



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA

**Las redes sociales como estrategia de marketing en la captación de clientes en la
Empresa Faragauss S.A., Pueblo Libre, 2023**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTOR:

MORAN ESPINOZA, DIANA LILIANA

ASESOR:

Mag. JANNINA EYZAGUIRRE VALLEJOS

(<https://orcid.org/0009-0007-3175-7988>)

**Lima – PERÚ
2024**

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 06-may.-2024 2:27 p. m. -05

Identificador: 2372576857

Número de palabras: 15909

Entregado: 1

Las redes sociales como estrategia de marketing en la captación de clientes en la Empresa Faragauss S.A., Pueblo Libre, 2023 Por Diana Liliana Moran Espinoza

Índice de similitud

21%

Similitud según fuente

Internet Sources: 21%
Publicaciones: N/A
Trabajos del estudiante: 1%

5% match ()

[Apolinario Tamay, Rosmery Cristina. "Estrategias de marketing de redes sociales para la captación de clientes de la empresa Hotelera Valle del Sol Hand Chiclayo-2018", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2021](#)

5% match (Internet desde 23-oct.-2022)

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15732/Quiroz%20Gallegos_Tagle%20Smith_Marketing_redes_socialesAllowed=y&sequence=1

1% match ()

[Peña García, Javier Antony. "Marketing en redes sociales y su influencia en la captación de clientes en PYMES panificadoras en la Unidad Vecinal de Mirones", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2023](#)

< 1% match ()

[Baidera Damian, Maria Alexandra, Sabrera Ayquipa, Norma Mercedes. "Marketing de redes sociales para incrementar las ventas, en tiempos de covid, en la empresa corporación Ewtto, Chiclayo, 2021", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2023](#)

< 1% match ()

[Peralta Cotrina, Sandra, Villanueva Quispe, Miyuki Tania. "El marketing digital y la captación de clientes en la empresa Estudios Luna - Chiclayo 2021", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2022](#)

< 1% match ()

[Arevalo Rengifo, Jhajayra Carolin, Ramirez Chuquiasta, Jaime Rodolfo. "Publicidad en redes sociales y la captación de clientes en la empresa Inca Inchi - Tarapoto 2022", 'Universidad Cesar Vallejo', 2022](#)

< 1% match ()

[Pacheco Molina, Jorge Basilio, Peñaloza Mendoza, Rita Mercedes. "Herramientas digitales y captación de clientes en el restaurante Tradición Wanka, San Martín de Porres, 2021", 'Universidad Cesar Vallejo', 2021](#)

< 1% match ()

[Suarez Lucho, Pamela Katherine. "Evaluación del engagement de los seguidores de la marca Adams en Facebook. Lima, 2021", 'Universidad Cesar Vallejo', 2021](#)

< 1% match ()

[Chuñocca Vilca, Christian Alexander, Montañez Basilio, Eimy. "Dark Store y la captación de los clientes en un minimarket del distrito de Miraflores, 2022", 'Universidad Cesar Vallejo', 2022](#)

< 1% match ()

[Che Sanchez, Gabriela Esther, Cruz Guzman, Luis Alberto. "Marketing en redes sociales y su influencia en el engagement de los clientes de la empresa Nochi Mobile Store en Trujillo - 2020", Universidad Privada del Norte, 2020](#)

< 1% match ()

[Espinoza Torres, Brenda Isabel, Téllez Bustillos, Jesabel de Lourdes. "El efecto de la confianza en la intención de compra de ropa en redes sociales a emprendimientos limeños", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2023](#)

< 1% match ()

[Estela Ucharico, Alicia Pilar. "Marketing digital y la captación de clientes de la Distribuidora de Glp Surgas, sede Tacna, año 2022", 'Universidad Cesar Vallejo', 2022](#)

< 1% match ()

[Navinta Cardenas, Florencio Miguel Angel. "Conocimiento en manejo de residuos sólidos y su relación con la conciencia ambiental en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa "Jorge Basadre" distrito Yanaquihua - 2019", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2021](#)

< 1% match ()

[Silva Cubas, Lila Maria. "Discriminación en Derechos Laborales del Régimen Público y Privado en los Trabajadores de Essalud a Partir de 2005.", Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2018](#)

< 1% match ()

[Pimiento Lizarazo, Diana Marcela. "Propuesta de hospedaje "My Safe Bike" para ciclistas profesionales y aficionados en el municipio de Pamplona Norte de Santander", 'Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas \(AECA\)', 2022](#)

< 1% match ()

[Campomanes Ponte De Retuerto, Rosaría Biviana, Mamani Lazo, Indira Andrha. "El marketing digital y la atención al cliente en la Empresa CG Rea S.A.C., Ventanilla, 2022", 'Universidad Cesar Vallejo', 2022](#)

< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 23-nov.-2023)

[Submitted to Universidad Gerardo Barrios de El Salvador on 2023-11-23](#)

< 1% match (Internet desde 17-dic.-2018)

<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/320/1/Sanchez-Yufra-Gerson-Rodrigo.pdf>

< 1% match (Internet desde 16-ene.-2024)

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3061/Alave-Bonifacio-Liliana.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 31-jul.-2023)

RESUMEN

Este estudio intenta demostrar la importancia de las redes sociales en las estrategias del marketing empresarial y cómo su uso repotencia la captación de clientes a través de la difusión de material de interés que a la larga fortalece el mercado local. En tal sentido, el objetivo de este trabajo es demostrar precisamente cómo una empresa como Faragauss S.A, especializada en servicio de instalación y mantenimiento preventivo básico y avanzando, implementó su estrategia de ventas haciendo uso del marketing digital a través de redes sociales como Facebook e Instagram que ayudaron para atraer nuevos clientes, fidelizarlos y finalmente conseguir que la compañía pueda competir y posicionarse como una de las más importantes en el rubro.

PALABRAS CLAVES: Redes sociales, Facebook, Instagram, Marketing.

ABSTRACT

This study attempts to demonstrate the importance of social media in business marketing strategies and how their use enhances customer acquisition through the dissemination of valuable material of interest that in the long run strengthens the local market. In this sense, the objective of this paper is to demonstrate precisely how a company like Faragauss S.A, specialized in installation service and basic and advancing preventive maintenance, implemented its sales strategy using digital marketing through social networks such as Facebook and Instagram that helped to attract new customers, retain them and finally ensure that the company can compete and position itself as one of the most important in the field.

KEYWORDS: Social Media, Facebook, Instagram, Marketing.