

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

TESIS

**INNOVACION EMPRESARIAL Y LA SEGURIDAD PRIVADA
EN MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEL EMPORIO DE
GAMARRA**

PRESENTADO POR: GABRIEL FELIPE ORDINOLA HERNÁNDEZ

**Para optar el grado de MAESTRO EN EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

ASESOR: DR. FERNANDO RAFAÉL VIGIL CORNEJO

2020

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 11-abr.-2024 5:32 p. m. -05

Identificador: 2346953880

Número de palabras: 13801

Entregado: 1

INNOVACION EMPRESARIAL Y LA SEGURIDAD
PRIVADA EN MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEL
EMPORIO DE GAMARRA Por Gabriel Felipe
Ordinola Hernandez

Índice de similitud	Similitud según fuente
29%	Internet Sources: 27% Publicaciones: N/A Trabajos del estudiante: 20%

2% match (Internet desde 14-jul.-2015)

<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4714372.pdf>

2% match (Internet desde 03-may.-2023)

<https://upc.aws.openrepository.com/handle/10757/661375?show=full>

2% match (Internet desde 01-sept.-2015)

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/53045/NuevasInstitucionesparaInnovacion.pdf>

2% match (trabajos de los estudiantes desde 28-nov.-2018)

[Submitted to Universidad de Lima on 2018-11-28](#)

2% match ()

[Ticona Solis, Margiory Karent. "Gestión de la Innovación Empresarial y su Relación con la Fidelización de los Clientes en las Microempresas de Centros Comerciales, Tacna 2018", Universidad Privada de Tacna, 2018](#)

2% match (trabajos de los estudiantes desde 07-sept.-2019)

[Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2019-09-07](#)

2% match (Internet desde 26-dic.-2023)

https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/30747/1/TESE%20FINAL_Empowerment%20Estructural_potenciando%20la%20capacidad%20de%20las%20MIPYMEs%20de%20la%20zona%20de%20la%20sierra%20central%20de%20Peru.pdf

2% match (Internet desde 03-mar.-2021)

<http://delitovienciaypolicia.fahce.unlp.edu.ar/i-jornadas-2017/actas/PagePomaGlanc.pdf>

1% match (Internet desde 24-sept.-2022)

<https://repositorio.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13190/Duarteclaudia2016.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet desde 31-jul.-2023)

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2915738?locale=es>

1% match (Internet desde 26-oct.-2022)

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3190631>

1% match (Internet desde 25-nov.-2020)

<https://www.gestipolis.com/efectividad-del-sistema-control-interno-institucional-optimizacion-la-gestion-la-policia-nacional-del-peru/>

1% match ()

[Roncal Alvarado, Coni Claudia. "Análisis de la incidencia del plan estratégico en la gestión administrativa de la I.E.P. "Dekolores" periodo 2015", Universidad Nacional de Cajamarca, 2017](#)

1% match (Internet desde 06-jul.-2022)

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/8345/Tesis_Planificaci%3%b3n_Estrat%3%a9gica.pdf?isAllowed=y&sequence=1

1% match (Internet desde 16-may.-2021)

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11631/UParchvm1.pdf>

1% match (Internet desde 27-sept.-2022)

<https://www.grafiati.com/es/literature-selections/seguridad-privada/dissertation/>

1% match (Internet desde 12-nov.-2022)

https://datospdf.com/download/cooperacion-sur-sur-como-promotora-de-integracion-latinoamericana-5ae5a6efb7d7bcf338e6cba2_pdf

1% match (Internet desde 28-sept.-2022)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23517/Ricaldi_CLA.pdf?isAllowed=y&sequence=1

1% match (trabajos de los estudiantes desde 07-jul.-2018)

[Submitted to CONACYT on 2018-07-07](#)

1% match (trabajos de los estudiantes desde 05-ago.-2019)

[Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica on 2019-08-05](#)

1% match (Internet desde 06-abr.-2021)

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623860/D%3%adaz_fg.pdf?isAllowed=y&sequence=17

1% match (Internet desde 21-may.-2008)

<http://www.psiquired.com/Psiquiatr%EDa%20de%20Enlace/mildos.asp>

1% match (trabajos de los estudiantes desde 16-sept.-2021)

[Submitted to Universidad de Piura on 2021-09-16](#)

1% match (Internet desde 27-ene.-2013)

DEDICATORIA

A Dios por haber permitido alcanzar mis metas y haber culminado este trabajo de investigación con mucho esfuerzo y dedicación.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia.

A todos los docentes de la Escuela de Posgrado.

A todas las personas que aportaron para culminar mi tesis.

RESUMEN

El objetivo general de la tesis fue determinar la relación de la innovación empresarial con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.

En cuanto al tipo de investigación fue descriptivo porque estableció la relación entre dos variables y el nivel aplicado por el uso de encuestas, el método y diseño del estudio fue descriptivo.

La población estuvo conformada por 2700 empresarios y administradores de empresas del Emporio de Gamarra. La muestra quedó constituida por 225 empresarios y administradores de empresas de este conocido Emporio en el distrito de La Victoria.

En cuanto al instrumento se utilizó una encuesta conformada por 23 enunciados debidamente validado por especialistas que midieron la Innovación Empresarial y la Seguridad Privada en Mypes.

Para la comprobación de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica de chi cuadrado por tratarse de variables cualitativas utilizando el margen de error de 0.05.

Los resultados fueron que la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra.

Palabras claves: innovación empresarial, seguridad privada, Mypes, capacitación, gestión.

ABSTRACT

The general objective of the thesis was to determine the relationship of business innovation with private security in MYPES in the textile sector of the Gamarra emporium.

Regarding the type of research, it was descriptive because it established the relationship between two variables and the level applied by the use of surveys, the method and design of the study was descriptive.

The population was made up of 2,700 businessmen and business administrators from the Gamarra Emporio. The sample was made up of 225 entrepreneurs and business administrators from this well-known Emporio in the district of La Victoria.

Regarding the instrument, a survey made up of 23 statements was used, duly validated by specialists, who measured Business Innovation and Private Security in MSEs.

For hypothesis testing, the non-parametric chi-square test was used as they are qualitative variables using a margin of error of 0.05.

The results were that business innovation is significantly related to the private security of the MSEs of the Gamarra Commercial Emporium.

Keywords: business innovation, private security, Mypes, training, management.

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
ABSTRACT	5
ÍNDICE	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.1. MARCO HISTÓRICO	9
1.2. MARCO TEÓRICO	13
1.3. MARCO CONCEPTUAL	17
CAPÍTULO II. EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES	20
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
2.1.1 <i>Descripción de la Realidad Problemática</i>	20
2.1.2 <i>Antecedentes Teóricos</i>	27
2.1.3. <i>Definición del Problema</i>	31
2.2 FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
2.2.1. <i>Finalidad</i>	32
2.2.2 <i>Objetivo General y Específicos</i>	32
2.2.3. <i>Delimitación del estudio</i>	33
2.2.4. <i>Justificación e importancia del estudio</i>	33
2.3. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	34
2.3.1. <i>Hipótesis Principal y Específicas</i>	34
2.3.2. <i>Variables e Indicadores</i>	34
CAPÍTULO III. MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS.....	36
3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	36
3.2. DISEÑO (S) A UTILIZAR EN EL ESTUDIO.....	36
3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS	37
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	38
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	68
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	76
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1 CONCLUSIONES	78
5.2 RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
4. ANEXOS	84

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos se hace cada vez más necesario que las empresas apunten hacia la innovación toda vez que se busca la competitividad y brindar nuevas formas que permitan la sostenibilidad a lo largo de los años.

El concepto seguridad privada toma mayor importancia por el cuidado que demanda en la actualidad tanto el resguardo de personas como de sus bienes.

La innovación es entendida tanto por Adair (1992) como para Valdés (2002) como crear algo nuevo, aplicación de nuevas ideas y pensamientos creativos, realizada por mentes desafiantes y visionarias que, al implementarlas en el mercado, cambian las reglas del juego y la forma de competir dentro de la industria. En este sentido cobra gran importancia que continuamente se generen ideas y pensamientos creativos, nuevos, innovadores de suerte tal que permitan generar la necesidad de tener un producto y mantenerlo en el tiempo es decir hacerlo sostenible.

Mientras que la seguridad privada es definida por varios autores entre ellos Orozco (2005) quien la concibe como una cualidad de los sujetos que están libres de amenazas o de agresiones a su individualidad mientras que Grez (2010) la define como un conjunto de acciones y medidas preventivas, ya sea por medio de tecnología y/o recursos humanos, que tienen como objetivo el evaluar amenazas, reducir riesgos y controlar daños. De esta forma, se busca garantizar el normal desarrollo del quehacer cotidiano frente a cualquier amenaza y evento crítico potenciales que puedan alterarlo.

Este trabajo se ha desarrollado en las MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.

El trabajo de investigación ha sido estructurado en capítulos que permiten seguir la secuencia del estudio de la siguiente manera:

En el Capítulo I se presentan los Fundamentos Teóricos, citando el marco histórico, marco teórico y el marco conceptual.

En el Capítulo II se realiza el planteamiento del problema de investigación, describiendo la realidad problemática, los antecedentes teóricos y definiendo el problema general y los problemas específicos relacionados con las variables. Se presentan también los objetivos, las hipótesis y la clasificación, así como la definición operacional de variables. En el Capítulo III se desarrolla la Metodología, tipo, nivel, método y diseño del estudio, se precisan la población, muestra y muestreo; las técnicas de recolección de datos y las técnicas del procesamiento de la información.

En el Capítulo IV se realiza la Presentación y Análisis de Resultados, se cita la información recogida mediante tablas y gráficos; se presenta también la comprobación de hipótesis y la discusión de los resultados.

Finalmente, se precisan las Conclusiones y Recomendaciones a las cuales ha arribado el trabajo de investigación.

Capítulo I. Fundamentos Teóricos de la Investigación

1.1. Marco Histórico

Innovación empresarial

Medina y Espinosa (1994) abordan este aspecto que es importante tener en cuenta ya que, desde el inicio de la historia de la humanidad, ha existido la innovación; sin embargo, su estudio y valoración son recientes y están marcados por la perspectiva del análisis económico.

Schumpeter (1939) fue el primero en usar el concepto de innovación como explicación del crecimiento y de los ciclos económicos surgidos durante los años 30 y 40 del siglo pasado.

Sebastián J (2010) señala que comienzan a mostrar una creciente heterogeneidad en los procesos asociados a las innovaciones, tanto en los factores críticos y los mecanismos, como a en los actores que participan. La innovación se entiende actualmente como un proceso social, donde el conocimiento científico y tecnológico es un factor importante, pero donde otros factores pueden ser todavía más determinantes, dependiendo de la naturaleza del cambio, del entorno en el que se intenta producir, del objetivo que se persigue y de las propias capacidades de los actores. Interviniendo factores, donde cada innovación es un caso único.

La especificidad es una característica intrínseca de los procesos de innovación a nivel micro. Esta heterogeneidad y especificidad plantea un reto, probablemente insalvable, para la modelización de la innovación, salvo, quizás, a nivel macro. Donde esta distinción entre las “innovaciones”, como procesos específicos y la “innovación” como concepto general, es crucial para clarificar su comprensión y la subsecuente intervención pública.

Drucker (1977) afirma que, si se quiere innovar, se debe apuntar bien alto, porque las innovaciones pequeñas son tan difíciles, costosas y riesgosas como las grandes. Los innovadores eficaces no tratan de desarrollar un nuevo producto, sino, un nuevo negocio. Así mismo, plantea que la innovación es la

acción de dotar recursos con una nueva capacidad de producir riqueza y crean un recurso, dotando a algo de valor económico.

CEPAL (2002) afirma que la evolución de las políticas de innovación en la región ha estado marcada por la influencia de sucesivos paradigmas económicos.

La experiencia en el diseño y ejecución de las políticas de innovación en América Latina se remonta hacia la década del 50. Hacia fines de la década, en varios países de América Latina, las políticas se orientaron al diseño y a la creación de organismos públicos, orientados a la producción, difusión y promoción del desarrollo científico como de la investigación básica y aplicada.

A partir de este momento surgen los consejos científicos en varios países de la región. Por ejemplo, en Brasil se crea en 1951 el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), en el caso de Argentina en el año 1958 se crea el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), mientras que en año 1967 se crea en Chile la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT). Estos consejos, entre otros objetivos fundamentales, tenían como finalidad la creación de institutos de investigación, así como la promoción y el sustento de proyectos de investigación.

Calza, Cimoli y Laplane (2009) manifiestan que en esta instancia se adoptó una mirada determinista de la innovación tecnológica, donde el avance científico por sí mismo daría lugar a la innovación tecnológica. Así, las empresas tuvieron una participación muy poco activa a excepción de las pertenecientes a los sectores estratégicos en la demanda por modernizar el sector productivo. Desde el sector público, en la creación y desarrollo de la institucionalidad creada, no se incorporaron políticas orientadas a la coordinación de los distintos agentes de los sistemas nacionales de innovación, generando como consecuencia una baja adaptabilidad de la institucionalidad a las demandas del sector productivo.

Rogers y Scott (1997) plantean un modelo teórico basado en cinco elementos (1) la innovación, (2) los canales de comunicación, (3) el tiempo y (4) el sistema social identificables en toda investigación sobre “difusión”, y (5) un proceso de

“Decisión de la Innovación” dividido en varias etapas, que se han de superar para alcanzar el definitivo grado de adopción de una innovación.

Lombriser (1994) Se descubre que la innovación se da en organizaciones de éxito de forma proactiva, que es necesaria para que sea definida no solamente como la búsqueda de oportunidades, sino también, como la capacidad de encontrar en los problemas oportunidades de innovación.

Hamel (2000) Propone adicionar a la tipología anterior la innovación conceptual, pues la unidad de análisis para la innovación, ya no es un producto ni un servicio: es un concepto de negocio; lo que permite determinar que la innovación conceptual es la capacidad de idear conceptos de negocio radicalmente distintos, o nuevas maneras de diferenciar los existentes. Es pues la clave para la creación de nueva riqueza. Por tanto, la competencia no es entre productos o compañías, sino entre modelos de negocio. A veces esos nuevos modelos dejan obsoletos los existentes.

Seguridad Privada

Pontón (2008) dice que la historia de la seguridad pública y la policía como institución con misión y funciones en la sociedad se remontan a los primeros años de la era republicana de Perú. Así con la constitución de 1823.

Los primeros cimientos de policías son puestos bajo las órdenes del entonces recién creado Ministerios de Gobierno por intermedio de la Prefecturas e Intendencias; sin embargo, en la práctica estos seguían anclados a las viejas dinámicas y liderazgos de los alcaldes locales en el mantenimiento del orden y la moral pública.

En 1834 reaparecen los serenos, adecuadamente armados y uniformados a cargo del intendente de Lima. En 1937 esta modalidad se irradia por todo el territorio mediante la característica de ser empleados pagados que prestaban una vigilancia permanente en el territorio asignado. En 1851 bajo la presidencia del General don José Rufino Echenique Benavente se reorganiza las Fuerzas de Policía en un solo cuerpo o fuerza policial armada denominada “Gendarmería Nacional del Perú”.

En 1872 en la presidencia de Manuel Pardo y Lavalle se reorganizaron los cuerpos policiales existentes y se crea la Guardia Civil de Perú y la Gendarmería. El nuevo Cuerpo Policial denominado "Guardia Civil", tendría la labor de prestar seguridad y vigilancia a los ciudadanos, mientras que la Gendarmería (de carácter más militar) mantendría la seguridad y vigilancia de los edificios públicos, de las cárceles y de los miembros del gobierno.

En 1919 con el gobierno de presidencia don Augusto Bernardino Leguía Salcedo se creó la primera escuela de policía para aspirantes a oficiales e individuos de la institución. En este mismo periodo se dispuso, a manera de emulación del modelo francés, que el Batallón de Gendarmes de Infantería se transformara en la "Guardia Republicana de Perú". En 1922 bajo el asesoramiento de una misión de la Guardia Civil Española se formó la organización un cuerpo de la Guardia Civil. También se crearon la Policía de Seguridad o de Orden Público sobre la base de la antigua Guardia Civil Urbana y Rural y la Policía de Investigación y Vigilancia (que se encargaría de realizar la investigación de los delitos). En 1948 se le otorga autonomía e independencia funcional al Cuerpo de Investigación y Vigilancia (C.I.V.) y se estableció la Dirección de Investigación y Vigilancia como órgano superior de comando.⁷⁹ A partir de entonces en el Perú se configuran tres Fuerzas del Ministerio de Gobierno y Policía con misión y funciones específicas: El Cuerpo de Policía "Guardia Civil del Perú", el Cuerpo de Detectives "Policía de Investigaciones del Perú" y el Cuerpo de Gendarmería "Guardia

En el año 1985, el presidente Alan García empezó un proceso de reorganización de las Fuerzas Policiales. En 1986 se expidieron los decretos Nros. 370, 371, 372 y 373 referentes a la Ley Orgánica del Ministerio del Interior, la Ley de Bases de las Fuerzas Policiales, Leyes Orgánicas de la Guardia Civil, Policía de Investigaciones y de la Guardia Republicana y se sentaron las bases para la creación de la Policía Nacional del Perú. Las citadas leyes establecen la creación de un comando único (esto es la Dirección General de las Fuerzas Policiales) y la formación también de un solo centro de estudios para la preparación de los

oficiales policías. En 1988 fue promulgada la Ley 24949 que funda definitivamente la Policía Nacional del Perú.

A principio de la década de los 90, Perú estuvo marcado por el crecimiento de los niveles de violencia principalmente debido a la presencia de grupos insurgentes y su lucha contra ellos por parte del gobierno. Esto se refleja en el crecimiento de la tasa de homicidios, la cual pasa de una media de 2 por cada cien mil habitantes en la década de los 80 a la considerable tasa de 17.2 por en el año 1993. A partir de ese entonces, esta tasa empieza a decrecer progresivamente hasta el año 2003, año en el cuál, la tasa se ubica en alrededor de 4 homicidios por cada cien mil habitantes. En el año 2004 el crecimiento de la violencia homicida empieza a evidenciarse de nuevo ubicándose en 14 homicidios por cada cien mil habitantes en el año 2006.

La inseguridad ciudadana creció de manera desmedida y no se ha podido hacer mucho por combatirla, y ha dejado, muchas víctimas, desde hace algunos años se ha podido evidenciar que han crecido las bandas de asaltantes y extorsionadores en el país.

1.2. Marco Teórico

Innovación empresarial

Rosenberg (2000) manifiesta que la innovación puede ser resultado de la investigación de la empresa o la adquisición de nuevas tecnologías o licencias, pero en el caso de las pymes se apoya en su capacidad de innovación. Dicha capacidad hace posible que estas nuevas ideas pueden mejorar la forma en que hasta ahora se están haciendo las cosas o cambiarlas radicalmente.

Afuah (1999) sostiene que la innovación radical resulta en productos superiores (menor costo, mejores o nuevas características), también se puede clasificar como una función del grado en que se vuelven no competitivos los viejos productos. Éste es el llamado criterio o visión económica (competitividad). Según esta visión, se dice que una innovación es radical (drástica) si resulta en un producto que es tan superior (menor costo, mejores atributos) que se vuelven sin

competencia. Por ejemplo, la caja registradora mecánica no podía competir con los sistemas electrónicos de puntos de venta, que fueron una innovación radical en el sistema económico.

Por otro lado, Bunge (1989) sostiene que se han incorporado a sus conocimientos, al igual que otras disciplinas, y que no es precisamente una ciencia o tecnología, sino que es el resultado de ellas, y conjugada con la actitud creativa.

Adair (1992) dice que el significado de producir o introducir algo nuevo, alguna idea, algún método o instrumento nuevos para ponerlo en marcha; así la innovación es la concepción de una idea, la cual requiere de un proceso para que se lleve a cabo en un uso productivo. Entonces la innovación es una actividad humana que se asegura si existe un proceso intencional y planificado para que sea aceptado en el cambio de la organización.

Porter (1991) considera de vital importancia a la innovación, ya que la ventaja competitiva se deriva fundamentalmente de la mejora, la innovación y el cambio. Las empresas consiguen ventajas sobre sus rivales nacionales e internacionales porque perciben una nueva base para la competencia, ya que la innovación, en términos estratégicos, se define en su sentido más general incluyendo no solamente las nuevas tecnologías, sino también, nuevos métodos o formas de hacer las cosas.

Kuatko, Hodgetts, (1992) manifiesta que para las innovaciones graduales son las siguientes:

- Son percibidas por el consumidor, pero no cambian en esencia el concepto original
- Pueden contener un nuevo elemento tecnológico, pero no representan en el fondo un cambio trascendental
- No tienen grandes barreras contra la copia, por esa razón tienden a ser rápidamente imitadas y superadas por la competencia.

- En esta clasificación, podemos ubicar las innovaciones definidas como mejora de productos ya conocidos, buscando una mejor congruencia con las expectativas del cliente, y esta innovación de incremento, se refiere a la evolución sistemática de un producto o servicio hacia mercados nuevos o más grandes (palomitas de maíz para microondas, el frozen yogurt o helado de yogurt, etc.)

Kuatko y Hodgetts, (1992) resaltan la importancia de tener en cuenta que muchas veces la innovación de incremento se presenta después de la introducción de una innovación radical.

Valdés (2002) dice que la innovación es la aplicación de nuevas ideas y pensamientos creativos, realizada por mentes desafiantes y visionarias que, al implementarlas en el mercado, cambian las reglas del juego y la forma de competir dentro de la industria.

Seguridad Privada

Avant (2004) los conflictos permanentes en varios países de África llevaron a que Estados, empresas y ONGs tengan que recurrir a empresas de seguridad privada para enfrentar el problema. Entonces, debido a que agencias estatales de los denominados “estados débiles” no podían darle una respuesta al problema es que comienzan a aparecer y tomar cada vez mayor protagonismo las empresas militares y de seguridad privada (PMSC), es decir, entidades comerciales que venden servicios de seguridad a gobiernos y compañías privadas.

Branovic (2011) manifiesta que las compañías privadas a cargo de militares son aquellas caracterizadas por ofrecer servicios ofensivos y diseñados para tener un impacto militar. Mientras que las compañías de seguridad privada ofrecen servicios defensivos, principalmente para proteger individuos y empresas. Esta distinción es una distinción analítica, donde la línea divisoria no se ejerce sin

dificultad, precisamente en el ámbito comercial. Esto se debe, entre otras cosas como señala.

Lorenc (2013) define la seguridad privada como “una forma contractual de provisión de servicios de vigilancia y protección a través de relaciones de mercado, que surge en el siglo XX para mantener el orden y prevenir las pérdidas en ámbitos espaciales definidos”.

Pierre (2008) afirma que el Estado moderno, así como la sociedad de personas que lo conforma, requiere de seguridad para alcanzar su desarrollo. La seguridad puede ser conceptualizada como “un estado o sensación que produce la percepción de ausencia de amenazas que coloque en riesgo la existencia, la propiedad, los intereses, los valores o el particular modo de ser de quien percibe”.

Schreier y Caparini (2005) expone que el ciudadano cede su derecho a la defensa propia y faculta al Estado el uso de las armas a cambio de que lo proteja de toda amenaza ya sea que atente directamente contra su integridad física, la integridad territorial o su calidad de vida.

Salazar (2002). Consecuentemente, corresponde legalmente al Estado utilizar la coerción y gozar del monopolio en el uso de la fuerza.

Se resuelven los conflictos: a) En el ámbito no político la resolución de conflictos se lleva a cabo dentro de las comunidades; b) En el ámbito político se promueve su resolución haciendo uso del consenso, la diplomacia, las leyes y el Estado de Derecho; c) El ámbito de seguridad pública resuelve los conflictos dentro del sistema de justicia, utilizando los mecanismos represivos legalmente establecidos para someter a aquellas personas o grupos de personas que transgredan las leyes e irrespeten el Estado de derecho y; d) En el ámbito de la seguridad nacional, se considera que los conflictos que se suscitan, ponen en riesgo el bienestar, el futuro o la supervivencia del país, por lo que su resolución, se convierte en prioridad estatal y, por tal motivo, se utilizan todos los recursos y poderes disponibles para solventarlos favorablemente. Importante es destacar que todos aquellos problemas o conflictos que no se pueden resolver en los

ámbitos políticos o de seguridad pública, se trasladan al ámbito de la seguridad nacional.

Yarger, (2006) sostiene que la Seguridad Nacional debe garantizarse en un entorno tanto interno (Seguridad Pública/Protección Civil) como externo (Defensa Nacional), los cuales se caracterizan por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. La mayoría de las amenazas presentes en estos entornos son difusas e inciertas, donde el conflicto es inherente pero impredecible y la capacidad nacional para defender y promover los intereses nacionales puede verse seriamente afectada por restricciones tanto de recursos humanos como materiales.

1.3. Marco Conceptual

1. **Administración:** en términos generales administrativo es la ciencia social, compuesta de principios, técnicas y prácticas cuya aplicación a conjuntos humanos, permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo a través de los cuales se puede alcanzar propósitos comunes que individualmente no es posible lograr. (Chanamé: 2017).
2. **Ciencia y tecnología:** son componentes clave del desarrollo económico y social. A diferencia de etapas socioeconómicas previas, donde los factores determinantes del desarrollo eran los activos físicos y los bienes tangibles, desde hace unas décadas este binomio ha atraído la atención al considerar que la competitividad estatal en la economía internacional reside en el establecimiento, creación y sostenimiento de industrias intensivas de conocimiento como parte de un modelo de desarrollo concebido y publicitado por los países industrializados y por instituciones internacionales como el Banco Mundial (bm) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ocde). (Ortega: 2008).
3. **Empresa:** se define como la conjunción de recursos humanos, económicos, financieros, y técnicos, para el desarrollo de una actividad productora de bienes y servicios deteniéndose con riesgo tanto de los costos de producción y ventas, como las utilidades. (Chanamé:2017).

4. **Estrategia como anticipación.** Hablar de estrategia es hablar de futuro, porque la anticipación ante la incertidumbre del futuro es el fundamento del pensamiento estratégico. Este enfoque, liderado por la llamada escuela sistémica del management, pone de relieve la capacidad del hombre como intérprete de su presente y hacedor de su propio futuro. (Pérez:2001).
5. **Gestión de la innovación:** plantea que la gestión de la innovación se ha convertido en una de las preocupaciones centrales de la dirección de empresas, en el nivel de los gerentes generales, y la alta dirección. (Van de Ven: 1982).
6. **Gestión:** al cual se le llega a definir de diversas maneras. El concepto nace adoptando el verbo de origen francés y pretendiendo con ello llenar un vacío que en el bagaje administrativo significa una forma más audaz y heterodoxa de administrar, lo cual no en el idioma inglés, donde sí existen los conceptos de “administration” (administración), “management” (gestión), “leadership” (liderazgo), o “direction” (dirección), con denotados distintos, acercándose el de gestión al de “management”. (Ortiz y Pedroza:2006).
7. **Innovación:** innovación es un constructo complejo estudiado desde múltiples perspectivas, en distintos niveles de análisis por investigadores provenientes de diversas disciplinas académicas. (Damanpur: 2009).
8. **Sistema de Innovación Tecnológica. (SIT):** se refiere al conjunto de entidades privadas, públicas y de las sociedades civiles involucradas en la creación, difusión y utilización del conocimiento. (Sagastegui:2003).
9. **Seguridad:** En el lenguaje común la seguridad es asumida como una cualidad de los sujetos que están libres de amenazas o de agresiones a su individualidad. Desde esta perspectiva la seguridad se puede distinguir como nombre y como adjetivo. (Orozco:2005).
10. **Seguridad privada:** El conjunto de acciones y medidas preventivas, ya sea por medio de tecnología y/o recursos humanos, que tienen como objetivo el evaluar amenazas, reducir riesgos y controlar daños. De esta forma, se busca garantizar el normal desarrollo del quehacer cotidiano frente a cualquier amenaza y evento crítico potenciales que puedan alterarlo. (Gre: 2010).

11. **Tecnología:** Se puede decir que la tecnología es el medio a través del cual se traslada el conocimiento científico a la solución de problemas concretos de una manera efectiva. De allí la tendencia de valorar a las ciencias en términos de lo que aportan a la sociedad. Tecnología es crear competencias y se expresa en entidades tecnológicas que consisten en aparatos, procedimientos y habilidades (Van Wyk: 2004).

Capítulo II. El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables

2.1 Planteamiento del Problema

2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La seguridad privada es el servicio que brindan las empresas de servicios de seguridad, con objeto de proteger un conjunto de bienes y derechos para los cuales han sido contratadas. Estos pueden ser de naturaleza privada, tales como edificios, almacenes, centros comerciales, bodegas, condominios, viviendas, oficinas, estacionamientos, terrenos, entre otros.

Los servicios que lleva a cabo la seguridad privada son la protección de mercancías e inmuebles, así como de sus ocupantes, el control de acceso a los mismos, la protección de personas o escoltas, instalación y explotación de sistemas que protejan dichos intereses como sistemas de alarma contra robo o incendio y sistemas de vigilancia en general, que atribuye al titular de dichas unidades un derecho de propiedad absoluto y exclusivo sobre las mismas, y un derecho de copropiedad forzada respecto a los bienes de dominio común.

La seguridad pública, es un servicio que debe brindar el Estado para garantizar la integridad física de los ciudadanos y sus bienes. Por lo tanto, las fuerzas de seguridad del Estado se encargan de prevenir la comisión de delitos y de perseguir a los delincuentes, con la misión de entregarlos al Poder Judicial. Este organismo tiene la misión de aplicar las sanciones, penalidad o condena que estipulan las leyes, según la gravedad del delito.

Sin embargo, la ineficacia de la seguridad estatal y su escasa cobertura, debido a que no existen suficientes policías para cuidar a cada persona o empresa, por lo tanto, ello ha promovido la creación de empresas de seguridad privada, donde distintas entidades se encargan de ofrecer custodios, vigilantes y diferentes dispositivos para cualquier ciudadano que tenga la posibilidad de contratarlos.

En nuestros días, un sinnúmero de empresas y negocios suelen contratar profesionales de la seguridad privada para garantizar el normal desarrollo de sus

actividades, evitando problemas y por ende, evitando que se cometan actos delictivos en sus instalaciones.

Entre las empresas que optan por la seguridad privada, se encuentran grandes almacenes, comercio en general, grifos, joyerías, entre otras. En el caso particular del Emporio de Gamarra, las tiendas de ropa y confecciones en general, intentan contrarrestar que delincuentes o público (clientes) roben sus prendas.

Asimismo, en la vida cotidiana, también se observa un incremento del número de personas que desean contar con profesionales de la seguridad privada para vivir más seguros y reducir el riesgo de ser víctima de algún hecho delictivo. Otro rubro, dentro de la seguridad privada está la vigilancia en zonas y urbanizaciones exclusivas, cuyos moradores contratan cada vez mayor número de empresas del rubro.

Esto significa, que la seguridad privada cada vez se hace más necesaria para la sociedad, especialmente en la zona del Emporio Comercial de Gamarra, debido a que los visitantes que con frecuencia superan los 200 mil personas, corren riesgo permanente. Siendo esta zona uno de las más emblemáticos y frecuentadas de Lima, y forma parte de nuestra vida común diaria por ser el área comercial popular en donde se puede adquirir todo tipo de prendas de vestir, cuya mayor producción es nacional, elaborada con materiales seleccionados y relativo estándar de calidad. Por ello, se estima que en Gamarra se transan más de US\$ 2,000 millones al año.

Esta situación de bonanza, la hace atractiva a la delincuencia, es decir, la zona se está volviendo incontrolable y comienza a amenazar la viabilidad del mencionado emporio comercial. Los asaltos y robos menores no solo ponen en vilo a los compradores que asisten al emporio, sino también a los cerca de 22,000 empresarios y trabajadores de Gamarra.

De acuerdo a las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el distrito de La Victoria es el 8º distrito con mayor número de víctimas (mayores de 15 y más años) de algún hecho delictivo con el 31,1%, precedido de San Juan de Miraflores (40,0%), Puente Piedra (35,5%), San Juan de Lurigancho (33,2%), entre otros, siendo el promedio 28,5% en Lima Metropolitana.

Por ello, se plantea la creación de una Empresa de Seguridad Privada con Innovación Empresarial, cuyo servicio sea diferenciado de otras empresas del rubro, desde el reclutamiento del personal, instructores, bienes, equipos, uniformes, armas, cámaras de vídeo vigilancia, sensores, cercos eléctricos, detectores de metal y armas de fuego, radios, celulares inteligentes, entre otros implementos.

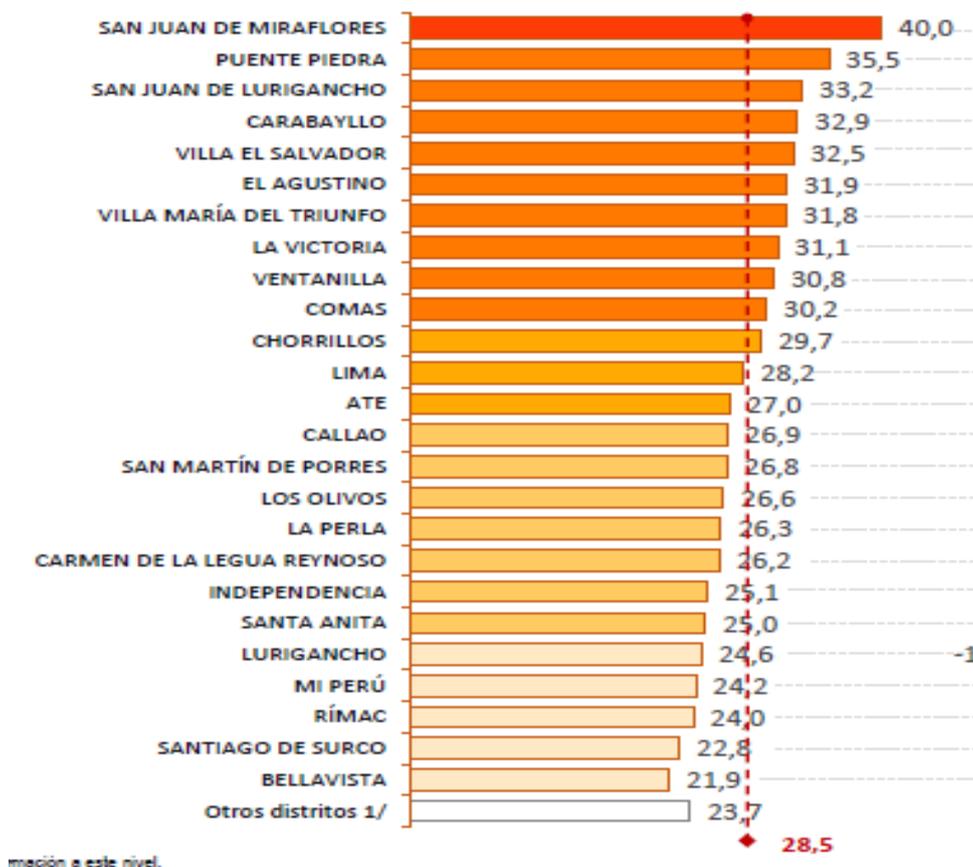
El servicio que se brindará será personalizado, con permanente supervisión y monitoreo de los clientes, a través de medios físicos, como son: vigilancia a pie, motorizada (motos, autos y camionetas), así como, supervisión remota, haciendo uso de la más alta tecnología.

Los precios del servicio serán competitivos, acorde con los que se ofrecen en el mercado de este tipo de actividades, ofreciendo, además, un plus que haga la diferencia y que la marca se fidelice en el menor plazo posible.

A continuación, se presentan algunos anexos, que sustentan la necesidad de implementar esta empresa de seguridad privada.

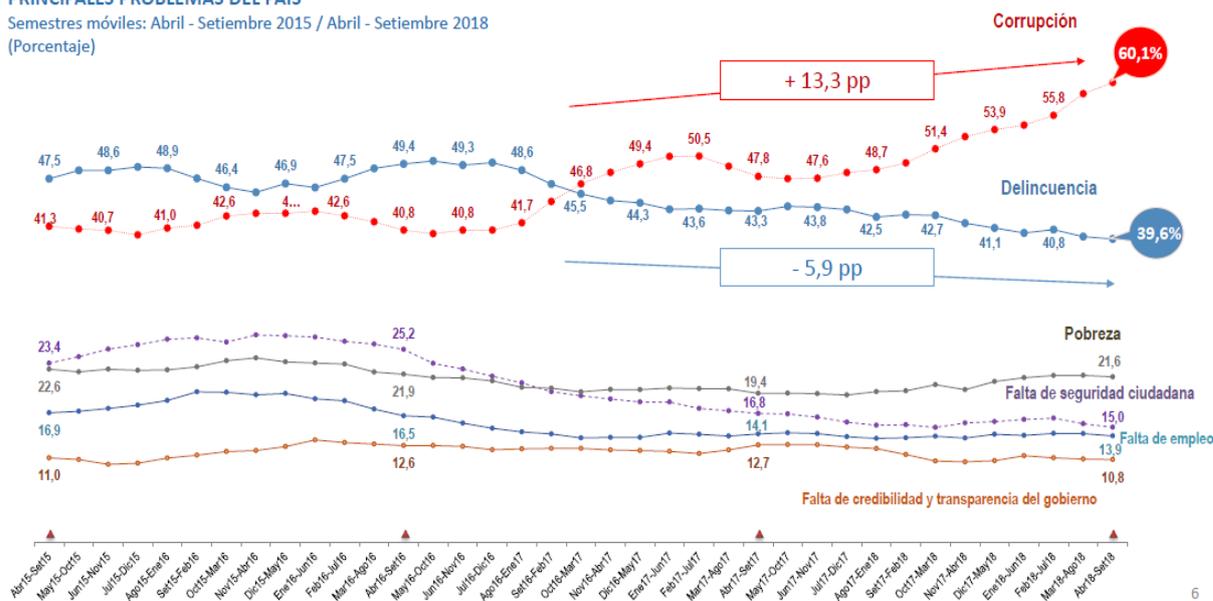
JMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO, SEGÚN DISTRITOS (Porcentaje)

Octubre 2017 - Setiembre 2018



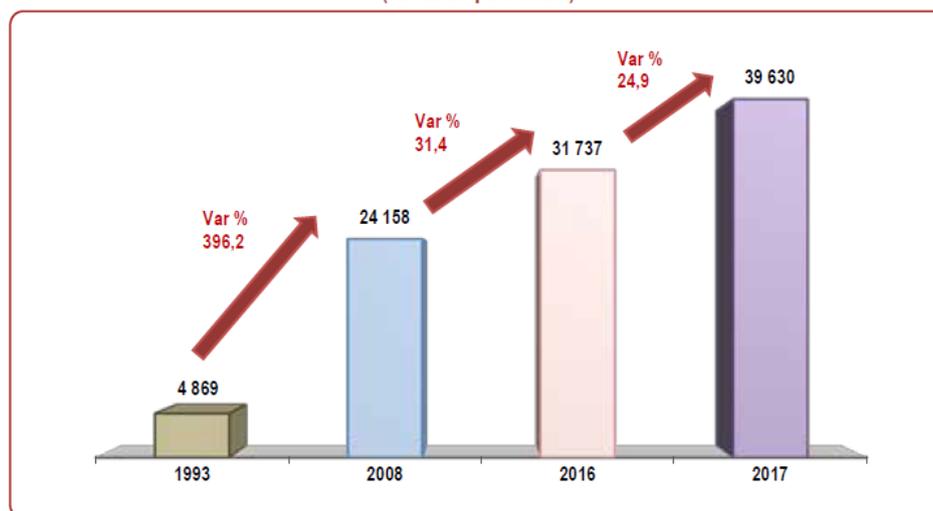
PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

Semestres móviles: Abril - Setiembre 2015 / Abril - Setiembre 2018 (Porcentaje)



En el 2017, el número de establecimientos ascendió a 39 mil 630, cifra mayor en 24,9%, respecto al 2016. La variación porcentual del 2016 respecto a 2008 fue de 31,4%, por otra parte la variación porcentual del 2008 respecto a 1993 fue de 396,2%, este incremento es reflejo del crecimiento de la economía y del boom comercial y textil que se vive en este Emporio.

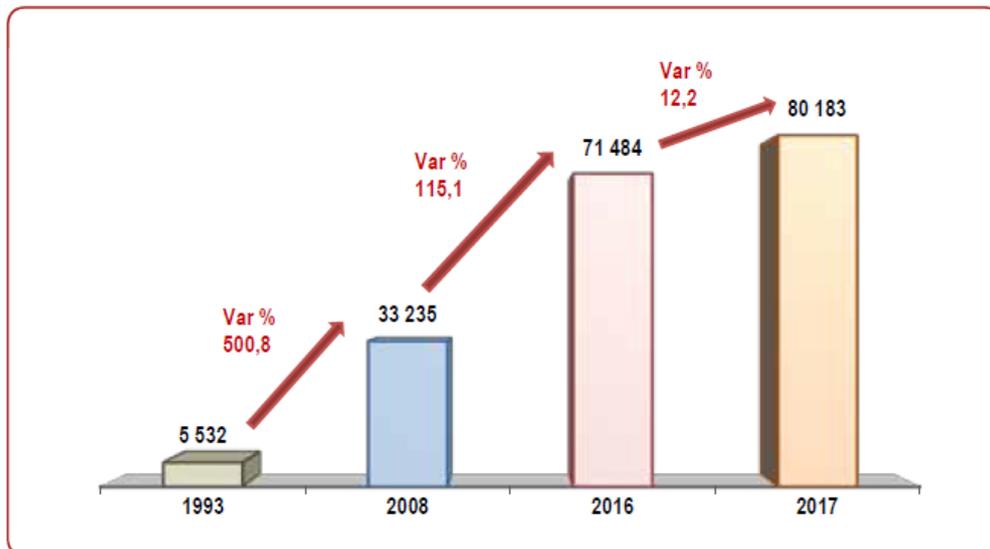
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS, 1993, 2008, 2016 y 2017
(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2017, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

En el año 2017, el número de personal ocupado que laboran en el Emporio Comercial de Gamarra pasó de 71 mil 484 trabajadores en el 2016 a 80 mil 183 en el 2017, mostrando una variación porcentual de 12,2%.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EVOLUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO, 1993, 2008, 2016 y 2017
(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2017, IV Censo Nacional Económico 2008 y III Censo Nacional Económico 1993-94.

En el 2017, un total de 33 mil 2 empresas realizan actividades económicas en el Emporio Comercial de Gamarra, presentando una variación porcentual de 21,0% respecto al año anterior. El 94,5% del total de empresas (31 mil 176), son microempresas. El 99,6% del total de empresas corresponde a 32 mil 857 micro y pequeñas empresas (MYPES). El 99,7% del total de empresas, que asciende a 32 mil 916 son micro, pequeña y medianas empresas.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2016 - 17

Segmento empresarial	2016	2017		Var. % 2017/16
		Absoluto	Porcentaje	
Total	27 280	33 002	100,0	21,0
Microempresa	25 497	31 176	94,5	22,3
Pequeña empresa	1 642	1 681	5,1	2,4
Mediana y gran empresa	141	145	0,4	2,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el Emporio Comercial de Gamarra el 88,8% del total de empresas (29 mil 307) se dedican principalmente a las actividades de comercio al por mayor, comercio al por menor y manufactura. El comercio al por menor alcanza la mayor proporción con 48,7% de empresas (16 mil 78), siendo también esta actividad la que mayor variación porcentual (40,0%) presentó con respecto al año anterior.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2016 - 17

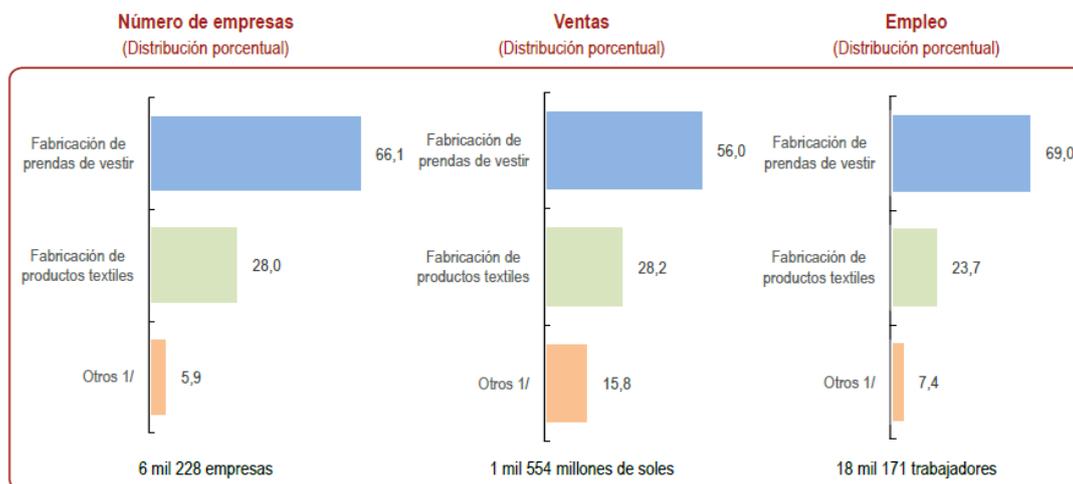
Actividad económica	2016	2017		Var.% 2017/16
		Absoluto	Porcentaje	
Total	27 280	33 002	100,0	21,0
Comercio al por mayor	5 902	7 001	21,2	18,6
Comercio al por menor	11 484	16 078	48,7	40,0
Industrias manufactureras	5 143	6 228	18,9	21,1
Sub total- Principales actividades	22 529	29 307	88,8	30,1
Otras actividades 1/	4 751	3 695	11,2	-22,2

Nota: Las actividades de comercio al por mayor y menor no incluyen la venta y reparación de vehículos.

1/ Incluye construcción, transporte y comunicaciones, venta y reparación de vehículos, alojamiento y otros.

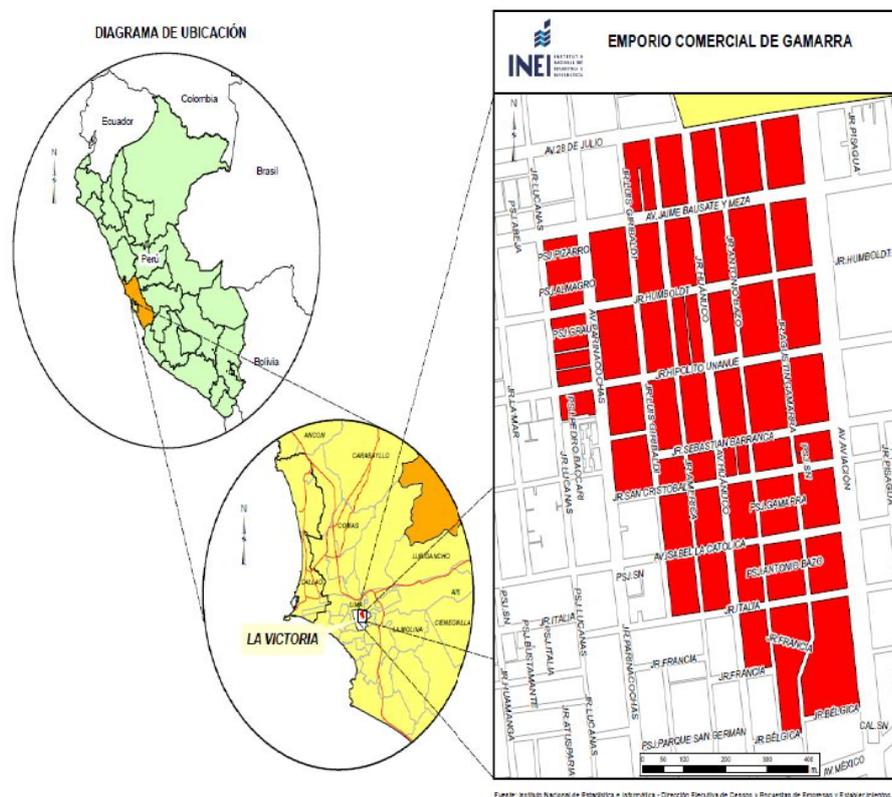
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las Industrias manufactureras representan el 18,9% (6 mil 228) de empresas en el Emporio Comercial de Gamarra, donde la fabricación de prendas de vestir concentró a 4 mil 118 empresas (66,1%), seguido de la fabricación de productos textiles con 1 mil 742 empresas (28,0%). Estas dos actividades también concentraron el mayor monto de ventas con 1 mil 309 millones de soles juntas; y emplearon a 16 mil 832 trabajadores.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA



2.1.2 Antecedentes Teóricos

En cuanto a las tesis nacionales encontramos las siguientes:

Murillo Briceño, Ada Melissa en la Tesis titulada **La Creatividad Humana Y La Innovación Empresarial En Las Mypes Del Sector Textil: Caso Emporio Comercial De Gamarra - 2015** presentada en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, tuvo como objetivo determinar la relación entre creatividad humana y la innovación empresarial en las MYPES del sector textil: Caso Emporio Comercial de Gamarra – 2015 llegando a la conclusión que la creatividad humana está en relación con la innovación empresarial en las MYPES del sector textil: Caso Emporio Comercial de Gamarra – 2015.

Montalva De Falla Luis Felipe, Jurado Guerra Ricardo Augusto; Condori Condori, Sandra Antonia, (2013) en la tesis titulada: **Calidad en las Empresas del Sector**

Seguridad Privada en Lima. De la Pontificia Universidad Católica del Perú

tuvo como objetivo medir el nivel de cumplimiento de los factores de éxito de la Administración de la Calidad Total [TQM] del sector seguridad privada en Lima Metropolitana e identificar si existe una relación positiva entre las empresas que hayan implementado un Sistema de Gestión de la Calidad [SGC] basado en el ISO 9001 del sector seguridad privada en Lima Metropolitana. Para ello, se utilizó la metodología de los nueve factores del TQM propuesta por Benzaquen (2013), plasmándose de manera aplicativa en la realización de una encuesta. A manera de conclusiones se llegó a las siguientes:

Los resultados obtenidos, en valores promedios de los nueve factores, fue de 3.721 en adelante siendo cuatro factores superiores a 4 y cinco de ellos cercanos a 4, teniéndose una calificación entre neutral y de acuerdo según lo indicado por Benzaquen (2013) . Estos resultados permiten mostrar el nivel de cumplimiento de los factores de éxito del TQM en la gestión de calidad del sector seguridad privada en Lima Metropolitana.

Con respecto a la comparación de los factores con y sin SGC basado en el ISO 9001, el único factor que obtuvo un valor promedio menor es el de Diseño de Producto. Este factor es más relevante en empresas industriales que están orientadas al producto, no siendo el caso del sector seguridad privada.

En el análisis del resultado de la prueba T, los factores Planeamiento de la calidad y Enfoque y satisfacción al usuario, no compatibiliza con la hipótesis planteada lo que demuestra que no necesariamente es por implementación de la norma ISO 9001, esto puede ser que las empresas ya tengan una cultura de calidad y se enfocan en la orientación al cliente desde sus inicios, siendo solo reforzada o complementada con su certificación ISO, sin ser necesariamente la razón de ello. El resto de factores en su nivel de calidad superan los que cuentan con un SGC basado en el ISO 9001 a las que no cuentan con ella.

Espinoza Altamirano Manuel Jorge (2013) en la tesis titulada: **Planeamiento estratégico como instrumento de gestión para el desarrollo de las empresas de seguridad y vigilancia privada de Lima Metropolitana** de la

Universidad Mayor de San Marcos - Unidad de Posgrado, tuvo como objetivo determinar la manera en la que el Plan Estratégico permite el alineamiento de la organización contribuyendo a mejorar la gestión y desarrollo de dichas empresas, teniendo como indicadores dos factores: satisfacción del cliente y la rentabilidad. El fin de la investigación es conocer el estado de aplicación del Plan Estratégico y brindar recomendaciones para su mejora. A manera de conclusiones: El uso como instrumento del plan estratégico basado en un modelo de excelencia en la gestión del Premio Nacional de la calidad del Perú los resultados fueron: G4S 58, PROSEGUR 53 y SECURITAS 51 puntos respectivamente. Que representan el 68%, 62% y 60% respecto al máximo que es de 85 puntos. Lo que significa que hay una participación moderada de los directivos en el Perú al cumplimiento del Plan Estratégico elaborado por las Casas Matrices que se encuentra en Europa. Así mismo; Según el resultado de la encuesta en cuanto al grado de satisfacción general con el servicio de seguridad y vigilancia privada en las agencias bancarias, el 3% están completamente satisfecho, 66% satisfechos y el 31% insatisfecho, lo que es comprobado con la fundamentación estadística. Se muestra que la aplicación del Plan estratégico influye de forma positiva en la rentabilidad de la empresa y en la satisfacción de los clientes de las unidades de investigación, que puede ser aplicado en las diferentes empresas del sector de Seguridad y Vigilancia Privada Lima Metropolitana.

Se concluye que, si la organización se alinea adecuadamente a un modelo de excelencia en la gestión, pueden mejorar, desarrollar y ser sostenible en el tiempo y que puede extenderse a cualquier empresa del sector de Seguridad y Vigilancia Privada de Lima Metropolitana.

En lo referente a tesis internacionales podemos citar las siguientes:

Duarte Gutiérrez Claudia Lilian. (2016) en la tesis titulada: **Innovación/investigación: Modelo de desarrollo empresarial Robot Security System S.A.S.** de la Universidad Santo Tomás Facultad de Ciencias y Tecnologías Bogotá – Colombia tuvo como objetivo desarrollar un plan de negocio que instalación de vigilancia y seguridad, brindando a los clientes

asesoría en la mantenga altos estándares de calidad en el servicio de implementación de sistemas integrales e innovadores que permitan que sea un producto competitivo en el mercado, orientando a la organización al reconocimiento de la marca y cobertura a nivel nacional. A manera de conclusiones: se visualiza la oportunidad de crear empresa y hacer un aporte social a través de la generación de empleo en la localidad de Suba, la cual se concreta a través de la identificación de necesidades de los clientes por adquirir un producto novedoso y confiable, que de manera virtual les permita vigilar su residencia en tiempo real.

Los sistemas de vigilancia inteligente son un sector emergente por la variada gama de productos existente en el mercado, el estudio realizado está centrado en entender la relación de la satisfacción de los clientes y sus necesidades.

El trabajo de campo realizado en el sector refleja una situación compleja de la misma, lo cual permite desarrollar un proyecto de seguridad electrónica privada, el cual es viable a través del tiempo ya que es una de las localidades más afectadas por el hurto a residencia

Morales Ríos Jorge, Puerta Yepes Paula, Zabala Ruiz Héctor. (2018) en la Tesis titulada: **Incorporación de la Automatización de Procesos por Robótica en la seguridad de las empresas de vigilancia privada en la ciudad de Medellín.** Del Tecnológico de Antioquia Facultad de Ciencias Administrativas en Medellín – Colombia tuvo como objetivo caracterizar los RPA requeridos para hacer seguimiento, control y monitoreo en la seguridad privada de la ciudad de Medellín. Y a manera de conclusiones: como la seguridad cada día requiere de avances tecnológicos para mejorar el desempeño en cuanto el cuidado de los bienes materiales e integridad física de las personas, y observamos que a través de los drones podemos minimizar el riesgo teniendo una buena implementación del mismo. Así también: Basados en revistas, documentos, regulaciones y fuentes de primera mano, vemos que los drones son una herramienta que nos puede minimizar el riesgo; Pero teniendo en cuenta que la investigación pudimos conocer que existen muchas referencias de drones y cuáles son los drones que se necesitan para dicha función, basados en las características del mismo y cuál

es el perfil de las personas que pueden manipularlo, así se puede garantizar un porcentaje menor en riesgos de fallas.

Con los anteriores factores buscaron determinar que la tecnología de drones sería beneficiosa para las empresas de vigilancia en la ciudad de Medellín y poder concluir que las empresas de seguridad de Medellín estarían apostando a un nivel de tecnología más avanzada.

2.1.3. Definición del Problema

Problema general

¿Cómo se relaciona la innovación empresarial con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?

Problemas específicos

1. ¿Cómo se relaciona la capacitación en innovación empresarial con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?
2. ¿Cómo se relaciona el uso de tecnología en innovación empresarial con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?
3. ¿Cómo se relaciona la gestión en innovación empresarial con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?

2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1. Finalidad

El propósito de este trabajo de investigación es identificar los factores que intervienen en la innovación empresarial y establecer la posible relación con la seguridad privada de los empresarios del emporio textil de Gamarra ubicado en La Victoria.

2.2.2 Objetivo General y Específicos

Objetivo General:

Determinar la relación de la innovación empresarial con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.

Objetivos específicos:

1. Establecer la relación de la capacitación en innovación empresarial con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.
2. Determinar la relación del uso de la tecnología en innovación empresarial con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.
3. Establecer la relación de la gestión en la innovación empresarial con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.

2.2.3. Delimitación del estudio

Delimitación espacial

Se realizó en el sector textil del emporio de Gamarra – La Victoria.

Delimitación temporal

El estudio se realizó entre los meses de diciembre 2018 a julio 2019.

Delimitación social

La investigación se llevará a cabo los empresarios y trabajadores del Emporio.

Delimitación Conceptual

Los conceptos vertidos en el estudio fueron: innovación empresarial, seguridad privada, bienes y personas.

2.2.4. Justificación e importancia del estudio

Vista la realidad problemática de una alta incidencia de robos en la ciudad de Lima, se justifica realizar un estudio con la finalidad de presentar a los representantes del Emporio Comercial de Gamarra una alternativa de innovación empresarial para la seguridad privada tanto de personas como de los bienes que poseen.

Es de vital importancia destacar que la innovación empresarial tendrá como aspectos a tratar la capacitación, uso de la tecnología y la gestión para finalmente lograr el bienestar y seguridad de los comerciantes y empresarios del emporio comercial.

2.3. Hipótesis y Variables

2.3.1. Hipótesis Principal y Específicas

Hipótesis General

La innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.

Hipótesis específicas

1. La capacitación en innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.
2. El uso de tecnología en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.
3. La gestión en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra

2.3.2. Variables e Indicadores

INNOVACIÓN EMPRESARIAL: VARIABLE INDEPENDIENTE

SEGURIDAD PRIVADA: VARIABLE DEPENDIENTE

Definición operacional

Variables	Indicadores
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Capacitación
	Uso de Tecnología
	Gestión
SEGURIDAD PRIVADA	Seguridad de personas
	Seguridad de bienes

Capítulo III. Método, Técnica e Instrumentos

3.1 Población y Muestra

La población estuvo constituida por 2700 empresarios o administradores de empresas del Emporio de Gamarra.

Muestra: Para determinar la muestra óptima a investigar se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- P : probabilidad de éxito (0.5)
- Q : Proporción de fracaso (Se asume $1-p = 0.5$)
- e : Margen de error 0.05
- N : población de 2700 empresarios o administradores
- Z= Distribución Estándar 1.96

$$n = \frac{2700 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{2700 \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n=225 empresarios o administradores

La muestra estuvo constituida por 225 empresarios o administradores elegidos al azar.

3.2. Diseño (s) a Utilizar en el Estudio

Nivel de Investigación: El nivel de investigación fue aplicada, porque mediante el uso de instrumentos de recolección de datos se midieron las dos variables estudiadas: innovación empresarial y seguridad privada.

Tipo: El tipo de Investigación fue descriptivo por su carácter buscó la asociación entre las dos variables.

Método: Descriptivo propiamente dicho porque la relación fue asociativa.

Diseño: El diseño del estudio fue descriptivo:

M1: Ox–Oy

Donde:

M1: muestra empresarios o administradores

Ox: observación de la variable innovación empresarial

Oy: observación de la variable seguridad privada

3.3 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Se utilizó como técnica de la encuesta, Kerlinger (1979, p. 116), cuya orientación es a la valoración de unidad de la muestra estudiada, permitiendo recoger las percepciones relacionadas con las variables: Innovación empresarial y seguridad privada.

3.4 Procesamiento de datos

Una vez aplicadas las encuestas se procedió a tabular toda la información mediante la creación de una base de datos utilizando el paquete estadístico SPSS versión 27.

Se crearon tablas y gráficos con todos los resultados de tipo descriptivo, precisando frecuencias y porcentajes, asimismo, se utilizó la estadística inferencial para la comprobación de hipótesis haciendo uso de la prueba estadística no paramétrica del CHI cuadrado para medir variables cualitativas.

Capítulo IV. Presentación y análisis de los Resultados de la investigación

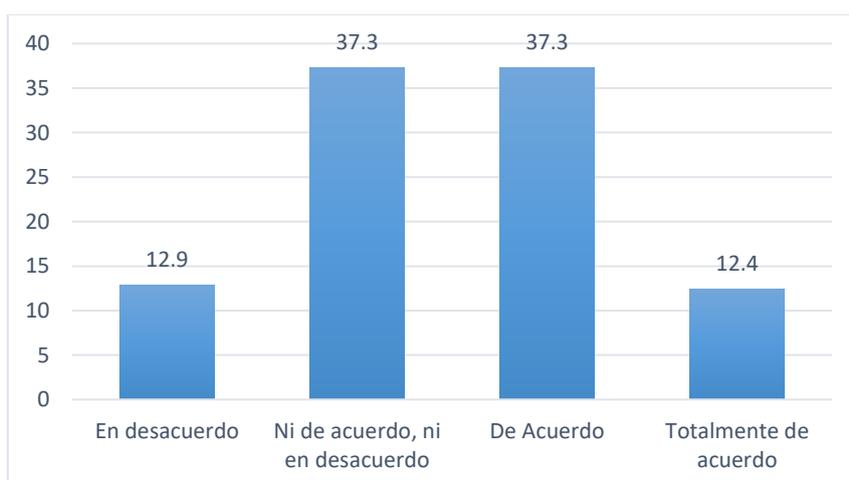
4.1 Presentación de Resultados

Seguidamente se presentan los resultados de la recolección de datos efectuada mediante las encuestas sobre las variables innovación empresarial y seguridad privada aplicadas a un total de 225 administradores y empresarios del Emporio de Gamarra.

TABLA N° 01

PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS COMO PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA FACILITAR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	29	12,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	84	37,3
De Acuerdo	84	37,3
Totalmente de acuerdo	28	12,4
Total	225	100,0



La percepción sobre el nivel de adquisición de conocimientos tecnológicos es positiva en un 49.7% debido a que 112 personas de la muestra opinan estar de

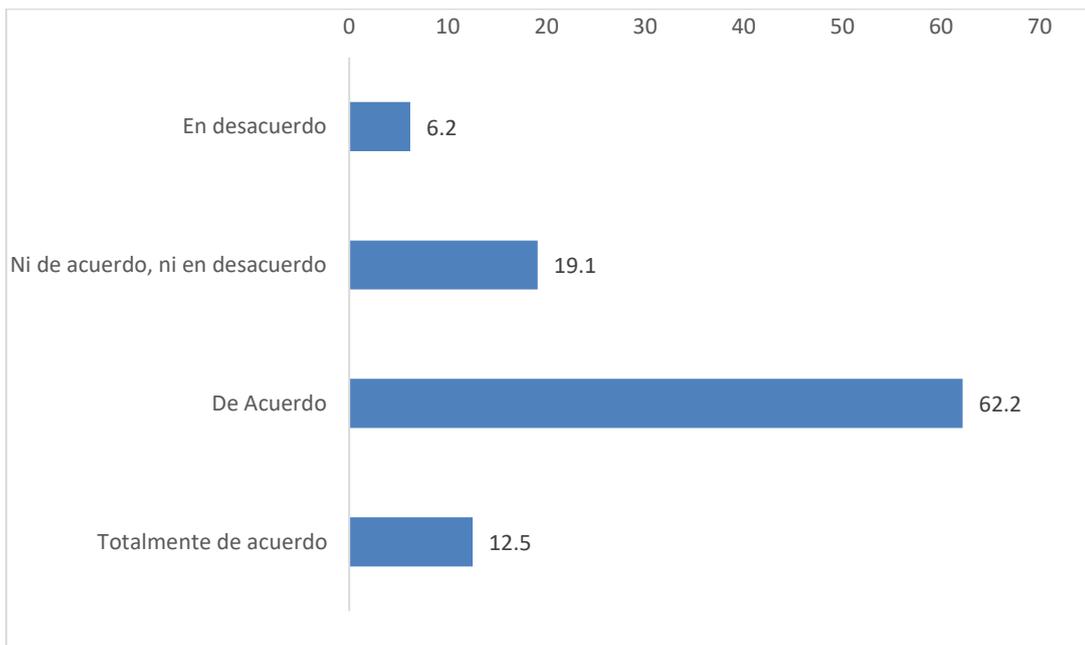
acuerdo y totalmente de acuerdo, un 37.3 se muestra neutral ni acuerdo ni desacuerdo y solo el 12.9% representado en 29 personas estarían en desacuerdo sobre el nivel de adquisición de conocimientos que facilitaría la innovación tecnológica.

Este resultado se debe a que los empresarios y administradores se muestran optimista frente al reto de la innovación tecnológica, pero es un proceso que se da en forma progresiva.

TABLA N° 02

PERCEPCIÓN EN CUANTO A LAS CAPACITACIONES EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	6,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	19,1
De Acuerdo	140	62,2
Totalmente de acuerdo	28	12,5
Total	225	100

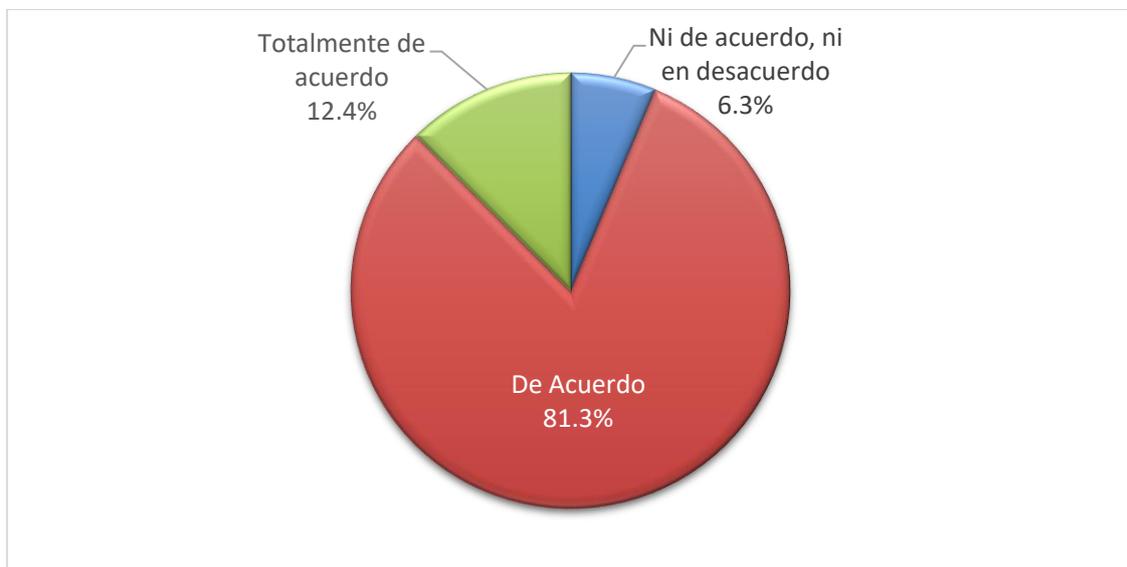


En cuanto a las capacitaciones en innovación tecnológica, se observa que el 75% de la muestra se encuentra de acuerdo, lo que equivale a 168 personas, sin embargo, el 19.1% son indiferentes, es decir, no están de acuerdo, ni desacuerdo y, un 6.2% se encuentran en desacuerdo.

TABLA N° 03

PERCEPCIÓN SOBRE LA FRECUENCIA DE LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	6,3
De Acuerdo	183	81,3
Totalmente de acuerdo	28	12,4
Total	225	100

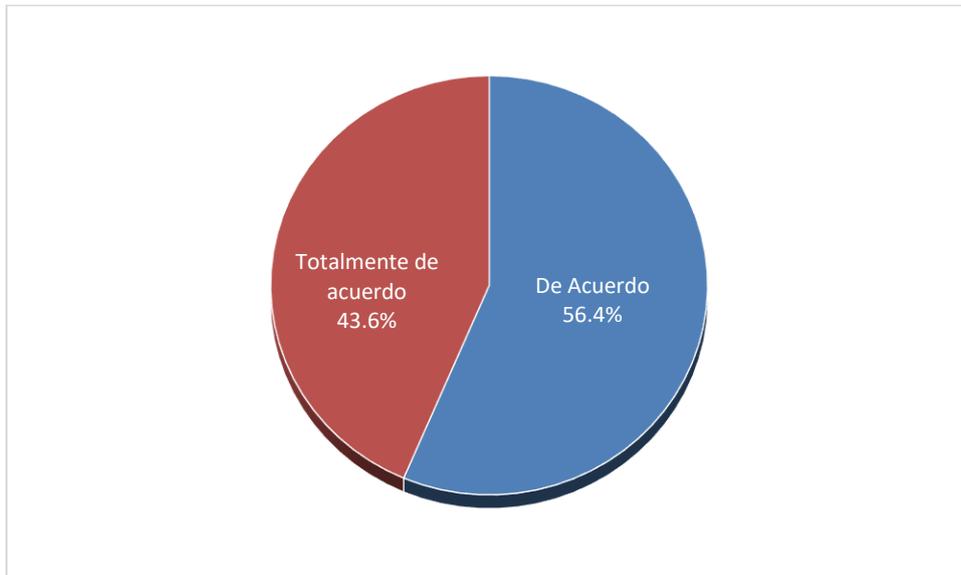


Respecto a la percepción sobre la frecuencia de la capacitación, el 93.7% se encuentra en acuerdo contrariamente, el 6.3% de investigadores se muestra indiferente, es decir, ni de acuerdo, ni desacuerdo.

TABLA N° 04

**OPINIÓN SOBRE EVALUACIÓN DE EQUIPOS DE VIDEO VIGILANCIA
PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	127	56,4
Totalmente de acuerdo	98	43,6
Total	225	100,0

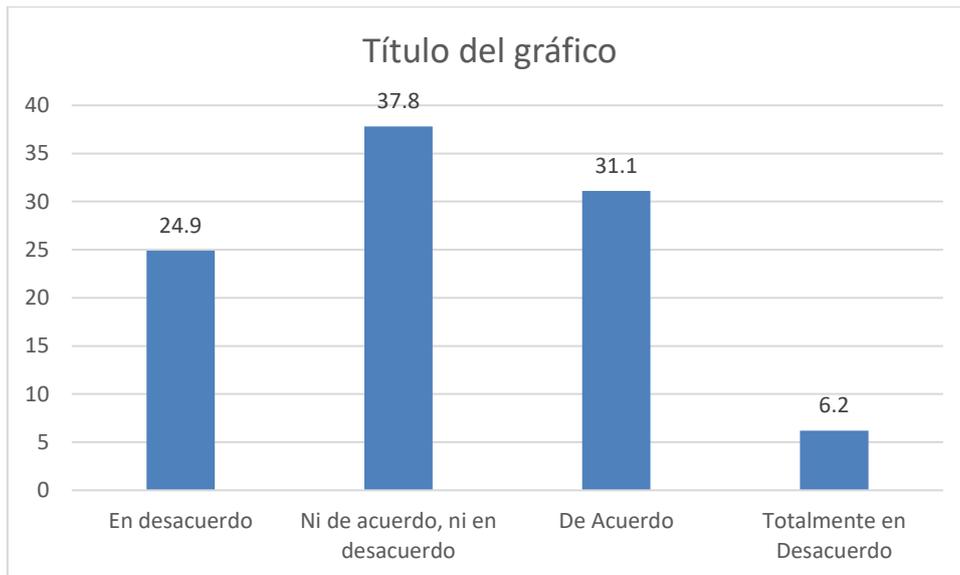


La opinión sobre la evaluación de equipos de vídeo vigilancia para la Innovación Tecnológica muestra que la totalidad de la población en estudio (100.0%), se encuentra de acuerdo. Este resultado se debe a que, en la actualidad al evidenciarse una gran cantidad de robos, se hace imprescindible la seguridad. Podemos citar que, de acuerdo a las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el distrito de La Victoria es el 8º distrito con mayor número de víctimas (mayores de 15 y más años) de algún hecho delictivo con el 31,1% de la población limeña.

TABLA N° 05

MANEJO DE INFORMACIÓN PARA LA SELECCIÓN Y ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COMUNICACIONES, INFORMÁTICA Y VIDEO VIGILANCIA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	56	24,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	85	37,8
De Acuerdo	70	31,1
Totalmente en Desacuerdo	14	6,2
Total	225	100,0

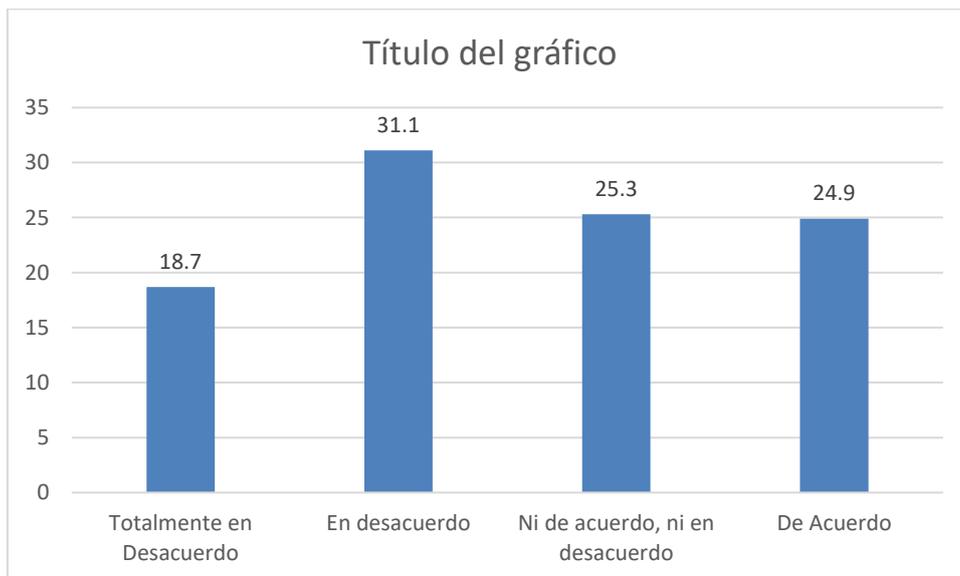


El 37.3% de la muestra, indica estar de acuerdo con el manejo de información para la selección y adquisición de equipos de comunicaciones, informática y video vigilancia, sin embargo, casi el 25% indica que está en desacuerdo, en tanto que, el 37.8% expresa ni estar de acuerdo, ni en desacuerdo.

TABLA N° 06

SE CUENTA CON EL NÚMERO SUFICIENTE DE COMPUTADORAS Y DRONES PARA VELAR POR LA SEGURIDAD PRIVADA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	42	18,7
En desacuerdo	70	31,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	57	25,3
De Acuerdo	56	24,9
Total	225	100,0

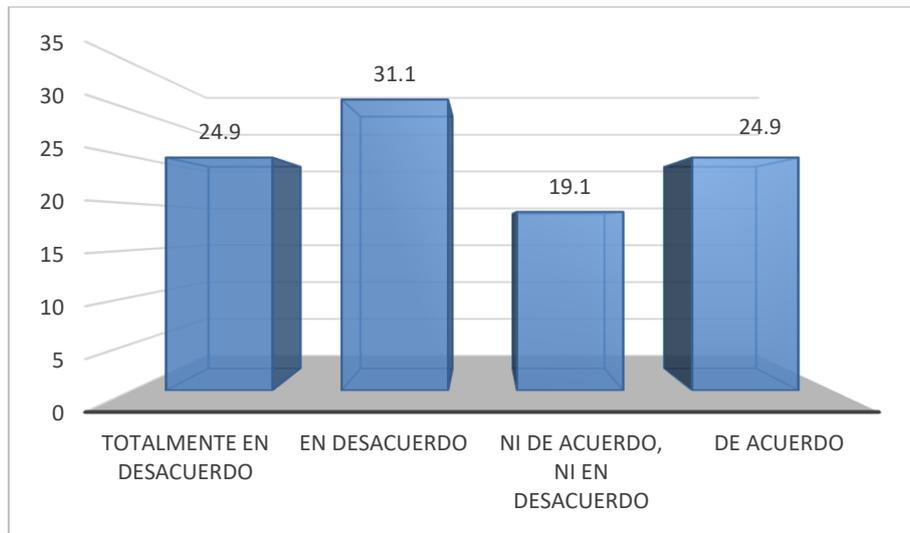


El 25% de la población en estudio, expresa contar con el número suficiente de computadoras y drones para velar por la seguridad privada, mientras que alrededor de la mitad de investigados (49.8%) expresa no estar de acuerdo y la cuarta parte, manifiesta es indiferente, es decir, no está de acuerdo, ni en desacuerdo.

TABLA N° 07

**SE CUENTA CON RECURSOS INFORMÁTICOS DISPONIBLES PARA
ASEGURAR LA SEGURIDAD PRIVADA**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	56	24,9
En desacuerdo	70	31,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	19,1
De Acuerdo	56	24,9
Total	225	100,0

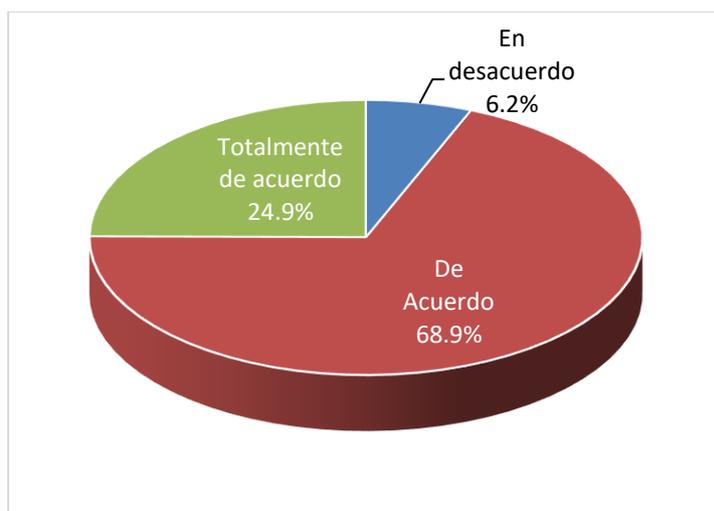


El 25% de la muestra manifiesta que cuenta con recursos informáticos disponibles para asegurar la seguridad privada, en tanto que, existe un 75% que indica lo contrario. De ahí la importancia de poner en práctica la innovación empresarial para incrementar la seguridad en el rubro textil.

TABLA N° 08

NECESIDAD DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN UN SISTEMA INTEGRADO

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	6,2
De Acuerdo	155	68,9
Totalmente de acuerdo	56	24,9
Total	225	100,0

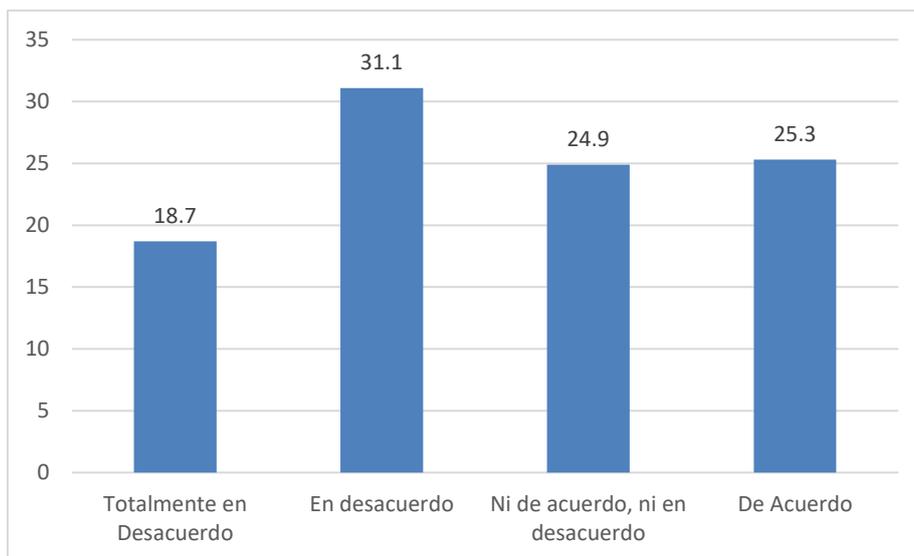


Respecto a la necesidad del uso de la tecnología en un sistema integrado, existe un 93.8% de la muestra en estudio que está de acuerdo, contrariamente, el 6.2% está en desacuerdo. Este resultado permite afirmar que existe la necesidad de innovación empresarial y que los encuestados estarían interesados en recibir capacitación para la seguridad tanto de ellos como de sus bienes.

TABLA N° 09

APOYA LA INSTITUCIÓN POLICIAL DE SU JURISDICCIÓN A LA SEGURIDAD PRIVADA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	42	18,7
En desacuerdo	70	31,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	56	24,9
De Acuerdo	57	25,3
Total	225	100,0

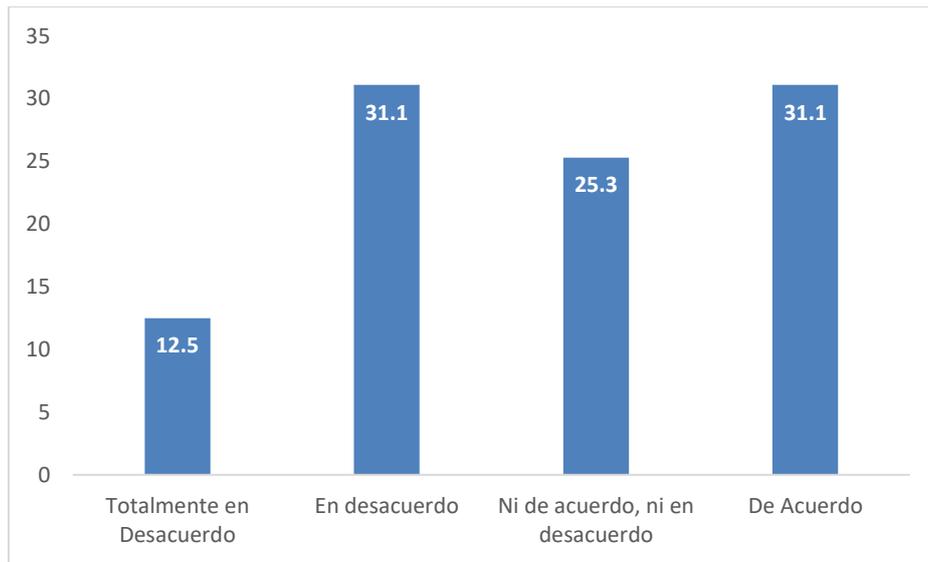


Con relación al apoyo de la institución policial de su jurisdicción a la seguridad privada, se observa que solo el 25.3% manifiesta afirmativamente, en tanto que, el 74.7% expresa su disconformidad y desacuerdo. Nuevamente existe la necesidad según estos resultados de aplicar la innovación empresarial para aumentar la seguridad privada.

TABLA N° 10

LA PNP DISPONE DE LA INFORMACIÓN PARA SELECCIONAR Y ADQUIRIR ARMAS PARA ENFRENTAR A LA INSEGURIDAD CIUDADANA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	28	12,5
En desacuerdo	70	31,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	57	25,3
De Acuerdo	70	31,1
Total	225	100,0

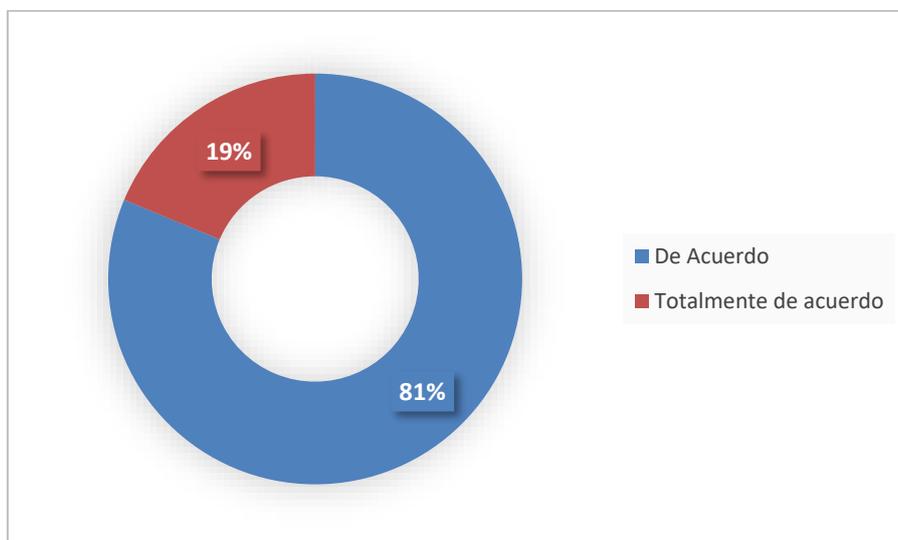


El 31.3% de la población en estudio cree que la PNP dispone de la información para seleccionar y adquirir armas para enfrentar a la inseguridad ciudadana, sin embargo, el 68.7% manifiesta su desacuerdo o indiferencia.

TABLA N° 11

LA GESTIÓN RESPONSABLE MEJORA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	183	81,3
Totalmente de acuerdo	42	18,7
Total	225	100,0

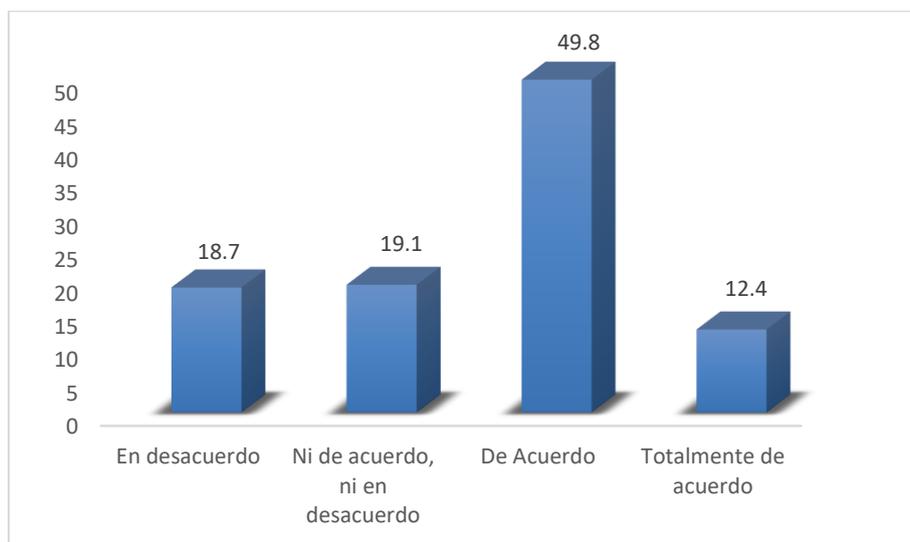


El estudio señala que el total de la población en estudio (100.0%), está de acuerdo que la gestión responsable mejora la innovación empresarial. De esta manera se crea la necesidad aplicar la innovación en el emporio textil de Gamarra.

TABLA N° 12

CONSIDERA QUE SE DESARROLLA UNA ADECUADA GESTIÓN EMPRESARIAL

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	42	18,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	19,1
De Acuerdo	112	49,8
Totalmente de acuerdo	28	12,4
Total	225	100,0

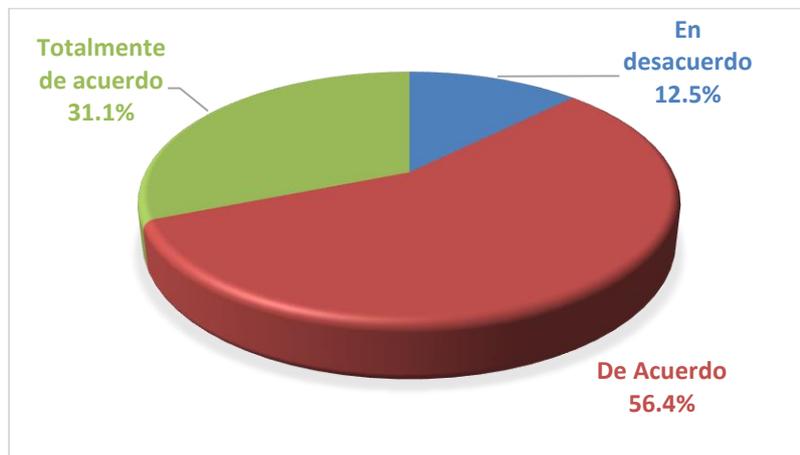


El estudio señala que, el 62.2% considera que se desarrolla una adecuada gestión empresarial, mientras que, el 37.8% expresa su desacuerdo o indiferencia.

TABLA N° 13

**CONSIDERA QUE EL PERSONAL DEBE CAPACITARSE EN
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	28	12,5
De Acuerdo	127	56,4
Totalmente de acuerdo	70	31,1
Total	225	100,0



El 87.5% considera que el personal debe capacitarse en herramientas de gestión empresarial, en contraparte, el 12.5% señala estar en desacuerdo. Es importante, señalar que la percepción de esta dimensión de la innovación empresarial es elevada porque permitirá poner en práctica la misma a fin de lograr la seguridad privada.

TABLA N° 14

**SE ENCUENTRA A FAVOR DEL USO DE LA TECNOLOGÍA PARA
PREVENIR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	99	44,0
Totalmente de acuerdo	126	56,0
Total	225	100,0

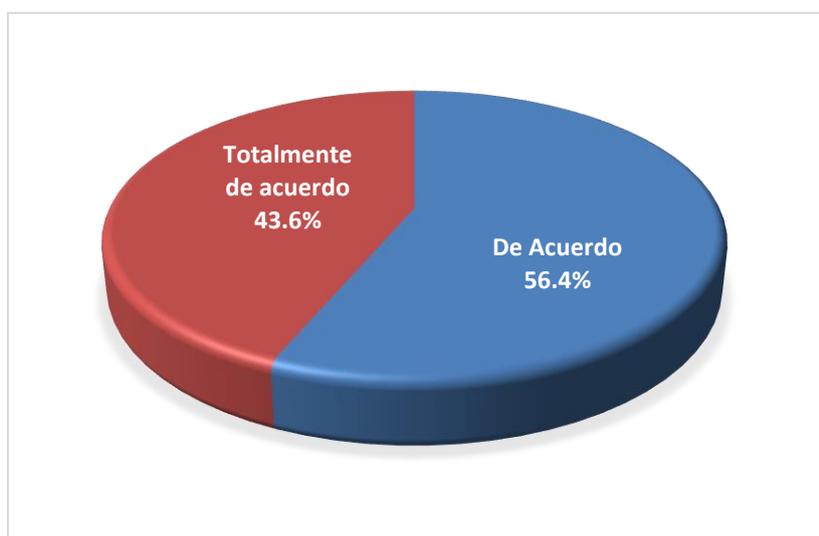


La totalidad de la población en estudio, manifestó que se encuentra a favor del uso de la tecnología para prevenir la seguridad de las personas. El 56.0% señaló estar totalmente de acuerdo y el 44% expresó estar de acuerdo. Es importante que los encuestados estén de acuerdo con la aplicación de la tecnología para incrementar de esta manera la posibilidad de lograr seguridad en el sector textil de Gamarra.

TABLA N° 15

CONSIDERA QUE LA TECNOLOGÍA FAVORECE LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	127	56,4
Totalmente de acuerdo	98	43,6
Total	225	100,0

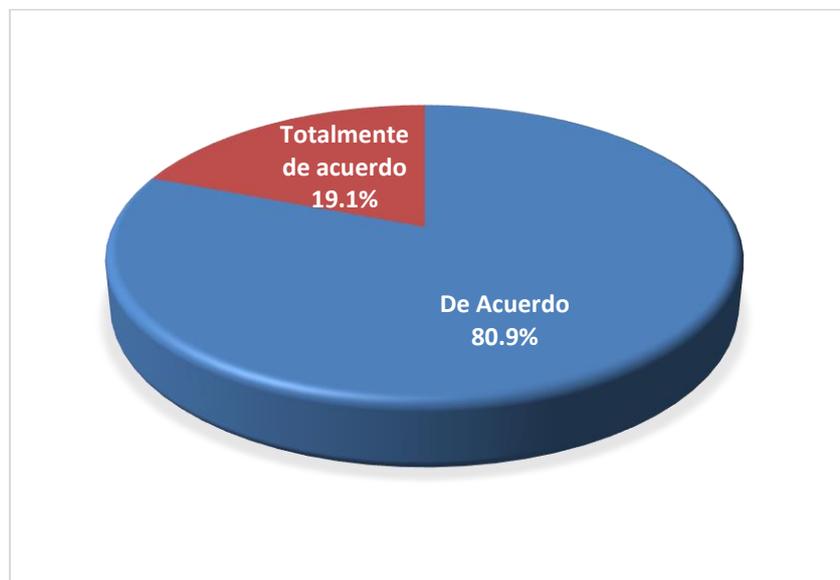


Respecto al considera que la tecnología favorece la seguridad de las personas, se observa que, el 56% de los investigados manifestó estar de acuerdo y el 43.6% indicó estar totalmente de acuerdo.

TABLA N° 16

CONSIDERA UD. COMO MECANISMO DISUASIVO LA IMPLEMENTACIÓN DE DRONES DE SEGURIDAD PARA EVITAR POSIBLES ASALTOS

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	182	80,9
Totalmente de acuerdo	43	19,1
Total	225	100,0

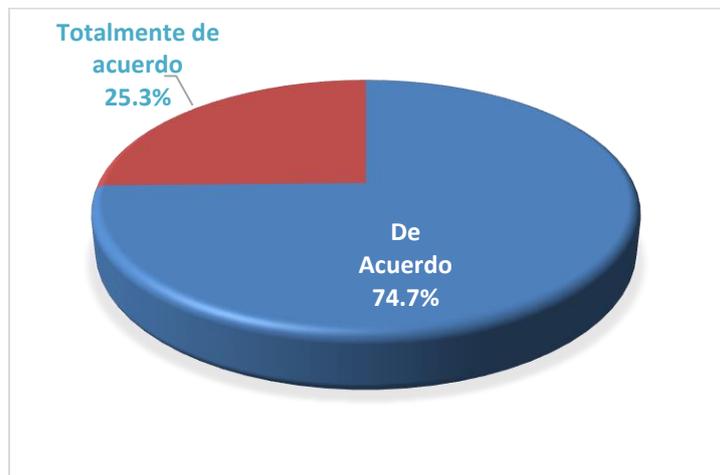


El total de los investigados considera como mecanismo disuasivo la implementación de drones de seguridad para evitar posibles asaltos, es así que, el 81% está de acuerdo y el 19% totalmente de acuerdo. Esta tecnología permitirá aumentar la posibilidad de brindar seguridad en el rubro textil.

TABLA N° 17

INVERTIR EN LA SEGURIDAD DE LOS CLIENTES ES INDISPENSABLE AL MOMENTO DE INICIAR UN NEGOCIO

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	168	74,7
Totalmente de acuerdo	57	25,3
Total	225	100,0



El total de la población en estudio, está de acuerdo que invertir en la seguridad de los clientes es indispensable al momento de iniciar un negocio, de los cuales, casi el 75% está de acuerdo y la tercera parte (25%) está totalmente de acuerdo.

TABLA N° 18

SE DEBE CONTAR CON PLANES DE SEGURIDAD DE PREVENCIÓN DE HURTOS Y ROBOS SOBRE LOS BIENES DE LOS CLIENTES A TRAVÉS DE UN SISTEMA DE SEGURIDAD PRIVADO

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	98	43,6
Totalmente de acuerdo	127	56,4
Total	225	100,0

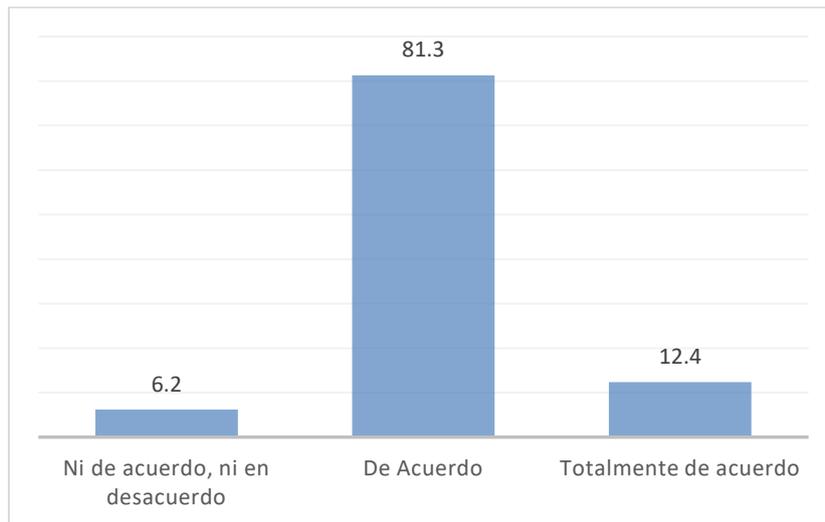


Con relación a la percepción de que se debe contar con planes de seguridad de prevención de hurtos y robos sobre los bienes de los clientes a través de un sistema de seguridad privado, el total de investigados respalda esta situación, tal es el caso, que el 56.4% está totalmente de acuerdo y el 43.6% está de acuerdo.

TABLA N° 19

UN SISTEMA DE SEGURIDAD PODRÍA PREVENIR DE FUTUROS ROBOS

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	6,2
De Acuerdo	183	81,3
Totalmente de acuerdo	28	12,4
Total	225	99,9

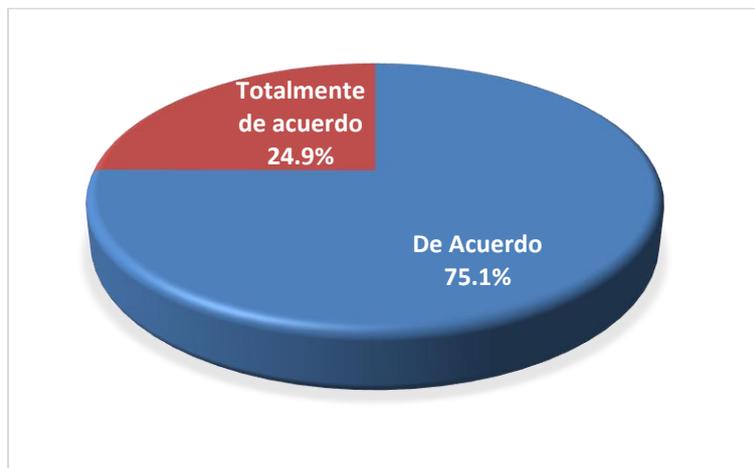


El 93.7% de los investigados tiene la percepción que el contar con un sistema de seguridad muy notorio podría prevenir de futuros robos, sin embargo, el 6.3% expresa su indiferencia.

TABLA N° 20

SE DEBE CONTAR CON UN SISTEMA DE SEGURIDAD DE PERSONAS Y DE BIENES PARA PREVENIR LOS RIESGOS DE POSIBLES DAÑOS FÍSICOS

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	169	75,1
Totalmente de acuerdo	56	24,9
Total	225	100,0



La totalidad de la población en análisis tiene la percepción que se debe contar con un sistema de seguridad de personas y de bienes para prevenir los riesgos de posibles daños físicos. Estos resultados son alentadores toda vez que se crea la necesidad de contar con sistemas de seguridad y aumentar la misma en el emporio textil.

TABLA N° 21

CONSIDERA USTED ADECUADO EL USO DE LOS DRONES PARA LA SEGURIDAD DE LOS BIENES TANTO DE VENDEDORES COMO DE COMPRADORES

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	126	56,0
Totalmente de acuerdo	99	44,0
Total	225	100,0

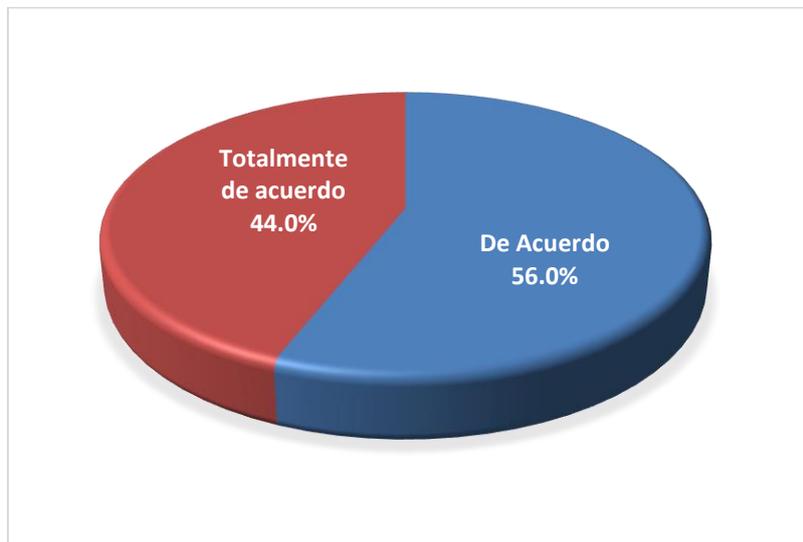


La población en estudio considera adecuado el uso de los drones para la seguridad de los bienes tanto de vendedores como de compradores, observándose que, el 56% está de acuerdo y el 44% restante, está totalmente de acuerdo.

TABLA N° 22

CREE USTED QUE LA SEGURIDAD PRIVADA DEBE ESTAR LIGADA AL USO DE LAS TECNOLOGÍAS

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	126	56,0
Totalmente de acuerdo	99	44,0
Total	225	100,0

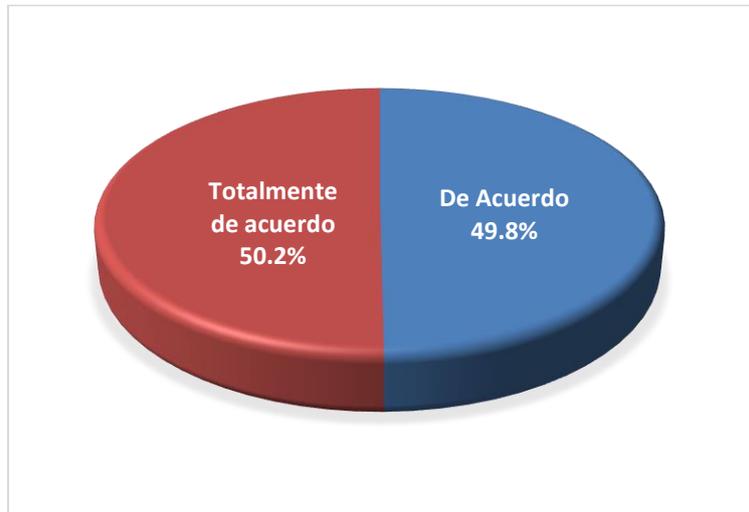


En cuanto a la percepción de que la seguridad privada debe estar ligada al uso de las tecnologías, se observa una aceptación mayoritariamente positiva, es decir, 56% está de acuerdo y el 44% se encuentra totalmente de acuerdo.

TABLA N° 23

**CONSIDERA QUE LA SEGURIDAD PRIVADA DEBE SER CONSTANTE EN
LOS NEGOCIOS**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	112	49,8
Totalmente de acuerdo	113	50,2
Total	225	100,0

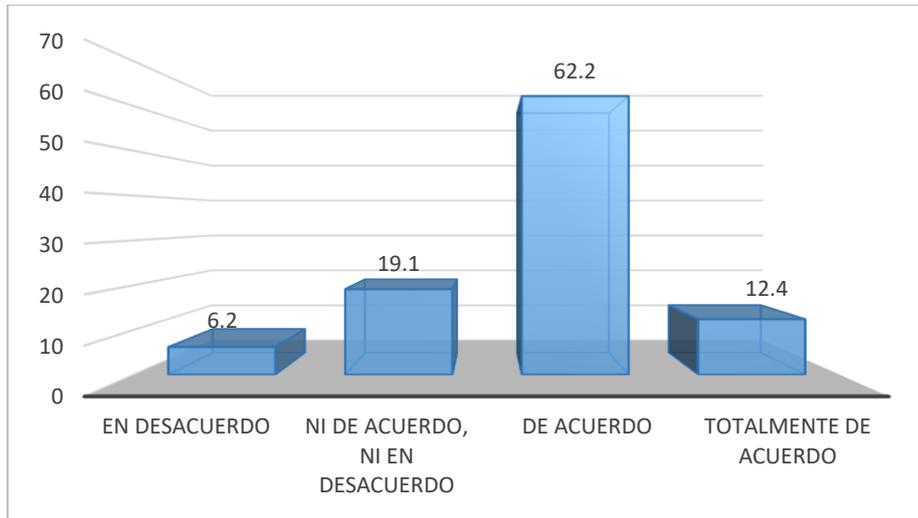


Respecto a la percepción de que la seguridad privada debe ser constante en los negocios, también se muestra una actitud positiva, por lo que poco más de la mitad (50,2%), se encuentra totalmente de acuerdo, en tanto que, el 49,8% se encuentra de acuerdo.

TABLA N° 24

NIVEL DE CAPACITACIÓN

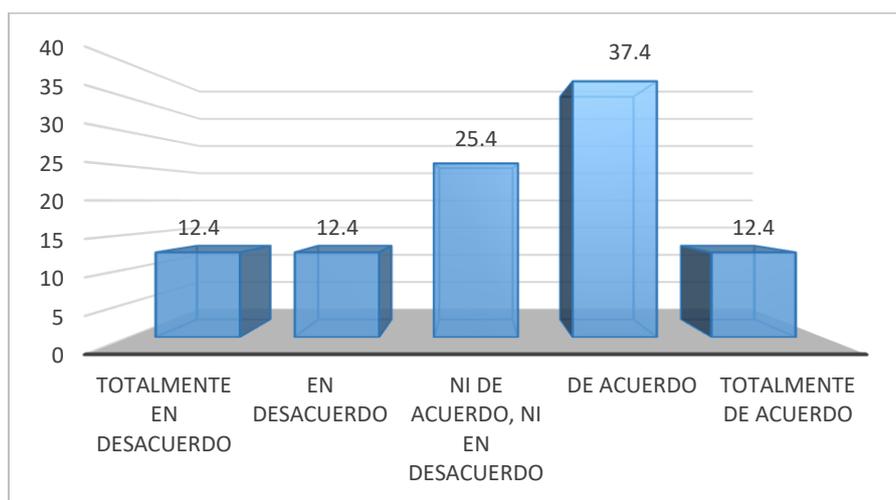
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	6,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	19,1
De Acuerdo	140	62,2
Totalmente de acuerdo	28	12,4
Total	168	99,9



Analizamos la percepción sobre el nivel de capacitación, observamos que el 62,2% está de acuerdo y el 12,4% está totalmente. Contrariamente, el 19,1% se muestra indiferente, es decir, ni está de acuerdo, ni en desacuerdo y el 6,2% está en desacuerdo.

TABLA N° 25
USO DE TECNOLOGÍA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	28	12,4
En desacuerdo	28	12,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	57	25,4
De Acuerdo	84	37,4
Totalmente de acuerdo	28	12,4
Total	225	100,0

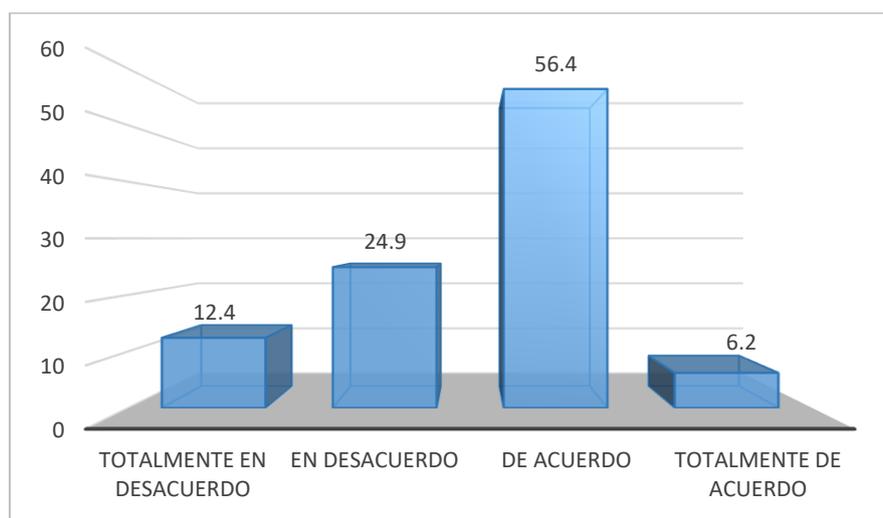


Casi la mitad de la población investigada (49,7%), está de acuerdo sobre el uso de tecnología, al 25,3% le es indiferente y no está de acuerdo ni en desacuerdo y alrededor de la cuarta parte (24,8%), no está de acuerdo.

TABLA N° 26

GESTIÓN

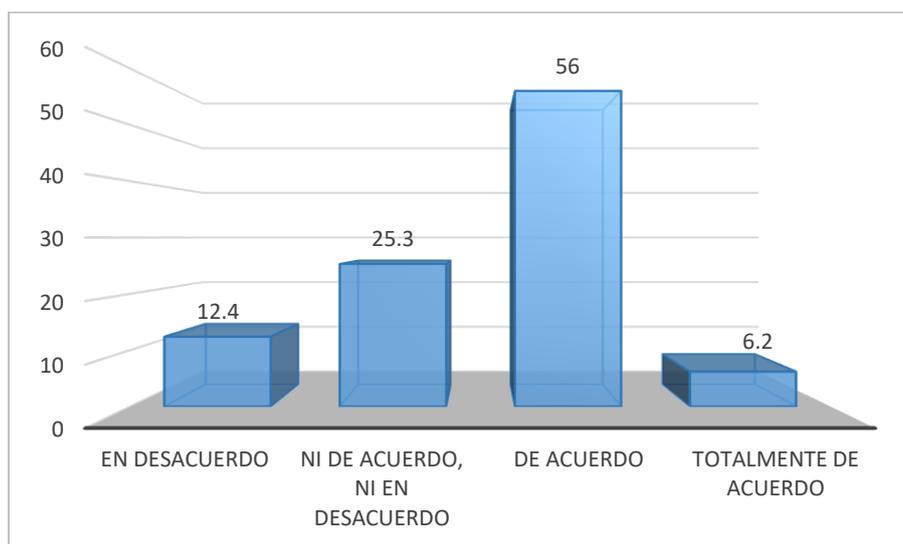
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	28	12,4
En desacuerdo	56	24,9
De Acuerdo	127	56,4
Totalmente de acuerdo	14	6,2
Total	225	99,9



En el caso de la gestión, la percepción del grupo de análisis indica que 62,6% están de acuerdo, mientras que el 37,4% manifiestan lo contrario.

TABLA N° 27
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	28	12,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	57	25,3
De Acuerdo	126	56
Totalmente de acuerdo	14	6,2
Total	225	99,9

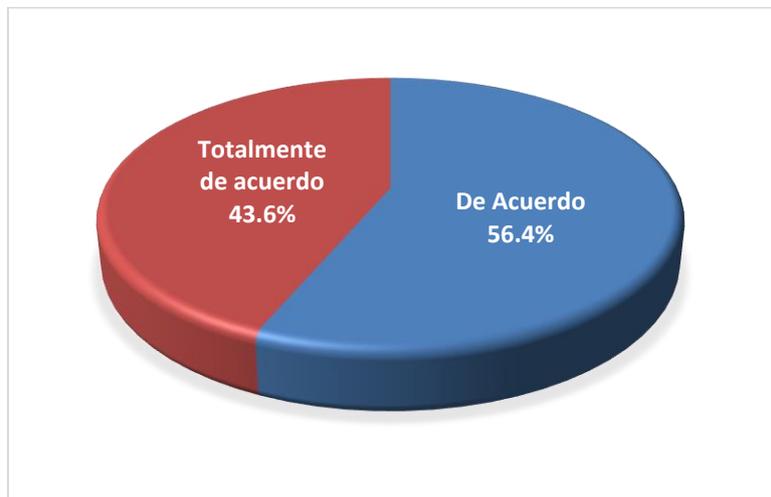


El 62,2% del grupo de estudio considera importante la innovación tecnológica, para el 25,3% le resulta indiferente (ni de acuerdo, ni en desacuerdo) y para el 12,4% está en desacuerdo.

TABLA N° 28

SEGURIDAD DE PERSONAS

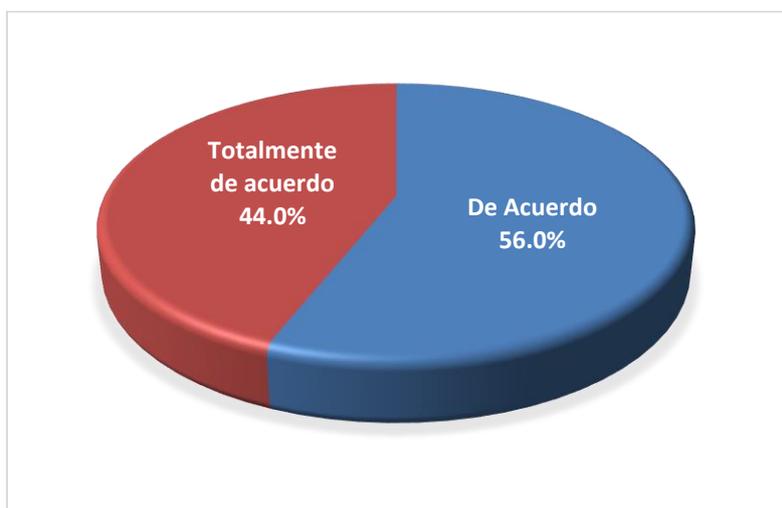
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	127	56,4
Totalmente de acuerdo	98	43,6
Total	225	100,0



Con relación a la seguridad de personas, se observa que la totalidad de investigados reporta estar de conforme, es decir, el 56,4% está de acuerdo y el 43,6% expresa estar totalmente de acuerdo.

TABLA N° 29
SEGURIDAD DE BIENES

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	126	56,0
Totalmente de acuerdo	99	44,0
Total	225	100,0



La totalidad de la población en estudio manifestó estar en favor de la seguridad de bienes, por lo que, el 56% expresó estar de acuerdo, en tanto, el 44% manifestó estar de acuerdo.

TABLA N° 30
SEGURIDAD PRIVADA

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	70	31,1
Totalmente de acuerdo	155	68,9
Total	225	100,0



En lo referente a la seguridad privada, el total de los investigados expresó su conformidad, por lo que, el 68,9% se encuentra totalmente de acuerdo, en tanto que, el 31,1% está de acuerdo. Estos resultados son muy positivos porque los empresarios y administradores encuestados entienden la necesidad de implementar la innovación empresarial para lograr mayor seguridad en su negocio.

4.2 Contrastación de hipótesis

A continuación, se presenta la comprobación de cada una de las hipótesis utilizando la prueba estadística no paramétrica de chi cuadrado porque se trata de establecer las relaciones entre las variables Innovación Tecnológica y Seguridad Privada.

Hipótesis General

La innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Hipótesis Nula

La innovación empresarial **no** se relaciona significativamente con la seguridad privada en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

TABLA N° 31

**Tabla de Contingencia
Innovación Tecnológica y Seguridad Privada**

		INNOVACIÓN TECNOLÓGICA				Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo	
SEGURIDAD PRIVADA	De Acuerdo	28	0	28	14	70
	Totalmente de acuerdo	0	57	98	0	155
Total		28	57	126	14	225

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	123,387	3	,000
Razón de verosimilitudes	145,508	3	,000
Asociación lineal por lineal	4,179	1	,041
Nº de casos válidos	225		
a/ 1 casillas (12.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4.36.			

Toma de decisión:

Considerando que el resultado obtenido de chi cuadrado, es **123.387 > 7.815** valor crítico de la tabla de valores de la prueba estadística, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Es decir, se ha comprobado mediante el estudio que la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Asimismo, este resultado es corroborado por la prueba bilateral cuyo valor es **0.000 >** a la probabilidad de 0.05.

Hipótesis específica 1

La capacitación en innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Hipótesis nula 1

La capacitación en innovación empresarial **no** se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

TABLA N° 32

**Tabla de contingencia
Nivel de Capacitación y Seguridad Privada**

		NIVEL DE CAPACITACIÓN				Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo	
SEGURIDAD PRIVADA	De Acuerdo	14	14	28	14	70
	Totalmente de acuerdo	0	29	112	14	155
Total		14	43	140	28	225

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,768	3	,000
Razón de verosimilitudes	45,799	3	,000
Asociación lineal por lineal	8,361	1	,004
Nº de casos válidos	225		
a/ 1 casillas (12.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4.36.			

Toma de decisión:

Puesto que, el resultado de chi cuadrado, que es **43.768 > 7.815** valor crítico de la tabla de valores de la prueba estadística, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Es decir, se comprobado mediante el estudio que la capacitación en innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Además, este resultado es corroborado por la prueba bilateral cuyo valor es **0.000 >** a la probabilidad de 0.05.

Hipótesis específica 2

El uso de tecnología en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Hipótesis nula 2

El uso de tecnología en la innovación empresarial **no** se relaciona significativamente con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

TABLA N° 33

**Tabla de Contingencia
Uso de Tecnología y Seguridad Privada**

		USO DE TECNOLOGÍA					Total
		Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo	
SEGURIDAD PRIVADA	De Acuerdo	0	14	14	42	0	70
	Totalmente de acuerdo	28	14	43	42	28	155
Total		28	28	57	84	28	225

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,076	4	,000
Razón de verosimilitudes	60,178	4	,000
Asociación lineal por lineal	1,614	1	,204
Nº de casos válidos	225		
a/ 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 8.71			

Toma de decisión:

En vista de que el resultado de chi cuadrado es **45.076 > 9.488** valor crítico de la tabla de valores de la prueba estadística, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Es decir, se comprobado mediante el estudio que el uso de tecnología en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Es más, este resultado es corroborado por la prueba bilateral cuyo valor es **0.000 >** a la probabilidad de 0.05.

Hipótesis específica 3

La gestión en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Hipótesis nula 3

La gestión en la innovación empresarial **no** se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

TABLA N° 34

**Tabla de Contingencia
Gestión y Seguridad Privada**

		GESTIÓN				Total
		Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo	
SEGURIDAD PRIVADA	De Acuerdo	14	14	28	14	70
	Totalmente de acuerdo	14	42	99	0	155
Total		28	56	127	14	225

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,505	3	,000
Razón de verosimilitudes	43,210	3	,000
Asociación lineal por lineal	,005	1	,942
Nº de casos válidos	225		
a/ 1 casillas (12.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4.36.			

Toma de decisión:

Considerando que el resultado de chi cuadrado es **41.505 > 7.815** valor crítico de la tabla de valores de la prueba estadística, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Es decir, se comprobado mediante el estudio que la gestión en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra. Es más, este resultado es corroborado por la prueba bilateral cuyo valor es **0.000 >** a la probabilidad de 0.05.

4.3 Discusión de resultados

A la luz de los resultados obtenidos, podemos afirmar que las tres dimensiones de la **innovación empresarial** han agrupado respuestas favorables de los encuestados.

En cuanto a la primera dimensión: la percepción sobre el **nivel de capacitación** 62,2% está de acuerdo y el 12,4% está totalmente de acuerdo en que se implemente como parte de la innovación empresarial para lograr la seguridad privada de personas y bienes en el Emporio Textil de Gamarra.

En lo referente a la segunda dimensión: **uso de tecnología** el 49,7% de la muestra está de acuerdo sobre el uso de la misma.

La percepción del grupo de análisis en cuanto a la tercera dimensión: **Gestión** indica que 62,6% está de acuerdo.

En lo que respecta a la variable: **innovación empresarial** un apreciable número de encuestados representado en 62,2% del grupo de estudio considera importante la innovación tecnológica haciendo posible que se piense en la mejora continua de este rubro textil.

En lo concerniente a la variable **seguridad privada tanto de personas como de bienes** en el sector textil se ha podido recoger información que la totalidad de investigados reporta estar conforme, 56,4% está de acuerdo y 43,6% expresa estar totalmente de acuerdo.

En cuanto a las hipótesis, se pudo comprobar que la capacitación en innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

También se ha comprobado que el uso de tecnología en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.

Se ha podido comprobar que la gestión en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del

sector textil del Emporio Comercial de Gamarra, este resultado concuerda con el estudio de Murillo Briceño, Ada Melissa (2015) quien llega a la conclusión que la creatividad humana está en relación con la innovación empresarial en las MYPES del sector textil: Caso Emporio Comercial de Gamarra – 2015.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

1. Mediante la investigación se ha podido comprobar que la capacitación en innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.
2. Se ha comprobado que el uso de tecnología en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.
3. Se ha constatado que la gestión en la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra.
4. Finalmente, se ha demostrado que la innovación empresarial se relaciona significativamente con la seguridad privada en MYPES del sector textil Emporio Comercial de Gamarra.

5.2 Recomendaciones

1. Promover de manera continua la innovación, desarrollo o mejora de los productos o servicios que se ofrecen para generar la fidelización con el cliente, buscando siempre la satisfacción de sus necesidades.
2. Crear y aplicar nuevas ideas para los productos o servicios que una empresa ofrece, para generar un valor diferenciador y generar cambios positivos que consoliden el éxito del negocio.
3. Aplicar estrategias para la seguridad de bienes y personas con uso de tecnología de última generación para resguardar el cuidado de los empresarios, administradores y trabajadores del Emporio textil.
4. Sugerir a las instituciones del Estado, Policía Nacional, municipalidad y otros, el trabajo en forma conjunta sobre temas de seguridad de bienes y personas con a fin de resguardar la integridad de las personas en la labor que día a día realizan en el Emporio de Gamarra.

BIBLIOGRAFÍA

1. ANII CEPAL (2012) ***Informe de seguimiento de actividades del año 2011***. Febrero. Montevideo ANII, mimeo.
2. Afuah, A. (1999) ***La dinámica de la innovación organizacional. El nuevo concepto para lograr ventajas competitivas y rentabilidad***. México: Oxford Press.
3. Avant, D. (2004). ***The privatization of security and change in the control of force. International Studies Perspectives***, 5(2), 153-157.
4. Bianchi, Carlos y Michele Snoeck (2009), “***Ciencia, tecnología e innovación en Uruguay: Desafíos estratégicos, objetivos de política e instrumentos***”. En: Aportes al PENCTI, EO-GMI, Montevideo, ANII.
5. Branović, Z. (2011). ***The Privatisation of Security in Failing States: A Quantitative Assessment. Geneva Centre for the Democratic Control of Armed Forces***.
6. Drucker, P. (1986), ***La innovación y el empresario innovador, principios y prácticas***. Buenos Aires: Editorial Suramericana.
7. Damanpour F, Schneider M. (2009). ***Characteristics of innovation and innovation adoption in public organizations: assessing the role of managers. J Publ Admin Res Theor***.
8. Grez, J. F. (2010) ***Industria de seguridad privada en perspectiva comparada. Desempeño económico y gobernabilidad como factores clave en el crecimiento del sector***. Santiago, Chile: Fundación Paz Ciudadana.

9. Kuatko, D; Hoegestts, R, (1992), ***Entrepreneurship a Contemporary Approach***, Second Edition. Illinois: Driden Press.
10. Hamel, G. (2000) ***Leading the Revolution***, Cambridge: Harvard Business School Press.
11. Lombriser, R (1994). **Top Intrapreneurs**. London: Pitman Publishing.
12. Lorenc Valcarce, Federico (2013). ***Estado, Policías y Criminalidad: Seguridad Pública y Seguridad Privada en la Argentina Actual***. Posdata 18, N1. Abril (pags 1149).
13. Orozco, Gabriel (2005). Concepto de seguridad en la teoría de las relaciones internacionales. Revista CIDOB d'Afers Internacionals. No. 72. Instituciones para una cooperación internacional al desarrollo de calidad (Diciembre 2005-Enero 2006).
14. Ortega Ramírez Adriana Sletza (2008). **Movilidades transfronterizas, problemáticas trasnacionales y regionalismo en América del Norte**. Tendencias hacia la regionalización mundial en el ámbito del siglo XXI: América, África, Asia, Europa, Eurasia y Medio Oriente.
15. Ortiz Cantú Sara y Pedroza Zapata Álvaro. (2006) ¿Qué es la gestión de la innovación y la tecnología (ginnt)? Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585. Tlaquepaque, Jalisco, México. CP: 45090.
16. Pérez González, Rafael Alberto (2001). Análisis del libro: Estrategias de Comunicación. Editorial: Ariel, Barcelona – España.
17. Pierre, H. S. (2008). ***Defensa y seguridad. Atlas comparativo de la defensa en América Latina***. Buenos Aires, Argentina: Red de Seguridad y Defensa de América Latina (RESDAL). pp. 59-62.

18. Porter, M. (1982) Estrategia competitiva. México: Editorial CECSA.
19. Portón Daniel (2008). Seguridad Pública y Privada en la Comunidad Andina: Ecuador, Colombia y Perú. Departamento de Seguridad Pública1. Organización de Estados Americanos.
20. Rosenberg, N (1976) Tecnología y economía. Barcelona: Editorial Graw Hill.
21. Sagasti Francisco (2003). Agenda Perú. El Sistema de Innovación Tecnológica en el Perú: Antecedentes, situación y perspectivas. Perú
22. Sebastián J (2010) La innovación: entre la ciencia, la ficción y la política, en Revista Pensamiento Iberoamericano No 5, <http://www.pensamientoiberoamericano.org/xnumeros/5/pdf/pensamientolberoamericano-112.pdf>, recuperado el 1 de Noviembre de 2012.
23. Schreier, F., & Caparini, M. (2005). ***Privatising Security: Law, Practice and Governance of Private Military and Security Companies. Occasional Paper*** (6), Geneva Centre for the Democratic Control of Armed Forces (DCAF), Geneva.
24. Valdés, L. (2002). ***La re-evolución empresarial del siglo XXI***. Bogotá: Editorial Norma.
25. Van Wyk, Rias J. (2004) **A template for graduate programs in management of technology (MOT)**. Report to the Education Committee, International Association for Management of Technology (IAMOT)
26. Van de Ven, Andrew H. (1989) **Research on the Management of Innovation: The Minnesota Studies**. New York: Ballinger Publishing/Harper and Row.

27. Varela, Rodrigo (2008) **Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de empresas.** 3ª edición. Bogotá: Pearson.

28. Yarger, H. R. (2006). **Strategic Theory for the 21st Century: The Little Book on Big Strategy.** Carlisle, PA: Strategic Studies Institute, US Army War College.

4. ANEXOS

ENCUESTA

A continuación, presentamos un conjunto de enunciados con la finalidad de identificar la relación de la innovación tecnológica en la seguridad privada de su empresa.

Esperamos respuesta con la mayor sinceridad posible, la encuesta es anónima y contribuirá a brindar mayor protección a las personas y sus bienes.

Responda según los siguientes valores:

1 = totalmente desfavorable

2= desfavorable

3= ni favorable, ni desfavorable

4=favorable

5=totalmente favorable

ENUNCIADOS	1	2	3	4	5
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA					
Nivel de Capacitación					
1. ¿Considera adecuado el nivel de la adquisición de conocimientos tecnológicos como proceso de recolección de información para facilitar la innovación tecnológica?					
2. ¿Considera que deben llevarse a cabo capacitaciones sobre IT?					
3. ¿Cree usted, que la capacitación del personal debe ser frecuente en la innovación empresarial?					
Uso de la Tecnología					
4. ¿Considera que se requiere evaluación de equipos de video vigilancia para la IT?					
5. ¿Considera que se maneje información necesaria para la selección y adquisición de equipos de comunicaciones, informática y video vigilancia?					
6. ¿Se cuenta con el número suficiente de computadoras, drones para velar por la seguridad privada?					
7. ¿Se cuenta con recursos informáticos disponibles para asegurar la seguridad privada?					
8. ¿Considera que, el uso de la tecnología en un sistema integrado entre PNP, seguridad privada y comerciantes es necesario?					

Gestión					
9. ¿Apoya la institución policial de su jurisdicción a la seguridad privada, disponiendo de vehículos modernos para cumplir la lucha contra la criminalidad?					
10. ¿Esta de acuerdo con que la PNP dispone de la información necesaria para seleccionar y adquirir armas para enfrentar a la inseguridad ciudadana?					
11. ¿Esta de acuerdo que la gestión responsable mejora la innovación empresarial?					
12. ¿Considera que se desarrolla una adecuada gestión empresarial?					
13. ¿Considera que el personal debe capacitarse en herramientas de gestión empresarial?					
SEGURIDAD PRIVADA					
Seguridad de Personas					
14. ¿Se encuentra a favor del uso de la tecnología para prevenir la seguridad de las personas?					
15. ¿Considera que la tecnología favorece la seguridad de las personas?					
16. ¿Considera ud. como mecanismo disuasivo la implementación de drones de seguridad para evitar posibles asaltos?					
17. ¿Esta de acuerdo que invertir en la seguridad de los clientes es indispensable al momento de iniciar un negocio?					
Seguridad de Bienes					
18. ¿Cree que se debe contar con planes de seguridad de prevención de hurtos y robos sobre los bienes de los clientes a través de un sistema de seguridad privado?					
19. ¿El contar con un sistema de seguridad muy notorio podría prevenir de futuros robos?					
20. ¿Se debe contar con un sistema de seguridad de personas y de bienes para prevenir los riesgos de posibles daños físicos?					
21. ¿Considera usted adecuado el uso de los drones para la seguridad de los bienes tanto de vendedores como de compradores?					
22. ¿Cree usted que la seguridad privada debe estar ligada al uso de las tecnologías?					
23. ¿Considera que la seguridad privada debe ser constante en los negocios?					

MATRIZ DE COHERENCIA INTERNA
INNOVACION EMPRESARIAL Y LA SEGURIDAD PRIVADA EN MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEL EMPORIO DE GAMARRA

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	INSTRUMENTO
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona la innovación empresarial con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la relación de la innovación empresarial con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La innovación empresarial se relaciona directamente con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>La innovación empresarial</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Capacitación</p> <p>Uso de tecnología</p> <p>Gestión</p>	<p>Tipo descriptivo</p> <p>Nivel aplicado</p> <p>Método y Diseño:</p> <p>Descriptivo</p> <p>M1: Ox - Oy</p>	<p>La población estuvo constituida por 2700 empresarios o administradores de empresas del Emporio de Gamarra.</p>	Encuesta
<p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo se relaciona la capacitación en innovación empresarial con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?</p> <p>2. ¿Cómo se relaciona el uso de tecnología en innovación empresarial con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?</p> <p>3. ¿Cómo se relaciona la gestión en innovación</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1. Establecer la relación de la capacitación en innovación empresarial con la seguridad privada en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.</p> <p>2. Determinar la relación del uso de la tecnología en innovación empresarial con la seguridad privada de personas en MYPES del sector</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>1. La capacitación en innovación empresarial se relaciona directamente con la seguridad privada de personas en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.</p> <p>2. El uso de tecnología en la innovación empresarial se relaciona directamente con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.</p> <p>3. La gestión en la innovación empresarial se</p>	<p>variable dependiente</p> <p>seguridad privada en MYPES del sector textil</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Seguridad de personas</p> <p>Seguridad de bienes</p>	<p>Muestreo probabilístico aleatorio simple.</p>		

<p>empresarial con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra?</p>	<p>3. Establecer la relación de la gestión en la innovación empresarial con la seguridad privada de bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra.</p>	<p>relaciona con la seguridad privada de personas y bienes en MYPES del sector textil del emporio de Gamarra</p>					
---	---	--	--	--	--	--	--