriguez, 2021).

1.5.9 Conciliaciones y pagos a AFP

Consisten en la verificación y el abono de las contribuciones previsionales de los empleados, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales y la correcta

acreditación en las cuentas individuales (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP [SBS], 2023).

1.5.10 Análisis de cuentas contables y financieros

Es un análisis que implica una revisión minuciosa de las cuentas de una entidad, con el objetivo de generar informes que reflejen su estado económico y financiero, y así facilitar la toma de decisiones (Alegre, 2023).

1.5.11 Elaboración de presupuestos

Consiste en planificar y asignar de manera detallada y temporal los recursos financieros; por ello, esto facilita un control eficiente del gasto y permite evaluar el desempeño económico de cada actividad específica (Alegre, 2023).

1.5.12 Lista de chequeos

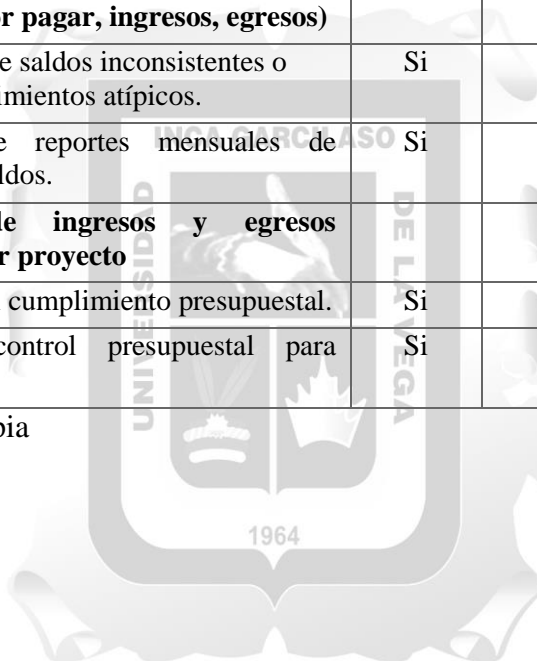
Tabla 1

Checklist de las funciones en la empresa

Ítem	Actividad	Cumple Si / No	Verificación/ Comentario
1.5.1	Ingreso diario de operaciones contables en un sistema contable.		
	Clasificación y codificación de comprobantes (facturas, boletas).	Si	Se realiza de manera eficiente.
	Registro de asientos en libros diario y mayor.	Si	Detallado de manera mensual.
	Generación mensual de reportes contables y balances.	Si	Se cumple correctamente
1.5.2	Revisión de extractos bancarios y comparación con registros contables.		
	Identificación y ajuste de diferencias (depósitos no registrados, cheques, cargos bancarios).	Si	Se identifica eficientemente para evitar posibles contingencias.
	Elaboración del informe de conciliación bancaria	Si	
1.5.3	Preparación y presentación mensual de declaraciones de IGV, Renta, Retenciones.		
	Revisión de documentos de respaldo para cálculo de impuestos.	Si	
	Pago oportuno de tributos a través de SUNAT.	Si	Se cumple acorde al cronograma mensual.
	Control y seguimiento del cronograma tributario.	Si	

1.5.4	Recepción y análisis de requerimientos de compra internos		
	Cotización y selección de proveedores.	Si	
	Emisión de órdenes de compra conforme al procedimiento interno.	Si	
	Seguimiento y recepción de bienes o servicios.	Si	
	Control adecuado de caja chica.	Si	
1.5.5	Cálculo mensual de aportes a AFP de los trabajadores		
	Declaración en PLAME y plataformas (SUNAT o AFPnet).	Si	
	Pago en línea o por entidad financiera según cronograma.	Si	
1.5.6	Revisión y análisis de cuentas contables (por cobrar, por pagar, ingresos, egresos)		
	Detección de saldos inconsistentes o movimientos atípicos.	Si	
	Elaboración de reportes mensuales de variaciones y saldos.	Si	
1.5.7	Estimación de ingresos y egresos semanales o por proyecto		
	Seguimiento del cumplimiento presupuestal.	Si	
	Informe de control presupuestal para gerencia.	Si	

Nota. Elaboración propia



CAPITULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la Realidad Problemática

El control de inventarios ayuda a mantener un eficiente rendimiento económico y financiero de una empresa, medido generalmente por su capacidad para obtener ingresos excedentes sobre gastos o ganancias del período; el cual, en la mayoría de los estándares de desempeño, una organización exitosa se considera generalmente aquella con mayor ganancia (Sah & Füredi-Fülöp, 2022).

2.1.1 Problemática Internacional

En Europa Central, del país de Hungría las empresas mantienen un exceso de inventario, el cual, consume espacio físico en el almacén, generando una carga financiera y aumentando la posibilidad de daños, productos vencidos o deteriorados que no se reportan a tiempo, y un desconocimiento de los niveles óptimos de stock; ocasionando retrasos en el registro de entradas y salidas, todo ello ha afectado pérdidas económicas directamente a su rentabilidad (Sah & Füredi-Fülöp, 2022).

Por otro lado, en África occidental, en las empresas del país de Nigeria han surgido numerosos problemas que representan una amenaza para el rendimiento económico financiero; pues, la baja rotación de productos, el exceso de inventario, el inventario obsoleto, la imposibilidad de monitorear las existencias, la baja calidad del servicio y la dificultad para implementar sistemas y prácticas eficaces de gestión de inventario, considerándose como algunas de las razones del declive en la rentabilidad de las empresas debido a un control de inventario insuficiente o inadecuada. (Olaide & Omodero, 2023).

En el este de Asia, en las empresas de Asia los encargados debido a su falta de conocimientos y a la mala ejecución provocaron riesgos de retrasos en los proyectos, problemas de calidad, costes adicionales y amenazas a la seguridad en una obra de construcción; que los extensos métodos de gestión y la insuficiente tecnología de construcción han dado lugar a una rápida expansión a expensas de bajos beneficios económicos; por ello, consideran maximizar el valor del proyecto, reducir el desperdicio y los costos (Xing et al., 2021).

Asimismo, en Asia sudoriental las empresas de Indonesia existen múltiples desafíos al momento de evaluar las ganancias, debido a varios riesgos presentes durante las fases de realización de los proyectos de construcción; de esta manera, los proyectos de construcción no obtienen una rentabilidad adecuada como resultado de inconvenientes relacionados con el tiempo, los costos y el alcance; por lo tanto, es fundamental señalar los factores de riesgo que afectan la rentabilidad y los problemas que dan lugar a la complejidad del proyecto; por consiguiente, una evaluación del impacto de la rentabilidad bien definida y basada en el tiempo durante las fases de construcción reduce las posibilidades de fracaso y mejora el rendimiento del proyecto (Jahan et al., 2022).

Por consiguiente, en la empresa Japura Gedung Store de Indonesia presentan un exceso de inventarios y costos asociados a la escasez de inventarios; además, se considera que las empresas que no mantienen niveles óptimos de inventario inmovilizan capital excedente, perjudicando la rentabilidad de sus operaciones, ya que una mala gestión del inventario inmoviliza capital excedente, perjudicando la rentabilidad de sus operaciones; por lo tanto, la gerencia debe implementar un sistema de gestión eficaz para garantizar pronósticos de ventas fiables que se utilicen para la gestión de pedidos de existencias; el cual, se espera que el control de inventario aumente las ganancias y minimice los costos (Safira, 2022).

En América del Sur, las empresas de Paraguay presentan falencias en su situación económica y financiera debido a que no existe una adecuada estructura jerárquica, los objetivos no están bien definidos; además, hay ausencia de controles eficaces en sus operaciones, lo que impide evaluar si los procesos se llevan a cabo correctamente. Esto también se debe a la falta de supervisión sobre sus recursos materiales, humanos, financieros y de maquinaria; y no cuenta con métodos para el control de sus suministros obteniendo una información contable deficiente reflejando una carencia de control sobre la documentación y los registros (Mendoza, 2022).

En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas enfrentan desafíos significativos en su rentabilidad, principalmente por una gestión ineficiente de sus inventarios. La carencia de políticas bien definidas y sistemas automatizados de control conduce a sobrecostos, pérdidas de productos y una limitada capacidad de respuesta logística. Ante esta situación, diversos expertos sugieren la implementación de tecnologías de la información, como los softwares ERP, con el fin de optimizar el control de inventarios y, como resultado, mejorar la rentabilidad de estas empresas (Moreno et al., 2023).

En Chile, muchas empresas se enfrentan a serios desafíos en la gestión de inventarios, lo que impacta directamente en su rentabilidad; ya que, la carencia de herramientas tecnológicas adecuadas, la dependencia de métodos manuales y el débil control sobre las entradas y salidas de productos son problemas comunes que afectan especialmente a las empresas. Asimismo, la escasez de inversión en tecnologías logísticas representa un obstáculo significativo, señalando que el 48.28% de las empresas encuentra complicado planificar y concretar inversiones en el área logística; pues, esta situación dificulta la modernización de los sistemas de control de inventarios y, en consecuencia, impacta negativamente en la competitividad. Estas limitaciones provocan pérdidas debido a la caducidad de productos, mermas y errores en el abastecimiento, repercutiendo negativamente en la eficiencia operativa (Revista Logistec, 2024).

En Colombia las pequeñas, medianas y microempresas de Cúcuta enfrentan un reto importante: no cuentan con sistemas de información adecuados para gestionar sus inventarios, esta situación implica ineficiencias y pérdidas económicas. Por lo tanto, es crucial implementar un control de inventarios que sea eficiente y válido, para evitar la sobreproducción de artículos y asegurar que los productos en venta estén siempre disponibles. Esta necesidad es común a todo tipo de negocios que manejan bienes físicos, ya sean fabricantes, mayoristas o minoristas. Por lo tanto, el manejo de inventarios requiere de sistemas de información fiables, que se ajusten a las necesidades particulares de cada empresa. A pesar de que hoy en día la tecnología ha llevado a muchas organizaciones a modernizarse e innovar para satisfacer las demandas del mercado, los computadores y aplicaciones que emplean frecuentemente no alcanzan un nivel de eficiencia adecuado (Rueda et al., 2022).

2.1.2 Problemática Nacional

En las empresas de Chimbote atravesaron problemas debido a que tienen dificultades en la gestión de inventario, principalmente por la falta de conocimiento en este ámbito y la inversión necesaria para adquirir un sistema de control adecuado, el cual, para muchos emprendedores, esto representa un costo elevado, lo que se convierte en un obstáculo para el crecimiento de su negocio. Por lo tanto, una adecuada gestión de inventario es crucial, ya que impacta directamente en el servicio al cliente y en las ventas. Una buena gestión contribuye al desarrollo del negocio, ya que permite ofrecer un mejor servicio al cliente, lo que se traduce en un aumento en la clientela y en la rentabilidad, todo ello con el menor costo posible (Montes & Gonzales, 2024)

En las empresas de Trujillo muestran grandes falencias debido a que toda mercadería que ingresa y sale del área de almacén es registrado de manera tradicional; el cual, ha conllevado que las hojas de trabajo se extravíen; por otro lado, el encargado de almacén no está debidamente capacitado realizando un trabajo de manera empírica, generando que el registro de las entradas y salidas de los inventarios no concuerden con las cantidades físicas dentro del almacén; de tal manera, muchas veces ha generado que existan faltantes y/o sobrantes por cada inventario y algunas de las mercaderías se encontraban indispuestas para su venta; generando mayor inestabilidad para la empresa provocando retrasos en los pedidos, pérdidas de mercaderías, stock totalmente desconocido para la empresa, afectando a la rentabilidad (Eusebio & Hernández, 2024).

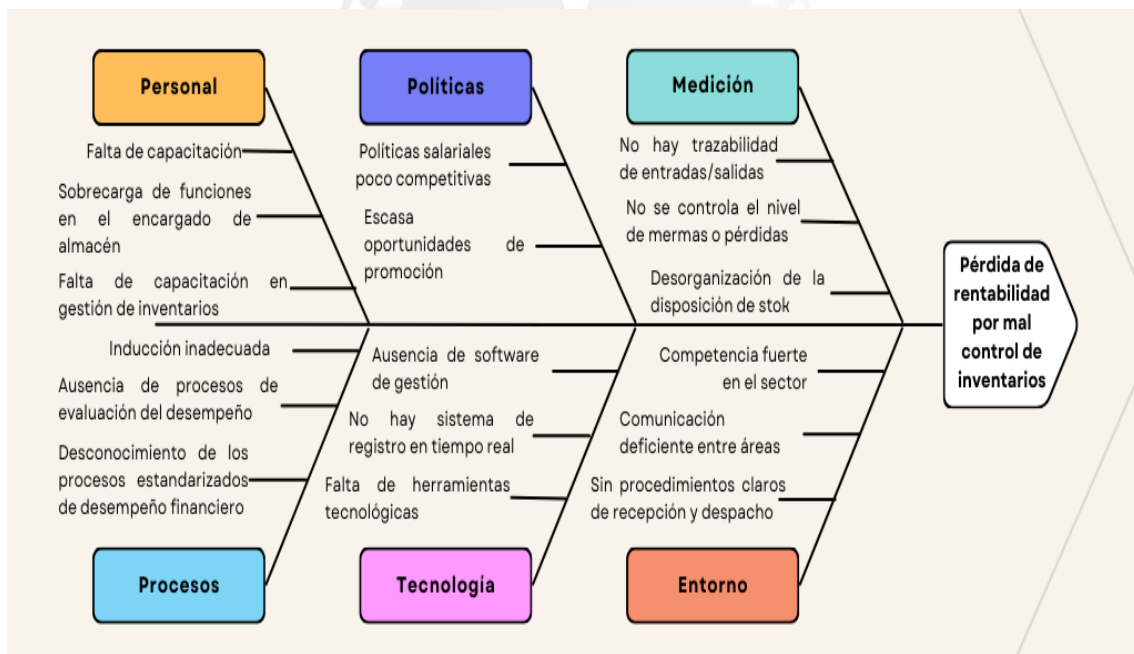
2.1.3 Problemática Local

La empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L. desde sus inicios, ha centrado su actividad principal en la venta al por mayor de víveres frescos y secos, atendiendo a entidades públicas de gran relevancia, como la Marina de Guerra del Perú, el Instituto Peruano del Deporte, entre otros. A lo largo de su trayectoria, Marbal ha experimentado un crecimiento sostenido, sin embargo, dicho crecimiento no ha sido acompañado por una modernización en sus sistemas de control interno de inventarios. El inventario de Marbal incluye productos altamente perecibles como embutidos, lácteos, frutas, verduras, hierbas y especias, los cuales requieren condiciones específicas de almacenamiento y rotación. A pesar de contar con una cámara frigorífica y un pañol general, la falta de un control preciso conlleva a la generación de mermas, pérdida de productos por vencimiento o deterioro, así como a errores en la programación de entregas; por ello, existen mayores costos operativos, reducción de márgenes de ganancia y disminución de la rentabilidad general del negocio. De tal forma, el control de inventarios se realiza de forma manual, mediante formatos simples que registran únicamente las cantidades disponibles de productos en stock, lo que impide tener una visión clara y en tiempo real de las entradas y salidas de mercaderías, ya que no se cuenta con un sistema de Kardex ni con un software de gestión que permita un control integrado, generando una desorganización, pérdida de información y, sobre todo, un manejo ineficiente del stock, lo que repercute negativamente en la planificación logística y comercial. Además, la empresa opera con una estructura reducida, contando con tres trabajadores en planilla y un encargado de almacén que asume múltiples funciones relacionadas al abastecimiento, verificación de stock y despacho de productos. Esta carga operativa, sumada a la falta de

herramientas tecnológicas, compromete la eficiencia de los procesos internos y limita la capacidad de respuesta ante las exigencias del mercado institucional. En consecuencia, la ausencia de un sistema adecuado de control de inventarios afecta directamente la rentabilidad de la empresa, al generar sobrecostos, pérdidas materiales y una gestión operativa deficiente. En un entorno competitivo y con contratos públicos de alta exigencia, se vuelve indispensable que Marbal implemente mecanismos eficientes de gestión de inventarios que le permitan optimizar sus recursos, mejorar su productividad y garantizar una rentabilidad.

2.1.4 Formato Ishikawa

Figura 11
Pérdida de rentabilidad por mal control de inventarios

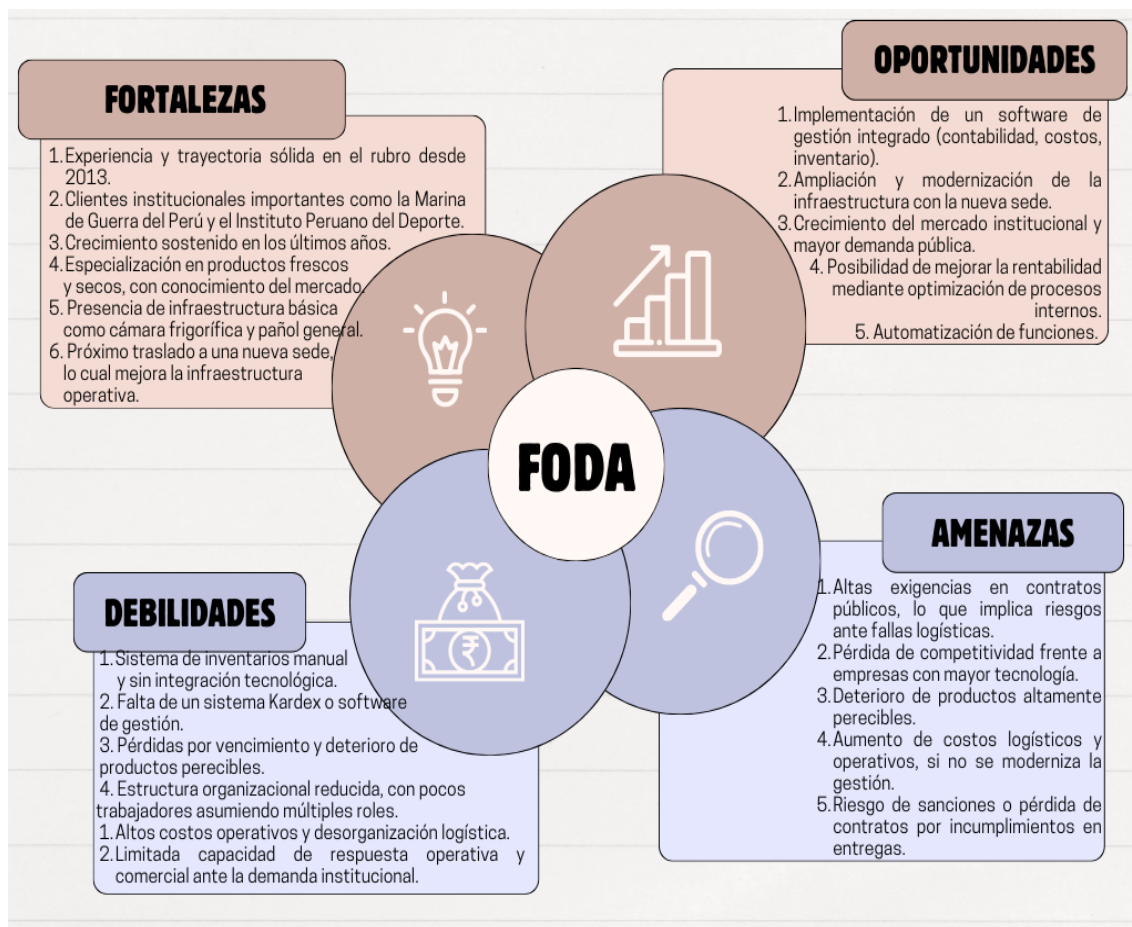


Nota. Elaboración propia

2.1.5 Análisis FODA

Figura 12

Matriz FODA de la empresa



Nota. Elaboración propia

2.2 Formulación del Problema General y Específicos

2.2.1. Formulación del Problema General

¿De que manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024?

Córdova et al. (2022), en su estudio relacionado a la mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario de la empresa de Iquitos - región Loreto, con el objetivo de conocer la manera en que el control de inventarios incide con la rentabilidad; la población estuvo conformada por los 11 trabajadores, aplicando el instrumento del cuestionario para cada variable. Concluyen concluyeron que una adecuada gestión en el control de inventario mejora la rentabilidad de la farmacia de la clínica; además si bien el control interno ha sido beneficioso, este puede seguir mejorando con la finalidad de hacer

una mejora en la rentabilidad; también, se recomienda el uso de programas computarizados para hacer un mejor trabajo en el control de inventario.

2.2.2. Formulación de Problemas Específicos

¿De qué manera influye el inadecuado control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024?

Yusup et al. (2023) en el estudio titulado el efecto de la rotación de inventario y el índice corriente en la rentabilidad, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la rotación de inventario y el índice corriente en la rentabilidad, con una muestra de 70 empresas de Indonesia, aplicando la técnica del análisis documental considerando los periodos 2015-2019. Concluyendo que la rotación de inventario y el índice corriente afectan positivamente en la rentabilidad, que indica la capacidad de una empresa para mantener un balance financiero saludable, por ende, al contar con un inadecuado control afectaría negativamente en su rendimiento en las empresas.

¿De qué manera el sistema de inventario incide en las políticas de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024?

Aldubhani et al. (2022) en su estudio referido en evaluar el impacto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad en empresas que cotizan en la bolsa de Qatar, cuyo objetivo fue determinar si las políticas de inventarios afectan la rentabilidad de las empresas de Qatar, con una población del 10 empresas (información financiera entre 2015 y 2019) aplicando el instrumento del análisis documental. Concluyen que en relación al control de sus inventarios, se evidenció que en promedio, las empresas tardaron 78 días en cobrar las cuentas por cobrar y 112 días en convertir el inventario en ventas y pagos en 50 días; para el ciclo de conversión de efectivo tardó 140 días en comprar y procesar la materia prima, almacenar, vender mercancías, cobrar el dinero de los clientes y pagar el dinero a los acreedores; por lo tanto, establecer políticas razonables permitirá a las empresas aumentar la rentabilidad y crear valor para los inversores.

¿De qué manera el control de inventarios influye en los niveles de rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024?

Fejzullahu y Govori (2021) en su artículo de gestión del capital circulante y rentabilidad de las empresas de Kosovo, cuyo objetivo fue evaluar el nivel de rentabilidad y la gestión de capital circulante, con una muestra de 36 empresas manufactureras del

período 2012-2013, utilizando el instrumento de la guía de análisis documental. Concluyen que se cuenta con un ROA en las empresas manufactureras una tasa del 8.04 %, mostrando un rendimiento moderado, en cuento a la razón promedio de los ingresos antes de impuestos, intereses, amortizaciones y depreciaciones (EBITDA) sobre el valor total de los activos no financieros es del 17.73 %, siendo un promedio satisfactorio.

2.3 Objetivo General y Específicos

2.3.1. Objetivo General

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.

Olaide y Omodero (2023) en su artículo relacionado al sistema de control de inventario y rentabilidad de las empresas cotizadas de Nigeria, planteando como fin determinar el efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de dos empresas nigerianas, aplicando el instrumento del análisis documental durante un período de 5 años (2015-2019) para ambas variables . Como resultados se obtuvo que el primer constructo tuvo un efecto significativo en las ganancias después de impuestos; además, consideran que, para mejorar sus ganancias netas como medida de rentabilidad, implementen nuevas estrategias para mejorar sus sistemas de gestión de inventarios.

2.3.2. Objetivos Específicos

Evaluar la influencia en el inadecuando control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024.

Sah y Füredi-Fülöp (2022) en su estudio sobre los efectos de una gestión adecuada del inventario en la rentabilidad de las PYMES, cuyo objetivo es evaluar la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las pymes de Ghana, cuya población fue de 340 empresas, aplicando el instrumento del cuestionario. Concluye que mediante la regresión lineal múltiple (MLR) para mostrar la dirección y la magnitud del efecto se consideró que existe una relación entre la variable predicha (Gestión de Inventarios) y la rentabilidad, con un nivel de significancia de $p = 0,05$ (bilateral), ya que al haber un inadecuado control generaría una deficiencia en sus niveles de rendimiento económico y financiero.

Describir la incidencia del sistema de inventarios en las políticas de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.

Macías-Chila y Zambrano-Intriago (2022) en su artículo científico denominado control de inventario y su impacto en la rentabilidad de Usocovich - 2020, se propusieron analizar cómo las políticas de devolución influyen en la gestión de inventarios y en la rentabilidad de la organización durante el año 2020, su población fue de 14 colaboradores y 144 proveedores aplicando el análisis de la información. Ellos concluyen que la empresa carece de una guía efectiva de políticas de inventario, lo que da lugar a fallas en su control, dado que las decisiones no se toman en función de la adquisición de productos, sino que se basa en un manejo tradicional de los inventarios.

Analizar la influencia del control de inventarios en los niveles de rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.

Víghová et al. (2023) llevaron a cabo una investigación centrada en la evaluación analítica de la rentabilidad en los negocios, cuyo propósito fue generar un informe confiable acerca de la condición financiera de la empresa mediante el examen de los gastos, los ingresos, el margen de ganancia y el desarrollo del beneficio neto, utilizando datos financieros de una empresa en Eslovaquia entre 2014 y 2022, y aplicando la herramienta de la guía para el análisis documental. Concluyendo que la empresa mantiene un Rentabilidad sobre los activos - ROA de 3.78% (2018), 14.67 % (2019), 8.7% (2020), 6.93% (2021), 10.52 % (2022); por otro lado, en la Rentabilidad sobre el capital -ROE se obtuvo un valor de 6.56% (2018), 25.56% (2019), 18.76% (2020), 10.28% (2021), 18.72% (2022) y finalmente en el Retorno sobre las ventas (ROS) sus valores fueron de 5.69% (2018), 15.42% (2019), 11.15% (2020), 8.59% (2021) y de 1.25% (2022).

CAPITULO III

JUSTIFICACION Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

3.1 Justificación e Importancia del Estudio

Este estudio resulta fundamental ante la necesidad apremiante de optimizar los procesos de control de inventarios en Inversiones Comerciales Marbal EIRL; de tal forma, el sistema actual basado en métodos manuales e informales, ha generado pérdidas económicas, operativas y de eficiencia; por tanto, la investigación tiene como objetivo demostrar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa específicamente en la venta de víveres frescos y secos, que implica el manejo de productos altamente perecibles y contratos institucionales con exigencias rigurosas.

3.1.1 Económica

Desde una perspectiva económica, la ineficiente gestión del inventario en Marbal da lugar a sobre costos que afectan de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Esto es ocasionado por las mermas, los vencimientos y desorganización logística por parte del encargado; por ello, este estudio se propone identificar mecanismos que ayuden a reducir estas pérdidas y a optimizar el uso de los recursos, permitiendo aumentar la productividad y el valor económico generado por la empresa.

Así pues, Hernández y González (2023) indican que un ineficiente control de inventarios conlleva a la existencia de pérdidas de la mercadería, la reducción de clientes y un bajo ingreso. Por ello, si el control de inventarios es aplicado de mala forma habrá un impacto negativo en los balances de cualquier empresa.

3.1.2 Financiera

La ausencia de un control adecuado de inventarios tiene un efecto negativo en la liquidez y en la capacidad de planificación financiera de la empresa; por lo tanto, al contar con un sistema automatizado podría optimizar la proyección de compras, disminuir gastos innecesarios y fortalecer la estructura financiera de Marbal, aspectos esenciales para su sostenibilidad y crecimiento en el mercado.

De esta forma, Barcia y Bermeo (2024) indican que el control de inventario es importante para la salud financiera de una empresa, pues si este es gestionado de mala

forma se pueden generar problemas de exceso o de desabastecimiento, lo cual impacta de manera negativa en la rentabilidad y el flujo de caja.

3.1.3 Social

Marbal es una empresa que no solo ofrece empleo formal, sino que también suministra servicios a instituciones del Estado; debido a esto, su correcto funcionamiento tiene un impacto social significativo; por ello, implementar un control de inventarios eficiente potenciaría su estabilidad laboral, mejoraría el clima organizacional y facilitaría una atención más efectiva a sus clientes institucionales; de tal forma, contribuiría al desarrollo local y a la creación de una cadena de valor más robusta.

Por ello, Cañamar (2021) indica que el control de inventarios adecuado permite la producción de manera adecuada, da la posibilidad de que se calcule lo indispensable en la producción para que se permita abastecer la demanda que exigen los consumidores.

3.1.4 Contable

El uso de formatos manuales en contabilidad limita la precisión en el registro del inventario y el costo de ventas, lo que repercute en la fiabilidad de los estados financieros. Por otro lado, la implementación de un sistema integrado podría elevar la calidad de la información contable, facilitando así las auditorías, el cumplimiento tributario y la toma de decisiones gerenciales fundamentadas en datos precisos y actualizados.

Así pues, Valenzuela et al., (Valenzuela et al., 2024) señalan que los inventarios son vistos como activos que muestran la productividad de una empresa. En términos contables se trata de un conjunto de elementos operacionales que deben ser sistemáticos y estar interrelacionados de forma eficaz para saber cuándo y cuánto recurso o material debe solicitarse.

3.1.5 Académica

Este estudio constituye una valiosa contribución al conocimiento en las disciplinas de administración, contabilidad y logística, al examinar un caso real de una MYPE peruana en un sector altamente competitivo. Además, servirá como referencia para futuros estudios sobre la optimización de inventarios y su efecto en la rentabilidad, en particular para empresas que manejan productos perecibles y se relacionan con contratos públicos.

Debido a ello, Barboza y Caruajulca (2020) señalan que el estudio del control de inventarios es importante porque permite que se pueda conocer y aplicar las acciones y correctivos que se requieren para mantener a una empresa rentable durante un largo periodo. También se permite ver como se desenvuelve en términos de competitividad y solvencia dentro del mercado.

3.2 Delimitación del Estudio

3.2.1 Temporal

La investigación se llevará a cabo entre enero de 2023 a diciembre del 2024, que facilitará el análisis de los cambios en la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal EIRL, durante el año 2025.

Por esta razón, Cotrina (2021) sostiene que los objetivos de una investigación deben estar centradas en el horizonte de la culminación del objeto de estudio, por ello se debe tomar en cuenta cuánto tiempo demorará el estudio.

3.2.2 Espacial

El estudio se llevará a cabo en la ciudad de Lima, concretamente en el distrito de San Martín de Porres, donde la empresa Marbal lleva a cabo sus operaciones. En una primera etapa, se realizará en sus instalaciones ubicadas en Jr. Loreto 3888, y posteriormente se trasladará a su nueva sede en Jr. Moquegua. Esto permitirá un análisis contextual de sus procesos logísticos.

Asimismo, Torres R. (2021) indica que la delimitación espacial de un estudio se refiere a señalar en qué espacio geográfico determinado va a realizarse la investigación, pues dentro de él se encuentra situado el tema y el problema a investigar.



3.2.3 Empresa

La unidad de análisis será Inversiones Comerciales Marbal EIRL, una empresa especializada en la venta al por mayor de víveres frescos y secos, cuya orientación comercial hacia entidades del sector público, sumada a los retos que enfrenta actualmente en el control de inventarios, la convierte en un caso significativo para investigar la relación entre la gestión de stock y la rentabilidad empresarial.

También, este estudio también permite que los socios de la empresa vean como una opción favorable el hecho de afiliarse a una entidad que represente a comerciantes y los diversos negocios del país, como la Cámara de comercio de lima, la cámara de comercio exterior, etc. También, muestra la conveniencia de asociarse con una consultoría para fortalecer las estrategias financieras de la empresa o para no generar deudas con la administración tributaria.

Por ello, Martínez et al. (2022), señalan que las unidades de análisis u objetos de estudios comprenden a todo aspecto de la realidad en el que se presenta un problema que es susceptible de ser estudiado, esta unidad puede ser una persona, un objeto, una empresa o un suceso.

CAPITULO IV

FORMULACION DEL DISEÑO

4.1 Diseño Esquemático

4.1.1. Diseño de investigación

El diseño experimental es aquel en el que se manipula una variable independiente de manera deliberada, consideradas como las causas o antecedentes de un fenómeno, para poder hacer un análisis de las consecuencias que genera esa manipulación sobre una variable dependiente, considerados como los efectos o consecuentes, dentro de una situación que se encuentra bajo el control de la persona que realiza la investigación (Hernández & Mendoza, 2018). En este estudio se hace el uso del diseño experimental pues se requiere ver los efectos que causa el control de inventarios, considerada en esta investigación como la variable independiente, sobre la rentabilidad, considerada como variable dependiente. Esta manipulación de la variable independiente se encuentra controlada por el investigador, pues requiere conocer datos exactos sobre los efectos de tal manipulación.

4.2.2. Tipo de investigación

La investigación de tipo aplicado es aquella que se encuentra direccionada a la labor de solucionar, de manera objetiva, los problemas surgidos durante los procesos de producción, distribución, circulación y consumos de determinados bienes y servicios de cualquier actividad que realice el ser humano, esencialmente en los problemas de tipo industrial, comercial, económico, etc. (Ñaupas et al., 2023). En esta investigación se hace uso del tipo aplicado porque el estudio está orientado a solucionar los problemas presentados en la empresa; es por esta razón que se hizo uso de todos los recursos para identificar los problemas que se presentan diariamente y con ello trazar la mejor estrategia para dar solución al problema.

4.2 Descripción de los Aspectos Básicos del Diseño

4.2.1. Población

Se hace referencia a la población cuando se quiere señalar de forma genérica a un grupo de unidades de análisis que son parte de un estudio en particular. Este grupo de elementos puede estar definido de forma precisa en el tiempo y en el espacio o no. Igualmente, es a

este grupo al que se harán referencia los resultados conseguidos en la investigación (Klinger, 2024). En esta investigación se ha considerado como población a la empresa inversiones comerciales Marbal E.I.R.L. pues dentro de ella se han recogido los datos de información para la elaboración del presente trabajo.

4.2.2. Muestra

La muestra es entendida como aquella parte o porción de una población que a su vez deben ser representativos de esta para dar certeza de que los datos que se obtengan son referenciales a cualquier elemento de la población (Martínez C. , 2019).

4.2.3. Técnicas de recolección de datos

La recopilación documental es una técnica de investigación a través de la cual se puede recoger información importante, con un elevado nivel de autenticidad, de fuentes documentales con la finalidad de comprobar hipótesis de investigación de un estudio que se realiza (Ñaupas et al., 2023). En esta investigación se hizo uso de la recopilación documental porque se recogieron los estados de la rentabilidad luego de que se aplicara el control de inventarios, para ver los efectos que produce esta variable.

4.2.4. Instrumentos de recolección de datos

La ficha es un documento que puede ser blanco o de distintos colores, puede presentar cualquier tamaño. Se usan para recoger información exacta sobre los estados reales de un concepto o situación (Ñaupas et al., 2023). Se hizo uso de la ficha porque la técnica es la recopilación documental y esta requiere de un documento en el cual se tengan establecidos los datos que se pretenden revisar y recolectar.

4.2.5. Metodología de aplicación del instrumento

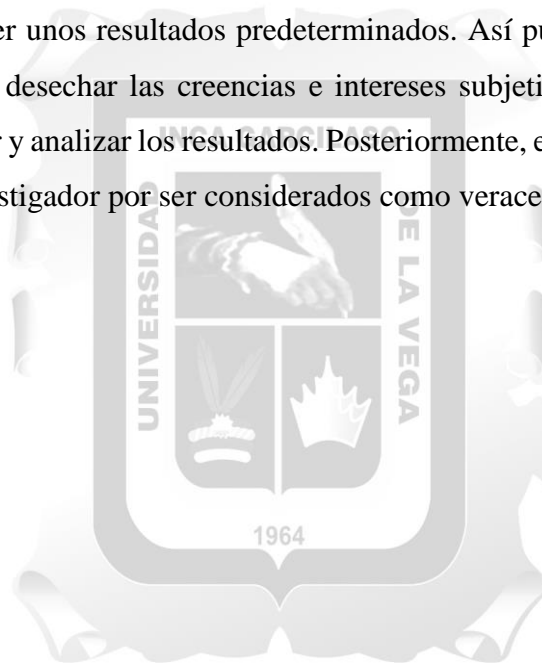
Para la recolección de los datos mediante la aplicación del instrumento se han realizado los siguientes pasos: primero, se elaboraron las preguntas que sirvieron como base para el recojo de la información solicitada; luego, se solicitó el permiso a la empresa para acceder a sus instalaciones y recoger información; posteriormente, se recogió la información según lo pautado en el instrumento de recolección de datos; finalmente, se procedió a analizar los datos para obtener los resultados y así poder plasmarlo en el presente trabajo de estudio.

4.2.6. Aspectos éticos

En esta investigación se dejó constancia del uso de los aspectos éticos, pues se ha realizado el estudio cumpliendo todos los requisitos que exige la universidad para el cumplimiento de un trabajo de suficiencia profesional. Por ello, las teorías y antecedentes citados en esta investigación han sido realizadas siguiendo el manual de citas y referencias estilo APA séptima edición.

Igualmente, se ha pedido el permiso de la empresa en donde se desarrolló el estudio y se le informó de los objetivos que persigue esta investigación. Este apartado puede ser confirmado con el permiso otorgado por la empresa.

Además, no se han manipulado los datos de forma intencional según la conveniencia del investigador en obtener unos resultados predeterminados. Así pues, se han considerado todas exigencias para desechar las creencias e intereses subjetivos del investigador al momento de recolectar y analizar los resultados. Posteriormente, estos resultados han sido defendidos por el investigador por ser considerados como veraces y auténticos.



CAPITULO V

PRUEBA DE DISEÑO

5.1 Aplicación de la Propuesta de Solución

5.1.1. Descripción de alternativas de solución

La puesta en marcha de determinadas soluciones en el control interno de la empresa Marbal E.I.R.L requiere un análisis detallado y la presentación de sugerencias viables que tengan la finalidad de solucionar las carencias detectadas. En este apartado se presentan tres opciones de solución que se acomodan a las exigencias observadas durante la exploración del problema estudiado:

A. Capacitación integral del personal en contabilidad de la empresa

En efecto, es necesaria la educación integral de todo el personal de contabilidad de la empresa para adoptar las mejores estrategias que fomenten la buena rentabilidad de esta. Esto requiere que todo el personal involucrado se encuentre en constante capacitación y pueda tener la habilidad de monitorear y detectar en caso de que se presenten bajas en la rentabilidad. Adoptar las nuevas teorías sobre control de inventario permitirá que el personal pueda hacer uso de estas técnicas de manera frecuente y pueda enseñar a otras personas que se encuentran involucradas en el trabajo de contabilidad a adoptar un correcto control de inventarios. De la misma forma, la adopción de una nueva cultura educativa en temas de contabilidad de todo el personal involucrado permite la presencia de un ambiente adecuado para la realización de este tipo de trabajo y reduce los tiempos de demora en la presentación de resultados, generando beneficios para la empresa como para la experiencia profesional del personal contable.

B. Uso de nuevas tecnologías para el correcto funcionamiento del control de inventarios

Se requiere la implementación de nuevas tecnologías para que el personal pueda trabajar con los instrumentos modernos que facilitan la labor contable, pues su adopción mejora la respuesta en la corrección de fallos en el control de inventarios antes de que se vuelvan problemas de mayor trascendencia. La empresa Marbal E.I.R.L. requiere del software especializado en contabilidad para el desenvolvimiento de las actividades financieras y contables con una mejor eficiencia, asegurando que los procedimientos utilizados sean transparentes y la rentabilidad de la empresa se encuentre protegida.

La adopción de tecnología moderna para supervisar las tareas contables reduce la carga laboral del personal que labora, permitiendo que se dediquen a realizar tareas estratégicas en favor de la rentabilidad de la empresa. Además, el uso de nuevas tecnologías fomenta la cultura de transparencias y responsabilidad del personal al ofrecer datos claros tanto para el área de gerencia como para el equipo de trabajo. Por ello, se puede señalar que la inversión en aparatos tecnológicos modernos es una manera de mejorar la rentabilidad en estos tiempos de gran demanda de datos contables y un mejor servicio del personal contable.

C. Rediseño de las técnicas de control de inventario

La implementación de nuevas técnicas de control de inventario es imprescindible para garantizar que la empresa sea efectiva y transparente en sus informes contables. Por ello, la adopción de nuevas técnicas de control de inventario permite que la empresa pueda mejorar su rentabilidad y abandonar las viejas estrategias usadas que no han dado un buen resultado en la actualidad. Además, se requiere que la adopción de estas nuevas técnicas sea introducida de forma clara y flexible, pues todo el personal contable dependerá de sus pautas para trabajar teniendo la seguridad de que sus labores son útiles y benefician al centro de trabajo. Todo esto permitirá que la empresa Marbal E.I.R.L. pueda tener una mejor rentabilidad y con ello aumentar sus ingresos, lo cual beneficiará al cliente porque se podrá mejorar las alternativas de compra; y se beneficia al personal laboral porque se crearán mejores políticas laborales y buenas condiciones laborales.

5.1.2. Evaluación de las alternativas de solución

La evaluación de las alternativas que se han propuesto en el apartado anterior es realizada tomando en cuenta diversos criterios como la viabilidad técnica, organizativa y económica, también se ha tomado en cuenta el impacto esperado en la mejora de rentabilidad de la empresa. El presente análisis permite escoger la mejor alternativa o una combinación de estas según la necesidad y condiciones que requiere la empresa en estudio.

En primer lugar, capacitar a todo el personal contable de la empresa se presenta como una alternativa viable, pues para su implementación se requiere el uso de recursos que puede proveer la empresa, también se pueden realizar convenios con entidades educativas en temas financieros para que enseñen sus mejores estrategias al personal. Sin embargo, sus efectos pueden demorar en presentarse, pero su impacto en la competencia técnica y la

cultura organizacional de los trabajadores puede ser muy importante. Además, esto requiere un compromiso constante de la empresa para poder mantener políticas educativas de calidad y actualización de los programas de educación.

La implementación de herramientas tecnológicas también es viable, pues da la posibilidad de una supervisión continua y precisa de los informes contables. Sin embargo, su implementación inicialmente necesita de una financiación alta, pero sus beneficios en temas de automatización, disminución de fallas y la generación de reportes en tiempo real indican la necesidad de la inversión de los recursos a esta alternativa.

Por último, el rediseño de las técnicas de control de inventarios se presenta como una alternativa viable a mediano plazo, pues su implementación necesita la revisión constante de las técnicas existentes y la capacitación continua del personal. Sin embargo, da la posibilidad de que se genere un impacto positivo en la capacidad operativa de la empresa. Estandarizar los procesos de control de inventarios permite que se mejore los errores y se corrijan los malentendidos, además da la posibilidad de que se cree una base sólida para la incorporación de tecnologías modernas y la adaptación a los cambios normativos.

Tabla 2
Evaluación de las alternativas de solución

Criterios	Capacitación del personal	Implementación de nuevas tecnologías	Rediseño de las técnicas
Viabilidad técnica	Alta	Media	Alta
Viabilidad organizativa	Alta	Media	Alta
Viabilidad económica	Media	Media	Alta
Impacto esperado	Alto	Muy alto	Muy alto
Costo	Medio	Alto	medio
Tiempo de implementación	Medio	Alto	Medio
Puntaje total	4/5	3/5	4/5

5.1.3. Resultados descriptivos

Tabla 3
Estado de resultados del año 2023

Ventas		
701 mercaderías		
7012 mercaderías	Venta total	S/4 284 884
	Ventas netas	S/4 284 884
Costo de ventas		
691 mercaderías	Venta total	S/1 750 000
	Resultado bono utilidad	S/2 534 884
Gastos de administración		

941 gastos administrativos	Total	S/2 380 889
	Resultado de operación utilidad	S/154 000
	Resultado antes de impuesto utilidad	S/154 000
	Resultado del ejercicio	S/154 000

Interpretación: el estado de resultados del año 2023 en la tabla 3 muestra una rentabilidad regular en la empresa Marbal E.I.R.L. pues se vendieron 7012 mercaderías, se observa que el costo de ventas es de S/1 750 000 y con un resultado de bono utilidad de S/2 534 884; se puede evidenciar que hubo un fuerte gasto en temas administrativos pues el gasto total fue de S/2 380 889 y tanto el resultado de la operación utilidad, resultado antes del impuesto utilidad y el resultado del ejercicio fue de S/154 000.

Tabla 4
Estado de resultados del año 2024

Ventas		
701 mercaderías		
7012 mercaderías	Venta total	S/4 132 465
	Ventas netas	S/4 132 465
Costo de ventas		
691 mercaderías		
6912 mercaderías	Venta total	S/1 610 000
	Resultado bono utilidad	S/2 522 465
Gastos de administración		
941 gastos administrativos	Total	S/2 312 465
	Resultado de operación utilidad	S/210 000
	Resultado antes de impuesto utilidad	S/210 000
	Resultado del ejercicio	S/210 000

Interpretación: el estado de resultados del año 2024 en la tabla 4 muestra una rentabilidad regular en la empresa Marbal E.I.R.L. pues se vendieron 7012 mercaderías, se observa que el costo de ventas es de S/1 610 000 y con un resultado de bono utilidad de S/2 522 464; se puede evidenciar que hubo un fuerte gasto en temas administrativos pues el gasto total fue de S/2 312 465 y tanto el resultado de la operación utilidad, resultado antes del impuesto utilidad y el resultado del ejercicio fue de S/210 000.

Si se comparan los resultados obtenidos en las tablas 3 y 4 se puede notar que hay una reducción en las ventas en el año 2024, de igual manera, se observa que se ha disminuido

el costo de ventas. Sin embargo el año 2024 muestra que se gastó menos en los gastos administrativos. Todo esto permite inferir que la empresa ha mostrado una tendencia a la baja en temas de rentabilidad con el paso de los años y que se requiere la implementación de nuevas estrategias para mitigar este problema. Por ello, las propuestas que en este estudio se mencionan se muestran como las soluciones de mejor resultado en un corto y regular plazo para la empresa.

5.1.4. Implementación de alternativa seleccionada

Según el análisis realizado, las alternativas con mejor predisposición a mejorar la rentabilidad de la empresa son la capacitación del personal y el rediseño de las técnicas de control de inventarios.

Capacitación del personal

Se elaborará e implementará un programa de formación continua que se encuentre enfocado en temas claves de la rentabilidad de una empresa, para conseguir una mejor implementación de estrategias que ayuden a reducir las brechas contables y que sean aplicadas en el presente año, también se educará en temas relacionados al uso de técnicas de auditoría interna. La presente estrategia incluye la implementación de talleres presenciales y virtuales, también se hará uso de guías prácticas que puedan hacer que los trabajadores refuercen los conocimientos aprendidos. Para asegurar la realización de esta propuesta, se plasmarán indicadores de desempeño, como son: la participación total del personal competente en temas contables, y la mejora constante de las evaluaciones que se realizará al personal antes y después de ser capacitados.

Rediseño de las técnicas de control de inventario

Se requiere la revisión profunda de las técnicas de control de inventario existentes, reconociendo los puntos de mejora en la rentabilidad. Luego de que se haga esta evaluación, se deben elaborar nuevos flujos de trabajo con el objetivo de estandarizar las acciones clave. Este procedimiento debe ser validado por un conjunto de expertos técnicos en temas contables que sean aprobados por los jefes de la empresa, pues se requiere que la implementación de esta estrategia se encuentre alineado con las normativas vigentes nacionales e internacionales.

Por ello, la implementación de estas alternativas debe ser acompañada de un seguimiento regular y una revisión constante, dando la posibilidad de que se hagan ajustes instantáneos que aseguren la realización de las metas trazadas. Igualmente, la participación del equipo de trabajo y de los jefes de la empresa serán las bases que sostengan la realización del proyecto.

5.1.5. Costo de implementación

La implementación de cualquiera de las estrategias presentadas en este trabajo requiere una inversión inicial que asegure el cumplimiento de los objetivos trazados. Así pues, estos costos abarcan todo el proceso de capacitación del personal de la empresa, la obtención de nuevas herramientas tecnológicas que permitan que la empresa se desenvuelva de manera más acorde a los tiempos actuales, y el rediseño de las estrategias actuales sobre control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa.

5.1.6. Evaluación de factibilidad de implementación

La evaluación de factibilidad brinda la posibilidad de establecer si las alternativas escogidas pueden ser implementadas de forma exitosa, se toman en cuenta los criterios técnicos, organizativos y económicos. El análisis de este apartado permite identificar las restricciones posibles que se presenten y aseguran que los recursos de la empresa puedan ser usados de manera eficiente.

Tabla 5
Evaluación de factibilidad

Criterios	Capacitación del personal	Uso de nuevas tecnologías	Rediseño de las técnicas
Viabilidad técnica	Alto-4	Medio-3	Alto-4
Viabilidad organizativa	Alto-4	Medio-3	Alto-4
Viabilidad económica	Medio-3	Medio-3	Alto-4
Impacto esperado	Alto-4	Muy alto-5	Muy alto-5
Puntaje total	15/20	14/20	17/20

El análisis de factibilidad evidencia que las tres alternativas planteadas son viables para implementarlas dentro de la empresa, aunque muestran distintos niveles de factibilidad de acuerdo con los criterios que se evaluaron. El rediseño de las técnicas de control de inventario es la alternativa que obtuvo la mayor calificación (17/20), sobresaliendo el impacto esperado, además de que muestra valores altos en la viabilidad técnica, organizativa y económica. Estos datos indican que el rediseño de las técnicas de control de inventario es la alternativa más viable y de implementación inmediata.

Asimismo, la capacitación del personal contable obtuvo una calificación que la ubicó en segundo lugar (15/20), evidenciando la necesidad de hacer un reforzamiento en el control interno. Aunque su costo es regular, su impacto se encuentra subordinado al compromiso y participación que haga el personal de trabajo, lo cual conllevaría a realizar un esfuerzo adicional si se quiere asegurar su efectividad.

Por otro lado, el uso de nuevas tecnologías mostró una factibilidad menor a las demás (14/20), esto se debe al elevado costo que requiere su implementación. No obstante, su impacto en la mejora de procesos y en la labor de hacer un mejor control de inventarios usando nuevas herramientas tecnológicas permite su propuesta como una solución en un plazo regular.

5.1.7. Discusión

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.

La revisión de los resultados mostró una deficiencia en la forma en que se aplica el control interno en la empresa Inversiones comerciales Marbal E.I.R.L. y esto afecta de manera negativa en la rentabilidad de la organización. Los datos muestran que con el paso de los años ha ido incrementándose el gasto que se utiliza para la adquisición de nueva mercadería, y los gastos de administración también han ido incrementándose. Estos factores afectan de forma negativa en el correcto funcionamiento de la empresa, pues esta funciona según el capital que administra y si es baja impacta en las utilidades y en el salario de los empleados. Esto hace un fuerte hincapié en la necesidad de implementar nuevas estrategias para que hallan mejoras en el control de inventarios para no permitir que se gaste de más en la adquisición de nuevos recursos o en el pago innecesario de aspectos administrativos que solo entorpecen el correcto funcionamiento de la entidad.

Asimismo, la comparación de los resultados del año 2023 y 2024 mostró que no se han hecho esfuerzos por mejorar la rentabilidad con el paso del tiempo, al contrario han mantenido las estrategias que se han estado usando y no han buscado nuevas soluciones para mejorar este aspecto. Las propuestas aquí presentadas son una salida a este problema y garantizan la mejora de la rentabilidad, sin embargo se requiere el uso de un presupuesto inicial y ello requiere un compromiso de la empresa por mantener estas estrategias activas en un periodo razonable.

Igualmente, la falta de un personal capacitado y la escasez de materiales tecnológicos que permitan el correcto funcionamiento de la empresa sobresalen como elementos que la empresa carece. Hay una inadecuada supervisión de la rentabilidad y los bajos índices de los años 2023 y 2024 lo demuestran. Estos aspectos requieren respuestas efectivas que incluyan aspectos técnicos y de organización que permita una evolución constante de la rentabilidad de la empresa.

En síntesis, los hallazgos confirman la mala aplicación de un control de inventarios que viene afectando la rentabilidad de la empresa, lo cual impacta de forma negativa en el correcto funcionamiento de esta y no puede adquirir más utilidades porque hay un gasto excesivo en pagos administrativos y en la adquisición de recursos para la venta.

Evaluar la influencia en el inadecuado control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024.

Los resultados descriptivos revelan que se hace un inadecuado control de inventarios pues las ganancias que obtiene la empresa no son los que se pueden esperar para una organización que se dedica al rubro en cuestión. La falta de uniformidad en los procesos de control de inventarios genera desajustes contables y perjudica la veracidad y exactitud de los datos contables.

El análisis de las propuestas de solución presentadas muestra una vinculación especial al pretender tratar de armonizar las tareas contables con la educación y uso de tecnología más acorde al tiempo contemporáneo. La implementación de las estrategias presentadas permitirá la potenciación de la rentabilidad y reducirá los márgenes de error en el correcto uso de un control de inventarios.

En resumen, el inadecuado control de inventarios ha ido mermando la rentabilidad de la empresa con el paso de los años y no ha habido sugerencias por parte del personal contable ni de las autoridades de la empresa para mejorar la situación. Solo con la aplicación de nuevas estrategias se podrán solucionar los problemas de control de inventarios y se dará una nueva oportunidad a la empresa de seguir creciendo en el mercado laboral.

Describir la incidencia del sistema de inventarios en las políticas de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.

Los datos descriptivos muestran cómo el sistema de inventarios ha ido dirigiendo las políticas de la empresa a través de los años, pues esta debe acomodarse a su gestión para establecer las pautas que dirijan la empresa en el mercado laboral. Además, no hay nuevas propuestas en este aspecto por el temor de generar gastos innecesarios para la empresa, lo cual hace que los sistemas de control de inventarios no sean renovados y se mantengan en la actualidad.

La correcta capacitación del personal y el rediseño de los sistemas de control de inventario se ven como las opciones más sobresalientes para mejorar las políticas de la empresa,

pues se presentarán profesionales más capacitados y con los conocimientos más modernos sobre este tema. Lo cual permitirá que la rentabilidad de la empresa se mantenga en índices iguales y no genere una reducción en sus ganancias; al contrario, se presenta la posibilidad de que las ganancias se eleven por hacer un mejor control de inventarios al no tener gastos innecesarios.

En resumen, el sistema de inventarios ha ido dirigiendo las políticas de la empresa durante todo este tiempo sin que se hagan esfuerzos por mejorarlos, ya que se teme un impacto negativo en las utilidades de la empresa. Sin embargo, las propuestas aquí presentadas son una opción saludable para la mejora de las políticas de la empresa, quien podrá acceder a un personal más capacitado y a nuevas estrategias de control de inventarios que dirijan el destino de la empresa luego de su implementación.

Analizar la influencia del control de inventarios en los niveles de rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.

Los datos obtenidos muestran que el control de inventarios ha afectado de forma negativa en los niveles de rentabilidad de la empresa, pues esta ha mostrado una baja con los años posteriores. La falta de estrategias para mejorar el control de inventarios ha ido mermando la rentabilidad y se ha estado gastando más de lo que se espera gastar, lo cual puede verse como un factor negativo para la empresa.

Las propuestas presentadas para solucionar este problema son la capacitación del personal y la implementación de nuevos recursos tecnológicos para que la empresa pueda hacer un mejor control de inventarios, ya que un personal calificado puede encontrar los errores que se generen y corregirlos, además, con un equipo tecnológico moderno se puede reducir el tiempo de trabajo y las respuestas a los problemas serán más rápidos.

Así pues, se puede señalar que el control de inventarios ha estado afectando los niveles de rentabilidad de la empresa con el transcurso del tiempo y esta no ha tenido iniciativas para mejorar este problema. Las propuestas presentadas en este trabajo serán de gran ayuda y harán que la empresa Marbal E.I.R.L. pueda mejorar su rentabilidad y tener mejores estrategias para seguir manteniéndose activo en el mercado con el paso del tiempo.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que el control de inventarios ha ido generando una reducción en las ventas, pues los índices obtenidos del año 2024 son menores al del año 2023. No obstante, se puede observar que el año 2024 tuvo un gasto menor en temas administrativos. Sin embargo, la empresa muestra una tendencia a bajar su rentabilidad con el paso de los años y no se ha estado haciendo ningún esfuerzo por solucionar este problema.

Se observa que hay un inadecuado control de inventarios que impacta de forma negativa en la rentabilidad de la empresa. Este problema genera retrasos en la forma en que se obtienen los resultados y que haya pérdidas económicas, pues no se sigue un sistema de control de inventarios uniformizado que permita a los trabajadores seguir un único rumbo para desempeñar sus labores.

Se puede observar que el sistema actual de inventarios ha ido dirigiendo las políticas de la empresa a lo largo de los años y no se han establecido nuevas propuestas que permitan una mejora en su correcto funcionamiento. Al contrario, se han mantenido y con ello las utilidades que tiene la empresa no son las que se pueden esperar de una empresa moderna y con intención de mantenerse en el mercado competitivo actual.

Se observa que el control de inventarios que se realiza actualmente en la empresa afecta de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, pues los resultados descriptivos de los años 2023 y 2024 así lo confirman. El poco interés de mejorar el control de inventarios ha ido mermando las utilidades de la empresa y se realizan gastos que pueden ser reducidos si se aplican de una forma correcta.

RECOMENDACIONES

A la empresa, implementar las tres propuestas que se realizaron en este estudio, pues ello permitirá que se mejoren los sistemas de control de inventarios. De esta manera, la empresa Marbal E.I.R.L. se acomodará a las nuevas exigencias que el mercado laboral contemporáneo exige y tendrá una mejora en la rentabilidad de la empresa, lo cual afectará de forma positiva en los diversos sectores laborales de la organización.

Se recomienda la implementación de capacitaciones al personal de contabilidad para que tenga los conocimientos necesarios para realizar un mejor control de inventarios. De esta manera. Esto requiere un compromiso a largo plazo de la empresa y la realización de convenios con instituciones educativas que tengan el interés de educar al personal contable.

Es necesario que se modifiquen las políticas actuales de la empresa y se permita la implantación de nuevas estrategias para mejorar la rentabilidad, pues en este estudio no se ha observado ningún interés en hacer mejoras en este aspecto. La implementación de una nueva política permitirá que se hagan gastos iniciales por mejorar el sistema de control de inventarios que a largo plazo serán beneficiosos para la empresa.

Se recomienda a la empresa aplicar un rediseño en el sistema de control de inventarios, pues el actual sistema afecta de forma negativa a sus utilidades. Por esta razón, es necesario que se plantee la posibilidad de tener una nueva visión en este aspecto y considerarla como una salida viable a inadecuada rentabilidad que la empresa tiene en la actualidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguiar, I. (2012). *Finanzas Corporativas en la Práctica*. España: Delta Publicaciones.
<https://bit.ly/3FbJmuZ>
- Aldubhani, M., Wang, J., Gong, T., & Ali, R. (2022). Impact of working capital management on profitability: evidence from listed companies in Qatar. *Journal of Money and Business*, 2(1), 70-81.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jmb-08-2021-0032/full/html>
- Alegre, M. (2023). Importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3(6), 69-81. <https://bit.ly/3GWY5ui>
- Alfonso, C. (2019). *El método. Be coach*.
https://www.google.com.pe/books/edition/BeCoach_El_M%C3%A9todo/t_yMDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Alnaim, M., & Kouaib, A. (2023). Inventory Turnover and Firm Profitability: A Saudi Arabian Investigation. *Processes*, 11(3), 1-14. <https://www.mdpi.com/2227-9717/11/3/716>
- Arana, K., Hurtado, J., & Calvanapón, F. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(4), 33-47.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.434>
- Arroyo, R., & Zambrano, C. (2024). *Cambio organizacional sostenible: Con metodologías ágiles y pensamiento Lean*. Colombia: ECOE Ediciones.
<https://bit.ly/3ZhjCUM>
- Aveiga, D., & Sánchez, E. (2025). Sistema de información para contribuir en los conocimientos financieros y rentabilidad microempresarial en la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales de la parroquia Machalilla cantón Puerto López. *AlfaPublicaciones*, 7(1), 165-179.
<https://www.alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/59>

- Belito, H., & Burga, D. (2021). Tratamiento tributario de mermas y desmedros en renta y en el impuesto a la renta. *Lumen*, 17(2), 333–345. <https://bit.ly/43hubZ9>
- Cardella, M., Hernández, B., & Sánchez, J. (2024). *Desarrollo económico desde el emprendimiento social y familiar*. Dykinson. <https://www.dykinson.com/libros/desarrollo-economico-desde-el-emprendimiento-social-y-familiar/9788410704596/>
- Checa, E. (2024). *Elaboración Del Presupuesto Editorial*. ARGN0109. IC Editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/Elaboraci%C3%B3n_del_presupuesto_editorial_A/tx8hEQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=%22presupuesto+por+proyecto%22&pg=PT103&printsec=frontcover
- Chu, M. (2021). *El ROI de las decisiones del marketing*. Ediciones de la U. <https://bit.ly/43kvQ00>
- Córdova, I. A., Manguinuri, L. E., Farfán, S. A., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-48. <https://bit.ly/4drINtS>
- Custodio, F., & Azcona, D. (2023). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Farmacia Monte Verde. *Negocios Innovación y emprendimiento* (2), 25-39. <https://rai.uapa.edu.do/bitstream/handle/123456789/2417/Art.%202%20Fernando%20Alberto%20Custodio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Jaime, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. España: ESIC Editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/La_rentabilidad_an%C3%A1lisis_de_costes_y_re/E0PIDAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Eusebio, C., & Hernández, M. (2024). Control de inventarios como herramienta estratégica para la rentabilidad en el sector construcción. *Revista Científica SEARCHING de Ciencias Humanas y Sociales*, 5(1), 74–86. <https://bit.ly/4doYfH9>

- Fejzullahu, A., & Govori, F. (2021). Working capital management and profitability of manufacturing companies in Kosovo. *Management : Journal of Contemporary Management Issues*, 26(2), 277-294. <https://hrcak.srce.hr/clanak/388685>
- García, M., López, L. S., & Romero, R. (2023). Control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial de la región de San Martín - Perú. *Región Científica*, 2(1), 1-9. <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/92/76>
- Gómez, M., & Marín, J. (2021). *Fundamentos de gestión y control de inventarios aplicados en almacenes de moto-partes de Cartago, Valle del Cauca*. Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/fd4bb1cf-e894-4c73-9d29-edf26aa7a4ef>
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32. <https://bit.ly/4jcR1al>
- Jahan, S., Khan, K., Thaheem, M., Ullah, F., Alqurashi, M., & Alsulami, B. (2022). Modeling Profitability-Influencing Risk Factors for Construction Projects: A System Dynamics Approach. *Buildings*, 12(701), 1-22. <https://www.mdpi.com/2075-5309/12/6/701>
- Jerónimo, D., Martínez, G., & Silva, F. (2022). Propuesta de control de inventarios en una empresa de alimentos. *Publicaciones e Investigación*, 16(1), 8. <https://bit.ly/4k1YFWm>
- Ladrón de Guevara, M. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. España: Editorial Tutor Formación. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_UF0476/bpXSDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Lima, D. A. (2024). Control de existencias y su relación con la gestión rentable en una distribuidora de alimentos. *Economía & Negocios*, 6(1), 170-181. <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1828/2110>
- Macías, F., & Espinoza, E. (2023). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén la ganga, cantón lomas de sargentillo año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5390>

- Macías-Chila, G., & Zambrano-Intriago, M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Usocovich, 2020. *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 256-266. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1110/1040
- Mendoza, L. (2022). El sistema de control interno y su impacto en la gestión de las empresas constructoras de la ciudad de Pilar, año 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10889-10907. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4173>
- Montes, E., & Gonzales, Y. (2024). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. Análisis de caso de estudio, 2023. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*(5), 1-22. <https://bit.ly/4kt5kbX>
- Mora, L. (2024). *Gestión y control moderno de inventarios*. Ediciones de la U. https://lc.cx/NU_pKj
- Morales, O. (2022). Sistema Contable: Una herramienta de gestión en las organizaciones. *Economía*, 46(50), 121-147. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/economia/article/view/19731/2024.50.05>
- Moreno, M., Guanotásig, M., & Moreno Gavilanes, K. (2023). Administración del inventario y rentabilidad empresarial un acercamiento a las empresas comercializadoras de consumo masivo. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(37), 1-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9016475>
- Norma Internacional de Contabilidad 19 [NIC 19]. (2021). *Beneficios a los Empleados*. Ministerio de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/NIC_19_BV2023_GVT.pdf
- Norma Internacional de Contabilidad 2 [NIC 2]. (2021). *Inventarios*. Ministerio de Economía y Finanzas. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2841030/NIC%202%202021.pdf?v=1645289692>

- Ogundunmade, T., Ganiyu, K., & Yahaya, O. (2025). Assessment of profitability and inventory management in the Nigerian power generation asset companies. *Financial Statistical Journal*, 8(1), 1-23. https://www.researchgate.net/profile/Tayo-Ogundunmade/publication/390364231_Assessment_of_profitability_and_inventory_management_in_the_Nigerian_power_generation_asset_companies/links/67eb963076d4923a1aeb6990/Assessment-of-profitability-and-inventory-management-in-the-Nigerian-power-generation-asset-companies
- Olaide, A., & Omodero, C. (2023). Inventory Control System and Profitability of Companies: A Study of Selected Listed Firms in Nigeria. *The Journal of Accounting and Management*, 13(1), 29–57. <https://dj.univ-danubius.ro/index.php/JAM/article/view/1816>
- Palacios, D., & Rodriguez, M. (2021). Herramientas de logística esbelta aplicadas a un sistema de abastecimiento de materiales. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 70-81. <https://reibci.org/publicados/2021/ago/4200111.pdf>
- Pilay, D., & Marcos, K. (2025). Los desafíos tecnológicos y el rol del contador en la automatización de procesos contables. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(1), 306-329. <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/178>
- Pizzan, N. d., Rosales, C. D., & Cris, C. S. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza*, 3(1), 649-666. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/download/246/131>
- Pizzán-Tomanguillo, N., Rosales, C., & Ceron, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Revista Logistec. (16 de Diciembre de 2024). *Descubriendo el panorama logístico chileno y sus desafíos hacia 2025*. https://www.revistalogistec.com/empresas/punto-de-vista-2/6093-descubriendo-el-panorama-logistico-chileno-y-sus-desafios-hacia-2025?utm_source=chatgpt.com
- Rodríguez, G. (2022). Aproximaciones del método peps en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*,

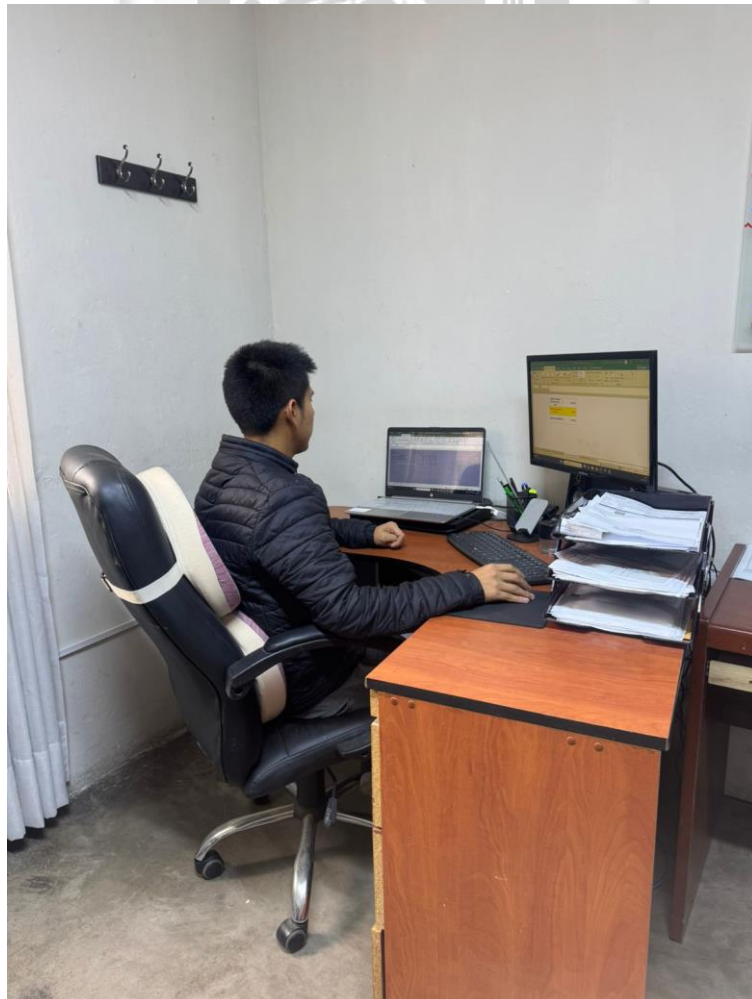
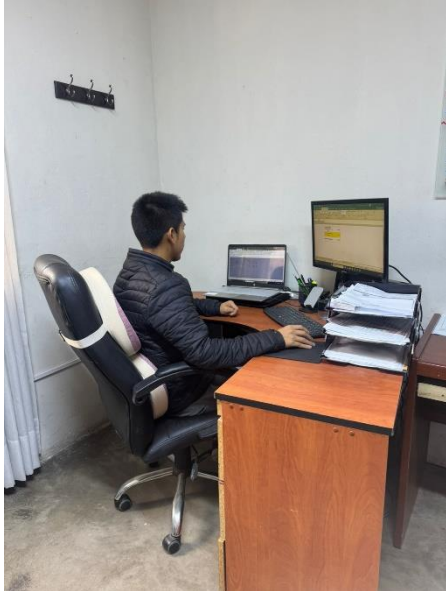
<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/447>

- Rueda, G., Avendaño, W., & Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 328-351. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/9295>
- Safira, N. (2022). Cat Product Inventory Control to Support Supply Chain Management. *Journal of Computer Science and Information Technology*, 8(3), 1-6. <https://jcsitech-upiypk.org/ojs/index.php/jcsitech>
- Sah, G., & Füredi-Fülöp, J. (2022). The Effects of Proper Inventory Management on the Profitability of SMEs. *Technium Social Sciences Journal*, 32(1), 340–351. <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/6634>
- Segura, E., & Olvera, V. (2022). Análisis de rentabilidad y posoptimalidad de un modelo de inventario colaborativo. *The Anáhuac journal*, 22(2), 100-122. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2683-26902022000200100&script=sci_arttext
- Soriano, M. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Profit editorial. https://educacionbancaria.com/la-paz/wp-content/uploads/2021/06/0_Introduccion-contabilidad-y-las-finanzas.pdf
- SUNAT. (2021). *Libro de cultura tributaria y aduanera*. Instituto Aduanero y Tributario. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2104621/Libro-Cultura_Tributaria_y_Aduanera_final.pdf.pdf
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP [SBS]. (2023). *Manual de procedimientos para aportes previsionales*. https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/tispp_me/MANUAL.doc
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT]. (2024). *Declaración y pagos*. SUNAT. <https://emprender.sunat.gob.pe/declaracion-pagos>

- Torres, G. (2021). El deterioro de los inventarios y la disminución de la utilidad neta en las empresas industriales del Perú. *Revista Espacios*, 42(14), 1-17. <http://www.es.revistaespacios.com/a21v42n14/a21v42n14p01.pdf>
- Vásquez, C., Vela, J., & Moreno, J. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. *Revista Hechos Contables*, 1(1), 36-48. <https://doi.org/https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.58>
- Verdeguer, J. (2024). *Rentabilidad pyme y secretos para el éxito empresarial*. AZU Producciones. https://www.google.com.pe/books/edition/RENTABILIDAD_PYME/g7nrEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&pg=PT9&printsec=frontcover
- Víghová, A., Košovská, I., & Hudáková, M. (2023). Analytical view of the profitability of commercial companies. *Entrepreneurship and sustainability issues*, 11(1), 353-364. https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/41/Vighova_Analytical_view_of_the_profitability_of_commercial_companies.pdf
- Wong, F. (2021). *Gestión de operaciones y sistemas logísticos*. Lima 2021. <https://acortar.link/1CsMft>
- Xing, W., Li, J., Qian, L., Tam, V., & Sikora, K. (2021). Implementing lean construction techniques and management methods in Chinese projects: A case study in Suzhou, China. *Journal of Cleaner Production*, 286, 1-29. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S095965262034988X>
- Yusup, W., & Hariani, S. (2023). The effect of inventory turnover and current ratio on profitability. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 23-32. <https://acortar.link/I9KG44>
- Zamora, A., & Rivera, A. (2023). Propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa Luatec S.A. de la ciudad de Guayaquil. *Polo de conocimiento*, 8(8), 154-172. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5840>
- Zavaleta, G. S., Zavaleta, M. M., & Quilia, J. V. (2024). Control de inventarios y gestión rentable en mypes comerciales de calzados. *Economía & Negocios*, 6(1), 182-194. <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1825/2111>

ANEXOS

ANEXO 1: Evidencias fotográficas



ANEXO: 2 CARTA DE AUTORIZACIÓN



INVERSIONES COMERCIALES
MARBAL
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS

RUC.
20552534124

JR. LORETO NRO.3886 URB. PERU – SAN MARTIN DE PORRES
E-MAIL: INVERSIONESCOMERCIALESMARBAL@HOTMAIL.COM CEL: 945313668

CARTA DE AUTORIZACION


SEÑORES:

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS CORPORATIVAS
UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

POR MEDIO DEL PRESENTE , AUTORIZAMOS AL BACHILLER EN CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS CORPORATIVAS DE SU CASA DE ESTUDIOS , ANDERSON MARCO SANTIAGO ENCISO, IDENTIFICADO CON DNI 75921180, A DESARROLLAR Y PRESENTAR SU TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL , IDENTIFICANDO ASI LAS DEFICIENCIAS DE NUESTRA EMPRESA INVERSIONES COMERCIALES MARBAL E.I.R.L. DEBIDAMENTE REPRESENTADO POR SU GERENTE ROLANDO LUIS MONSALVE HUERTA, DE RUC 20552534124 CON DOMICILIO FISCAL JR. LORETO NRO. 3888 URB. PERU LIMA - LIMA - SAN MARTIN DE PORRES. EL CUAL, NOS AYUDARA A MEJORAR EN EL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DE NUESTRA EMPRESA.

SIN MAS QUE EXPRESAR, ME DESPIDO.

LIMA, 30 DE MAYO DEL 2025


INVERSIONES COMERCIALES
MARBAL E.I.R.L.
Rolando Monsalve Huerta
GERENTE GENERAL

DOMICIO FISCAL: JR. LORETO NRO. 3888 URB. PERU LIMA - LIMA - SAN MARTIN DE PORRES
CORREO: INVERSIONESCOMERCIALESMARBAL@HOTMAIL.COM

ANEXO 3: CERTIFICADO DE TRABAJO VIGENTE




CERTIFICADO DE TRABAJO

Por la presente se deja constancia que el Sr. **SANTIAGO ENCISO ANDERSON**, identificado con DNI N° 75921188, labora en nuestra empresa desempeñándose como **Asistente de Contabilidad**, desde el 01 de diciembre del 2024 hasta la actualidad, desempeñando sus labores con excelencia y buen desempeño.

Emitimos la presente para fines que estime conveniente.

Atentamente;




INVERSIONES COMERCIALES
MARBAL E.I.R.L.
Rolando Monsalve Huerta
GERENTE GENERAL

Lima, 30 de mayo del 2025

DOMICIO FISCAL: JR. LORETO NRO. 3888 URB. PERU LIMA - LIMA - SAN MARTIN DE PORRES
CORREO: INVERSIONESCOMERCIALESMARBAL@HOTMAIL.COM

ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024?</p> <p>Problemas específicos ¿De qué manera influye el inadecuado control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024?</p> <p>¿De qué manera el sistema de inventario incide en las políticas de la empresa Inversiones Comerciales</p>	<p>Objetivo general Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.</p> <p>Objetivos específicos Evaluar la influencia en el inadecuado control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024.</p> <p>Describir la incidencia del sistema de inventarios en las políticas de la empresa Inversiones Comerciales</p>	<p>Control de inventarios</p> <p>rentabilidad</p> 	<p>Sistema de inventarios Manejo de inventarios</p> <p>Política de la empresa Niveles de rentabilidad</p>	<p>Enfoque: cuantitativo Tipo: aplicado Nivel: explicativo Diseño: no experimental</p> <p>Población: Empresa Inversiones Comerciales Marbal Muestra: resultados contables de los años 2023 y 2024</p> <p>Técnica: recopilación documental Instrumento: la ficha documental</p> <p>Método de análisis: estadística descriptiva</p>

<p>Marbal E.I.R.L – 2023-2024?</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios influye en los niveles de rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L - 2023-2024?</p>	<p>Marbal E.I.R.L – 2023-2024.</p> <p>Analizar la influencia del control de inventarios en los niveles de rentabilidad de la empresa Inversiones Comerciales Marbal E.I.R.L – 2023-2024.</p>			
---	--	--	--	--

