



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS ECONÓMICAS

"Estudio del potencial del Sector Avícola peruano - 2024"

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Para optar el Título Profesional de Economista

**AUTOR**

Loaiza Monroy, Luis Aldo  
(<https://orcid.org/0009-0001-6715-7112> )

**ASESOR**

Mag. Burmester Andreu, Hans Federico Isaac  
(<https://orcid.org/0000-0002-4980-1154> )

Lima - Perú  
2023

# Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 22-abr.-2024 5:34 p. m. -05  
Identificador: 2358591149  
Número de palabras: 18308  
Entregado: 1

Estudio del potencial del Sector Avícola peruano  
- 2024 Por Luis Aldo Loaiza Monroy

Índice de similitud	Similitud según fuente
22%	Internet Sources: 21% Publicaciones: N/A Trabajos del estudiante: 10%

1% match (Internet desde 11-mar.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7923/TSP%20SILVA%20LOPEZ%20JUAN%20EMILIO%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match ()  
[Carrera Rodríguez, Marvin Felipe, Loli Rosales, Jhon Kenyn, Palacios Acuache, Mariano Martín Genaro. "Estrategias de desarrollo de competencias de gestión del personal de mando medio en una empresa avícola", "Universidad del Pacífico - Ecuador", 2020](#)

1% match (trabajos de los estudiantes desde 10-dic.-2023)  
[Submitted to uni on 2023-12-10](#)

1% match (Internet desde 11-ene.-2024)  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5656788/4025422-boletin-sobre-produccion-y-comercializacion-avicola-noviembre-2023.pdf?v=1704922529>

1% match (Internet desde 30-oct.-2022)  
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/17818/Rivera%20Galarreta%2c%20Corina%20Rosaura.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet desde 30-ago.-2016)  
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/23446/19360>

< 1% match (Internet desde 11-mar.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7914/TSP%20CABALLERO%20FLORES%20GIANNICARLO%20BRYAN%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 29-ene.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7728/TSP%20YSLA%20ACOSTA%20JOYSSER%20OSCAR%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 04-mar.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7842/TSP%20HONORIO%20CHAPILLIQUEN%20ELIZABETH%20JANET%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 29-ene.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7706/TSP%20FRANCIA%20MEZA%20ANGEL%20MARTIN%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 11-mar.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7913/TSP%20LARA%20MORENO%20CRISTIAN%20JONPAUL%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 12-abr.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/8054/TSP%20FLORES%20NEVADO%20MIGUEL%20ENRIQUE%20rp.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 10-ene.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7664/TSP-SCAMARONE%20ANGELDONES%20EDUARDO-RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 04-mar.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7862/TSP%20LOPEZ%20ALVITES%20JASON%20JAVIER%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

< 1% match (Internet desde 11-mar.-2024)  
<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7915/TSP%20GALVAN%20BELLIDO%20DENIS%20RP.pdf?isAllowed=y&sequence=6>

< 1% match ()  
[Puyén Chancafe, Vanessa del Pilar. "Estudio de mercado para la instalación de una granja avícola y gallinas ponedoras en Monsefú - Región Lambayeque", "Baishideng Publishing Group Inc.", 2018](#)

< 1% match ()  
[Vilca García, Raúl. "Optimización del proceso de beneficio del pollo broiler en la Empresa Agropecuaria La Campiña E.I.R.L.", Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, 2020](#)

< 1% match ()  
[Lican Teran, Eduardo Arturo. "Implementación de buenas prácticas avícolas para reducir el índice de reclamos de los clientes de una empresa avícola", "Baishideng Publishing Group Inc.", 2022](#)

< 1% match ()  
[Becerra Dávila, Lesly Margot. "Implementación de un sistema informático para mejorar el trámite documentario en la Municipalidad Provincial de Condorcanqui, Amazonas - 2022", Universidad Politécnica Amazónica, 2023](#)

< 1% match ()



## Dedicatoria

*Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y poder permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi mamá Dora, a mi papá Bruno por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ayudo a salir adelante en los momentos más difíciles.*

*A mi familia en general, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier momento.*



### Agradecimiento

*En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida, agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre, mi padre que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos. Y sé que está orgulloso de la persona en la cual me he convertido.*

*Agradezco especialmente a mi pareja quien, con su ayuda, cariño y comprensión a sido parte fundamental de mi vida, por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podre contar con ella.*

## Resumen

El presente estudio tiene como objetivo principal Evaluar el crecimiento potencial del sector avícola peruano para el año 2024, considerando factores económicos, tecnológicos y de mercado, mediante el análisis de tendencias, proyecciones de demanda y oferta, y el impacto de la innovación en la producción avícola., abordando diversas dimensiones que impactan en su desarrollo. La investigación se ha guiado por la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el potencial del sector avícola peruano para el año 2024?. A través de un enfoque integral, se examinaron diferentes aspectos del sector avícola, desde su contribución a la economía nacional hasta los retos medioambientales y regulatorios que enfrenta. Se aplicaron herramientas como el análisis PESTEL, el análisis FODA, y el modelo de las 5 fuerzas de Porter para evaluar el entorno empresarial, identificar oportunidades y amenazas, así como destacar los factores críticos de éxito. Como recomendaciones, se enfatiza la necesidad de promover prácticas sostenibles, invertir en investigación y desarrollo, diversificar la oferta de productos, fortalecer la bioseguridad y fomentar la colaboración sectorial para maximizar el potencial del sector avícola peruano. Este estudio proporciona una visión integral y actualizada del sector avícola, ofreciendo información valiosa para tomadores de decisiones, empresarios, y actores involucrados en la cadena de valor avícola, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y competitivo de esta importante industria en el contexto peruano.

Palabras clave: Sector avícola, estudio del potencial, análisis FODA, análisis PESTEL

## Abstract

The main objective of this study is to evaluate the potential growth of the Peruvian poultry sector for the year 2024, considering economic, technological and market factors, by analyzing trends, demand and supply projections, and the impact of innovation in poultry production, addressing various dimensions that have an impact on its development. The research was guided by the following research question: What is the potential of the Peruvian poultry sector for the year 2024? Through a comprehensive approach, different aspects of the poultry sector were examined, from its contribution to the national economy to the environmental and regulatory challenges it faces. Tools such as PESTEL analysis, SWOT analysis, and Porter's 5 Forces model were applied to evaluate the business environment, identify opportunities and threats, and highlight critical success factors. As recommendations, it emphasizes the need to promote sustainable practices, invest in research and development, diversify product offerings, strengthen biosafety, and foster sectoral collaboration to maximize the potential of the Peruvian poultry sector. This study provides a comprehensive and updated vision of the poultry sector, offering valuable information for decision makers, entrepreneurs, and actors involved in the poultry value chain, with the objective of contributing to the sustainable and competitive development of this important industry in the Peruvian context.

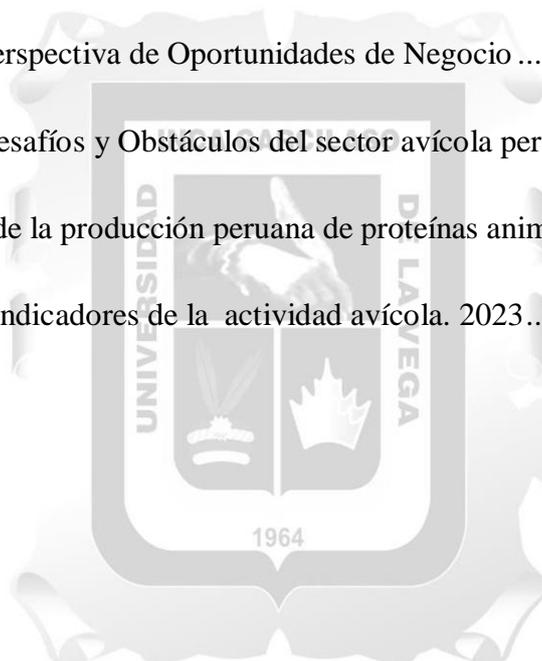
Key words: Poultry sector, potential study, SWOT analysis, PESTEL analysis.

## Indice de Contenidos

Dedicatoria .....	ii
Resumen .....	iv
Abstract .....	ii
Indice de Contenidos.....	vi
Indice de Figuras.....	vii
Introducción.....	viii
<b>CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>1</b>
1.1.Marco histórico .....	1
1.2.Bases teóricas.....	4
1.3.Marco legal .....	8
1.4.Antecedentes del estudio .....	10
1.5.Marco conceptual.....	15
<b>CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
2.1.Descripción de la realidad problemática .....	17
2.2.Formulación del problema general y específicos.....	21
2.3.Objetivo general y específicos.....	21
<b>CAPITULO III: JUSTIFICACION Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACION .</b>	<b>23</b>
3.1.Justificación e importancia del estudio.....	23
3.2.Delimitación del estudio.....	25
<b>CAPITULO IV: FORMULACION DEL DISEÑO.....</b>	<b>27</b>
4.1.Diseño esquemático.....	28
4.2.Descripción de los aspectos básicos del diseño .....	28
<b>CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO .....</b>	<b>30</b>
5.1.Aplicación de la propuesta de solución.....	30
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>57</b>

## Indice de Figuras

Figura 1 Problemática del Sector Avícola.....	18
Figura 2 Participación de los principales productos avícolas.....	19
Figura 3 Producción total aves en pie 2023 .....	20
Figura 4 Producción de aves en Pie por especie 2023 .....	20
Figura 5 Alfa de Cronbach .....	32
Figura 6 Frecuencia potencial total.....	35
Figura 7 Frecuencia Perspectiva de Oportunidades de Negocio .....	38
Figura 8 Frecuencia Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano .....	41
Figura 9 Crecimiento de la producción peruana de proteínas animales.....	50
Figura 10 Principales indicadores de la actividad avícola. 2023.....	51



## Introducción

El sector avícola peruano ha experimentado una evolución significativa a lo largo de los años. Este estudio proporcionará un análisis del potencial de la avicultura en el país, destacando hitos clave, cambios en las prácticas y el desarrollo general del sector. Exploraremos las teorías fundamentales que sustentan el estudio del potencial del sector avícola en el Perú para el año 2024. Se abordarán conceptos clave relacionados con la producción avícola, las tendencias del mercado y las prácticas sostenibles. Este apartado examinará el marco legal que regula la industria avícola en Perú. Se analizarán las leyes y regulaciones relevantes que impactan directamente en la producción, comercialización y sostenibilidad del sector.

Se han revisado investigaciones anteriores relacionadas con el sector avícola peruano, destacando los principales hallazgos y conclusiones. Esta sección contextualizará nuestro estudio dentro del panorama investigativo existente.

También se ha definido los conceptos clave utilizados a lo largo del estudio, estableciendo una base sólida para comprender las dimensiones analizadas en relación con el potencial del sector avícola en el año 2024. Se expone de manera detallada la situación actual del sector avícola peruano, identificando los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria. Se plantean preguntas centrales que guiarán la investigación, así como problemas específicos que serán abordados en cada fase del estudio. Se establecerán los objetivos que orientarán la investigación, delineando la dirección y propósito del estudio para comprender el potencial del sector avícola en 2024.

Se destaca la relevancia del estudio, explicando por qué es crucial comprender el potencial del sector avícola peruano en 2024 y cómo puede beneficiar a los actores involucrados. Se definirán los límites y alcances de la investigación, especificando el enfoque geográfico, temporal y temático para proporcionar claridad sobre el alcance de los resultados esperados. Finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones relacionadas, así como las referencias bibliográficas.

## CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACION

El Capítulo 1, titulado "Marco Teórico de la Investigación", se erige como el cimiento conceptual sobre el cual se construye la comprensión profunda del presente y las proyecciones hacia el futuro. Este capítulo no solo retrocede en el tiempo para explorar el legado histórico de la avicultura en Perú, sino que también se presentan las teorías que sustentan las dinámicas actuales del sector. A través de este capítulo, se busca iluminar los caminos que han llevado al sector avícola a su estado actual y anticipar los senderos que se abren hacia el año 2024. El primer pilar de este capítulo se erige en el pasado, donde el análisis del marco histórico nos conduce por los senderos de los primeros vestigios de la avicultura en el territorio peruano. Este recorrido proporcionará un contexto esencial para comprender las raíces del sector avícola, revelando cómo las experiencias pasadas han modelado la industria en la actualidad. En la segunda sección, las bases teóricas se presentan como faros que guían el estudio. Exploraremos las teorías fundamentales que ofrecen perspectivas clave sobre la producción avícola, las dinámicas del mercado y las tendencias globales en la avicultura. Este análisis teórico sirve como el andamiaje conceptual que sostiene nuestro enfoque de investigación. Adentrándonos en la estructura legal que enmarca el sector avícola, esta sección destila las complejidades normativas que afectan a los actores de la industria. La comprensión del marco legal es esencial para contextualizar las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector, creando una imagen completa del entorno en el que opera. La cuarta sección presenta investigaciones anteriores, evaluando estudios y análisis que han abordado aspectos relacionados con el potencial del sector avícola peruano. Este análisis de antecedentes refina nuestro enfoque, destacando brechas en el conocimiento existente y justificando la necesidad de nuestra investigación. El último pilar de este capítulo establece las definiciones y relaciones conceptuales clave que servirán como guía para la interpretación de los resultados. Este marco conceptual ilumina la oscuridad, proporcionando una estructura que facilitará la comprensión de las dimensiones cruciales de nuestro estudio.

### 1.1. Marco histórico

En el trasfondo de la investigación sobre el potencial del sector avícola peruano, es imperativo sumergirse en el tiempo para explorar las raíces y la evolución histórica de esta industria vital. El marco histórico sirve como la primera paleta de colores en la

pintura del panorama avícola en el Perú, proporcionando un contexto enriquecido con hitos significativos y transformaciones clave.

La historia de la avicultura en el Perú remonta sus orígenes a épocas tempranas, donde la domesticación de aves y la práctica de la avicultura tradicional estaban arraigadas en las comunidades indígenas. Sin embargo, es en los últimos siglos que el sector ha experimentado cambios sustanciales, marcados por el proceso de industrialización y la adopción de tecnologías modernas. El siglo XX presenció el surgimiento de granjas avícolas más especializadas, impulsadas por avances en genética avícola, alimentación balanceada y prácticas de manejo más eficientes. La producción de carne de ave y huevos experimentó un crecimiento significativo, consolidando a la avicultura como un componente esencial de la seguridad alimentaria y la economía del país.

Durante las últimas décadas, el sector avícola peruano ha enfrentado desafíos y ha buscado adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y a las regulaciones gubernamentales. La incorporación de tecnologías de vanguardia, la preocupación por la sostenibilidad y la expansión de la producción para satisfacer la creciente demanda interna y externa han marcado el camino hacia el 2024.

Este recorrido histórico sienta las bases para comprender las dinámicas actuales del sector avícola en el Perú. Las lecciones aprendidas de las experiencias pasadas proporcionan una perspectiva valiosa para anticipar y abordar los desafíos y oportunidades que se presentarán en el horizonte del 2024, marcando así el inicio de un nuevo capítulo en la historia de la avicultura peruana.

En la década de 1940, el consumo per cápita de pollo en el Perú era mínimamente superior a los 1 kg por persona al año. Durante este período, la avicultura no era una actividad dominante, sino que se practicaba de manera marginal, principalmente para satisfacer las necesidades de autoconsumo. Los productores dependían en gran medida de recursos locales, utilizando residuos domésticos y hierbas, entre otros elementos, para alimentar a las aves. Es importante resaltar que en 1938 se estableció la Asociación Peruana de Avicultura (APA), entidad que ha liderado el progreso del sector avícola en el país desde su fundación. En la segunda mitad de los años 70, el sector avícola enfrentó una profunda crisis debido a factores económicos desfavorables, como una devaluación del 50%, una disminución en la demanda en más del 50% y un aumento abrupto del 100%

en los costos de producción. Durante este período, el mercado estaba regulado con precios oficiales, lo que obligó a los productores a vender sus productos por debajo de estos precios establecidos, lo que llevó a la quiebra de una gran parte del sector avícola. Ante esta situación, la industria avícola experimentó cambios significativos para garantizar su supervivencia, dando lugar a las primeras integraciones verticales y horizontales. En este contexto, las empresas avícolas y productoras de alimentos balanceados comenzaron a unirse para controlar y gestionar todas las etapas del proceso productivo, desde la cría de aves reproductoras y abuelos, pasando por las plantas de incubación, granjas de engorde y plantas de procesamiento, hasta las empresas encargadas de la comercialización y distribución de productos avícolas.

Este tipo de organización permitió mejorar los niveles de eficiencia productiva y consolidar el sector avícola, reduciendo el número de empresarios involucrados pero fortaleciendo la estructura y la competitividad del sector en su conjunto. A finales de los años 50, comenzó a surgir una avicultura más intensiva, marcada por la aparición de las primeras granjas especializadas. Durante este período, se inició la producción de alimentos balanceados específicos para aves y se introdujeron razas especializadas como Rhode Island, New Hampshire y Cornish para la producción de carne. Además, se importaron las primeras máquinas incubadoras semiautomáticas, lo que permitió aumentar la eficiencia productiva, alcanzando niveles de 1.5 kg de pollo por peso vivo en un período de 90 días. El verdadero auge de la industria avícola en el Perú se produjo en la década de 1960, con un desarrollo más especializado y diferenciado en cada etapa del proceso productivo. Mientras que la incubación y la cría de reproductores estaban controladas por ciertos empresarios, las granjas de engorde y las empresas de producción de alimentos balanceados operaban bajo diferentes propietarios. Hacia finales de esta década, el tiempo de comercialización del pollo se redujo a 70 días, con un peso vivo de aproximadamente 1.9 kg, y el consumo per cápita de carne de pollo aumentó a 1.8 kg al año. Un factor determinante que impulsó la expansión de la producción avícola fue el proceso de Reforma Agraria en el país, que afectó a la agricultura y la ganadería extensiva, incentivando la cría de pollos en espacios más reducidos debido a su eficiencia y rentabilidad. En la década de 1970, se implementó un período de veda en el consumo de carnes rojas durante 15 días al mes, lo que impulsó aún más la producción de carne de aves. Durante este período, la producción de carne de pollo se incrementó de 58 mil toneladas métricas a 130 mil toneladas métricas. El consumo per cápita de carne de pollo

alcanzó los 4.5 kg al año, con un peso vivo que superaba los 2.1 kg y un proceso productivo reducido a 60 días.

## 1.2. Bases teóricas

El sector está compuesto por compañías especializadas en la producción de carne de ave, focalizadas principalmente en la región de Lima y de manera más amplia en la costa peruana. Sin embargo, existe un mercado interno aún por explorar, especialmente en las zonas de la sierra del país. A medida que se realiza una inversión en tecnología, se observa un aumento en la eficiencia productiva. Esto implica la implementación de sistemas avanzados de monitoreo y gestión de alimentos, así como la modernización de las condiciones ambientales dentro de los galpones. El sector presenta una estructura diferenciada: por un lado, hay algunas grandes empresas que han apostado por tecnologías avanzadas en genética y sistemas de gestión, aunque aún no han logrado tecnificar completamente sus galpones. Por otro lado, la mayoría de los productores son pequeños y carecen de recursos financieros para realizar inversiones significativas, lo que hace que su producción se base principalmente en métodos artesanales. De acuerdo a la investigación de Gómez et al., (2022) la productividad de las aves se ve afectada por diversos elementos, incluyendo las condiciones de infraestructura, ambientales y de manejo. El propósito de este estudio es explorar las condiciones de producción industrial de pollos de engorde en prácticamente todos los departamentos del Perú, mediante la descripción de los sistemas de producción, y desarrollar un Índice de Aptitud Tecnológica (IAT) mediante la aplicación de tecnologías tanto blandas como duras. En el sector avícola, una cadena de valor representa el conjunto de acciones que una entidad debe ejecutar para llevar un artículo desde su origen hasta el consumidor dentro de un marco empresarial. Estas cadenas fomentan la formación de colaboraciones estratégicas, optimizan la utilización de recursos, subrayan la importancia de la distribución y el marketing para aumentar la competitividad, facilitan la comunicación entre los participantes, promueven la colaboración en la identificación de desafíos y obstáculos en la cadena, y posibilitan el análisis individual y colectivo de cada segmento de la cadena. (Báez et al., 2018). En el estudio de Calle et al., (2015) concluyen que la última década ha sido testigo de un aumento significativo en la globalización de la economía, con mercados que se vuelven cada vez más abiertos y competitivos, y una creciente búsqueda de libre intercambio. Es crucial comprender las repercusiones que la globalización tiene en los países, la agricultura y los productores, con el fin de desarrollar

estrategias de transición. Estas estrategias deben considerar las fortalezas, debilidades y potencialidades existentes, permitiendo la integración exitosa de los sectores productivos en mercados cada vez más competitivos. La comprensión de este proceso facilitará la respuesta adecuada y oportuna, mediante el uso de instrumentos de política y mecanismos institucionales adecuados. Estos no solo facilitarán la transición, sino que también maximizarán las fortalezas y minimizarán las externalidades negativas, ya sean económicas, sociales o ambientales. Los desafíos que ha experimentado la avicultura peruana, al igual que muchos otros subsectores, se han vuelto cada vez más intrincados. La crisis económica global de 2008 y posteriores lo evidenció claramente: el aumento en los precios de las materias primas a escala internacional no solo impactó a las naciones desarrolladas, sino que también perjudicó a las economías locales y de menor envergadura. La competitividad es un término ampliamente empleado en las conversaciones cotidianas para describir el rendimiento de una empresa, una industria o un país en la economía global. Este concepto se ha utilizado tradicionalmente para examinar el desempeño macroeconómico de los países, donde se comparan diversas características económicas relevantes entre un país y sus socios comerciales. Estas características son útiles para explicar las tendencias del comercio internacional. En líneas generales, se afirma que una economía es competitiva en la producción de un bien específico cuando puede, al menos, equiparar los estándares de eficiencia prevalecientes en el resto del mundo en términos de uso de recursos y calidad del bien. La competitividad de una empresa o un conjunto de empresas se ve influenciada por cuatro atributos fundamentales de su base local: las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, las industrias relacionadas y de apoyo, y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. De acuerdo a Carvalho et al., (2019) han encontrado que además de los cambios generados por el proceso de globalización en el sector avícola peruano, existen factores políticos, económicos, gubernamentales y sociales específicos de cada país con los cuales los empresarios deben enfrentarse para alcanzar una posición competitiva en el mercado. La aplicación más intensa de principios como autorregulación, horizontalidad, participación, transparencia, visibilidad y autosostenibilidad, combinados con los avances tecnológicos propios del mundo interconectado, se consideran elementos esenciales para el progreso de las empresas en el contexto globalizado. En el contexto de la globalización y la competitividad empresarial, es crucial que las empresas aseguren la fiabilidad, puntualidad y calidad de los insumos o materias primas que emplean en sus operaciones, satisfaciendo así las expectativas de sus clientes, tanto nacionales como internacionales.

En este sentido, las empresas adoptan estrategias de colaboración mediante redes de proveedores. Como señalan Gamboa y otros (2001), el objetivo de estas redes es ampliar el control sobre los proveedores o incluso adquirir un dominio sobre ellos. Además, las empresas deben supervisar rigurosamente la calidad de sus productos y, más allá de gestionar eficientemente las actividades de producción, deben prestar atención al proceso de distribución, para lo cual emplean redes de distribuidores como parte de su estrategia colaborativa (Bonomie y Romero, 2007). De igual modo en Sanguino et al., (2009) establecen que las relaciones sociales pueden sociales de las comunidades, los grupos y organizaciones sociales también son consecuencia de las redes formadas entre individuos de un mismo grupo y actores de diferentes espacios sociales muy en especial en el quehacer de la actividad avícola (Andreão y Filho, 2010).

En las empresas avícolas, la cadena de suministro involucra numerosos procesos que crean una distancia tanto temporal como espacial entre la materia prima y el producto terminado, lo que dificulta el análisis detallado de sus componentes. Por esta razón, el propósito de este artículo es examinar las etapas de esta cadena, centrándose específicamente en la producción de pollo. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque analítico, de carácter no experimental, utilizando un diseño transeccional. La muestra para la investigación estuvo compuesta por cuatro empresas avícolas (Aponte et al., 2018); en la época actual, el mundo empresarial y sobre todo el desempeño del sector avícola se ve influenciado por cambios continuos impulsados por factores como avances tecnológicos, la globalización comercial y transformaciones en el entorno político, económico y social. Estas evoluciones han modificado los enfoques convencionales de gestión organizativa. Estas circunstancias han creado un entorno competitivo en el cual resulta desafiante para cualquier empresa producir bienes o servicios de manera individual. Por lo tanto, se hace imprescindible la colaboración entre distintas organizaciones a lo largo de la cadena de valor para entregar el producto al consumidor final de la forma más rentable y eficaz posible.

Dada la significativa relevancia y la demanda que la carne de pollo tiene en el mercado nacional, y considerando su papel esencial en la dieta de la población, resulta crucial examinar las distintas etapas que integran la cadena de suministro en la industria avícola. Con el fin de alcanzar este propósito, el estudio se clasifica como una investigación de tipo analítico, que busca comprender las situaciones en función de las interrelaciones entre sus elementos. Este enfoque investigativo facilita el análisis

detallado de los componentes relevantes del tema en cuestión y cómo estos se relacionan entre sí. Los estudios de Bonomie y Melean, (2018) desde esta óptica, la industria avícola ha consolidado su presencia en el mercado nacional al integrar técnicas modernas en su proceso de producción, alcanzando niveles óptimos de eficiencia y rendimiento. Estas empresas representan el eslabón agroindustrial más destacado del país, dada la considerable producción que generan. Aunque operan en un entorno marcado por la inestabilidad y transformaciones constantes, satisfacen la demanda interna de la nación. Específicamente, las compañías situadas en la región occidental del país contribuyen con más del 50% de la producción nacional de carne de pollo. En la actualidad, las dinámicas de gestión han experimentado transformaciones impulsadas por avances científicos y tecnológicos, la globalización empresarial y cambios en los ámbitos político, económico y social, entre otros factores. Estas alteraciones han modificado los enfoques tradicionales de la administración organizativa. En este escenario, la industria avícola ha generado un entorno competitivo que dificulta la producción de bienes o servicios para cualquier empresa que opere de manera aislada. Por consiguiente, se vuelve esencial la colaboración entre diversas organizaciones a lo largo de la cadena de suministro, con el objetivo de llevar el producto al consumidor final de manera eficaz y económicamente eficiente. En la búsqueda de establecer estrategias cooperativas en entornos turbulentos, las empresas necesitan mejorar constantemente su capacidad de respuesta ante los cambios en la demanda dentro del nuevo contexto de la economía global. Es crucial para el sector de la avicultura que las empresas identifiquen las tendencias y prioridades en las que deben trabajar para asegurar su permanencia en el entorno en el que operan. Sin embargo, el rendimiento efectivo de una organización y su sistema logístico ya no depende únicamente de sus propias capacidades, sino también de la colaboración efectiva con proveedores, distribuidores, clientes y otros actores que forman parte de su cadena de suministro (Gonzales et al., 2018). Incluso, el comercio internacional ha logrado aportar ventajas comparativas al sector avícola que se han convertido en ventajas a los consumidores al ofrecerles una amplia gama de opciones para cubrir sus necesidades. A su vez, proporciona a los proveedores más posibilidades de acceder a diferentes mercados para sus productos. Ambos grupos se ven favorecidos al operar en mercados que se asemejan más a una competencia ideal. No obstante, es importante señalar que estos beneficios no se distribuyen de manera equitativa.

### 1.3. Marco legal

El marco legal para el estudio "Estudio del potencial del Sector Avícola peruano - 2024" proporciona el contexto normativo que regula las actividades relacionadas con la industria avícola en Perú. A continuación, se presenta un resumen general del marco legal pertinente:

#### Constitución Política del Perú:

La Constitución Política del Perú establece los principios fundamentales que rigen el país. En el contexto de la industria avícola, se pueden encontrar disposiciones relacionadas con la protección del medio ambiente, la salud pública y el desarrollo económico.

#### Legislación Agropecuaria:

Las leyes y regulaciones específicas relacionadas con la agricultura y la ganadería impactan directamente en la avicultura. Esto incluye normativas sobre sanidad animal, control de enfermedades, manejo de desechos, entre otros aspectos vinculados a la producción avícola.

#### Normativas de Calidad y Seguridad Alimentaria:

Las leyes y normativas sobre calidad y seguridad alimentaria son esenciales para garantizar la inocuidad de los productos avícolas. Esto abarca aspectos como estándares de higiene, etiquetado, trazabilidad y controles de calidad.

#### Regulación Comercial y de Exportación:

Las leyes relacionadas con el comercio y las exportaciones impactan en la capacidad de la industria avícola para acceder a mercados internacionales. Las normativas aduaneras y de certificación de productos pueden ser cruciales en este aspecto.

#### Normas Laborales:

La normativa laboral regula las condiciones de trabajo en la industria avícola, incluyendo aspectos como salarios, jornadas laborales, seguridad ocupacional y derechos de los trabajadores.

#### Normativas Ambientales:

La legislación ambiental establece parámetros para la gestión sostenible y responsable de las actividades avícolas, abordando temas como la gestión de residuos, la conservación de recursos naturales y la mitigación de impactos ambientales.

#### Regulación Tributaria:

Las leyes fiscales y tributarias afectan la operación y la rentabilidad de las empresas avícolas. Incentivos fiscales y obligaciones impositivas son aspectos clave en este contexto.

Es fundamental realizar un análisis detallado de la legislación vigente en el momento del estudio para comprender de manera precisa el marco legal que rige el sector avícola en Perú en el año 2024.

En Perú, la regulación del sector avícola abarca diversas áreas, desde la sanidad animal hasta las normativas ambientales y laborales. A continuación, te proporciono algunas leyes y normativas relevantes relacionadas con el sector avícola en Perú. Ten en cuenta que esta lista puede no ser exhaustiva y es importante consultar las fuentes oficiales para obtener información actualizada:

1. Ley N.º 8495 - Ley de Sanidad Animal: Establece las disposiciones sobre la sanidad animal, incluyendo medidas de prevención y control de enfermedades que afectan a las aves.

2. Ley N.º 29733 - Ley de Protección de Datos Personales: En el contexto avícola, esta ley puede ser relevante en términos de la gestión de datos relacionados con la producción y distribución.

3. Decreto Supremo N.º 007-2008-AG - Reglamento de la Ley de Sanidad Animal: Detalla las disposiciones reglamentarias relacionadas con la Ley de Sanidad Animal, específicamente en lo referente a la avicultura.

4. Ley N.º 29763 - Ley Forestal y de Fauna Silvestre: Podría ser relevante en relación con el manejo sostenible de recursos naturales utilizados en la avicultura, como la madera para construcción de instalaciones.

5. Ley N.º 28611 - Ley General del Ambiente: Establece las normativas generales para la protección del ambiente, incluyendo la gestión de residuos y la protección de la biodiversidad, aspectos importantes en la avicultura.

6. Ley N.º 27037 - Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía: Si la avicultura se lleva a cabo en la región amazónica, esta ley puede tener implicaciones específicas sobre incentivos y regulaciones.

7. Ley N.º 29783 - Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo: Regula las condiciones de seguridad y salud ocupacional, aspectos fundamentales en la producción avícola.

8. Decreto Supremo N.º 018-2008-AG - Reglamento de Bioseguridad para Actividades con Organismos Vivos Modificados: Puede ser relevante en el contexto de la bioseguridad en la avicultura.

Es importante tener en cuenta que las leyes y regulaciones pueden ser actualizadas o modificadas, por lo que se recomienda consultar las fuentes oficiales y mantenerse al día con las disposiciones legales vigentes. Además, es aconsejable buscar asesoramiento legal especializado para asegurar el cumplimiento adecuado de todas las normativas aplicables.

#### 1.4. Antecedentes del estudio

Nacionales

Universidad: Pontificia Universidad Católica del Perú

Título: “Planeamiento Estratégico del Sector Avícola Cárnico en el Perú”

Autor: (Becerra et al., 2015)

Objetivo: “Formular un plan Estratégico del Sector Avícola Cárnico en el Perú”

Conclusión: “La carne de ave disfruta de una alta preferencia entre los consumidores peruanos, y para impulsar un crecimiento continuo, se plantea la estrategia de desarrollar productos avícolas con valor añadido. Esto incluye la producción de pollo congelado y empaquetado de acuerdo con los tipos de piezas, así como la introducción de hamburguesas de pollo. Este enfoque busca estimular el consumo de aves al crear nuevas oportunidades de consumo, lo que, a su vez, se traducirá en un aumento de las ventas. Además, se espera que este impulso en la demanda lleve a un incremento de la

rentabilidad, ya que los productos con valor añadido generalmente poseen márgenes de ganancia más amplios”

Universidad: Universidad San Ignacio de Loyola

Título: “Las principales determinantes del sector avícola y su relación con la producción de carne de pollo”

Autor: (Rodríguez, 2018)

Objetivo: “Identificar los determinantes del sector avícola y su relación con la producción de carne de pollo”

Conclusión: “Cada incremento del 1% en el volumen de las exportaciones de carne de pollo se traducirá en un aumento del 0,002% en la producción de esta carne”

Universidad: Universidad San Martín de Porres

Título: “Producción y comercialización de pollos en el departamento de Junín”

Autor: (Guillermo, 2018)

Objetivo: “Alcanzar una participación del 7% en el mercado avícola de la región de Junín para el año 2023”

Conclusión: “El marco legal del Régimen MYPE ofrece beneficios tributarios significativos al permitir que los impuestos se calculen en función de la utilidad obtenida, en lugar de aplicar un monto fijo, como sucede en otros regímenes. Bajo este régimen, las empresas se benefician al aplicarse una tasa del 10% sobre los primeros 15 UIT (S/. 62,250) de utilidad y una tasa del 29.5% sobre el monto restante. Esto resulta en un pago de S/. 457,913.29, a diferencia del Régimen General de Renta que aplica una tasa del 29.5% sobre toda la utilidad, equivalente a S/. 470,052.04”

Universidad: Universidad Tecnológica del Perú

Título: “Estudio de mercado para la instalación de una granja avícola y gallinas ponedoras en Monsefú – Región Lambayeque”

Autor: (Puyén Chancafe, 2018)

Objetivo: “Conducir una investigación de mercado destinada a evaluar la viabilidad de establecer una granja avícola y de gallinas ponedoras en el distrito de Monsefú, ubicado en la Región de Lambayeque”

Conclusión: “Se puede deducir del estudio de mercado efectuado que solo un 34% de la demanda se encuentra insatisfecha, ya que los proveedores actuales no cumplen con aspectos cruciales para ellos, como la calidad del producto, la puntualidad en las entregas, el precio y el peso. Por otro lado, el 66% restante se muestra satisfecho con su proveedor actual debido a que les ofrece un producto a un precio razonable”

Universidad: Universidad Privada del Norte

Título: “Diseño de mejora en el proceso de producción en la empresa avícola soto s.a.c. para reducir costos de producción”

Autor: (Quispe Mendo y Taculí Rodas, n.d.)

Objetivo: “Elaborar una optimización en el proceso de producción de la empresa AVÍCOLA SOTO S.A.C con el objetivo de disminuir los costos operativos”

Conclusión: “Se formuló una propuesta de optimización del proceso de producción avícola, basándose en el trabajo proyectado y los análisis de ingeniería previamente realizados. Como resultado, se observó una disminución en los costos de producción, los cuales se distribuyeron en áreas como mano de obra, insumos, eficiencia temporal y calidad”

Internacionales

Universidad: *niversidad Andina Simón Bolívar*

Título: “Competitividad del sector producción avícola. Caso: empresas pioneras en generación de ovoproductos”

Autor: (Pazmiño Coba, 2016)

Objetivo: “Llevar a cabo una evaluación de la competitividad de las compañías Ovosan y Bioalimentar al ingresar al mercado de ovoproductos”

Conclusión: “En un sector novedoso en Ecuador, como lo es la industrialización del huevo, la aplicación del análisis de las cinco fuerzas de Porter resulta fundamental para comprender de manera técnica la dinámica presente en el sector y anticipar posibles

escenarios futuros. Esto se vuelve especialmente relevante a medida que la producción experimenta un crecimiento, se diversifican los productos, se exploran nuevos mercados y se establece la posición de la marca, entre otras variables que han sido objeto de análisis”

Universidad: Universidad Técnica de Ambato

Título: “Los procesos productivos del sector avícola y la correcta determinación del impuesto a la renta”

Autor: (López Arroba, 2017)

Objetivo: “Analizar cómo los procedimientos de producción en el sector avícola afectan el cálculo del Impuesto a la Renta, con el fin de validar la adecuada carga tributaria del sector”

Conclusión: “En este estudio, se han identificado los elementos clave que integran el proceso de producción en el sector avícola. Estos incluyen la inversión en la compra de aves, los costos asociados con la alimentación durante las fases de postura y crecimiento, la comercialización de huevos, la posterior venta de aves en edad avanzada, y finalmente, las actividades de limpieza y preparación del galpón para iniciar un nuevo ciclo de producción”

Universidad: Escuela Superior De Comercio Y Administración Unidad Santo Tomas

Título: “Propuesta de estrategias para incrementar la producción y las utilidades en las granjas avícolas en 5 estados de la república caso teknoagro”

Autor: (Villareal, 2015)

Objetivo: “Elaborar un conjunto de estrategias orientadas a disminuir los tiempos de incubación en las aves y mitigar la mortalidad, con el objetivo de potenciar los niveles de producción y permitir que los avicultores optimicen sus ganancias”

Conclusión: “Según el enfoque de la ventaja competitiva propuesto por Porter, la estrategia competitiva implica adoptar medidas ofensivas o defensivas para establecer una posición sólida en un sector industrial, con el propósito de enfrentar eficazmente las

fuerzas competitivas y obtener un retorno positivo sobre la inversión. Michael Porter sostiene que la clave para superar el rendimiento medio en una industria radica en mantener una ventaja competitiva duradera”

Universidad: Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa Maria De Los Buenos Aires”

Título: “Cadena de carne avícola en Argentina. Una estimación de la magnitud y la distribución de las rentas generadas por políticas comerciales en el sector cerealero (2003-2015)”

Autor: (Jaldo, 2020)

Objetivo: “Diseñar una cadena de comercialización”

Conclusión: “Cuando un gobierno opta por aplicar medidas que alteran la participación de entidades económicas en mercados globales (como gravámenes o incentivos a las exportaciones, y restricciones en los envíos al exterior de ciertos productos, que son comunes en Argentina), o en las cadenas de suministro (mediante establecimiento de precios máximos o pactos de precios), está, en esencia, seleccionando quiénes serán los beneficiados y quienes se verán perjudicados. En la mayoría de los escenarios, el resultado inicial de estas políticas es una asignación ineficiente de recursos productivos, llevando a los sectores afectados a operar por debajo de su capacidad máxima de producción”

Universidad: Universidad de Antioquía

Título: “Competitividad del sector avícola colombiano”

Autor: (Calle, 2018)

Objetivo: “Examinar la competitividad del ámbito avícola en Colombia a través del estudio del desarrollo de sus empresas, la centralización del mercado y la detección de obstáculos regionales para el ingreso al sector”

Conclusión: “La competitividad del sector avícola en Colombia está influenciada por factores regionales, características empresariales y la configuración del mercado. A nivel

global, se observa una evolución en las preferencias del consumidor de huevos, manifestada en su relación con alternativas y productos complementarios a lo largo del tiempo”

### 1.5. Marco conceptual

El Marco Conceptual del estudio "Estudio del potencial del Sector Avícola peruano - 2024" establece las bases teóricas y conceptuales que guiarán la investigación. A continuación, se presenta una redacción para esta sección:

El presente estudio se fundamenta en un conjunto de conceptos y teorías clave que proporcionan un marco conceptual sólido para comprender y analizar el potencial del Sector Avícola peruano en el año 2024. Estos conceptos se dividen en varias categorías esenciales:

1. Producción Avícola: Se refiere a la cría y desarrollo de aves para la obtención de productos avícolas, destacando la importancia de prácticas de manejo, alimentación y genética que impactan en la productividad y calidad de los productos avícolas.

2. Mercado Avícola: Engloba los aspectos relacionados con la oferta y la demanda de productos avícolas en el contexto peruano. Incluye análisis de tendencias, comportamiento del consumidor, competencia y factores económicos que influyen en el sector.

3. Legislación y Normativas:<sup>19</sup> Comprende las leyes y regulaciones gubernamentales que rigen la industria avícola en Perú. Incluye aspectos relacionados con la sanidad animal, prácticas ambientales, condiciones laborales y otros elementos que afectan la operación de las empresas avícolas.

4. Gestión Empresarial: Se refiere a los principios y estrategias de administración que guían el funcionamiento de las empresas avícolas. Incluye temas como la eficiencia operativa, la gestión de recursos humanos, la innovación y la toma de decisiones estratégicas.

5. Tecnología en Avicultura: Enfocado en las innovaciones tecnológicas aplicadas a la avicultura, abarcando desde sistemas de monitoreo en tiempo real hasta técnicas avanzadas de producción, con el objetivo de mejorar la eficiencia y sostenibilidad.

6. Sostenibilidad en la Avicultura: Incorpora conceptos relacionados con prácticas y enfoques que buscan equilibrar el crecimiento económico del sector avícola con consideraciones ambientales y sociales, promoviendo la responsabilidad y la armonía con el entorno.

Estos elementos conceptuales proporcionan un marco teórico sólido que orientará el análisis y la interpretación de los datos recopilados durante la investigación, contribuyendo así a una comprensión integral del potencial del Sector Avícola peruano en el año 2024.



## CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector avícola en el Perú ha experimentado notables transformaciones en los últimos años, siendo influenciado por diversos factores que abarcan desde las particularidades regionales hasta la dinámica de mercado y la estructura empresarial. Estas variables han configurado un escenario complejo que demanda una evaluación minuciosa para comprender las dinámicas, desafíos y oportunidades presentes en la industria avícola. En este contexto, surge la necesidad de realizar un análisis detallado del planteamiento del problema que permita identificar con precisión los elementos cruciales que inciden en la competitividad del sector. La investigación se centra en explorar aspectos clave, tales como el crecimiento de las empresas avícolas, la concentración del mercado y las barreras regionales que afectan el ingreso al sector. La evolución de las preferencias del consumidor en cuanto al consumo de huevos a nivel mundial también constituye un elemento esencial para comprender las dinámicas actuales. La relación cambiante entre el huevo y productos sustitutos, así como los complementarios en el tiempo, aporta una perspectiva valiosa para anticipar tendencias y orientar estrategias futuras. Este capítulo abordará de manera sistemática y detallada el planteamiento del problema, contextualizando las complejidades del sector avícola Peruano y proporcionando una base sólida para el análisis posterior. La identificación clara de los desafíos y oportunidades en el sector sienta las bases para el diseño de estrategias efectivas que impulsen la competitividad y el desarrollo sostenible en la industria avícola peruana.

### 2.1. Descripción de la realidad problemática

La realidad problemática que encara el sector avícola en Perú presenta una amalgama de desafíos y dinámicas que impactan directamente en su competitividad y desarrollo. Uno de los aspectos fundamentales que caracteriza esta realidad es la heterogeneidad regional, donde las particularidades geográficas, climáticas y económicas crean un escenario diverso que influye en la operación de las empresas avícolas.

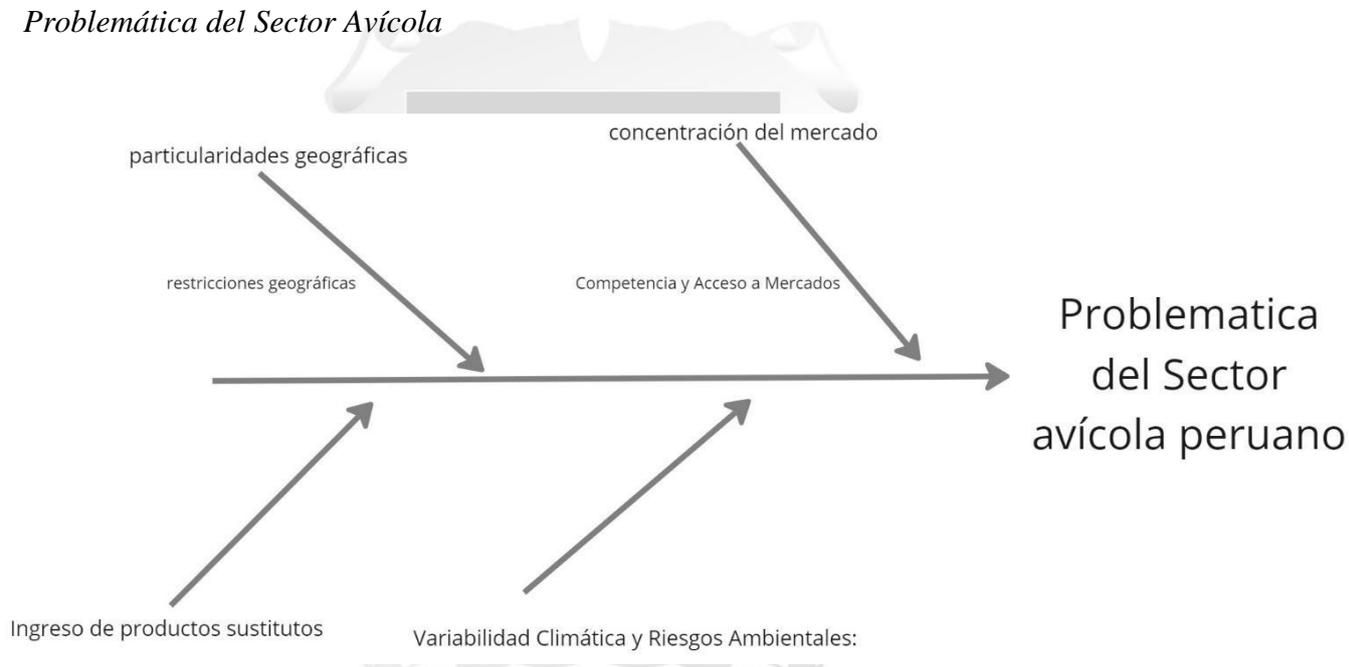
El crecimiento de estas empresas se ve influenciado por una serie de factores, desde la disponibilidad de recursos hasta la infraestructura logística y el acceso a los mercados. La concentración del mercado también se revela como un componente crítico, ya que determina el grado de competencia y la capacidad de las empresas para acceder y mantenerse en el sector.

A su vez, las barreras de entrada, específicamente las regionales, representan un desafío importante para nuevos participantes que buscan ingresar al mercado avícola. Estas barreras pueden incluir regulaciones locales, restricciones geográficas y condiciones económicas que varían significativamente en diferentes áreas del país.

Adicionalmente, la relación dinámica entre el consumo de huevos y otros productos en el mercado global añade una capa de complejidad a la realidad problemática. Las cambiantes preferencias del consumidor impactan la demanda y la competencia entre los productos sustitutos y complementarios, influyendo en la estrategia de las empresas avícolas.

**Figura 1**

*Problemática del Sector Avícola*

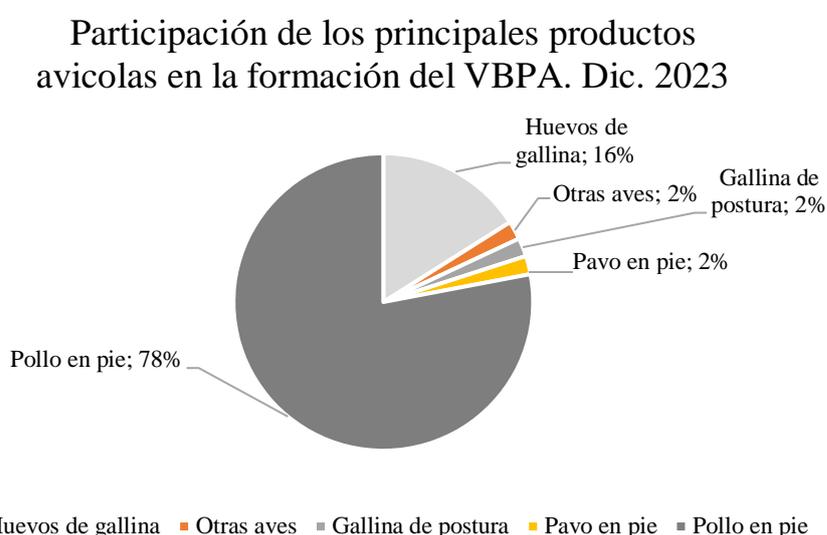


En resumen, la realidad problemática del sector avícola en Perú abarca desde desafíos operativos y competitivos hasta la influencia de factores externos en la cadena de suministro y demanda de productos avícolas. Este análisis detallado de la realidad problemática sienta las bases para la comprensión profunda de los elementos que requieren atención estratégica en pos de un desarrollo sostenible y una mayor competitividad en la industria avícola peruana. Desafío Regulatorio y Cumplimiento Normativo: La industria avícola en el Perú puede enfrentar dificultades relacionadas con la complejidad y rigidez de las regulaciones y normativas gubernamentales. El cumplimiento de estándares sanitarios, ambientales y de calidad puede resultar costoso y generar obstáculos para las empresas del sector. Variabilidad Climática y Riesgos

Ambientales: Las condiciones climáticas cambiantes, incluyendo eventos extremos como sequías, inundaciones o cambios en las temperaturas, pueden afectar la producción avícola. La variabilidad climática representa un desafío para mantener condiciones óptimas en las granjas, así como para la gestión sostenible de los recursos, lo que puede impactar en la producción de aves y su calidad. Competencia y Acceso a Mercados: La competitividad en el sector avícola puede ser un desafío, especialmente para pequeños y medianos productores.

## Figura 2

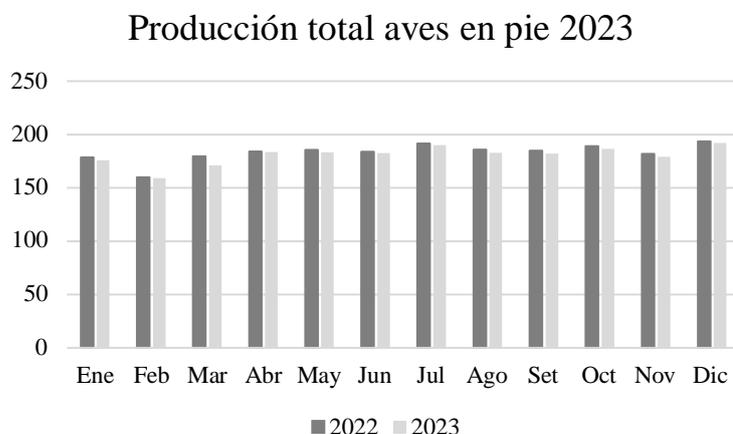
*Participación de los principales productos avícolas*



1

*Nota.* Datos del MIDAGRI, elaboración propia

<sup>1</sup> VBPA. Valor Bruto Producción Avícola

**Figura 3***Producción total aves en pie 2023**Nota.* Datos del MIDAGRI, elaboración propia*Nota.* Datos del MIDAGRI, elaboración propia**Figura 4***Producción de aves en Pie por especie 2023**Producción de aves en Pie por especie 2023*

Mes	Total			Pollo			Pavo			Gallina postura			Otras aves			
	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	2022	2023	Var%	
Ene	178.6	175.8	-1.6%	166.9	164.2	-1.6%	3	196	3.2	6.7%	4.1	4	-2.4%	4.6	4.4	-4.3%
Feb	159.9	159	-0.6%	150.2	148.4	-1.2%	1.6	2.4	50.0%	3.7	3.7	0.0%	4.4	4.5	2.3%	
Mar	179.4	171	-4.7%	169.4	159.7	-5.7%	1.6	2.8	75.0%	3.7	3.8	2.7%	4.7	4.7	0.0%	
Abr	184	183.4	-0.3%	174	173.9	-0.1%	2	1.5	-25.0%	3.6	3.7	2.8%	4.3	4.4	2.3%	
May	185.4	183.2	-1.2%	175.5	173.9	-0.9%	1.7	1	-41.2%	3.4	3.5	2.9%	4.7	4.7	0.0%	
Jun	183.8	182.4	-0.8%	173.4	171.4	-1.2%	2.1	2.5	19.0%	3.7	3.7	0.0%	4.8	4.8	0.0%	
Jul	191.4	190	-0.7%	179.8	177.7	-1.2%	2.4	2.9	20.8%	3.8	3.8	0.0%	5.5	5.5	0.0%	
Ago	185.8	182.7	-1.7%	173	171.3	-1.0%	3.7	2.3	-37.8%	3.8	3.9	2.6%	5.3	5.3	0.0%	
Set	184.7	182.1	-1.4%	170.9	169.2	-1.0%	4.2	3.4	-19.0%	4.1	4.1	0.0%	5.4	5.4	0.0%	
Oct	189	186.4	-1.4%	175.3	173.4	-1.1%	4.7	4	-14.9%	4.3	4.3	0.0%	4.6	4.7	2.2%	
Nov	181.8	179.1	-1.5%	168.3	166.2	-1.2%	4.5	3.9	-13.3%	4.1	4.1	0.0%	4.8	4.8	0.0%	
Dic	193.6	192.1	-0.8%	180.4	180	-0.2%	3.8	3	-21.1%	4.2	4	-4.8%	5.1	5.1	0.0%	

*Nota.* Datos del MIDAGRI, elaboración propia

La presión competitiva, tanto a nivel nacional como internacional, requiere una constante adaptación y mejora en la eficiencia productiva. Además, el acceso a nuevos mercados y la penetración en segmentos específicos pueden ser obstáculos para el crecimiento y la rentabilidad. En los últimos meses, la producción interna de pollos ha experimentado una disminución, lo que ha llevado a un aumento en la importación de carne de pollo para asegurar un suministro adecuado de este producto alimentario, a pesar de los crecientes precios en el mercado. Un escenario similar se ha observado en la producción de huevos comerciales, que ha disminuido principalmente debido a que las empresas avícolas especializadas en la producción de huevos para consumo han realizado sustituciones parciales en sus poblaciones de gallinas ponedoras.

## 2.2. Formulación del problema general y específicos

De la descripción del punto anterior es que se ha formulado el siguiente problema de investigación: *¿Cuál es el potencial del sector avícola peruano para el año 2024?*, y de estos se ha derivado los siguientes problemas específicos: *¿Cuáles son los obstáculos regulatorios y de cumplimiento que podrían limitar el desarrollo del sector avícola en el Perú hacia el 2024, y cómo se pueden abordar eficazmente para maximizar su potencial?* y *¿Cómo afectan los desafíos medioambientales, como el cambio climático y la gestión sostenible de los recursos, al potencial de crecimiento del sector avícola peruano para el año 2024?*

## 2.3. Objetivo general y específicos

Objetivo para el Problema de Investigación General:

- Evaluar el crecimiento potencial del sector avícola peruano para el año 2024, considerando factores económicos, tecnológicos y de mercado, mediante el análisis de tendencias, proyecciones de demanda y oferta, y el impacto de la innovación en la producción avícola.

Objetivo para el Problema de Investigación específico 1:

- Identificar y proponer estrategias efectivas para superar los obstáculos regulatorios y de cumplimiento que podrían limitar el desarrollo del sector avícola en el Perú hacia el 2024, garantizando un entorno normativo favorable y sostenible para los actores del sector.

Objetivo para el Problema de Investigación específico 2:

- Analizar y proponer medidas específicas para abordar los desafíos medioambientales, incluyendo el cambio climático y la gestión sostenible de los recursos, con el objetivo de maximizar el potencial de crecimiento del sector avícola peruano para el año 2024, asegurando la viabilidad y resiliencia ambiental del mismo.



### CAPITULO III: JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION

En el presente capítulo se abordará la justificación y delimitación de la investigación, proporcionando una fundamentación sólida que respalde la necesidad y relevancia de llevar a cabo el estudio sobre el potencial del sector avícola peruano para el año 2024. Además, se establecerán los límites y alcances de la investigación para orientar de manera precisa el desarrollo de la misma. El estudio sobre el potencial del sector avícola peruano se justifica en función de la importancia estratégica de esta industria en el contexto económico y alimentario del país. La avicultura desempeña un papel fundamental en la seguridad alimentaria y en la generación de empleo, contribuyendo significativamente al desarrollo económico. Analizar su potencial implica entender las oportunidades de crecimiento, los desafíos a superar y la posible contribución al bienestar social y económico del Perú. Además, el conocimiento detallado de los factores que afectan la industria avícola permitirá a los actores involucrados, desde empresarios hasta legisladores, tomar decisiones informadas y estratégicas para impulsar el desarrollo sostenible de este sector. La investigación se centrará en el estudio del potencial del sector avícola peruano con enfoque en el año 2024. Se delimitarán los análisis a factores económicos, tecnológicos, medioambientales y regulatorios que impactan directamente en el desarrollo de la avicultura en este período. La investigación no abordará aspectos fuera de este marco temporal ni se adentrará en otros sectores no relacionados con la avicultura. La delimitación también considerará la disponibilidad de información y recursos necesarios para llevar a cabo la investigación de manera rigurosa y efectiva, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. Con esta justificación y delimitación, se establece un marco claro para el desarrollo de la investigación, orientado a proporcionar aportes significativos al conocimiento del sector avícola peruano y sus perspectivas a futuro.

#### 3.1. Justificación e importancia del estudio

La realización del presente estudio, centrado en el potencial del sector avícola peruano para el año 2024, se fundamenta en diversas razones que subrayan su relevancia y contribución al ámbito económico, social y medioambiental del país. A continuación, se detallan las principales justificaciones que respaldan la ejecución de esta investigación.

1. **Contribución al Desarrollo Económico:** La avicultura es una de las industrias clave en la economía peruana, con un impacto significativo en la generación de empleo, la producción de alimentos y el desarrollo de cadenas de valor. Analizar su potencial permitirá identificar oportunidades para el crecimiento económico sostenible.

2. **Seguridad Alimentaria:** La avicultura desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria del país, proporcionando una fuente importante de proteínas para la población. Comprender su potencial implica asegurar la disponibilidad y accesibilidad de productos avícolas de calidad.

3. **Tomar Decisiones Informadas:** Tanto empresarios del sector como responsables de la formulación de políticas necesitan información precisa y actualizada para tomar decisiones informadas. Este estudio proporcionará una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

4. **Fomento de la Competitividad:** Analizar el potencial del sector avícola permitirá identificar áreas que requieren mejoras y optimización. Impulsar la competitividad de la industria no solo beneficia a los actores internos del sector, sino que también fortalece la posición del país en mercados globales.

5. **Sostenibilidad Ambiental:** El estudio considerará los desafíos medioambientales, como el cambio climático y la gestión sostenible de los recursos, proporcionando información valiosa para desarrollar prácticas avícolas más responsables y respetuosas con el entorno.

#### Importancia del Estudio:

1. **Anticipación a Desafíos Futuros:** Identificar el potencial del sector avícola para el año 2024 permitirá anticipar desafíos y oportunidades, preparando a los actores del sector para adaptarse a un entorno en constante cambio.

2. **Impulso a la Innovación:** El estudio propiciará un ambiente propicio para la innovación en el sector avícola, incentivando la implementación de tecnologías y prácticas que mejoren la eficiencia y la sostenibilidad.

3. **Mejora de Políticas Públicas:** Los resultados obtenidos contribuirán a la formulación de políticas públicas más efectivas, alineadas con las necesidades y potencialidades del sector avícola, promoviendo así un desarrollo integral y equitativo.

4. Generación de Conocimiento: Aportará al cuerpo de conocimiento existente sobre la avicultura peruana, brindando información valiosa para futuras investigaciones y estudios relacionados con el sector.

En resumen, la justificación e importancia de este estudio radican en su capacidad para proporcionar conocimientos esenciales que beneficiarán al sector avícola peruano, a la sociedad en general y al desarrollo sostenible del país.

### 3.2. Delimitación del estudio

La presente investigación, titulada "Estudio del potencial del Sector Avícola peruano - 2024", se encuentra delimitada en varios aspectos con el fin de establecer claramente el alcance y los límites de la misma. A continuación, se detallan los elementos que definen la delimitación de este estudio.

#### Delimitación Espacial:

El estudio se enfocará principalmente en el sector avícola peruano, abarcando diversas regiones del país. Aunque se considerarán los aspectos nacionales del sector, se prestará especial atención a las zonas donde la avicultura tiene un papel preponderante.

#### Delimitación Temporal:

El periodo temporal de análisis se centra en el año 2024. Esta elección permite proyectar y anticipar el potencial del sector avícola en un futuro cercano, teniendo en cuenta posibles cambios en las dinámicas económicas, normativas y ambientales.

#### Delimitación Temática:

El estudio se centrará en los siguientes temas:

1. Potencial del Sector Avícola: Se analizarán factores que influyen en el crecimiento y desarrollo del sector, considerando aspectos económicos, productivos y de mercado.

2. Obstáculos Regulatorios y de Cumplimiento: Se investigarán las barreras normativas que podrían limitar el desarrollo del sector avícola y se propondrán estrategias para abordar eficazmente estos desafíos.

3. Desafíos Medioambientales: Se evaluará cómo factores como el cambio climático y la gestión sostenible de los recursos impactan en el potencial de crecimiento del sector avícola.

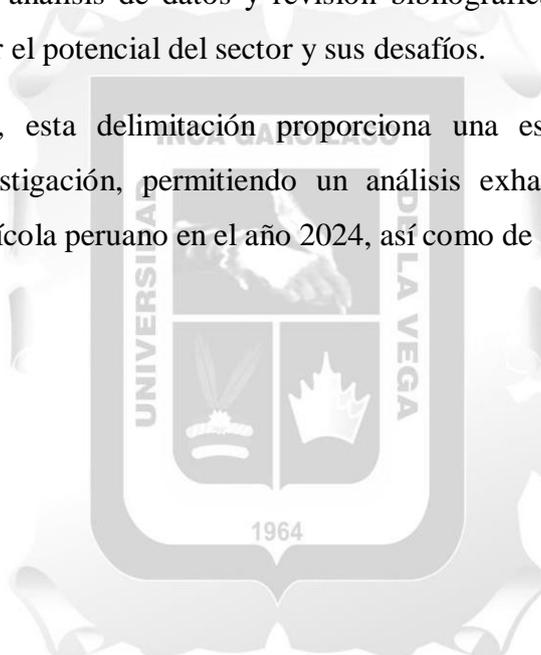
**Delimitación de Actores:**

Los principales actores considerados en el estudio son los productores avícolas, las asociaciones del sector, organismos gubernamentales relacionados y otros agentes clave en la cadena de valor avícola.

**Delimitación Metodológica:**

La investigación se llevará a cabo mediante métodos cuantitativos y cualitativos, utilizando técnicas de análisis de datos y revisión bibliográfica. Se recopilarán datos relevantes para evaluar el potencial del sector y sus desafíos.

En conclusión, esta delimitación proporciona una estructura clara para el desarrollo de la investigación, permitiendo un análisis exhaustivo y detallado del potencial del sector avícola peruano en el año 2024, así como de los factores que podrían afectar su desarrollo.



## CAPITULO IV: FORMULACIÓN DEL DISEÑO

En este capítulo, se presenta la formulación del diseño de la investigación, detallando la estructura metodológica que orientará el estudio sobre el potencial del Sector Avícola peruano en el año 2024. El diseño se fundamenta en una combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos, así como en diversas técnicas de recolección y análisis de datos.

**Diseño Esquemático:** El diseño metodológico adoptado se presenta de manera esquemática, considerando las siguientes etapas:

**Revisión Bibliográfica:** Se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente relacionada con el sector avícola peruano, abarcando aspectos económicos, productivos, regulatorios y medioambientales.

**Análisis Cuantitativo:** Se realizará un análisis cuantitativo del potencial del sector avícola, utilizando datos estadísticos y económicos disponibles. Este enfoque permitirá evaluar indicadores clave y proyectar escenarios futuros.

**Encuestas:** Se llevarán a cabo a productores avícolas para obtener percepciones y opiniones directas.

**Análisis de Barreras Regulatorias:** Se realizará un análisis detallado de las barreras regulatorias y de cumplimiento que podrían afectar al sector. Esto incluirá la revisión de normativas vigentes y propuestas de estrategias para superar dichas barreras.

**Evaluación de Desafíos Medioambientales:** Se abordará la evaluación de los desafíos medioambientales, como el cambio climático y la sostenibilidad, a través de un análisis cualitativo de impacto y propuestas de prácticas sostenibles.

**Descripción de los Aspectos Básicos del Diseño:** En cada etapa, se detallarán los aspectos fundamentales del diseño, tales como el marco teórico que sustenta la investigación, los instrumentos y técnicas de recolección de datos, así como los métodos de análisis que se aplicarán.

**Consideraciones Éticas:** El diseño metodológico garantizará el respeto a los principios éticos de la investigación, incluyendo la confidencialidad de la información recopilada, el consentimiento informado de los participantes y la transparencia en el manejo de los datos.

**Justificación del Diseño:** Este diseño metodológico se selecciona con el propósito de obtener una comprensión integral y precisa del potencial del Sector Avícola peruano en el año 2024, abordando los aspectos económicos, regulatorios y medioambientales que podrían influir en su desarrollo. En resumen, el diseño metodológico propuesto busca brindar un enfoque robusto y holístico para responder a los objetivos de la investigación, proporcionando resultados significativos y prácticos para los distintos actores involucrados en el sector avícola.

#### 4.1. Diseño esquemático

El diseño esquemático del estudio incluye una encuesta de percepción respecto a las dimensiones de estudio referidas al Sector avícola peruano. También considera un análisis PESTEL el sector y un análisis FODA, de igual manera se complementa con el análisis de la 5 fuerzas de Porter.

#### 4.2. Descripción de los aspectos básicos del diseño

##### 1. Encuesta de Percepción en Escala de Likert:

La encuesta de percepción en escala de Likert es una herramienta valiosa para recopilar datos sobre las opiniones, actitudes y percepciones de los participantes en relación con el sector avícola. Al utilizar una escala que permite la graduación de respuestas, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo", esta herramienta proporciona una medida cuantificable de las percepciones de los encuestados. Esto ayuda a entender la opinión general y los puntos de vista específicos sobre cuestiones clave, como la calidad del producto, la satisfacción del cliente y la percepción de barreras regulatorias.

##### 2. Análisis PESTEL del Sector Avícola:

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica que evalúa los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que impactan en el sector avícola. Identificar estos elementos proporciona una comprensión profunda del entorno externo y permite anticipar posibles cambios y desafíos. Por ejemplo, cambios en la legislación alimentaria, fluctuaciones económicas o avances tecnológicos pueden afectar significativamente la industria avícola. El análisis PESTEL ayuda a tomar decisiones informadas y a diseñar estrategias adaptativas.

##### 3. Análisis FODA:

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta estratégica que evalúa tanto factores internos como externos. Identificar fortalezas internas, debilidades, oportunidades externas y amenazas permite a las empresas avícolas desarrollar estrategias que capitalicen sus ventajas competitivas y mitiguen posibles riesgos. Por ejemplo, al reconocer la capacidad de innovación como fortaleza interna, una empresa puede aprovechar oportunidades tecnológicas en el mercado.

#### 4. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter del Sector Avícola:

El modelo de las 5 fuerzas de Porter analiza la competencia en una industria evaluando la intensidad de cinco fuerzas: poder de negociación de los compradores, poder de negociación de los proveedores, amenaza de productos o servicios sustitutos, amenaza de nuevos participantes y rivalidad entre competidores existentes. Aplicado al sector avícola, este análisis ayuda a comprender la dinámica competitiva, identificar áreas de mejora y diseñar estrategias para fortalecer la posición en el mercado.

En conjunto, estas herramientas ofrecen una visión integral y estratégica del sector avícola, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones informada y el desarrollo de estrategias que maximicen el potencial de la industria.



## CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO

### 5.1. Aplicación de la propuesta de solución

#### 1. Encuesta de Percepción en Escala de Likert:

Para conocer la percepción de los empresarios respecto al "Estudio del potencial del Sector Avícola peruano - 2024", se ha considerado las siguientes dos dimensiones:

##### 1. Perspectiva de Oportunidades de Negocio:

- Investiga cómo los empresarios perciben las oportunidades de negocio en el sector avícola peruano en 2024, según los hallazgos del estudio.

- Pregunta sobre las áreas específicas identificadas en el estudio como de alto potencial y cómo los empresarios planean aprovechar esas oportunidades.

- Explora si hay sectores particulares dentro de la avicultura que los empresarios consideran más prometedores.

##### 2. Desafíos y Obstáculos:

- Indaga acerca de los desafíos que los empresarios anticipan en el desarrollo del sector avícola en Perú, según lo señalado en el estudio.

- Explora cómo perciben las barreras identificadas en el estudio, como posibles restricciones regulatorias, problemas de infraestructura, o factores económicos.

- Analiza las estrategias que los empresarios planean implementar para superar los obstáculos identificados en el estudio.

Al centrarse en estas dos dimensiones, se podrá obtener una comprensión más profunda de cómo los empresarios ven el potencial del sector avícola en Perú, así como las estrategias que están considerando para capitalizar las oportunidades y abordar los desafíos. Entrevistas, encuestas o grupos focales con empresarios del sector podrían ser métodos útiles para recopilar esta información de manera más directa y detallada.

	Nombre de la dimensión	Abreviatura
Dimensión 1	Perspectiva de Oportunidades de Negocio	PON
Dimensión 2	Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano	DO

D1.Perspectiva de Oportunidades de Negocio	1	2	3	4	5
1.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto considera que las oportunidades identificadas en el estudio son atractivas para el crecimiento de su negocio en el sector avícola?					
2.¿En qué medida cree que las áreas específicas del sector avícola peruano señaladas representan oportunidades realistas para el desarrollo de nuevos negocios?					
3.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan optimista se siente acerca de la viabilidad a largo plazo de las oportunidades de negocio identificadas en el estudio?					
4.¿En qué medida considera que las tendencias emergentes en el sector avícola, según el estudio, ofrecen oportunidades significativas para su empresa?					
5.En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto cree que su empresa está bien posicionada para capitalizar las oportunidades identificadas en el estudio?					
6.¿Qué tan dispuesto está a adaptar sus estrategias de negocio para aprovechar las oportunidades específicas mencionadas en el estudio?					
7.En una escala de 1 a 5, ¿cuán importante considera la diferenciación de su empresa frente a la competencia para aprovechar las oportunidades del sector avícola?					
8.¿En qué medida piensa que las inversiones y expansiones en las áreas geográficas identificadas en el estudio contribuirán al crecimiento de su empresa?					
9.En una escala del 1 al 5, ¿qué tan efectivas cree que serán las medidas estratégicas para optimizar la eficiencia operativa y la productividad en el contexto de las oportunidades identificadas?					
10.¿En qué medida considera importante establecer colaboraciones o alianzas estratégicas para maximizar las oportunidades de negocio en el sector avícola, según lo señalado en el estudio?					
D2.Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano	1	2	3	4	5
11.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe que las restricciones regulatorias identificadas en el estudio representan un desafío para el desarrollo del sector avícola?					
12.¿En qué medida cree que los problemas de infraestructura señalados en el estudio constituyen un obstáculo significativo para el crecimiento de las operaciones avícolas?					
13.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan preocupado está por los posibles cambios en las condiciones del mercado que podrían afectar negativamente al sector avícola?					
14.¿En qué medida considera que la competencia en el sector avícola es un desafío para su empresa?					
15.En una escala del 1 al 5, ¿cuán impactantes cree que serán los cambios en las preferencias del consumidor como un desafío para su empresa en el sector avícola?					
16.¿Qué tan preparada siente su empresa para enfrentar los posibles obstáculos financieros identificados en el estudio?					
17.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe los riesgos asociados con eventos climáticos como un desafío para la producción avícola?					
18.¿Cómo calificaría la importancia de la gestión eficiente de la cadena de suministro para superar los obstáculos identificados en el estudio?					
19.En una escala del 1 al 5, ¿cómo evalúa la capacidad de su empresa para adaptarse y superar los desafíos tecnológicos identificados en el estudio?					
20.¿Qué tan preocupado está por la posibilidad de cambios en las políticas gubernamentales que podrían afectar negativamente al sector avícola en el futuro?					

## Figura 5

### Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
0.937	20

- El Alfa de Cronbach es una medida de confiabilidad que evalúa la consistencia interna de un conjunto de elementos o ítems en una escala. La puntuación varía de 0 a 1, donde un valor más cercano a 1 indica una mayor consistencia interna.

- Interpretación:

- Un Alfa de Cronbach de 0.937 sugiere una alta consistencia interna entre los elementos incluidos en la escala. Esta medida indica que los elementos evaluados están fuertemente relacionados entre sí y que, en conjunto, miden de manera coherente la variable que se está evaluando.

- Número de Elementos (N): 20

- Significado:

- Indica la cantidad total de elementos o ítems que conforman la escala o instrumento de medición.

- Interpretación:

- En este caso, la escala está compuesta por 20 elementos.

Resumen:

- La alta puntuación del Alfa de Cronbach (0.937) sugiere que la escala utilizada para medir la variable de interés es muy consistente y confiable. Los 20 elementos incluidos en la escala están fuertemente relacionados entre sí, lo que refuerza la confiabilidad de la medida. Esto es fundamental para asegurar que los resultados obtenidos a partir de esta escala sean consistentes y replicables, proporcionando una base sólida para el análisis y la interpretación de los datos.

## Descriptivos de las Dimensiones

frecuencia potencial total		
N	Válido	80
	Perdidos	0
	Media	1.83
	Mediana	2.00
	Moda	2
	Desv. Desviación	0.708
	Varianza	0.501
	Asimetría	0.264
	Error estándar de asimetría	0.269
	Curtosis	-0.955
	Error estándar de curtosis	0.532
	Rango	2
	Mínimo	1
	Máximo	3
	Suma	146

Análisis e Interpretación de Resultados Estadísticos - Dimensión: POTENCIAL TOTAL DEL SECTOR AVICOLA PERUANO: Frecuencia Potencial Total:

### 1. Estadísticas Descriptivas:

- La media de 1.83 sugiere que, en promedio, los participantes otorgaron una puntuación de alrededor de 1.83 en la dimensión de Potencial Total del Sector Avícola Peruano.

- La mediana de 2.00 indica que el valor central de la distribución es 2, lo que sugiere que la mitad de las respuestas se encuentran por encima y la otra mitad por debajo de este valor.

- La moda de 2 indica que la puntuación más frecuente fue 2.

- La desviación estándar de 0.708 refleja la dispersión de las respuestas alrededor de la media. Cuanto mayor sea la desviación estándar, mayor será la variabilidad en las respuestas.

- La asimetría de 0.264 sugiere que la distribución es ligeramente asimétrica hacia la derecha, pero el valor es pequeño, indicando una distribución relativamente simétrica.

- La curtosis de -0.955 indica una ligera aplanamiento en comparación con la distribución normal.

- El rango de 2 muestra la amplitud de las respuestas, desde 1 hasta 3.

- El mínimo de 1 y el **máximo** de 3 indican el rango completo de respuestas posibles.

- Los participantes tienden a percibir un potencial relativamente positivo en el sector avícola peruano, según la dimensión evaluada.

- La distribución de respuestas está centrada alrededor de la puntuación de 2, que es la moda y la mediana.

- La desviación estándar y la asimetría sugieren que hay cierta variabilidad en las respuestas, pero la distribución es generalmente simétrica.

Estos resultados proporcionan una visión cuantitativa de cómo los participantes perciben el potencial total del sector avícola peruano en la dimensión evaluada.

	frecuencia potencial total		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje		
Nivel bajo	28	35.0	35.0	35.0
Nivel medio	38	47.5	47.5	82.5
Nivel alto	14	17.5	17.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

#### Interpretación:

La dimensión "Potencial Total del Sector Avícola Peruano" ha sido evaluada en tres niveles: Bajo, Medio y Alto.

El 35.0% de los participantes perciben un potencial bajo en el sector avícola peruano.

El 47.5% de los participantes consideran que el potencial del sector se encuentra en un nivel medio.

El 17.5% de los participantes tienen una percepción de un potencial alto en el sector avícola peruano.

### Conclusiones:

La mayoría de los participantes (47.5%) perciben un nivel medio de potencial en el sector avícola peruano.

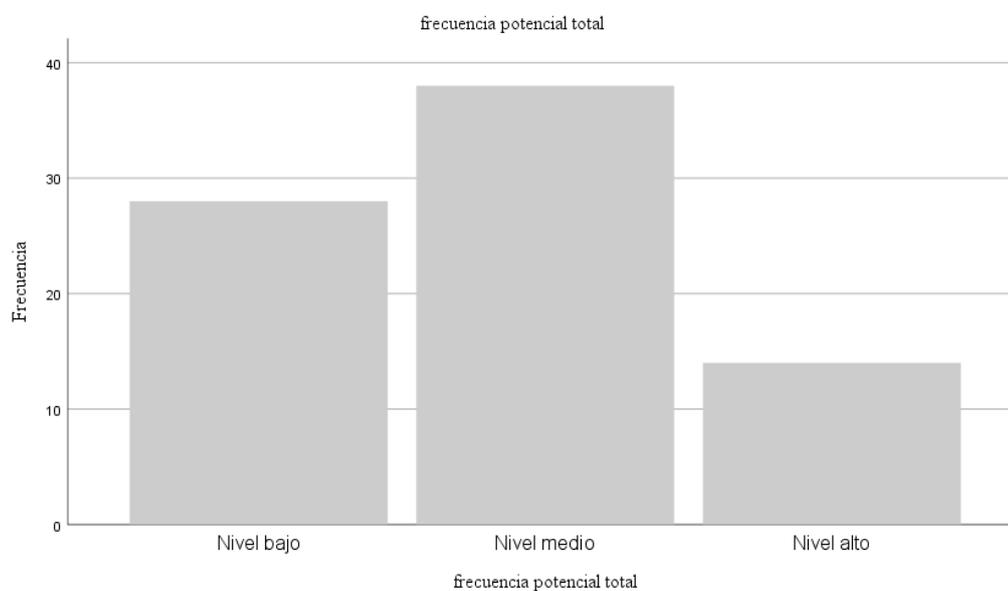
Una proporción significativa (35.0%) de participantes considera que el potencial es bajo.

Un grupo minoritario (17.5%) opina que el potencial del sector es alto.

Este análisis proporciona una visión detallada de cómo los participantes distribuyen sus percepciones sobre el potencial del sector avícola peruano en diferentes niveles. Estos resultados son fundamentales para comprender la diversidad de opiniones dentro de la muestra y orientar posibles áreas de mejora o fortalecimiento en la industria avícola.

**Figura 6**

*Frecuencia potencial total*



## Dimensión 1 Perspectiva de Oportunidades de Negocio

frecuencia Perspectiva de Oportunidades de Negocio		
N	Válido	80
	Perdidos	0
	Media	1.80
	Mediana	2.00
	Moda	2
	Desv. Desviación	0.719
	Varianza	0.516
	Asimetría	0.319
	Error estándar de asimetría	0.269
	Curtosis	-0.999
	Error estándar de curtosis	0.532
	Mínimo	1
	Máximo	3
	Suma	144

### Interpretación:

La dimensión "Perspectiva de Oportunidades de Negocio" ha sido evaluada con una media de 1.80 y una mediana de 2.00, lo cual sugiere que la mayoría de las respuestas se centran en una perspectiva moderada hacia las oportunidades de negocio en el sector avícola peruano.

La moda de 2 indica que esta puntuación fue la más frecuente, reforzando la idea de que existe una tendencia hacia una perspectiva moderada.

La desviación estándar y la varianza proporcionan información sobre la dispersión de los datos, indicando que hay cierta variabilidad en las respuestas, pero no extrema.

La asimetría positiva (0.319) sugiere una distribución ligeramente sesgada hacia la derecha, indicando que hay más respuestas hacia perspectivas más optimistas que pesimistas.

La curtosis negativa (-0.999) indica una distribución relativamente plana en comparación con una distribución normal.

### Conclusiones:

La mayoría de los participantes tiende a percibir las oportunidades de negocio en el sector avícola peruano de manera moderada.

Existe cierta variabilidad en las respuestas, pero en general, se observa una inclinación hacia una perspectiva más optimista.

La distribución relativamente plana sugiere que hay diversidad de opiniones en cuanto a las oportunidades de negocio.

Estos resultados proporcionan insights valiosos sobre cómo los participantes perciben las oportunidades de negocio en el sector avícola peruano, brindando una base para comprender las expectativas y áreas de interés dentro de esta dimensión.

frecuencia Perspectiva de Oportunidades de Negocio					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Nivel bajo	30	37.5	37.5	37.5	
Nivel medio	36	45.0	45.0	82.5	
Nivel alto	14	17.5	17.5	100.0	
Total	80	100.0	100.0		

### Interpretación:

La dimensión "Perspectiva de Oportunidades de Negocio" se ha dividido en tres niveles: bajo, medio y alto.

El nivel medio es el más representado, con el 45.0% de las respuestas, indicando que un grupo significativo percibe oportunidades de negocio de manera moderada.

El nivel bajo, con el 37.5%, sugiere que un porcentaje considerable ve menos oportunidades de negocio en el sector avícola peruano.

El nivel alto, con el 17.5%, indica que una proporción menor tiene una perspectiva optimista hacia las oportunidades de negocio.

Conclusiones:

Existe diversidad en las respuestas, con participantes distribuidos entre los tres niveles de perspectivas.

La mayoría se encuentra en el nivel medio, lo que podría indicar cierta cautela o moderación en las expectativas.

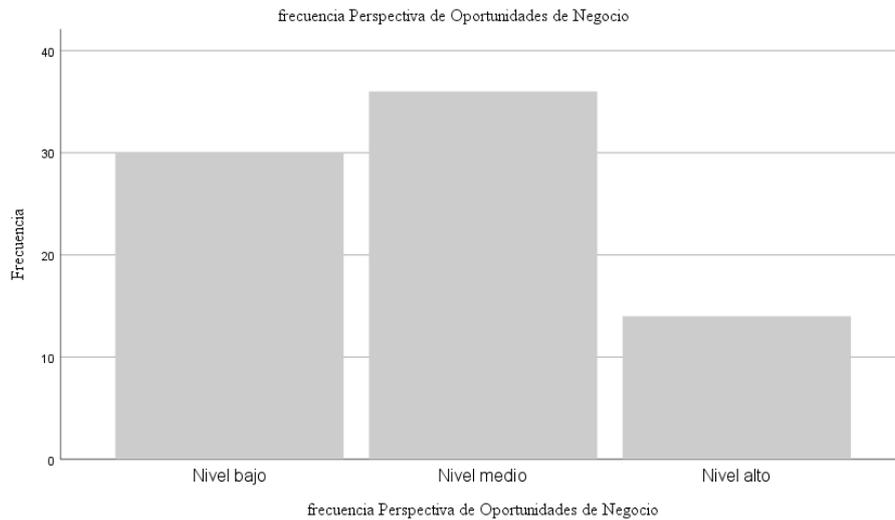
La presencia de niveles alto y bajo indica que hay participantes con perspectivas optimistas y pesimistas, respectivamente.

Estos resultados sugieren que la percepción de oportunidades de negocio en el sector avícola peruano varía entre los participantes.

Estos hallazgos refuerzan la idea de que hay diversidad de opiniones sobre las oportunidades de negocio en el sector avícola y proporcionan información valiosa para comprender la amplitud de las perspectivas entre los participantes.

**Figura 7**

*Frecuencia Perspectiva de Oportunidades de Negocio*



## Dimensión 2 Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano

frecuencia Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano		
N	Válido	80
	Perdidos	0
	Media	1.83
	Mediana	2.00
	Moda	2
	Desv. Desviación	0.708
	Varianza	0.501
	Asimetría	0.264
	Error estándar de asimetría	0.269
	Curtosis	-0.955
	Error estándar de curtosis	0.532
	Mínimo	1
	Máximo	3
	Suma	146

### Interpretación:

La dimensión "Desafíos y Obstáculos del Sector Avícola Peruano" se ha medido en una escala de 1 a 3, donde 1 indica baja percepción de desafíos y obstáculos, y 3 indica una alta percepción.

La media es 1.83, lo que sugiere que, en promedio, los participantes tienen una percepción moderada de los desafíos y obstáculos en el sector avícola peruano.

La mediana y la moda son 2, indicando que la mayoría de los participantes tienden a percibir desafíos y obstáculos en un nivel moderado.

La desviación estándar y la varianza sugieren cierta variabilidad en las respuestas, pero la distribución está centrada en torno al valor 2.

La asimetría positiva (0.264) indica que hay una ligera cola hacia la derecha en la distribución de datos, pero no es muy pronunciada.

La curtosis negativa (-0.955) sugiere que la distribución tiene colas más ligeras y es más achatada en comparación con una distribución normal.

### Conclusiones:

En general, los participantes tienden a percibir los desafíos y obstáculos en el sector avícola peruano en un nivel moderado.

La distribución de respuestas sugiere cierta coherencia en la percepción de los desafíos, ya que la mayoría se concentra en torno al valor 2.

La variabilidad en las respuestas indica que hay diversidad de opiniones, pero la tendencia central es moderada.

Estos resultados proporcionan una comprensión cuantitativa de cómo los participantes perciben los desafíos y obstáculos en el sector avícola peruano, brindando información valiosa para abordar áreas de preocupación.

frecuencia Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Nivel bajo	28	35.0	35.0	35.0	
Nivel medio	38	47.5	47.5	82.5	
Nivel alto	14	17.5	17.5	100.0	
Total	80	100.0	100.0		

### Interpretación:

La dimensión "Desafíos y Obstáculos del Sector Avícola Peruano" se ha categorizado en tres niveles: bajo, medio y alto.

La frecuencia muestra cómo se distribuyen las respuestas en cada nivel de percepción de desafíos y obstáculos.

El nivel medio es el más frecuente, con 38 participantes, indicando que la mayoría percibe los desafíos y obstáculos en un nivel moderado.

Hay 28 participantes que perciben un nivel bajo de desafíos y obstáculos, mientras que 14 participantes perciben un nivel alto.

## Conclusiones:

La mayor parte de los participantes tiende a percibir los desafíos y obstáculos en el sector avícola peruano en un nivel moderado.

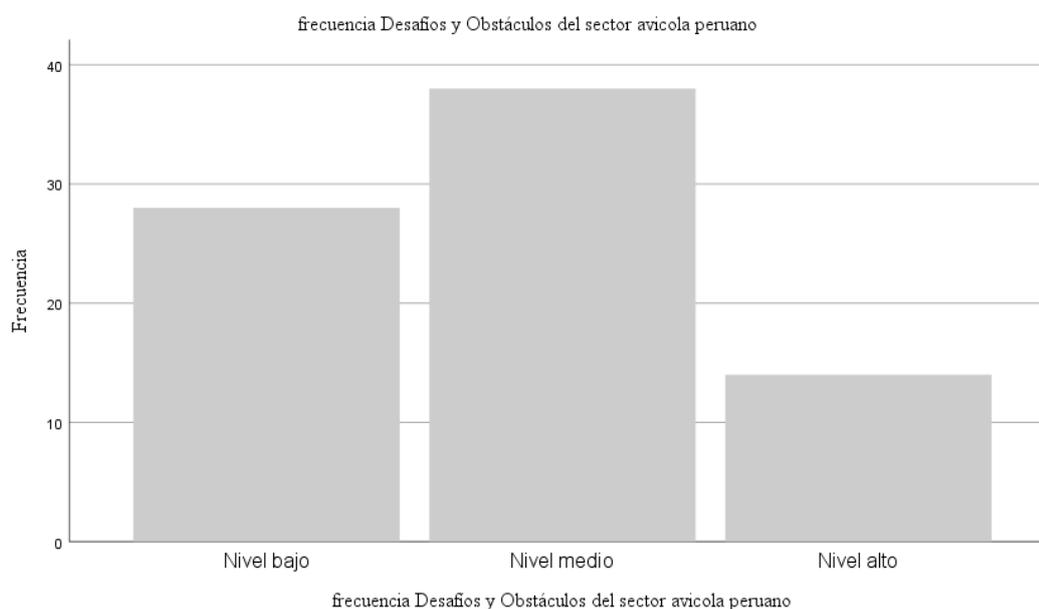
Aunque existe una cantidad significativa de participantes que perciben un nivel bajo de desafíos, y otro grupo que percibe un nivel alto, el grupo más grande se encuentra en el nivel medio.

Estos resultados reflejan la diversidad de opiniones en cuanto a la percepción de los desafíos, pero sugieren que la tendencia general es hacia una percepción moderada.

Estos hallazgos ofrecen una visión más detallada de cómo los participantes distribuyen sus percepciones en los diferentes niveles de desafíos y obstáculos en el sector avícola peruano.

### Figura 8

*Frecuencia Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano*



## 2. Análisis PESTEL del Sector Avícola:

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica que permite examinar el entorno macroeconómico y político en el cual opera una industria. A continuación, se presenta un análisis PESTEL vinculado al sector avícola peruano:

### 1. Político:

- Regulaciones Gubernamentales: El sector avícola en Perú está sujeto a regulaciones gubernamentales que abarcan desde normativas de seguridad alimentaria hasta regulaciones laborales. Cambios en estas regulaciones pueden impactar significativamente las operaciones y costos del sector.

- Políticas Comerciales: Políticas de comercio exterior, acuerdos y tratados comerciales pueden afectar las exportaciones e importaciones de productos avícolas.

### 2. Económico:

- Crecimiento Económico: El crecimiento económico del país influye en el poder adquisitivo de los consumidores, lo cual afecta directamente la demanda de productos avícolas.

- Inflación y Tipo de Cambio: Variaciones en la inflación y los tipos de cambio pueden impactar los costos de producción, especialmente si existen dependencias significativas de insumos extranjeros.

### 3. Sociocultural:

- Cambio en Preferencias Alimenticias: Cambios en las preferencias de los consumidores hacia dietas más saludables o alternativas vegetarianas pueden afectar la demanda de productos avícolas.

- Conciencia Ambiental: La creciente conciencia ambiental puede influir en las prácticas de producción y en la preferencia del consumidor por productos avícolas de origen sostenible.

### 4. Tecnológico:

- Innovaciones en Producción: Avances tecnológicos en áreas como genética avícola, sistemas de monitoreo y automatización de procesos pueden mejorar la eficiencia y reducir costos.

- Trazabilidad: La implementación de tecnologías para la trazabilidad de productos avícolas garantiza la seguridad alimentaria y puede ser una ventaja competitiva.

#### 5. Medioambiental:

- Gestión de Residuos Las regulaciones ambientales relacionadas con la gestión de residuos pueden afectar las operaciones de las granjas avícolas y su sostenibilidad.

- Cambio Climático: Eventos climáticos extremos pueden impactar la disponibilidad y costo de los insumos, así como la salud de las aves.

#### 6. Legal:

- Normativas Sanitarias: La adherencia a normativas sanitarias y medidas de bioseguridad es esencial para prevenir enfermedades avícolas y garantizar la calidad de los productos.

- Derechos Laborales: Normativas laborales y condiciones de trabajo influyen en los costos operativos y la reputación del sector.

Este análisis PESTEL proporciona una visión integral del entorno externo que puede influir en el sector avícola peruano y ayuda a anticipar posibles desafíos y oportunidades.

#### 3. Análisis FODA:

##### Fortalezas del Sector Avícola Peruano:

1. Fuerte Demanda Interna: La carne de ave y los huevos son productos básicos en la dieta peruana, lo que genera una demanda interna constante y elevada.

2. Crecimiento Sostenido: La industria avícola en Perú ha experimentado un crecimiento constante, respaldado por la mejora de las prácticas de producción y el aumento de la eficiencia.

3. Diversificación de Productos: La capacidad de diversificar la producción hacia productos de mayor valor agregado, como procesados y ovoproductos, brinda oportunidades de crecimiento y rentabilidad.

4. Tecnología y Mejora Genética: La adopción de tecnologías avanzadas en genética avícola y prácticas de manejo contribuye a mejorar la eficiencia productiva y la calidad de los productos.

#### Oportunidades para el Sector Avícola Peruano:

1. Exportación de Productos Avícolas: Existe la oportunidad de expandir las exportaciones de carne de ave y productos avícolas hacia nuevos mercados, aprovechando la calidad y seguridad de los productos.

2. Enfoque en Productos Saludables: La creciente conciencia sobre la salud y la nutrición puede abrir oportunidades para la comercialización de productos avícolas como opciones saludables y ricas en proteínas.

3. Innovación en Envases y Presentaciones: Desarrollar presentaciones innovadoras y envases convenientes para los consumidores podría impulsar la aceptación de productos avícolas en diferentes segmentos de mercado.

4. Alianzas Estratégicas: La formación de alianzas con empresas del sector alimentario y cadenas de suministro puede facilitar la entrada a nuevos segmentos de mercado y mejorar la distribución.

#### Debilidades del Sector Avícola Peruano:

1. Dependencia de Insumos Externos: La dependencia de insumos, como alimentos balanceados y equipos, puede hacer al sector vulnerable a fluctuaciones de precios y condiciones de mercado internacionales.

2. Infraestructura y Tecnología Desigual: Algunas empresas avícolas, especialmente las más pequeñas, pueden enfrentar limitaciones en términos de infraestructura y tecnología, lo que impacta su capacidad competitiva.

3. Retos Ambientales: Desafíos relacionados con la gestión ambiental y de residuos pueden generar costos adicionales y requisitos regulatorios.

4. Competencia Desleal: La presencia de prácticas comerciales desleales o informales en el sector puede afectar la competencia justa y la rentabilidad.

#### Amenazas para el Sector Avícola Peruano:

1. Enfermedades Avícolas: Brotes de enfermedades avícolas pueden tener un impacto devastador en la producción, la bioseguridad y la reputación del sector.

2. Variaciones Climáticas y Desastres Naturales: Eventos climáticos extremos y desastres naturales pueden afectar la disponibilidad de insumos y la infraestructura avícola.

3. Cambios en las Preferencias del Consumidor: Cambios repentinos en las preferencias del consumidor hacia dietas alternativas o preocupaciones éticas pueden afectar la demanda de productos avícolas.

4. Regulaciones y Políticas Comerciales Desfavorables: Cambios en las políticas comerciales, regulaciones gubernamentales desfavorables o barreras comerciales pueden limitar el acceso a mercados y aumentar los costos operativos.

#### Matriz FODA cruzada

Cruce de Fortalezas con Debilidades
<p>1. Fuerte Demanda Interna vs. Dependencia de Insumos Externos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis: La fuerte demanda interna puede contrarrestar parcialmente la vulnerabilidad a la dependencia de insumos externos, ya que la alta demanda puede generar ingresos estables incluso en momentos de fluctuaciones de precios de insumos.</li></ul>
<p>2. Crecimiento Sostenido vs. Infraestructura y Tecnología Desigual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis: A pesar del crecimiento sostenido, las limitaciones en infraestructura y tecnología podrían ralentizar el aprovechamiento total del potencial de crecimiento, requiriendo inversiones adicionales en modernización.</li></ul>
<p>3. Diversificación de Productos vs. Retos Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis: La diversificación de productos puede ser una estrategia para mitigar los retos ambientales al permitir ajustes en la producción según las condiciones. Sin embargo, la gestión ambiental seguirá siendo clave.</li></ul>
<p>4. Tecnología y Mejora Genética vs. Competencia Desleal:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis: La adopción de tecnologías avanzadas y mejoras genéticas puede fortalecer la posición competitiva, pero se necesita vigilancia para evitar prácticas comerciales desleales que podrían afectar la rentabilidad.</li></ul>

## Cruce de Fortalezas con Amenazas

### 1. Fuerte Demanda Interna vs. Enfermedades Avícolas:

- Análisis: A pesar de las amenazas de enfermedades avícolas, la fuerte demanda interna puede actuar como un colchón financiero, permitiendo la recuperación tras eventos adversos con una rápida reactivación del mercado local.

### 2. Crecimiento Sostenido vs. Variaciones Climáticas y Desastres Naturales:

- Análisis: El crecimiento sostenido puede contribuir a la resiliencia financiera ante variaciones climáticas, pero se requerirán estrategias de gestión de riesgos y adaptación frente a eventos naturales extremos.

### 3. Diversificación de Productos vs. Cambios en las Preferencias del Consumidor:

- Análisis: La diversificación de productos permite adaptarse a cambios en las preferencias del consumidor, brindando flexibilidad para ajustar la oferta en respuesta a nuevas tendencias.

### 4. Tecnología y Mejora Genética vs. Regulaciones Desfavorables:

- Análisis: La adopción de tecnologías avanzadas puede ser una ventaja frente a regulaciones desfavorables al demostrar compromiso con prácticas eficientes y sostenibles, aunque se requerirá una gestión proactiva de cumplimiento normativo.

## Cruce de Debilidades con Oportunidades

### 1. Dependencia de Insumos Externos vs. Exportación de Productos Avícolas:

- Análisis: Diversificar los mercados mediante la exportación puede reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones de precios de insumos externos, permitiendo una gestión más eficiente de costos.

### 2. Infraestructura y Tecnología Desigual vs. Enfoque en Productos Saludables:

- Análisis: Mejorar la infraestructura y tecnología puede potenciar la capacidad para desarrollar productos saludables, aprovechando las oportunidades de mercado asociadas a la demanda de opciones más nutritivas.

### 3. Retos Ambientales vs. Innovación en Envases y Presentaciones:

- Análisis: Abordar los retos ambientales puede ser una oportunidad para innovar en envases sostenibles, alineándose con las tendencias del mercado y cumpliendo con exigencias ambientales.

### 4. Competencia Desleal vs. Alianzas Estratégicas:

- Análisis: Formar alianzas estratégicas puede ser una respuesta a la competencia desleal, fortaleciendo la posición del sector avícola y facilitando la implementación de prácticas comerciales éticas.

## Cruce de Debilidades con Amenazas

### 1. Dependencia de Insumos Externos vs. Cambios en las Preferencias del Consumidor:

-Análisis: La dependencia de insumos externos aumenta la vulnerabilidad, pero adaptarse a cambios en las preferencias del consumidor podría contrarrestar esta debilidad, orientándose hacia productos más demandados.

### 2. Infraestructura y Tecnología Desigual vs. Regulaciones y Políticas Comerciales Desfavorables:

- Análisis: Mejorar la infraestructura y tecnología puede fortalecer la capacidad del sector ante regulaciones y políticas comerciales desfavorables, facilitando el cumplimiento de requisitos y normativas.

### 3. Retos Ambientales vs. Enfermedades Avícolas:

- Análisis: Abordar los retos ambientales puede contribuir a prevenir enfermedades avícolas, ya que prácticas ambientales adecuadas fortalecen la bioseguridad, reduciendo riesgos para la salud avícola.

### 4. Competencia Desleal vs. Variaciones Climáticas y Desastres Naturales:

- Análisis: Enfrentar la competencia desleal puede fortalecer la resiliencia ante variaciones climáticas y desastres naturales, permitiendo una gestión más efectiva de los impactos ambientales.

## 4. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter del Sector Avícola:

### 1. Poder de Negociación de los Proveedores (Alto):

- Descripción: Los proveedores de insumos clave como alimentos balanceados y equipos tienen un poder de negociación alto debido a la dependencia del sector avícola. Variaciones en precios o condiciones pueden afectar significativamente los costos de producción.

- Impacto: Eleva los costos operativos y reduce márgenes de ganancia.

## 2. Poder de Negociación de los Compradores (Medio):

- Descripción: Aunque la carne de ave y los huevos son productos básicos, los compradores tienen opciones en términos de marcas y presentaciones. Sin embargo, la fuerte demanda interna otorga cierto poder al sector avícola.

- Impacto: La competencia y las preferencias del consumidor afectan las estrategias de marketing y precios.

## 3. Amenaza de Nuevos Competidores (Baja):

- Descripción: Las barreras de entrada, como la inversión en infraestructura y la necesidad de cumplir con regulaciones sanitarias, reducen la amenaza de nuevos competidores.

- Impacto: Establece un entorno menos propenso a la entrada de nuevos actores.

## 4. Amenaza de Productos Sustitutos (Media):

- Descripción: Aunque la carne de ave es una fuente clave de proteínas, existen sustitutos como carne de res, pescado y alternativas vegetarianas. Sin embargo, la preferencia por productos avícolas limita la amenaza.

- Impacto: La competencia con productos sustitutos afecta estrategias de marketing y posicionamiento.

## 5. Rivalidad entre Competidores Existentes (Alta):

- Descripción: La industria avícola peruana es competitiva, con varias empresas buscando aumentar su participación en el mercado. El crecimiento sostenido y la diversificación generan rivalidad.

- Impacto: Presión en precios, innovación y marketing para mantener o aumentar cuotas de mercado.

## Conclusión del Análisis:

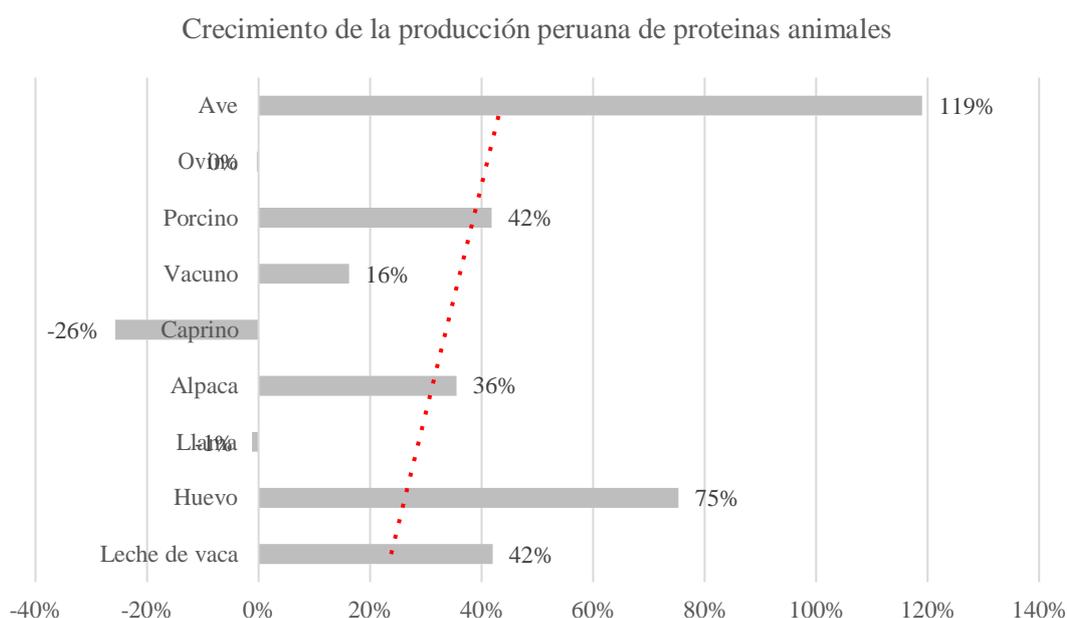
El sector avícola peruano enfrenta un entorno competitivo con desafíos relacionados principalmente con la negociación de insumos, la rivalidad entre competidores y la necesidad de adaptarse a las preferencias cambiantes del consumidor. La fortaleza de la demanda interna y las barreras de entrada reducidas para nuevos competidores son aspectos positivos. Estrategias centradas en la eficiencia operativa, la

diferenciación de productos y la gestión de relaciones con proveedores pueden mejorar la posición competitiva del sector.

La industria avícola en el Perú se presenta como un sector atractivo, dado que el pollo y el huevo desempeñan un papel fundamental en la dieta de las familias peruanas. La posición de las empresas de este sector frente al entorno y sus principales grupos de interés refleja una combinación de intensidades bajas e intermedias dentro de las fuerzas de Porter. Las empresas experimentan bajos niveles de intensidad al negociar con compradores y proveedores, lo que indica que en la actualidad no tienen la capacidad óptima para obtener precios favorables tanto en la adquisición de insumos como en la venta de productos. Esta situación sugiere que las compañías se encuentran en una zona de confort que garantiza cifras de compras y ventas dentro de un rango aceptable, sin alterar de manera significativa los estados financieros mensuales.

**Figura 9**

*Crecimiento de la producción peruana de proteínas animales*



Por otro lado, la presencia actual de competidores y la posible entrada de nuevos actores representan una intensidad intermedia en las fuerzas de mercado. En este sentido, las empresas deberían implementar medidas adecuadas para contrarrestar esta amenaza, fortaleciendo no solo los procesos operativos, sino también toda la cadena de valor. Esto les permitirá mantener su posición en el mercado productor. Aunque se requiere una inversión significativa para convertirse en un competidor relevante, las adquisiciones,

alianzas y acuerdos pueden representar una amenaza si no se toman las medidas necesarias. Todo lo anterior en el contexto que las avícolas peruanas son de tamaño mediano a pequeño en casi 96.5% del mercado. El desarrollo del país se ve fundamentalmente vinculado al sector avícola peruano, el cual se centra principalmente en el consumo de pollos, gallinas y pavos. Este sector exhibe un crecimiento continuo y desempeña un papel crucial al generar más de 460 mil empleos directos e indirectos, sustentando a aproximadamente 1.8 millones de personas.

## Figura 10

### Principales indicadores de la actividad avícola. 2023

Variable	Año	Unid. Medida	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4
<b>COLOCACIÓN DE REPRODUCTORAS "BB" A NIVEL NACIONAL</b>						
Línea carne	2022 P	(Unidades)	1,784,598	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(Unidades)	2,066,335	1,500,477	1,681,789	1,843,664
Línea postura	2022 P	(Unidades)	99,200	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(Unidades)	71,600	1,500,477	1,681,789	1,843,664
<b>COLOCACIÓN DE POLLO "BB" A NIVEL NACIONAL</b>						
Línea carne	2022 P	(Miles)	194,687	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(Miles)	185,350	1,500,477	1,681,789	1,843,664
Línea postura	2022 P	(Miles)	6,361	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(Miles)	6,232	1,500,477	1,681,789	1,843,664
<b>PRODUCCIÓN NACIONAL:</b>						
Carne ave <sup>1</sup>	2022 P	( toneladas )	424,675	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	( toneladas )	414,777	1,500,477	1,681,789	1,843,664
Carne pollo	2022 P	( toneladas )	398,885	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	( toneladas )	387,284	1,500,477	1,681,789	1,843,664
Huevo de gallina	2022 P	( toneladas )	126,342	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	( toneladas )	123,488	1,500,477	1,681,789	1,843,664
<b>PERÚ: CONSUMO PERCÁPITA</b>						
Carne pollo	2022 P	(kg/hab.)	13	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(kg/hab.)	48	1,500,477	1,681,789	1,843,664
Huevo	2022 P	(Unidades/hab.)	60	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(Unidades/hab.)	58	1,500,477	1,681,789	1,843,664
<b>LIMA METROPOLITANA: CONSUMO PERCÁPITA</b>						
Carne pollo	2022 P	(kg/hab.)	17	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(kg/hab.)	16	1,500,477	1,681,789	1,843,664
Huevo	2022 P	(Unidades/hab.)	78	1,500,477	1,681,789	1,843,664
	2023 P	(Unidades/hab.)	76	1,500,477	1,681,789	1,843,664

Nota. P Preliminar.1 Plantas de incubación.1 Incluye pollo, gallina, pato y pavo. Fuente: Direcciones Regionales de Agricultura. Elaboración: MIDAGRI - DGESEP (DEIA)

De acuerdo con datos proporcionados por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), el consumo per cápita de carne de aves alcanza los 46 kilos, representando alrededor del 2% del Producto Bruto Interno (PBI) peruano. Además, contribuye significativamente al valor bruto de la producción agropecuaria con un 24%, y constituye el 65% del subsector pecuario. De esta manera, se configura como la cadena de valor agropecuaria más destacada en el contexto peruano.

Dada la importancia de este sector, que abastece de manera cotidiana a una población en constante crecimiento, es imperativo garantizar la protección del medio ambiente, así como la salud y bienestar de los animales. La implementación de un enfoque equilibrado en la crianza no solo asegura una eficiencia óptima en la producción avícola, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental del planeta.



## CONCLUSIONES

1. **Importancia Estratégica del Sector Avícola Peruano:** El estudio resalta la importancia estratégica del sector avícola en el contexto peruano, no solo como proveedor esencial de alimentos, sino también como un componente significativo de la economía nacional. La industria avícola desempeña un papel crucial en la generación de empleo y en la contribución al Producto Bruto Interno (PBI), destacándose como una cadena de valor agropecuaria fundamental.
2. **Necesidad de Enfoque Integral en Sostenibilidad:** La investigación subraya la necesidad de adoptar un enfoque integral que considere la sostenibilidad ambiental, la salud y el bienestar de los animales en la producción avícola. Esto no solo se alinea con las crecientes preocupaciones de los consumidores sobre la procedencia y la calidad de los productos avícolas, sino que también contribuye a la responsabilidad social y al resguardo del medio ambiente.
3. **Desafíos y Oportunidades en Competitividad:** Se identifican desafíos significativos, como la competencia, las variaciones climáticas y los cambios en las preferencias del consumidor, que podrían impactar la competitividad del sector avícola. Sin embargo, se destacan oportunidades, como la exportación de productos avícolas y la innovación en presentaciones, que podrían impulsar el crecimiento y la penetración en nuevos mercados.
4. **Importancia de la Colaboración y Alianzas Estratégicas:** Se subraya la importancia de la colaboración y las alianzas estratégicas en el sector avícola. La formación de alianzas con empresas del sector alimentario y cadenas de suministro se presenta como una estrategia clave para mejorar la distribución, acceder a nuevos segmentos de mercado y fortalecer la posición competitiva.
5. **Reconocimiento de Vulnerabilidades y Preparación:** El estudio destaca la necesidad de reconocer las vulnerabilidades del sector, como enfermedades avícolas y desafíos ambientales, y abogar por medidas proactivas de preparación y gestión de riesgos. Esta conciencia permitirá a las empresas avícolas anticipar y mitigar posibles impactos adversos, fortaleciendo así su resiliencia y capacidad para enfrentar los desafíos futuros.

## RECOMENDACIONES

1. Promover Prácticas Sostenibles: Se recomienda fomentar e incentivar prácticas sostenibles en la producción avícola. Esto incluye la adopción de sistemas de crianza equilibrados, la gestión eficiente de residuos y la implementación de tecnologías que reduzcan el impacto ambiental. Estas prácticas no solo responden a las preocupaciones medioambientales, sino que también fortalecen la reputación y la aceptación de los productos avícolas por parte de los consumidores.
2. Invertir en Investigación y Desarrollo: Se sugiere realizar inversiones significativas en investigación y desarrollo (I+D) para mejorar la genética avícola, las prácticas de manejo y la eficiencia productiva. La innovación en estos aspectos permitirá a la industria adaptarse rápidamente a cambios en las preferencias del consumidor y mejorar la competitividad en el mercado nacional e internacional.
3. Diversificar Oferta de Productos: Con el fin de maximizar el potencial del sector avícola, se recomienda una mayor diversificación de la oferta de productos. Explorar la producción de alimentos procesados, ovoproductos y otros productos con valor agregado puede abrir nuevas oportunidades de mercado y mejorar los márgenes de ganancia.
4. Fortalecer la Bioseguridad: Ante la amenaza de enfermedades avícolas, se aconseja reforzar las medidas de bioseguridad en todas las etapas de la cadena de producción. Implementar protocolos rigurosos de control y monitoreo contribuirá a prevenir brotes, proteger la salud animal y garantizar la seguridad de los productos avícolas.
5. Fomentar la Colaboración Sectorial: Dada la intensidad competitiva y las amenazas identificadas, se sugiere fomentar la colaboración entre las empresas del sector avícola. La creación de asociaciones, gremios o plataformas de colaboración permitirá compartir mejores prácticas, enfrentar desafíos comunes y trabajar de manera conjunta en iniciativas que beneficien a toda la industria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreão Perim, B., & Filho, Z. (2010). Rede interorganizacional como estratégica de integração vertical da cadeia avícola capixaba. *FACES Journal*, 9(3), 35–55. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194015728003>
- Aponte, B., Gonzales, A., & Gonzales, A. (2018). Fases de la cadena de suministro de las empresas avícolas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18, 685–708. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29029478009>
- Báez Quiñones, N., Oramas, O., & Ii, S. (2018). Value Chains Approach: A Need of the Cuban Poultry System. *Economía y Desarrollo*, 159(1), 154–165.
- Becerra, M., Llosa, G., & Paico, J. (2015). *Planeamiento Estratégico del Sector Avícola Cárnico en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bonomie, M., & Melean, R. (2018). Estrategias de reorganización y cooperación en el sector agroalimentario: caso empresas avícolas. *Omnia*, 16(2).
- Calle, C. (2018). *Competitividad del sector avícola colombiano*. Universidad de Antioquía.
- Calle, C., Estrada, M., Barrios, D., & Agudelo, G. (2015). Construction of a competitiveness index for the Colombian poultry sector. *Lecturas de Economía*, 83, 193–228. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n83a07>
- Carvalho, P. R., Munita, C. S., & Lapolli, A. L. (2019). Validity studies among hierarchical methods of cluster analysis using cophenetic correlation coefficient. *Brazilian Journal of Radiation Sciences*, 7(2A). <https://doi.org/10.15392/bjrs.v7i2A.668>
- Rodriguez, K. (2018). *Las principales determinantes del sector avícola y su relación con la producción de carne de pollo*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Elena Bonomie, M., & Meleán Romero, R. (2007). Redes empresariales como estrategia de cooperación en el sector avícola del estado Zulia. *COMPENDIUM*.
- Gómez Londoño, J., Cerón-Muñoz, M. F., Duque Noreña, J. H., David Jaramillo, E., & Múnera Bedoya, O. D. (2022). Caracterización de Sistemas de Producción Industrial

- de Pollo de Engorde en el Departamento de Santander- Colombia. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(1), 84–100. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a5>
- Gonzales, A., Aponte, B., Gonzales, A., & Vasquez, F. (2018). Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Guillermo, N. (2018). *Producción y comercialización de pollos en el departamento de junín*. Universidad San Martín de Porres.
- Jaldo, D. (2020). *Cadena de carne avícola en Argentina. Una estimación de la magnitud y la distribución de las rentas generadas por políticas comerciales en el sector cerealero (2003-2015)*. Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María De Los Buenos Aires.
- López Arroba, Á. V. (2017). *Los procesos productivos del sector avícola y la correcta determinación del impuesto a la renta*. Universidad Técnica de Ambato.
- Pazmiño Coba, J. A. (2016). *Competitividad del sector producción avícola. Caso: empresas pioneras en generación de ovoproductos*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Puyén Chancafe, V. D. P. (2018). *Estudio de mercado para la instalación de una granja avícola y gallinas ponedoras en Monsefú – Región Lambayeque*. Universidad Tecnológica del Perú.
- Quispe Mendo, W. J., & Taculí Rodas, M. A. (n.d.). *Diseño de mejora en el proceso de producción en la empresa avícola soto s.a.c. para reducir costos de producción*. Universidad Privada del Norte.
- Sanguino Barajas, P. A., Anaya, N. A. T., Escalante Hernández, ; H, & Cardozo, C. A. V. (2009). Aprovechamiento energético de la biomasa residual del sector avícola. 43 *Revista ION*, 22(1), 43–52.
- Villareal, K. (2015). *Propuesta de estrategias para incrementar la producción y las utilidades en las granjas avícolas en 5 estados de la república caso teknoagro*. Escuela Superior De Comercio Y Administración Unidad Santo Tomás.

## ANEXOS



	Item	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez de Criterio		Medición de la Dimensión	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
D1.Perspectiva de Oportunidades de Negocio	1.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto considera que las oportunidades identificadas en el estudio son atractivas para el crecimiento de su negocio en el sector avícola?	x		x		x		x	
	2.¿En qué medida cree que las áreas específicas del sector avícola peruano señaladas representan oportunidades realistas para el desarrollo de nuevos negocios?	x		x		x		x	
	3.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan optimista se siente acerca de la viabilidad a largo plazo de las oportunidades de negocio identificadas en el estudio?	x		x		x		x	
	4.¿En qué medida considera que las tendencias emergentes en el sector avícola, según el estudio, ofrecen oportunidades significativas para su empresa?	x		x		x		x	
	5.En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto cree que su empresa está bien posicionada para capitalizar las oportunidades identificadas en el estudio?	x		x		x		x	
	6.¿Qué tan dispuesto está a adaptar sus estrategias de negocio para aprovechar las oportunidades específicas mencionadas en el estudio?	x			x		x		x
	7.En una escala de 1 a 5, ¿cuán importante considera la diferenciación de su empresa frente a la competencia para aprovechar las oportunidades del sector avícola?	x		x		x		x	
	8.¿En qué medida piensa que las inversiones y expansiones en las áreas geográficas identificadas en el estudio contribuirán al crecimiento de su empresa?	x		x		x		x	
	9.En una escala del 1 al 5, ¿qué tan efectivas cree que serán las medidas estratégicas para optimizar la eficiencia operativa	x		x		x		x	

	y la productividad en el contexto de las oportunidades identificadas?							
	10.¿En qué medida considera importante establecer colaboraciones o alianzas estratégicas para maximizar las oportunidades de negocio en el sector avícola, según lo señalado en el estudio?	X		X		X		X
D2.Desafíos y Obstáculos del sector avicola peruano	11.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe que las restricciones regulatorias identificadas en el estudio representan un desafío para el desarrollo del sector avícola?	X		X		X		X
	12.¿En qué medida cree que los problemas de infraestructura señalados en el estudio constituyen un obstáculo significativo para el crecimiento de las operaciones avícolas?	X		X		X		X
	13.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan preocupado está por los posibles cambios en las condiciones del mercado que podrían afectar negativamente al sector avícola?	X		X		X		X
	14.¿En qué medida considera que la competencia en el sector avícola es un desafío para su empresa?	X		X		X		X
	15.En una escala del 1 al 5, ¿cuán impactantes cree que serán los cambios en las preferencias del consumidor como un desafío para su empresa en el sector avícola?	X		X		X		X
	16.¿Qué tan preparada siente su empresa para enfrentar los posibles obstáculos financieros identificados en el estudio?		X		X	X		X
	17.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe los riesgos asociados con eventos climáticos como un desafío para la producción avícola?		X	X		X		X
	18.¿Cómo calificaría la importancia de la gestión eficiente de la cadena de suministro para superar los obstáculos identificados en el estudio?	X		X		X		X
	19.En una escala del 1 al 5, ¿cómo evalúa la capacidad de su empresa para adaptarse y superar los desafíos tecnológicos identificados en el estudio?	X		X		X		X
	20.¿Qué tan preocupado está por la posibilidad de cambios en las políticas gubernamentales que	X		X		X		X

podrían afectar negativamente al sector avícola en el futuro?									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--



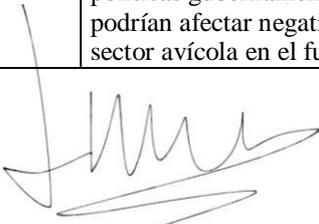
Ing. Msc.Enrique Albeto Piedrahita Soberon  
Comercializadora avícola Sipán SRL.



	Item	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez de Criterio		Medición de la Dimensión	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
D1.Perspectiva de Oportunidades de Negocio	1.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto considera que las oportunidades identificadas en el estudio son atractivas para el crecimiento de su negocio en el sector avícola?	x		x		x		x	
	2.¿En qué medida cree que las áreas específicas del sector avícola peruano señaladas representan	x		x		x		x	

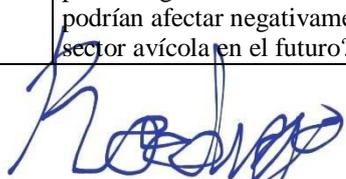
	oportunidades realistas para el desarrollo de nuevos negocios?							
	3.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan optimista se siente acerca de la viabilidad a largo plazo de las oportunidades de negocio identificadas en el estudio?	x		x		x		x
	4.¿En qué medida considera que las tendencias emergentes en el sector avícola, según el estudio, ofrecen oportunidades significativas para su empresa?	x		x		x		x
	5.En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto cree que su empresa está bien posicionada para capitalizar las oportunidades identificadas en el estudio?	x		x		x		x
	6.¿Qué tan dispuesto está a adaptar sus estrategias de negocio para aprovechar las oportunidades específicas mencionadas en el estudio?	x			x	x		x
	7.En una escala de 1 a 5, ¿cuán importante considera la diferenciación de su empresa frente a la competencia para aprovechar las oportunidades del sector avícola?	x		x		x		x
	8.¿En qué medida piensa que las inversiones y expansiones en las áreas geográficas identificadas en el estudio contribuirán al crecimiento de su empresa?	x		x		x		x
	9.En una escala del 1 al 5, ¿qué tan efectivas cree que serán las medidas estratégicas para optimizar la eficiencia operativa y la productividad en el contexto de las oportunidades identificadas?	x		x		x		x
	10.¿En qué medida considera importante establecer colaboraciones o alianzas estratégicas para maximizar las oportunidades de negocio en el sector avícola, según lo señalado en el estudio?	x		x		x		x
D2.Desafíos y Obstáculos del sector avícola peruano	11.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe que las restricciones regulatorias identificadas en el estudio representan un desafío para el desarrollo del sector avícola?	x		x		x		x
	12.¿En qué medida cree que los problemas de infraestructura señalados en el estudio constituyen un obstáculo significativo para el crecimiento de las operaciones avícolas?	x		x		x		x
	13.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan preocupado está por los posibles cambios en las condiciones del mercado que podrían afectar negativamente al sector avícola?	x		x		x		x

14.¿En qué medida considera que la competencia en el sector avícola es un desafío para su empresa?	x		x		x		x	
15.En una escala del 1 al 5, ¿cuán impactantes cree que serán los cambios en las preferencias del consumidor como un desafío para su empresa en el sector avícola?	x		x		x		x	
16.¿Qué tan preparada siente su empresa para enfrentar los posibles obstáculos financieros identificados en el estudio?	x		x		x		x	
17.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe los riesgos asociados con eventos climáticos como un desafío para la producción avícola?		x	x		x		x	
18.¿Cómo calificaría la importancia de la gestión eficiente de la cadena de suministro para superar los obstáculos identificados en el estudio?	x			x	x		x	
19.En una escala del 1 al 5, ¿cómo evalúa la capacidad de su empresa para adaptarse y superar los desafíos tecnológicos identificados en el estudio?	x		x		x		x	
20.¿Qué tan preocupado está por la posibilidad de cambios en las políticas gubernamentales que podrían afectar negativamente al sector avícola en el futuro?	x		x		x		x	

  
 MBA Jhon Mercado del Aguila  
 Incubadora la Cabala SAC.

Item	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez de Criterio		Medición de la Dimensión		
	El Item corresponde a alguna dimensión de las propuestas		El elemento contribuye a la evaluación del indicador propuesto.		El elemento es comprensible y se ajusta de manera lógica al tema central de la investigación.		Mide la Dimensión propuesta		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
D1.Perspectiva de Oportunidades de Negocio	1.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto considera que las oportunidades identificadas en el estudio son atractivas para el crecimiento de su negocio en el sector avícola?	x		x		x		x	
	2.¿En qué medida cree que las áreas específicas del sector avícola peruano señaladas representan oportunidades realistas para el desarrollo de nuevos negocios?	x		x		x		x	
	3.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan optimista se siente acerca de la viabilidad a largo plazo de las oportunidades de negocio identificadas en el estudio?	x		x		x		x	
	4.¿En qué medida considera que las tendencias emergentes en el sector avícola, según el estudio, ofrecen oportunidades significativas para su empresa?	x		x		x		x	
	5.En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto cree que su empresa está bien posicionada para capitalizar las oportunidades identificadas en el estudio?	x		x		x			x
	6.¿Qué tan dispuesto está a adaptar sus estrategias de negocio para aprovechar las oportunidades específicas mencionadas en el estudio?	x			x	x		x	
	7.En una escala de 1 a 5, ¿cuán importante considera la diferenciación de su empresa frente a la competencia para aprovechar las oportunidades del sector avícola?	x		x		x		x	
	8.¿En qué medida piensa que las inversiones y expansiones en las áreas geográficas identificadas en el estudio contribuirán al crecimiento de su empresa?	x		x		x		x	
	9.En una escala del 1 al 5, ¿qué tan efectivas cree que serán las medidas estratégicas para optimizar la eficiencia operativa y la productividad en el contexto de las oportunidades identificadas?	x		x		x		x	

	10.¿En qué medida considera importante establecer colaboraciones o alianzas estratégicas para maximizar las oportunidades de negocio en el sector avícola, según lo señalado en el estudio?	x		x		x		x	
D2.Desafíos y Obstáculos del sector avicola peruano	11.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe que las restricciones regulatorias identificadas en el estudio representan un desafío para el desarrollo del sector avícola?	x		x		x		x	
	12.¿En qué medida cree que los problemas de infraestructura señalados en el estudio constituyen un obstáculo significativo para el crecimiento de las operaciones avícolas?	x		x		x		x	
	13.En una escala de 1 a 5, ¿qué tan preocupado está por los posibles cambios en las condiciones del mercado que podrían afectar negativamente al sector avícola?	x		x		x		x	
	14.¿En qué medida considera que la competencia en el sector avícola es un desafío para su empresa?	x		x		x		x	
	15.En una escala del 1 al 5, ¿cuán impactantes cree que serán los cambios en las preferencias del consumidor como un desafío para su empresa en el sector avícola?	x		x		x		x	
	16.¿Qué tan preparada siente su empresa para enfrentar los posibles obstáculos financieros identificados en el estudio?	x		x		x		x	
	17.En una escala de 1 a 5, ¿hasta qué punto percibe los riesgos asociados con eventos climáticos como un desafío para la producción avícola?		x	x		x		x	
	18.¿Cómo calificaría la importancia de la gestión eficiente de la cadena de suministro para superar los obstáculos identificados en el estudio?	x		x		x		x	
	19.En una escala del 1 al 5, ¿cómo evalúa la capacidad de su empresa para adaptarse y superar los desafíos tecnológicos identificados en el estudio?	x		x		x		x	
	20.¿Qué tan preocupado está por la posibilidad de cambios en las políticas gubernamentales que podrían afectar negativamente al sector avícola en el futuro?	x		x		x		x	



Mg. Rita del Río Dávalos  
Avícola Santa Ana SRL.

## Anexo Escala del Instrumento

---

<u>Escala Likert</u>	
1	Muy inadecuado
2	Inadecuado
3	Neutral
4	Adecuado
5	Muy adecuado

---

