



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
CIENCIAS ECONÓMICAS

"Análisis de la relación entre el desarrollo de la Microempresa en el  
Perú con la capacidad de gestión - Lima 2023"

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

**AUTOR**

Quispe Castro, Hernán Edgar  
<https://orcid.org/0009-0008-4578-2743>

**ASESOR**

Mg. Burmester Andreu, Hans Federico Isaac  
<https://orcid.org/0000-0002-4980-1154>

Lima - Perú  
2023

# QUISPE\_CASTRO TURNITIN

## INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	1%
5	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://www.cepchile.cl">www.cepchile.cl</a> Fuente de Internet	<1%



Dedicatoria

*A Dios, A mis padres, A mi Amada Esposa y A mi Hija querida.*



## Agradecimiento

*Agradezco a Dios por haberme permitido culminar esta linda carrera, a mi madre, que en todo tiempo me apoyo para salir adelante, a mi esposa por ayudarme a encontrar mi vocación y estar a mi lado y a mi hija por su cariño y entusiasmo.*

## Resumen

Este estudio se propuso analizar la estrecha relación entre el desarrollo de las microempresas en el contexto peruano y su capacidad de gestión, identificando factores clave que influyen en este vínculo. El objetivo general fue comprender cómo las habilidades de gestión impactan el crecimiento y sostenibilidad de las microempresas en Lima, Perú, en el año 2023, identificando factores determinantes que afectan su crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial limeño en 2023. Se procura responder la interrogante ¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión?, la falta de una gestión eficiente en las microempresas del Perú ha sido identificada como un obstáculo significativo para su desarrollo sostenible. La carencia de habilidades y prácticas efectivas de gestión ha llevado a un ciclo de vida corto y limitante que afectan la consolidación y crecimiento de estas empresas en el competitivo escenario empresarial. Este estudio abordó la necesidad de comprender y abordar los desafíos asociados con la capacidad de gestión en las microempresas, proponiendo recomendaciones concretas para fortalecer estas habilidades y, por ende, impulsar un desarrollo más sólido y sostenible en el tejido empresarial peruano. Se empleó una encuesta de percepción se realizó un análisis PESTEL relacionado a la microempresa peruana.

Palabras clave: *Microempresa, desarrollo, capacidad de gestión, análisis Pestel.*

## Abstract

This study set out to analyze the close relationship between the development of microenterprises in the Peruvian context and their management skills, identifying key factors that influence this link. The general objective was to understand how management skills impact the growth and sustainability of microenterprises in Lima, Peru, in the year 2023, identifying determining factors that affect their growth and sustainability in the Lima business environment in 2023. It seeks to answer the question: What is the relationship between the development of microenterprises in Peru and their management capacity? The lack of efficient management in Peruvian microenterprises has been identified as a significant obstacle to their sustainable development. The lack of effective management skills and practices has led to a short life cycle and constraints that affect the consolidation and growth of these enterprises in the competitive business scenario. This study addressed the need to understand and address the challenges associated with management skills in microenterprises, proposing concrete recommendations to strengthen these skills and, thus, foster a more solid and sustainable development in the Peruvian business fabric. A perception survey was used and a PESTEL analysis related to Peruvian microenterprises was carried out.

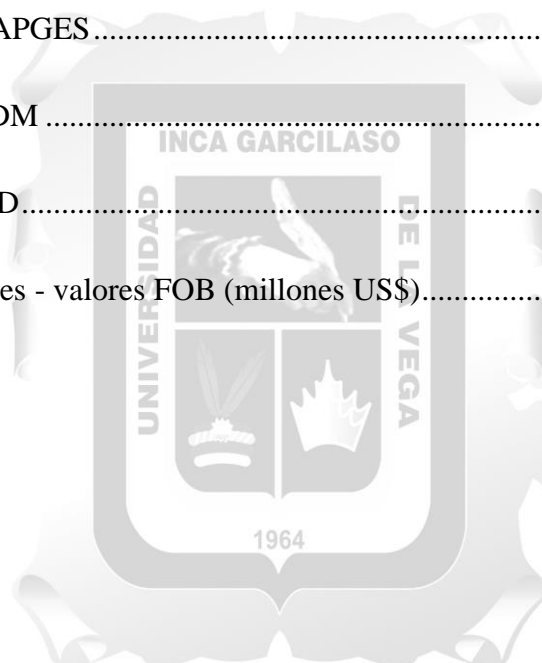
Key words: Microenterprise, development, management capacity, Pestel analysis.

## Indice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Resumen .....	iv
Abstract.....	v
Indice de Contenidos .....	vi
Indice de Figuras .....	vii
Introducción.....	viii
<b>CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>1</b>
1.1.Marco histórico.....	1
1.2.Bases teóricas .....	2
1.3.Marco legal.....	6
1.4.Antecedentes del estudio .....	7
1.5.Marco conceptual .....	11
<b>CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
2.1.Descripción de la realidad problemática .....	13
2.2.Formulación del problema general y específicos .....	17
2.3.Objetivo general y específicos.....	17
<b>CAPITULO III: JUSTIFICACION Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACION .</b>	<b>18</b>
3.1.Justificación e importancia del estudio.....	18
3.2.Delimitación del estudio.....	20
<b>CAPITULO IV: FORMULACION DEL DISEÑO .....</b>	<b>21</b>
4.1.Diseño esquemático.....	22
4.2.Descripción de los aspectos básicos del diseño.....	22
<b>CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO.....</b>	<b>24</b>
5.1.Aplicación de la propuesta de solución.....	25
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## Indice de Figuras

Figura 1 Ventas de la Mypes en el Perú 2007- 2021 .....	14
Figura 2 Causa-Efecto .....	15
Figura 3 Empresas por Tipo 2007-2021 .....	16
Figura 4 Dimensiones de estudio en la encuesta .....	26
Figura 5 Coeficiente Alfa de Cronbach .....	26
Figura 6 FrecuenciaDyCG.....	37
Figura 7 FrecuenciaCAPGES .....	39
Figura 8 FrecuenciaEDM .....	40
Figura 9 FrecuenciaISD.....	42
Figura 10 Exportaciones - valores FOB (millones US\$).....	45





## Introducción

En la dinámica y cambiante realidad empresarial del Perú, las microempresas desempeñan un papel crucial como impulsores de la economía y generadores de empleo. En este contexto, el presente estudio, titulado "Análisis de la relación entre el desarrollo de la Microempresa en el Perú con la capacidad de gestión - Lima 2023", se embarca en una exploración detallada para comprender la interconexión entre el desarrollo de las microempresas y su capacidad de gestión.

El Capítulo 1 de esta investigación establece el cimiento teórico esencial para el análisis. A través del examen del Marco Histórico, se traza la evolución de las microempresas en el contexto peruano, proporcionando una visión retrospectiva para contextualizar su desarrollo actual. Las Bases Teóricas brindan un marco conceptual sólido, mientras que el Marco Legal establece las pautas normativas que rigen este sector crucial. Los Antecedentes del Estudio, a su vez, revisan investigaciones previas para identificar vacíos de conocimiento y fundamentar la necesidad de esta nueva investigación.

El Capítulo 2 se sumerge en el Planteamiento del Problema. A través de una meticulosa descripción de la realidad problemática, se pone de manifiesto la complejidad del entorno en el que operan las microempresas. La formulación del problema general y específicos delimitará claramente los objetivos de esta investigación, proporcionando una hoja de ruta precisa para la exploración de la relación entre el desarrollo y la capacidad de gestión de las microempresas en el Perú.

La Justificación y Delimitación de la Investigación, abordadas en el Capítulo 3, otorgan un contexto esencial al estudio. Se destacará la importancia de comprender esta relación, tanto en términos de contribución económica como de su impacto en la sociedad. La delimitación establecerá los límites de la investigación, definiendo claramente el alcance y la aplicabilidad de los hallazgos.

El Capítulo 4 se enfoca en la Formulación del Diseño, presentando un diseño esquemático que servirá como estructura conceptual. La descripción de los aspectos básicos del diseño proporcionará una comprensión profunda de la metodología que guiará la investigación. Finalmente, el Capítulo 5 llevará a cabo la Prueba de Diseño mediante la aplicación de la propuesta de solución. Este capítulo será fundamental para la validación empírica de la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y

su capacidad de gestión. A lo largo de las Conclusiones y Recomendaciones, se resumirán los hallazgos clave y se ofrecerán perspectivas valiosas para orientar futuras investigaciones y, lo que es más importante, informar prácticas empresariales y políticas que impulsen el crecimiento sostenible de las microempresas en el contexto peruano.



## CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACION

El primer capítulo de este estudio, "Marco Teórico de la Investigación", constituye el sólido fundamento conceptual sobre el cual se erige toda la estructura de análisis. Este capítulo se sumerge en diversas dimensiones cruciales que contextualizan el estudio, brindando una visión integral de las microempresas en el Perú y su relación con la capacidad de gestión. La travesía histórica de las microempresas en el Perú se despliega en este apartado, permitiendo una comprensión profunda de su evolución. Desde sus primeras manifestaciones hasta el panorama empresarial actual, este análisis histórico arrojará luz sobre los factores que han moldeado el desarrollo de las microempresas a lo largo del tiempo. Las bases teóricas proporcionan el andamiaje conceptual necesario para abordar las complejidades del estudio. Exploraremos teorías empresariales relevantes, modelos de gestión y enfoques estratégicos que sirven como marco de referencia para comprender la interrelación entre el desarrollo empresarial y la capacidad de gestión. El entorno normativo que regula las microempresas es esencial para comprender las restricciones y oportunidades que enfrentan. Este apartado examinará las leyes y regulaciones pertinentes que influyen en la operación y desarrollo de las microempresas en el Perú. La revisión de investigaciones previas permite identificar lagunas en el conocimiento existente y establecer la relevancia del presente estudio. Analizaremos investigaciones anteriores relacionadas con el desarrollo de microempresas y su capacidad de gestión, identificando contribuciones y áreas que requieren una mayor exploración. La construcción de un marco conceptual sólido servirá como guía para la comprensión de los términos y conceptos clave utilizados en la investigación. Se establecerán definiciones claras y se delimitarán los alcances conceptuales para una interpretación precisa de los resultados obtenidos. Este capítulo, por ende, no solo contextualiza la investigación en términos históricos y teóricos, sino que también establece la plataforma desde la cual se abordará la compleja relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión.

### 1.1.Marco histórico

El contexto histórico en el que se desenvuelven las microempresas en el Perú desempeña un papel fundamental en la comprensión de su evolución y desarrollo a lo largo del tiempo. A lo largo de las décadas, las microempresas han sido testigos de

transformaciones significativas en el tejido empresarial peruano, reflejando las dinámicas económicas y sociales que han marcado la historia del país.

En las últimas décadas del siglo XX, el Perú experimentó una serie de reformas económicas que liberalizaron su economía y fomentaron la iniciativa empresarial. Este periodo fue testigo del surgimiento y crecimiento de microempresas en diversos sectores, aprovechando nuevas oportunidades comerciales y adaptándose a un entorno más dinámico. La década de 1990, en particular, marcó un hito con políticas orientadas hacia la apertura económica y la promoción del emprendimiento.

En el nuevo milenio, las microempresas continuaron desempeñando un papel vital en la economía peruana. La globalización, el avance tecnológico y la diversificación de mercados influyeron en la forma en que estas empresas operan y se desarrollan. Se observó un aumento en la adopción de tecnologías de la información y una mayor conciencia de la sostenibilidad empresarial.

Sin embargo, este periodo también presentó desafíos, como la necesidad de adaptarse a cambios económicos y regulatorios. Las microempresas se vieron afectadas por eventos como la crisis financiera global de 2008 y, más recientemente, la pandemia del COVID-19, que destacó la importancia de la resiliencia y flexibilidad en la gestión empresarial.

El presente estudio, al explorar la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión, se sitúa en el cruce de estas transformaciones históricas. Al entender el camino recorrido por estas pequeñas empresas, se busca contextualizar sus actuales desafíos y oportunidades, proporcionando una base histórica sólida para la comprensión de los fenómenos contemporáneos en el mundo de las microempresas peruanas.

## 1.2. Bases teóricas

Los niveles de competitividad en los países de Latinoamérica están avanzando gradualmente, pero aún enfrentan desafíos para equipararse con las economías más avanzadas. Estas dificultades radican principalmente en aspectos clave de competitividad, como la innovación tecnológica impulsada por inversiones estratégicas en infraestructura y capital intelectual, que son cruciales para mejorar la productividad en diversos factores. De acuerdo a Benites et al., (2020) en el escenario global actual, donde las economías

avanzadas, representadas por los países de la OCDE, coexisten con potencias emergentes del Grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), la mejora de la productividad se posiciona como un pilar esencial para su progreso. Estos países reconocen la importancia de aumentar las inversiones en capital físico, tecnológico y humano, factores clave para potenciar la productividad total de los factores. La competitividad se amplifica especialmente en inversiones que optimizan la asignación de recursos, enfocándose en fortalecer activos intangibles, el conocimiento y en elevar los estándares de gestión empresarial. Se subraya la innovación en productos y procesos como un elemento indispensable para lograr una competitividad duradera. El concepto de gestión del conocimiento se centra en un proceso constante que busca fomentar y aplicar todos los conocimientos relevantes dentro de una empresa. Su finalidad es potenciar la habilidad de la empresa para resolver problemas y, de esta manera, fortalecer y mantener sus ventajas competitivas. Varios expertos describen la gestión del conocimiento en las organizaciones como el proceso de reconocer y utilizar el conocimiento colectivo dentro de una entidad para potenciar su competitividad, estructurándolo en cuatro fases esenciales: creación, almacenamiento y recuperación, transferencia y aplicación del conocimiento (Hernández et al., 2014). De igual modo Alaña et al., (2018) afirman que la gestión tributaria se refiere al conjunto de medidas implementadas por la Administración tributaria con el fin de establecer incentivos fiscales y beneficios para las empresas y contribuyentes con ingresos más bajos. Estos incentivos buscan generar ventajas económicas. Además, se han establecido beneficios fiscales con el propósito de atraer inversores internacionales. En el contexto globalizado actual, los países tienden a competir en mejorar su gestión fiscal para atraer tanto a inversores locales como extranjeros. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tienen el potencial de potenciar la gestión del conocimiento y la información dentro de la empresa. Asimismo, permiten reducir los costos asociados a las transacciones y acelerar tanto las operaciones entre empresas como las dirigidas al consumidor final. Además, las TIC elevan el estándar de los servicios ofrecidos a los clientes y optimizan las comunicaciones externas. Esta tecnología también contribuye a aumentar la productividad empresarial, mejorar la eficiencia en ciertas áreas, facilitar la creación de nuevos mercados y propiciar la aparición de innovadores modelos de negocio (Ferrer, 2021). Existen investigaciones como la de Galarza et al., (2020) que concluyen respecto a la competitividad de las empresas se ve influenciada por una combinación de factores tanto internos como externos que afectan su desempeño. Internamente, aspectos como el rendimiento de los

empleados, la administración financiera, el estilo de liderazgo, la calidad de sus productos o servicios, así como sus tácticas de mercadotecnia, juegan un papel crucial en los resultados que obtienen. Externamente, factores como el clima político y económico a nivel nacional e internacional, desastres naturales, prácticas de competencia desleal, monopolios, acciones de oligopolio y eventos como epidemias o pandemias, pueden representar desafíos significativos que restringen la operación de las organizaciones. En las microempresas la innovación se caracteriza por la introducción de cambios en productos y procesos, ya sea mediante mejoras en los existentes o mediante la exploración de nuevos mercados y formas de distribución. La efectividad de la innovación se ve facilitada por el uso de herramientas y sistemas de gestión adecuados. Cuando los impulsores de la innovación en una empresa operan de manera eficiente, esta se convierte en una fuente constante de valor (Soedispa y Pionce, 2022). Sin embargo, en Ramírez et al., (2020) afirman que la gestión logística en la microempresa se encarga dentro de la cadena de suministro de planificar, ejecutar y supervisar de manera óptima el movimiento y almacenamiento de productos, servicios y datos desde su origen hasta su destino final. Su objetivo principal es satisfacer las demandas de los clientes de manera eficiente y efectiva. Por ello, se considera que la logística engloba todas las actividades relacionadas con la adquisición, producción y distribución que garantizan la disponibilidad de bienes y servicios para los consumidores en el momento y lugar que lo requieran. Asimismo, Alcívar et al., (2020) establecen que actualmente, se ha observado un notable aumento de las microempresas en diferentes naciones, especialmente en Latinoamérica, lo que ha contribuido significativamente al desarrollo económico y la generación de empleo, teniendo un impacto destacado en la prosperidad nacional al generar divisas y riqueza. En el caso de Ecuador, las Micros y Pequeñas Empresas (MiPymes) constituyen la mayoría de las organizaciones establecidas en el país. Aunque este manual esté dirigido principalmente a productores en zonas rurales y periurbanas, los principios y técnicas de administración empresarial que se presentan son aplicables a las PYMES urbanas. Estos enfoques son igualmente pertinentes para todas las pequeñas y microempresas, independientemente del ámbito económico en el que operen. Además, las distinciones tradicionales entre los sectores agrícolas y urbanos han quedado obsoletas debido a los cambios significativos en las economías de América Latina y el Caribe en las últimas décadas; La característica que identifica el proceso de cambio en curso es la ascendencia del conocimiento como el factor de producción principal, convirtiéndose en el elemento fundamental que influye en el uso eficiente de los demás factores productivos. Los

analistas más vanguardistas en el ámbito empresarial coinciden en que el futuro no seguirá la línea del pasado, sino que probablemente experimentará una serie de transformaciones discontinuas. Contrariamente, se anticipa que las estrategias exitosas de ayer no garantizarán el éxito en el futuro. Aquellos que comparten esta perspectiva otorgan un papel estratégico a los nuevos líderes, quienes deben forjar sus propias ideas sobre la dirección que deben tomar y, a su vez, guiar a sus organizaciones de manera persuasiva. Así, se prevé que la capacidad creativa humana respaldada por el conocimiento, es decir, el capital intelectual, será el núcleo de los cambios venideros. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) son esenciales para la economía de las naciones latinoamericanas debido a su potencial para impulsar la productividad y crear empleo, lo que contribuye a mitigar la disparidad estructural que las distingue. No obstante, según datos de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe su tamaño reducido y el limitado acceso a financiamiento son factores determinantes que influyen en su rendimiento en la región. Estas limitaciones afectan su productividad, capacidad innovadora e inserción en cadenas de valor globales, colocándolas en una posición desfavorable frente a empresas más grandes y representando los principales desafíos para su fortalecimiento y expansión (Peña et al., 2018). De otra parte, en Romero et al., (2017) afirman que el tejido microempresarial es crucial para la economía de una nación, ya que impulsa la creación de empleo y el avance de los sectores productivo, comercial y de servicios. Destaca la contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas dada la abundancia de entidades que se encuentran en esta clasificación. Sin embargo, es motivo de preocupación la breve duración que suelen tener estas empresas en el mercado y las restricciones con las que a menudo se enfrentan. De igual modo, en Ferrer , (2021) concluyen que la escasez de recursos, la limitada capacidad y la elevada exposición a riesgos son obstáculos significativos en la administración de las MIPYMES. Estas empresas presentan particularidades vinculadas al entorno competitivo, a la estructura organizacional y a las tácticas administrativas que complican su dirección efectiva. Factores como la dependencia de un pequeño grupo de clientes, restricciones severas en recursos humanos y financieros, y la inexperiencia en la gestión administrativa, dificultan la capacidad de las microempresas para mantenerse y prosperar en un mercado altamente competitivo. Finalmente, las micro y pequeñas empresas son pilares en las economías de América Latina, aunque su presencia en las exportaciones es limitada, ya que solo el 16.8% de estas empresas en la región se dedican a la exportación. La situación de las pymes en Perú guarda similitudes con la realidad de las pequeñas y medianas empresas

en el contexto latinoamericano. Por tanto, es esencial reconocer el papel fundamental de las pymes peruanas en el impulso económico nacional y comprender el valor y el potencial de su expansión internacional. Esto permitiría aprovechar de mejor manera los tratados comerciales existentes, un aspecto que se estudia en la carrera de Relaciones Internacionales.

### 1.3.Marco legal

El marco legal relacionado con las microempresas en el Perú está constituido por diversas normativas que buscan promover el desarrollo y fortalecimiento de este sector. A continuación, se mencionan algunas de las leyes y disposiciones más relevantes:

1. Ley de Mype (Ley N.º 28015): Esta ley establece el Régimen MYPE, que busca promover la formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas, otorgándoles beneficios tributarios, laborales y administrativos.

2. Reglamento de la Ley de Mype (Decreto Supremo N.º 007-2008-TR): Este reglamento complementa la Ley de Mype y detalla aspectos específicos sobre la clasificación de las empresas, beneficios, obligaciones y otros aspectos relevantes para el sector.

3. Ley General de Sociedades (Ley N.º 26887): Esta ley regula la constitución y funcionamiento de las sociedades, incluyendo las microempresas que pueden optar por diferentes formas jurídicas como la empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL) o la sociedad anónima cerrada (S.A.C.).

4. Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo Decreto Legislativo N° 821): Establece disposiciones tributarias que afectan a las microempresas, contemplando beneficios como la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) para ciertos ingresos.

Es importante señalar que el marco legal puede ser objeto de modificaciones y actualizaciones, por lo que se recomienda consultar las leyes y reglamentos vigentes para obtener información detallada y actualizada sobre el entorno legal de las microempresas en el Perú.



#### 1.4. Antecedentes del estudio

Nacionales

Universidad: Universidad de Lima

Título: “Factores del estancamiento y mortalidad en las mypes del sector consumo de lima metropolitana en el periodo 2020”

Autor: (Hidalgo, 2022)

Objetivo: “Identificar los elementos que llevan a las micro y pequeñas empresas del sector de consumo a un estado de estancamiento o cierre en Lima Metropolitana durante el año 2020”

Conclusión: “Las micro y pequeñas empresas del sector consumo en Lima Metropolitana que implementen una estrategia de planificación empresarial experimentarán un crecimiento sostenido en el competitivo mercado. Esto se debe a que existe una conexión directa entre una planificación estratégica efectiva y el logro de objetivos empresariales. De esta manera, estas empresas podrán prevenir el estancamiento o el cese de sus operaciones”

Universidad: Universidad Autónoma del Perú

Título: “La formalización de las mypes de fabricación de muebles el parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo”

Autor: (Chambi, 2016)

Objetivo: “Estudiar cómo la formalización influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de muebles en el parque industrial de Villa El Salvador”

Conclusión: “Las micro y pequeñas empresas representan una gran proporción del total de empresas en Perú. Estas Mypes abarcan una amplia gama de actividades económicas en el país. Generalmente, al iniciar un negocio, se comienza con una estructura pequeña que, con el tiempo y el desarrollo, tiene el potencial de convertirse en una empresa de mayor envergadura”

Universidad: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo

Título: “Propuesta de mejora de la gestión integral empresarial para la microempresa orfebres y joyeros del Perú sac”

Autor: (García & Mestanza, 2019)

Objetivo: “Proponer una mejora de la gestión integral empresarial para la microempresa orfebres y joyeros”

Conclusión: “En relación con el análisis del perfil empresarial de la microempresa Orfebres y Joyeros del Perú S.A.C., se observó que posee experiencia y conocimiento en el ámbito de la joyería y la orfebrería. Aunque tiene una capacidad empresarial moderada, su carencia de entendimiento en áreas como el comercio exterior y la gestión empresarial constituye una vulnerabilidad para alcanzar sus metas comerciales. En el ámbito familiar, el propietario dirige la empresa y toma decisiones, mientras que su familia colabora en diversas responsabilidades y operaciones del negocio. Él se esfuerza por asegurar la continuidad y el crecimiento de la empresa a lo largo del tiempo, buscando su consolidación económica y la generación de beneficios”

Universidad: Universidad Señor de Sipán

Título: “Gestión empresarial y competitividad de microempresas del sector confecciones del distrito de Ancón, 2020”

Autor: (Porras, 2021)

Objetivo: “Analizar la administración y competitividad de las microempresas dedicadas al sector de confecciones en el distrito de Ancón durante el año 2020”

Conclusión: “Se determinó que la gestión de la microempresa en el sector de confecciones era insuficiente, ya que carecía de normas, políticas o directrices definidas que facilitaran su proceso administrativo”

Universidad: Pontificia Universidad Católica del Perú

Título: “Gestión eficiente de una micro y pequeña empresa : como superar el segundo año y sostenerse en el tiempo”

Autor: (Lazaro, 2010)

Objetivo: “Proponer un modelo de Gestión eficiente de una micro y pequeña empresa: como superar el segundo año y sostenerse en el tiempo”

Conclusión: “Desarrollar estrategias efectivas de marketing para posicionar el producto o servicio en el mercado. La captación y retención de clientes son fundamentales para el crecimiento sostenido”

Internacionales

Universidad: Universidad Veracruzana

Título: “Diseño de un sistema de gestión de la calidad para una microempresa”

Autor: (Mendoza, 2008)

Objetivo: “Optimizar las operaciones internas y aumentar el volumen de ventas de la empresa Refaccionaria Mastermotor mediante la implementación de un sistema de gestión de calidad basado en la normativa ISO 9001:2000”

Conclusión: “Los hallazgos del diagnóstico efectuado a Refaccionaria Mastermotor se detallan a continuación. Tras llevar a cabo un análisis situacional, que se encuentra en el anexo 5, se identifica que las falencias principales de la empresa radican en su gestión. Se observan carencias en su sistema administrativo actual, especialmente en las fases de planificación, organización, dirección, control y gestión del personal. La compañía carece de una planificación estructurada y de una organización claramente definida. Además, se nota la ausencia de la implementación de teorías motivacionales y se identifica un estilo de liderazgo autocrático según Vromm y Yago (1988). La empresa carece de iniciativas de capacitación y desarrollo, lo que refleja una falta de interés hacia su capital humano. Asimismo, no se encuentran presentes métricas de rendimiento ni mecanismos de control para garantizar el logro de las metas corporativas. En cuanto a factores externos, se evidencia que la principal amenaza para la organización es la competencia, que se expande rápidamente y captura una porción significativa del mercado. Esta competencia ofrece servicios adicionales que son considerados como puntos fuertes en su propuesta de valor”

Universidad: Universidad Nacional de Colombia

Título: “El microcrédito: efectos en Las microempresas en bogotá”

Autor: (Rojas Gómez, 2021)

Objetivo: “Estudiar los impactos del microcrédito en los beneficiarios para verificar si se logra su propósito, mediante un análisis basado en múltiples casos de estudio”

Conclusión: “En realidad, se observan notables disparidades entre el microcrédito y el crédito convencional, y estas diferencias se manifiestan en su tipología, tasas de interés, modalidades de obtención, calidad de la cartera y también en el público al que están dirigidos. Desde una perspectiva positiva de lo que debería ser, el microcrédito se concibe como una herramienta que posibilita el acceso a personas con la intención de superar la pobreza mediante la inversión en un negocio o proyecto productivo específico”

Universidad: Universitat Politècnica de Catalunya

Título: “Modelo de competencias para microempresarios en entornos deprimidos: la región 5 del Ecuador”

Autor: (Fernandez, 2018)

Objetivo: “Elaborar un modelo de habilidades y capacidades para el microempresario que opera en áreas desfavorecidas, diseñado según sus particularidades personales y el contexto en el que opera. Este modelo se basará en la identificación, estructuración y asignación de las competencias clave obtenidas a partir de investigaciones bibliográficas y análisis de terreno. El objetivo es proporcionar un instrumento que potencie al microempresario tanto a nivel personal como en la gestión de su negocio, buscando mejorar su rentabilidad y, consecuentemente, su calidad de vida”

Conclusión: “Se examinan los microempresarios en función de su dominio y aplicación de competencias, relacionándolas con su impacto en la administración de sus empresas. Para este propósito, se consultó a expertos con amplia experiencia en interacción directa con el sector microempresarial, quienes tienen un profundo entendimiento de sus desafíos y comportamientos. Estos especialistas proporcionaron la información crucial para identificar las competencias más relevantes en sus actividades y facilitar así la creación del modelo de competencias destinado al microempresario que opera en contextos desfavorecidos”

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Título: “Microempresa y Microfinanzas como Instrumento de Desarrollo Local”

Autor: (Sanhueza, 2011)

Objetivo: “Analizar la efectividad de las microfinanzas como herramienta financiera para impulsar el desarrollo local endógeno de la región, considerando su impacto social en la reducción de la pobreza y su función económica”

Conclusión: “Para analizar el efecto del microcrédito en los microempresarios que se benefician de él, se ha desarrollado un modelo que permite estimar cómo influye en sus ingresos. Además, se lleva a cabo un análisis centrado en la percepción de los microempresarios sobre los beneficios o mejoras experimentadas en diversas variables”

Universidad: Universidad Católica de Chile

Título: “Importancia de la definición de objetivos para medir de manera efectiva los resultados de los planes de comunicación: caso Banco Estado microempresas”

Autor: (Ortuzar, 2012)

Objetivo: “Analizar el caso de BancoEstado Microempresas (BEME)”

Conclusión: “BEME ha experimentado transformaciones significativas en los últimos tres años. En la actualidad, se encuentra en una etapa de cambio orientada a fortalecer el liderazgo de los niveles intermedios de la organización, como se menciona en Adell 2011. Por ello, debe alinearse con esta nueva dirección estratégica de la empresa y ser revisado para incluir indicadores precisos que muestren su contribución al progreso de la organización”

### 1.5.Marco conceptual

El marco conceptual de un estudio proporciona el conjunto de conceptos teóricos y definiciones que sirven como base para comprender y analizar los fenómenos investigados. Dado que no se proporcionó información específica sobre el estudio en cuestión, a continuación, se presenta un ejemplo genérico de cómo podría estructurarse un marco conceptual. Ten en cuenta que los conceptos específicos variarán según la naturaleza del estudio:

1. Micro y Pequeñas Empresas (MYPES): Se refiere a entidades empresariales con dimensiones limitadas en términos de ingresos, número de empleados y activos. En el contexto del estudio, se consideran aquellas empresas que operan en el sector de [especificar el sector, por ejemplo, consumo, fabricación de muebles, etc.].

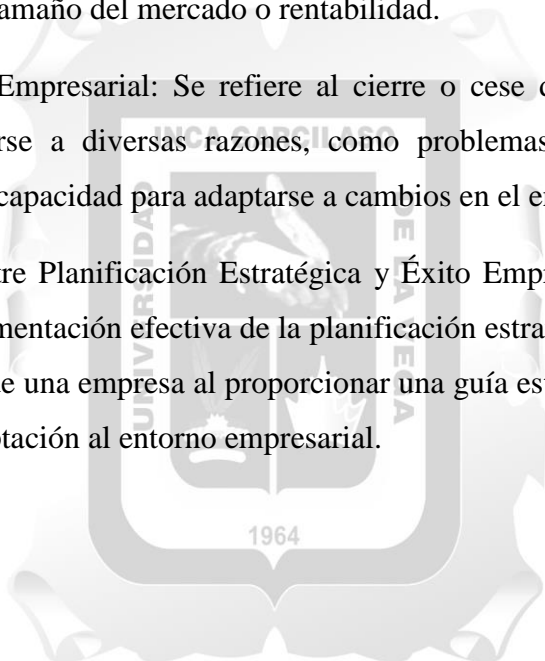
2. Planificación Estratégica Empresarial: Este concepto implica el proceso de definir metas y objetivos a largo plazo de una empresa, así como la formulación y ejecución de estrategias para lograrlos. La planificación estratégica puede abordar aspectos como la gestión financiera, el marketing, la expansión y la innovación.

3. Crecimiento Empresarial: Se refiere al aumento sostenido en tamaño, ingresos y rentabilidad de una empresa. El crecimiento puede manifestarse a través de la expansión del mercado, el aumento de la participación en el mercado, la diversificación de productos, entre otros.

4. Estancamiento Empresarial: En este contexto, se refiere a la situación en la que una empresa experimenta una falta de crecimiento o desarrollo, pudiendo estancarse en términos de ingresos, tamaño del mercado o rentabilidad.

5. Mortalidad Empresarial: Se refiere al cierre o cese de operaciones de una empresa. Puede deberse a diversas razones, como problemas financieros, falta de competitividad, o la incapacidad para adaptarse a cambios en el entorno empresarial.

6. Relación entre Planificación Estratégica y Éxito Empresarial: Este concepto sugiere que una implementación efectiva de la planificación estratégica puede contribuir al éxito a largo plazo de una empresa al proporcionar una guía estructurada para la toma de decisiones y la adaptación al entorno empresarial.



## CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

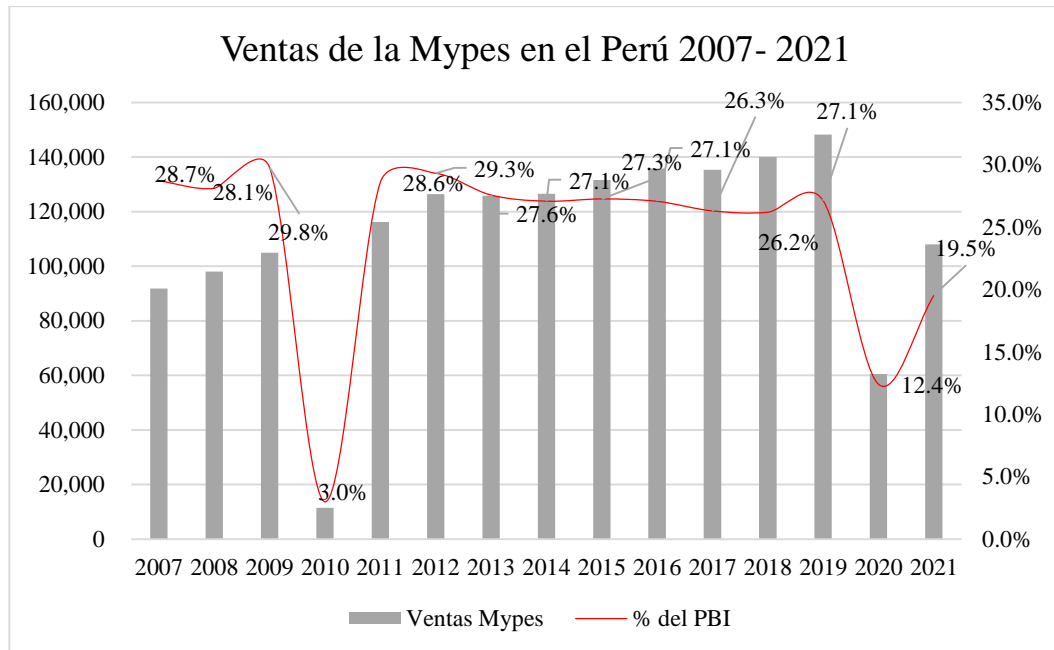
La presente sección constituye el núcleo central de la investigación, donde se abordará de manera detallada la problemática que motiva el desarrollo de este estudio. La comprensión profunda y precisa de esta problemática es esencial para establecer el marco conceptual y metodológico que guiará la investigación. En el contexto actual, se observa la necesidad imperante de analizar y comprender los desafíos que enfrentan las microempresas en el Perú, específicamente en relación con su desarrollo y la capacidad de gestión. La relevancia de las microempresas en la economía y su contribución al crecimiento nacional resalta la importancia de abordar de manera efectiva los obstáculos que puedan limitar su progreso. El problema general que orienta esta investigación se centra en analizar la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión. Para abordar de manera específica este problema, se formulan los objetivos. La justificación de este estudio radica en la necesidad de proporcionar insights valiosos para fortalecer el desarrollo y la gestión de las microempresas en el Perú. Entender las dinámicas y desafíos específicos que enfrentan estas empresas permitirá diseñar estrategias más efectivas para su crecimiento sostenible, generando así un impacto positivo en la economía local y en la generación de empleo. Este estudio se enfocará en microempresas ubicadas en el territorio peruano, centrándose en aspectos relacionados con su desarrollo y capacidad de gestión. La delimitación geográfica y temática establecida facilitará un análisis más específico y contextualizado. En resumen, este capítulo proporciona un contexto claro y detallado del problema de investigación, estableciendo las bases necesarias para desarrollar un estudio significativo y relevante en el ámbito de las microempresas en el Perú.

### 2.1.Descripción de la realidad problemática

La realidad problemática abordada en este estudio se enmarca en el entorno de las microempresas en el Perú, un sector empresarial vital para la economía nacional. Las microempresas, por su tamaño y características particulares, enfrentan una serie de desafíos que afectan su desarrollo y, por ende, su contribución al crecimiento económico del país. En el contexto peruano, las microempresas representan una parte significativa del tejido empresarial.

**Figura 1**

*Ventas de la Mypes en el Perú 2007- 2021*



*Nota.* Elaboración propia, fuente Cámara de Comercio

A pesar de su importancia, estas enfrentan obstáculos que limitan su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Entre los desafíos más destacados se encuentran:

#### Acceso a Recursos Financieros:

Las microempresas a menudo experimentan dificultades para acceder a financiamiento adecuado. Las restricciones en el acceso a créditos y recursos financieros limitan sus capacidades para invertir en expansión, innovación y desarrollo.

#### Capacidades de Gestión Limitadas:

La gestión empresarial efectiva es esencial para el crecimiento sostenible de las microempresas. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan limitaciones en términos de capacidades de gestión, abarcando áreas como planificación estratégica, marketing, y gestión de recursos humanos.

#### Competencia y Adaptación al Entorno Cambiante:

En un entorno empresarial dinámico, las microempresas deben enfrentarse a la competencia, tanto local como global, y adaptarse a cambios en las condiciones del



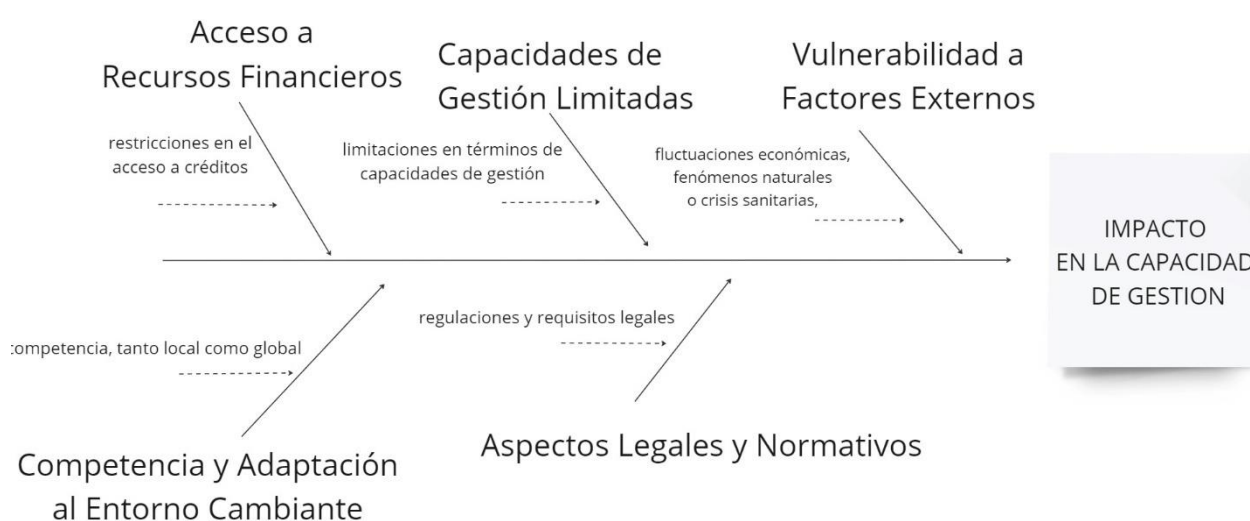
mercado. La capacidad de adaptación y la diferenciación en productos y servicios son aspectos cruciales.

Aspectos Legales y Normativos:

Las regulaciones y requisitos legales pueden representar desafíos adicionales para las microempresas, especialmente en términos de cumplimiento y gestión administrativa.

## Figura 2

*Causa-Efecto*



*Nota.* Elaboración propia

Vulnerabilidad a Factores Externos:

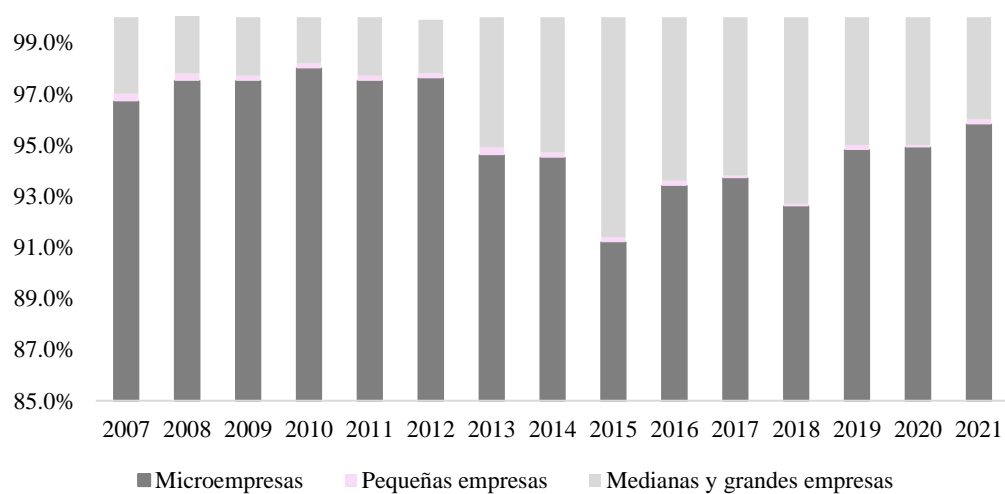
Factores externos, como fluctuaciones económicas, fenómenos naturales o crisis sanitarias, pueden tener un impacto significativo en las microempresas, haciéndolas más vulnerables a situaciones imprevistas. Esta compleja realidad problemática plantea interrogantes sobre la relación entre el desarrollo de las microempresas y su capacidad de gestión en el contexto peruano. La comprensión detallada de estos desafíos es esencial para diseñar estrategias efectivas que impulsen el crecimiento y fortalezcan la resiliencia de las microempresas en el Perú.

**Figura 3**

*Empresas por Tipo 2007-2021*

	Microempresas	Pequeñas empresas	Medianas y grandes empresas
2007	96.7%	0.3%	3.0%
2008	97.5%	0.3%	2.3%
2009	97.5%	0.2%	2.3%
2010	98.0%	0.2%	1.8%
2011	97.5%	0.2%	2.3%
2012	97.6%	0.2%	2.1%
2013	94.6%	0.3%	5.1%
2014	94.5%	0.2%	5.3%
2015	91.2%	0.2%	8.6%
2016	93.4%	0.2%	6.4%
2017	93.7%	0.1%	6.2%
2018	92.6%	0.1%	7.3%
2019	94.8%	0.2%	5.0%
2020	94.9%	0.1%	5.0%
2021	95.8%	0.2%	4.0%

**Empresas por Tipo**



*Nota.* Elaboración propia, fuente MEF-INEI-MINCETUR

## 2.2. Formulación del problema general y específicos

De lo expuesto en la realidad problemática se formula los siguientes problemas de investigación.

Problema General:

*¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión?*

Problemas Específicos:

- a. ¿Cuáles son los factores clave que influyen en el desarrollo de las microempresas en el contexto peruano?
- b. ¿Cómo se evalúa la capacidad de gestión actual de las microempresas en el Perú y cuáles son los principales desafíos identificados en este aspecto?

## 2.3. Objetivo general y específicos

Y, para los problemas de investigación formulados se ha planteado los siguientes objetivos de investigación.

Objetivo General:

*Analizar la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión.*

Objetivos Específicos:

- a. Identificar los factores clave que influyen en el desarrollo de las microempresas en el contexto peruano.
- b. Evaluar la capacidad de gestión actual de las microempresas en el Perú, identificando y comprendiendo los principales desafíos en este aspecto.

### CAPITULO III: JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION

Este capítulo constituye un pilar fundamental en la estructura de nuestra investigación, proporcionando las bases para comprender la relevancia y los límites de este estudio. A continuación, se presenta una justificación detallada que respalda la elección del tema y se delimitan los alcances y fronteras que enmarcarán nuestra indagación. La elección de abordar la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión se sustenta en la necesidad crítica de comprender y fortalecer este sector empresarial. Las microempresas desempeñan un papel vital en la economía peruana, contribuyendo significativamente a la generación de empleo y al dinamismo económico local. La justificación de este estudio radica en la importancia de superar los desafíos que limitan el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas. Al comprender la relación entre su desarrollo y su capacidad de gestión, podemos diseñar estrategias y políticas más efectivas que impulsen el crecimiento económico, fomenten la innovación y contribuyan a la reducción de la brecha socioeconómica. Además, este estudio ofrece una oportunidad para identificar buenas prácticas y desafíos específicos que puedan informar a las políticas públicas y a las estrategias empresariales, buscando mejorar las condiciones para el desarrollo de las microempresas en el Perú. Este estudio se enfocará exclusivamente en las microempresas ubicadas en el territorio peruano. La delimitación geográfica asegura una contextualización específica de la problemática, considerando las particularidades del entorno empresarial peruano. Además, la investigación se concentrará en la relación entre el desarrollo y la capacidad de gestión, sin abordar otros aspectos que podrían requerir investigaciones separadas. Esta delimitación permite un análisis más preciso y enfocado, proporcionando resultados específicos que pueden ser aplicables y útiles en el ámbito local. Aunque se reconoce que existen microempresas en diversos sectores, la investigación se centrará en aspectos comunes que atraviesan a estas entidades, proporcionando una base sólida para comprender la dinámica microempresarial en el Perú.

#### 3.1. Justificación e importancia del estudio

La justificación e importancia del estudio se fundamentan en la necesidad crítica de comprender y abordar los desafíos que enfrentan las microempresas en el Perú, así como en reconocer su papel vital en la economía y el desarrollo del país. A continuación, se detallan los aspectos clave que respaldan esta justificación:

#### Contribución al Desarrollo Económico:

- Las microempresas constituyen una parte significativa del tejido empresarial en el Perú, aportando de manera sustancial a la generación de empleo y al dinamismo económico en diferentes regiones. Comprender los factores que influyen en su desarrollo es esencial para fortalecer su contribución al crecimiento económico nacional.

#### Generación de Empleo y Reducción de la Brecha Socioeconómica:

- Las microempresas son un importante motor de empleo, especialmente para comunidades locales y segmentos de la población que pueden enfrentar desafíos para acceder a empleo en grandes empresas. Mejorar las condiciones de desarrollo de estas microempresas puede contribuir a reducir la brecha socioeconómica y fomentar la inclusión laboral.

#### Dinamización de Sectores Específicos:

- Diversos sectores de la economía peruana dependen significativamente de las microempresas. Al comprender la relación entre el desarrollo y la capacidad de gestión de estas entidades, se pueden identificar oportunidades para fortalecer sectores específicos, estimular la innovación y mejorar la competitividad.

#### Influencia en las Políticas Públicas y Estrategias Empresariales:

- Los resultados de este estudio pueden informar la elaboración de políticas públicas y estrategias empresariales más efectivas. Identificar buenas prácticas y desafíos específicos permitirá diseñar intervenciones y apoyos más adaptados a las necesidades reales de las microempresas, tanto desde la perspectiva gubernamental como desde el sector empresarial.

#### Potenciación de la Resiliencia Empresarial:

- Comprender la relación entre el desarrollo y la capacidad de gestión de las microempresas es crucial para mejorar su resiliencia ante situaciones adversas, como crisis económicas, cambios en el entorno empresarial y fenómenos naturales. Fortalecer estas capacidades puede contribuir a la supervivencia y sostenibilidad a largo plazo de estas entidades.

En resumen, la justificación e importancia del estudio radican en la necesidad de mejorar las condiciones para el desarrollo de las microempresas, reconociendo su papel

clave en la economía peruana y buscando estrategias efectivas que promuevan su crecimiento sostenible.

Justificación teórica; porque consideramos que aporta al conocimiento del elemento económico más dinámico de un país que son sus microempresas,

### 3.2.Delimitación del estudio

- La delimitación temporal es en el año 2023
- La delimitación temática corresponde al ámbito de la microempresa



## CAPITULO IV: FORMULACIÓN DEL DISEÑO

Este capítulo representa una etapa crucial en la estructura de nuestra investigación, donde se delinean las bases metodológicas que guiarán la obtención y análisis de la información necesaria para abordar los objetivos planteados. A continuación, se presenta la formulación del diseño, detallando el enfoque, la estrategia y los instrumentos que conformarán la metodología de investigación. El diseño de la investigación se concibe como un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral de la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión. Este enfoque permite abordar la complejidad del fenómeno en estudio, capturando tanto las percepciones subjetivas como los indicadores objetivos.

**Enfoque Cualitativo:** La dimensión cualitativa de la investigación se apoyará en técnicas como entrevistas en profundidad y análisis de contenido. Estas herramientas permitirán explorar las percepciones, experiencias y perspectivas de los actores clave en el ámbito de las microempresas, proporcionando una comprensión rica y detallada de los factores que influyen en su desarrollo y capacidad de gestión.

**Enfoque Cuantitativo:** La dimensión cuantitativa se basará en encuestas estructuradas y análisis estadístico. Se diseñará un cuestionario que recoja datos cuantificables sobre variables relevantes para la investigación, permitiendo la obtención de información cuantitativa sobre el estado actual de las microempresas, sus prácticas de gestión y su desarrollo.

**Muestra Representativa:** La selección de la muestra se realizará de manera estratificada, considerando la diversidad geográfica y sectorial de las microempresas en el Perú. Se buscará una representación equitativa para garantizar la validez y generalización de los resultados.

**Análisis Integrado:** La integración de los datos cualitativos y cuantitativos se llevará a cabo mediante un enfoque comparativo. Se realizará un análisis conjunto de los resultados para obtener una comprensión más completa y coherente de la relación entre el desarrollo y la capacidad de gestión de las microempresas. Este diseño metodológico se estructura con el propósito de responder de manera rigurosa y completa a los objetivos de la investigación, asegurando la validez y confiabilidad de los hallazgos y contribuyendo a una comprensión más holística del fenómeno en estudio.

#### 4.1. Diseño esquemático

En este estudio se han empleado diversas herramientas de gestión como son; la espina de pescado de Ichikawa para esquematizar las causas y el efecto, una encuesta con escala de Likert para determinar el grado de percepción respecto al tema, un análisis PESTEL vinculado a la actividad microempresarial.

#### 4.2. Descripción de los aspectos básicos del diseño

Espina de Pescado de Ichikawa:

- La espina de pescado, también conocida como diagrama de Ishikawa o diagrama de espina de pescado, es una herramienta gráfica utilizada para identificar y visualizar las posibles causas de un problema específico. Se estructura de manera que las espinas representan diferentes categorías de posibles causas, y las ramificaciones de estas espinas detallan factores más específicos. En el contexto del estudio, se emplea para esquematizar las causas y efectos relacionados con el desarrollo y la capacidad de gestión de las microempresas.

Encuesta con Escala de Likert:

- La encuesta con escala de Likert es una herramienta cuantitativa que se utiliza para medir la opinión, actitudes o percepciones de los participantes en relación con un tema específico. En este caso, se aplica una encuesta con preguntas estructuradas que ofrecen opciones de respuesta en una escala de Likert, que generalmente va desde " Muy inadecuado" hasta " Muy adecuado". Esta herramienta permite recopilar datos cuantitativos sobre la percepción de los participantes respecto al desarrollo y la capacidad de gestión de las microempresas.

Análisis PESTEL:

- El análisis PESTEL es una técnica que examina factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que pueden afectar a una organización o industria. En el estudio, se realiza un análisis PESTEL específicamente vinculado a la actividad microempresarial. Esto implica evaluar cómo los factores externos en cada una de estas categorías pueden impactar en el desarrollo y la capacidad de gestión de las microempresas.



Estas herramientas se utilizan de manera complementaria para abordar diferentes aspectos del estudio, proporcionando un enfoque integral que combina la identificación de causas y efectos, la medición de percepciones y la evaluación de factores externos que pueden influir en las microempresas.



## CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO

El presente capítulo se centra en la ejecución de la prueba de diseño, que constituye una fase crucial para validar la efectividad de las propuestas y estrategias delineadas en el estudio. La metodología implementada se basa en la recopilación y análisis de datos empíricos, con el objetivo de contrastar la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión, como se estableció en los capítulos anteriores. La prueba de diseño se estructuró considerando un enfoque cuantitativo, complementado con elementos cualitativos para capturar la riqueza contextual. Se aplicaron encuestas a una muestra representativa de microempresarios en Lima, abordando aspectos relacionados con su capacidad de gestión y el nivel de desarrollo alcanzado por sus empresas. Además, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con expertos en el ámbito empresarial y académico para obtener percepciones valiosas sobre las prácticas de gestión en el entorno de las microempresas. Se emplearon cuestionarios estructurados que abarcaron áreas clave, como habilidades gerenciales, planificación estratégica, recursos humanos y financieros, entre otras. Estos instrumentos fueron diseñados cuidadosamente para obtener datos cuantificables y cualitativos que permitieran un análisis exhaustivo. La recolección de datos se realizó en diversas etapas, garantizando la representatividad y diversidad de la muestra. Los participantes fueron seleccionados aleatoriamente, considerando diferentes sectores y ubicaciones geográficas dentro de Lima. La aplicación de entrevistas permitió profundizar en aspectos específicos y obtener percepciones más detalladas. La información recopilada se sometió a un riguroso proceso de análisis estadístico y cualitativo. Se utilizaron herramientas específicas para evaluar la relación entre la capacidad de gestión y el desarrollo de las microempresas. La triangulación de datos provenientes de diversas fuentes contribuyó a la validez y confiabilidad de los resultados. Se presentarán los resultados preliminares derivados de la prueba de diseño, destacando hallazgos significativos y patrones emergentes. Estos resultados servirán como base para las conclusiones y recomendaciones finales en el siguiente capítulo. Este capítulo proporcionará una visión detallada del proceso de prueba de diseño, desde su concepción hasta la recopilación y análisis de datos, sentando las bases para una interpretación informada de los resultados obtenidos.

## 5.1. Aplicación de la propuesta de solución

Análisis de la relación entre el desarrollo de la Microempresa en el Perú con la capacidad de gestión - Lima 2023

Percepción de la relación entre el desarrollo de la Microempresa en el Perú con la capacidad de gestión. A efectos de valorar la percepción del tema se ha llevado a cabo una encuesta con escala de Likert de 5 opciones de respuesta que se tomó a 63 individuos elegidos discrecionalmente los cuales son funcionarios que laboran en diversas áreas de las microempresas de Lima; la zona geográfica de mayor concentración ha sido el distrito de la Victoria, Villa el Salvador, San Juan de Lurigancho y San Juan de Miraflores.

En el estudio titulado "Análisis de la relación entre el desarrollo de la Microempresa en el Perú con la capacidad de gestión", se podrían considerar diversas dimensiones relevantes para explorar la percepción de los participantes. Aquí proponemos tres dimensiones que podrían ser objeto de estudio en la encuesta con escala de Likert:

### 1. Capacidad de Gestión Empresarial:

- Evaluación de la planificación estratégica.
- Medición de la eficiencia operativa.
- Percepción sobre la toma de decisiones gerenciales.
- Valoración de la gestión financiera.

### 2. Entorno de Desarrollo de la Microempresa:

- Análisis de la percepción sobre el entorno regulatorio.
- Evaluación de las oportunidades de mercado.
- Medición de la competencia en el sector.
- Valoración de las políticas gubernamentales de apoyo.

### 3. Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa:

- Evaluación de la generación de empleo.
- Percepción sobre el impacto en la comunidad local.
- Medición de la contribución a la economía regional.

- Valoración de la responsabilidad social empresarial.

Estas dimensiones pueden proporcionar una visión integral de la relación entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y la capacidad de gestión, permitiendo obtener datos que pueden ser analizados para comprender mejor los factores que influyen en este contexto específico.

**Figura 4**

*Dimensiones de estudio en la encuesta*

Dimensión 1	Capacidad de Gestión Empresarial	CAPGES
Dimensión 2	Entorno de Desarrollo de la Microempresa	EDM
Dimensión 3	Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa	ISD

Análisis de Confiabilidad (Alfa de Cronbach)

**Figura 5**

*Coefficiente Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.938	16

La información proporcionada, "Alfa de Cronbach 0.938 con 16 elementos", se refiere a la confiabilidad interna de una escala o conjunto de elementos utilizados en una medición, generalmente en el contexto de un cuestionario o encuesta.

El coeficiente de confiabilidad de Cronbach, representado como un valor entre 0 y 1, evalúa la consistencia interna de un conjunto de elementos en una escala de medición. En este caso, un valor de 0.938 es bastante alto y sugiere una fuerte consistencia interna entre los elementos de la escala. En otras palabras, los elementos de la escala están altamente correlacionados entre sí, lo que indica que miden de manera coherente la variable o constructo que se pretende medir.

- N de elementos (16): Indica el número total de elementos o ítems que conforman la escala. En este caso, hay 16 elementos incluidos en la medición. En resumen, el

coeficiente de confiabilidad de Cronbach de 0.938 sugiere que la escala de medición, compuesta por 16 elementos, tiene una consistencia interna muy alta. Esto fortalece la validez de la escala, indicando que los elementos miden de manera coherente la variable que se está evaluando. Encuesta de percepción (Instrumento):

		1	2	3	4	5
Capacidad de Gestión Empresarial	1.En mi opinión, la planificación estratégica en la microempresa es:					
	2.La eficiencia operativa de la microempresa peruana es:					
	3.Considera que las decisiones gerenciales en una microempresa desde el punto de vista técnico son:					
	4.En general, la capacidad de gestión en la microempresa es:					
	5.Se promueve la formación y capacitación continua en habilidades gerenciales en la microempresa					
Entorno de Desarrollo de la Microempresa	6.El entorno regulatorio favorece el desarrollo de mi microempresa					
	7.La microempresa identifica y aprovecha oportunidades de mercado de manera eficiente					
	8.La competencia en el sector de la microempresa es gestionada de manera adecuada					
	9.Las políticas gubernamentales de apoyo benefician el desarrollo de la microempresa					
	10.La microempresa está adaptada a las tendencias y cambios en el mercado					
Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa	11.La microempresa contribuye significativamente a la generación de empleo en la comunidad					
	12.La comunidad local percibe de manera positiva el impacto de la microempresa en su desarrollo					
	13.La contribución de la microempresa a la economía regional es considerable					
	14.La microempresa participa activamente en programas de responsabilidad social empresarial					
	15.El crecimiento de la microempresa ha generado beneficios tangibles para la comunidad, como infraestructuras y servicios mejorados					
	16.Considera que la microempresa ha mejorado la calidad de vida de las personas relacionadas con ella.					

## Estadística descriptiva

			Estadístico	Desv. Error
Total Desarrollo y Capacidad de Gestión	Media		47.37	2.017
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	43.33	
		Límite superior	51.40	
	Media recortada al 5%		47.29	
	Mediana		46.00	
	Varianza		256.332	
	Desv. Desviación		16.010	
	Mínimo		16	
	Máximo		80	
	Rango		64	
	Rango intercuartil		6	
	Asimetría		-0.004	0.302
	Curtosis		1.096	0.595
D1 Capacidad de Gestión Empresarial	Media		14.32	0.639
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	13.04	
		Límite superior	15.59	
	Media recortada al 5%		14.24	
	Mediana		14.00	
	Varianza		25.704	
	Desv. Desviación		5.070	
	Mínimo		5	
	Máximo		25	
	Rango		20	
	Rango intercuartil		2	
	Asimetría		0.266	0.302
	Curtosis		0.937	0.595
D2 Entorno de Desarrollo de la Microempresa	Media		15.43	0.671
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	14.09	
		Límite superior	16.77	
	Media recortada al 5%		15.48	
	Mediana		15.00	
	Varianza		28.346	
	Desv. Desviación		5.324	
	Mínimo		5	
	Máximo		25	
	Rango		20	
	Rango intercuartil		4	
	Asimetría		-0.259	0.302
	Curtosis		0.312	0.595
D3 Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa	Media		17.62	0.760
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	16.10	
		Límite superior	19.14	
	Media recortada al 5%		17.58	
	Mediana		17.00	
	Varianza		36.433	
	Desv. Desviación		6.036	
	Mínimo		6	
	Máximo		30	
	Rango		24	
	Rango intercuartil		4	
	Asimetría		0.064	0.302
	Curtosis		1.009	0.595

## Interpretacion:

La información proporcionada describe diversos estadísticos descriptivos y medidas de dispersión asociadas al constructo "Total Desarrollo y Capacidad de Gestión". Aquí está el análisis e interpretación de cada una de estas métricas:

1. Media (47.37): La media representa el promedio de las puntuaciones en la escala de "Total Desarrollo y Capacidad de Gestión". En este caso, la media es 47.37, indicando un valor central alrededor del cual se distribuyen las puntuaciones.

2. Intervalo de Confianza para la Media (95%):

- Límite Inferior (43.33): Este es el límite inferior del intervalo de confianza del 95%. Se espera que la verdadera media de la población esté por encima de este valor con un 95% de confianza.

- Límite Superior (51.40): Este es el límite superior del intervalo de confianza del 95%. Se espera que la verdadera media de la población esté por debajo de este valor con un 95% de confianza.

3. Media Recortada al 5% (47.29): Esta es la media después de recortar el 5% de las puntuaciones extremas. Es una medida robusta que puede ser menos sensible a valores atípicos.

4. Mediana (46.00): La mediana es el valor central cuando los datos están ordenados. En este caso, la mediana es 46.00, sugiriendo que al menos la mitad de las puntuaciones están por debajo de este valor.

5. Varianza (256.332): La varianza mide la dispersión de los datos. Un valor más alto indica mayor variabilidad en las puntuaciones.

6. Desviación Estándar (16.010): La desviación estándar es la raíz cuadrada de la varianza. Indica la dispersión promedio de las puntuaciones alrededor de la media. Una desviación estándar más alta sugiere mayor variabilidad.

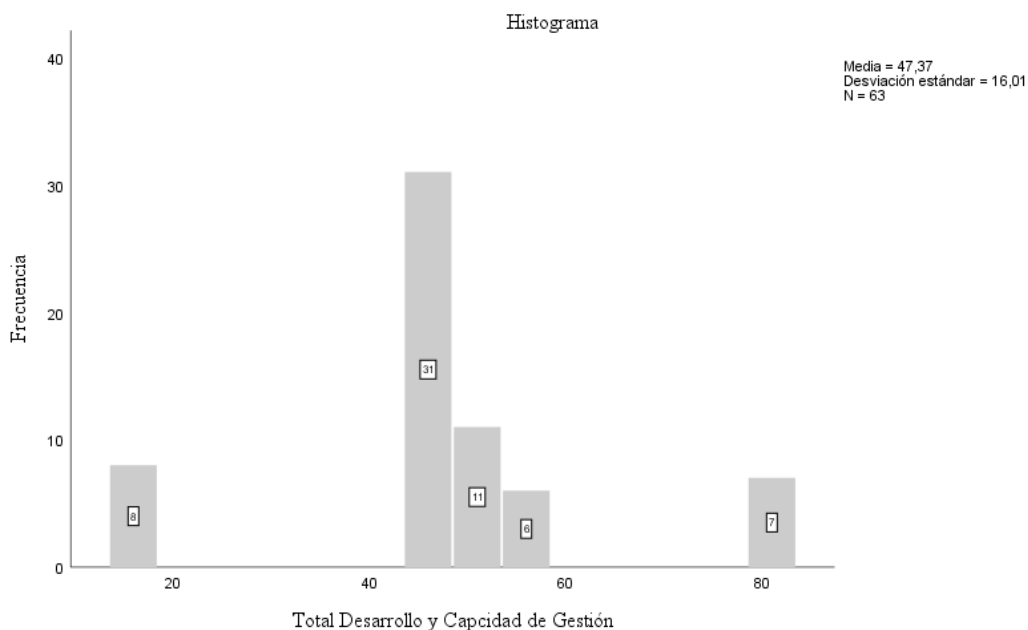
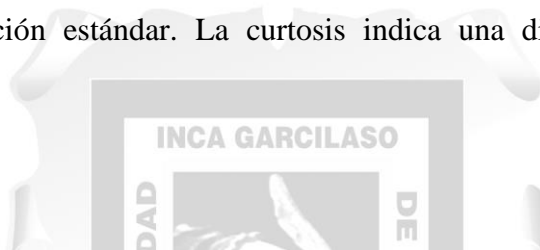
7. Mínimo (16) y Máximo (80): Estos valores representan el rango de las puntuaciones. El rango es la diferencia entre el valor más alto y el más bajo.

8. Rango Intercuartil (6): El rango intercuartil es la diferencia entre el tercer cuartil (Q3) y el primer cuartil (Q1). Indica la dispersión de la mitad central de las puntuaciones.

9. Asimetría (-0.004): La asimetría mide la simetría de la distribución. Un valor cercano a cero indica simetría. En este caso, la distribución parece ser casi simétrica.

10. Curtosis (1.096): La curtosis mide la forma de la distribución. Un valor positivo indica una distribución más puntiaguda (picuda) en comparación con una distribución normal.

En conjunto, estos estadísticos proporcionan una visión completa de la distribución de las puntuaciones en la Dimensión general de la encuesta "Total Desarrollo y Capacidad de Gestión". La media y la mediana son relativamente cercanas, y la distribución parece ser moderadamente simétrica con una dispersión que se refleja en la varianza y la desviación estándar. La curtosis indica una distribución ligeramente puntiaguda.





## D1 Capacidad de Gestión Empresarial:

1. Media (14.32): La media indica el promedio de las puntuaciones en la escala de "D1 Capacidad de Gestión Empresarial". En este caso, la media es 14.32, representando un valor central alrededor del cual se distribuyen las puntuaciones.

2. Intervalo de Confianza para la Media (95%):

- Límite Inferior (13.04): Este es el límite inferior del intervalo de confianza del 95%. Indica que, con un 95% de confianza, se espera que la verdadera media de la población esté por encima de este valor.

- Límite Superior (15.59): Este es el límite superior del intervalo de confianza del 95%. Indica que, con un 95% de confianza, se espera que la verdadera media de la población esté por debajo de este valor.

3. Media Recortada al 5% (14.24): Esta es la media después de recortar el 5% de las puntuaciones extremas. Es una medida robusta menos sensible a valores atípicos.

4. Mediana (14.00): La mediana, como la media, es una medida de tendencia central. En este caso, la mediana es 14.00, sugiriendo que al menos la mitad de las puntuaciones están por debajo de este valor.

5. Varianza (25.704): La varianza mide la dispersión de los datos. En este caso, una varianza de 25.704 indica una moderada dispersión de las puntuaciones alrededor de la media.

6. Desviación Estándar (5.070): La desviación estándar es la raíz cuadrada de la varianza. Indica la dispersión promedio de las puntuaciones alrededor de la media. En este caso, una desviación estándar de 5.070 sugiere una dispersión moderada.

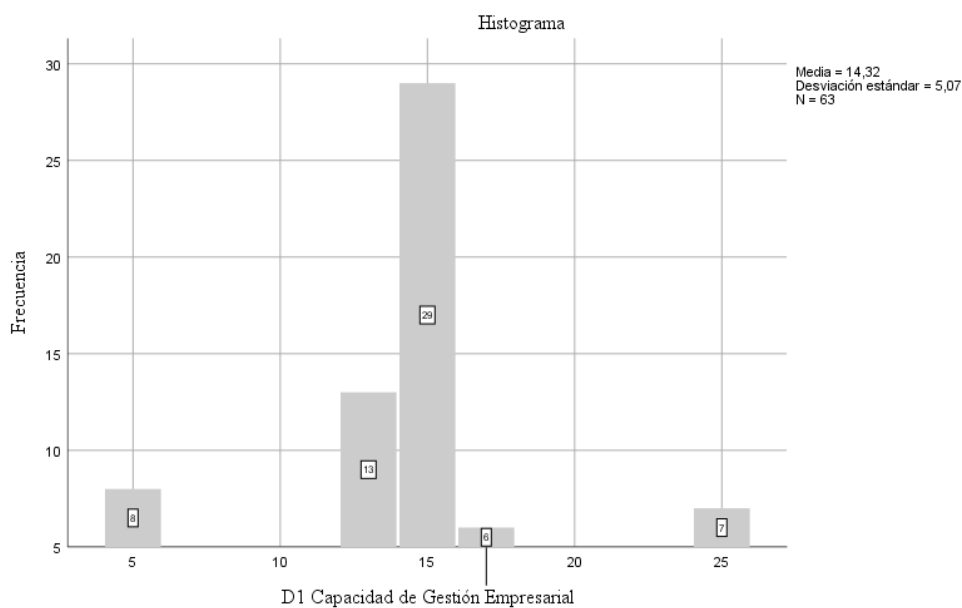
7. Mínimo (5) y Máximo (25): Estos valores representan el rango de las puntuaciones. El rango es la diferencia entre el valor más alto y el más bajo.

8. Rango Intercuartil (2): El rango intercuartil es la diferencia entre el tercer cuartil (Q3) y el primer cuartil (Q1). Indica la dispersión de la mitad central de las puntuaciones.

9. Asimetría (0.266): La asimetría mide la simetría de la distribución. Un valor positivo indica una cola hacia la derecha. En este caso, la asimetría es ligeramente positiva, sugiriendo una distribución ligeramente asimétrica hacia la derecha.

10. Curtosis (0.937): La curtosis mide la forma de la distribución. Un valor positivo indica una distribución más puntiaguda en comparación con una distribución normal.

En resumen, la capacidad de gestión empresarial (D1) tiene una media centrada alrededor de 14.32, con una dispersión moderada de las puntuaciones. La distribución parece ligeramente asimétrica hacia la derecha, indicada por la asimetría positiva. La curtosis sugiere una distribución moderadamente puntiaguda. Los intervalos de confianza proporcionan límites dentro de los cuales se espera que esté la verdadera media de la población con un 95% de confianza.



## D2 Entorno de Desarrollo de la Microempresa:

1. Media (15.43): La media indica el promedio de las puntuaciones en la escala de "D2 Entorno de Desarrollo de la Microempresa". En este caso, la media es 15.43, representando un valor central alrededor del cual se distribuyen las puntuaciones.

2. Intervalo de Confianza para la Media (95%):

- Límite Inferior (14.09): Este es el límite inferior del intervalo de confianza del 95%. Indica que, con un 95% de confianza, se espera que la verdadera media de la población esté por encima de este valor.

- Límite Superior (16.77): Este es el límite superior del intervalo de confianza del 95%. Indica que, con un 95% de confianza, se espera que la verdadera media de la población esté por debajo de este valor.

3. Media Recortada al 5% (15.48): Esta es la media después de recortar el 5% de las puntuaciones extremas. Es una medida robusta menos sensible a valores atípicos.

4. Mediana (15.00): La mediana, como la media, es una medida de tendencia central. En este caso, la mediana es 15.00, sugiriendo que al menos la mitad de las puntuaciones están por debajo de este valor.

5. Varianza (28.346): La varianza mide la dispersión de los datos. En este caso, una varianza de 28.346 indica una dispersión moderada de las puntuaciones alrededor de la media.

6. Desviación Estándar (5.324): La desviación estándar es la raíz cuadrada de la varianza. Indica la dispersión promedio de las puntuaciones alrededor de la media. En este caso, una desviación estándar de 5.324 sugiere una dispersión moderada.

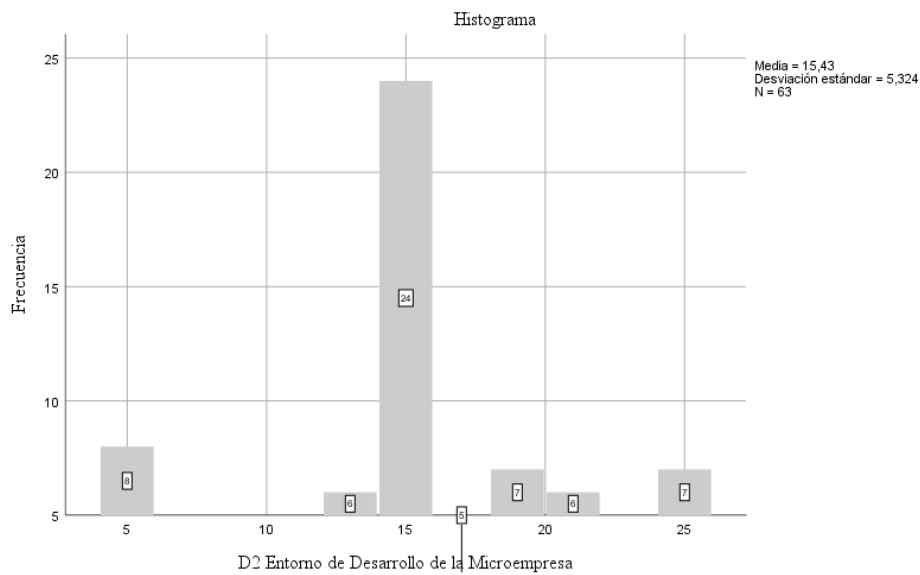
7. Mínimo (5) y Máximo (25): Estos valores representan el rango de las puntuaciones. El rango es la diferencia entre el valor más alto y el más bajo.

8. Rango Intercuartil (4): El rango intercuartil es la diferencia entre el tercer cuartil (Q3) y el primer cuartil (Q1). Indica la dispersión de la mitad central de las puntuaciones.

9. Asimetría (-0.259): La asimetría mide la simetría de la distribución. Un valor negativo indica una cola hacia la izquierda. En este caso, la asimetría es ligeramente negativa, sugiriendo una distribución ligeramente asimétrica hacia la izquierda.

10. Curtosis (0.312): La curtosis mide la forma de la distribución. Un valor positivo indica una distribución más puntiaguda en comparación con una distribución normal.

En resumen, el entorno de desarrollo de la microempresa (D2) tiene una media centrada alrededor de 15.43, con una dispersión moderada de las puntuaciones. La distribución parece ligeramente asimétrica hacia la izquierda, indicada por la asimetría negativa. La curtosis sugiere una distribución moderadamente puntiaguda. Los intervalos de confianza proporcionan límites dentro de los cuales se espera que esté la verdadera media de la población con un 95% de confianza.



### D3 Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa:

1. Media (17.62): La media indica el promedio de las puntuaciones en la escala de "D3 Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa". En este caso, la media es 17.62, representando un valor central alrededor del cual se distribuyen las puntuaciones.

2. Intervalo de Confianza para la Media (95%):

- Límite Inferior (16.10): Este es el límite inferior del intervalo de confianza del 95%. Indica que, con un 95% de confianza, se espera que la verdadera media de la población esté por encima de este valor.

- Límite Superior (19.14) Este es el límite superior del intervalo de confianza del 95%. Indica que, con un 95% de confianza, se espera que la verdadera media de la población esté por debajo de este valor.

3. Media Recortada al 5% (17.58): Esta es la media después de recortar el 5% de las puntuaciones extremas. Es una medida robusta menos sensible a valores atípicos.

4. Mediana (17.00): La mediana, como la media, es una medida de tendencia central. En este caso, la mediana es 17.00, sugiriendo que al menos la mitad de las puntuaciones están por debajo de este valor.

5. Varianza (36.433): La varianza mide la dispersión de los datos. En este caso, una varianza de 36.433 indica una dispersión moderada a alta de las puntuaciones alrededor de la media.

6. Desviación Estándar (6.036): La desviación estándar es la raíz cuadrada de la varianza. Indica la dispersión promedio de las puntuaciones alrededor de la media. En este caso, una desviación estándar de 6.036 sugiere una dispersión moderada a alta.

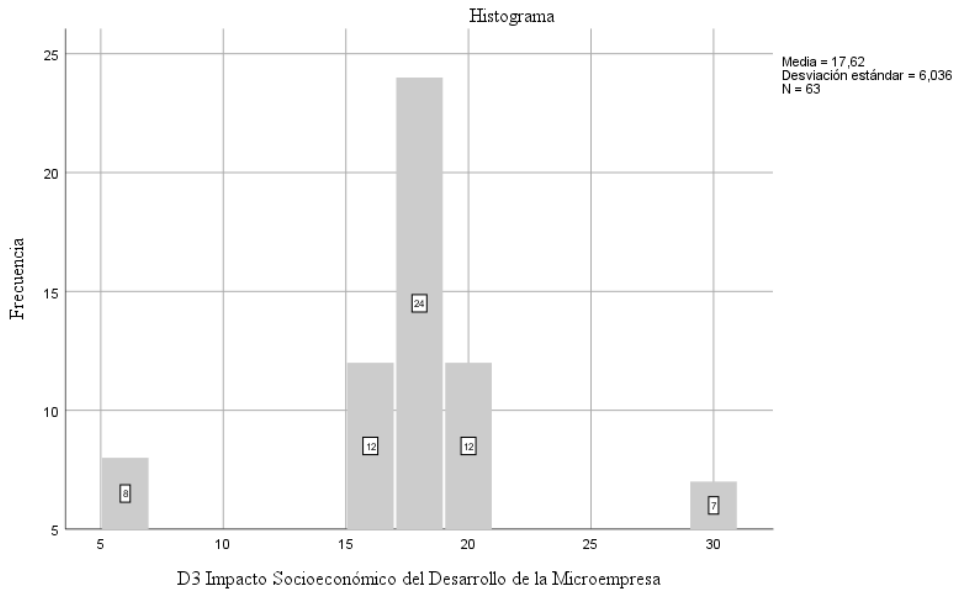
7. Mínimo (6) y Máximo (30): Estos valores representan el rango de las puntuaciones. El rango es la diferencia entre el valor más alto y el más bajo.

8. Rango Intercuartil (4): El rango intercuartil es la diferencia entre el tercer cuartil (Q3) y el primer cuartil (Q1). Indica la dispersión de la mitad central de las puntuaciones.

9. Asimetría (0.064): La asimetría mide la simetría de la distribución. Un valor cercano a cero indica simetría. En este caso, la asimetría es cercana a cero, sugiriendo una distribución relativamente simétrica.

10. Curtosis (1.009): La curtosis mide la forma de la distribución. Un valor positivo indica una distribución más puntiaguda en comparación con una distribución normal.

En resumen, el impacto socioeconómico del desarrollo de la microempresa (D3) tiene una media centrada alrededor de 17.62, con una dispersión moderada a alta de las puntuaciones. La distribución parece relativamente simétrica. Los intervalos de confianza proporcionan límites dentro de los cuales se espera que esté la verdadera media de la población con un 95% de confianza.



### Análisis de las Frecuencias de la encuesta de percepción

		Estadísticos			
		FrecuenciaDyCG	FrecuenciaCAPGES	FrecuenciaEDM	FrecuenciaISD
N	Válido	63	63	63	63
	Perdidos	0	0	0	0
Media		1.89	1.87	1.79	1.79
Mediana		2.00	2.00	2.00	2.00
Moda		2	2	1	2
Desv. Desviación		0.721	0.729	0.765	0.626
Varianza		0.520	0.532	0.586	0.392
Asimetría		0.170	0.202	0.373	0.177
Error estándar de asimetría		0.302	0.302	0.302	0.302
Curtosis		-1.026	-1.068	-1.189	-0.514
Error estándar de curtosis		0.595	0.595	0.595	0.595
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		3	3	3	3
Suma		119	118	113	113

La tabla de frecuencias muestra la distribución de respuestas para el constructo "Desarrollo y Capacidad de Gestión" (DyCG) en tres niveles distintos. Aquí la interpretación y análisis:

- Nivel Bajo: Se observa que 20 encuestados (31.7%) han sido clasificados en el nivel bajo en relación con el constructo "Desarrollo y Capacidad de Gestión". Esto indica que aproximadamente un tercio de los encuestados perciben un bajo nivel en este aspecto.
- Nivel Medio: La mayoría de los encuestados, con un total de 30 (47.6%), se encuentran en el nivel medio en términos de "Desarrollo y Capacidad de Gestión". Esto sugiere que casi la mitad de los participantes tienen una percepción promedio en este aspecto.
- Nivel Alto: 13 encuestados (20.6%) indican un nivel alto en "Desarrollo y Capacidad de Gestión". Esto representa una proporción significativa, pero menor en comparación con los niveles medio y bajo.

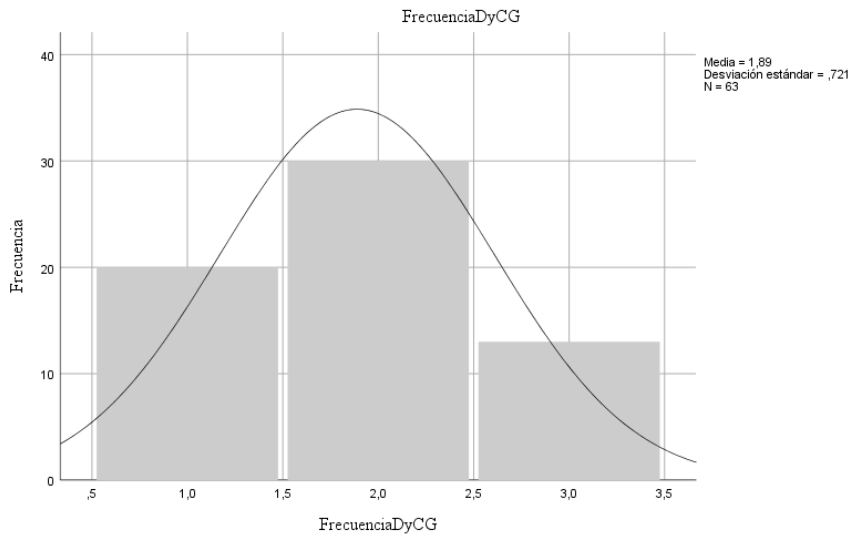
**Análisis:**

- La distribución muestra cierta variabilidad en las percepciones de los encuestados sobre su nivel de "Desarrollo y Capacidad de Gestión".
  - Aunque el nivel medio es dominante, es importante considerar las diferencias individuales en las respuestas y entender las razones detrás de las percepciones de los encuestados en cada nivel.
  - Este análisis proporciona una visión general de cómo los participantes evalúan su propio nivel de desarrollo y capacidad de gestión en el contexto de la encuesta.

**Figura 6**

*FrecuenciaDyCG*

FrecuenciaDyCG					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	20	31.7	31.7	31.7
	Nivel medio	30	47.6	47.6	79.4
	Nivel alto	13	20.6	20.6	100.0
	Total	63	100.0	100.0	



La tabla de frecuencias muestra la distribución de respuestas para el constructo "Capacidad de Gestión Empresarial" (CAPGES) en tres niveles distintos. Aquí la interpretación y análisis:

- Nivel Bajo: 21 encuestados (33.3%) han sido clasificados en el nivel bajo en relación con el constructo "Capacidad de Gestión Empresarial". Esto indica que alrededor de un tercio de los encuestados perciben un bajo nivel en este aspecto específico de la gestión empresarial.

- Nivel Medio: La mayoría de los encuestados, con un total de 29 (46.0%), se encuentran en el nivel medio en términos de "Capacidad de Gestión Empresarial". Esto sugiere que casi la mitad de los participantes tienen una percepción promedio en este aspecto específico de la gestión empresarial.

- Nivel Alto: 13 encuestados (20.6%) indican un nivel alto en "Capacidad de Gestión Empresarial". Esto representa una proporción significativa, pero menor en comparación con los niveles medio y bajo.

Análisis:

- Al igual que con el constructo "Desarrollo y Capacidad de Gestión", la distribución muestra cierta variabilidad en las percepciones de los encuestados sobre su nivel de "Capacidad de Gestión Empresarial".



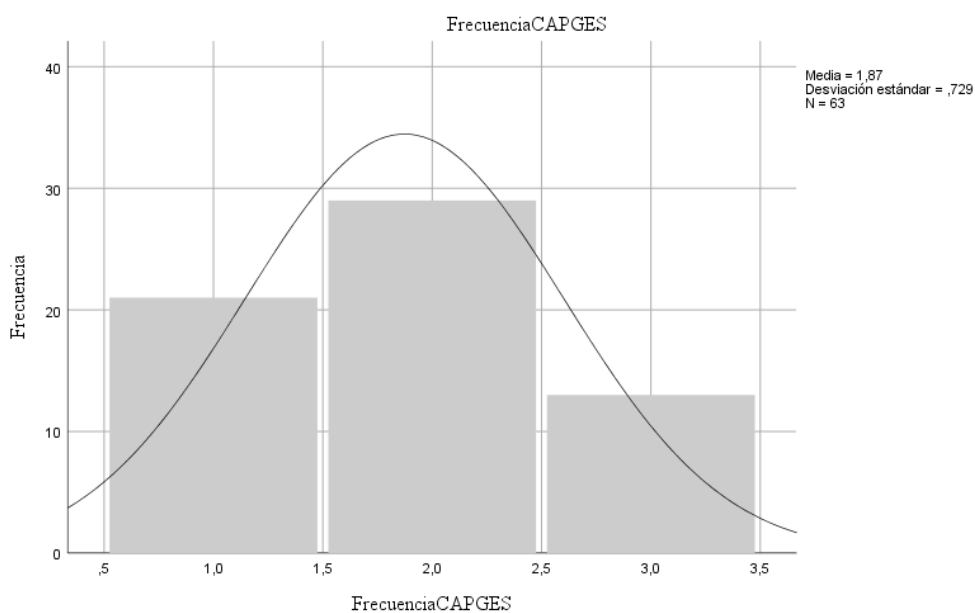
- La mayoría de los participantes perciben un nivel medio en la capacidad de gestionar aspectos empresariales. Sin embargo, es fundamental explorar las razones detrás de estas percepciones y determinar áreas específicas que podrían necesitar mejoras.

- Este análisis proporciona una visión general de cómo los participantes evalúan su propia capacidad de gestión empresarial en el contexto de la encuesta.

**Figura 7**

*FrecuenciaCAPGES*

FrecuenciaCAPGES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	21	33.3	33.3	33.3
	Nivel medio	29	46.0	46.0	79.4
	Nivel alto	13	20.6	20.6	100.0
	Total	63	100.0	100.0	



La tabla de frecuencias muestra la distribución de respuestas para el constructo "Entorno de Desarrollo de la Microempresa" (EDM) en tres niveles distintos.

- Nivel Bajo: 26 encuestados (41.3%) han sido clasificados en el nivel bajo en relación con el constructo "Entorno de Desarrollo de la Microempresa". Esto indica que

un poco más de dos quintos de los encuestados perciben un bajo nivel en este aspecto específico del entorno de desarrollo de la microempresa.

- Nivel Medio: 24 encuestados (38.1%) se encuentran en el nivel medio en términos de "Entorno de Desarrollo de la Microempresa". Esto sugiere que aproximadamente dos quintos de los participantes tienen una percepción promedio en este aspecto específico del entorno de desarrollo de la microempresa.

- Nivel Alto: 13 encuestados (20.6%) indican un nivel alto en "Entorno de Desarrollo de la Microempresa". Esto representa una proporción significativa, pero menor en comparación con los niveles medio y bajo.

#### Análisis y Relaciones Potenciales:

- Hay una aparente relación entre las percepciones de los participantes sobre el "Entorno de Desarrollo de la Microempresa" y las percepciones sobre la "Capacidad de Gestión Empresarial" (CAPGES), ya que ambas categorías tienen proporciones similares en los niveles bajo, medio y alto.

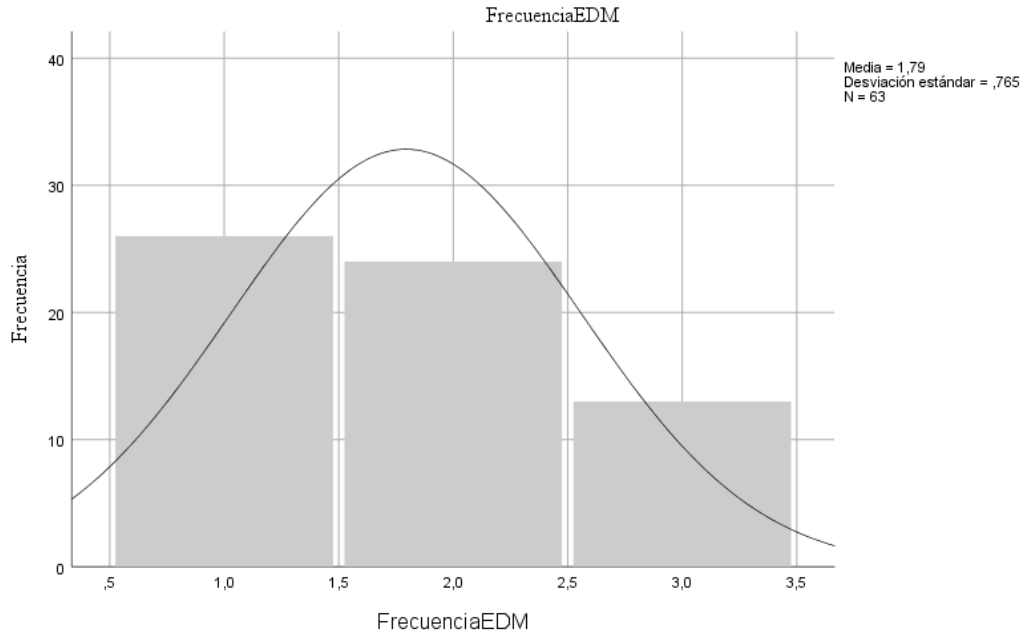
- Es posible que los participantes que perciben un entorno de desarrollo más favorable también tiendan a tener una mejor percepción de su capacidad de gestión empresarial, y viceversa. Sin embargo, este análisis no establece una relación causal, y sería necesario realizar pruebas estadísticas adicionales para confirmar cualquier relación.

- Explorar las áreas específicas dentro del entorno de desarrollo de la microempresa que contribuyen a estas percepciones podría ser clave para entender mejor los desafíos y las oportunidades que enfrentan los encuestados.

### Figura 8

*FrecuenciaEDM*

FrecuenciaEDM					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	26	41.3	41.3	41.3
	Nivel medio	24	38.1	38.1	79.4
	Nivel alto	13	20.6	20.6	100.0
	Total	63	100.0	100.0	



La tabla de frecuencias muestra la distribución de respuestas para el constructo "Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa" (ISD).

- Nivel Bajo: 20 encuestados (31.7%) indicaron un nivel bajo de "Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa". Esto sugiere que alrededor de un tercio de los participantes perciben que el impacto socioeconómico de la microempresa en la comunidad es bajo.

- Nivel Medio: 36 encuestados (57.1%) se encuentran en el nivel medio en términos de "Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa". Esto representa la mayoría de los participantes y sugiere que más de la mitad perciben un impacto socioeconómico moderado.

- Nivel Alto: 7 encuestados (11.1%) indicaron un nivel alto de impacto socioeconómico. Aunque es la menor proporción, aún refleja una percepción positiva de un impacto significativo de la microempresa en la comunidad.

#### Análisis y Relaciones Potenciales:

- Podría haber una relación entre las percepciones de "Entorno de Desarrollo de la Microempresa" (EDM) y "Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa" (ISD). Por ejemplo, podría esperarse que aquellos que perciben un entorno de desarrollo

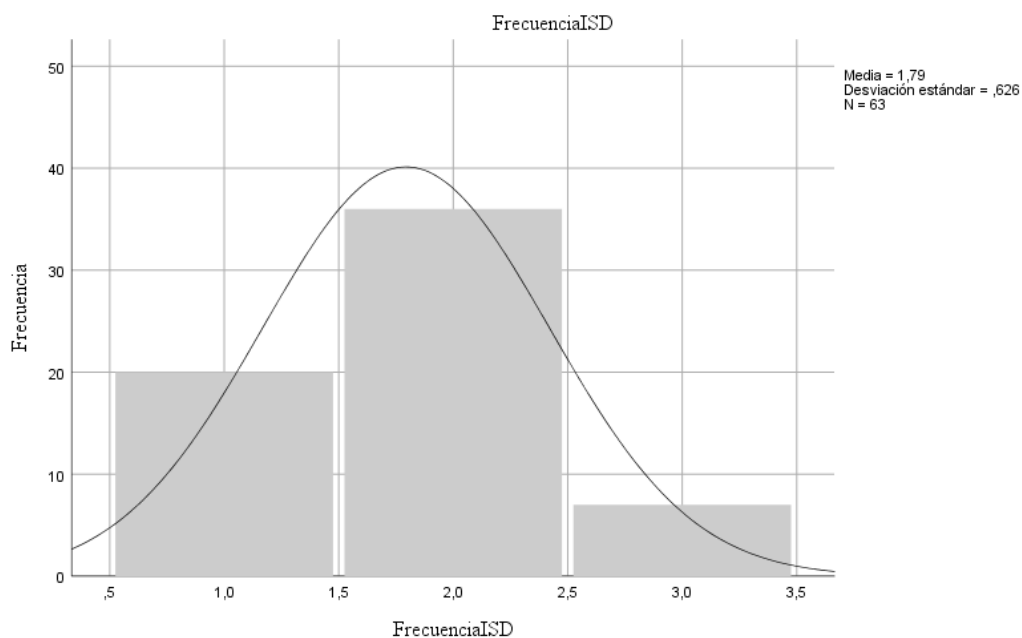
más favorable también vean un impacto socioeconómico más positivo de la microempresa en la comunidad.

- Sería útil realizar análisis estadísticos adicionales, como pruebas de correlación, para determinar si existe una relación significativa entre estas dos dimensiones. También se podrían explorar áreas específicas dentro del entorno de desarrollo que contribuyan a un mayor impacto socioeconómico.

**Figura 9**

*FrecuenciaISD*

FrecuenciaISD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	20	31.7	31.7	31.7
	Nivel medio	36	57.1	57.1	88.9
	Nivel alto	7	11.1	11.1	100.0
	Total	63	100.0	100.0	



## Análisis PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta valiosa para entender el entorno en el que operan las microempresas. A continuación, se presenta un análisis detallado de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que afectan a las microempresas en el contexto peruano.

### 1. Factores Políticos:

**Estabilidad Política:** Perú ha experimentado estabilidad política en los últimos años, proporcionando un entorno propicio para las microempresas.

**Políticas Comerciales:** El gobierno peruano ha implementado políticas para promover el desarrollo de las microempresas, ofreciendo incentivos y apoyo financiero.

La destitución de Pedro Castillo en Perú, que tuvo lugar el 7 de diciembre de 2022, marca un punto crucial en la situación política del país. Tras su remoción, Dina Boluarte, su vicepresidenta y cómplice en el proceso, asumió el cargo, desencadenando protestas masivas que exigían elecciones anticipadas. Estas manifestaciones fueron brutalmente reprimidas, resultando en más de 60 víctimas mortales. Pedro Castillo, actualmente bajo detención preventiva por 18 meses, enfrenta acusaciones que muchos consideran ser el resultado de un proceso legislativo injusto e ilegal. Su defensa, liderada por el jurista Raúl Zaffaroni, argumenta que las acusaciones de "rebelión" carecen de fundamento, ya que el supuesto delito no se consumó en el caso de Castillo. Además, se señala que las condiciones de su detención no cumplen con los estándares mínimos. Esta situación también ha afectado a sus allegados. Aníbal Torres, su ex primer ministro, ha visto sus activos embargados y enfrenta la posibilidad de ser inhabilitado. La llegada al poder de Boluarte, inicialmente sin una mayoría legislativa clara, cambió cuando formó una alianza con el partido fujimorista, dominante en el Congreso. A cambio de apoyo legislativo, Fuerza Popular, liderado por Keiko Fujimori, ha obtenido un control sustancial sobre la administración pública. Aunque hubo tensiones entre Boluarte y Fujimori, evidenciadas por la destitución de ministros y protestas, la elección de Alejandro Soto como presidente del Congreso marcó un nuevo acuerdo entre Boluarte y las principales fuerzas políticas, incluyendo a Fujimori y Vladimir Cerrón de Perú Libre.

Este realineamiento político se reflejó en cambios ministeriales, evidenciando una influencia creciente de la derecha en el gobierno. En cuanto a la oposición, los líderes de izquierda enfrentan divisiones y represión. Mientras tanto, las protestas en las calles están lideradas por grupos regionales y carecen de una representación política unificada. Respecto a las próximas elecciones presidenciales, programadas para abril de 2026, no hay indicios claros de cambios significativos. Sin embargo, las encuestas muestran una creciente desaprobación hacia Boluarte y el Congreso, reflejando una profunda desconfianza institucional. Económicamente, Perú enfrenta desafíos significativos, incluida una inflación del 5,79% y una contracción estimada del PIB del 1% en junio. La situación económica se agrava por el aumento en los precios de alimentos básicos, como el limón, que ha generado malestar en la población. En resumen, Perú atraviesa un período de turbulencia política y económica, con consecuencias significativas para su futuro inmediato.

## 2. Factores Económicos:

**Crecimiento Económico:** Perú ha mantenido un crecimiento económico constante, lo que puede generar oportunidades para el crecimiento de las microempresas.

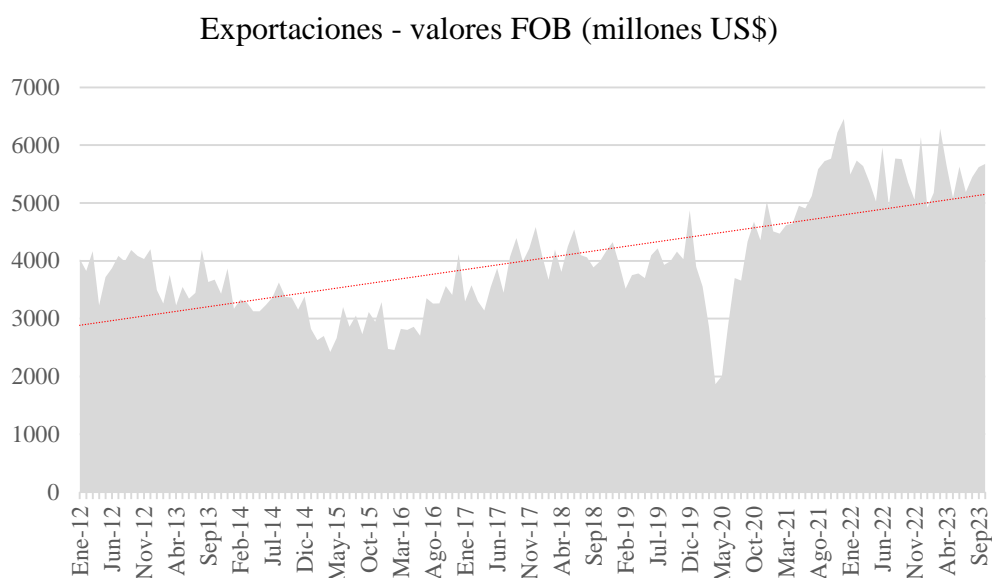
**Inflación y Tasas de Interés:** La estabilidad de la inflación y las tasas de interés impacta directamente en la capacidad de endeudamiento y la rentabilidad de las microempresas.

Se espera que el crecimiento económico mundial se modere gradualmente, pasando del 3,5% en 2022 al 2,9% en 2023 y luego al 3,0% en 2024. En Estados Unidos, no se anticipa una recesión gracias a la robustez de su demanda interna. Aunque se prevé una reducción en la inflación, que evitaría alzas adicionales en las tasas de interés, esta seguirá superando las metas establecidas, lo que dificulta la posibilidad de reducciones en el corto plazo.

En términos fiscales, después de registrar un déficit equivalente al 1,7% del PIB en 2022, se estima que este se eleve al 2,7% en 2023 y se mantenga en niveles similares en 2024. En este escenario, la deuda pública se proyecta ligeramente por debajo del 35% del PIB para finales de 2024.

**Figura 10**

*Exportaciones - valores FOB (millones US\$)*



*Nota.* Elaboración propia, fuente BCR

La moneda local enfrentará presiones para depreciarse, una situación que se prolongará debido a la reducción en la diferencia entre las tasas de interés en PEN y USD. Sin embargo, la disminución del déficit en la cuenta corriente actuará como un moderador. Con estas condiciones, se espera que el tipo de cambio fluctúe entre 3,70 y 3,80 soles por dólar al cierre del año y entre 3,80 y 3,90 hacia finales de 2024.

A pesar de que la inflación sigue siendo elevada, se observa una tendencia descendente, situándose en el 5,0% en septiembre. Se estima que esta tendencia continúe en los meses siguientes, alcanzando un 4,1% a finales de 2023. Factores como la alta base de comparación interanual, la fragilidad económica y la postura monetaria restrictiva respaldan esta perspectiva. Para 2024, una vez que los efectos del fenómeno El Niño se disipen, se espera que la inflación retome su trayectoria descendente y cierre ese año en un 2,8%.

En cuanto a las tasas de interés, se proyectan recortes adicionales en la tasa de política hasta situarla en el 6,75% a finales de este año. Estos ajustes se retomarán en 2024, una vez que los efectos de El Niño hayan pasado y coincidiendo con el inicio del proceso de normalización monetaria por parte de la Reserva Federal.

### 3. Factores Sociales:

**Diversidad Cultural:** La diversidad cultural en Perú influye en las preferencias del consumidor, lo que requiere una comprensión profunda del mercado objetivo.

**Niveles Educativos:** Los niveles educativos de la población afectan la disponibilidad de habilidades y la capacidad de innovación en las microempresas.

### 4. Factores Tecnológicos:

**Adopción de Tecnología:** La disposición de las microempresas para adoptar nuevas tecnologías puede influir en su competitividad y eficiencia operativa.

**Infraestructura Tecnológica:** La calidad de la infraestructura tecnológica en Perú impacta en la conectividad y acceso a herramientas digitales para las microempresas.

### 5. Factores Ambientales:

**Sostenibilidad:** La creciente conciencia ambiental puede afectar las prácticas comerciales, exigiendo a las microempresas adoptar enfoques más sostenibles.

**Regulaciones Ambientales:** Las regulaciones ambientales pueden impactar la forma en que las microempresas gestionan residuos y operan en ciertos sectores.

### 6. Factores Legales:

**Normativas Laborales:** Las regulaciones laborales influyen en las prácticas de contratación y gestión de personal en las microempresas.

**Normativas Empresariales:** Las normativas relacionadas con la creación y operación de empresas pueden afectar la facilidad para establecer y desarrollar microempresas.

### Conclusión:

El análisis PESTEL para microempresas en Perú destaca la importancia de comprender el entorno macroeconómico y social. Las oportunidades y desafíos presentes en el ámbito político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal deben considerarse en la formulación de estrategias para el éxito sostenible de las microempresas en el país. La adaptabilidad y la capacidad de respuesta a estos factores externos son esenciales para la supervivencia y crecimiento de las microempresas en el dinámico mercado peruano.



## CONCLUSIONES

1. Interconexión entre Desarrollo de Microempresas y Capacidad de Gestión: La investigación destaca una clara interconexión entre el desarrollo de las microempresas en el Perú y su capacidad de gestión. Los hallazgos sugieren que un sólido desempeño en la capacidad de gestión está positivamente asociado con el crecimiento y desarrollo sostenible de las microempresas en el contexto peruano.

2. Necesidad de Fortalecer Competencias Empresariales: La relación identificada resalta la importancia crítica de fortalecer las competencias empresariales, liderazgo y habilidades de gestión en el ámbito de las microempresas. Este hallazgo subraya la necesidad de programas de capacitación y desarrollo que se centren no solo en aspectos técnicos, sino también en el fortalecimiento de habilidades gerenciales.

3. Desafíos Persistentes en la Gestión Empresarial: Aunque se evidencia una conexión positiva, la investigación también sugiere la existencia de desafíos persistentes en la gestión empresarial de las microempresas en el Perú. Esto destaca la importancia de abordar de manera proactiva las debilidades identificadas, ya sea a través de programas de asesoramiento o iniciativas de apoyo específicas.

4. Implicaciones para Políticas y Prácticas Empresariales: Las conclusiones del estudio tienen implicaciones significativas para el diseño de políticas y prácticas empresariales en el contexto peruano. Se subraya la necesidad de enfoques holísticos que consideren tanto el desarrollo empresarial como el fortalecimiento de las capacidades de gestión, reconociendo la sinergia esencial entre ambas áreas para el éxito sostenible de las microempresas en el país.

## RECOMENDACIONES

1. Implementación de Programas de Desarrollo Empresarial Integral: Se recomienda la implementación de programas integrales de desarrollo empresarial que aborden tanto los aspectos técnicos como las habilidades de gestión. Estos programas podrían incluir módulos específicos para fortalecer competencias en áreas clave como planificación estratégica, gestión financiera y liderazgo, asegurando un enfoque equilibrado para potenciar el crecimiento de las microempresas.

2. Fomento de Alianzas Estratégicas para Capacitación: Se sugiere el fomento de alianzas estratégicas entre instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y entidades educativas para proporcionar programas de capacitación y asesoramiento. Estas alianzas pueden aprovechar recursos y conocimientos diversos para ofrecer programas más robustos y adaptados a las necesidades específicas de las microempresas.

3. Acceso Facilitado a Recursos de Apoyo: Dada la importancia de la gestión eficaz, se recomienda facilitar el acceso de las microempresas a recursos de apoyo, como asesoría financiera, mentoría empresarial y servicios de consultoría. Esto podría contribuir a superar desafíos comunes relacionados con la falta de experiencia en gestión y limitaciones de recursos.

4. Incentivos para la Innovación y Adopción de Tecnología: Considerando la rápida evolución del entorno empresarial, se sugiere la implementación de incentivos que fomenten la innovación y la adopción de tecnología en las microempresas. La actualización constante en herramientas de gestión y la incorporación de prácticas empresariales innovadoras pueden ser clave para mejorar la eficiencia y la competitividad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benites Gutiérrez, L. A., Ruff Escobar, C., Ruiz Toledo, M., Matheu Pérez, A., Inca Alayo, M., & Juica Martínez, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo. *REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA*, 29, 208–236.
- Chambi Villanueva, G. (2016). *La formalización de las mypes de fabricación de muebles el parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Universidad Autónoma del Perú.
- Fernandez, M. (2018). *Modelo de competencias para microempresarios en entornos deprimidos: la región 5 del Ecuador* [Universitat Politècnica de Catalunya]. <http://www.tdx.cat/?locale->
- Ferrer Dávalos, R. M. (2021a). Adoption and impact of ICT in the management of microenterprises. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, 3(1), 49–68. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.01.2021.49>
- Ferrer Dávalos, R. M. (2021b). Analysis of microenterprise managers' administrative needs in Paraguay. *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.30545/academo.2021.ene-jun.1>
- Francisco Galarza Villalva, M., Alexis Cruz Piza, I., Karina Castro Pataron, E., & Rigail Marcial Coello, C. (2020). Administrative management and competitiveness of micro-en-terprises during and post covid-19. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 2020. <https://orcid.org/0000-0002-2655-172X>
- García, G., & Mestanza, L. (2019). *Propuesta de mejora de la gestión integral empresarial para la microempresa orfebres y joyeros del Perú SAC* [Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo]. <https://orcid.org/0000-0002-3243-962X>
- Hernández, A., Marulanda, C. E., & López, M. (2014). Análisis de capacidades de gestión del conocimiento para la competitividad de PYMES en Colombia. *Informacion Tecnológica*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642014000200013>

- Hidalgo, S. (2022). *Factores del estancamiento y mortalidad en las mypes del sector consumo de lima metropolitana en el periodo 2020*. Universidad de Lima.
- Jessenia Alcívar Mero, M., Raúl Alarcón Chávez, C., & Manuel Ferrin Schettini, H. (2020). Human talent and knowledge management in micro-enterprises. *Podium*, 37(6). <https://doi.org/10.31095/podium.202>
- Lazaro, E. (2010). *Gestión eficiente de una micro y pequeña empresa : como superar el segundo año y sostenerse en el tiempo*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mendoza, M. H. (2008). *Diseño de un sistema de gestión de la calidad para una microempresa*. Universidad Veracruzana.
- Ortuzar, J. (2012). *Importancia de la definición de objetivos para medir de manera efectiva los resultados de los planes de comunicación: caso Banco Estado microempresas* [Pontificia Universidad Católica de Chile]. <https://doi.org/10.7764/tesisUC/COM/875>
- Patricia Alaña Castillo, T., Jahaira Gonzaga Añazco, S., & Marisol Yáñez Sarmiento, M. (2018). Tributary management for microentrepreneurs through the Creation of the advice center case: umet branch machala. *Revista Universidad y Sociedad*. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Peña Ponce, D. K., Baque Cantos, M. A., & Fernández Concepción, R. R. (2018). Gestión de la innovación en microempresas familiares del sector alimenticio de Jipijapa. *Avances*, 20(2).
- Porras, J. (2021). *Gestión empresarial y competitividad de microempresas del sector confecciones del distrito de ancón, 2020* [Universidad Señor de Sipán]. <https://orcid.org/0000-0002-7924-3157>
- Ramírez-Quintero, F. A., Madriz-Rodríguez, D. A., Bravo-Valero, A. J., Ugueto-Maldonado, M. G., & Sierra-Parad, M. (2020). Logistics management in manufacturing micro-enterprises in Tachira State, Venezuela. *Aibi, Revista de Investigacion Administracion e Ingenierias*, 8(2), 8–15. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Rojas Gómez, C. J. (2021). *El microcrédito: efectos en Las microempresas en bogotá*. Universidad Nacional de Colombia.

Romero Galarza, C. A., Flores Sánchez, G. G., Campoverde Campoverde, J. A., & Coronel Pangol, K. T. (2017). Bakery small business in Azuay (Ecuador) and their productivity. *Retos*, 7(14), 167. <https://doi.org/10.17163/ret.n14.2017.09>

Sanhueza, P. (2011). *Microempresa y Microfinanzas como Instrumento de Desarrollo Local*. Universidad Autónoma de Madrid.

Soedispa, X., & Pionce, J. (2022). Administrative management, is a key factor for the productivity and competitiveness of micro-enterprises. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(1).

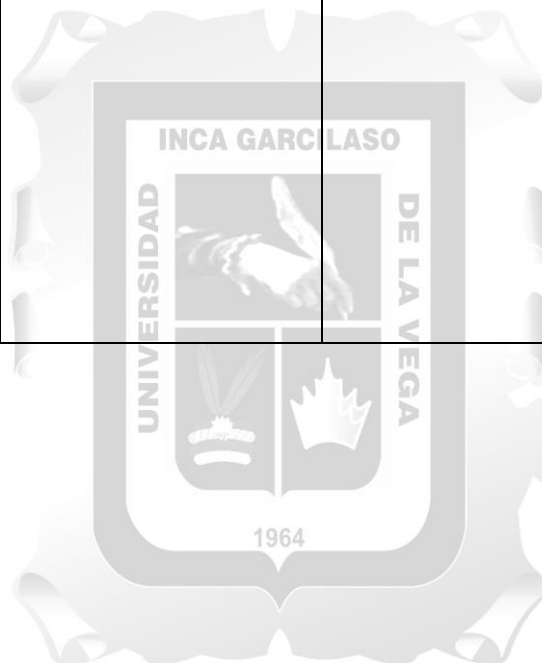


ANEXOS



Expertos participantes en la evaluación

Apellidos y Nombres	Grado Académico	Cargo	Institución
Dra.Rosa Luz Napurí Mendoza	Doctora	Gerente General	FARTRISA
Ing.Jose Luis Marin Guevara	Magister	Analista comercial	Comercial del Centro S.R.L.
Lic. Miguel Flores Flores	Magister	Jefe de Créditos	Hilanderías Pasco S.A.C



## EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional:

Le extendemos una cordial invitación para participar en la evaluación de un instrumento de investigación en seres humanos. Adjunto encontrará el instrumento que será objeto de evaluación, junto con el presente formato diseñado para que pueda compartir sus comentarios sobre cada ítem del mencionado instrumento. Agradecemos de antemano sus valiosas contribuciones, las cuales desempeñarán un papel fundamental en la validación del instrumento y en la obtención de información precisa, un criterio esencial en toda investigación. Le solicitamos que, a continuación, identifique cada ítem o pregunta y proporcione su evaluación marcando con una aspa en la casilla correspondiente. Asimismo, le alentamos a compartir cualquier otra observación adicional en la columna destinada a ese fin. Agradecemos sinceramente su participación, la cual enriquecerá significativamente el proceso de validación del instrumento.

Nº de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	x		x		x		
2	x		x		x		
3	x		x		x		
4	x		x		x		
5	x		x		x		
6	x		x		x		
7	x		x		x		
8	x		x		x		
9	x				x		
10		x			x		
11	x		x			x	
12	x		x		x		
13		x	x		x		
14	x		x		x		
15	x		x		x		
16	x		x		x		
Amplíe según considere conveniente							

Dra. Rosa Luz Napurí Mendoza

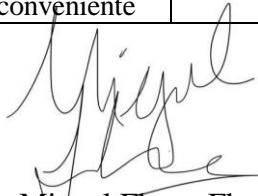




N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	x		x		x		
2	x		x		x		
3	x		x		x		
4	x		x		x		
5	x		x		x		
6	x		x		x		
7	x		x		x		
8	x		x		x		
9	x			x	x		
10	x		x		x		
11	x		x		x		
12	x		x		x		
13		x	x			x	
14	x		x		x		
15	x		x		x		
16	x		x		x		
Amplié según considere conveniente							

  
 Ing. Jose Luis Marin Guevara  
 Comercial del Centro S.R.L.

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	x		x		x		
2	x		x		x		
3	x		x		x		
4	x		x		x		
5	x		x		x		
6	x		x		x		
7	x		x		x		
8	x		x		x		
9	x			x		x	
10	x		x		x		
11	x		x		x		
12	x		x		x		
13	x		x		x		
14	x		x		x		
15	x		x		x		
16	x		x		x		
Amplié según considere conveniente							

  
 Lic. Miguel Flores Flores  
 Hilanderías Pasco S.A.C

## Cuadros de percentiles para la Baremación

### Estadísticos

#### Total Desarrollo y Capacidad de Gestión

N	Válido	63
	Perdidos	0
Mínimo		16
Máximo		80
Percentiles	30	45.00
	70	50.60

### Estadísticos

#### D1 Capacidad de Gestión Empresarial

N	Válido	63
	Perdidos	0
Mínimo		5
Máximo		25
Percentiles	30	13.00
	70	15.00

### Estadísticos

#### D2 Entorno de Desarrollo de la Microempresa

N	Válido	63
	Perdidos	0
Mínimo		5
Máximo		25
Percentiles	30	14.00
	70	18.00

### Estadísticos

#### D3 Impacto Socioeconómico del Desarrollo de la Microempresa

N	Válido	63
	Perdidos	0
Mínimo		6
Máximo		30
Percentiles	30	16.00
	70	19.60