

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas

Trabajo de Suficiencia Profesional

Propuesta de implementación de plan de ventas para la obtención de cartera de
clientes de la marca PLICKS en el año 2024

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Fiorella Mirelle Palomino Delgado

(<https://orcid.org/0000-0002-5493-1033>)

Asesor:

Dr. Juan Francisco Vento Rojas

(<https://orcid.org/0000-0002-8857-5882>)

Lima – Perú

2024

Turnitin Informe de Originalidad

Visualizador de documentos

Procesado el: 05-may.-2024 1:01 p. m. -05
 Identificador: 2371392877
 Número de palabras: 6236
 Entregado: 1

Índice de similitud 10%	Similitud según fuente	
	Internet Sources:	9%
	Publicaciones:	1%
	Trabajos del estudiante:	1%

Propuesta de implementación de plan de ventas... Por Fiorella Mirelle Palomino Delgado

modo:

- 1% match (Internet desde 21-ago.-2015)
<http://www.scielo.org.ve> ✕

- 1% match (Internet desde 29-ene.-2020)
<http://repositorio.ulvr.edu.ec> ✕

- 1% match (Internet desde 06-feb.-2021)
<http://scielo.sld.cu> ✕

- 1% match (trabajos de los estudiantes desde 05-dic.-2023)
[Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2023-12-05](#) ✕

- <1% match (Internet desde 24-feb.-2023)
https://rraae.cedia.edu.ec/Search/Results?filter%5B%5D=author_facet%3A%22Figueroa+Baja%3%B1a%2C+Erika+Roxana%22&lookfor=%22clientes%2C%22&type=Subject ✕

- <1% match (Internet desde 01-ago.-2023)
https://rraae.cedia.edu.ec/Record/ITC_db75d3f3c195de54b7d18ed454387402/SMS ✕

- <1% match (Internet desde 26-dic.-2022)
<https://www.coursehero.com/file/74699713/TESIS-DE-RAMOS-PALOMINO-VICTORpdf/> ✕

- <1% match (Internet desde 22-abr.-2023)
<https://WWW.coursehero.com/file/142836097/123226197-PIL-ANDINA-Adm-Estrategica-2docx/> ✕

- <1% match (Internet desde 11-ene.-2023)
<https://www.coursehero.com/file/138489106/El-furo-de-las-promociones-trabajodocx/> ✕

- <1% match (Internet desde 29-jul.-2016)
<https://prezi.com/djgjkplbwkg/ssss/> ✕

- <1% match (Internet desde 27-ago.-2016)
<https://prezi.com/ekcrrul29s5h/folleto/> ✕

- <1% match (Internet desde 30-jul.-2016)
<https://prezi.com/wbqls5mg7hfa/como-crear-un-ambiente-positivo/> ✕

- <1% match (Internet desde 17-dic.-2020)
<https://artdenta.es/periodoncia-precio-tratamiento-periodontitis/> ✕

- <1% match (Internet desde 27-mar.-2024)
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5612763/4977696-programa-de-integridad-2024-sunarp.pdf?v=1703790274> ✕

- <1% match (Internet desde 23-dic.-2022)
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2247874/Resoluci%C3%B3n%20de%20la%20Unidad%20de%20Administraci%C3%B3n%202021.pdf?v=1634155725> ✕

- <1% match (Internet desde 20-mar.-2022)
<http://renatiga.sunedu.gob.pe> ✕

- <1% match (Internet desde 30-ene.-2023)
<https://www.slideshare.net/MagalySuarezBurga/s-1-23-al-28-agosto-finanzas-concepto-bsico-origen-importancia-campo> ✕

- <1% match (Internet desde 29-ene.-2023)
<https://www.slideshare.net/marjorieD25/marketing-cloverlisto-29053074> ✕

- <1% match (Internet desde 31-ago.-2023)
<http://repositorio.uigv.edu.pe> ✕

- <1% match (Internet desde 15-abr.-2024)
<http://repositorio.uigv.edu.pe> ✕

- <1% match (Internet desde 24-oct.-2023)
<http://www.scielo.org.pe> ✕

- <1% match (trabajos de los estudiantes desde 13-jun.-2022)
[Submitted to Instituto Tecnológico de Costa Rica on 2022-06-13](#) ✕

- <1% match (Internet desde 30-ene.-2020)
<http://cathi.uacj.mx> ✕

- <1% match (Internet desde 21-nov.-2022)
✕

Resumen

El propósito de este trabajo ha sido elaborar una propuesta de implementación de plan de ventas para la obtención de cartera de clientes de la marca PLICKS en el año 2024.

Así mismo, responde a la pregunta problema: ¿Como es la implementación de un plan de ventas para la obtención de cartera de clientes de la marca PLICKS en el año 2024?, la metodología empleada consistió en realizar un análisis situacional del sector de estudio y a partir de ahí, exponer resultados de implementación de un plan de ventas, también de este análisis se han determinado algunos objetivos estratégicos que a su vez serían evaluados con el usuario.

Finalmente, se han planteado recomendaciones orientadas a complementar esta investigación.

Palabras Claves: Implementación, ventas, planificación e hilo dental.

Abstract

The purpose of this work has been to prepare a proposal for the implementation of a sales plan to obtain a client portfolio of the PLICKS brand in the year 2024.

It also answers the problem question: What is the implementation of a sales plan to obtain a customer base for the PLICKS brand in 2024? The methodology used consisted of carrying out a situational analysis of the study sector and, based on hence, exposing results of implementation of a sales plan, also from this analysis some strategic objectives have been determined that in turn would be evaluated with the user.

Finally, recommendations have been made aimed at complementing this research.

Keywords: Implementation, sales, planning and dental floss.