

# UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS CORPORATIVAS

Control interno de las cuentas por cobrar comerciales y el manejo de la rentabilidad en la Empresa BDO Outsourcing SAC

## TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Contador Público

1964  
**AUTOR**

Calle Solar, Albert

<https://orcid.org/0009-0005-9094-1019>

**ASESOR**

Dr. Huatay Culqui Enrique

<https://orcid.org/0000-0002-6033-3355>

**Lima, Perú, 2025**

# Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 02-oct-2025 7:54 p. m. -05  
Identificador: 2769299357  
Número de palabras: 13037  
Entregado: 1

Control interno de las cuentas por cobrar comerciales y el manejo de la rentabilidad en la Empresa BDO Outsourcing SAC Por Albert Calle Solar

Índice de similitud	Similitud según fuente
25%	Fuentes de Internet: 25% Publicaciones: 9% Trabajos del estudiante: 10%

Coincidencia del 4% (Internet desde 10-ene-2024)

<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/2478/1/CHIPANA%20ANCACHI%20CESAR-QUI%c3%91ONEZ%20CAHUACHIA%20LUZ%20MARINA.pdf>

Coincidencia del 1% (Internet desde 02-oct-2022)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59167/Dominguez\\_RW-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59167/Dominguez_RW-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del 1% ( )

[Panéz Moreno, Karem Johana. "Control interno de las cuentas por cobrar y liquidez de la Empresa Rich de los Andes S.R.L. en el distrito de Miraflores, periodo 2015", Universidad César Vallejo, 2017](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/8525/Tesis%20Omar%20Martell.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del 1% (Internet desde 19-abr-2025)

<https://www.coursehero.com/file/45099557/TESIS-AYRA-PINTO-15-MAR-2019docx/>

Coincidencia del 1% (Internet desde 27-jul-2023)

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11246/Latorre%20Asmad%20Monica%20Rubi.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Coincidencia del 1% (Internet desde 19-jul-2025)

[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/9081/T037\\_43562224\\_M.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/9081/T037_43562224_M.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del 1% (Internet desde 29-ago-2025)

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/8525/Tesis%20Omar%20Martell.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Coincidencia del 1% (Internet desde 15-nov-2020)

<https://1library.co/document/zkw5xm4z-gestion-cuentas-comerciales-influencia-liquidez-empresa-javier-eventos.html>

Coincidencia del 1% (Internet desde 18-ene-2022)

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/5058/Rafael%20Guillermo%20ROJAS%20QUIQUIN.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Coincidencia del 1% (Internet desde 01-oct-2025)

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/31267/1/UPS-GT006665.pdf>

Coincidencia del 1% ( )

[PULIDO ERASMO, KEREN NELIDA. "empresa allcenter", Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 2021](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/8525/Tesis%20Omar%20Martell.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% (Internet desde 03-dic-2024)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82582/Ticlia\\_CSV-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82582/Ticlia_CSV-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% (Internet desde 04-ene-2023)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104209/Vargas\\_ARA-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104209/Vargas_ARA-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% (Internet desde 02-jun-2023)

[https://repositorio.Ucv.Edu.Pe/bitstream/handle/20.500.12692/86719/C%c3%b3rdova\\_PSF-Gonz%c3%a1les\\_PSC-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.Ucv.Edu.Pe/bitstream/handle/20.500.12692/86719/C%c3%b3rdova_PSF-Gonz%c3%a1les_PSC-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% (Internet desde 05-ene-2025)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/148788/Carbajal\\_PTA-Enriquez\\_HJC-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/148788/Carbajal_PTA-Enriquez_HJC-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% ( )

[Vásquez Gutiérrez, Mayralucia Yelitza. "Control interno su relación con gestión de tesorería en la empresa Tracto Diesel Servicios y Maquinarias S.A.C. en el distrito de Ate 2018", Universidad César Vallejo, 2018](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/8525/Tesis%20Omar%20Martell.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% (Internet desde 23-nov-2024)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/152702/Cerrinos\\_AKJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/152702/Cerrinos_AKJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% ( )

[Menor Vilchez, Dominga Anali. "Análisis de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grupo Agrobien SAC, Jaén", Universidad César Vallejo, 2019](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/8525/Tesis%20Omar%20Martell.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% (Internet desde 30-oct-2024)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/151895/Alfaro\\_CNC-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/151895/Alfaro_CNC-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% (Internet desde 21-mar-2024)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/135548/Yarmas\\_VMW-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/135548/Yarmas_VMW-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% ( )

[Puerta Aguilar, Dany Ludith. "Control interno y procesos de contrataciones según el personal de Logística del Hospital Nacional Dos de Mayo- Lima, 2016", Universidad César Vallejo, 2017](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/8525/Tesis%20Omar%20Martell.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Coincidencia del < 1% ( )



### *DEDICATORIA*

A mi madre y a mis hijos, quienes son mi mayor inspiración. Cada esfuerzo y cada hora dedicada a superarme ha sido pensando en ustedes. Agradezco a Dios por darme la fortaleza para continuar en este camino y permitirme, en vida, compartir con ustedes los frutos de mi crecimiento profesional.



### *AGRADECIMIENTO*

A mi madre, por su amor incondicional, sacrificio y constante apoyo en cada etapa de mi vida. Su ejemplo de fortaleza y dedicación ha sido la inspiración que me impulsó a no rendirme y a alcanzar este logro académico.

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre el control interno de las cuentas por cobrar comerciales y el manejo de la rentabilidad en la empresa BDO Outsourcing S.A.C. durante el periodo fiscal 2024-2025. En cuanto a la metodología, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con nivel correlacional. Se utilizó un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 15 colaboradores del área contable y financiera, a quienes se aplicaron encuestas con escala Likert. Los instrumentos fueron validados por juicio de expertos y la confiabilidad se verificó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.948 para control interno y 0.962 para rentabilidad), lo que evidenció una consistencia interna excelente

En los resultados, el análisis descriptivo mostró que el 47% de los encuestados percibió un alto nivel de control interno y el 53% consideró que la empresa presentaba una rentabilidad alta. La correlación de Spearman confirmó una relación positiva y significativa entre el control interno y la rentabilidad ( $\rho=0.742$ ;  $p=0.001$ ). De manera específica, las políticas de crédito se relacionaron de forma positiva moderada ( $\rho=0.651$ ;  $p=0.008$ ), las políticas de cobranza mostraron una correlación positiva alta ( $\rho=0.703$ ;  $p=0.004$ ) y la morosidad presentó una correlación negativa moderada ( $\rho=-0.595$ ;  $p=0.018$ ). En las conclusiones, se estableció que un sistema robusto de control interno, con políticas de crédito claras, procesos de cobranza oportunos y mecanismos de seguimiento de morosidad, se asoció con mejores indicadores de rentabilidad y liquidez. El cumplimiento del objetivo general se evidenció en la relación significativa hallada, lo cual aportó evidencia empírica para fortalecer la gestión de cuentas por cobrar como estrategia clave para la rentabilidad empresarial

Palabras clave: Control interno, Cuentas por cobrar, Rentabilidad, Liquidez

## ABSTRACT AND KEYWORDS

The study's general objective was to determine the relationship between internal control of trade accounts receivable and profitability management at BDO Outsourcing S.A.C. during the 2024-2025 fiscal year. The methodology used was a quantitative, applied approach with a correlational level. A non-experimental, cross-sectional design was used. The sample consisted of 15 accounting and finance employees, who were surveyed using Likert scales. The instruments were validated by expert judgment, and reliability was verified using Cronbach's alpha coefficient (0.948 for internal control and 0.962 for profitability), which demonstrated excellent internal consistency. The results showed that 47% of respondents perceived a high level of internal control and 53% considered the company to be highly profitable. Spearman's correlation confirmed a positive and significant relationship between internal control and profitability ( $\rho=0.742$ ;  $p=0.001$ ). Specifically, credit policies were moderately positively correlated ( $\rho=0.651$ ;  $p=0.008$ ), collection policies showed a high positive correlation ( $\rho=0.703$ ;  $p=0.004$ ), and delinquency presented a moderate negative correlation ( $\rho=-0.595$ ;  $p=0.018$ ). The conclusions established that a robust internal control system, with clear credit policies, timely collection processes, and delinquency monitoring mechanisms, was associated with improved profitability and liquidity indicators. The achievement of the general objective was evidenced by the significant relationship found, which provided empirical evidence to strengthen accounts receivable management as a key strategy for business profitability.

Keywords: Control interno, Cuentas por cobrar, Rentabilidad, Liquidez

## ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	4
Abstract	5
Índice General	6
Índice de Tablas	7
Índice de Figuras	8
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Marco histórico (si fuera el caso)	9
1.2 Bases teóricas	11
1.3 Marco legal	16
1.4 Antecedentes del estudio	17
1.5 Marco conceptual	27
<b>CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
2.1 Descripción de la realidad problemática	29
2.2 Formulación del problema general y específicos	31
2.3 Objetivo general y específicos	32
<b>CAPÍTULO III: JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
3.1 Justificación e importancia del estudio	32
3.2 Delimitación del estudio	33
<b>CAPÍTULO IV: FORMULACIÓN DEL DISEÑO</b>	
4.1 Diseño esquemático	36
4.2 Descripción de los aspectos básicos del diseño	39
<b>CAPÍTULO V: PRUEBA DE DISEÑO</b>	
5.1 Aplicación de la propuesta de solución	41
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias bibliográficas	
Anexos	

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización variable 1	38
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización variable 2	39
<b>Tabla 3.</b> Resumen de procesamiento de casos (Fiabilidad)	42
<b>Tabla 4.</b> Estadísticas de fiabilidad 1	42
<b>Tabla 5.</b> Estadísticas de fiabilidad 2	43
<b>Tabla 6.</b> Análisis V1 (frecuencias)	43
<b>Tabla 7.</b> Análisis V2 (frecuencias)	44



## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Ubicación geográfica de la empresa	34
<b>Figura 2.</b> Esquema del diseño de investigación	37
<b>Figura 3.</b> Esquema del diseño de investigación	38
<b>Figura 4.</b> Gráfico análisis V1	43
<b>Figura 5.</b> Gráfico análisis V2	44



# CAPITULO I

## MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION

### 1.1 Marco histórico

#### 1.1.1 Evolución del Control Interno.

En las décadas de 1940-1970 los enfoques en controles contables iniciaron el control interno centrándose en la prevención de fraudes y errores en los registros financieros. La influencia de la auditoría surgió los primeros marcos de control para garantizar la confiabilidad de los estados financieros.

Informe COSO I -1992 da un marco integrado de control interno: El Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) publicó su primer marco, definiendo el control interno como un proceso efectuado por la dirección, el personal y la organización para lograr tres objetivos eficacia y eficiencia operativa. Confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de leyes y regulaciones, además se introdujeron los 5 componentes Ambiente de control, Evaluación de riesgos, Actividades de control, monitoreo e Información y comunicación.

Expansión hacia la Gestión de Riesgos (COSO ERM - 2004), enfoque en la gestión de riesgos empresariales (ERM) mediante el COSO amplió el modelo para incluir la estrategia corporativa y la gestión de riesgos, agregando tres nuevos objetivos Estratégico (alto nivel), Operacional, Cumplimiento y reporte. Se añadieron nuevos componentes como establecimiento del contexto y respuesta al riesgo.

Actualización COSO 2013, modernización del marco original se ajustó el lenguaje para adaptarse a entornos más complejos y globalizados, manteniendo los 5 componentes, pero con mayor énfasis en Gobierno corporativo, Tecnología y controles automatizados y Enfoque basado en riesgos.

COSO ERM 2017 (Enfoque más estratégico) integración con la estrategia y el desempeño: Se alineó la gestión de riesgos con la creación de valor, introduciendo principios como Alineación con la estrategia y el desempeño, Mejora en la toma de decisiones y Consideración de la incertidumbre.

Era Digital (2020 en adelante) el impacto de la tecnología Los controles internos ahora incorporan Ciberseguridad y protección de datos (GDPR, LGPD), Automatización e inteligencia artificial (controles continuos) y Analítica de datos y monitoreo en tiempo real.

En relación de la empresa BDO OUTSOURCING S.A. en Perú, dio su inicio de operaciones el 21 de diciembre de 1999; dedicándose principalmente a la contabilidad, luego a actividades de asesoramiento empresarial, teneduría de libros y auditoría, consultoría fiscal; ofreciendo sus servicios a una diversidad de clientes, nacionales como internacionales; brindando una gama de servicios profesionales; su casa matriz está ubicada en la Av. Camino Real 456, oficina 1202 distrito de San Isidro, Lima, Perú.

En esta última década la empresa ha manifestado un crecimiento constante; preparados tecnológicamente y profesionalmente, incluso durante la Pandemia, 2020-2022; continuaron brindando un servicio de manera virtual eficiente; declaran que su compromiso es y será continuar superando las expectativas, siempre manteniendo los estándares de excelencia, que es la base de su éxito actual; Los servicios de outsourcing de BDO han ayudado mucho a la gestión digital de la función contable y financiera; al procesamiento de la nómina y procesos relacionados mediante su software; Asesoría legal corporativa, laboral, migratoria, asegurando el cumplimiento de la legislación nacional ; toma de inventarios físicos activos fijos.

Hoy en día es una empresa de amplios servicios profesionales, con décadas de experiencia, ofreciendo todo su potencial a una diversidad de empresas, para ello cuenta con profesionales altamente calificados, que brindan servicios de auditoría, consultoría tributaria y legal, consultoría de negocios, outsourcing contable, nóminas y otros servicios, listos para trabajar en las necesidades críticas de los diferentes tipos de negocios; asegurar al cliente el acceso a la información oportuna, completa y dentro de las normativas contables, de realizar el soporte tecnológico que le facilite el control de los procesos administrativos.

En el futuro, su objetivo es seguir evolucionando, implementar o crear nuevos productos digitales, que aparte de ofrecer servicios contables, sigan permitiendo una asesoría completa a los clientes; la empresa busca asegurar la sostenibilidad del negocio, ser considerados como socios estratégicos y asesores confiables; realizar el seguimiento del flujo de documentos en todo momento y desde cualquier lugar, ahorrar demostrar eficiencia y efectividad de los procesos, ahorrar recursos, mejorar la calidad y oportunidad de la información, facilitando de esta forma la toma de decisiones de la gerencia.

## 1.2 Bases teóricas

### 1.2.1 Variable independiente: Control interno de las cuentas por cobrar comerciales

El control interno de las cuentas por cobrar comerciales es un conjunto de políticas, procedimientos y mecanismos implementados por una organización para garantizar la correcta gestión, registro y recuperación de los créditos otorgados a clientes, minimizando riesgos como morosidad (retrasos en pagos), Incobrabilidad (deudas que no se recuperan), Errores contables (omisiones o inexactitudes en registros) y fraudes (malversación o desvío de fondos).

Vega y Marrero (2021) afirmaron que la historia del control interno se originó en 1280 con la época llamada génesis, en la que el Papa Nicolas II cotejaba la exactitud de las funciones de los administradores con documentos duplicados, se daba así hasta 1494 que Fray Lucas Paccioli crea la primera medida de control llamada partida doble: posteriormente en 1886 Henry Metcalfe origina el uso de los organigramas y concluye este periodo en 1902 cuando se plantea la presencia de contadores y auditores en las organizaciones debido a que se propiciaron 7 más actividades productivas por lo que se requería de mayor mano de obra y se comenzaron a delegar funciones que deberían controlarse.

En el periodo denominado desarrollo inició desde 1912 cuando Robert H. Montgomery divulga el libro Auditing theory and practice; posteriormente en 1916 Colombia fue la primera en crear el tribunal superior de cuentas a nivel público y en 1927 cuba crea al Tribunal de cuentas y el ministerio de Haciendas; haciendo se famoso en diversos estados; la tercera etapa fue la madurez, esta inició en 1947 cuando el AICPA que es el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados en los EE. UU plantea la definición clásica de CI originando la creación de tribunales de cuentas desde 1950 (Vega y Marrero, 2021).

La SBS define el control interno como un conjunto de políticas, procedimientos y mecanismos implementados por una empresa para garantizar la eficiencia operativa, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes. En el contexto de las cuentas por cobrar, el control interno incluye evaluación crediticia de clientes, políticas claras de cobranza y conciliaciones periódicas para evitar morosidad.

Según el Colegio de Contadores Públicos de Lima (CCPL), las cuentas por cobrar deben registrarse bajo el principio de prudencia (NIC 1), reconociendo provisiones por incobrabilidad. El control interno en este ámbito requiere clasificación adecuada de deudores, estimación de deterioro (NIC 39/NIIF 9) y documentación soporte (facturas, contratos).

Al respecto la SMV exige que las empresas bajo su supervisión implementen controles internos robustos para las cuentas por cobrar, incluyendo análisis crediticio automatizado (scoring de clientes), reportes periódicos de morosidad (mínimo trimestral) y segregación de funciones entre ventas, cobranza y contabilidad.

La Teoría de la Contabilidad es un conjunto de principios, normas y marcos conceptuales que explican y guían la práctica contable. Su objetivo es proporcionar una base lógica para la preparación y presentación de la información financiera, asegurando su utilidad, confiabilidad y comparabilidad.

Según Hendriksen y Van Breda (1992), la teoría contable es "Un conjunto coherente de proposiciones hipotéticas, conceptuales y pragmáticas que proporcionan un marco de referencia para evaluar y desarrollar prácticas contables" (p. 21).

Sus principales objetivos incluyen explicar las prácticas contables existentes, Predecir efectos de cambios normativos y normativizar criterios para mejorar la información financiera.

Según de enfoque Normativo propone cómo debería ser la contabilidad, basándose en principios lógicos y éticos. Según Paton y Littleton (1940): Defendieron que la contabilidad debe reflejar la "ganancia real" y no solo el flujo de caja (An Introduction to Corporate Accounting Standards). Para Chambers (1966): Promovió el valor corriente de mercado como base de medición (Accounting, Evaluation and Economic Behavior).

El Enfoque Positivista Busca explicar y predecir prácticas contables basándose en la observación empírica. Autores clave Watts y Zimmerman (1986): Desarrollaron la Teoría

Positiva de la Contabilidad, analizando cómo incentivos económicos influyen en las decisiones contables (Positive Accounting Theory).

#### Principios Contables Básicos

La teoría se sustenta en principios reconocidos por organismos como el FASB y el IASB:

Devengo (Devengado): Reconocimiento de ingresos/gastos cuando ocurren (no al cobro/pago).

Prudencia: Anticipar pérdidas, no ganancias.

Empresa en Funcionamiento: Supuesto de continuidad.

Uniformidad: Consistencia en métodos contables.

En relación con las Normas Internacionales (NIIF/IFRS) el Marco Conceptual del IASB (2018) establece que la información financiera debe cumplir con Relevancia y valor de representación fiel y Comparabilidad, verificabilidad y oportunidad.

Críticas y Evolución, según Tinker (1985) argumenta que la contabilidad tradicional ignora aspectos sociales y ambientales. Los nuevos enfoques: Contabilidad verde, triple bottom line (Elkington, 1997).

#### 1.2.2 Variable dependiente: Manejo de la rentabilidad

El manejo de la rentabilidad se refiere al conjunto de estrategias, políticas y acciones que una empresa implementa para maximizar sus ganancias, asegurando que los ingresos superen los costos y gastos de manera sostenible. No solo se enfoca en generar utilidades a corto plazo, sino también en optimizar recursos, mejorar la eficiencia y garantizar crecimiento financiero a largo plazo (Escobar, Surichaqui y Calvanapón 2022).

Llamadas razones financieras, son los mecanismos que examinan el comportamiento y la capacidad de una empresa de acuerdo a indicadores específicos que se encuentren asociados en: liquidez, de gestión, solvencia y rentabilidad; estos especifican tendencias probables sobre la realidad y sobre la existencia de escenarios probables concerniente a las operaciones económicas y financieras, que incluyen la situación financiera de cualquier tipo de compañía; al utilizarlo es posible deducir cantidades porcentuales, monetarias o veces/días que se van a considerar para una buena planificación o mejoramiento del desempeño de la gestión organizacional (Marcillo et al., 2021)

El análisis comparativo o denominado horizontal se encarga de contraponer datos históricos y datos de series de tiempo, en otros términos radica en comparar los valores o cantidades del periodo anterior con el actual para establecer la tendencia, promedio y fluctuaciones que se presenten durante el ciclo contable; además este produce dos resultados, el análisis de series o variación absoluta y el seccional o variación relativa que consiste en encontrar los montos numéricos y porcentuales correspondientes para determinar su respectivo crecimiento o reducción (Marcillo et al., 2021).

Indica el porcentaje de ganancia neta después de impuestos sobre las ventas totales. Es clave para evaluar eficiencia operativa.

**Margen Neto= (Utilidad Neta / Ventas Netas) ×100**

El sector retail peruano tuvo un margen promedio del 8.5% (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP [SBS], 2023).

Evalúa la rentabilidad del capital accionario. Prioritario para inversionistas.  
Fórmula:

**ROE=(Utilidad Neta/Patrimonio Neto)×100**

ROE del sector bancario: 14.3% en 2023 (Asociación de Bancos del Perú [ASBANC], 2023).

El análisis porcentual este componente también es conocido como examen vertical, considerado como la técnica encargada de estudiar a los estados financieros un solo periodo contable, como su nombre lo indica, calcula la proporción o representación de una determinada cuenta sobre el total de los conceptos de los EEFF en términos porcentuales, tales como los activos o las ventas; es decir, este examen está orientado a medir el peso financiero de las cuentas sobre el total (Marcillo et al., 2021).

### **Teoría de la Rentabilidad**

La rentabilidad es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con los recursos que utiliza o invierte. En contabilidad, la rentabilidad

se analiza a través de índices y márgenes que permiten evaluar la eficiencia y efectividad en el uso de activos, capital y ventas para producir utilidades.

“La rentabilidad representa la capacidad de una organización para generar utilidades a partir de los recursos que administra, constituyéndose en un indicador clave para medir la eficiencia financiera y la sostenibilidad empresarial en el tiempo”

(Horngren, Sundem, Elliott & Philbrick, 2021).

### **Optimizar la gestión de recursos**

Facilita planificar la adquisición, mantenimiento y un posible reemplazo de activos, y también como evitar pérdidas y desperdicios.

### **Prevenir fraudes**

Hacer posible el seguimiento y control de los activos, lo cual contribuye a localizar e impedir posibles robos o mal uso.

### **Facilitar la auditoría**

Permitiendo que los auditores comprueben la existencia, estado y valor de los activos, lo que garantiza la transparencia de la información financiera.

### **Baja de activos**

Es obligatorio registrar la baja de los activos que son eliminados o desincorporados de la empresa.

### **Reducción de costos**

El control de activos fijos contribuye a perfeccionar la utilización de los recursos, posibilitando la reducción de los costos operativos.

### **Mayor eficiencia**

Todo manejo eficiente de los activos fijos mejora el rendimiento y la eficacia de la empresa.

### **Mayor transparencia**

El control de activos fijos ayuda a la transparencia de la información financiera, lo que incrementa la confiabilidad de los inversores y otras partes interesadas.

## **1.3 Marco legal**

Esta Política de Privacidad ("**Política de Privacidad**") describe cómo BDO PERÚ S.A.C., con RUC N° 20604145075 y domicilio en Av. Camino Real N° 456, Interior 1202, Distrito de San Isidro, Provincia y Departamento Lima.

Razón Social: BDO Outsourcing S.A.C.

Tipo Societario: Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.), regulada por la Ley General de Sociedades (Ley N° 26887).

Inscripción: Registrada en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).

RUC: Inscrita en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la SUNAT.

BDO Outsourcing S.A.C. forma parte de la red global BDO, dedicada a servicios de Outsourcing contable y financiero, Auditoría y asesoría tributaria y Consultoría empresarial. Su actividad se rige por el Código de Comercio y Ley del Contador Público (Ley N° 28951). Así como también las normas Internacionales de Auditoría (NIA) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

El marco legal que sustenta la investigación se encuentra conformado por normas nacionales e internacionales que regulan tanto la gestión de las cuentas por cobrar comerciales como el manejo de la rentabilidad en las organizaciones.

En primer lugar, en el ámbito nacional, la Constitución Política del Perú (1993) establece en su artículo 62 la libertad de contratación y en el artículo 65 la defensa de los consumidores y usuarios, principios que garantizan la transparencia y el cumplimiento de obligaciones en las relaciones comerciales (Congreso de la República del Perú, 1993). Complementariamente, la Ley General de Sociedades – Ley N.° 26887 regula la organización y funcionamiento de las empresas, estableciendo la obligatoriedad de llevar una contabilidad adecuada y rendir cuentas de manera responsable (Congreso de la República del Perú, 1997).

En el plano contable, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el IASB, son de aplicación obligatoria en el Perú. Entre ellas, la NIIF 9 Instrumentos Financieros regula el reconocimiento, medición y deterioro de las cuentas por cobrar, contribuyendo a garantizar la transparencia y confiabilidad de la información financiera (IASB, 2014).

Finalmente, la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), mediante la Circular N.° 006-2021-SMV, estableció lineamientos para fortalecer el control interno en las cuentas por cobrar, destacando la necesidad de reportes periódicos de morosidad y la implementación de procedimientos de supervisión adecuados en las entidades supervisadas (SMV, 2021).

En consecuencia, este marco normativo respalda el análisis de la relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y la rentabilidad empresarial, garantizando que el estudio se desarrolle en concordancia con estándares nacionales e internacionales.

## **Antecedentes del estudio**

### **Internacional**

Narcisa y Rivero (20223), en su investigación titulado “Sistema De Control Interno Contable Y Su Influencia En La Gestión Financiera De Pymes Textiles En La Ciudad De Guayaquil”, tiene como objetivo analizar que el sistema de control interno contable influye positivamente en la gestión financiera de la empresa. El sistema de control interno en una empresa, consiste en un plan de organización y el uso de medidas adoptadas para salvaguardar sus activos, la fiabilidad de la información de la contabilidad y promover la eficacia operacional. Para tal efecto, en esta investigación se ha empleado el diseño cuasi – experimental y se aplicaron instrumentos tales como: guía de observación, guía de cuestionario y hoja de registro de datos, así mismo se utilizaron los indicadores financieros y el análisis vertical y horizontal para evaluar la situación económica y financiera de la empresa. Los hallazgos encontrados en esta tesis, muestran deficiencias específicamente en actividades como: evaluación del personal, control del efectivo y equivalente de efectivo, gestión de ventas y cuentas por cobrar y gestión de compras y cuentas por pagar, los cuales se ha considerado en la propuesta de la implementación de un sistema de control interno, basado en los cinco (05) componentes del Informe COSO. Finalmente se plantean conclusiones obtenidas durante el desarrollo de esta investigación y se proponen recomendaciones puntuales que fortalecen la eficiencia del control interno dentro de la empresa.

Vera (2021), en su investigación sobre el “Análisis de control interno de la gestión de las cuentas por pagar del año 2018 de la escuela de conducción no profesional de la ciudad de Guayaquil”. Este proyecto surge por la ineficiencia en el manejo de cuentas por pagar de la escuela de conducción, debido a su inadecuada administración en estas cuentas especialmente a los pagos de proveedores, de manera que existe una incertidumbre sobre la efectividad de sus relaciones con terceros. Por ello, surge la necesidad de dar solución a tal problemática, considerando una revisión teórica y conceptual del sistema de control interno basado en la versión del COSO 2013. Para el presente estudio, la metodología

empleada es de tipo transversal descriptivo, usando instrumentos de investigación encuestas y entrevistas realizadas a los empleados del área administrativa, cuyas respuestas sirvieron para la obtención de resultados. Los resultados finales destacaron la importancia del sistema de control interno dentro de la organización, debido a las ineficiencias presentadas en la obtención de información verídica en los estados financieros.

Guarderas y Ramírez (2022) en su estudio se centre en analizar como la gestión de las cuentas por cobrar puede afectar la rentabilidad de la empresa SERIMTEC S.A., entidad dedicada a distribuidor de productos de Información Tecnológica, lo que incluye: Equipos de computación Servidores PCs y Portátiles, componentes, periféricos, accesorios, productos para redes y equipos electrónicos, especializado en la importación rápida de productos para reparación de portátiles, como: pantallas, inversores, baterías, adaptadores de corriente, discos duros, memorias Y partes para Servidores, Impresoras y Plotters en la ciudad de Guayaquil, debido al tipo de actividad que maneja gestiona como modalidad de pago la concepción de créditos a clientes, haciendo que sea indispensable contar con herramientas que le permitan una adecuada administración de su cartera. Los problemas dentro de la entidad se denotan de falta de mecanismos para la recuperación de la cartera de créditos que podrían afectar el rendimiento de liquidez del negocio, por lo cual, surgen la presente investigación para profundizar como se administran estos recursos y la influencia que tendrían dentro de la fase financiera del negocio al visualizar su representación en los estados financieros. Como parte metodológica para describir el tipo de investigación, el enfoque y los instrumentos de recolección de datos a utilizar. Posteriormente, se presenta un análisis de resultado y el desarrollo de la propuesta del estudio. Como último punto, con la información conseguida se procede con el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones.

Grefa y Gina (2022), en su investigación se centró en la implementación de un sistema de control interno y su impacto en la rentabilidad de la Ferretería DISENSA-ARCHIDONA, provincia de Napo, año 2021, con el fin de evaluar los procesos de control y determinar la situación actual de la ferretería. La idea planteada en esta investigación se sustentó en fundamentos teóricos, lo que permitió a la ferretería identificar deficiencias en los procesos de control interno, la ausencia de políticas y procedimientos para la correcta toma de decisiones; debilidades que condujeron a un control inadecuado de la ferretería. Por esta

razón, se emplearon métodos descriptivos y analíticos, así como técnicas e instrumentos que permitieron reconocer los datos reales. Fue necesario aplicar una entrevista, un cuestionario y la revisión documental al propietario, al contador y al personal de la ferretería. A través de estas fuentes de información, se pudieron evidenciar deficiencias en la gestión, registros de diferentes áreas y productos con baja rotación. Con este análisis, se determinaron las posibles soluciones para la correcta gestión del control en la empresa, proponiendo alternativas adecuadas para evitar la pérdida de materiales, robos, daños y ventas no concretadas.

Peñafil (2025), en su investigación tuvo como objetivo principal demostrar el efecto del control interno en los estados financieros de la Empresa Eléctrica de Riobamba Sociedad Anónima (EERSA) para determinar su impacto en la presentación de información financiera razonable y confiable. Se trató de un estudio con enfoque mixto, cuali-cuantitativo, de nivel correlacional, no experimental y de campo. La información se obtuvo por medio de encuestas aplicadas al personal del departamento financiero, la muestra calculada fue de 28. La información contable se recolectó a través de los reportes de los estados financieros de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A (EERSA). Los resultados sugieren que: El impacto del control interno sobre los estados financieros es negativo, con una correlación  $p\_valor = 0,000$ . Las deficiencias en el control interno se centran principalmente en que no existe un ambiente de control, no se evalúan los riesgos, las actividades de control son escasas, las falencias en los canales de comunicación y la poca supervisión y monitoreo del control interno. Hay retrasos en la presentación de los estados financieros. Se incumple lo establecido en la ley de compañías. La información financiera es incompleta. Faltan estudios técnicos para para estimar la provisión de desmantelamiento en la cuenta de propiedades, planta y equipos. Es nulo o lento el análisis de rotación de inventarios. Hay incertidumbre sobre el valor de gasto y la provisión de intereses. Algunas cuentas no se han movido y hay deficiencia en el control contable de las obras en construcción. La conclusión principal determina que el impacto del control interno sobre los estados financieros fue negativo.

Barco (2023), en su investigación tuvo como objetivo general analizar la gestión de caja chica de una empresa para la verificación de procedimientos y cumplimiento de normativas. En la metodología de investigación se utilizó un estudio de caso. De acuerdo a los resultados del control efectuado para la verificación de actividades y asignaciones en el proceso de manejo de caja chica, se estima que el nivel de confianza representa un valor de 32,3%

identificándolo como bajo, lo cual implica una mala gestión u organización del manejo de caja chica debido a que no presenta un efectivo control y revisión de actividades y documentos. Mientras que el nivel de riesgo se manifiesta un rango alto representado por el 67,7%, a su vez, esto reitera que los constantes desacuerdos e inconformidades suscitadas en la gestión de caja chica conllevará a la toma incorrecta de decisiones. Se concluyo que existe un alto incumplimiento de las normativas dispuestas para la gestión de caja chica debido a que no cuenta con un manual o registro formal de éstas para manejo adecuado del efectivo, se percibe la falta de documentos de soporte y se sobrepasa el monto permitido para egresos sin existir alguna autorización previa.

### **Nacional**

Bernal, D. y Santa Cruz, J. (2023), en su investigación Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Chancafe Norte S.A.C., período 2019. La investigación va a ser desarrollada en Chancafe Norte S.A.C, de la ciudad de Chiclayo, el rubro de esta empresa es la venta de electrodomésticos y productos comerciales. El propósito principal fue establecer la influencia del control interno en la rentabilidad de Chancafe durante el 2019. La metodología a emplearse en dicha investigación corresponde al nivel descriptivo correlacional, y de enfoque cuantitativo; con lo que se dará respuesta al objeto de estudio sin ninguna manipulación deliberada de las variables; cuya muestra probabilística será constituida por 23 trabajadores pertenecientes a la entidad estudiada. Asimismo, se utilizaron el cuestionario y las fichas serán de entrevista y análisis documental. Se encontró que el CI para el 39.1% es calificado como alto, para el 43.5% es regular y para el 17.4% es bajo; en tanto la rentabilidad es alta para el 56.5%, baja para el 8.7% y media para el 34.8%, teniendo esta para el 2019 en su ROE 0.048 y su ROA 0.156, indicadores muy bajos en relación a los dos periodos anteriores; además que según los directivos se necesita organizar y utilizar una gestión para evitar las pérdidas que se vienen demostrando para la empresa y paralos inversionistas. Se concluye que la implicancia según el método de Regresión Lineal ambas variables están asociadas con un R2 de 0.901, con una significancia de 0.001, un Beta tipificado de 0.949; por lo que se infiere una influencia positiva y muy alta entre las variables.

El objetivo estudio realizado por Choquehuanca et al. (2023) titulado “Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa inmobiliaria, Lima 2023”, tuvo como propósito relacionar las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa inmobiliaria en Lima. Emplearon un método

básico, no experimental, con un enfoque transversal y correlacional, analizando una población de 60 trabajadores y tomando una muestra de 45 empleados, a quienes se les aplicó una encuesta con la escala de Likert. Los resultados mostraron un alto nivel de confiabilidad, con un valor de 0.956 en las 51 preguntas del cuestionario. Utilizando la estadística inferencial y la correlación de Rho de Spearman, rechazaron la hipótesis nula y aceptaron la hipótesis alterna, con un valor de significancia de 0.080 y un coeficiente de correlación de 0.791. Concluyeron que es necesario incrementar métodos para mejorar las cuentas por cobrar y disponer de efectivo para cumplir con las responsabilidades financieras. Este estudio aporta a mi proyecto al evidenciar la importancia de un control efectivo de las cuentas por cobrar para mejorar la liquidez empresarial.

El artículo de investigación de Cabrera (2023), titulado “Las cuentas por cobrar y el impacto financiero en las empresas”, tiene como propósito analizar el impacto financiero de las cuentas por cobrar en las empresas. Las cuentas por cobrar permiten a los clientes adquirir productos, mientras que para las empresas representan importantes fuentes financieras invertidas en activos y grandes volúmenes de transacciones y decisiones. Por esta razón, la recuperación de estos importes es crucial para las entidades. Para el desarrollo del estudio, se utilizó como método la revisión de diversas fuentes como artículos científicos, libros y revistas. Se concluyó que la eficiente gestión y administración de las cuentas por cobrar es vital para las empresas, ya que permite tomar decisiones informadas y, de no ser efectiva, compromete y perjudica la liquidez empresarial. Este estudio aporta a mi proyecto, al resaltar la importancia de una gestión eficiente de las cuentas por cobrar para mantener la liquidez y salud financiera de la empresa.

Rodríguez (2021), en su investigación tuvo como objetivo general de la presente investigación, estuvo orientado a determinar el grado de influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. Para ello, se eligió el enfoque cuantitativo en la investigación, tipo explicativo, nivel relacional, diseño no-experimental. La población y muestra de la presente investigación, estuvo conformada por 40 colaboradores del área administrativa y contable de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. Se aplicó la técnica del cuestionario de preguntas, información que permitió determinar la influencia del control interno en la rentabilidad, así mismo, se hizo uso de las ratios para determinar la rentabilidad. Los resultados de la investigación demuestran que la implementación del

sistema de control interno en la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., permitió mejorar la rentabilidad de S/. 125,672,103 en el 2018, a S/154,421,595 en el 2019, presentando un incremento del 13 % en relación al año anterior. Así mismo, de acuerdo con las encuestas realizadas, los participantes manifestaron la importancia que tuvo la implementación del control interno en sus dimensiones de ambiente de control, actividades de control y seguimiento; los cuales han contribuido de manera visible a mejorar la rentabilidad. Finalizada la investigación, se concluye que existe un alto grado de influencia del control interno en la rentabilidad en la empresa ALSUR PERÚ S.A.C. 2019; Asimismo, que los componentes del control interno se alinean a los procesos presentes en la empresa. Por lo tanto, se sugiere su implementación en las empresas, para mejorar su rentabilidad.

Latorre (2023), en su La investigación denominada “Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Valman Corporation E.I.R.L., Chiclayo, 2021”, tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa, y que se basó en un enfoque cualitativo, del tipo descriptivo, propositivo, con un diseño No experimental, aplicando las técnicas de la entrevista dirigidas al Gerente General y al Contador, conjuntamente con el análisis documental, a través de sus correspondientes guías, en donde, los resultados señalan que la optimización de la gestión de cobranzas va a permitirle a la empresa mejorar sus índices de liquidez, conjuntamente con el establecimiento de adecuadas políticas de gestión, habiéndose logrado en definitiva, establecer la relación entre ambas variables. Asimismo, se pretende optimizar esta gestión con la finalidad de que tenga efecto favorable en la situación económica y financiera de la empresa, al reducirse drásticamente los niveles de morosidad, para lo cual se deberán implementar una serie de controles internos, sobre todo, controles concurrentes, que le permitan articular debidamente la recuperación de las cobranzas con sus índices de liquidez, y que se conviertan en el eje central de su operatividad, por lo que la investigación concluye que, una vez mejorada la gestión de las cuentas por cobrar, se mejorarán también los niveles de recaudación, haciendo por lo tanto más óptimos los resultados, así como también más eficientes los ingresos.

Nina (2024), su estudio llevo de título Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa JGL Ingenieros Consultores y Constructores E.I.R.L., período 2018 y 2019, se ha propuesto como objetivo general analizar cómo incide las cuentas por cobrar en la liquidez en

la empresa JGL Ingenieros Consultores y Constructores E.I.R.L., periodo 2018 y 2019. Esta investigación es una correlación descriptiva que utiliza el método cuantitativo de tipo aplicada. También hace uso de 02 de los estados financieros, 2018 y 2019 como ejemplos. De igual forma, en este estudio las encuestas utilizan técnicas de registro para establecer o establecer un vínculo o vínculo entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad. Entonces, al usar la herramienta de recopilación de datos, no hay variables para medir las cuentas por cobrar y la rentabilidad. Los datos se recogen de la segunda nota, es decir, incluye la base de datos obtenida de la empresa. Finalmente se concluye que las cuentas por cobrar tienen un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa JGL Ingenieros Consultores y Constructores E.I.R.L., período 2018 y 2019.

### **Local**

Tafur y Padilla (2023), en su investigación ““El control interno de las cuentas por cobrar y su efecto en la gestión de cobranzas en servicios y alimentos la merced EIRL, S.M.P, 2023””, tuvo como objetivos, explicar de qué manera el control interno tiene efecto en la gestión de cobranzas, detectar si los procedimientos están bien establecidos y analizar las políticas existentes dentro de la empresa. El enfoque de nuestra investigación fue de tipo mixto, aplicada por ser un trabajo de campo, descriptivo porque nos basamos en hechos reales para darle una interpretación, transversal porque nos basamos en la información de un periodo determinado, población estuvo conformada por los trabajadores del área de cobranzas a quienes se les efectuó una encuesta en función a nuestras variables para luego medirlos en la escala de Likert. Los resultados de nuestra investigación han demostrado que el 100% de encuestados considera importante el control interno de las cuentas por cobrar, además un 57% considera que se debe efectuar cambios; en lo que respecta a las políticas y procedimientos de cobranzas, se determinó que la empresa a pesar de disponer de ellos no los ha establecidos correctamente. Se concluye que los controles internos que tiene la empresa dentro de la gestión de cobranzas deben ser mejorados periódicamente, del mismo modo las políticas y procedimientos los cuales deben innovarse de acuerdo a las necesidades por parte del área, todo ello con el fin de recuperar las cuentas por cobrar lo más pronto posible.

Cuba (2025), en su investigación tiene el objetivo de estudiar la falta de razonabilidad de los estados financieros en una empresa industrial que no cumple con presentar correctamente los cuatro estados financieros básicos según las Normas Internacionales de Información

Financiera (NIIF), ya que las transacciones no se reconocen y miden técnicamente como lo exige las normas. Además, no tienen en cuenta si generarán ingresos futuros y no están cuantificadas adecuadamente, por cuanto se ha determinado registros contables que no tienen sustento documentario y en otros casos existencias que no están considerados como gastos; operaciones diferidas que no están devengadas, operaciones recibidas que no tienen un devengo correspondiente. Todo esto se establece en identificar la influencia del análisis eficiente de las cuentas contables en los estados financieros razonables. El objetivo fue determinar la influencia del análisis eficiente de las cuentas contables en los estados financieros razonables. Asimismo, se planteó la siguiente hipótesis: el análisis eficiente de las cuentas contables influye en grado estadísticamente significativo en los estados financieros razonables, puesto que la mayoría de los encuestados acepta que un análisis eficiente de las cuentas contables puede incidir en que los estados financieros sean presentados razonablemente.

Bazalar (2024), en su investigación titulada "Propuesta de implementación de control interno en las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Marketlogic Publicidad y Marketing Perú SAC 2023" tiene como objetivo principal optimizar la gestión de las cuentas por cobrar a través de un sistema de control interno basado en el modelo COSO. Se identificó que la falta de controles internos adecuados en las cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa, generando ineficiencias en la gestión del flujo de caja y errores en los registros contables. Se plantearon dos alternativas de solución. Alternativa A consiste en la contratación de una empresa consultora especializada para la implementación del control interno en las cuentas por cobrar, asegurando una intervención profesional y la aplicación de mejores prácticas. Alternativa B propone el desarrollo interno del sistema de control basado en el modelo COSO, a cargo del área contable de la empresa, con el objetivo de utilizar recursos internos y reducir costos. Tras evaluar ambas opciones, se concluye que la Alternativa A, contratación de una empresa consultora, es la mejor solución, ya que garantiza una implementación más rápida y eficiente, con el respaldo de expertos en la materia. Esto permitirá mejorar la liquidez de la empresa, optimizar la gestión operativa de las cuentas por cobrar y reducir los riesgos financieros asociados.

Barrera (2021), en su investigación titulada: "CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MELAMINA Y ACCESORIOS S.A.C., SURQUILLO, AÑO 2020", Su objetivo general es Determinar el control interno se relaciona

con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020., donde la hipótesis es: El control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020. La investigación presenta un tipo de investigación no experimental, con un diseño Descriptivo y correlacional, teniendo como muestra a 35 trabajadores. El presente trabajo nos permite conocer y aportar recomendaciones fundamentales para mejorar y tomar una información fiable de cualquier toma de decisiones de la alta dirección, con la finalidad establecer un sistema de control interno adecuado y mejorar su rentabilidad de cualquier organización de venta de tableros de madera que manifieste un campo general a la realidad actual que se vive en las organizaciones.

Bazalar (2024), en su investigación de suficiencia profesional titulado "Propuesta de implementación de control interno en las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Marketlogic Publicidad y Marketing Perú SAC 2023" tiene como objetivo principal optimizar la gestión de las cuentas por cobrar a través de un sistema de control interno basado en el modelo COSO. Se identificó que la falta de controles internos adecuados en las cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa, generando ineficiencias en la gestión del flujo de caja y errores en los registros contables. Se plantearon dos alternativas de solución. Alternativa A consiste en la contratación de una empresa consultora especializada para la implementación del control interno en las cuentas por cobrar, asegurando una intervención profesional y la aplicación de mejores prácticas. Alternativa B propone el desarrollo interno del sistema de control basado en el modelo COSO, a cargo del área contable de la empresa, con el objetivo de utilizar recursos internos y reducir costos. Tras evaluar ambas opciones, se concluye que la Alternativa A, contratación de una empresa consultora, es la mejor solución, ya que garantiza una implementación más rápida y eficiente, con el respaldo de expertos en la materia. Esto permitirá mejorar la liquidez de la empresa, optimizar la gestión operativa de las cuentas por cobrar y reducir los riesgos financieros asociados.

Pullido (2021), en su investigación se desarrolló en la empresa ALLCENTER E.I.R.L es una organización en marcha ubicada en Breña empezaron a operar en el año 2011 siendo su actividad comercial, el servicio de fabricación e instalación de mueblería en melamina para habitación, cocina, closets, reposteros, estantes, muebles de baño y otros ambientes Se evidencian problemas al no poseer políticas ni se evalúa ni controla las carteras morosas,

además de falta de personal que se encargue de la evaluación. EL objetivo fue “determinar la influencia de la administración de cobranza en la rentabilidad de la empresa ALLCENTER E.I.R.L., 2018”; para el análisis se estudiaron las dimensiones: el otorgamiento de crédito, estrategias de cobranza y proceso de cobranza análisis y referente a las dimensiones que explican la variable de rentabilidad como: “Rentabilidad de activos” (ROA), “rendimiento del capital” (ROE) y el “margen de utilidad bruta”. El trabajo tuvo un enfoque cuantitativo ya que se apoya en la estadística con el fin de contrastar la hipótesis. La muestra fue de 59 trabajadores ALLCENTER E.I.R.L, se usó como instrumentos el cuestionario para luego probar la hipótesis. Los resultados del estudio demostraron que una adecuada administración de cobranza influye significativamente en la rentabilidad, evaluado a través del coeficiente de correlación de Spearman (Rho), el cual fue de  $Rho = 0.855.0$

#### 1.4 Marco conceptual

##### **CONTROL INTERNO**

El control interno se entendió como un conjunto de políticas, procedimientos y mecanismos orientados a garantizar la eficiencia operativa, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de normas. Según Vásquez (2024) este comprende cinco componentes fundamentales: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión

##### **CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES**

Las cuentas por cobrar comerciales municipales comprenden derechos de cobro generados por arbitrios, licencias, multas o ventas de bienes, cuya gestión incluye facturación, seguimiento y recuperación, pero enfrentan problemas como morosidad y evasión, regulados por la NICSP 1 y el Decreto Supremo N° 156-2004-EF" (Contraloría General de la República, 2023).

## **RENTABILIDAD**

Para Escobar et al. (2024) es la capacidad para generar ingresos suficientes que cubran sus costos y permitan inversión en obras y servicios. Indicadores: son la Liquidez (Ratio de cobranza vs. deudas pendientes), eficiencia (Costo de recaudación vs. ingresos obtenidos) e Impacto fiscal: Porcentaje de cuentas incobrables.

### **INDICADORES FINANCIEROS:**

Según Gitman y Zutter (2019), los indicadores financieros constituyen herramientas esenciales para evaluar la rentabilidad, liquidez, eficiencia y apalancamiento de una organización, permitiendo a los directivos tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia.

#### **ROA**

El Retorno sobre Activos (ROA, por sus siglas en inglés) es un indicador financiero que mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar utilidades. Se expresa como un porcentaje y se calcula de la siguiente manera (Gitman y Zutter, 2019),

$$\text{ROA} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales Promedio}) \times 100$$

ROA: "Evalúa la capacidad de una empresa para obtener beneficios a partir de sus activos, independientemente de cómo estén financiados (deuda o capital propio)" (Gitman y Zutter, 2019),

#### **ROE**

Evalúa la rentabilidad del capital accionario. Prioritario para inversionistas.

Fórmula:

$$\text{ROE} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}) \times 100$$

#### **Período Promedio de Cobro (PPC)**

También llamado Días de Ventas en Cuentas por Cobrar (DSO, por sus siglas en inglés) es un indicador financiero que mide el tiempo promedio (en días) que tarda una empresa en cobrar sus cuentas por cobrar derivadas de ventas a crédito. (Gitman y Zutter, 2019),

"El PPC refleja la eficiencia de las políticas de crédito y cobranza de una empresa. Un PPC más bajo indica una gestión más efectiva del capital de trabajo"

Fórmula de Cálculo

$$\text{PPC} = (\text{Cuentas por Cobrar Promedio} / \text{Ventas Netas a Crédito}) \times 365$$

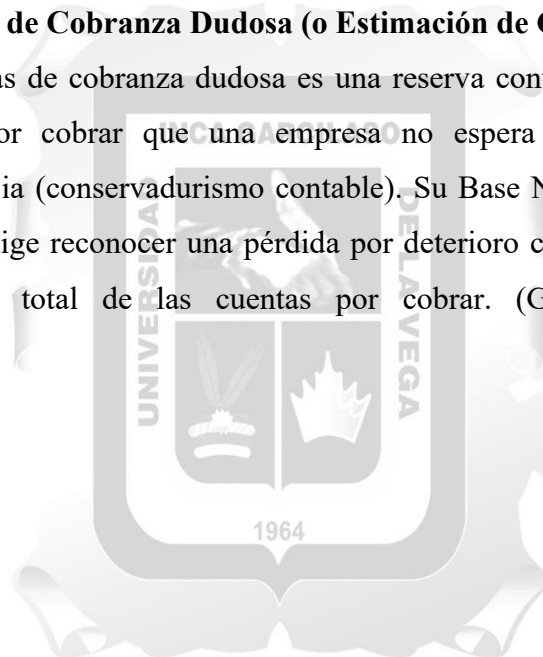
Donde:

$$\text{Cuentas por Cobrar Promedio} = (\text{Saldo inicial} + \text{Saldo final}) / 2.$$

Ventas Netas a Crédito = Ventas totales menos devoluciones y descuentos (si no se dispone de este dato, se usan las ventas totales).

### **Provisión para Cuentas de Cobranza Dudosa (o Estimación de Cuentas Incobrables)**

La provisión para cuentas de cobranza dudosa es una reserva contable que refleja el monto estimado de cuentas por cobrar que una empresa no espera recuperar. Es un ajuste por principio de prudencia (conservadurismo contable). Su Base Normativa (NIIF/NIC) son las NIC 39 / IFRS 9: Exige reconocer una pérdida por deterioro cuando exista evidencia de que no se cobrará el total de las cuentas por cobrar. (Gitman y Zutter, 2019),



## CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.2 Descripción de la realidad problemática

Hoy en día a nivel mundial, las empresas optan por realizar sus ventas a crédito debido a la gran cantidad de competencia que existe por las nuevas empresas, esto conlleva a que se debe tener un buen control interno para que a futuro no existan problemas que afecten la liquidez de la compañía.

Así mismo las actividades económicas de las naciones, pueden verse perjudicados por diferentes tipos de crisis, sean económicas, políticas o sociales, y esto, suele tener un impacto sobre la rentabilidad de las empresas. Actualmente, con el contexto mundial que estamos viviendo

En el Perú esta situación en relación a las cuentas por cobrar no es diferente, ya que según Galarza (2021), la irresponsabilidad en los pagos, por parte de los clientes, dan a conocer, que no se está efectuando un control interno de las cuentas por cobrar de manera apropiada, lo que, a su vez, incide sobre la rentabilidad de las empresas peruanas. Asimismo, como consecuencia a esto, las empresas suelen pedir muchos créditos bancarios para seguir funcionando con normalidad, sin embargo, al no tener el capital necesario por la falta de control interno, suele ocurrir la morosidad de las empresas hacia las entidades bancarias, las cajas municipales, grupos empresariales, entre otros.

Lo mencionado anteriormente indica, que el control interno de las cuentas por cobrar no está siendo implementado por las empresas lo cual hace que no sea efectivo ni eficiente. Esto también afecta la rentabilidad de las empresas, porque no se cuenta con la liquidez necesaria para realizar los pagos obligatorios que le conciernen.

En la empresa BDO Outsourcing S.A.C., se pueden observar los inconvenientes relacionados con las cuentas por cobrar y la rentabilidad de las organizaciones que fueron mencionados con anterioridad, no solo en Perú si no también en el continente americano, europeo y asiático. Por ello a través de este estudio se necesita comprender y analizar la relación que existe en las cuentas por cobrar comerciales y el manejo de la rentabilidad de la institución BDO Outsourcing S.A.C., con la finalidad de que se pueda efectuar un cambio positivo en el control interno de las cuentas por cobrar como en la rentabilidad de la

empresa, a través de la toma de decisiones efectiva en relación a las dos variables, es necesario que la empresa cuente con un sistema contable confiable que le permita llevar un buen control de los registros contables que se realizan a diario en la compañía.

Asimismo, se debe mencionar que la principal causa de los problemas que ocurren dentro de la empresa BDO Outsourcing S.A.C., es que no existe un adecuado control interno de las cuentas por cobrar, lo que ocasiona que algunas veces se incumpla con las obligaciones adquiridas, tengan un alta de morosidad, demora en los pagos, acumulación de deudas, vencimiento de facturas por pagar y pérdida de capital, activos y patrimonios, lo que genera que la rentabilidad de la empresa se vea afectada.

Es debido a todo lo plasmado, que se planteó la elaboración de este trabajo de investigación, el cual se centrará en la empresa BDO Outsourcing S.A.C., quien posee más de 32 años de experiencia en el mercado de plástico, y se será nuestro objeto de estudio con la intención de poder analizar y demostrar como el control de las cuentas por cobrar se relacionan e inciden en el manejo de la rentabilidad de la empresa BDO Outsourcing S.A.C.

## **2.2 Formulación del problema general y específicos**

### **2.2.1 Problema general**

¿En qué medida el control interno de las cuentas por cobrar comerciales se relaciona con el manejo de rentabilidad de la empresa BDO Outsourcing S.A.C. 2025?

### **2.2.2 Problemas específicos**

¿En qué medida se relaciona las políticas de créditos con las ratios financieras de la empresa BDO Outsourcing S.A.C. 2025?

¿En qué medida la política de cobranza se relaciona con las ratios financieras de la empresa BDO Outsourcing S.A.C. 2025?

¿En qué medida se relaciona la morosidad con las ratios financieras de la empresa BDO Outsourcing S.A.C. 2025?

## **2.3 Objetivo general y específicos**

Determinar la relación entre el control interno de las cuentas por cobrar comerciales y el manejo de rentabilidad de la empresa BDO Outsourcing S.A.C. 2025

### **2.3.2 Objetivos específicos**

Determinar cómo se relaciona las políticas de créditos con las ratios financieras de la empresa BDO Outsourcing S.A.C. 2025

Conocer la política de cobranza se relaciona con las ratios financieras de la empresa BDO Outsourcing S.A.C. 2025

Determinar cómo se relaciona la morosidad con las ratios financieras de la empresa BDO

Outsourcing S.A.C. 2025



## **CAPITULO III: JUSTIFICACION Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACION**

### **3.1 Justificación e importancia del estudio**

#### **3.1.1 Justificación teórica**

La investigación se justificará en el ámbito teórico porque contribuirá a fortalecer los conocimientos relacionados con el control interno de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad empresarial. Este trabajo se apoyará en fundamentos sólidos de la teoría contable, en los marcos conceptuales de control interno como el COSO y en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que regulan el reconocimiento y recuperación de activos. Así, permitirá demostrar cómo un control interno eficiente reducirá la morosidad, incrementará la transparencia de los estados financieros y mejorará la sostenibilidad financiera. Además, el estudio servirá para integrar la teoría contable tradicional con enfoques contemporáneos que incluyen la gestión de riesgos y la eficiencia operativa. Con ello, se generará un aporte a la literatura académica, ya que se ofrecerá una visión aplicada de cómo las políticas de crédito, cobranza y gestión financiera impactarán de manera directa en la rentabilidad organizacional.

#### **3.1.2 Justificación práctica**

En el ámbito práctico, la investigación se justificará porque permitirá evidenciar cómo el diseño e implementación de un control interno sólido en las cuentas por cobrar generará efectos positivos en la rentabilidad y liquidez de la empresa. Para BDO Outsourcing S.A.C., este estudio representará una guía para establecer procedimientos más eficientes en el otorgamiento de créditos, en la recuperación de deudas y en el seguimiento de morosos. Se espera que, al aplicar políticas claras de cobranza y mecanismos de monitoreo, se reduzcan las pérdidas por incobrabilidad, se optimicen los flujos de efectivo y se fortalezca la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras. Asimismo, los resultados obtenidos tendrán aplicabilidad para otras organizaciones de servicios y del sector empresarial en general, sirviendo como referencia práctica para adoptar medidas que reduzcan riesgos financieros y aumenten la eficiencia en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

#### **3.1.3 Justificación metodológica**

La investigación se justificará en el aspecto metodológico porque aplicará un diseño no experimental, de corte transversal y correlacional, lo que permitirá analizar de manera

objetiva y sistemática la relación existente entre el control interno de las cuentas por cobrar y el manejo de la rentabilidad. Este enfoque facilitará obtener evidencia empírica que respaldará la hipótesis planteada, aportando a la rigurosidad científica del trabajo. Se utilizarán instrumentos de recolección de datos como cuestionarios y registros financieros, además de indicadores de rentabilidad y liquidez, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados. La metodología empleada no solo permitirá comprobar cómo se vinculan las variables en el contexto de BDO Outsourcing S.A.C., sino que también ofrecerá un modelo replicable en investigaciones similares de otras empresas del sector. En este sentido, se establecerá una base metodológica sólida que fomentará la generación de conocimientos aplicables al análisis financiero y al control interno empresarial

#### **3.1.4 Justificación social**

La investigación tendrá una justificación social porque contribuirá al fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la empresa y, en consecuencia, al bienestar de los trabajadores, clientes y demás actores relacionados. Un adecuado control interno de las cuentas por cobrar permitirá que BDO Outsourcing S.A.C. mantenga estabilidad económica, asegure el cumplimiento de sus obligaciones y genere mayor confianza en el mercado. Esto repercutirá en la preservación de los puestos de trabajo, en la continuidad de los servicios ofrecidos y en una relación más transparente con clientes y proveedores. Asimismo, los resultados del estudio podrán servir de referencia para otras organizaciones, especialmente pequeñas y medianas empresas, que enfrentan problemas similares de liquidez y morosidad. De esta forma, la investigación aportará al desarrollo de una cultura empresarial responsable y orientada a la sostenibilidad, generando un impacto positivo en la sociedad al impulsar prácticas financieras que garanticen eficiencia, transparencia y estabilidad organizacional.

### **3.2 Delimitación del estudio**

#### **3.2.1 Delimitación temporal**

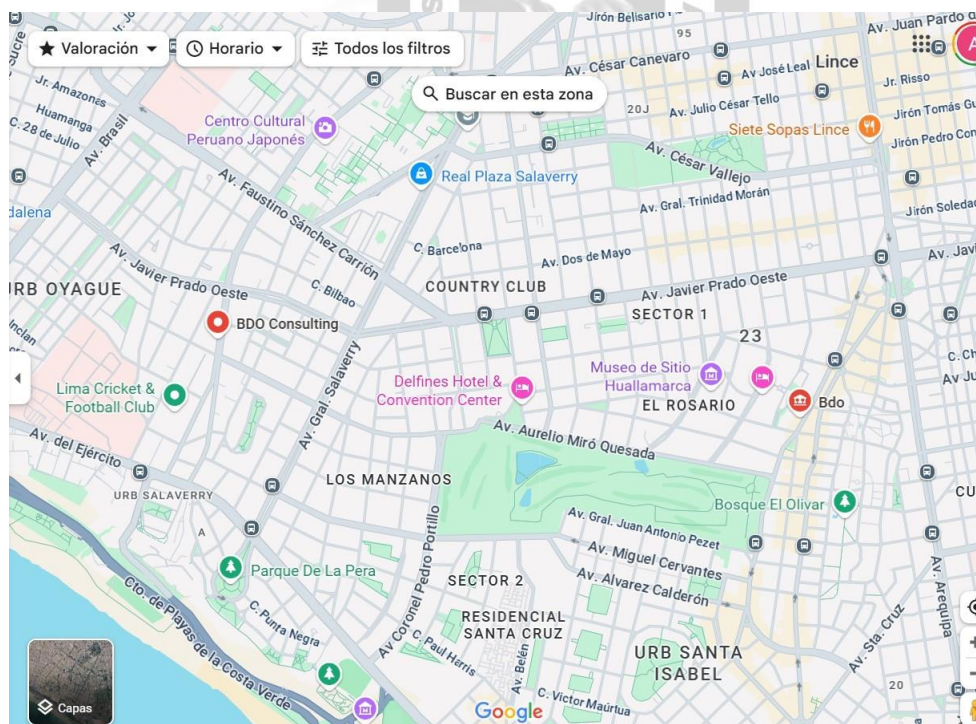
La investigación se desarrollará durante el periodo fiscal 2024 y se proyectará hacia 2025, evaluando la relación entre el control interno de las cuentas por cobrar y el manejo de la rentabilidad en BDO Outsourcing S.A.C. Este marco temporal permitirá analizar prácticas recientes y su impacto en los resultados financieros, considerando tanto los efectos de cambios normativos como el contexto económico actual, asegurando que los hallazgos sean pertinentes y aplicables a la realidad empresarial contemporánea.

### 3.2.2 Delimitación espacial

El estudio se llevará a cabo en la empresa BDO Outsourcing S.A.C., ubicada en el distrito de San Isidro, Lima, Perú, donde se concentra la sede principal de operaciones. Esta delimitación espacial permitirá analizar un entorno empresarial caracterizado por una alta competitividad y exigencias en el cumplimiento de normas financieras, lo que será ideal para observar de qué manera el control interno de las cuentas por cobrar influirá en la rentabilidad. Asimismo, se enfocará en el área contable y financiera de la organización, dado que en dicho espacio se diseñan, aplican y supervisan las políticas de crédito y cobranza que impactan directamente en los resultados económicos. El ámbito geográfico escogido facilitará la recolección de información primaria y secundaria necesaria para sustentar el análisis, garantizando que los hallazgos reflejen la realidad de la empresa en su contexto organizacional específico y, al mismo tiempo, sean útiles para otras compañías de características similares.

**Figura 1**

*Ubicación geográfica de la Empresa BDO Outsourcing SAC*



### 3.2.3 Delimitación conceptual

En el aspecto conceptual, la investigación se centrará en dos variables principales: el control interno especificando en el plan contable las cuentas por cobrar comerciales como variable independiente y la aplicación en si de la rentabilidad como variable dependiente. La supervisión interna se entenderá como la miscelánea de políticas, técnica, modos y mecanismos que la empresa implementará para garantizar la adecuada gestión, registro y restablecimiento de créditos brindados a clientes, minimizando riesgos de morosidad, errores contables o fraudes. Por su parte, la rentabilidad se definirá como la condición de poder generar utilidades sostenibles empezando por sus ingresos, considerando indicadores financieros como el margen neto, el retorno sobre activos (ROA), el retorno sobre patrimonio (ROE) y el período promedio de cobro (PPC). Esta delimitación conceptual permitirá establecer con claridad los alcances del estudio, garantizando que el análisis se desarrolle en función de marcos teóricos y normativos reconocidos internacionalmente, como los establecidos por el COSO y las NIIF.



## CAPITULO IV: FORMULACIÓN DEL DISEÑO

### 4.1 Diseño esquemático

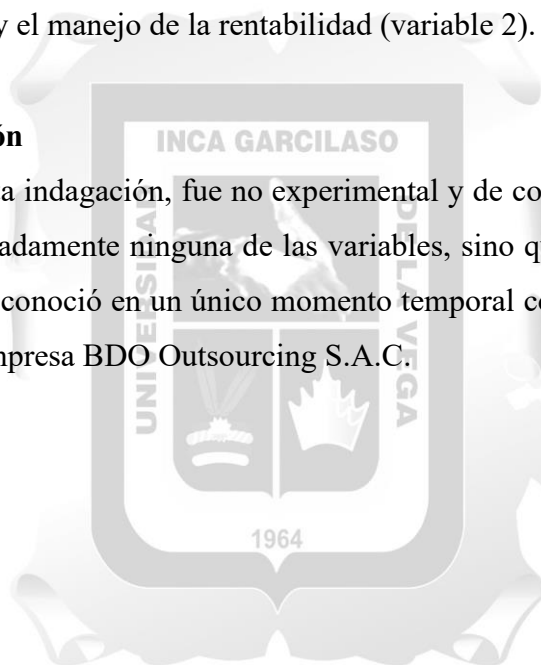
#### Enfoque y tipo de investigación

En este estudio se ha realizado un enfoque cuantitativo, dado que se trabajó con datos numéricos que permitieron medir las variables e implantar la correspondencia existente entre ellas. Asimismo, correspondió a un tipo de investigación aplicada, ya que buscó generar un aporte práctico a la gestión empresarial de la entidad en estudio, mediante la implementación de mecanismos que fortalezcan el control interno y, en consecuencia, el rendimiento.

Sobre el nivel de investigación, se trató de un estudio correlacional, porque tuvo como finalidad determinar el grado de asociación entre el control interno de las cuentas por cobrar comerciales (variable 1) y el manejo de la rentabilidad (variable 2).

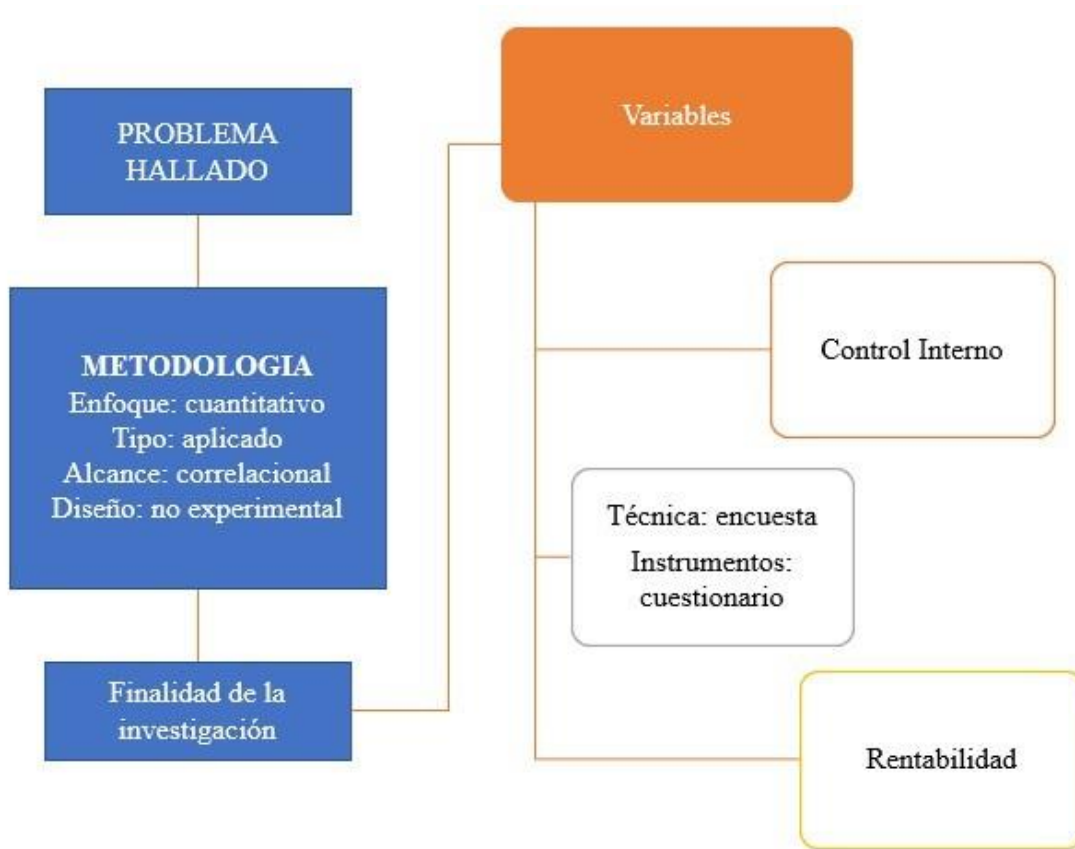
#### Diseño de la investigación

Respecto al diseño de esta indagación, fue no experimental y de corte transversal, puesto que no se manipuló premeditadamente ninguna de las variables, sino que se contempló y analizó la existencia tal como se conoció en un único momento temporal correspondiente al ejercicio fiscal 2024-2025 de la empresa BDO Outsourcing S.A.C.



**Figura 2**

*Esquema del diseño de investigación*



## **Variables y Operacionalización**

### **Control interno de las cuentas por cobrar**

verificación interna de las cuentas por cobrar comerciales se entendió como el grupo de políticas y métodos que aseguran la adecuada gestión de los créditos. Se operacionalizó en tres dimensiones: políticas de crédito (requisitos, plazos, documentación), políticas de cobranza (procedimientos, métodos de recuperación, seguimiento de cuentas) y morosidad (porcentaje de vencidas, acciones frente a clientes, nivel de incobrabilidad). Estos indicadores nos concedieron evaluar la eficacia de los mecanismos usados por la empresa para aminorar riesgos financieros y asegurar información contable confiable.

**Tabla 1***Operacionalización variable 1*

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores
Control interno de las cuentas por cobrar comerciales (V1)	Grupo de políticas, métodos y mecanismos implementados para garantizar la adecuada gestión, registro y recuperación de los créditos otorgados a clientes, reduciendo riesgos de morosidad, errores contables y fraudes.	1) Políticas de crédito	a) Requisitos de evaluación crediticia. b) Plazos de pago establecidos. c) Documentación de respaldo.
		2) Políticas de cobranza	a) Procedimientos de cobranza definidos. b) Métodos de recuperación aplicados. c) Seguimiento de cuentas vencidas.
		3) Morosidad	a) Porcentaje de cuentas vencidas. b) Acciones frente a clientes morosos. c) Nivel de incobrabilidad.

**Manejo de la rentabilidad**

El uso de la rentabilidad se definió como la capacidad de generar utilidades sostenibles con los recursos disponibles. Su operacionalización incluyó dos dimensiones: rentabilidad financiera (margen neto, ROA, ROE) y eficiencia operativa (período promedio de cobro, recuperación de cuentas, flujos de efectivo). Los indicadores permitieron medir tanto la capacidad de transformar ingresos en beneficios como la eficiencia en la gestión del capital de trabajo. De esta forma, la variable mostró la sostenibilidad económica y el ejercicio financiero de la empresa en estudio.

**Tabla 2***Operacionalización variable 2*

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores
Manejo de la rentabilidad (VD)	Suficiencia de la empresa para generar utilidades sostenibles en relación a los recursos utilizados, evaluada mediante indicadores financieros que reflejan eficiencia y	1) Rentabilidad financiera	a) La empresa logra mantener márgenes de ganancia adecuados respecto a sus ventas. b) Se percibe una utilización eficiente de los activos para generar ingresos. c) Los colaboradores consideran que el patrimonio se

	crecimiento.		administra de manera rentable. d) Se percibe estabilidad en la generación de utilidades.
		2) Eficiencia operativa	a) La empresa presenta un adecuado control sobre la recuperación de cuentas por cobrar. b) Los colaboradores perciben que los plazos de cobro son razonables y efectivos. c) Se considera que los flujos de efectivo son suficientes para las operaciones. d) Existe una gestión adecuada para evitar pérdidas por incobrabilidad.

#### 4.2 Descripción de aspectos básicos del diseño

##### **Población y muestra**

La población del estudio estuvo constituida por los trabajadores del área contable y financiera de BDO Outsourcing S.A.C. Para la investigación se rescató una muestra intencional no probabilística, seleccionando a 15 colaboradores directamente relacionados con la gestión de cuentas por cobrar y la toma de decisiones financieras.

##### **Técnicas e instrumentos**

La técnica principal utilizada fue la encuesta estructurada, aplicada mediante un cuestionario basado en escala de Likert de cinco puntos, orientado a medir las dimensiones de la variable 1: políticas de crédito, políticas de cobranza y morosidad. Para la variable 2 se recurrió también a la encuesta estructurada la cual midió las dimensiones pertenecientes a rentabilidad.

##### **Validez y confiabilidad**

El cuestionario fue sometido a revisión de expertos, quienes estimaron la pertinencia, claridad y concordancia de los ítems en función con los objetivos del estudio. La confiabilidad del instrumento se comprobó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, garantizando consistencia interna en las dimensiones evaluadas.

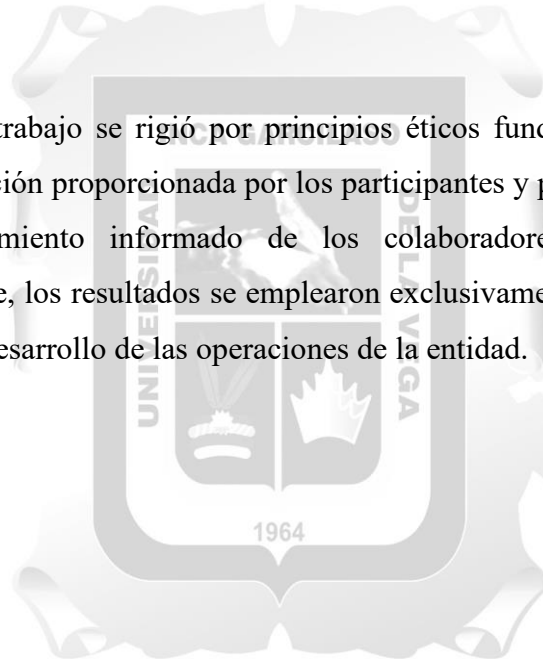
##### **Procedimiento de investigación**

El desarrollo metodológico comprendió varias fases:

- Solicitud de autorización a la gerencia de BDO Outsourcing S.A.C. para aplicar los instrumentos.
- Validación del cuestionario por parte de especialistas en contabilidad y auditoría.
- Aplicación de las encuestas al personal seleccionado y recopilación de información financiera de los estados contables.
- Tratamiento y estudio de los datos a través de apoyo estadístico, empleando correlación de Spearman para determinar la relación entre variables.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones orientadas a mejorar el control interno de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad.

### **Consideraciones éticas**

La exploración de este trabajo se rigió por principios éticos fundamentales. Se aseguró la discreción de la información proporcionada por los participantes y por la empresa. Asimismo, se obtuvo el consentimiento informado de los colaboradores antes de aplicar los cuestionarios. Finalmente, los resultados se emplearon exclusivamente con fines académicos, sin influir en el normal desarrollo de las operaciones de la entidad.



## CAPITULO V: PRUEBA DEL DISEÑO

### 5.1 Aplicación de la propuesta de solución

#### 1. Análisis de Fiabilidad

Para verificar la consistencia del cuestionario aplicado a los colaboradores de BDO Outsourcing S.A.C., se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach en el software SPSS.

**Tabla 3**

*Estadísticas de Fiabilidad del Instrumento*

Variable	Alfa de Cronbach
Control interno de cuentas por cobrar	0.948
Manejo de la rentabilidad	0.962

Interpretación: Los coeficientes obtenidos superaron el valor mínimo de 0,70, lo que indicó que el instrumento presentó un nivel de fiabilidad excelente, garantizando consistencia en las respuestas de los encuestados.

#### 2. Resultados Descriptivos

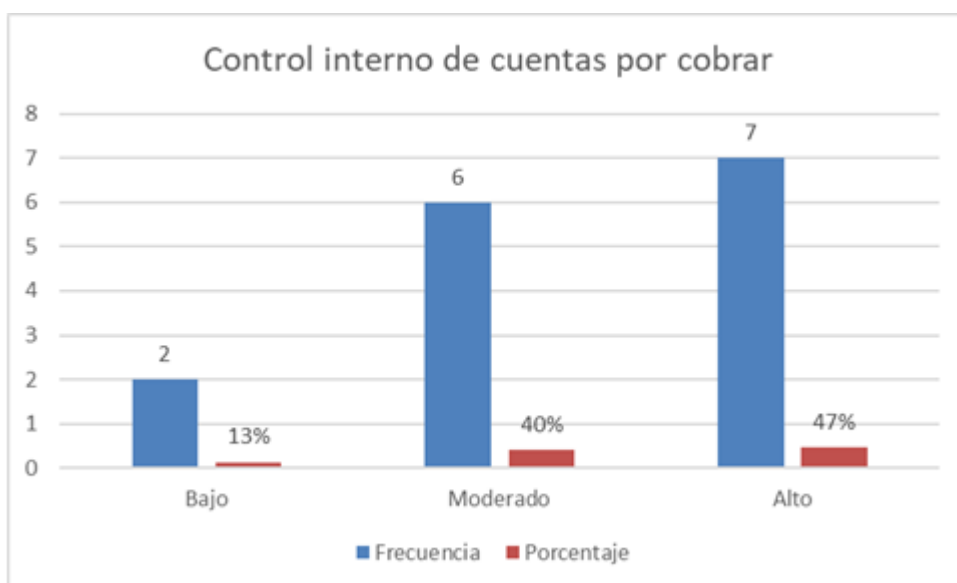
**Tabla 4**

*Nivel de Control Interno en las Cuentas por Cobrar*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Bajo	2	13%	13%
Moderado	6	40%	53%
Alto	7	47%	100%
Total	15	100%	

**Figura 2**

*Frecuencias variable 1*



Interpretación: Casi la mitad de los encuestados 47 % percibió un alto nivel de control interno, mientras que el 40 % lo consideró moderado. El 13 % lo calificó como bajo, lo que reflejó que, aunque el sistema de control es sólido, aún existen aspectos por reforzar.

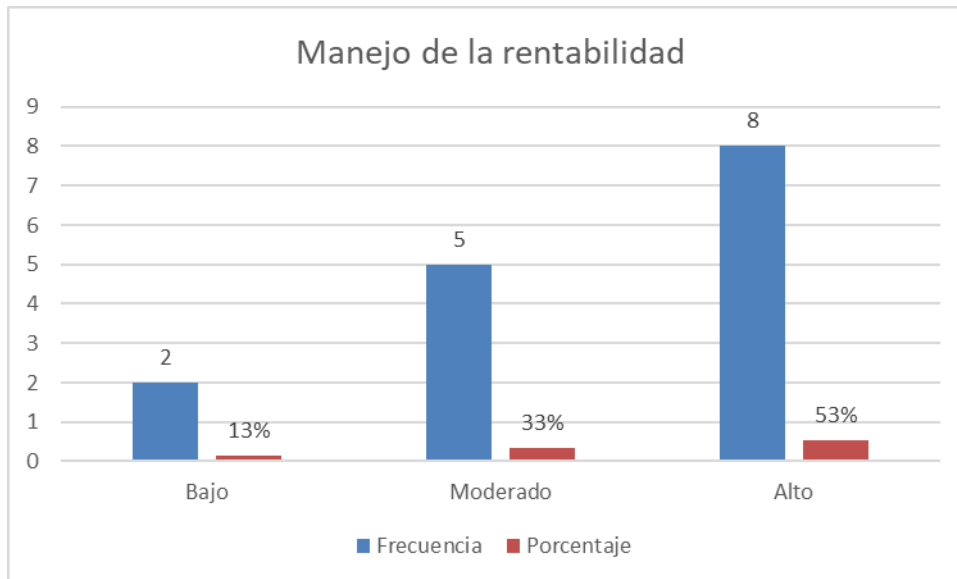
**Tabla 5**

*Percepción sobre la Rentabilidad Empresarial*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Bajo	2	13%	13%
Moderado	5	33%	47%
Alto	8	53%	100%
Total	15	100%	

Figura 3

Frecuencias variable 1



Interpretación: Más de la mitad de los colaboradores 53 % percibieron una rentabilidad alta, lo cual evidenció que la gestión financiera ha generado beneficios, el 33% la reporto como moderada. No obstante, el 13 % señaló limitaciones (nivel bajo), lo que mostró que persisten riesgos financieros vinculados a la falta de rentabilidad.

### 3. Contrastación de Hipótesis

Se aplicó la correlación de Spearman para contrastar las hipótesis planteadas.

#### Regla de Decisión

Si el valor de significancia (p-valor)  $> 0,05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

Si el valor de significancia (p-valor)  $\leq 0,05$ , se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

Además, se añadió la tabla intensidad de la correlación se interpreta según el coeficiente Rho de Spearman:

Tabla 4. Intensidad de correlación

**Tabla 6***Interpretación correlación*De  $\pm 0,00$  a  $\pm 0,20$  → Correlación nula o muy baja.De  $\pm 0,21$  a  $\pm 0,40$  → Correlación baja.De  $\pm 0,41$  a  $\pm 0,70$  → Correlación moderada.De  $\pm 0,71$  a  $\pm 0,90$  → Correlación alta.De  $\pm 0,91$  a  $\pm 1,00$  → Correlación muy alta.

Respecto a las pruebas estadísticas para la correlación de las hipótesis los resultados fueron los siguientes:

**Tabla 7***Prueba de Spearman hipótesis*

Hipótesis	Variable / Dimensión	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	Interpretación
	Control interno ↔			Correlación alta
Hipótesis 1	Rentabilidad	0,742**	0,001	positiva
	Políticas de crédito ↔			Correlación moderada
Hipótesis 2	Rentabilidad	0,651**	0,008	positiva
	Política de cobranza ↔			Correlación alta
Hipótesis 3	Rentabilidad	0,703**	0,004	positiva
	Morosidad ↔			Correlación negativa
Hipótesis 4	Rentabilidad	-0,595*	0,018	moderada

## Interpretaciones

### Hipótesis General

La correlación alta ( $Rho = 0,742$ ) indicó que el control interno de las cuentas por cobrar se vinculó directamente con la rentabilidad empresarial. En la práctica, cuando se aplicaron procedimientos estandarizados de evaluación crediticia, conciliación periódica y seguimiento de clientes, la rentabilidad mejoró gracias a la reducción de incobrables y el fortalecimiento de la liquidez.

### Hipótesis Específica 1 (Políticas de crédito)

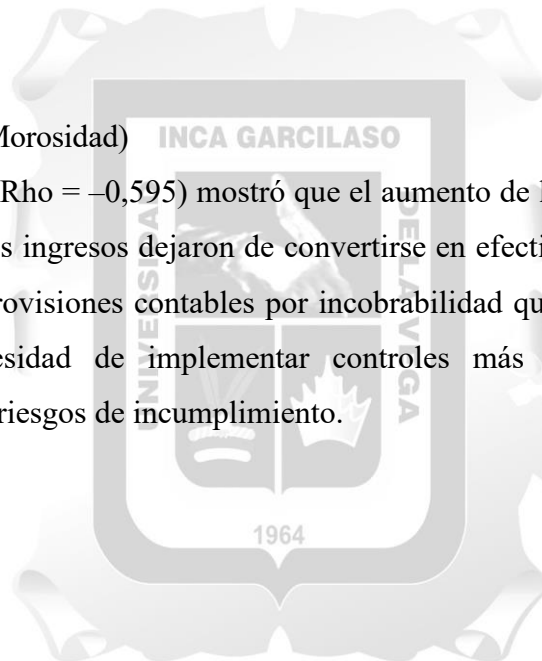
La correlación moderada ( $Rho = 0,651$ ) evidenció que el diseño de políticas claras de crédito plazos de pago, requisitos de documentación y límites de crédito favoreció el rendimiento financiero. Sin embargo, el impacto fue moderado porque, aunque las políticas redujeron riesgos, algunos clientes continuaron generando retrasos en sus pagos.

### Hipótesis Específica 2 (Política de cobranza)

La correlación alta ( $Rho = 0,703$ ) reflejó que las estrategias de cobranza (recordatorios, acuerdos de refinanciamiento, seguimiento oportuno) fueron determinantes para garantizar liquidez. La aplicación de estas medidas permitió reducir el período promedio de cobro y asegurar recursos disponibles para financiar operaciones, lo que se tradujo en un incremento de la rentabilidad neta.

### Hipótesis Específica 3 (Morosidad)

La correlación negativa ( $Rho = -0,595$ ) mostró que el aumento de la morosidad disminuyó la rentabilidad, dado que los ingresos dejaron de convertirse en efectivo en el tiempo esperado. Además, se generaron provisiones contables por incobrabilidad que redujeron las utilidades. Esto demostró la necesidad de implementar controles más estrictos y herramientas preventivas para mitigar riesgos de incumplimiento.



## CONCLUSIONES

El estudio determinó que el control interno de las cuentas por cobrar comerciales se asoció de manera significativa con el manejo de la rentabilidad en BDO Outsourcing S.A.C. durante el periodo evaluado. Los instrumentos utilizados presentaron una consistencia interna excelente ( $\alpha=0.948$  para control interno y  $\alpha=0.962$  para rentabilidad), lo que respaldó la validez de los hallazgos. En términos globales, se confirmó una relación positiva y alta entre el control interno y la rentabilidad ( $\rho=0.742$ ;  $p=0.001$ ), cumpliéndose el objetivo general de establecer la relación entre ambas variables.

Respecto de los objetivos específicos, se observó que las políticas de crédito guardaron una relación positiva y moderada con la rentabilidad ( $\rho=0.651$ ;  $p=0.008$ ), mientras que la política de cobranza mostró una relación positiva y alta ( $\rho=0.703$ ;  $p=0.004$ ). Estos resultados indicaron que el diseño y la aplicación consistente de criterios de evaluación crediticia, plazos y procedimientos de recuperación contribuyeron a traducirse en mejores márgenes y eficiencia financiera. Por el contrario, la morosidad se relacionó de forma negativa y moderada con la rentabilidad ( $\rho= -0.595$ ;  $p=0.018$ ), evidenciando que mayores cuentas vencidas y el incremento del riesgo de incobrabilidad afectaron la generación de utilidades y la liquidez.

Los descriptivos complementaron la evidencia: el 47% de los encuestados percibió un alto nivel de control interno (40% moderado; 13% bajo) y el 53% reportó una rentabilidad alta (33% moderada; 13% baja), lo que sugirió coherencia entre el esfuerzo de control y el desempeño financiero observado. En conjunto, los resultados respaldaron la hipótesis planteada y fueron coherentes con el marco teórico y normativo adoptado, al demostrar que un sistema de control interno robusto con políticas de crédito claras, procesos de cobranza oportunos y seguimiento sistemático de la morosidad se vinculó con mejores indicadores de rentabilidad. Dado el diseño no experimental y transversal, estas asociaciones no implicaron causalidad; sin embargo, ofrecieron evidencia empírica sólida para sustentar decisiones de gestión orientadas a fortalecer el control de las cuentas por cobrar como palanca para preservar y mejorar la rentabilidad empresarial.

## **RECOMENDACIONES**

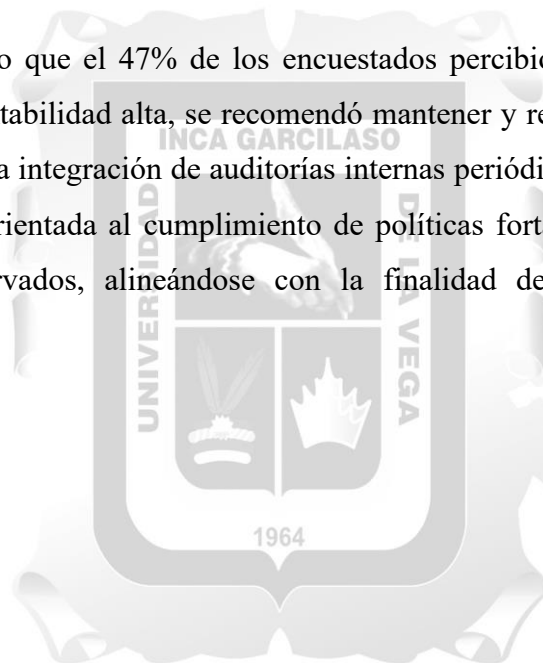
En función de los hallazgos obtenidos, se recomendó a la empresa fortalecer sus políticas de crédito mediante la aplicación de criterios más rigurosos para la evaluación de clientes. Este aspecto mostró una relación positiva y moderada con la rentabilidad, por lo que la implementación de sistemas de análisis de riesgo crediticio, así como la capacitación continua del personal encargado, contribuiría a reducir la exposición a cuentas incobrables y a mejorar los ingresos.

Asimismo, se recomendó optimizar la política de cobranza, dado que esta variable mantuvo una relación positiva y alta con la rentabilidad. Para ello, resultó conveniente diseñar procedimientos más ágiles de recuperación, establecer recordatorios automáticos y aplicar incentivos por pronto pago. Igualmente, la adopción de tecnología para la gestión de cuentas

pendientes permitiría mayor control y eficiencia en los tiempos de cobro, reduciendo así la presión sobre el flujo de caja.

En cuanto a la morosidad, que mostró una correlación negativa con la rentabilidad, se aconsejó implementar mecanismos de monitoreo permanente que permitan identificar tempranamente clientes de alto riesgo y aplicar estrategias de negociación flexibles, sin comprometer la liquidez. El establecimiento de indicadores de seguimiento mensual y la revisión periódica de los plazos de crédito otorgados favorecerían la prevención del incremento de cuentas vencidas.

Finalmente, considerando que el 47% de los encuestados percibió un alto nivel de control interno y el 53% una rentabilidad alta, se recomendó mantener y reforzar los mecanismos de supervisión existentes. La integración de auditorías internas periódicas y la promoción de una cultura organizacional orientada al cumplimiento de políticas fortalecerían la sostenibilidad de los resultados observados, alineándose con la finalidad de preservar y mejorar la rentabilidad empresarial.



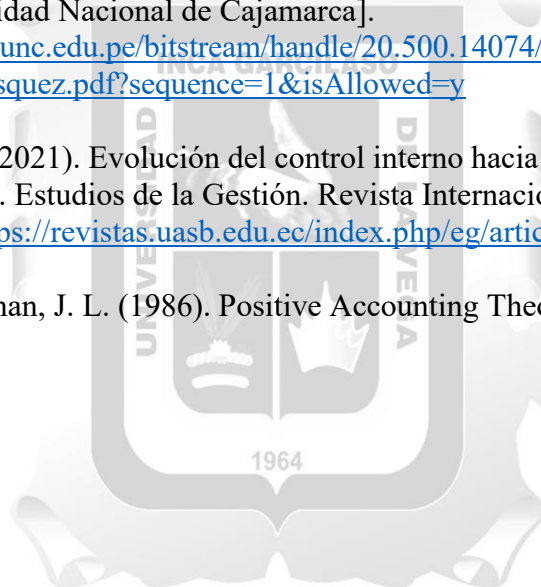
## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Asociación de Bancos del Perú. (2023). Reporte anual de desempeño bancario. <https://www.asbanc.com.pe>
- Barco Sánchez, V. R. (2023). Control interno y su incidencia en la gestión de caja chica de una empresa ABC. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Contabilidad y Auditoría. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6860>
- Barrera, P. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, año 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28319/Barrera%20Pinto%2C%20Maribel%20Johana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bazalar, M. (2024). Propuesta de implementación de control interno en las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Marketlogic Publicidad y Marketing Perú SAC 2023 [Trabajo de Suficiencia Profesional, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0975a840-8457-42fa-be4a-aa89c4301a34/content>
- Bernal, D., & Santa Cruz, J. (2023). Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Chancafe Norte S.A.C., período 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). Principles of Corporate Finance (13th ed.). McGraw-Hill.
- Cabrera, Y. E. (2023). Las cuentas por cobrar y el impacto financiero en las empresas [Trabajo de investigación]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6335>
- Chambers, R. J. (1966). Accounting, Evaluation and Economic Behavior. Prentice-Hall.
- Choquehuanca Velásquez, M. N., & Puican Yauri, B. J. (2023). Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa inmobiliaria, Lima 2023.
- Colegio de Contadores Públicos de Lima. (2021). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aplicables en el Perú. Ediciones Contables CCPL.
- Congreso de la República del Perú. (1993). Constitución Política del Perú. Diario Oficial El Peruano. <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=1>
- Congreso de la República del Perú. (1997). Ley N.º 26887 – Ley General de Sociedades. Diario Oficial El Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/2516154-26887>

- Contraloría General de la República. (2023). Guía de control de cuentas por cobrar en entidades municipales. <https://www.gob.pe/contraloria>
- Contraloría General de la República. (2023). Guía de control de cuentas por cobrar municipales. <https://www.contraloria.gob.pe>
- Cuba, L. M. (2025). Control interno y liquidez [Tesis, Universidad Nacional Federico Villarreal].  
<https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/10532/CUBA%20ARC%20INIEGA%20LORENA%20MAGALY%20-%20FCFC.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Damodaran, A. (2022). Valoración de inversiones: Herramientas y técnicas para determinar el valor de cualquier activo (4th ed.). Wiley.
- Escobar, Z., Surichaqui, C., & Calvanapón, A. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales – Perú. *Revista Científica Visión de Futuro*, 27(1), 160-181. Universidad Nacional de Misiones.
- Escobar de la Cuadra, Y. M., Mora Bocca, D. A., Vargas Ortiz, O. G., & Villegas de la Cuadra, S. J. (2024). Factores determinantes de la rentabilidad de las microempresas. *Revista Ciencia Latina*, 8(6), 76–91. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.14531](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14531)
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *Principles of Managerial Finance* (15th ed.). Pearson. <https://bibliotheque.univ-catholille.fr/Default/doc/SYRACUSE/498838/principles-of-managerial-finance-chad-j-zutter-scott-b-smart?lg=en-US>
- González, R., & López, M. (2022). Sostenibilidad financiera en gobiernos locales: Un análisis de eficiencia recaudatoria y gestión fiscal. *Revista Latinoamericana de Administración Pública*, 15(2), 45-67.
- Grefa Shiguango, G. D. (2022). Control interno y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Disensa Archidona, provincia de Napo, año 2021 [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<https://dspace.esPOCH.edu.ec/items/70ef768b-7085-4d84-9c9b-01d52e2f375a>
- Guarderas, A., & Ramírez, J. (2022). Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERIMTEC S.A., de la ciudad de Guayaquil, año 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil].
- Hendriksen, E. S., & Van Breda, M. F. (1992). *Accounting Theory* (5th ed.). Irwin.
- International Accounting Standards Board (IASB). (2014). NIIF 9 – Instrumentos Financieros. IFRS Foundation. <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ifrs-9-financial-instruments>
- International Accounting Standards Board (IASB). (2018). Marco Conceptual para la Información Financiera. <https://www.ifrs.org>

- Latorre, M. R. (2023). Control interno y liquidez empresarial [Tesis, Universidad Señor de Sipán].  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11246/Latorre%20Asmad%20Monica%20Rubi.pdf?sequence=12>
- Lépinay, P., & Teller, S. (2022). Pérdidas crediticias esperadas según la NIIF 9: Un estudio de caso de la banca europea. *Revista de Gestión Financiera y Contabilidad Internacional*, 33(2), 210-235. <https://doi.org/10.1111/jifm.12145>
- Marcillo, C., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: Una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896330>
- Nina, P. (2024). Control interno y liquidez empresarial [Tesis, Universidad José Carlos Mariátegui].  
[https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2407/Pedro\\_tesis\\_titulo\\_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2407/Pedro_tesis_titulo_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Nobes, C. (2022). *Contabilidad para pequeñas empresas según las NIIF: Un enfoque simplificado*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003280978>
- Paton, W. A., & Littleton, A. C. (1940). *An Introduction to Corporate Accounting Standards*. American Accounting Association.
- Peñañiel, H. (2025). Control interno y su efecto en los estados financieros de la empresa eléctrica RIOBAMBA S.A. Año 2022 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14905/1/Pe%C3%B1a%C3%B1iel%20Herrera%20Silvia%20M%20%282025%29%20Control%20Interno%20y%20su%20efecto%20%20a%20los%20EEFF%20de%20la%20EERSA%202022-signed%20%281%29.pdf>
- Pullido, K. (2021). Control interno y liquidez [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias e Informática].  
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/241/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO%20KEREN%20PULIDO%20ERASMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, M. (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Continental].  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV\\_FCE\\_310\\_T\\_E\\_Rodriguez\\_Mendoza\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FCE_310_T_E_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf)
- Rodríguez, M., & Fernández, L. (2023). *Gestión financiera: Métricas clave para el análisis de desempeño*. Editorial Finanzas Modernas.
- Stickney, C. P., Weil, R. L., Schipper, K., & Francis, J. (2010). *Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Uses* (14th ed.). Cengage Learning.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2023). Reporte de rentabilidad sectorial 2023.  
<https://www.sbs.gob.pe>

- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2025). Manual de Control Interno para Entidades Financieras. <https://www.sbs.gob.pe>
- Superintendencia de Mercado de Valores. (2021). Circular N.º 006-2021-SMV: Lineamientos para el control interno en cuentas por cobrar. <https://www.smv.gob.pe>
- Tafur, G., & Padilla, C. (2023). El control interno de las cuentas por cobrar y su efecto en la gestión de cobranzas en servicios y alimentos La Merced EIRL, S.M.P., 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].
- Tinker, T. (1985). Paper Prophets: A Social Critique of Accounting. Praeger.
- Vásquez, L. M. (2021). Control interno y su impacto en la gestión de cobranzas de las municipalidades distritales de Lima, 2020 [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
- Vásquez Cabanillas, B. (2024). Sistema de control interno y la gestión administrativa de la Municipalidad Distrital José Manuel Quiroz Shirac – San Marcos, 2022 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/7160/Tesis%20Benjamin%20V%C3%A1squez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, L., & Marrero, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración, (10), 211-230. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/download/2861/2608>
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). Positive Accounting Theory. Prentice-Hall.



## ANEXOS

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Objetivo:** Evaluar la relación entre el control interno de las cuentas por cobrar comerciales y el manejo de la rentabilidad en la empresa BDO Outsourcing S.A.C.

**Instrucciones:** Marque con un Ç la alternativa que refleje su nivel de acuerdo con cada afirmación:

(1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo).

**Tipo de instrumento:** Cuestionario con escala Likert de 5 puntos.

**Técnica:** Encuesta.

**Población/muestra:** 15 colaboradores del área contable y financiera de BDO Outsourcing S.A.C.

**Variable Independiente:** Control interno de las cuentas por cobrar comerciales.

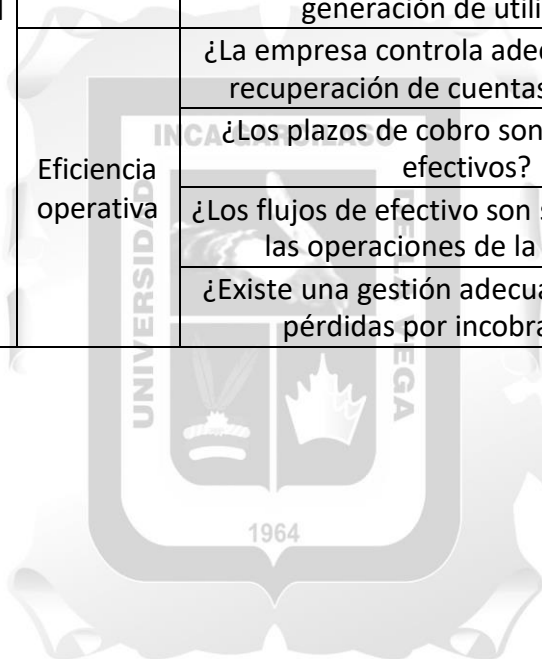
- **Definición operativa:** Conjunto de políticas, procedimientos y mecanismos implementados para garantizar la adecuada gestión, registro y recuperación de los créditos otorgados a clientes, reduciendo riesgos de morosidad, errores contables y fraudes.

**Variable Dependiente:** Manejo de la rentabilidad.

- **Definición operativa:** Capacidad de la empresa para generar utilidades sostenibles en relación a los recursos utilizados, evaluada mediante indicadores financieros que reflejan eficiencia y crecimiento (margen neto, ROA, ROE, períodos de cobro y flujos de efectivo).

Variable	Dimensión	Pregunta	1	2	3	4	5
Control interno de las cuentas por cobrar comerciales	Políticas de crédito	¿La empresa cuenta con requisitos definidos para la evaluación crediticia de los clientes?					
		¿Los plazos de pago establecidos son claros y razonables?					
		¿Se exige documentación de respaldo adecuada en los créditos otorgados?					
	Políticas de cobranza	¿La empresa tiene procedimientos claramente definidos para la cobranza?					
		¿Se aplican métodos adecuados de recuperación de cuentas?					
		¿Existe un seguimiento oportuno de las					

		cuentas vencidas?				
	Morosidad	¿El porcentaje de cuentas vencidas es monitoreado regularmente?				
		¿Se aplican acciones específicas frente a clientes morosos?				
		¿El nivel de incobrabilidad se encuentra bajo control en la empresa?				
Manejo de la rentabilidad	Rentabilidad financiera	¿La empresa logra mantener márgenes de ganancia adecuados respecto a sus ventas?				
		¿Se percibe una utilización eficiente de los activos para generar ingresos?				
		¿El patrimonio de la empresa se administra de manera rentable?				
		¿La empresa presenta estabilidad en la generación de utilidades?				
	Eficiencia operativa	¿La empresa controla adecuadamente la recuperación de cuentas por cobrar?				
		¿Los plazos de cobro son razonables y efectivos?				
		¿Los flujos de efectivo son suficientes para las operaciones de la empresa?				
		¿Existe una gestión adecuada para evitar pérdidas por incobrabilidad?				



### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	17

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	17

## Frecuencias

[ConjuntoDatos1] C:\Users\Alejandro\Downloads\asdasd.sav

### Estadísticos

Nivel de Control Interno en las Cuentas por Cobrar

N	Válido	15
	Perdidos	0

### Nivel de Control Interno en las Cuentas por Cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	13,3	13,3	13,3
	Moderado	6	40,0	40,0	53,3
	Alto	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

## ➔ Frecuencias

### Estadísticos

Percepción sobre la Rentabilidad Empresarial

N	Válido	15
	Perdidos	0

### Percepción sobre la Rentabilidad Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	13,3	13,3	13,3
	Moderado	5	33,3	33,3	46,7
	Alto	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

INCA GARCILASO

NONPAR CORR

```
/VARIABLES=VAR00002 VAR00003
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

## ➔ Correlaciones no paramétricas

### Correlaciones

			Control interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,742**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,742**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

```
NONPAR CORR
```

```
/VARIABLES=VAR00002 VAR00003  
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE.
```

## Correlaciones no paramétricas

### Correlaciones

			Políticas de crédito	Rentabilidad
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,651**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,651**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	15	15

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Correlaciones no paramétricas

### Correlaciones

			Políticas de cobranza	Rentabilidad
Rho de Spearman	Políticas de cobranza	Coefficiente de correlación	1,000	,703**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,703**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	15	15

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Correlaciones no paramétricas

Correlaciones			Morosidad	Rentabilidad
Rho de Spearman	Morosidad	Coefficiente de correlación	1,000	-,595**
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	-,595**	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	15	15

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Documentos y evidencia adicional

INCA GARCILASO





"Año de la recuperación y consolidación de la economía"

## **CERTIFICADO DE TRABAJO**

**N°410-2025-OGRH-MDSMP**

### ***El que suscribe:***

*La Oficina General de Recursos Humanos de la*  
*Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, hace*

*El señor: **ALBERT CALLE** con D.N.I. N° 40221838, prestó servicios en la*  
***PARQUES Y JARDINES** como: **SUBGERENTE PARQUES Y JARDINES***  
*desde el 16 de agosto del 2024 hasta el 08 de junio del 2025,*  
*bajo el régimen laboral especial del Decreto N° 001-2002-PCM*  
*modificado por la Ley N° 29849 y reglamentada por el Decreto N°*  
*N° 075-2008-PCM, modificado por el Decreto Supremo N° 001-2010-PCM.*

*Se expide la presente, a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.*

# Control interno de las cuentas por cobrar comerciales manejo de la rentabilidad en la Empresa BDO Outsourcing SAC

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1 repositorio.ucv.edu.pe  
Fuente de Internet

2 repositorio.utelesup.edu.pe  
Fuente de Internet

3 www.coursehero.com  
Fuente de Internet

4 repositorio.uss.edu.pe  
Fuente de Internet

5 repositorio.upla.edu.pe  
Fuente de Internet

6 repositorio.unc.edu.pe  
Fuente de Internet

7 1library.co  
Fuente de Internet

12 Trabajo del estudiante

---

13 [repositorio.uia.ac.cr:8080](https://repositorio.uia.ac.cr:8080)  
Fuente de Internet

---

14 [repositorio.uncp.edu.pe](https://repositorio.uncp.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

15 Submitted to National University College -  
Online  
Trabajo del estudiante

---

16 [repositorio.uct.edu.pe](https://repositorio.uct.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

17 [repositorio.upn.edu.pe](https://repositorio.upn.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

18 [vsip.info](https://vsip.info)  
Fuente de Internet

---

19 [repositorio.urp.edu.pe](https://repositorio.urp.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

20 [repositorio.autonomadeica.edu.pe](https://repositorio.autonomadeica.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

21 [repositorio.continental.edu.pe](https://repositorio.continental.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

---

**27** [repositorio.uwiener.edu.pe](http://repositorio.uwiener.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

**28** [www.fedoa.unina.it](http://www.fedoa.unina.it)  
Fuente de Internet

---

**29** [www.tdx.cat](http://www.tdx.cat)  
Fuente de Internet

---

**30** [dspace-uh-tmp.igniteonline.la](http://dspace-uh-tmp.igniteonline.la)  
Fuente de Internet

---

**31** [mail.polodelconocimiento.com](http://mail.polodelconocimiento.com)  
Fuente de Internet

---

**32** [repositorio.uch.edu.pe](http://repositorio.uch.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

**33** [repositorio.ucsg.edu.ec](http://repositorio.ucsg.edu.ec)  
Fuente de Internet

---

**34** [repositorio.upsc.edu.pe](http://repositorio.upsc.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

**35** [repositorio.upse.edu.ec](http://repositorio.upse.edu.ec)  
Fuente de Internet

---

# REGION", Lex localis - Journal of Local Self-Government, 2025

Publicación

---

---

Excluir citas      Activo

Excluir coincidencias      Apagado

Excluir bibliografía      Activo