

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS CORPORATIVAS

La gestión logística integral y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa chefoods s.a.c., durante el ejercicio del año 2022.

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTOR:

Quispe Ibarra, Magali

<https://orcid.org/0009-0004-0762-485X>

ASESOR

Dr. Juan Francisco Vento Rojas

<https://orcid.org/0000-0002-1768-0650>

Lima-Perú - 2024

DEDICATORIA

A mi familia, por su gran apoyo y comprensión porque estuvieron en todo momento dándome aliento para seguir bregando en la obtención de mis objetivos que hoy se ven culminados. A mis hijos por ser mi motor y motivo.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Facultad de Ciencias Contables y Finanzas Corporativas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega por haberme facilitado complementar mis estudios profesionales; a los señores catedráticos, por sus consejos y orientaciones; y a mis compañeros por su aliento permanente.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre la gestión logística integral y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022. En torno a la metodología, se trata de un estudio de tipo aplicada, de nivel correlacional, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, que aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos a una muestra poblacional compuesta por 33 colaboradores que laboran en el área contable-financiera de la empresa Chefoods S.A.C. en sus cuatro (04) sedes ubicadas en la ciudad de Lima. Los resultados obtenidos en relación con el objetivo general de la investigación revelan una relación significativa y positiva alta ($Rho= 0.829$, $sig.<0.05$) entre la gestión logística integral y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C. De dichos resultados, se concluyó con respecto al objetivo general de investigación que, la gestión logística integral se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Palabras clave: Gestión, Logística, Rentabilidad

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship between comprehensive logistics management and the financial profitability of the company Chefoods S.A.C., during the year 2022. Regarding the methodology, it is an applied study, at a correlational level, under a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design, which applied a questionnaire as a data collection instrument to a population sample composed of 33 collaborators who work in the accounting-financial area. from the company Chefoods S.A.C. in its four (04) headquarters located in the city of Lima. The results obtained in relation to the general objective of the research reveal a significant and high positive relationship ($Rho= 0.829$, $sig.<0.05$) between comprehensive logistics management and the financial profitability of the company Chefoods S.A.C. From these results, conclusions are drawn with respect to the general research objective that comprehensive logistics management is significantly and positively related to the financial profitability of the company Chefoods S.A.C., during the year 2022.

Key words: Management, Logistics, Finances, Profitability.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
Capítulo I. Planteamiento del problema.....	12
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema general.....	15
1.3. Justificación teórica, práctica y social.....	16
1.4. Delimitación y limitaciones del estudio.....	18
1.5. Objetivo general y específicos.....	23
1.6. Hipótesis.....	23
Capítulo II: Marco Teórico.....	25
2.1. Bases Teóricas.....	25
2.2. Antecedentes del estudio.....	38
2.3. Marco conceptual.....	42
Capítulo III. Metodología de la investigación.....	46

3.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación	46
3.2. Operacionalización de variables	48
3.3. Población y Muestra	51
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	52
3.5. Procesamiento de datos	53
3.6. Ética de la investigación	54
Capítulo IV: Presentación de Resultados y Discusión	55
4.1. Presentación de resultados	55
4.2. Discusión	68
Conclusiones	72
Recomendaciones	74
Referencias Bibliográficas	76
ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ejemplo de la rentabilidad financiera	36
Tabla 2 Operacionalización de variable: Gestión Logística Integral	50
Tabla 3 Operacionalización de variable: Rentabilidad Financiera	51
Tabla 4 Frecuencia de la Variable Gestión logística integral.....	55
Tabla 5 Frecuencia de la dimensión Gestión de compras y almacenamiento	56
Tabla 6 Frecuencia de la dimensión Gestión logística en centros de distribución y almacenes	57
Tabla 7 Frecuencia de la dimensión Gestión del transporte y distribución de la carga.....	58
Tabla 8 Frecuencia de la Variable Rentabilidad financiera	59
Tabla 9 Frecuencia de la dimensión Beneficio neto.....	61
Tabla 10 Frecuencia de la dimensión Recursos propios.....	62
Tabla 11 Prueba de normalidad	63
Tabla 12 Correlación entre la Gestión logística integral y la Rentabilidad financiera	64
Tabla 13 Correlación entre la Gestión de compras y almacenamiento y la Rentabilidad financiera	65
Tabla 14 Correlación entre la Gestión logística en centros de distribución y almacenes y la Rentabilidad financiera.....	66
Tabla 15 Correlación entre la Gestión del transporte y distribución de la carga y la Rentabilidad financiera	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gestión logística integral.....	17
Figura 2 ¿Qué es logística?.....	20
Figura 3 Esquema del Sistema logístico	21
Figura 4 Diferencia entre Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera	22
Figura 5 Áreas funcionales de la logística integradas en la Gestión Logística Integral	26
Figura 6 Operaciones en las que se apoya la gestión logística integral.....	27
Figura 7 Objetivos de la logística integral.....	28
Figura 8 Ciclos de almacenamiento	30
Figura 9 Funciones del almacén	31
Figura 10 Objetivos del proceso de distribución y transporte en las empresas	31
Figura 11 Definición de la Rentabilidad Financiera.....	33
Figura 12 Descomposición de la Rentabilidad Financiera por Método de Pares.....	35
Figura 13 Diagrama de relación entre las dos variables de estudio.....	47
Figura 14 Frecuencia de la Variable Gestión logística integral	55
Figura 15 Frecuencia de la dimensión Gestión de compras y almacenamiento.....	56
Figura 16 Frecuencia de la dimensión Gestión logística en centros de distribución y almacenes	57
Figura 17 Frecuencia de la dimensión Gestión del transporte y distribución de la carga	58
Figura 18 Frecuencia de la Variable Rentabilidad financiera	59
Figura 19 Frecuencia de la dimensión Beneficio neto	61
Figura 20 Frecuencia de la dimensión Recursos propios	62

INTRODUCCIÓN

La investigación aborda la gestión logística integral y su vínculo con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., situada en San Luis, de la provincia de Lima. Este trabajo está estructurado en cinco capítulos y se apoya en una amplia bibliografía que respalda el progreso del estudio. Además, el estudio de campo incluye datos estadísticos, gráficos y anexos.

Capítulo I: Planteamiento de la problemática. Se puede examinar el avance alcanzado a partir de la explicación de la situación del problema, las delimitaciones, los problemas identificados, los objetivos, la justificación y relevancia del estudio, y concluyendo con la limitación y viabilidades del trabajo de investigación.

Capítulo II: Marco teórico. En este capítulo se incluyeron los antecedentes, el marco teórico con sus correspondientes definiciones sobre gestión logística integral y rentabilidad financiera. Cada una de las variables fue desarrollada con el respaldo de material proveniente de expertos, cuyos aportes enriquecieron el trabajo de investigación, finalizando la elaboración de hipótesis y las conceptualizaciones.

Capítulo III: Sección metodológica. Fue conformado por: tipo, nivel, método y diseño de investigación; además de la población y muestra; la operacionalización de variables; las técnicas de obtención de información y técnicas de procesamiento de datos y los aspectos éticos.

Capítulo IV: Análisis y discusión de Hipótesis. Se utilizó el cuestionario, el cual constaba de preguntas cerradas. Con estas se realizó el análisis estadístico y luego se generaron los gráficos correspondientes. Con posterioridad, se evaluó cada una de las interrogantes, simplificando su entendimiento, y finalmente se realizó la comprobación de las hipótesis.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones. Están relacionadas con las hipótesis y los objetivos del estudio. Con respecto a las recomendaciones, se presentaron como viables y aplicables.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente, la protección del patrimonio de la compañía tiene la finalidad de optimizar el plazo y reducir gastos, una administración eficiente de estos recursos puede generar importantes ventajas, como un incremento en las utilidades durante el periodo.

Ante ello, en la actualidad la Alta Dirección de las compañías. El objetivo principal es ayudar a mejorar de forma constante la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, muchas organizaciones no logran determinar claramente los procedimientos que afectan la gestión logística. Esto las lleva a cometer errores como la espontaneidad en la planificación de adquisiciones y servicios, además de una inadecuada identificación de los requerimientos por parte de los sectores usuarios, lo que resulta en solicitudes innecesarias y carentes de justificación adecuada.

La ausencia de un control interno contribuye relevantemente a la implementación de procesos incorrectos que sitúan en amenaza los propósitos financieros y económicos de la compañía. Esto se traduce en adquisiciones innecesarias y ajustes posteriores para cumplir con las normativas vigentes, además, los desembolsos excesivos derivados de compras importantes, generadas por solicitudes de última hora, impactan de manera considerable en los costos adicionales de la organización. Todo ello evidencia la ausencia de una correcta organización de compras y una deficiente programación de gastos.

La ausencia de una gestión logística integral eficiente ha llevado a la compañía a carecer de un adecuado control sobre su inventario. Esto se evidencia cuando, al aprovechar ofertas de pesca a menor precio, se realizan compras sin considerar el stock existente. Como resultado, se genera un exceso de inventario que, al tratarse de productos cárnicos perecibles, termina en

deterioro y pérdida de mercancía. Esta situación no solo implica una pérdida de inversión, sino que también impacta negativamente en la rentabilidad de la compañía.

La aplicación de procedimientos inadecuados se manifiesta en la compra de insumos y herramientas equivocados, lo que genera el rechazo de los pedidos y la necesidad de gestionar devoluciones o cambios, esto provoca retrasos e interrupciones no planificadas, impactando directamente y significativamente en la lucratividad de la empresa.

Estos errores surgen debido a descripciones incorrectas o incompletas de los ítems en las requisiciones, así como al desconocimiento del área usuaria sobre los artículos que necesita, delegando toda la obligación al comprador o proveedor. Además, las incorporaciones y obtenciones son realizadas por sectores ajenos a la encargada, lo que ocasiona confusión administrativa en los procesos de reclutamiento.

La gestión logística abarca todos los procedimientos dentro de la serie de suministro, desde la adquisición de materia prima, traslado, conservación y reparto, hasta la entrega al usuario final. Esta gestión autoriza una dirección más eficiente del inventario, asegurando un stock adecuado para enfrentar posibles emergencias y evitar la insatisfacción de la demanda de los clientes. Además, una logística bien gestionada facilita mantener los costos bajos, haciendo los productos más atractivos para el consumidor final.

Para lograrlo, es fundamental anticipar las cantidades óptimas de inventario necesarias tanto para el ahora como para el porvenir, previniendo así conflictos con los clientes debido a la falta de productos. Esto implica garantizar una distribución adecuada que permita el mantenimiento y cuidado óptimo de los productos dentro de la compañía, lo cual impacta directamente en su rentabilidad.

Esto implica buscar rentabilidad a través de la gestión logística, que se basa en el vínculo entre las ventajas de una función y financiamiento realizado. Una gestión eficiente permite

generar beneficio o ingreso. Si se lleva a cabo una correcta administración y se optimizan los gastos, aumentan las probabilidades de obtener mayores ganancias.

Oriol (2005) establece la asociación entre la rentabilidad con la parte económica y financiera de la entidad: en la primera, se calcula utilizando el beneficio antes de impuestos y los activos; cuanto mayor sea el desempeño, mayor será la productividad obtenida del activo. Segundo, se utiliza la utilidad neta y los capitales propios, midiendo el beneficio neto producido en vínculo con financiamiento realizado por los accionistas de la compañía.

Todo ello está vinculado a los gastos y ganancias generados por una administración logística eficiente, y a la rentabilidad de manejar cantidades ideales de inventario para incrementar los ingresos de la compañía.

En este procedimiento de gestión logística intervienen varios elementos, como la obtención del producto, la cantidad ideal a requerir al proveedor, el plazo que tarda en entregar el producto, los costos asociados a la realización del pedido y otros gastos indirectos que la compañía debe afrontar.

En este complejo procedimiento de gestión logística y los costos que conlleva, es preciso hacer un estudio para evaluar el estado actual y determinar si la rentabilidad financiera de la entidad ha aumentado o disminuido.

Por lo tanto, se estudia el vínculo dentro la gestión logística integral y la rentabilidad financiera de la entidad Chefoods S.A.C. a lo largo del año 2022. Aunque la empresa está experimentando crecimiento, este podría verse afectado a largo plazo debido a que su área logística no está adecuadamente gestionada, particularmente en lo que respecta a la dirección de compras y existencias.

1.2. Formulación del problema general

Problema general

La interrogante general que motiva la presente investigación es:

¿De qué manera la gestión logística integral se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?

Problemas secundarios

El problema general, al ser un problema sumamente complejo, se sistematiza en las siguientes interrogantes específicas:

- a) ¿De qué manera la gestión de compras y almacenamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?
- b) ¿De qué manera la gestión logística en los centros de distribución y almacenes se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?
- c) ¿De qué manera la gestión del transporte y distribución de la carga se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?

1.3. Justificación teórica, práctica y social

Este estudio de investigación será realizado dentro de la gestión logística de la entidad Chefoods S.A.C. con el propósito de dotar estrategias efectivas a cada una de las áreas administrativas que la conforman con el objetivo que realicen de forma eficiente sus funciones operativas, cumpliendo de esta manera con los propósitos y fines establecidos por la compañía.

El tratamiento integral de la gestión logística resulta prioritario en el ámbito empresarial, debido a que mediante su implementación permite maximizar la eficacia en sus procedimientos, la disminución significativa de gastos y la optimización sustancial del servicio al comprador; de esta forma se beneficia el usuario y la compañía con la reducción de los costes y gastos. Lo antes mencionado, permitirá optimizar las transacciones comerciales con los clientes y proveedores, así mismo, el desarrollo del presente estudio nos permitirá analizar los aspectos clave de la gestión logística de la compañía y a partir de ello, proponer estrategias que permitan lograr la eficiencia integral del proceso logístico en Chefoods S.A.C.

Asimismo, el presente estudio será de gran beneficio para los profesionales de las carreras de contabilidad, administración y afines, a fin de que, a partir del análisis de la parte logística de la compañía, propongan tácticas y medidas que permitan optimizar considerablemente el entorno económico-financiero de la compañía.

Desde la perspectiva metodológica, se realizará una valoración exhaustiva de la gestión logística y de todos los procedimientos y/o procedimientos que demanda su eficiente desarrollo en el sector de comercio de productos cárnicos, lo cual nos permitirá evidenciar si los resultados de esta gestión favorecen o no a la rentabilidad financiera de la compañía Chefoods S.A.C. Para ello, se analizará Los distintos elementos involucrados en el procedimiento logístico y su influencia en la rentabilidad de la entidad.

Importancia

En la constante búsqueda de alternativas viables y efectivas que permitan alcanzar una alta rentabilidad, las empresas hoy en día deben de implementar prácticas más eficientes en la cadena logística, que les facilita cumplir con los propósitos y fines planteados en sus planes estratégicos, posicionándose como entidades ágiles y competitivas en una nación en expansión económica.

Tal y como refiere Gómez (2008), las tendencias actuales del mercado, orientadas hacia una creciente apertura económica, impulsan a las compañías a enfocarse en el progreso de mejoras continuas y en la optimización de la productividad de sus procedimientos, con el objetivo de originar rentabilidad que les facilite mantener una estabilidad a largo plazo en el sector.

Una gestión logística integral implementada de forma eficaz y alineada con los requerimientos de las compañías ofrece la oportunidad de brindar datos válidos, fiable y adecuada, lo que agiliza el proceso de decisiones acertadas y contribuye al éxito de las operaciones.

Figura 1

Gestión logística integral



Nota: Extraído de (Logistic Team, s.f)

La gestión logística inadecuada, el uso ineficiente de los recursos y la mala organización de los procedimientos llevan a que muchas empresas no consideren los costos logísticos mínimos incurridos, los cuales pueden afectar sus utilidades. En consecuencia, la falta de administración adecuada de compras, la deficiente asignación de mercancía en el depósito, la gestión ineficiente de inventarios, el transporte deficiente y una asignación inadecuada provocan la insatisfacción del cliente, lo que impacta negativamente en la rentabilidad financiera de la compañía (utilidad para los propietarios y/o socios).

La relevancia de este proyecto se origina en proporcionar a la compañía Chefoods S.A.C. un análisis detallado sobre cómo la empresa utiliza la información causada por la gestión logística integral como una ventaja estratégica, ofreciéndola como una respuesta potencial para abordar las dificultades financieras que enfrenta actualmente.

Asimismo, se ve como un instrumento importante para los profesionales que trabajan en el sector de logística de entidades enfocadas a la distribución y servicio de maquila de derivados de carne, ya que los aspectos tratados en la investigación guiarán sus tácticas y medidas para mejorar la rentabilidad de estas entidades.

1.4. Delimitación y limitaciones del estudio

Delimitación espacial

En esta investigación se realizará en la entidad Chefoods S.A.C., con RUC: 20602197761, localizada en Avenida Eloy Ureta 316, Urbanización El Pino, San Luis – Lima. Chefoods S.A.C. es una planta de refrigeración enfocada a la importación/exportación, proceso y comercialización de carnes y menudencias de ganado bovino.

➤ **Empresa Chefoods S.A.C.**

Chefoods S.A.C. comenzó sus operaciones comerciales el 8 de junio de 2017 y, en la actualidad, se ha consolidado como alguna de las destacadas importadoras/exportadoras, procesadoras y comercializadoras de carne y menudencias de ganado bovino en la localidad de Lima.

Chefoods S.A.C. ofrece una extensa gama de artículos, que son vendedores provenientes de diversos países, de Latinoamérica. Su esquema de comercialización se apoya fundamentalmente en satisfacer los requerimientos específicos de cada comprador, brindando servicio individualizado, una amplia diversidad y excelencia de productos, siempre asegurando las tarifas más atractivas del mercado.

Delimitación temporal

La presente investigación comprende el período de tiempo comprendido durante el ejercicio 2022.

Delimitación social

El grupo social de estudio quedó definido por la totalidad de funcionarios que ejercen funciones en el sector Logística y Contable de la entidad Chefoods S.A.C.

Delimitación conceptual

Esta investigación abarca dos conceptos fundamentales como son: Gestión Logística Integral y Rentabilidad Financiera.

a) Gestión Logística Integral

El Consejo de Administración Logística indica que se describe como el método para estructurar, accionar y vigilar de forma eficaz el traslado y conservación de insumos básicos,

existencias en curso, productos finalizados y datos asociados, desde su inicio hasta su final, todo con la finalidad de cumplir con las demandas de los consumidores de forma rentable (Mora, 2016).

Figura 2

¿Qué es logística?



Nota: Se consultó a (Mora, 2016, p. 8)

Asimismo, Mora (2016) establece que:

La función principal de la logística es asegurar el suministro de mercancías o prestaciones adecuados en el lugar y momento pactados, bajo las condiciones requeridas, mientras se optimiza la colaboración a la empresa.

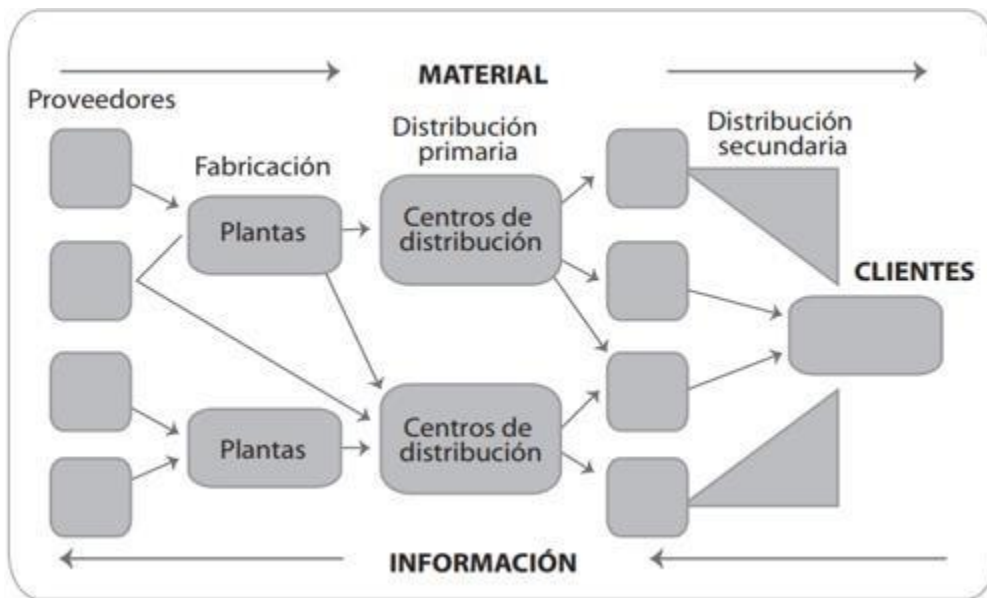
En conclusión, la logística se entiende como la administración de la red de logística, abarcando desde las materias primas hasta el momento de gasto o empleo del producto o servicio. Esto involucra tres flujos fundamentales: materiales, información y recursos operativos.

Como tarea de gestión, la logística incluye, asimismo de la entrega de productos otros aspectos como la ubicación de las áreas y almacenes, los grados de existencias, los mecanismos

de métricas de control y los mecanismos de datos, los cuales son componentes cruciales del procedimiento logístico integral.

Figura 3

Esquema del Sistema logístico



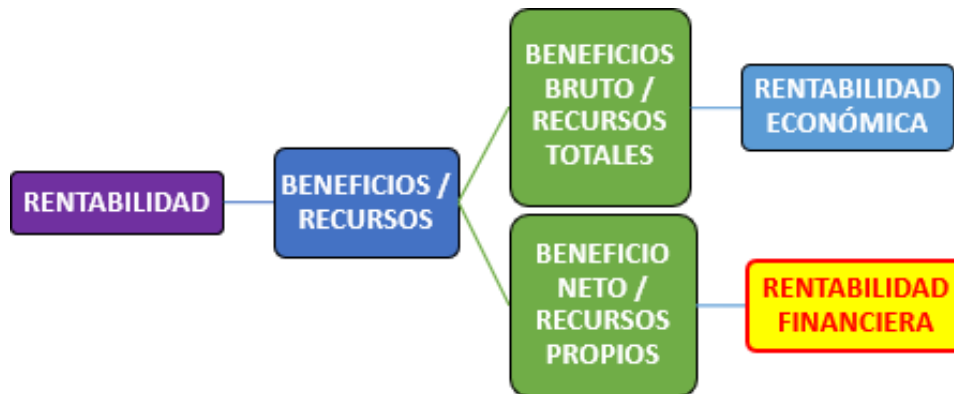
Nota: Extraído de (Mora, 2016, p. 7)

b) Rentabilidad Financiera

Según el Centro Europeo de Postgrado (2016) es una medida que, en relación con un período de tiempo específico, evalúa el rendimiento generado por los capitales propios, por lo general, sin considerar cómo se distribuye el hallazgo. Se puede valorar una medición de rentabilidad más enfocada en los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Por esta razón, y de acuerdo la perspectiva más común, es el parámetro de rentabilidad que los directivos intentan potenciar en beneficio de los dueños. Por lo tanto, es un enfoque de rentabilidad final que, al considerar la organización financiera de la entidad, se ve influida por los elementos que afectan la rentabilidad económica, sistema financiero derivado de las elecciones de inversión.

Figura 4

Diferencia entre Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera



Nota: Elaboración propia de la investigadora, a partir de los datos obtenidos en (Yirepa, s.f)

Limitaciones

El presente trabajo de investigación, enfrenta algunas limitaciones o limitaciones para su realización, siendo las más significativas:

- Ausencia de datos disponibles y consolidados.
- Restricciones de acceso y desplazamiento para la recolección de información, en razón de la crisis deriva de la pandemia del COVID-19.
- Limitaciones en recursos monetarios, materiales y financieros para la realización del trabajo de investigación
- Plazo restrictivo para la evolución del estudio, debido a razones laborales.

Viabilidad del estudio

La investigación cuenta con viabilidad económica y académica, puesto que cuenta con los recursos necesarios para poder realizarla sin contratiempos, además de tratarse de un tópico de estudio que se encuentra enmarcado dentro de los sectores de estudio de la Universidad.

1.5. Objetivo general y específicos

Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión logística integral y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre la gestión de compras y almacenamiento con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.
- b) Determinar la relación entre la gestión logística en los centros de distribución y almacenes con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.
- c) Determinar la relación entre la gestión del transporte y distribución de la carga con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

La gestión logística integral se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Hipótesis específicas

- a) La gestión de compras y almacenamiento se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

- b) La gestión logística en los centros de distribución y almacenes se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

- c) La gestión del transporte y distribución de la carga se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Bases Teóricas

Gestión Logística Integral

➤ **Definición**

Según Mora García (2023), la gestión logística integral trata sobre un enfoque estratégico que abarca la planificación, organización, dirección y supervisión de todos los trabajos vinculados con la circulación eficiente de productos, datos y recursos a través de la red de abastecimiento, desde los proveedores hasta el cliente final.

Asimismo, Rojas et al. (2011), la gestión logística integral busca alinear todas las operaciones logísticas con los objetivos estratégicos de las entidades, asegurando una cadena de suministro y orientada al cliente y a la vez optimizando los procesos logísticos para disminuir gastos, mejorando el nivel de la prestación de servicio y aumentando la competitividad de la organización.

Finalmente, Anaya Tejero (2007) representa una perspectiva sobre las mejores prácticas dentro de la cadena de valor entre cliente y proveedor, este enfoque examina aspectos cruciales para quienes participan activamente en el ámbito logístico, también se establece y organiza de manera eficiente el producto adecuado, el cliente apropiado, lugar indicado y el tiempo oportuno.

Figura 5

Áreas funcionales de la logística integradas en la Gestión Logística Integral



Nota: Elaboración propia, adoptando datos en (EAE Business School, 2023)

La gestión logística integral se encarga de todas estas áreas, indagando una estabilidad y congruencia, y gestionándolas como un conjunto dirigido a proporcionar un servicio al comprador de manera eficaz y productivo en términos de costos. Para lograr este flujo continuo e ininterrumpido de productos, la gestión logística integral se apoya en tres tipos de operaciones:

Figura 6

Operaciones en las que se apoya la gestión logística integral

Gestión Logística Integral (Operaciones de apoyo)		
<u>Logística de atracción</u>	<u>Operaciones</u>	<u>Logística outbound</u>
También conocida como inbound logistics, se refiere al abastecimiento y lo que implica. En concreto, está centrada en la relación entre la empresa y sus proveedores y en el inicio del flujo de producto, que da comienzo con la llegada de los materiales a planta.	Es la fase de conversión, el momento en el que intervienen las transformaciones que se producen ya dentro de las instalaciones de la organización. Bienes y materiales avanzan de operación en operación, completando procesos.	Se refiere a la distribución física, el momento en que se hace efectiva la relación entre la empresa y sus clientes. En este punto, el producto terminado sale de planta para trasladarse hasta el consumidor final.

Nota. Elaboración propia, adoptando datos en (EAE Business School, 2023)

➤ **Objetivos**

Según i Cos & de Navascués (2001) tiene como objetivo principal priorizar las necesidades del cliente, garantizando una distribución eficiente y adaptable a un mercado en constante cambio, busca responder con rapidez a los pedidos, eliminando al mismo tiempo los stocks innecesarios mediante un sistema de producción que se ajuste a la demanda real, de esta forma, se logra una operación ágil, eficiente y centrada en la satisfacción del cliente.

De acuerdo con Aitor (2006) tiene como objetivo organizar y monitorear el flujo de materiales y productos dentro de la entidad, con el fin de alcanzar los propósitos de la logística integral, es importante que todas las funciones y procesos internos trabajen de manera coordinada e integrada, necesitando un intercambio constante y fluido de información, garantizando así una operación eficiente y alienada con los propósitos claves de la organización.

Figura 7

Objetivos de la logística integral



Nota: Elaboración propia, adoptando datos en (OBS Business School, 2015)

➤ **Ventajas**

Martínez Gallardo (2013) la ventaja competitiva significativa al optimizar los flujos de materiales e información, reduciendo costos operativos y mejorando la eficiencia en los procesos, al integrar todas las operaciones entre clientes y proveedores, se logra una respuesta más ágil y efectiva a las demandas del mercado, garantizando así un uso eficiente de los recursos disponibles.

Martínez & El Kadi (2019) tiene como ventaja reducir costos, optimizar la eficacia operativa y los plazos de entrega, garantizando una mayor satisfacción del cliente, al integrar cada elemento de la cadena de suministro, desde proveedores hasta consumidores finales, se

logra una respuesta ágil y estratégica a las demandas del mercado global, fortaleciendo así su ventaja competitiva.

Gestión de compras y almacenamiento

➤ Definición

Según Mora García (2023) es el procedimiento clave por el cual una organización adquiere los materiales, insumos o productos necesarios para sus operaciones y los administra eficientemente dentro de sus instalaciones, este proceso implica planificar, seleccionar proveedores, negociar precios y condiciones, así como controlar el inventario y garantizar el almacenamiento adecuado de los bienes adquiridos.

Por otro lado, se podría decir que está dentro del aprovisionamiento, ya que Polino (2017) refiere que implica el proceso de identificación y elección de proveedores, la obtención de productos tras tratativas sobre el costo y los términos de pago, así como el seguimiento de dicho procedimiento para asegurar que se cumplan las condiciones acordadas.

Gestión logística en centros de distribución y almacén

➤ Definición

Para Mora García (2023) es el proceso integral de planeación, coordinación y monitoreo de las actividades vinculadas con el recepción, almacenamiento, manejo y suministro de productos en las instalaciones específicas.

Asimismo, Hurtado (2018) indica que consiste en ejecutar y controlar el flujo de materiales y suministros para complacer con los propósitos de la empresa, asegurando además la disponibilidad de los productos correctos en el lugar y tiempo adecuados, el control del inventario en movimiento y una distribución eficiente, todo alineado con la estrategia logística de la empresa.

Ciclo de almacenamiento

Se conoce técnicamente como la función adjetiva dentro del contexto de las organizaciones públicas, que consta de cuatro etapas, y se denomina ciclo de almacenamiento (Enríquez, 2002, como se citó en Saldaña, 2017, p. 23).

Figura 8

Ciclos de almacenamiento



Nota. Elaboración propia, adoptando datos en (Saldaña, 2017, p. 23).

Figura 9

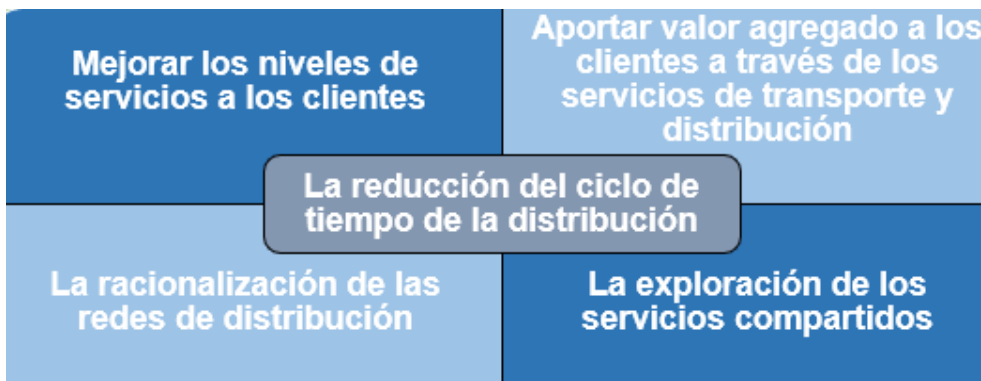
Funciones del almacén

FUNCIONES DEL ALMACÉN		
RECEPCIÓN DE PRODUCTOS EN EL ALMACÉN Abarca el conjunto de tareas que se realizan antes de la llegada de los productos al almacén, desde la entrada hasta después de su llegada.	ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS Es la actividad primordial que se realiza dentro del almacén; consiste ubicar los productos en zonas específicas de acuerdo a sus características y a las políticas de almacenamiento definidas por la empresa.	DESPACHO DE PRODUCTOS Separación de una unidad de carga de un conjunto de productos almacenados. Posteriormente se procede a la expedición de productos o materiales, así como a registrar las salidas del almacén.

Nota. Elaboración propia, a partir de la información obtenida en (Paredes & Vargas, 2018, p. 20).

Figura 10

Objetivos del proceso de distribución y transporte en las empresas



Nota. Elaboración propia basado en (Revista Logistec, 2018)

Gestión del transporte y distribución de la carga

➤ **Definición**

Según Mora García (2023) es un procedimiento estratégico de planeación, ejecución y monitoreo de actividades vinculadas con el traslado eficiente de mercancías a partir de su punto de origen al destino final.

Asimismo, Castellanos (2009) indica que es fundamental proteger adecuadamente el bien o mercancía que se va a movilizar y para que la operación se realice de manera correcta, es necesario evaluar el tipo de carga, lo cual incluye verificar si la carga es a granel o general, analizar su naturaleza (por ejemplo, si es frágil, peligrosa, etc.) y considerar el uso de contenedores aéreos, lo cual simplifica las operaciones al momento de realizar la carga y descarga.

Rentabilidad Financiera

➤ **Definición**

Para Risco (2013) conocida también como ROE (return on equity) refleja al beneficio neto, que básicamente es la cantidad total, pero con los impuestos e intereses ya aplicados y los recursos propios que vendrían a ser el capital y las reservas y el procedimiento para calcularlo es:

Figura 11

Definición de la Rentabilidad Financiera

La Rentabilidad Financiera
también conocida como
Rentabilidad neta
Rentabilidad de los fondos propios
ROE: Return on Equity

calcula la rentabilidad de los fondos propios
utilizando

- el **Beneficio Neto** (beneficio deducido los intereses)
- y los **Recursos Propios** (fondos propios).

Rentabilidad Financiera = $\frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{RECURSOS PROPIOS}}$

Nota. Extraído de (Yirepa, 2018)

Asimismo, Morillo (2001) indica que es la habilidad de una corporativa para producir utilidades desde el momento en que los accionistas concretan una inversión, incorporando las ganancias no distribuidas, de las cuales se han excluido y para optimizar la rentabilidad financiera se pueden efectuar ajustes en la rotación del capital contable, el margen de ganancia neta y el apalancamiento financiero.

Por otro lado, Gironella (2005) consiste en la rentabilidad obtenida por los accionistas, pero mejorar esta rentabilidad no debe implicar asumir riesgos innecesarios ni elevados, es decir que un endeudamiento a pesar de que inicialmente genere rentabilidad, puede llevar a problemas graves en el futuro y esto se da por una mala gestión.

➤ **Importancia de la rentabilidad financiera**

Para González et al. (2014) su relevancia se centra en que se podrá conocer la capacidad que tiene una empresa para poder realizar remuneraciones y a su vez proporciona sostenibilidad a largo plazo y crecimiento de la empresa, ya que una rentabilidad efectiva servirá para disponer recursos, financiar inversiones y descartar deudas.

Asimismo, Tafunell (2000) indica que su importancia radica en su capacidad para reflejar la habilidad de la empresa de generar rendimientos a partir del recurso interno de los accionistas. Esta medida ha sido históricamente relevante para los propietarios, ya que permite evaluar el tipo de interés neto que rinde el capital invertido en el negocio.

➤ **Razones de rentabilidad financiera**

Para Torres et al. (2019) las razones de rentabilidad financiera consisten en el:

- Margen de utilidad que facilita evaluar la eficacia de la empresa para producir utilidades por cada dólar vendido.
- Rendimiento sobre activos que consiste en evaluar la rentabilidad operativa de la empresa al calcular el cociente del beneficio antes de intereses y el total de activos a valor contable, después de impuestos.
- Rendimiento sobre capital que trata del rendimiento sobre activos que mide la rentabilidad generada por cada unidad de activos de la empresa y está influenciado por el uso de la deuda para financiar sus operaciones.

Por otro lado, Encalada et al. (2021) indicaron que permiten interpretar los estados financieros y dar significado a los datos históricos o proyectados, lo que ayuda a minimizar riesgos y a identificar aspectos positivos que se deben seguir aplicando.

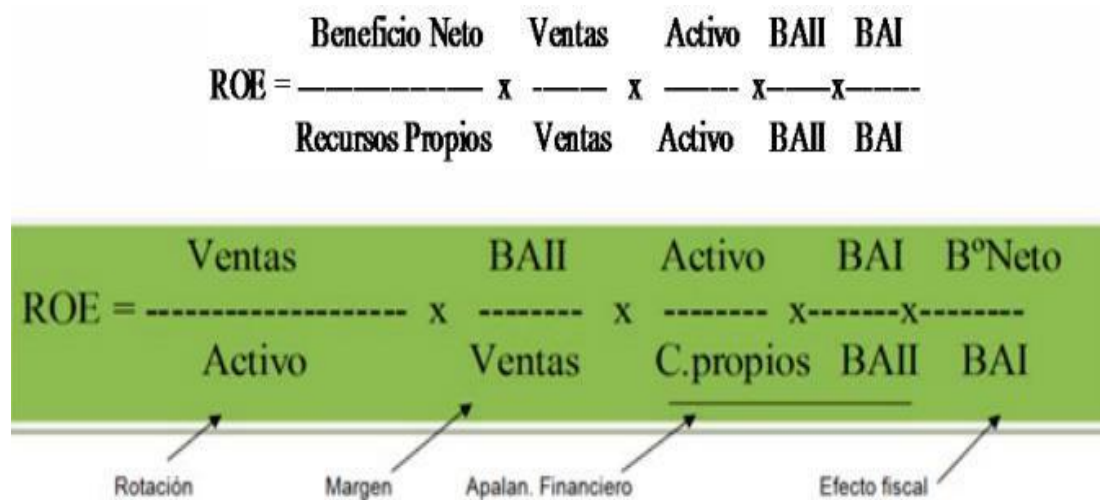
➤ **Descomposición de la rentabilidad financiera**

- 1) Aumentar el margen: Aumentando las tarifas, promoviendo la comercialización de productos con un margen más alto de ganancia, disminuyendo costos o implementando una integración de estas estrategias.
- 2) Aumentar la rotación: Incrementando las ventas, disminuyendo el activo o una combinación de los dos.
- 3) Aumentar el apalancamiento: Esto implica incrementar el pasivo para que la proporción dentro de los activos y los fondos propios sea más alta.

La rentabilidad financiera puede descomponerse de manera aún más detallada. En este caso, se divide en cinco ratios al expandirla y repartirla en relación con las ventas, los activos, el BAI y el BAI.

Figura 12

Descomposición de la Rentabilidad Financiera por Método de Pares



Nota. Extraído de (Centro Europeo de Postgrado - CEUPE, 2016)

El Centro Europeo de Posgrado (2016) refiere que, con esta descomposición, conocida como el método de pares, es posible analizar el desarrollo de la rentabilidad financiera a través de factores como la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el impacto fiscal.

El apalancamiento financiero establece una conexión entre el pasivo y los costos financieros que esta genera. Para que la relación entre el pasivo y costos financieros sea positiva, el producto de ambos ratios debe ser mayor que 1. Esto ocurre porque estas dos ratios influyen en los otros tres, y si son mayores a 1, la rentabilidad financiera incrementara.

El impacto fiscal evalúa cómo el impuesto sobre las ganancias impacta en la rentabilidad financiera y para que mejore, es necesario que cada uno de las ratios mencionadas anteriormente aumente.

Ejemplo:

Tabla 1

Ejemplo de la rentabilidad financiera

Rotación	Margen	Apalancamiento Financiero	Efecto Fiscal	Rentabilidad
1	0,125	2	1	0,25
2	0,0625	2	1	0,25
3	0,0625	4	1	0,25

Nota: Elaboración propia

La rentabilidad financiera puede ser igual en las tres entidades, pero su explicación varía según cada una de ellas y en función del área al que pertenecen.

Las ratios de rentabilidad, aunque son ampliamente utilizados por los examinadores, también han recibido comentarios, tales como:

- Otro de los inconvenientes de los ratios de rentabilidad es que, en ocasiones, se emplean para valorar la administración empresarial en lapsos muy breves. Sin embargo, estos indicadores están diseñados principalmente para ser calculados en varios momentos del tiempo, lo que facilita llevar a cabo un análisis más preciso del desarrollo y el desempeño de la empresa a largo plazo.
- Las ratios de rentabilidad se basan en datos específicos de ciertos períodos en su denominador, sin considerar lo ocurrido en períodos anteriores o lo que podría suceder en el futuro.

Beneficio neto

➤ **Definición**

Para Risco (2013) es el hallazgo de las operaciones de una empresa tras disminuir los costos, incluidos los de producción, los intereses e impuestos, para que de esa manera se refleje la rentabilidad real, la salud financiera y su capacidad para distribuir dividendos.

Asimismo, Martínez et al. (2014) indica que es el hallazgo final de las operaciones de la empresa después de descontar los gastos, impuestos, intereses, entre otros en el contexto de rentabilidad financiera para evaluar la eficiencia que posee una empresa para utilizar el capital invertido.

Recursos propios

➤ **Definición**

Para Risco (2013) se compone por el capital, que es el dinero invertido inicialmente por los accionistas y las reservas, que son las ganancias retenidas o no distribuidas a los accionistas, ambos representan el patrimonio de una empresa siendo importante para su estabilidad financiera.

Asimismo, Contreras & Díaz (2015) indican que son fondos generados internamente a partir de la actividad de la empresa, en contraposición a los recursos externos que provienen de fuentes ajenas como préstamos o emisión de acciones, siendo importante para financiar de manera independiente las actividades de la empresa.

2.2. Antecedentes del estudio

Antecedentes nacionales

Campaña (2021) en la investigación “Propuesta de mejora en la gestión logística y su impacto en la rentabilidad de una empresa constructora trujillo 2021” determino el efecto de propuesta de la optimización en la gestión logística sobre la rentabilidad de una constructora en Trujillo 2021. Fue cuantitativa y tuvo como resultado un incremento de 1.83% en la rentabilidad, a consecuencia de la resolución de conflictos surgidos en la gestión logística. Se concluyó que impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa, ya que la optimización de procesos y resolución de problemas logísticos contribuyen a una mayor eficiencia operativa.

Burga & Pizarro (2023) en su investigación “Diseño de un sistema de logística integral para incrementar la rentabilidad en la empresa transporte burga cargo S.A.C” propuso un plan de logística integral con la finalidad de incrementar la rentabilidad de la empresa Transporte Burga Cargo S.A.C. El método fue cuantificable y descriptiva, además la muestra se conformó por 20 trabajadores. Como resultado se alcanzó optimizar la rentabilidad económica a un 33,05%

y la rentabilidad financiera a un 30,42%, demostrando que es factible con un costo-beneficio de 1,22 soles. Se sintetizo, implementar un sistema de logística integral en la empresa permite optimizar la supervisión y la gestión de las mercancías, reduciendo retrasos en los viajes y daños a los productos. Esto resultará en menores costos y aumento en la rentabilidad de la empresa.

Florez (2022) en su investigación “Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021” determino el vínculo que existe de la gestión logística y la atención al usuario. La investigación es de nivel descriptivo y correlacional con una muestra de 197 empleados de la empresa. Tuvo como resultado un $Rho=0.309$, $sig.<0.05$, esto indica una relación de manera significativa de la gestión logística y la atención al usuario. Se concluye que la eficiencia en la gestión logística puede resultar en una reducción de costos operacionales y en un incremento de las ventas debido a la mejora en la percepción del cliente.

Paricahua Laura (2022) tuvo como título “*Gestión logística y relación con la rentabilidad de las constructoras de la provincia de San Román, Puno*”. Determino el vínculo de la gestión logística con la rentabilidad de las empresas constructoras en San Román, Puno. El método empleado fue correlacional, con un diseño no experimental y enfoque cuantificable. Utilizando como instrumento una encuesta de 33 preguntas con 5 alternativas de respuesta de valor a una muestra que estuvo conformada por 53 constructoras de la localidad de San Román, se ejecutó la prueba de correlación mediante Spearman entre las variables gestión logísticas y rentabilidad. Los hallazgos indican un vínculo directo de la rentabilidad de las constructoras, evidenciada por un coeficiente de correlación (Rho) de 0,700, también se resalta que este resultado tiene importancia estadística, dado que se alcanzó un valor $p<0,05$. En síntesis, la gestión logística está vinculada con la rentabilidad de las constructoras de San Román, Puno ya que existe una elevada correlación positiva entre las variables, por lo tanto, a más control en la gestión de compras e inventarios, será más la rentabilidad.

Rodriguez et al. (2022) en su investigación “Incidencia del control interno (COSO-ERM) en la gestión logística de una empresa comercial” tuvo como objetivo determinar como el control interno incide en la gestión logística. La investigación es de corte transversal-descriptiva, conformada por una muestra de 19 trabajadores del área logística. Tuvo como resultado un $Rho=0.798$, lo que indica que el control interno influye en la gestión logística. En síntesis, un control interno adecuado mejora la eficiencia operativa y reduce errores, lo que optimiza los procesos logísticos y, en consecuencia, contribuye a una mayor rentabilidad en la empresa.

Antecedentes internacionales

Hashmi (2022) en su investigación “Business Performance Through Government Policies, Green Purchasing, and Reverse Logistics” tuvo el propósito de evaluar la influencia de la logística inversa en el rendimiento empresarial. Se tuvo como resultado que un aumento del 1% de logística inversa aumentara el desempeño empresarial en un 40%. Se concluye que, la logística inversa influye positivamente en el desempeño empresarial y la rentabilidad al optimizar el manejo de productos devoluciones, reciclaje y gestión de residuos.

Lopez et al., (2024) en su investigación “Incidencia del sistema de control interno en la gestión logística de una empresa gastronómica de la ciudad Pilar” definió la incidencia del sistema de control en la gestión logística de la empresa gastronómica. La investigación tiene un carácter cuantitativo con un diseño no experimental transversal, tomando una muestra de 22 trabajadores de la empresa. El 63% de las personas encuestadas estuvieron conforme en su totalidad con la aplicación de la gestión de compras, el 72% con la gestión de almacenamiento y el 71% con la gestión de inventarios, lo que refleja una aceptación generalizada de la relevancia de la gestión logística en las empresas. El coeficiente de correlación de Pearson de 0,283 señala un vínculo positivo moderado del control interno y la logística, lo que refuerza la idea de que un control interno sólido contribuye de manera significativa a la eficiencia de las prácticas logísticas.

La implementación adecuada de la gestión logística, apoyada por un control interno efectivo, es clave para mejorar los procesos operativos y la rentabilidad de la empresa.

Millan et al., (2024) en su investigación “Indicadores logísticos como medidas de rendimiento para evaluar el desempeño en una cadena de trabajo” evaluó el desempeño logístico en la empresa Aceros y Materiales RC S.A. de C.V. La investigación es descriptivo correlacional. Se tuvo como resultado un 95% de efectividad hacia las entregas, además los costos logísticos son directamente proporcionales con las ventas de cada periodo, la cual resalta la importancia de controlar los sistemas logísticos para mejorar los beneficios de la empresa.

Asencio & Ganchozo (2024) establecieron el título “Costo de logística y rentabilidad en la empresa de transporte transfar S.A, 2022” describe los costos de logísticas que puedan enfrentar en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga pesada vía terrestre. El método es descriptivo de enfoque cuantitativo. El 80% de las personas encuestadas afirmó que la empresa tiene control sobre los recursos logísticos, mientras que el 90% estuvo de acuerdo en que existe un adecuado control en las funciones administrativas. Este control adecuado de los recursos es clave para mejorar la rentabilidad financiera, ya que permite optimizar costos y maximizar beneficios. Una gestión efectiva en estas áreas puede potenciar la rentabilidad a largo plazo.

Bordor (2021) en su investigación “Modelo de inteligencia de negocios como apoyo para la toma de decisiones en el área de logística integral de una empresa de servicios de desaduanización de mercaderías de la ciudad de Guayaquil” identificó un modelo de inteligencia de negocios que posibilite a los gerentes o ejecutivos del área de logística, explotar el uso de la información para adoptar decisiones fundamentadas y alineadas a los enfoques de la organización. El enfoque fue cuantitativo, realizado con una muestra de 61 trabajadores de la empresa. Tuvo una sig. <0.05, por lo tanto, se entiende que las variables tienen relación entre ellas. En conclusión, la integración de un modelo de inteligencia de negocios en el ámbito

logístico de la empresa proporciona una herramienta crucial para optimizar la gestión de los procesos logísticos, facilitar la toma de decisiones estratégicas y optimizar los recursos disponibles.

2.3. Marco conceptual

- **Accionista.** Es un individuo, ya sea natural o jurídica, que cuenta acciones de una entidad. Estas acciones le otorgan autoridad tanto económicos como de gestión dentro de la compañía. Para obtener financiamiento, una empresa puede vender acciones a los ahorradores, quienes se convierten en accionistas. Ser accionista implica ser titular de una porción de la entidad, cuyo tamaño depende del porcentaje de acciones que se posean (Lyon, 2006).
- **Almacenamiento.** Se refiere al proceso de acumulación temporal de reservas. Este proceso incluye actividades como la ubicación, mantenimiento, control, finalización, verificación y entrega de dichas reservas (Instytut INTL, s.f).
- **Apalancamiento financiero.** Es una estrategia que implica el uso de deuda externa. En lugar de depender de recursos propios, la empresa obtiene financiamiento de terceros para incrementar su producción y, de esta manera, lograr una mayor rentabilidad. Para ello, la empresa puede optar por contraer deuda o recurrir al capital de los accionistas (Gironella, 2005).
- **Aprovisionamiento.** Es la actividad logística a través de la cual una empresa adquiere todos los insumos requeridos para su adecuado desempeño (García, 2024).
- **Beneficio Neto.** La resta de los ingresos y los gastos de una entidad a lo largo un tiempo específico se denomina ganancia neta o resultado del período. Este término hace referencia a la cantidad de dinero disponible para la entidad una vez que ha cubierto sus responsabilidades fiscales y otros costos. El cálculo de la ganancia neta se obtiene al

restar progresivamente de los ingresos totales diversas partidas, como el costo de ventas, las amortizaciones, los gastos operativos o excepcionales, los intereses a abonar y las cargas impositivas (Sánchez J. , 2017).

- **Transporte y distribución.** Hace referencia a la distribución del producto al comprador dentro de los tiempos acordados, buscando el óptimo desempeño en relación con los gastos operativos. En este punto, es fundamental seleccionar el modo de traslado más apropiado para el traslado y distribución de los productos, además de determinar la zona geográfica que se cubrirá (Gómez & Correa, 2011)
- **Fondos propios.** Constituyen una parte del capital propio de una entidad, y están reflejados en su estado de situación financiera. En resumen, representan una porción de los recursos o financiación interna con los que cuenta la empresa (Kiziryan, 2020).
- **Gestión logística.** El control del flujo de insumos, servicios y datos a lo largo de toda la serie de suministro de un bien o servicio hace referencia a todas las actividades dirigidas a garantizar que un elemento específico esté disponible en el momento y bajo las condiciones más idóneas. (Asociación Española para la Calidad, s.f)
- **Inversión.** Proceso en el que un individuo o entidad decide invertir fondos financieros disponibles con la previsión de obtener ganancias igualmente disponibles durante un período de tiempo determinado, conocido como la vida útil o horizonte temporal del proyecto (Garrido, s.f)
- **Logística.** Es el procedimiento que engloba la organización, ejecución y control de manera conjunta e interdisciplinaria de los sistemas de información, gestión de existencias, aprovisionamiento, adquisiciones, almacenes, inventarios, distribución física y operaciones de transporte, este conjunto de actividades garantiza la mejora de los flujos de materiales, productos y datos mediante de las diferentes sectores de la entidad, a

partir del inventario del proveedor o centros de origen hasta la entrega final al comprador o puntos de consumo, buscando equilibrar un enfoque de rentabilidad global con el nivel de servicio logístico previamente determinado (Thompson, 2007)

- **Margen.** La diferencia entre la tarifa de un producto y su costo unitario se puede entender como el beneficio o margen de ganancia generado por la venta del producto, este margen representa el retorno positivo de la inversión, es decir, la ganancia obtenida después de cubrir los gastos asociados a la producción o adquisición del producto. (Ramírez, 2018)
- **Producción.** Es el procedimiento en el cual los insumos se convierten en un producto terminado que luego será comercializado a los compradores. Durante esta fase, se determinan los beneficios estratégicos del producto y se intenta cumplir de manera eficiente con las demandas del mercado (Abril et al., 2017).
- **Ratios financieras.** Matemáticamente, una ratio es una proporción que refleja la relación entre dos valores. Se trata de un grupo de índices que resultan de comparar dos cuentas del balance o del estado de resultados de una empresa (Conforme & Arévalo, 2024).
- **Rendimiento.** El rendimiento es la rentabilidad generada por una inversión, generalmente expresada como un porcentaje del capital invertido. De manera intuitiva, representa el beneficio logrado en función de los recursos empleados (López, 2024).
- **Rentabilidad.** Es la capacidad de una empresa para producir ganancias en vínculo con los recursos invertidos. Mide su eficiencia en la generación de beneficios a partir de sus activos, ventas o capital (Cano et al., 2013).
- **Rentabilidad financiera (ROE).** Mide la capacidad de una empresa para producir ganancias en relación con el capital invertido por los accionistas (Morillo, 2001).

- **Ratios de Rotación.** Son índices que miden el rendimiento de una entidad sobre sus activos durante un periodo específico. Estas ratios financieras reflejan la efectividad con la que una entidad gestiona sus recursos para producir ingresos. (Roldán, 2018)
- **Servicio al cliente.** La logística no solo se concentra en la entrega puntual del producto a su destino, sino que también abarca el atender las solicitudes del mercado mediante tácticas que brinden un valor exclusivo y ayuden a la lealtad de los consumidores (Corcuera, 2016).
- **Utilidad.** Proveniente del latín *utilitas*, la utilidad se refiere al beneficio, interés o provecho que se deriva de algo. También puede designar el atributo de ser práctico, es decir, algo que puede servir o ser aprovechado de alguna manera (Flores, 2014).
- **Utilidad Neta.** Es uno de los términos fundamentales en contabilidad. Se calcula como la diferencia entre los ingresos obtenidos en un período y los costos que están directamente vinculados a esos ingresos, o que, por alguna otra razón, deben ser reconocidos como incurridos durante ese mismo tiempo (Aliaga, 2017)

Capítulo III. Metodología de la investigación

3.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación

Según el objetivo, el problema planteado y la meta establecida, el enfoque de la investigación será APLICADA. Esto se debe a que se distingue por su enfoque en la implementación o aplicación de los conocimientos obtenidos, mientras se generan nuevos aprendizajes, tras aplicar y organizar de manera sistemática la práctica basada en la investigación. Se enfoca en utilizar el saber y los logros alcanzados del estudio, logrando una manera rigurosa, ordenada y estructurada de comprender la realidad (Murillo, 2008).

El estudio se realizó en un nivel CORRELACIONAL dado que se examinó la relación entre las variables. Según se menciona, los estudios correlacionales "se emplean cuando se busca establecer el nivel de vínculo o conexión entre una variable (X) y otra variable (Z) que no están interrelacionadas (Ñaupás et al., 2018).

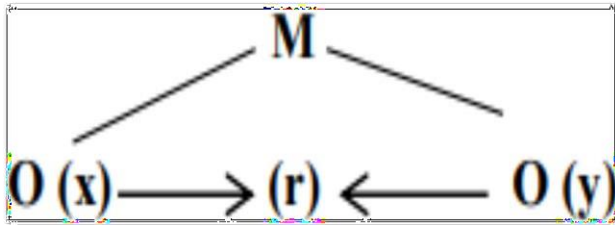
Utilizo un enfoque CUANTITATIVO ya que permite medir y analizar las variables de gestión logística integral y rentabilidad financiera, identificando sus patrones estadísticos. Según Sánchez (2019) este enfoque implica la recopilación de datos pertinentes para contrastar las hipótesis planteadas y realizar mediciones de las variables utilizando métodos estadísticos, teniendo como objetivo principal es poner a prueba las teorías presentadas y evaluar su validez.

Se empleo un diseño NO EXPERIMENTAL de tipo TRANSVERSAL, el diseño no experimental se limita a observar el fenómeno en su estado natural, excluye la participación del investigador, examinado el impacto y la interrelación de las variables en un determinado instante específico y es transversal, cuando se recolecta información en un único instante, la investigación se analizará con base a esos datos, sin examinar el desarrollo futuro del problema o la conexión entre las variables de investigación (Hernández-Sampieri, 2014).

El gráfico que muestra la conexión entre las dos variables de estudio es el siguiente:

Figura 13

Diagrama de relación entre las dos variables de estudio



Nota. Extraído de (Hernández-Sampieri, 2014)

➤ Donde:

M: Muestra de investigación

Ox: Medición de la variable independiente: Gestión Logística Integral.

Oy: Medición de la variable dependiente: Rentabilidad Financiera.

r: Posible relación entre ambas variables.

3.2. Operacionalización de variables

A. Variable Independiente: Gestión Logística Integral

➤ Definición conceptual

La logística es el procedimiento de planificar, gestionar y supervisar la secuencia de suministro y reparto, desde el suministrador hasta el consumidor, con un énfasis en la generación de valor y la cooperación de los integrantes de la red logística dentro y fuera (Mora, 2016).

➤ Definición operacional

Operacionalmente la variable gestión logística integral se establecerá como hallazgos de medir las dimensiones: Suministro, Fabricación, Conservación, Transporte y Reparto, Atención al cliente.

B. Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

➤ Definición conceptual

La rentabilidad financiera refleja el desempeño logrado tanto por los accionistas como por el capital propio de una empresa. Para calcularla, se toma el beneficio anual, al cual se le restan los intereses asociados al costo del capital ajeno o de las deudas y se le suman los impuestos sobre la renta. Este resultado se divide entre el valor del capital propio y se multiplica por 100 para expresarlo en porcentaje (Inversión-es, 2014).

Si al numerador de este cálculo se añade la cuota correspondiente al impuesto sobre el ingreso de la empresa, también se logra la rentabilidad financiera. Este indicador, representado como "ROE" (Return on Equity), evalúa la relación entre la ganancia económica generada y los recursos necesarios para alcanzarla. (Inversión-es, 2014).

➤ **Definición operacional**

Operacionalmente la variable rentabilidad financiera se definirá como resultado de medir las dimensiones: Rotación, Margen, Apalancamiento financiero, Efecto Fiscal.

3.3.1. Variable independiente: Gestión Logística Integral

Tabla 2

Operacionalización de variable: Gestión Logística Integral

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	
Gestión logística integral	Gestión de compras y almacenamiento	Cumplimiento de entregas de proveedores	Encuesta	Cuestionario	
		Disponibilidad de inventario adecuado			
		Organización eficiente del almacén			
		Monitoreo actualizado del inventario			
		Uso eficiente del espacio del almacén			
		Rapidez en preparación de pedidos			
	Gestión logística en centros de distribución y almacenes	Exactitud en los pedidos entregados			
		Uso de tecnologías en almacenes			
		Capacitación del personal			
		Gestión del transporte y distribución de la carga			Puntualidad en las entregas
					Optimización de rutas de transporte
					Estado adecuado de los productos entregados
					Gestión efectiva de devoluciones
		Monitoreo tecnológico del transporte			

3.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

Tabla 3

Operacionalización de variable: Rentabilidad Financiera

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
Rentabilidad financiera	Beneficio neto	Ingresos	Encuesta	Cuestionario
		Gastos		
		Accionistas		
		Patrimonio neto		
		Capital		
	Recursos propios	Reservas		
		Inversiones		
		Subvenciones		

3.3. Población y Muestra

3.2.1. Población (N)

Para cumplir con los objetivos, siempre es necesario contar con interlocutores o fuentes de datos "primarias" o directas. Estas fuentes se denominan población y abarcan a todos los individuos que serán objetivo de estudio. La población se describe como el grupo de individuos o elementos que tienen una o varios atributos en común, están localizados en un área específica y pueden presentar cambios a lo largo del tiempo (Vara, 2012).

Para el presente estudio, la población está constituida por integrantes que laboran en el sector contable-financiera de la compañía Chefoods S.A.C. en sus cuatro (04) sedes ubicadas en la ciudad de Lima.

3.2.2. Muestra (n_0)

Es un segmento de casos obtenido de la población mediante un método lógico o sistemático. Siempre forma parte de la población y, en caso de existir múltiples poblaciones, se extraerán diferentes muestras correspondientes a cada una de ellas (Vara, 2012, p. 221).

Para la presente investigación la muestra está compuesta por 33 colaboradores que laboran en el sector contable-financiera de la entidad Chefoods S.A.C. en sus cuatro (04) sedes ubicadas en la ciudad de Lima.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

La elección de las adecuadas técnicas e instrumentos de recopilación de datos, es una de las decisiones más relevantes en la fase de análisis de sistemas de datos, pues de ella dependerá el producto que se pretende obtener. Los métodos de recopilación de información junto con las herramientas correspondientes abarcan una serie de procesos y actividades que nos permitieron alcanzar información indispensable, a fin de responder eficientemente la interrogante del problema principal que motivo el desarrollo del presente estudio.

Técnicas

Las técnicas que se empleó para la recolección de información de la muestra poblacional seleccionada fue la encuesta, debidamente estructurada a partir de las dimensiones e indicadores descritos como parte de las variables de investigación.

Instrumentos

La técnica de la encuesta se instrumentalizó mediante un cuestionario de interrogantes cerradas enfocadas a la muestra poblacional seleccionada.

3.5. Procesamiento de datos

La información recopilada mediante las técnicas e instrumentos de recolección de datos descritos en el apartado 3.4 fue procesada de forma automatizada. Para ello, se empleó Microsoft Excel 2019 y SPSS versión 24.0. La elección de estas herramientas se basó en sus capacidades gráficas avanzadas y funciones específicas, las cuales facilitaron la organización de datos y el análisis tanto descriptivo como inferencial de las variables investigadas. Los hallazgos obtenidos a través de estas herramientas estadísticas fueron fundamentales para formular los resultados y sugerencias de este estudio de investigación.

Asimismo, para llevar a cabo la manipulación y evaluación de los datos, se emplearon las técnicas detalladas a continuación, sin que el orden de presentación implique una prioridad entre ellas:

- a) Operaciones estadísticas, se utilizaron las matemáticas para calcular las frecuencias, constantes y variables asociadas a las diferentes preguntas y sus opciones de respuesta
- b) Estadígrafos o gráficas estadísticas, se emplearon gráficos sectoriales y de barras o histogramas para facilitar la visualización y comparación de los resultados ya cuantificados.
- c) Análisis cualitativo de los resultados, Proviene de la estadística inferencial, que va más allá de los simples indicadores numéricos y es particularmente adecuada para el tipo de investigación que hemos planteado.

3.6. Ética de la investigación

El presente trabajo de análisis fue realizado íntegramente siguiendo todos los lineamientos y directrices que establece la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en su Guía para la elaboración de la tesis. Asimismo, todas las citas que se encuentran contenidas en el presente trabajo de investigación se encontrarán debidamente referenciadas de acuerdo con lo predeterminando por las Normas APA en su 7ma edición y provendrán de autores de amplia trayectoria en la materia de estudio, además de ser extraídas de fuentes fiables. Asimismo, con respecto a la implementación del instrumento para la recopilación de información, se respetó la confidencialidad de los participantes, puesto que sus datos serán protegidos por el anonimato.

Capítulo IV: Presentación de Resultados y Discusión

4.1. Presentación de resultados

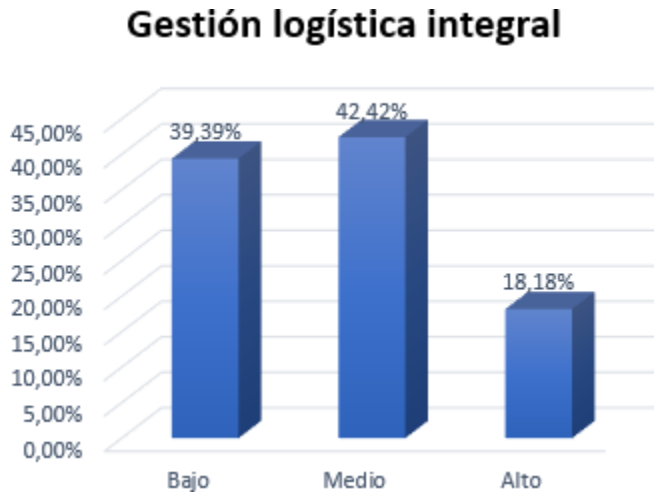
Tabla 4

Frecuencia de la Variable Gestión logística integral

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	39.39%
Medio	14	42.42%
Alto	6	18.18%
Total	33	100.00%

Figura 14

Frecuencia de la Variable Gestión logística integral



La Tabla 4 y la Figura 14 revelan los hallazgos obtenidos de los 33 encuestados. Los datos revelan que el 39.39% percibe a la gestión logística integral en un nivel bajo, el 42.42% estima la variable en un nivel medio y solo el 18.18% lo posiciona en un nivel alto. Estos

resultados indican que los encuestados encuentran deficiente la gestión logística integral en la empresa Chefoods S.A.C.

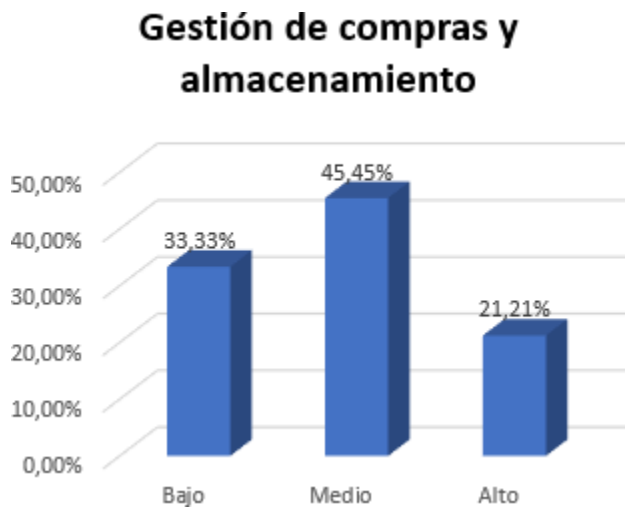
Tabla 5

Frecuencia de la dimensión Gestión de compras y almacenamiento

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	33.33%
Medio	15	45.45%
Alto	7	21.21%
Total	33	100.00%

Figura 15

Frecuencia de la dimensión Gestión de compras y almacenamiento



La Tabla 5 y la Figura 15 revelan los hallazgos que se obtuvieron de los 33 encuestados. Los encuestados (45.45%) perciben la gestión de compras y almacenamiento en un nivel medio, lo que sugiere que existen áreas de oportunidad para mejorar este proceso. Además, un porcentaje considerable (33.33%) considera que el nivel de gestión es bajo, lo que indica la

necesidad urgente de optimizar esta área para lograr una mayor eficiencia. Solo un (21.21%) valora positivamente la gestión, lo que resalta la discrepancia en las percepciones y la importancia de abordar las deficiencias identificadas.

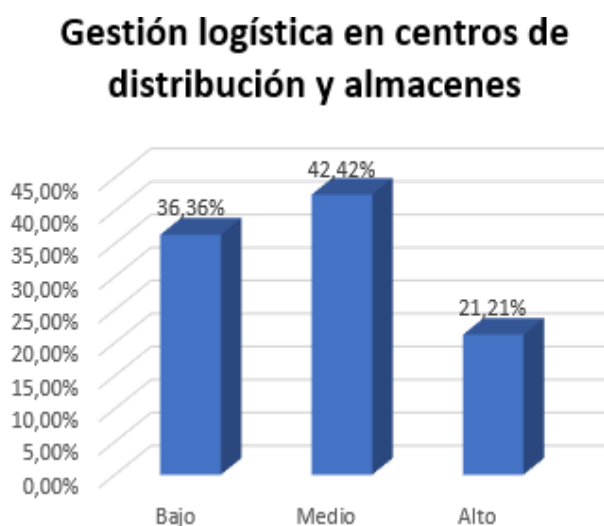
Tabla 6

Frecuencia de la dimensión Gestión logística en centros de distribución y almacenes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	36.36%
Medio	14	42.42%
Alto	7	21.21%
Total	33	100.00%

Figura 16

Frecuencia de la dimensión Gestión logística en centros de distribución y almacenes



La Tabla 6 y la Figura 16 muestran los resultados obtenidos de los 33 encuestados. Los datos revelan que el 36.36% percibe a la gestión logística en centros de distribución y almacenes en un nivel bajo, el 42.42% lo califico en un nivel medio y solo el 21.21% lo posiciona en un nivel

alto. Se percibe en niveles bajos y medios a la gestión logística en centros de distribución y almacenes, esto demuestra que existen áreas críticas que necesitan mejorar.

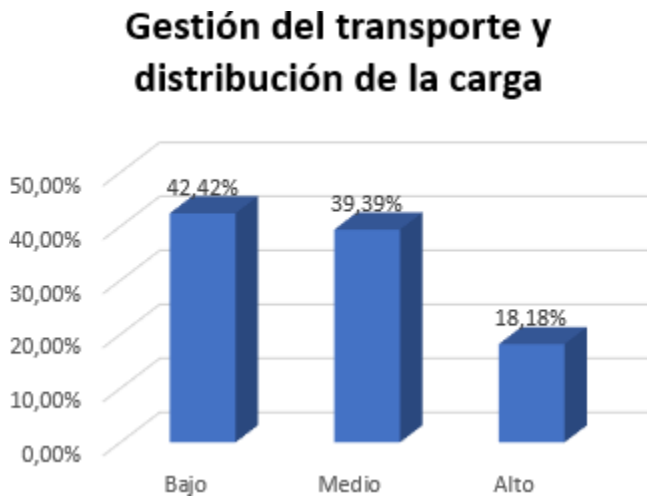
Tabla 7

Frecuencia de la dimensión Gestión del transporte y distribución de la carga

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	42.42%
Medio	14	39.39%
Alto	7	18.18%
Total	33	100.00%

Figura 17

Frecuencia de la dimensión Gestión del transporte y distribución de la carga



La Tabla 7 y la Figura 17 muestran los hallazgos obtenidos de los 33 encuestados. Los datos revelan que el 42.42% percibe a la gestión del transporte y distribución de la carga en un nivel bajo, el 39.39% lo califico en un nivel medio y solo el 18.18% lo posiciona en un nivel alto.

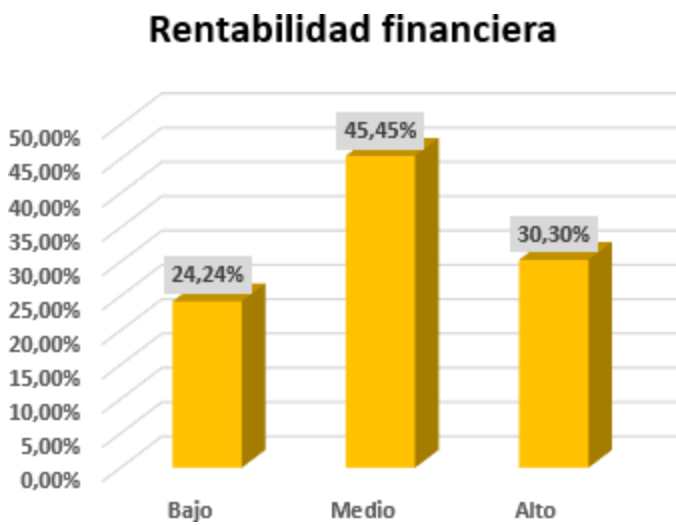
Tabla 8

Frecuencia de la Variable Rentabilidad financiera

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	24.24%
Medio	15	45.45%
Alto	10	30.30%
Total	33	100.00%

Figura 18

Frecuencia de la Variable Rentabilidad financiera



La Tabla 8 y la Figura 18 muestran los hallazgos que se obtuvieron de los 33 encuestados. Los datos revelan que el 24.24% percibe a la rentabilidad financiera en un nivel bajo, el 45.45% estima la variable en un nivel medio y el 30.30% lo posiciona en un nivel alto. Estos resultados reflejan una tendencia predominante hacia los niveles medio y alto, lo que sugiere que los encuestados perciben la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C. como moderada a positiva.

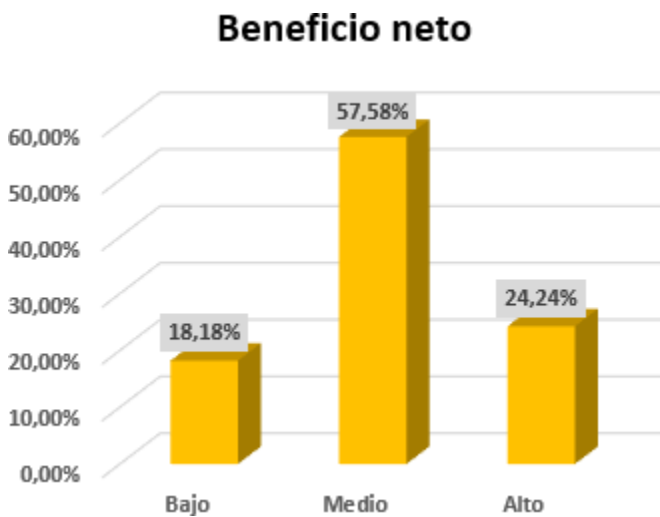
Tabla 9

Frecuencia de la dimensión Beneficio neto

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	18.18%
Medio	19	57.58%
Alto	8	24.24%
Total	33	100.00%

Figura 19

Frecuencia de la dimensión Beneficio neto



La Tabla 9 y la Figura 19 revelan los hallazgos obtenidos de los 33 encuestados. Los datos revelan que el 18.18% percibe al beneficio neto en un nivel bajo, el 57.58% lo posiciona en un nivel medio y el 24.24% lo califica en un nivel alto. Estos resultados reflejan una tendencia predominante hacia los niveles medio y alto, lo que sugiere que los encuestados perciben al beneficio neto de la empresa Chefoods S.A.C. como moderada a positiva.

Tabla 10

Frecuencia de la dimensión Recursos propios

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	24.24%
Medio	15	45.45%
Alto	10	30.30%
Total	33	100.00%

Figura 20

Frecuencia de la dimensión Recursos propios



La Tabla 10 y la Figura 20 revelan los hallazgos obtenidos de los 33 encuestados. Los datos revelan que el 24.24% perciben a la dimensión recursos propios en un nivel bajo, el 45.45% lo posiciona en un nivel medio y el 30.30% lo califica en un nivel alto. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados perciben la dimensión de recursos propios de la empresa Chefoods S.A.C. en niveles medios y altos, lo que indica una valoración positiva en términos generales.

Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se aplicó utilizando el estadístico de Shapiro-Wilk, el cual es ideal para muestras menores a 50. Esta prueba estadística permite verificar el comportamiento de los datos, lo que facilitará la elección de una prueba estadística adecuada para la contratación de las hipótesis, ya sea paramétrica o no paramétrica.

H1: Los datos no presentan distribución normal (sig. < 0.05)

H0: Los datos presentan distribución normal (sig. > 0.05)

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Contexto macroeconómico	,914	33	,013
Rentabilidad	,924	33	,023

La tabla 11 indica los hallazgos de la prueba de normalidad, donde se visualiza que ambas variables tienen un valor de sig.< 0.05. Esto confirma que los datos no cumplen una distribución normal. Por ello, se utilizará la prueba de correlación de Spearman para contrastar las hipótesis.

Hipótesis general

H1: La gestión logística integral se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

H0: La gestión logística integral no se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Tabla 12

Correlación entre la Gestión logística integral y la Rentabilidad financiera

		Contexto macroeconómico	Rentabilidad
Gestión logística integral	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,829**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	33	33
Rentabilidad financiera	Correlación de Rho de Spearman	,829**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	33	33

El análisis de correlación presentado en la tabla 10 muestra un valor de sig. < 0.05. Esto indica que hay una relación significativa positiva de la gestión logística integral y la rentabilidad financiera de las empresas Chefoods S.A.C. Además, se tiene un Rho=0.829, lo que se considera una correlación positiva alta.

Hipótesis específica 1

H1: La gestión de compras y almacenamiento se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

H0: La gestión de compras y almacenamiento no se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Tabla 13*Correlación entre la Gestión de compras y almacenamiento y la Rentabilidad financiera*

		Contexto macroeconómico	Rentabilidad
Gestión de compras y almacenamiento	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,794**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	33	33
Rentabilidad financiera	Correlación de Rho de Spearman	,794**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	33	33

El análisis de correlación presentado en la tabla 13 muestra un valor de sig. < 0.05. Esto indica que hay una relación significativa positiva de la gestión de compras y almacenamiento y la rentabilidad financiera de las empresas Chefoods S.A.C. Además, la fuerza de correlación es de 0.794, lo que se considera una correlación positivamente alta.

Hipótesis específica 2

H1: La gestión logística en los centros de distribución y almacenes se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

H0: La gestión logística en los centros de distribución y almacenes no se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Tabla 14

Correlación entre la Gestión logística en centros de distribución y almacenes y la Rentabilidad financiera

		Contexto macroeconómico	Rentabilidad
Gestión logística en centros de distribución y almacenes	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,788**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	33	33
Rentabilidad financiera	Correlación de Rho de Spearman	,788**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	33	33

El análisis de correlación presentado en la tabla 14 muestra un valor de sig. < 0.05. Esto indica que hay una relación significativa positiva de la gestión logística en centros de distribución y almacenes y la rentabilidad financiera de las empresas Chefoods S.A.C. Además, la fuerza de correlación es de 0.788, lo que se considera una correlación positivamente alta.

Hipótesis específica 3

H1: La gestión del transporte y distribución de la carga se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

H0: La gestión del transporte y distribución de la carga no se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Tabla 15

Correlación entre la Gestión del transporte y distribución de la carga y la Rentabilidad financiera

		Contexto macroeconómico	Rentabilidad
Gestión del transporte y distribución de la carga	Correlación de Rho de Spearman	1,000	,807**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	33	33
Rentabilidad financiera	Correlación de Rho de Spearman	,807**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	33	33

El análisis de correlación presentado en la tabla 15 muestra un valor de sig. < 0.05. Esto indica que hay una relación significativa positiva de la gestión del transporte y distribución de la carga y la rentabilidad financiera de las empresas Chefoods S.A.C. Además, la fuerza de correlación es de 0.807, lo que se considera una correlación positivamente alta.

4.2 Discusión

Los hallazgos conseguidos en vinculación con el objetivo general del estudio revelan un vínculo significativo y positivo alto ($Rho= 0.829$, $sig.<0.05$) entre la gestión logística integral y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., Esto sugiere que una optimización en la gestión logística integral tiene una repercusión directa y favorable en la rentabilidad financiera de la empresa.

Estos resultados son respaldados por diversas investigaciones. En el estudio de Campaña (2021), cuyo propósito fue determinar cómo la mejora en la gestión logística impacta en la rentabilidad, se evidenció que, tras la implementación de las propuestas, la rentabilidad aumentó en un 1.83%.

Por su parte, la investigación de Burga y Pizarro (2023) propuso un plan de logística integral para incrementar la rentabilidad de la empresa Transporte Burga Cargo S.A.C., obteniendo como hallazgo una optimización en la rentabilidad económica del 33.05% y en la rentabilidad financiera del 30.42%, con un costo-beneficio de 1.22 soles.

Asimismo, el estudio de Paricahua (2022), que tuvo como propósito analizar la relación entre la gestión logística y la rentabilidad en una empresa constructora en Puno, ubico una correlación positiva alta ($Rho = 0.700$, $p < 0.05$). Estos estudios coinciden en señalar que un mayor control y mejora en la gestión logística integral contribuye significativamente a un aumento en la rentabilidad de las empresas.

Los hallazgos alcanzados en relación con el objetivo específico 1 del estudio revelan un vínculo significativo y positivo alto ($Rho= 0.794$, $sig.<0.05$) entre la gestión de compras y almacenamiento y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C.

Estos resultados son respaldados por diversas investigaciones. En el estudio de Florez (2022), cuyo propósito fue identificar la relación entre la gestión logística y la atención al cliente,

se alcanzó un valor de ($Rho = 0.309$, $sig < 0.05$), lo que indica una relación significativa entre ambas variables. Este resultado refleja la relevancia de una correcta gestión logística, que incluye áreas clave como compras y almacenamiento, para asegurar un servicio de atención al cliente eficiente, lo cual puede reflejarse en una optimización en la rentabilidad financiera de la empresa.

El estudio de Millan et al. (2024), que evaluó el desempeño logístico en la empresa Acero y Materiales RC S.A., encontró una efectividad del 95% en la entrega de productos. Además, se observó que los costos logísticos eran directamente proporcionales a las ventas de cada periodo, lo que subraya la importancia de optimizar la gestión de compras y almacenamiento para reducir costos y mejorar los márgenes de rentabilidad, contribuyendo así a una mayor rentabilidad financiera.

En la misma línea, Bordor (2021) identificó un modelo de inteligencia de negocios que permite a los gerentes del área de logística optimizar la toma de decisiones, mejorar la eficiencia operativa y gestionar de manera más efectiva los procesos relacionados con la desaduanización de mercancías. El estudio encontró una significancia estadística de ($sig. < 0.05$), lo que revela un vínculo positivo entre la implementación de este modelo y la eficiencia logística. Esto facilita la planificación, reduce costos en tiempo real y mejora la rentabilidad financiera. Los gerentes pueden tomar decisiones más informadas sobre compras y almacenamiento, lo que optimiza los recursos y reduce los costos operativos, impactando de manera positiva en los hallazgos financieros de la empresa.

Los hallazgos alcanzados en relación con el objetivo específico 2 de la investigación revelan un vínculo significativo y positivo alto ($Rho = 0.788$, $sig. < 0.05$) entre la gestión logística en centros de distribución y almacenes y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C.

Estos resultados son respaldados por diversas investigaciones. En concordancia con López et al. (2024), esta investigación determinó la incidencia del sistema de control en la gestión logística de una empresa. Tras realizar una encuesta a 22 trabajadores, se obtuvo que un 63% estuvo de acuerdo con la implementación de la gestión de compras, un 72% mostró satisfacción con la gestión de almacenamiento y el 71% se mostró conforme con la gestión de inventarios. Estos resultados evidencian la relevancia de una gestión logística eficiente en áreas clave como compras y almacenamiento, las cuales impactan directamente en la rentabilidad financiera al optimizar los recursos y reducir costos operativos.

La investigación de Rodríguez et al. (2022) también destacó el vínculo entre el control interno y la gestión logística, con un valor de $Rho = 0.798$, lo que revela una correlación significativa y positiva alta. Este hallazgo sugiere que un control interno adecuado mejora la eficiencia operativa y reduce costos, aspectos cruciales para optimizar la gestión logística en los centros de distribución y almacenes, lo cual tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera de la empresa.

De igual manera, la investigación de Millán et al. (2024) evaluó el desempeño logístico en la empresa Aceros y Materiales RC S.A. y encontró un 95% de efectividad en las entregas, lo que refleja una mejora en la gestión logística. Esta investigación resalta cómo la correcta implementación de prácticas logísticas en la gestión de almacenes y centros de distribución contribuye a mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y, por ende, aumentar la rentabilidad financiera.

Los hallazgos alcanzados en relación con el objetivo específico 2 de la investigación revelan un vínculo significativo y positivo alto ($Rho = 0.807$, $sig. < 0.05$) entre la gestión de transporte y distribución de la carga y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C.

Estos resultados son respaldados por diversas investigaciones. En concordancia con Asencio y Ganchozo (2024), esta investigación describió los costos logísticos que pueden incidir la rentabilidad de la empresa Transfar S.A. El 80% de los encuestados indicaron que la empresa controla los recursos que se usan en la logística, y el 90% estuvo de acuerdo en que existe un control adecuado en las funciones administrativas. Este control eficaz en áreas clave, como el transporte y la distribución, ayuda a reducir los costos operativos y mejora la rentabilidad financiera de la empresa.

En otro aspecto, la investigación de Hashmi (2022) analizó la influencia de la logística inversa en el rendimiento empresarial, concluyendo que un aumento del 1% en las prácticas de logística inversa puede incrementar el desempeño empresarial en un 40%. Este hallazgo resalta cómo una gestión eficiente del transporte y la distribución, incluyendo la logística inversa, puede mejorar los recursos y el rendimiento financiero de la empresa al reducir costos y maximizar la eficiencia operativa.

En línea con estos resultados, López et al. (2024) determinaron la incidencia del sistema de control en la gestión logística de una empresa. Tras encuestar a 22 trabajadores, se encontró que un 63% estuvo de acuerdo con la adecuación de la gestión de compras, un 72% mostró satisfacción con la gestión de almacenamiento y un 71% estuvo conforme con la gestión de inventarios. Estos factores son fundamentales en la gestión de transporte y distribución, ya que una gestión adecuada de estos recursos logísticos puede mejorar la eficiencia de las operaciones, minimizar costos y, por ende, aumentar la rentabilidad financiera.

Conclusiones

En relación al objetivo general de la investigación, se ha conseguido determinar que hay un vínculo alto entre las variables de estudio ($\rho=0,829$) asimismo, se nota una significancia el cual es inferior a 0,05; en este contexto, se admite lo propuesto en la hipótesis alterna (H1) y se desestima lo establecido en la hipótesis nula (H0); así, se puede deducir que la gestión logística integral se vincula relevantemente y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

En relación al objetivo específico 1 de la investigación, se ha logrado confirmar que hay una correlación positiva alta entre las variables de estudio ($\rho=0,794$), asimismo se detecta una significancia inferior a 0,05; en este contexto, se aprueba lo propuesto en la hipótesis alternativa (H1) y se desestima lo planteado en la hipótesis nula (H0); así, se puede deducir que la gestión de compras y almacenamiento se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la compañía Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

En relación al objetivo específico 2 de la investigación, se ha logrado confirmar que hay una correlación positiva alta entre las variables de estudio ($\rho=0,788$), también se visualiza una significancia inferior a 0,05; en este contexto, se admite lo propuesto en la hipótesis alterna (H1) y se desestima lo planteado en la hipótesis nula (H0); de este modo, se puede deducir que la gestión logística en los centros de distribución y almacenes se vincula significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la compañía Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

En relación al objetivo específico 3 de la investigación, se ha logrado confirmar la presencia de una correlación positivamente alta entre las variables de estudio ($\rho=0,807$), además, se detecta una significancia inferior a 0,05; en este contexto, se admite lo propuesto en la hipótesis alterna (H1) y se desestima lo planteado en la hipótesis nula (H0); así, se puede deducir que la gestión del transporte y distribución de la carga se vincula significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la compañía Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.

Recomendaciones

Se recomienda la adecuación de tecnologías de información avanzadas, como sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM), análisis de big data y soluciones de automatización, para optimizar los procesos logísticos y minimizar los costos operativos, estas tecnologías permiten mejorar la visibilidad, la trazabilidad y la eficiencia en cada etapa de la cadena de suministro y también simplifica la adopción de decisiones informadas, la reducción de los tiempos de respuesta y el riesgo de errores.

Se sugiere el uso de sistemas de gestión de inventarios avanzados, como los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), para optimizar el control de existencias y evitar tanto el sobrestock como los desabastecimientos. La implementación de estos sistemas permite tener un monitoreo preciso en tiempo real, lo que da accesibilidad a la adopción de decisiones basadas en datos actualizados y reduce el riesgo de ineficiencias.

Es recomendable invertir en tecnologías de automatización avanzadas y sistemas de gestión de almacenes (WMS) para optimizar los procesos logísticos en los centros de distribución y almacenes, ya que estas soluciones permiten dar una mayor visibilidad y control de los inventarios en tiempo actual, lo que da accesibilidad a la toma de decisiones con mayor información y reduce la incertidumbre en la gestión de stock.

Se recomienda la adecuación de sistemas de monitoreo en tiempo real para gestionar las entregas de manera más eficiente y garantizar una visibilidad completa del proceso de distribución. Estos sistemas permiten rastrear el estado y la ubicación de las cargas en tiempo actual, lo que habilita la toma de decisiones rápidas ante imprevistos y

optimiza las rutas de entrega, reduciendo los tiempos de tránsito y mejorando la precisión en los tiempos de llegada.

Referencias Bibliográficas

- Abril, J., Barrera, H., & Mayorga, M. (2017). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX. *Revista Publicando*, 4(12), 541-553. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/713>
- Aitor, U. (2006). *Manual básico de logística integral*. Ediciones Diaz de santos. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=TCCijJ0ERY0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Objetivos+de+la+log%C3%ADstica+integral&ots=LGlzKHqnUX&sig=5NfW0qTWLQB6MdNVf_whLXkGKgY#v=onepage&q=Objetivos%20de%20la%20log%C3%ADstica%20integral&f=false
- Alejo, F. G. (2017). *Efecto de las conciliaciones bancarias en la gestión financiera de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones, sede Moquegua, 2015-2016. (Tesis de Grado)*. Universidad José Carlos Mariátegui, Escuela Profesional de Contabilidad. Moquegua, Perú: Universidad José Carlos Mariátegui. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/267/Gabriela_Tesis_titulo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aliaga, C. (2017). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Multiservicios Casa de Abraham, Cajamarca periodos 2015 - 2016*. [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Repositorio Académico Digital de la Universidad Privada del Norte: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12727/Aliaga%20Figuroa%2c%20Cecil%20Violeta.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Amat, O. (2005). *Costes de calidad y de no calidad*. Ediciones Gestión 2000.
- Anaya Tejero, J. (2007). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. ESIC editorial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=a4Tq_7Pmc04C&oi=fnd&pg=PA11&dq=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica+integral&ots=VkJzqYVSze&sig=dHI0f6lZwOD21hZ9KHTEiwfFQGE#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20integral&f=false
- Asencio, C., & Ganchozo, M. (2024). Costo de logística y rentabilidad en la empresa de transporte Transfar S.A, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 186-204. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9410>

Asociación Española para la Calidad. (s.f). *Gestión de la Logística*. Portal de la Asociación Española para la Calidad: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-de-la-logistica>

Astudillo, L. (2011). *Análisis de los procedimientos administrativos y contables para la realización de las conciliaciones bancarias realizado en el departamento de administración de la Dirección de Salud Ambiental del Estado Delta Amacuro. (Tesis de Licenciatura)*. Maturín, Venezuela: Universidad de Oriente. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from http://ri2.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/1544/2/658.151_A872_01.pdf

Ávila, R. G. (2017). *La gestión logística y su influencia en el valor ganado en los proyectos de edificación en la selva peruana de una empresa constructora de Lima Metropolitana*. [Tesis de grado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio de la Universidad Ricardo Palma, Lima. Repositorio digital de la Universidad Ricardo Palma: <https://repositorio.urp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/59bfe2ac-4dd1-4827-b1a6-af5b0444bed0/content>

Bellido, H. J., & Jorge, Q. M. (2014). *El presupuesto participativo y su incidencia en la ejecución presupuestaria de la Municipalidad Distrital de Ascensión en el periodo fiscal 2012 (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Nacional de Huancavelica, Facultad de Ciencias Empresariales - Escuela Académico Profesional de Contabilidad. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica. Retrieved 11 de Agosto de 2018, from <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/324/TP%20-%20UNH.%20CONT.%200038.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Blog SEAS. (18 de Abril de 2018). *Qué es y qué supone la Logística Integral*. Blog SEAS: <https://www.seas.es/blog/produccion-mantenimiento/que-es-y-que-supone-la-logistica-integral/>

Bordor, L. (2021). *Modelo de inteligencia de negocios como apoyo para la toma de decisiones en el área de logística integral de una empresa de servicios de desaduanización de mercaderías de la ciudad de Guayaquil*. UTEG. <http://204.199.82.243:8080/handle/123456789/1557>

Burga, A., & Pizarro, L. (2023). *Diseño de un Sistema de Logística Integral para Incrementar La Rentabilidad en la Empresa Transporte Burga Cargo S.A.C*. USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11335>

- Burgos, S. A. (2018). *Conciliaciones Bancarias en la gestión administrativa del Área de Tesorería del OEFA. (Tesis de Maestría)*. Universidad César Vallejo, Escuela de Postgrado. Lima, Perú: Universidad César Vallejo. Retrieved 12 de Noviembre de 2018, from http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16308/Burgos_SAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calero, G. C. (2014). *Importancia de la conciliación bancaria como herramienta de control. (Tesis de Maestría)*. Managua, Nicaragua: Universidad Politécnica de Nicaragua. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from <http://repositorio.upoli.edu.ni/144/1/UPOLI%20MAI%20Celia%20Calero%2003-09-14.pdf>
- Campaña, C. (2021). *Propuesta de mejora en la gestión logística y su impacto en la rentabilidad de una empresa constructora Trujillo 2021*. UPN . <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28811>
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Carlos, E., Gabriel, S., & Rodríguez, J. (2016, Julio). *Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa Architech Constructores S.A.C., ubicada en San Borja, año 2015*. [Tesis de grado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio de la Universidad Peruana de las Américas, Lima. Repositorio Académico Digital de la Universidad Las Américas: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/153/tesis%20-capitulo%20%28BN%29%20Edita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castellanos, A. (2009). *Manuak de la gestión logística del transporte y la distribución de mercancías*. Uninorte. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JYydauBcri0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Gesti%C3%B3n+del+transporte+y+distribuci%C3%B3n+de+la+carga&ots=ITYG0K5abZ&sig=OG8veTPi0jZm5hqME_-KZObdIAc#v=onepage&q=que%20la%20mercanc%C3%ADa%20llegue%20en%20buen%20estado%20a%20s

- Castellnou, R. (15 de Octubre de 2018). *Conciliación bancaria: ejemplo práctico*. Retrieved 04 de Noviembre de 2018, from Captio: <https://www.captio.net/blog/conciliacion-bancaria-ejemplo-practico>
- Castillo, F. F. (2005). *Sistema Pacifyc: Automatización de conciliaciones bancarias y de procesos de facturación, control de estados de cuenta, línea de crédito y riesgo de canales*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Retrieved 12 de Noviembre de 2018, from http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/monografias/basic/castillo_ff/contenido.htm
- Catacora, F. (1998). *Contabilidad: La Base para las decisiones gerenciales*. Caracas, Venezuela: McGraw-Hill.
- Centro Europeo de Postgrado - CEUPE. (2016, s.f). *La Rentabilidad Financiera*. Portal del Centro Europeo de Postgrado (CEUPE): <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- Cepeda, A. G. (1997). *Auditoría y control interno*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- cheques.com.ar. (11 de Abril de 2017). *Cheques girados, ¿Qué son?* Retrieved 16 de Noviembre de 2018, from cheques.com.ar: <http://cheques.com.ar/cheques-girados-que-son/>
- Conexión Esan. (2016, Septiembre 19). *Apalancamiento operativo y financiero*. Esan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/apalancamiento-operativo-y-financiero/>
- Conforme, M., & Arévalo, Y. (2024). Estructura de Capital de las Microempresas Constructoras de la Ciudad de Loja. *Revista Universidad y Sociedad*, 16(1), 51-64. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202024000100051&script=sci_arttext
- Contreras, N., & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 2(1), 35-44. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81473449/792-libre.pdf?1646074366=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEstructura_financiera_y_rentabilidad_ori.pdf&Expires=1736372008&Signature=PYDwkLmGCr8rp1CtJpFTsYdgGUI0YvJXPPc~YTTuQs8b4fkNeOYBtXm90M

- Contreras, R., & Palacios, F. (2015). Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la Bolsa de Valores de Lima, 2011-2014. *Revista de Investigación Universitaria*, 4(2), 83-87. Repositorio digital de la Universidad Peruana Unión: <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/view/745/715>
- Corcuera, K. (2016). *Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo, Trujillo. Repositorio Académico Digital de la Universidad César Vallejo: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/429/corcuera_ak.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- DAF Auditoría Empresarial. (2018, Febrero 17). *El rol de la gestión logística en el servicio al cliente*. DAF Auditoría Empresarial: <https://dafauditoriaempresarial.wordpress.com/2018/02/17/el-rol-de-la-gestion-logistica-en-el-servicio-al-cliente/>
- debitoor. (s.f). *Accionista - ¿Qué es un Accionista?* debitoor: <https://debitoor.es/glosario/accionista>
- Diario del Exportador. (2014, Noviembre). *¿Qué es una gestión logística integral?* Diario del Exportador: https://www.diariodelexportador.com/2014/11/que-es-una-gestion-logistica-integral_11.html
- Duerto, J. (2006). *Análisis de la cuenta bancaria, creada durante el período de contingencia para el registro de pagos manuales en PDVSA Gas Distrito Anaco. (Tesis de Licenciatura)*. Maturín, Venezuela: Universidad de Oriente. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from http://ri2.bib.udo.edu.ve:8080/bitstream/123456789/1727/2/TESIS-352.47_D936_01.pdf
- EAE Business School. (2017, Octubre 25). *¿Cuáles son los proceso productivos?* EAE Business School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- EAE Business School. (2023, Marzo 10). *Gestión logística integral: de la visión a la anticipación*. EAE Business School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/gestion-logistica-integral-de-la-vision-a-la-anticipacion/>

- Elixir Software. (11 de Mayo de 2016). *Definición de términos contables*. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from Elixir Software: http://www.elixir.ec/Tutorial_Interactivo/Definiciones_Contables
- EmprendePyme. (13 de Junio de 2016). *¿Qué es una conciliación bancaria y cómo se hace?* EmprendePyme: <https://www.emprendepyme.net/que-es-una-conciliacion-bancaria-y-como-se-hace.html>
- Ena, V. B., & Delgado, G. S. (2008). *Contabilidad General y Tesorería* (Cuarta ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Encalada, G., Ocampo, W., Beltrán, M., & Contreras, M. (2021). Análisis de la Rentabilidad de la Empresa Interagro. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(4), 378-391. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.512>
- Espín, A. (2014). *Gestión Logística de Inventarios y su Rentabilidad en la Farmacia Popular Nro. 1 de la ciudad de Ambato*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Repositorio Académico Digital de la Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20434/1/T2459i.pdf>
- Falla, K., & Gálvez, J. (2017). *El proceso logístico y su influencia en la rentabilidad en el restaurante típico "El Lambayecano" - 2016*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán], Pimentel. Repositorio Académico Digital de la Universidad Señor de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4862/Falla%20Guti%c3%a9rrez%20%26%20Galvez%20Burga.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, C. (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana*. [Tesis de grado, Universidad San Martín de Porres]., Lima. Repositorio Académico Digital de la Universidad de San Martín de Porres: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1111/flores_tc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Florez, E. (2022). Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021. *Revista de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial*, 4(2), 1-23. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1338>

- García, I. (2024, Enero 09). *Definición de Aprovisionamiento*. Economíasimple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/aprovisionamiento>
- Garrido, M. L. (s.f). *Inversión*. Zona Económica: <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Gironella, E. (2005). El apalancamiento financiero: de cómo un aumento del endeudamiento puede mejorar la rentabilidad financiera de una empresa. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 2, 71-91. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/analisis_castellano_071-091.pdf
- Gómez, M. (2008). *Cuantificación y generación de valor en la cadena de suministro extendida*. Del Blanco Editores. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mNuUduFpNNEC&oi=fnd&pg=PA9&dq=las+tendencias+actuales+del+mercado+de+gestion+logistica+con+el+objetivo+de+originar+rentabilidad+que+les+facilite+mantener+una+estabilidad+a+largo+plazo+en+el+sector.&ots=l31PwOi5mF>
- Gómez, R., & Correa, A. (2011). Análisis del transporte y distribución de materiales de construcción utilizando simulación discreta en 3D. *Boletín de Ciencias de la Tierra*(30), 39-52. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-36302011000200005&script=sci_arttext
- González, A., Correa, A., & Acosta, M. (2014). Factores Determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Revista española de financiación y contabilidad* , 31, 395-429. <https://doi.org/10.1080/02102412.2002.10779452>
- Gutiérrez, Q. L. (2013). Notas de crédito y débito. *Actualidad Empresarial*(278), 1-18-20. Retrieved 16 de Noviembre de 2018, from http://aempresarial.com/web/revitem/1_15102_06926.pdf
- Hashmi, R. (2022). Business Performance Through Government Policies, Green Purchasing, and Reverse Logistics. *South Asian Journal of Operations and Logistics*, 2(1), 1-10. <http://journal.sagpb.com/index.php/SAJOL/article/download/47/32>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F., México, México: McGraw-Hill Education / Interamericana Editores, S.A.

- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hurtado, F. (2018). *Gestión logística*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
<https://repositorio.uigv.edu.pe/item/992f2ab7-ab20-4191-ab0d-75ecb037ef2a>
- i Cos, J. P., & de Navascués, R. (2001). *Manual de logística integral*. Ediciones Díaz de Santos.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dxTImJ4ipCMC&oi=fnd&pg=PR21&dq=Objetivos+de+la+log%C3%ADstica+integral&ots=5r7NUjbG9V&sig=_ndn2i6mFlpgcJCjFMcxsXKM7uc#v=onepage&q=Objetivos%20de%20la%20log%C3%ADstica%20integral&f=false
- Iglesias, A. (2017, s.f). *El servicio al cliente desde la perspectiva logística*. Blog de IDE-CESEM Business School: <https://www.formacionparaprofesionales.es/servicio-cliente-perspectiva-logistica/>
- IGRES. (2018, Junio 4). *Principios de Almacenaje*. IGRES: <https://www.igrescat.net/2018/06/los-principios-del-almacenaje.html>
- Instytut INTL. (s.f). *Almacenamiento*. Portal Web Instytut INTL: <https://instytutintl.com/es/our-offer/warehousing>
- Inversión-es. (2014, Noviembre 08). *Rentabilidad Financiera*. Inversión-es: <http://www.inversion-es.com/rentabilidad-inversion/rentabilidad-financiera.html>
- KANVEL. (2018, Junio 19). *¿Qué es la logística integral y por qué es tan necesaria?* KANVEL. Logistics & Business Worldwide: <https://kanvel.com/logistica-integral/>
- Kiziryan, M. (2020, Marzo 1). *Fondos propios*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/fondos-propios.html>
- Leiva, A., & Marín, V. M. (2016, Diciembre). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora de hortalizas y legumbres Flores Andinas S.R.L. en los periodos 2014-2015 en la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de grado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio de la Universidad Privada Guillermo Urrelo, Cajamarca.

- Repositorio Académico Digital de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrut: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/541/Cont0044.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Logistic Team. (s.f). *Logística Integral*. <http://logisticteamang.blogspot.com/2015/11/definicion-de-logistica-integral-el.html>
- Logística y Abastecimiento. (s.f). *Medios y Gestión del Transporte*. Logística y Abastecimiento: <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/distribuci%C3%B3n-y-transporte/>
- Lopez, D., Silva, J., & Bordon, M. (2024). Incidencia del sistema de control interno en la gestión logística de una empresa gastronómica de la ciudad Pilar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 875-896. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9464>
- López, J. F. (2024, Mayo 11). *Rendimiento*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rendimiento.html>
- Lyon, A. (2006). *Personas jurídicas*. Ediciones UC. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7-1TDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=%EF%80%AD%09Accionista.+Es+un+individuo,+ya+sea+natural+o+jur%C3%ADdica,+que+cuenta+acciones+de+una+entidad.+&ots=AcPlgx8kmM&sig=fABbUeCRCxogpE80vT2cpczYyY4>
- Madariaga, G. J. (2004). *Manual Práctico de Auditoría*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Mantilla, S. A. (2018). *Auditoría del control interno* (Cuarta ed.). Bogotá: ECOE.
- Martínez Gallardo, M. (2013). La logística integral como ventaja competitiva y sistema logístico. *Contribuciones a la Economía*, 11(1), 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9166712>
- Martínez, J. M. (2005). *Análisis del proceso de control interno del efectivo a través de las cuentas corrientes que se manejan en el Departamento de Contabilidad y Bienes de la Alcaldía Bolivariana de Maturín*. Maturín, Venezuela: Universidad de Oriente. Retrieved 16 de Noviembre de 2018, from http://ri2.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/1707/2/TESIS-352.43_M362_01.pdf

- Martínez, J. (s.f, Setiembre 18). *Los procesos productivos y la tecnología*. Econosublime: <http://www.econosublime.com/2019/04/procesos-productivos-importancia.tecnologia.html>
- Martínez, L., & El Kadi, O. (2019). Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 202-232. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062704>
- Martínez, P., García, P., & Baños, S. (2014). Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa. *Universia Business Review*(44), 104-121. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6280865>
- Millan, V., Hernandez, A., & Aldazaba, G. (2024). Indicadores logísticos como medidas de rendimiento para evaluar el desempeño en una cadena de trabajo. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe*, 1(2), 328-349. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13623876>
- Mora García, L. (2023). *Gestión logística integral-3ra edición: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FrquEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR21&dq=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica+integral+&ots=i1IjvOrJr2&sig=TfTY8atLIUsPpU9KS3_3i6dg3cs#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20integral&f=false
- Mora, L. (2016). *Gestión Logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (Segunda ed.). Bogotá, Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. https://books.google.com.pe/books/about/Gesti%C3%B3n_log%C3%ADstica_integral_2da_edici%C3%B3n.html?id=jXs5DwAAQBAJ&redir_esc=y
- Morales, E. (2015). *La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Repositorio Académico Digital de la Universidad Técnica de Ambato: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17774/1/T2965i.pdf>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35-48. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Murillo, H. W. (2008). *Monografías.com*. <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtm>

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y redacción de tesis*. Ediciones de la U. <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtml>
- OBS Business School. (2015, Octubre 13). *Logística Integral, ¿clave para el alto rendimiento?* OBS Business School: <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/operaciones/logistica-integral-clave-para-el-alto-rendimiento>
- OBS Business School. (17 de Abril de 2017). *Logística integral, ¿clave para el alto rendimiento?* OBS Business School: <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/operaciones/logistica-integral-clave-para-el-alto-rendimiento>
- Paredes, D., & Vargas, R. (2018, Agosto). *Propuesta de mejora del proceso de almacenamiento y distribución de producto terminado en una empresa cementera del sur del país. (Tesis de Grado)*. [Tesis de Grado, Universidad Católica San Pablo]. Repositorio de la Universidad Católica San Pablo. Repositorio digital de la Universidad Católica San Pablo: http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15643/1/PAREDES_FERN%C3%81NDE_Z_DAN_PRO.pdf
- Paricahua Laura, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>.
- Pérez, R. (20 de Octubre de 2014). *Cómo elaborar una conciliación bancaria en la contabilidad*. Retrieved 12 de Noviembre de 2018, from ExcelContableX: <https://blog.excelcontablex.com/como-elaborara-una-conciliacion-bancaria-en-la-contabilidad/#comments>
- Pino, G. V., & Velasco, B. P. (2009). *Mejoramiento y aplicación del modelo del presupuesto participativo del H. Consejo Provincial de Chimborazo. (Tesis de Grado)*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Retrieved 23 de Agosto de 2018, from <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/1430/1/92T00022.pdf>
- Polino, E. (2017). *La gestión logística y el aprovisionamiento de las comercializadoras de abarrotes, del distrito San Miguel de Cauri - 2017*. [Tesis de grado, Universidad de Huánuco]. Repositorio de la Universidad de Huánuco. Repositorio digital de la Universidad de Huánuco:

<https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/495/POLINO%20PUENTE%20c%20EMERSON%20JUNIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Portal, M. J. (Julio-Agosto de 2016). Control interno e integridad: elementos necesarios para la gobernanza pública. *El Cotidiano*(198), 7-13. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from <https://www.redalyc.org/pdf/325/32546809002.pdf>

Quinaluisa, M. N., Ponce, Á. V., Muñoz, M. S., Ortega, H. X., & Pérez, S. J. (Enejo-Junio de 2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofín Habana, XII*(1), 268-283. Retrieved 18 de Noviembre de 2018, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018

Quispe, L. J. (2017). *Aplicación de las normas de control interno en la Unidad de Tesorería de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones - Puno, períodos 2015-2016*. Universidad Nacional del Altiplano, Escuela Profesional de Ciencias Contables. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Retrieved 18 de Noviembre de 2018, from http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5935/Quispe_Layme_Jessica_Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez, A. (2018, Febrero 01). *¿Qué es el margen de utilidad y cómo se calcula?* Informabtl: <https://www.informabtl.com/margen-utilidad-se-calcula/>

Ramos, E. B. (2013). *Propuesta de un control interno para optimizar el proceso de conciliación bancaria en la sección de análisis del departamento de contabilidad en la Alcaldía Bolivariana de Valencia del Estado de Carabobo. (Tesis de Grado)*. San Diego, Venezuela: Universidad José Antonio Páez. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/eulogia-beatriz-ramos.pdf>

Revista Logistec. (2018, Enero 03). *La distribución y el transporte*. Revista Logistec. Supply Chain & Fullfilment: <https://www.revistalogistec.com/empresas/analisis-2/2597-la-distribucion-y-el-transporte>

Risco, L. (2013). *Economía de la empresa*. Humanae formación. <https://books.google.com.pe/books?id=X-KVAgAAQBAJ&pg=PA242&dq=RENTABILIDAD+FINANCIERA+2013&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwujwuv-zpTbAhWEI5AKHefHD844ChDoAQgrMAE#v=onepage&q&f=false>

Rivas, M. G. (Julio-Diciembre de 2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio Laboral Revista Venezolana, IV*(8), 115-136.

Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from <https://www.redalyc.org/html/2190/219022148007/>

Rivas, M. G. (Julio-Diciembre de 2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, IV(8), 115-136. Retrieved 12 de Noviembre de 2018, from <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148007.pdf>

Roalcaba, F. (2015). *Control interno de inventarios para mejorar el aprovisionamiento en una empresa de fabricación metálica - Chiclayo - 2015*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo, Chiclayo. Repositorio digital de la Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16029/roalcaba_sf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez, E., Castillo, M., & Santos, A. V. (2022). Incidencia del control interno (COSO-ERM) en la gestión logística de una empresa comercial. *Revista Ñeque*, 5(12), 435-448. <https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/104>

Rojas , M., Guisao, E., & Cano, J. (2011). *Logística integral*. Ediciones de la U. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9TKjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica+integral+&ots=hrapLdqltq&sig=s2FXswInqlzFcyCLU2Vl9dNQVZM#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20integral&f=false>

Roldán, P. N. (2018, Julio 14). *Ratios de Rotación*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-rotacion.html>

Rosales, Á. E. (2010). *La auditoría interna en la revisión de las conciliaciones bancarias en una entidad autónoma de educación superior. (Tesis de Licenciatura)*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3542.pdf

Rueda, A. J. (2016). *Caracterización del control interno y su incidencia en el Área de Tesorería de la empresa Soluciones Empresariales SAC, Santa Anita 2015. (Tesis de Grado)*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela Profesional de Contabilidad. Lima, Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1106/TESORER%C3%8D>

A_EMPRESA_CONTROL_INTERNO_RUEDA_ABAD_JHOSET_ALBERTO.pdf?sequence=1

Ruíz, R. (2016). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa embotelladora La Selva S.A., periodo 2011-2015*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Repositorio Académico Digital de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana:

https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/4237/Rom%c3%a1n_Tesis_Maestr%c3%ada_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Saldaña, K. (2017). *Ciclos del almacenamiento y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Comercializadora Savaz S.A.C., Tarapoto, Año 2016*. [Título de Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo, Tarapoto. Repositorio digital de la Universidad César Vallejo:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25449/Salda%c3%b1a_PKDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salgado, P. R. (2017). *Los tipos de conciliaciones bancarias y su aplicación en las entidades comerciales y financieras del Ecuador*. Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales - Carrera de Contabilidad y Auditoría. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala. Retrieved 12 de Noviembre de 2018, from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10759/4/ECUACE-2017-CA-DE00542.pdf>

Salvador, L. L. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacífico SAC - Trujillo 2015*. Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Contabilidad. Trujillo: Universidad César Vallejo. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/377/salvador_ll.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, F. (2019). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1). <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- Sánchez, J. (2017, Abril 9). *Beneficio Neto*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-neto.html>
- Santillana, G. J. (2013). *Auditoría Interna* (Tercera ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- Serrano, C. P., Señalín, M. L., Vega, J. F., & Herrera, P. J. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *Revista Espacios*, XXXIX(3), 30-43. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from <http://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Servera-Francés, D. (2010, Septiembre-Diciembre). Concepto y evolución de la función logística. *Innovar*, 20(38), 217-234. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>
- Sevilla, A. A. (04 de Junio de 2017). *Depósito bancario*. Retrieved 13 de Noviembre de 2018, from Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/deposito-bancario.html>
- Staff de profesionales. (Septiembre de 2013). Tesorería y los estados bancarios electrónicos. *Actualidad Gubernamental*(59), IV-1-6. Retrieved 11 de Noviembre de 2018, from http://aempresarial.com/servicios/revista/59_47_ONZLVUSXCGTCOWDSIGTOBPVPY RMLZPMOCLZYGSWJYPMQFVWY.pdf
- Stefansson, G., & Russel, D. (2008). Supply Chain Interfaces: Defining attributes and attribute Values for Collaborative Logistics Management. *Journal of Business Logistics*, 29(1), 347-359. <https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2008.tb00083.x>
- Tafunell, X. (2000). La rentabilidad financiera de la empresa española, 1880-1981: Una estimación en perspectiva sectorial. *Revista de historia industrial*(18), 71-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=321554>
- Thompson, I. (2007). Definición de logística. *Revista promonegocios*, 26(3). <https://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>
- Torres, P., Solano, S., & Peñaherrera, M. (2019). Análisis de razones de rentabilidad en la Empresa Pública: Caso CNEL. *Revista de producción, ciencias e investigación*, 3(24), 18-23. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/101618595/172-libre.pdf?1682743778=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_de_razones_de_rentabilidad_en_l.pdf&Ex

pires=1736361448&Signature=HBHIYDgsAAk3qAM~bVn9fbMbEiAL5qJSr0tT6moY3Jz
Miy9eb0W9kQ1se

TRANSEOP. (2017, s.f). *¿Qué es la logística integral? ¿Cuáles son sus ventajas?* TRANSEOP:
<https://www.transeop.com/blog/LOGISTICA-INTEGRAL-QUE-ES-VENTAJAS/325/>

Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales* (Tercera ed.). Lima, Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TEISIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Viloria, N. (Julio-Diciembre de 2005). Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización. *Actualidad Contable Faces*, VIII(11), 87-92. Retrieved 14 de Noviembre de 2018, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701111>

Yirepa. (2018, s.f). *Rentabilidad Financiera*. Yirepa. Finanzas básicas:
<http://yirepa.es/rentabilidad%20financiera.html>

Yirepa. (s.f). *Rentabilidad Financiera*. Yirepa. Finanzas básicas:
<http://yirepa.es/rentabilidad%20financiera.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: La gestión logística integral y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa chefoods s.a.c., durante el ejercicio del año 2022.						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES			
¿De qué manera la gestión logística integral se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?	Determinar la relación entre la gestión logística integral y la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.	La gestión logística integral se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.	VARIABLE 1: Gestión logística Integral			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA
			Gestión de compras y almacenamiento	Cumplimiento de entregas de proveedores.	1	Ordinal Tipo Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en
				Disponibilidad de inventario adecuado.	2	
				Organización eficiente del almacén.	3	
				Monitoreo actualizado del inventario.	4	
			Gestión logística en centros de distribución y almacenes	Uso eficiente del espacio del almacén.	5	
Rapidez en preparación de pedidos.	6					
Exactitud en los pedidos entregados.	7					

				Uso de tecnologías en almacenes.	8	desacuerdo (1)
				Capacitación del personal.	9	
			Gestión del transporte y distribución de la carga	Puntualidad en las entregas.	10	
				Optimización de rutas de transporte.	11	
				Estado adecuado de los productos entregados.	12	
				Gestión efectiva de devoluciones.	13	
				Monitoreo tecnológico del transporte.	14	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE 2: Rentabilidad financiera			
¿De qué manera la gestión de compras y almacenamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?	Determinar la relación entre la gestión de compras y almacenamiento con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.	La gestión de compras y almacenamiento se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA
¿De qué manera la gestión logística en los centros de distribución y almacenes se relaciona con la rentabilidad	Determinar la relación entre la gestión logística en los centros de distribución y almacenes con	La gestión logística en los centros de distribución y almacenes se relaciona	Beneficio neto	Ingresos	1-2	Ordinal Tipo Likert
				Gastos	3-4	
Accionistas	5-6	Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)				
Patrimonio neto	7-8					
			Recursos propios	Capital	9-10	

<p>financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?</p> <p>¿De qué manera la gestión del transporte y distribución de la carga se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022?</p>	<p>la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.</p> <p>Determinar la relación entre la gestión del transporte y distribución de la carga con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.</p>	<p>significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.</p> <p>La gestión del transporte y distribución de la carga se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa Chefoods S.A.C., durante el ejercicio del año 2022.</p>		Reservas	11-12	En desacuerdo (2)
				Inversiones	13-14	Totalmente en desacuerdo (1)
				Subvenciones	15-16	
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Diseño: No experimental – transversal</p>		<p>Población: 33 colaboradores que laboran en el área contable-financiera que laboran en sus 4 sedes de la empresa.</p> <p>Muestra: 33 colaboradores que laboran en el área contable-financiera que laboran en sus 4 sedes de la empresa.</p> <p>Muestreo: Censal</p>		<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>		<p>Software a utilizar: SPSS</p>

Anexo 2: Instrumentos

Instrumento 1: Cuestionario de gestión logística integral

A continuación, se le presentará una encuesta que tiene como finalidad el de recolectar toda información que se pueda generar a través de la variable educación tributaria. Por tal motivo agradecemos su colaboración y tiempo brindado para responder cada una las siguientes preguntas en el cuestionario

Indicaciones:

El presente cuestionario es de carácter confidencial, agradecemos responder objetiva y verazmente. Lea detenidamente cada pregunta y marque la opción que considere correspondiente según la siguiente escala de calificación: **Siempre (5); Casi siempre (4); A veces (3); Casi nunca (2); Nunca (1).**

Dimensiones/Ítems	Escala de calificación				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Gestión de compras y almacenamiento					
1. ¿Los proveedores cumplen consistentemente con los plazos de entrega acordados, lo que facilita el registro y control de las compras en el área contable?					
2. ¿El almacén está organizado de manera que facilita el acceso y control de los productos, lo que mejora la eficiencia de las operaciones contables?					
3. ¿La disposición del inventario dentro del almacén facilita una rotación eficiente de los productos?					
4. ¿La empresa cuenta con un sistema actualizado que permite hacer un seguimiento efectivo del inventario disponible en todo momento?					
Dimensión 2: Gestión logística en centros de distribución y almacenes					
5. ¿El uso eficiente del espacio en el almacén contribuye a una gestión de inventarios más precisa y a la reducción de errores en los registros contables?					

6. ¿El proceso de preparación de pedidos en el almacén se realiza de forma ágil, reduciendo los tiempos de espera para los clientes?					
7. ¿La empresa ha implementado controles internos efectivos para asegurar que los pedidos entregados coincidan con los registros contables y las órdenes de compra?					
8. ¿El uso de tecnologías en el almacén contribuye a una mejor trazabilidad y visibilidad del inventario en tiempo real?					
9. ¿El personal de los almacenes recibe capacitación regular sobre las mejores prácticas en la gestión logística y el manejo de inventarios?					
Dimensión 3: Gestión del transporte y distribución de la carga					
10. ¿La puntualidad en las entregas de productos contribuye a una correcta programación de pagos y una gestión financiera más eficiente?					
11. ¿La optimización de las rutas de transporte contribuye a una reducción de los costos operativos relacionados con el transporte, lo que beneficia a los estados financieros de la empresa?					
12. ¿El buen estado de los productos entregados contribuye a la precisión de los registros contables, ya que se evita la necesidad de ajustes por productos dañados o incorrectos?					
13. ¿La empresa tiene un proceso claro y eficiente para manejar las devoluciones de productos durante el proceso de distribución?					
14. ¿La empresa utiliza sistemas tecnológicos avanzados para monitorear en tiempo real la ubicación de los vehículos de transporte?					

Instrumento 2: Cuestionario de rentabilidad financiera

A continuación, se le presentará una encuesta que tiene como finalidad el de recolectar toda información que se pueda generar a través de la variable cultura tributaria. Por tal motivo agradecemos su colaboración y tiempo brindado para responder cada una las siguientes preguntas en el cuestionario

Indicaciones:

El presente cuestionario es de carácter confidencial, agradecemos responder objetiva y verazmente. Lea detenidamente cada pregunta y marque la opción que considere correspondiente según la siguiente escala de calificación: **Siempre (5); Casi siempre (4); A veces (3); Casi nunca (2); Nunca (1).**

Dimensiones/Ítems	Escala de calificación				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Beneficio neto					
1. ¿Los ingresos se distribuyen en compra de nuevas maquinarias?					
2. ¿Los ingresos generados por la empresa durante el período analizado son suficientes para cubrir los costos operativos y generar un beneficio neto positivo?					
3. ¿La empresa ha implementado medidas eficaces para controlar y reducir los gastos, lo que ha contribuido positivamente al beneficio neto?					
4. ¿La empresa ha logrado mantener los gastos dentro de los límites presupuestarios?					
5. ¿Los accionistas prefieren que la empresa asuma decisiones de inversión arriesgadas si estas tienen el potencial de incrementar los beneficios netos a largo plazo?					
6. ¿La disposición de los accionistas a asumir riesgos para obtener mayores beneficios netos es un factor clave en la estrategia financiera de la empresa?					
7. ¿El crecimiento del patrimonio neto de la empresa ha sido adecuado para respaldar un aumento en los beneficios netos?					
8. ¿La empresa ha logrado mantener un patrimonio neto sólido, lo que ha permitido generar beneficios netos de manera sostenible?					
Dimensión 2: Recursos propios					

9. ¿El capital de la empresa es suficiente para cubrir las necesidades operativas y de inversión a largo plazo?					
10. ¿El capital disponible en la empresa se utiliza de manera eficiente para generar retorno y aumentar los recursos propios?					
11. ¿La empresa ha mantenido un nivel adecuado de reservas para enfrentar imprevistos y garantizar la estabilidad financiera?					
12. ¿La empresa tiene una política clara para la formación y uso de reservas, lo cual contribuye a su crecimiento y estabilidad financiera?					
13. ¿Las decisiones de inversión tomadas por la empresa han sido coherentes con los objetivos a largo plazo?					
14. ¿La empresa tiene un control adecuado sobre las inversiones realizadas?					
15. ¿La empresa recibe subvenciones de manera consistente, lo que permite una mayor flexibilidad financiera?					
16. ¿El manejo de las subvenciones en la empresa es transparente y está alineado con los objetivos a largo plazo?					

Anexo 3: Ficha de validación del instrumento de investigación juicio y expertos de la primera variable.

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : Silvia Liliana Salazar Llerena
 1.2. GRADO ACADÉMICO : Doctorado
 1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Autónoma de Ica
 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACION : **“La gestión logística integral y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa chefoods s.a.c., durante el ejercicio del año 2022.”**
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Quispe Ibarra, Magali
 1.6. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 A) 1: (No válido, reformular) B) 2: (No válido, modificar)
 C) 3: (Válido, mejorar) D) 4: (Válido, precisar)
 E) 5: (Válido, aplicar)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y					X

	construcción de teorías.					
PROMEDIO DE VALIDACIÓN	5					

II. ASPECTOS A EVALUAR:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
: () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observación :
:

Fecha: 08/01/2025



.....
Firma del experto
DNI N° 10139161

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO Y EXPERTOS – SEGUNDA VARIABLE

III. DATOS GENERALES:

- a. APELLIDOS Y NOMBRES : Silvia Liliana Salazar Llerena
- b. GRADO ACADÉMICO : Doctorado
- c. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Autónoma de Ica
- d. TÍTULO DE LA INVESTIGACION : **“La gestión logística integral y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa chefoods s.a.c., durante el ejercicio del año 2022.”**

- e. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Quispe Ibarra, Magali
- f. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 - F) 1: (No válido, reformular) G) 2: (No válido, modificar)
 - H) 3: (Válido, mejorar) I) 4: (Válido, precisar)
 - J) 5: (Válido, aplicar)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	01	02	03	04	05
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
12. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
14. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					X
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
17. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
18. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y					X

	construcción de teorías.					
PROMEDIO DE VALIDACIÓN	5					

IV. ASPECTOS A EVALUAR:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
: () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observación :
.....

Fecha: 08/01/2025



.....
Firma del experto
DNI N° 10139161

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO Y EXPERTOS – PRIMERA VARIABLE

V. DATOS GENERALES:

- a. APELLIDOS Y NOMBRES : Fernando Emilio Escudero Vilchez
- b. GRADO ACADÉMICO : Doctorado
- c. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Autónoma de Ica
- d. TÍTULO DE LA INVESTIGACION : **“La gestión logística integral y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa chefoods s.a.c., durante el ejercicio del año 2022.”**
- e. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Quispe Ibarra, Magali
- f. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- K) 1: (No válido, reformular) L) 2: (No válido, modificar)
- M) 3: (Válido, mejorar) N) 4: (Válido, precisar)
- O) 5: (Válido, aplicar)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	01	02	03	04	05
21. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
22. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
23. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
24. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					X
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
27. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
28. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
29. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
30. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas					X

	para la investigación y construcción de teorías.					
PROMEDIO DE VALIDACIÓN	5					

VI. ASPECTOS A EVALUAR:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
: () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.
Observación :
:

Fecha: 08/01/2025



.....
Firma del experto
DNI N° 03695876

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO Y EXPERTOS – SEGUNDA VARIABLE

VII. DATOS GENERALES:

- a. APELLIDOS Y NOMBRES : Fernando Emilio Escudero Vilchez
- b. GRADO ACADÉMICO : Doctorado
- c. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Autónoma de Ica
- d. TÍTULO DE LA INVESTIGACION : **“La gestión logística integral y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa chefoods s.a.c., durante el ejercicio del año 2022.”**
- e. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Quispe Ibarra, Magali
- f. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- P) 1: (No válido, reformular) Q) 2: (No válido, modificar)
- R) 3: (Válido, mejorar) S) 4: (Válido, precisar)
- T) 5: (Válido, aplicar)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	01	02	03	04	05
31. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
32. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
33. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
34. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					X
35. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
36. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
37. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
38. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
39. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
40. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y					X

	construcción de teorías.					
PROMEDIO DE VALIDACIÓN	5					

VIII. ASPECTOS A EVALUAR:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
: () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observación :
:

Fecha: 08/01/2025



.....
Firma del experto
DNI N° 03695876