



# Universidad Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y  
HOTELERIA

Dominio de un Idioma Extranjero de los Guías Oficiales De Turismo y Las Actividades  
Turísticas en el Callejón de Huaylas 2022

## **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el Grado de Bachiller en Turismo y Hotelería

### **AUTOR**

Jimenez Verde de Diaz, Azucena Maribel

### **ASESOR**

Mg. Canevello Correa, Cruz Elena Gloria

**Huaraz, febrero de 2024**

# Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 20-feb.-2024 11:11 a. m. -05

Identificador: 2299676044

Número de palabras: 10373

Entregado: 1

DOMINIO DE UN IDIOMA EXTRANJERO DE LOS  
GUÍAS OFICIALES DE TURISMO Y LAS ACTIVIDADES  
TURÍSTICAS EN EL CALLEJÓN DE HUAYLAS  
DURANTE EL AÑO 2022 Por Azucena Maribel Jimenez  
Verde De Diaz

Índice de similitud	Similitud según fuente
25%	Internet Sources: 25% Publicaciones: N/A Trabajos del estudiante: 14%

3% match ()

[Torres Rucoba, Dan Eber. "Liderazgo en el Guía Profesional de Turismo", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2019](#)

1% match ()

[Acosta García, Mabel Anastasia. "Estudio de variables relacionadas con la escritura de la Lengua Inglesa en alumnos de primero y segundo años de la Universidad de Ciego de Ávila", Granada: Universidad de Granada, 2007](#)

1% match (Internet desde 16-nov.-2022)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101687/Gonzales\\_RMA-Mori\\_RG-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101687/Gonzales_RMA-Mori_RG-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

1% match (Internet desde 12-oct.-2022)

<http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2208/TESIS%20-%20JARA%20Y%20MEDINA.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet desde 12-feb.-2020)

<http://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/1360>

1% match (Internet desde 17-oct.-2022)

[http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4142/T033\\_45340113\\_T.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4142/T033_45340113_T.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

1% match (Internet desde 07-feb.-2024)

[https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UTA\\_9f0a178f1205c5668b414dc69ea8f687](https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UTA_9f0a178f1205c5668b414dc69ea8f687)

1% match (Internet desde 17-jul.-2020)

[http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/fi-arancibia\\_r/pdfAmont/fi-arancibia\\_r.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/fi-arancibia_r/pdfAmont/fi-arancibia_r.pdf)

< 1% match ()

[Corbacho Trujillo, Anghela Lucia. "La percepción del turista respecto a los servicios turísticos de los guías de turistas en la Laguna de Humantay del Cusco -2020", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2020](#)

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente Trabajo de Investigación a mi familia, quienes me brindaron un espacio de estudio a pesar de las múltiples obligaciones del hogar. Agradezco a mi madre por alentarme diariamente con frases motivadoras como 'tú puedes', a mis hijos por dedicarme su tiempo de entretenimiento para que pueda alcanzar mis objetivos de estudios diarios. Y, sobre todo, a mi padre y hermano, quienes partieron hacia la eternidad con la ilusión de verme realizada profesionalmente

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

Esta investigación permitió analizar los diferentes factores que contribuyen al establecimiento del dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo y las actividades turísticas en el Callejón de Huaylas 2022.

Se aplicó un método descriptivo, básico, correlacional, hipotético y deductivo, no experimental. Se empleó un procedimiento de recolección de información a través de encuestas utilizando un cuestionario como instrumento. La muestra consistió en 30 guías oficiales de turismo cuyos datos fueron proporcionados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ancash - DIRCETUR ANCASH. Esto permitió evidenciar una relación significativa entre el dominio de un idioma extranjero, y las actividades turísticas en el Callejón de Huaylas 2022, con un 0,773%, corroborando la hipótesis planteada por la investigadora.

Se pudo observar que hay un grupo etario considerable de guías oficiales de turismo que aún tienen dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera, generalmente son los que trabajan en actividades turísticas convencionales, aunque existe un grupo de guías oficiales de turismo que trabajan en las actividades de escalada en montaña y caminata quienes dominan algún idioma extranjero. Se evidenció que la mayoría de este último grupo superaba los 40 años. Estos guías justificaron su falta de preparación y dominio del idioma debido a circunstancias relacionadas con prioridades y necesidades familiares, así como a las limitadas y bajas remuneraciones que no están acordes con las horas dedicadas a su labor.

El presente estudio contribuye a ofrecer un enfoque motivador para el aprendizaje de un idioma extranjero, utilizando recursos virtuales y diversos programas de idiomas disponibles en el medio.

**Palabras clave:** dominio; idioma extranjero; guía oficial de turismo; habilidades lingüísticas; turista.

Mastery of a foreign language of official tourism guides and tourist activities in the Callejon de  
Huaylas 2022

**ABSTRACT AND KEY WORDS**

This research allowed to analyze the different factors that contribute to the establishment of foreign language proficiency of official tourist guides and tourist activities in the Callejón de Huaylas 2022.

A descriptive, basic, correlational, hypothetical and deductive, non-experimental method was applied. An information gathering procedure was employed through surveys using a questionnaire as an instrument. The sample consisted of 30 official tourist guides whose data were provided by the Regional Directorate of Foreign Trade and Tourism of Ancash - DIRCETUR ANCASH. This allowed evidencing a significant relationship between the command of a foreign language and tourism activities in the Callejón de Huaylas 2022, with 0.773%, corroborating the hypothesis proposed by the researcher.

It was observed that there is a considerable age group of official tour guides who still have difficulty learning a foreign language, generally those who work in conventional tourism activities, although there is a group of official tour guides who work in mountain climbing and trekking activities who are fluent in a foreign language. The majority of this latter group was found to be over 40 years of age. These guides justified their lack of preparation and language skills due to circumstances related to family priorities and needs as well as limited and low salaries that are not commensurate with the hours dedicated to their work.

The present study contributes to offer a motivating approach to learning a foreign language, using virtual resources and various language programs available in the environment.

Keywords: proficiency; foreign language; official tour guide; language skills; tourist

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES .....	3
ABSTRACT AND KEY WORDS .....	4
INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO I : MARCO TEÓRICO .....	11
1.1 Antecedentes de la investigación.....	11
1.2 Referentes teóricos y metodológicos .....	14
1.3 Definición de términos básicos.....	21
CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	23
CONCLUSIONES .....	31
RECOMENDACIONES .....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	38
ANEXOS.....	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y muestra.....	23
Tabla 2: de normalidad de variables y dimensiones.....	26
Tabla 3: Correlación entre la variable dominio de idioma extranjero y la dimensión actividad convencional.....	27
Tabla 4: Frecuencia resumida de la dimensión actividad convencional de la variable actividad turística.....	28
Tabla 5: Frecuencia resumida de la dimensión actividad de caminata de la variable actividad turística.....	28
Tabla 6: Correlación entre la variable dominio de idioma extranjero y la variable actividad turística.....	29

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Dominio de una lengua extranjera según MCER.....	15
--	----



## INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad, el deseo del hombre de comunicarse ha sido un desafío y saber uno o más idiomas siempre ha sido una ventaja. A esto debemos cuestionarnos si aprender un idioma diferente al propio debe ser una necesidad o una exigencia. Los guías oficiales de turismo en el mundo están condicionados a dominar más de dos idiomas, ya que esto será un beneficio para estar vigentes y destacar en el mercado laboral. En América Latina, las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) vienen ayudando a transformar la accesibilidad para el aprendizaje de un idioma. Plataformas digitales de aprendizaje de uno o más idiomas como Duolingo, Open English, Babbel, entre otros, son elegidas por estudiantes, profesionales del turismo y otras carreras para el aprendizaje o mejoramiento de un idioma, utilizando dispositivos digitales como tabletas, móviles, PCs y otros.

En Perú, los Guías oficiales de Turismo están obligados a dominar un idioma extranjero para poder ejercer laboralmente su profesión, como lo refiere el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2005), de acuerdo con la Ley 28529, Ley del Guía de Turismo, es necesario proporcionar una copia del certificado o constancia emitido por una institución oficialmente reconocida que demuestre el dominio del idioma extranjero, o en su defecto, una declaración jurada. La importancia del dominio de un idioma extranjero, sobre todo el inglés, hace que el Guía de Turismo cobre relevancia ante un viajero porque la comunicación fluida le permitirá no solo transmitir bagaje cultural y lugares turísticos, sino también ser la imagen de su país. Un idioma muy relacionado con el mundo del turismo y la aviación comercial es el inglés, por lo que es importante que los profesionales del turismo y la hostelería mejoren sus habilidades lingüísticas para hablar, comprender, leer y escribir.

La región Ancash, sobre todo el Callejón de Huaylas, es una de las zonas en Perú con mucha afluencia turística receptiva, debido a que una de las motivaciones de los viajeros es realizar ascensos hacia montañas y nevados que sobrepasan los cinco mil metros de altura, como el nevado Huascarán, con 6768 metros sobre el nivel del mar, el Alpamayo, Huandoy, Churup, entre otros. Es por eso que el trabajo de guías que hablan diferentes idiomas en esta parte de la región Ancash es bastante solicitado. De la misma forma, las actividades de caminata y convencionales también son bastante solicitadas por los turistas.

Esta investigación abordó como problema general: ¿De qué manera el dominio de un Idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades turísticas en el Callejón De Huaylas, 2022? y como problemas específicos: ¿De qué manera el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades convencionales del callejón de Huaylas 2022?, ¿De qué manera el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades de caminata del callejón de Huaylas 2022? y ¿De qué manera el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades de escalada en montaña del Callejón de Huaylas 2022?

Asimismo, el objetivo general propuesto fue establecer de qué manera el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades turísticas en el Callejón de Huaylas 2022 y como objetivos específicos: Determinar de qué manera el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades convencionales en el Callejón de Huaylas 2022, identificar de qué manera el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades de caminata en el Callejón de Huaylas 2022 y reconocer de qué manera el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo impacta en las actividades de escalada en montaña en el Callejón de Huaylas 2022.

Es importante considerar en el primer capítulo se discutió el contexto teórico de diferentes investigadores internacionales y nacionales que dieron fuerza y profundizaron sobre la problemática planteada en esta investigación. De igual forma, en el segundo capítulo el investigador da a conocer el marco metodológico y análisis de los resultados encontrando que la investigación fue básica, correlacional, descriptiva, hipotética y deductiva consiguiendo como respuesta que hay una fuerte correlación positiva de 0.773% entre las variables dominio de un idioma extranjero y actividades turísticas en el Callejón de Huaylas. Esto permitió llegar a la conclusión de que el flujo turístico extranjero, como suizos, franceses, alemanes y norteamericanos

en el Callejón de Huaylas, siempre ha sido considerable debido a las montañas con una elevación superior a los 5,000 metros de altura, haciendo que el lugar sea atractivo para los amantes del alpinismo y otros deportes de montaña. Hoy en día existen centros de formación en idiomas que permiten el continuo aprendizaje de algún idioma como el Centro de Idiomas de la Casa de Guías de Montaña, el Instituto Cultural Peruano Norteamericano, el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo de la ciudad de Huaraz, entre otros, los cuales imparten idiomas como inglés, francés, alemán, italiano, portugués y quechua, teniendo en estos tiempos gran aceptación por estudiantes de diferentes carreras.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### Antecedentes Internacionales

Zamora (2022) fundamenta en su estudio de tesis, para lograr el título de licenciado en Ecoturismo titulada “*Propuesta para el fortalecimiento del idioma inglés de los prestadores de servicios turísticos del sector hotelero del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, año 2022*” definió como objetivo proponer el fortalecimiento del idioma inglés de los servidores turísticos en los servicios que brindan al sector de los hotelero del cantón Quevedo; esto le permitió plantear cómo método mixto, tanto cuantitativo como cualitativo, porque al ser cuantitativo le permitió utilizar datos estadísticos y el número de hoteles en donde se realizó el estudio ,es así como el estudio se trabajó con una población de 18 hoteles y la muestra de 25 colaboradores ello dio como resultado mediante las encuestas un buen porcentaje de colaboradores dominaba uno o más idiomas. En consecuencia, permite afianzar la hipótesis planteada por el investigador.

El turismo de montaña en los últimos años ha ido aumentando su popularidad en todas las regiones, lo que también ha llevado a tomar decisiones para reducir los riesgos asociado a la práctica de esta actividad; Gallardo (2021) menciona en su artículo de investigación denominado “*Montañismo como producto turístico*” que la salud física es crucial, porque implica riesgos que debe asumir para su salud. Así mismo consideró como objetivo analizar la viabilidad del montañismo de Huayna Potosí como producto turístico mediante la evaluación de las perspectivas de los actores clave involucrados. El problema presentado en la investigación fue el estado de conservación de la montaña; al respecto la metodología aplicada en este estudio fue socio crítico, la población señalada en esta investigación fue de 4,785 turistas que arribaron a Potosi en el 2016, de los cuales el 65% fueron turistas extranjeros y un 35% turistas nacionales. Esta data fue proporcionada por la comunidad de Llaullini. El muestreo se basó en la probabilidad, por lo que

este estudio condujo como resultado que las personas que practican principalmente esta actividad son de género masculino, pero también hay un porcentaje menor de sexo femenino. Esta actividad tiene mayor demanda de turistas extranjeros.

### **Antecedentes Nacionales**

Jara Puell y Medina (2020) explicaron en su tesis, titulada “*Influencia del Dominio del Idioma Inglés en la Satisfacción del Turista Anglohablante en relación con los Servicios Turísticos de la región Tumbes, 2019*”. para obtener el grado de Licenciado en Turismo. El objetivo de la investigación fue conocer; como los servicios turísticos de la región Tumbes se relacionan con la satisfacción experimentada por los turistas con respecto al dominio de habla inglesa de los prestadores de servicios turísticos. Para ello los investigadores aplicaron como metodología la correlación descriptiva de la cual se obtuvieron dos variables: dominio del inglés y satisfacción del turista, esto permitió aplicar un diseño no experimental de corte mixto (cuantitativa cualitativa) al respecto los tesisistas plantearon un considerable grupo de 223 turistas de habla inglesa en su muestreo ,considerando que la satisfacción de un turista de habla inglesa que visita la zona de Tumbes está influenciada por el servicio , calidad y dominio del idioma inglés que le brindan. En tal efecto este estudio dio como resultado la correlación existente entre las variables confirmando así la hipótesis formulada que el dominio del idioma inglés influye significativamente en la satisfacción del turista extranjero en los servicios turístico en el territorio de Tumbes. Una vez más, quedó claro que dominar el idioma es fundamental para quienes adoptan la profesión de guía oficial de turismo.

Corbacho (2020) defiende su tesis denominada “*La percepción del turista respecto a los servicios turísticos de los guías de turistas en la Laguna de Humantay del Cusco -2020*” para obtener el grado en Licenciada en Turismo ,señaló que el propósito de su análisis de investigación fue especificar la sensación que deja en los visitantes el servicio de guiado en la mencionada laguna ,incluyendo el dominio de idiomas ,por ello la investigadora emplea la estrategia de trabajo descriptivo, enfocado cuantitativamente con un muestreo no probabilístico realizado a través de una encuesta a los turistas locales brindando como resultado que un 71.8% tiene un dominio de inglés de nivel regular, el 17.9% bueno y el 10.3% son malos, en virtud de los resultados es concluyente que la percepción del turistas sobre el servicio turístico brindado, tanto en el guiado como dominio de idiomas en la laguna Humantay fue de nivel regular.

Cipriano (2020) en su trabajo de investigación titulado “*Uso del inglés en las Agencias de Viajes y Turismo de la ciudad de Huaraz*” permitió evidenciar la atención que brindan en las oficinas de turismo de la ciudad de Huaraz 2019 a los pasajeros extranjeros en idioma inglés desde diferentes perspectivas: expresión escrita, oral, auditiva y lectora para remarcar el interés que el empresariado turístico le da al presente problema. Por lo tanto el investigador trabajó una metodología aplicativa según tendencia porque ayudará a proyectarse a las agencias de viajes en la mejora del servicio fortaleciendo el idioma extranjero, así mismo es cuantitativo y descriptivo porque singulariza el dilema del uso del idioma extranjero. Ello le permitió trabajar una muestra aleatoria estratificada de 64 empresas de turismo de la ciudad de Huaraz aplicando el instrumento SPSS brindando como resultado del objetivo general que 19 encuestados es el 34.5 % se sitúa en un nivel bajo en el uso de inglés 31 encuestados que es el 56.4% un nivel medio y 5 personas un 9.1% en nivel alto.

Según Tarazona Soto, (2022) explica que el estudio se origina como resultado de una problemática preocupante identificada en la escuela de guía oficial de turismo del IESTP "Eleazar Guzmán Barrón" - Huaraz, donde ningún estudiante del segundo ciclo ha demostrado un dominio destacado de vocabulario en inglés. Ante este escenario, se plantea la siguiente interrogante general: ¿Cómo puede diseñarse una propuesta pedagógica fundamentada en los enfoques comunicativo y léxico con el fin de incrementar el léxico en inglés de los educandos de guía oficial de turismo del IESTP "Eleazar Guzmán Barrón" - Huaraz? El objetivo principal consiste en desarrollar una propuesta didáctica que atienda esta necesidad específica en los estudiantes de la mencionada institución. Con el presente estudio se enmarca un enfoque aplicado de naturaleza cuantitativa y de carácter descriptivo propositivo. Los participantes de la investigación de estudio estuvieron conformados por 80 alumnos, pertenecientes del primero hasta el quinto ciclo de guía oficial de turismo de la institución, seleccionándose una muestra de 30 estudiantes del segundo ciclo por conveniencia. Se utilizó como prueba el test o prueba pedagógica para evaluar el nivel de desarrollo del vocabulario en inglés de los estudiantes seleccionados.

Los resultados obtenidos tras el análisis estadístico revelaron que el 67% de los estudiantes se encuentran en un nivel de vocabulario en proceso, seguido por un 23% en el nivel inicial y un 10% en el nivel alcanzado, sin que ninguno haya alcanzado el nivel destacado. Ante esta situación preocupante, se justifica la elaboración de una propuesta didáctica fundamentada en los enfoques comunicativo y lexical como parte de este estudio.

En conclusión, se espera que la implementación de esta propuesta didáctica contribuya significativamente a incrementar la competencia en las áreas de forma, significado y aplicación y uso del vocabulario inglés entre los estudiantes, mediante la aplicación de unidades léxicas que favorezcan una capacidad para comunicarse de manera efectiva en diferentes contextos.

## **1.2. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS**

### **Dominio de un idioma extranjero**

Esta investigación está fundamentada teóricamente en diversos autores que afianzan y brindan una apertura en la discusión del tema. Como lo refiere Gooding (2020) para lograr las competencias en un lenguaje extranjero, la historia nos refiere que ha sido diverso los estudios que se han realizado, con el objetivo que el aprendizaje sea óptimo, eficaz y rápido es así que se busca encontrar un método de aprendizaje que despierte el interés cognitivo del estudiante. La implementación de diversas leyes en cuanto a la obligación de contar con el dominio de un idioma extranjero en los profesionales aportó la necesidad del estudiante de aprender un idioma ajeno al nativo.

### **Principios teóricos de aprendizaje de un idioma**

En esa misma línea Moreno (2017) refiere que existen diversos factores que contribuyen dominar un idioma extranjero en los estudiantes, y pueden variar según la persona o la circunstancia en la que se encuentra, alguno de los elementos que afectan el proceso de aprendizaje.

### **Elementos que afectan en el proceso de Aprendizaje de una Lengua Extranjera**

(Brown, 2007; Ellis, 2014; Larsen-Freeman, 1991 y Sanz, 2005, como se citó en Bastidas y Muñoz 2019) los estudios sobre los aspectos internos del aprendizaje de una segunda lengua (ASL) han sido destacados, especialmente debido al interés en comprender y explicar el proceso de adquisición en diversos entornos, donde la segunda lengua se emplea para la interacción y comunicación. Asimismo, han identificado una variedad de factores que influyen en este proceso. Estos abarcan aspectos biológicos, cognitivos, afectivos, lingüísticos y psico-socioafectivos. Entre ellos, se destacan la edad y el género como factores biológicos, mientras que las formas de

aprender, las técnicas de aprendizaje, la aptitud con el fin de aprender y la atención son relevantes en el ámbito cognitivo. En el ámbito afectivo, se consideran la ansiedad, la autoestima y la motivación, entre otros. Los factores lingüísticos incluyen errores, transferencia y fosilización de errores. Por último, la motivación y la actitud hacia el aprendizaje de una segunda lengua son cruciales en el ámbito psico-socioafectivo

### **Habilidades Lingüísticas**

Hoy en día tener el dominio de un idioma garantiza la competitividad en la búsqueda de atractivas oportunidades de empleo bien remunerado. Garro (2019) considera importante que, en la actualidad, tener un dominio sólido de una lengua germánica como el inglés es crucial para poder acceder al mercado laboral en Costa Rica como afirmara antes Hernández (2008, p.2), el país ha aumentado su participación en el comercio internacional, lo que ha llevado a la llegada de empresas tanto nacionales como extranjeras que demandan personal cualificado capaz de comunicarse en inglés, demostrando habilidades tanto en la comunicación tanto hablada como escrita, así como en la comprensión auditiva y lectora. En esa misma línea, Corbella y Marcos, (2020) sustentan que el Marco Común Europea de Referencia para las lenguas (MCER) define que existen niveles de dominio. El nivel A1: corresponde al nivel principiante, el nivel A2: corresponde al nivel elemental, el nivel B1: corresponde al nivel intermedio, el nivel B2: Corresponde al nivel intermedio alto, el nivel C1: corresponde al nivel avanzado, el nivel C2: corresponde al nivel muy avanzado.



**Figura 1**

*Dominio de una lengua extranjera según MCER*

escala global		
A	A1 Acceso	<p><b>Comprensión</b> de expresiones cotidianas y frases sencillas sobre necesidades inmediatas.</p> <p><b>Expresión</b> mediante expresiones de uso muy frecuente y frases sencillas sobre necesidades.</p> <p><b>Interacción:</b> presentarse, pedir y dar información personal básica sobre dónde vive, quién conoce y qué tiene. Relacionarse de forma elemental si su interlocutor habla claro y despacio.</p>
	A2 Plataforma	<p><b>Comprensión</b> de frases y expresiones de uso frecuente, como información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, entre otras.</p> <p><b>Expresión</b> de aspectos de su pasado, entorno y necesidades inmediatas, en términos sencillos.</p> <p><b>Interacción:</b> cuestiones simples y cotidianas. Intercambios sencillos y directos de información.</p>
B	B1 Umbral	<p><b>Comprensión</b> de los puntos principales de textos claros y en lenguaje estándar sobre cuestiones conocidas, en situaciones de trabajo, estudio u ocio.</p> <p><b>Expresión</b> mediante textos sencillos y coherentes sobre temas familiares o de interés personal. Describir sucesos, deseos y aspiraciones. Justificar opiniones brevemente o explicar planes.</p> <p><b>Interacción:</b> desenvolverse en la mayoría de situaciones de un viaje donde se habla esa lengua.</p>
	B2 Avanzado	<p><b>Comprensión</b> de las ideas principales de textos complejos sobre temas concretos y abstractos, incluso técnicos dentro de su campo de especialización.</p> <p><b>Expresión</b> mediante textos claros y detallados. Defender un punto de vista con pros y contras.</p> <p><b>Interacción:</b> relacionarse con hablantes nativos con fluidez y naturalidad suficiente para que la comunicación no suponga un esfuerzo para ninguna de las partes.</p>
C	C1 Dominio operativo eficaz	<p><b>Comprensión</b> de gran variedad de textos extensos y exigentes. Reconocer sentidos implícitos.</p> <p><b>Expresión</b> mediante textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas complejos. Uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.</p> <p><b>Interacción:</b> fluida y espontánea sin mostrar esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.</p>
	C2 Maestría	<p><b>Comprensión</b> de prácticamente todo lo que oye o lee, con facilidad.</p> <p><b>Expresión</b> mediante presentaciones resumidas y coherentes que reconstruyen información y argumentos procedentes de diversas fuentes.</p> <p><b>Interacción:</b> espontánea, con fluidez y precisión, diferenciando pequeños matices de significado.</p>

Nota. Explicación breve de la escala de dominio de una lengua extranjera considerando los 6 niveles.

### **La comunicación oral de lengua extranjera**

Al iniciar el aprendizaje de una lengua extranjera se cometen grandes errores en cuanto a la comunicación oral el cuadro de ansiedad de parte de los estudiantes por sentirse constantemente evaluados hace que el aprendizaje sea más lento. A ello Alonso (2012) añade que al igual que entendemos que se aprende a caminar caminando, también comprendemos que se aprende a hablar

en el idioma objetivo hablando En esa misma línea; Berraghda (2010) fundamenta que a menudo se pasa por alto que la expresión oral está intrínsecamente ligada a la capacidad de escucha y comprensión. Un mensaje verbal debe ser recibido, entendido dentro de su contexto y situación de comunicación específica, con un propósito definido y relacionado con un tema específico.

En tal sentido Durán et al. (2004) defienden su posición argumentando que la teoría que se utiliza varía según lo que se esté estudiando, ya sea el lenguaje en sí mismo o cómo los estudiantes lo aprenden.

### **Comprensión en el escucha de un idioma extranjero.**

La importancia de entender lo que escuchamos en el aprendizaje de un idioma extranjero permite afianzar la formación del idioma como lo advierte Bazán (2019) que “la habilidad de hablar y la comprensión auditiva están relacionadas: primero escuchas y luego hablas. Es un proceso de dar y recibir: para responder o expresar una opinión, primero hay que escuchar y comprender, y segundo, uno no habla por hablar, el otro debe escuchar y comprender”.

Cabe resaltar en ese mismo contexto, Arancivia (2010) expone en su tesis para obtener el grado de Maestría en Lingüística con especialización en Lengua Inglesa. que, en la práctica, es frecuente que estudiantes universitarios de pregrado en diversas instituciones expresen su dificultad para comprender textos en inglés. A menudo atribuyen esta dificultad a la falta de un vocabulario adecuado y a la insuficiente cantidad de conocimiento léxico, lo que les impide comprender textos escritos en dicho idioma.

### **Nivel de Escritura de un Idioma Extranjero**

Uno de los aspectos importantes de un profesional de turismo no es solo saber hablar o entender. La escritura complementa una comunicación asertiva del profesional de turismo con el receptor que es el turista, ello le permite interpretar y elaborar guías turísticas, mapas, señalizaciones y traducción de diferentes fuentes informativas, no obstante, Cando (2016) En su análisis crítico argumenta La habilidad de escribir implica la capacidad de producir texto en un idioma utilizando letras, palabras y párrafos en un documento escrito. En igual forma Acosta (2012) define que el inglés se estudia en todas las disciplinas universitarias, lo que resalta su importancia en el proceso educativo. Uno de los objetivos principales es garantizar que los futuros profesionales puedan leer y consultar literatura especializada en inglés de manera autónoma.

Además, el autor subraya la necesidad de que los estudiantes estén motivados intrínsecamente, algo que se fomenta a lo largo de su formación mediante una variedad de métodos, técnicas y actividades activas en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma.

### **Actividad Turística**

Desde sus inicios el hombre ha querido ampliar su territorio buscando nuevos horizontes que le brinden seguridad, bienestar y placer; es así que en su constante búsqueda descubrió lo gratificante que puede ser desplazarse por temporadas cortas, disfrutando y conociendo diversos lugares.

Wallingre (2018) aborda que en América latina el turismo hizo propio los modelos de Europa y Estados Unidos creyendo que un día el modelo turístico se parecería a estos países industrializados. En el mismo contexto Armas (2019) refiere que en el Perú tras una inestabilidad política por la crisis económica mundial y la disminución del comercio algunas empresas crearon alternativas que dieran una salida a la falta de comercio realizando convenios con grandes empresas navieras norteamericanas para el traslado de turistas de Latinoamérica, creando la posibilidad de clasificar el tipo de turismo que realizaba los viajeros.

### **Clasificación de Actividades Turísticas**

Las experiencias turísticas pueden dividirse en varias categorías dependiendo de lo que ofrecen a los viajeros y sus preferencias. Algunos ejemplos habituales de estas actividades son:

**Turismo Cultural:** Se incorporan excursiones a sitios históricos, monumentos emblemáticos, museos, festivales, celebraciones culturales y prácticas tradicionales locales con el fin de adquirir conocimientos sobre la historia, la cultura y el legado patrimonial de una determinada área geográfica.

**Turismo de Naturaleza y Aventura:** Implica actividades al aire libre como senderismo, escalada, rafting, buceo, observación de aves, safaris y excursiones para explorar y disfrutar de entornos naturales como parques nacionales, reservas naturales y paisajes escénicos.

**Turismo Religioso:** Se centra en visitas a sitios religiosos significativos como templos, iglesias, mezquitas, santuarios y lugares de peregrinación para participar en rituales, ceremonias y actividades espirituales.

**Turismo Gastronómico:** Involucra descubrir la gastronomía regional, probar platos típicos, tomar parte en clases de cocina, explorar mercados y restaurantes locales, y sumergirse en la cultura culinaria de una zona determinada.

**Turismo de Sol y Playa:** Se centra en destinos costeros y actividades relacionadas con la playa, como tomar el sol, nadar, practicar deportes acuáticos, bucear y participar en actividades de entretenimiento en la playa.

**Turismo de Salud y Bienestar:** Incluye visitas a spas, centros de bienestar, retiros de yoga, terapias alternativas y actividades relacionadas con la salud y el bienestar para rejuvenecer el cuerpo y la mente.

**Turismo Rural:** Implica la visita a áreas rurales para experimentar la vida en el campo, participar en actividades agrícolas, alojarse en alojamientos rurales y explorar la naturaleza y la cultura locales.

**Turismo de Compras:** Consiste en la visita a destinos conocidos por sus oportunidades de compra, como centros comerciales, mercados callejeros, tiendas de artesanías y boutiques, para comprar productos locales y souvenirs.

### **Actividades turísticas convencionales**

El origen de las actividades turísticas puede estar influenciado por diversos factores, como la presencia de recursos naturales y culturales atractivos, el desarrollo de infraestructuras turísticas, estrategias de promoción exitosas, la organización de eventos particulares, mejoras en la accesibilidad, demandas económicas locales y cambios en las preferencias de los turistas.

Fernández y Guzmán (2018) en su informe titulado Impactos Negativos en el turismo convencional, argumentan que las experiencias turísticas pueden dividirse en varias categorías dependiendo de lo que ofrecen a los viajeros y sus preferencias.

Algunas actividades turísticas que brindan relevancia a este trabajo de investigación y fueron considerados por la investigadora por la muestra que se trabajó son:

### **Actividades turísticas de caminata**

Herrera et al. (2021) señala que el turismo en entornos naturales ha adquirido una importancia significativa en la actualidad, lo que resalta la necesidad crucial de desarrollar estrategias de planificación para la gestión y preservación de estos lugares. Esto se debe a los

valiosos servicios ambientales que estos sitios brindan a los visitantes. También se incluyen servicios de apoyo que ofrecen hábitats vitales para la flora y fauna, junto con servicios de índole cultural que aportan inspiración estética, preservación de la identidad cultural, sentimientos de arraigo a la tierra y experiencias espirituales relacionadas con el entorno natural.

### **Actividades turísticas de escalada en montaña**

La escalada de montaña es un deporte o actividad de alto riesgo , que es realizada por los amantes del deporte extremo o adrenalina como lo manifiesta Romero (2020) quien investiga la evolución histórica de la preocupación ética en el deporte de montaña a lo largo del tiempo, especialmente desde 1982, destacando la relación entre los aspectos deportivos, la preservación del entorno natural y la seguridad física de los montañeros. Estos tres elementos, como se analiza más adelante, son fundamentales para una ética adecuada en la práctica de la montaña, la cual requiere no solo de declaraciones gubernamentales y avances legales recientes, como el reconocido "derecho de la montaña" (Pérez de Tuleda, 1996; Sánchez, 2019), sino también de una nueva concepción del montañismo como una filosofía que integra al ser humano con la naturaleza, promoviendo así una práctica más ética y sostenible.

Como todo lo dicho el autor sostiene que cada nación desarrolla experiencias y genera expectativas basadas en el nivel de dificultad de sus montañas para la escalada en hielo, y también establece regulaciones adaptadas a su geografía única. Desafortunadamente, sin un marco legislativo que regule la convivencia con las montañas, estas pueden ser explotadas y dañadas por la contaminación y la carga turística, lo que eventualmente podría excluirlas del mercado turístico en poco tiempo. En el mismo contexto existen organizaciones creadas para la buena convivencia y la salvaguarda de las montañas y entornos

### **Principales Organismo de Montaña**

**Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo (UIAA):** Es una red global de voluntarios donde los participantes comparten ideas y nuevas propuestas para abordar los desafíos actuales del montañismo, además de proporcionar recomendaciones, destaca su contribución en la creación de un sistema unificado para clasificar los niveles de dificultad en la escalada.

**Mountain Wilderness:** Se caracteriza por ser más activista y audaz en cuanto al deporte de montaña, buscando colaborar con todas las organizaciones que se dedican a proteger las áreas naturales intactas de nuestro planeta.

## **1.2.1. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

### **Dominio de lengua extranjera**

El dominar una lengua extranjera implica contar con habilidades lingüísticas que permita aprender básicamente un nuevo idioma, es indispensable tener en cuenta que el dominio de un nuevo idioma abre un portal de oportunidades educativas, sociales y laborales. Es así que estudiosos de este tema mencionan que las habilidades lingüísticas se dividen en tres secciones Habilidades mayores que implica (comprensión y expresión); Sub habilidades (comprensión auditiva y dialéctica); y micro habilidades (expresión oral y escrita)

### **Idioma**

En relación al concepto de idioma, es necesario hacer una explicación histórica de cómo pudieron haber nacido los diferentes idiomas, quizás los sonidos de las cuevas en donde se asentaban los primeros pobladores dan cabida al nacimiento de un determinado idioma, porque estos son un conjunto de sonidos, gestos y señas que permiten la interacción de comunicarse entre los seres humanos y así transmitir un conjunto de ideas de lo que desea comunicar, abriendo paso a cada pueblo o nación a crear o adoptar idiomas de acuerdo a sus necesidades.

### **Expresiones Idiomáticas**

Las expresiones idiomáticas son palabras secuenciadas que no componen un significado textual a menos que conecten con un grupo de palabras. Fácilmente carecen de lógica. Por esta razón, es difícil comprenderlas. Ejemplo, cuando manifiestan una expresión “la vecina estiró la pata”, tu primera interpretación fue que la vecina jaló a una pata(ave). No obstante, el mensaje verdadero fue bromear con esa expresión o decir que la vecina murió.

## **Guía de Turismo**

Es el profesional que dirige un grupo de turistas en un determinado lugar y en el idioma que le solicitan, generalmente dan a conocer el atractivo o patrimonio cultural de algún sitio, trasladando, orientando e informando a sus pasajeros.

## **Turismo**

Son actividades realizadas por personas que aprovechan sus días de óseo para trasladarse a un diferente lugar de su residencia permaneciendo por un corto tiempo con intenciones recreativas o comerciales. Se podría decir que el turismo está en constante cambio porque siempre busca brindar experiencias inigualables a los viajeros, actualizando la oferta turística, diseñando paquetes atractivos que incluyan sol, playa, naturaleza, historia y otros conviviendo y dinamizando el entorno comunitario la cual visitan.

## **Servicios**

El servicio es un conglomerado de acciones que tiene como objetivo buscar la satisfacción del cliente buscando aplacar sus necesidades y expectativas esperadas, para así quedar satisfecho y fidelizar su pronto retorno.

## **Demanda Turística**

Grupo de usuarios o posibles viajeros que requieren adquirir productos o servicios turísticos teniendo como principal factor la motivación, el ocio y el deseo. Generalmente su determinación se basará en el conjunto de servicios que le puedan ofertar.

## **Turista**

Es la persona, individuo que se desplaza de su domicilio a otro sitio generalmente más distante con el afán de visitar, conocer, vacacionar, entre; otros teniendo un pernocte de 24 horas a más.

## **CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Considerando el estudio de Valderrama (2020) la investigación tiene un enfoque metodológico cuantitativo, porque mide las variables que se está estudiando y se usa la estadística para probar la hipótesis planteada, como indica el autor el enfoque cuantitativo representa un método de investigación que el investigador elige siguiendo una orientación filosófica particular, con el objetivo de llevar a cabo su estudio.

Así mismo es de nivel correlacional porque tiene como finalidad conocer la correlación que existe entre las dos variables. Dentro de este marco explica que este enfoque se basa en supuestos filosóficos específicos que implican ciertas suposiciones sobre el fenómeno bajo investigación.

Del mismo modo es una investigación básica; siguiendo los conceptos de Valderrama (2020) porque el proceso de investigación no tiene un proceso práctico inmediato, teniendo una flexibilidad metodológica con el objetivo principal contribuir a un cuerpo organizado de conocimiento científico y no necesariamente generar resultados de utilidad práctica inmediata.

Al mismo tiempo se evidencia que la investigación adopta un enfoque descriptivo al intentar detallar la relación que existe entre el dominio de un idioma extranjero y las actividades turísticas.

Es hipotética porque establece una suposición que puede ser comprobada o refutada a través de la investigación.



Es deductiva porque parte de una premisa general (el dominio de un idioma extranjero) para predecir una consecuencia específica (el impacto en las actividades turísticas). En otras palabras, la hipótesis sugiere que, si una persona domina un idioma extranjero, entonces es probable que tenga un efecto en su participación en actividades turísticas fundamentales.

## **2.2 HIPÓTESIS**

**Hipótesis General:** Existe una relación significativa entre el dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo y las actividades turísticas en el Callejón de Huaylas en el año 2022.

### **Hipótesis Específicas:**

- Existe una relación significativa del dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo y las actividades convencionales en el Callejón de Huaylas, 2022.
- Existe una relación significativa del dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo y las actividades de caminata en el Callejón de Huaylas, 2022.
- Existe una relación significativa del dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo y las actividades de escalada en montaña en el Callejón de Huaylas, 2022.

## **2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población de este estudio está compuesta por 223 guías oficiales de turismo entre las edades de 18 y 60 años que residen en áreas urbanas del Callejón de Huaylas del departamento de Ancash. Se seleccionó esta población específica debido a su representatividad en la actividad turística de interés para la investigación sobre el dominio de un idioma extranjero en los guías oficiales de turismo y las actividades turísticas del Callejón de Huaylas 2022. La presente población de estudio fue obtenida de la base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ancash (DIRCETUR – ANCASH, 2016).

Así mismo se pretende evaluar la muestra no probabilística de 30 Guías Oficiales de Turismo con dominio de idioma extranjero en el Callejón de Huaylas 2022. Sobre la base de datos la investigadora trabajó con una muestra de 30 guías entre, profesionales guías de montaña, convencionales de caminata considerando algunos criterios de selección.

Criterios de Inclusión: Se dio prioridad a guías oficiales de turismo mayores de 36 a 50 años y de 50 años a más, por ciertas características, como la experiencia de conocimiento del tema por los años trabajados, carga familiar,

Criterios de Exclusión: Se excluyeron a todos los guías oficiales de turismo que no cumplían con los criterios de inclusión.

**Tabla 1**

*Población y Muestra*

<b>Criterio</b>	<b>Población Completa (223 guías)</b>	<b>Muestra (30 guías)</b>
<b>Grupo de edad</b>		
36 - 45	62	9
46 - 55	87	10
56 - 66	49	9
De 67 a más	25	2
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>30</b>
<b>Nivel de dominio del idioma extranjero MCER</b>		
- A1 Acceso	25	5
- A2 Plataforma	50	10
- B1 Umbral	100	13
- B2 Avanzado	43	0
- C1 Dominio operativo eficaz	5	2
-C2 Maestría	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>30</b>
<b>Experiencia como guía turístico</b>		
- Menos de 10 años	20	3
- 11- 15 años	80	8
- 16 - 20 años	60	12
- Más de 21 años	63	7
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>30</b>
<b>Participación en actividades turísticas en el Callejón de Huaylas durante 2022</b>		
- Sí	180	25
- No	43	5
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>30</b>

Nota. Descripción de la población y muestra de la investigación.

## 2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Con el fin de recoger la información necesaria, se aplicó 30 encuesta utilizando como instrumento un cuestionario, teniendo como informantes a Guías Oficiales de Turismo registrado en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ancash.

El instrumento contiene 1 cuestionario de 30 preguntas que fue diseñado para evaluar las variables el dominio de un idioma extranjero en relación con las actividades turísticas. El mencionado cuestionario se compone de varias secciones que abordan diferentes aspectos del dominio de un idioma. Se emplea una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" 2 representa "En desacuerdo"; 3 representa "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 4 representa "De acuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo".

Se les indicó a los guías entrevistados que seleccionen el número que mejor se le acomode a su experiencia u opinión.

## 2.5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta. Aquí se tiene que comprobar los resultados de la hipótesis

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad de variables y dimensiones*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dominio de Idioma Extranjero	,203	30	,003	,912	30	,016
Actividad Turística	,263	30	,000	,855	30	,001
Actividad Convencional	,241	30	,000	,863	30	,001
Actividad de Caminata	,285	30	,000	,846	30	,001
Actividad de Escalada	,303	30	,000	,823	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se calculó la prueba de normalidad con la finalidad de establecer si los datos de las variables Dominio de Idioma Extranjero con la variable Actividad Turística y las dimensiones

Actividad convencional, Actividad de caminata y Actividad de escalada corresponden o no a una curva normal, es decir, si los datos son normales. Tal como se puede observar en la columna sig que viene de significancia o también conocido como p valor en la columna Shapiro Wilk tienen valores menores a 0,05; lo cual significa que se debe tuvo que aplicar estadística no paramétrica. Para el caso de determinar las relaciones se va a aplicar el Índice Rho de Spearman. Dado que el tamaño de muestra fue 30, es decir, menor a 50, entonces se tomó el estadístico de prueba Shapiro Willk, caso contrario se hubiera tomado el estadístico de prueba Kolmogorov Smirnov.

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad de variables y dimensiones*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dominio de Idioma Extranjero	,203	30	,003	,912	30	,016
Actividad Turística	,263	30	,000	,855	30	,001
Actividad Convencional	,241	30	,000	,863	30	,001
Actividad de Caminata	,285	30	,000	,846	30	,001
Actividad de Escalada	,303	30	,000	,823	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Esta tabla muestra la correlación entre el dominio del idioma extranjero con las actividades turísticas convencional, de caminata y de escalada.

Se calculó la prueba de normalidad con la finalidad de establecer si los datos de las variables Dominio de Idioma Extranjero con la variable Actividad Turística y las dimensiones Actividad convencional, Actividad de caminata y Actividad de escalada corresponden o no a una curva normal, es decir, si los datos son normales. Tal como se puede observar en la columna sig que viene de significancia o también conocido como p valor en la columna Shapiro Wilk tienen valores menores a 0,05; lo cual significa que se tuvo que aplicar estadística no paramétrica. Para el caso de determinar las relaciones se va a aplicar el Índice Rho de Spearman. Dado que el tamaño de muestra fue 30, es decir, menor a 50, entonces se tomó el estadístico de prueba Shapiro Willk,

Hipótesis General: El dominio de un idioma extranjero de los guías oficiales de turismo influye significativamente en las actividades turísticas en el Callejón de Huaylas, 2022.

**Tabla 4***Correlación entre la variable Dominio de idioma extranjero y la variable Actividad Turística*

		Dominio de Idioma Extranjero	Actividad Turística
Rho de	Dominio de Idioma	1,000	,773**
	Extranjero	.	,000
	N	30	30
Spearman	Actividad Turística	,773**	1,000
		,000	.
	N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Esta tabla muestra la correlación significativa entre el dominio de un idioma extranjero y la actividad turística.

La relación encontrada entre la variable Dominio de Idioma Extranjero con la variable Actividad Turística fue 0,773, esto significó que existió una correlación positiva alta. El p valor o significancia fue de 0.000

**Tabla 5***Correlación entre la variable Dominio de idioma extranjero y la dimensión Actividad convencional*

		Dominio de Idioma Extranjero	Actividad Convencional
Rho de	Dominio de Idioma	1,000	,784**
	Extranjero	.	,000
	N	30	30
Spearman	Actividad Convencional	,784**	1,000
		,000	.
	N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Esta tabla muestra la correlación significativa entre el dominio de un idioma extranjero y la actividad convencional.

La relación encontrada entre la variable Dominio de Idioma Extranjero con la dimensión Actividad Convencional fue 0,784, esto significó que existió una correlación positiva alta. El p valor o significancia fue de 0.000.

**Tabla 6**

*Correlación entre la variable Dominio de idioma extranjero y la dimensión Actividad de caminata*

		Dominio de Idioma Extranjero	Actividad de Caminata
Rho de Spearman	Dominio de Idioma Extranjero	1,000	,759**
	Actividad de Caminata	,759**	1,000
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Esta tabla muestra la correlación significativa entre el dominio de un idioma extranjero y la actividad de caminata.

La relación encontrada entre la variable Dominio de Idioma Extranjero con la dimensión Actividad de caminata fue 0,759, esto significó que existió una correlación positiva alta. El p valor o significancia fue de 0.000.

**Tabla 7**

*Correlación entre la variable Dominio de idioma extranjero y la dimensión Actividad de escalada*

		Dominio de Idioma Extranjero	Actividad de Escalada
Rho de Spearman	Dominio de Idioma Extranjero	1,000	,719**
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	,000
Spearman	Actividad de Escalada	,719**	1,000
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,000	.
N		30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Esta tabla muestra la correlación significativa entre el dominio de un idioma extranjero y la actividad escalada.

La relación encontrada entre la variable Dominio de Idioma Extranjero con la dimensión Actividad de escalada fue 0,719, esto significó que existió una correlación positiva alta. El p valor o significancia fue de 0.000.

## CONCLUSIONES

1. Dominar un idioma extranjero como guía de turismo es fundamental en el panorama actual de la industria del turismo globalizado. Esta habilidad lingüística no solo facilita la comunicación efectiva con una diversidad de visitantes internacionales, sino que también enriquece la experiencia turística para ellos y potencia la calidad del servicio ofrecido. Al ser capaz de comunicarse fluidamente en el idioma nativo de los turistas, el guía puede establecer un vínculo más auténtico y personalizado, lo que fomenta la confianza, la comodidad y la satisfacción del cliente. Además, el dominio de idiomas extranjeros amplía significativamente el alcance laboral del guía, permitiéndole acceder a un mercado más amplio y diversificado de oportunidades profesionales en diferentes destinos turísticos alrededor del mundo. Cuando un turista encuentra a un guía de turismo que domina su idioma, se produce una conexión especial que trasciende las barreras lingüísticas y enriquece profundamente la experiencia de viaje. La satisfacción del turista se ve potenciada significativamente por esta comunicación fluida y directa, ya que se siente comprendido y valorado. El guía que habla el idioma del turista no solo puede transmitir información de manera más clara y precisa, sino que también puede establecer una conexión emocional más profunda al compartir historias, anécdotas y detalles culturales en un contexto lingüístico familiar. Esta experiencia personalizada genera un sentido de confianza y comodidad que eleva la calidad de la experiencia turística, permitiendo al visitante sumergirse más plenamente en la cultura y el entorno del destino. Además, la habilidad del guía para dominar el idioma del turista no solo impacta en su satisfacción individual, sino que también puede influir en la percepción general del destino y en su disposición a recomendarlo a otros viajeros. En última instancia, la conexión emocional y la satisfacción derivadas de encontrar a un guía que domine su idioma contribuyen de manera significativa a la creación de recuerdos inolvidables y experiencias positivas que perduran mucho después de que el viaje haya concluido. En resumen, el dominio de un idioma extranjero no solo es una habilidad práctica, sino también una herramienta invaluable para el éxito y el crecimiento profesional en la industria del turismo.

Los principios teóricos del aprendizaje de un idioma extranjero resaltan la influencia de diversos factores, como la habilidad lingüística y los estados de ánimo ello permite lograr un aprendizaje significativo en un idioma extranjero es que estos elementos interrelacionados juegan un papel crucial en el proceso de adquisición del idioma y en el éxito a largo plazo del aprendizaje.



2. La motivación actúa como el motor impulsor detrás del aprendizaje, determinando en gran medida la dedicación y persistencia del individuo en su esfuerzo por dominar el idioma extranjero. Una motivación intrínseca, basada en el interés personal o la identificación con la cultura asociada al idioma, suele ser más efectiva que una motivación extrínseca, como las recompensas externas. La motivación también puede fluctuar a lo largo del tiempo y puede ser influenciada por diversos factores, como la autoconfianza, las expectativas de éxito y las experiencias previas. La habilidad lingüística proporciona el marco estructural necesario para comprender y comunicarse en el idioma extranjero. Esta habilidad incluye la comprensión de la gramática, el vocabulario, la fonética y la pragmática del idioma objetivo. La adquisición de habilidades lingüísticas puede variar según las aptitudes individuales, el tiempo dedicado al estudio y la exposición al idioma. Es importante proporcionar oportunidades de práctica significativa y contextualizada para fortalecer y consolidar estas habilidades lingüísticas.

Los estados de ánimo, como la confianza, la ansiedad y la motivación, también influyen en el proceso de aprendizaje del idioma extranjero. Un estado de ánimo positivo puede facilitar el aprendizaje al promover la apertura hacia nuevas experiencias y la disposición para asumir riesgos lingüísticos. Por el contrario, la ansiedad puede obstaculizar el aprendizaje al inhibir la participación activa y la adquisición de nuevas habilidades lingüísticas. Es importante reconocer y abordar los factores que pueden afectar el estado de ánimo del estudiante para promover un entorno de aprendizaje positivo y de apoyo.

En resumen, para lograr un aprendizaje significativo en un idioma extranjero, es crucial cultivar la motivación intrínseca, desarrollar habilidades lingüísticas sólidas y promover estados de ánimo positivos. Estos elementos interactúan de manera compleja y dinámica, y su consideración integral en el diseño de programas de enseñanza de idiomas puede potenciar el éxito y la satisfacción de los estudiantes en su viaje hacia la competencia comunicativa en un idioma extranjero.

3. La comunicación oral y la comprensión auditiva son habilidades fundamentales en el aprendizaje de un idioma extranjero para un guía de turismo, ya que desempeñan un papel central en la interacción con los turistas y en la transmisión efectiva de información sobre destinos, cultura, historia y otros aspectos relevantes durante el recorrido, así mismo permite al guía de turismo

expresarse claramente y comunicarse de manera efectiva con los turistas. Esto implica la capacidad de hablar con fluidez, pronunciar correctamente y utilizar un lenguaje adecuado al contexto y al público objetivo. Un guía de turismo competente debe ser capaz de transmitir información de manera clara y comprensible, responder preguntas, brindar instrucciones y entablar conversaciones con los turistas de manera natural y confiable.

Por otro lado, la comprensión auditiva es esencial para entender las necesidades, preguntas y comentarios de los turistas, así como para seguir instrucciones y direcciones durante el recorrido. Esto implica la capacidad de escuchar atentamente, captar la información relevante, interpretar mensajes hablados con precisión y responder de manera apropiada. Un guía de turismo efectivo debe estar preparado para enfrentar una variedad de acentos, estilos de habla y velocidades de discurso, así como para adaptarse a diferentes entornos acústicos y situaciones de comunicación. En el contexto del turismo, donde la comunicación interpersonal y la interacción directa son fundamentales, la comunicación oral y la comprensión auditiva adquieren una importancia aún mayor. Un guía de turismo con habilidades sólidas en estas áreas puede mejorar significativamente la experiencia del viaje para los turistas al proporcionar información clara y precisa, responder preguntas con confianza, mantener la atención e interés del grupo y facilitar una comunicación fluida y satisfactoria en general.

4. La problemática de guías de turismo que carecen de dominio de idiomas y enfrentan la barrera de la edad avanzada plantea desafíos significativos tanto para los profesionales del turismo como para la industria en general. Esta situación refleja una brecha en las habilidades lingüísticas necesarias para satisfacer las demandas de un mercado turístico cada vez más diverso y globalizado. La falta de dominio de idiomas puede limitar la capacidad de comunicación efectiva del guía con los turistas de diferentes países y culturas, lo que afecta negativamente la calidad de la experiencia del viaje y la percepción del destino. Además, en un mundo donde la competencia en el sector turístico es feroz, la incapacidad para comunicarse en idiomas extranjeros puede reducir las oportunidades laborales y limitar el crecimiento profesional del guía de turismo.

La edad avanzada puede agravar esta problemática, ya que puede estar asociada con una menor capacidad de aprendizaje de nuevos idiomas y una menor adaptabilidad a los cambios tecnológicos y sociales que caracterizan a la industria del turismo contemporáneo. Además, la

discriminación por edad en el ámbito laboral puede dificultar aún más la inserción o permanencia en el mercado laboral para estos profesionales.

Para abordar esta problemática de manera integral, es necesario implementar estrategias que promuevan la formación continua y la actualización de habilidades lingüísticas entre los guías de turismo, independientemente de su edad. Esto puede incluir programas de capacitación específicos en idiomas extranjeros adaptados a las necesidades y contextos laborales de los profesionales del turismo, así como el fomento de políticas inclusivas que valoren la experiencia y el conocimiento acumulado por los guías de turismo de mayor edad.

## RECOMENDACIONES

1. Luego de abordar la problemática de este estudio se recomienda la necesidad de diseñar los programas de formación, realizando un análisis exhaustivo de las necesidades lingüísticas de los guías turísticos en la región. Esto incluye determinar los idiomas extranjeros más relevantes para el turismo local, así como evaluar el nivel de competencia lingüística actual de los guías. Los programas de formación deben adaptarse a las necesidades específicas de los guías turísticos, teniendo en cuenta su nivel de competencia lingüística, disponibilidad de tiempo y modalidades de aprendizaje preferidas. Es importante desarrollar materiales didácticos y actividades prácticas que sean relevantes y motivadores para los participantes, con un enfoque comunicativo y práctico. Los programas de formación deben centrarse en el desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita en situaciones turísticas reales. Se pueden incluir actividades como simulaciones de tours, role-plays con escenarios turísticos, visitas guiadas en el idioma extranjero objetivo, entre otros. La práctica constante y la retroalimentación son fundamentales para el aprendizaje efectivo de un idioma. Así mismo se debe integrar tecnología y recursos multimedia que puede enriquecer la experiencia de aprendizaje y facilitar el acceso a materiales educativos relevantes. Esto incluye el uso de aplicaciones móviles, plataformas en línea, videos, podcasts y software de aprendizaje de idiomas.

Es importante señalar que se debe promover el aprendizaje continuo, con programas de formación lingüística de práctica conversacional, intercambios lingüísticos con hablantes nativos y actividades de inmersión cultural para mantener y mejorar las habilidades lingüísticas a lo largo del tiempo. Se pueden ofrecer incentivos como certificaciones, reconocimientos y oportunidades de crecimiento profesional para aquellos que demuestren progreso y excelencia en el dominio de idiomas extranjeros.

En resumen, para fomentar programas de formación lingüística efectivos para guías turísticos, es fundamental personalizar el enfoque de aprendizaje, integrar metodologías comunicativas y prácticas, aprovechar la tecnología y los recursos multimedia, promover el aprendizaje continuo y estimular la participación y el compromiso de los participantes. Esto contribuirá no solo a mejorar las habilidades lingüísticas de los guías turísticos, sino también a elevar la calidad del servicio ofrecido y a fortalecer la competitividad en la industria del turismo.

2. Otro punto de recomendación importante es que se tomen medidas concretas para enfrentar la problemática que se hace recurrente en las actividades turísticas de caminata y de montaña, deben recibir una formación adecuada y continua. Esto incluye no solo habilidades técnicas en montañismo y primeros auxilios, sino también conocimientos en gestión ambiental, interpretación del medio ambiente, seguridad en la montaña y habilidades interpersonales para una comunicación efectiva con los turistas. Cabe destacar que la seguridad de los turistas y guías debe ser una prioridad absoluta. Se deben implementar estrictos protocolos de seguridad, evaluar constantemente las condiciones climáticas y del terreno, y proporcionar el equipo adecuado para cada actividad. Los guías deben tener la autoridad para tomar decisiones en el campo que garanticen la seguridad de todos los involucrados. De la misma forma se recomienda que los guías de montaña y caminata trabajen en estrecha colaboración con las comunidades locales, respetando sus tradiciones y contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona. Esto puede implicar la contratación de servicios locales, el apoyo a proyectos de desarrollo comunitario y la promoción de la cultura local entre los turistas.

Por consiguiente, sería recomendable que los guías de montaña y caminata puedan unirse para abogar por una regulación adecuada de la actividad turística en áreas montañosas, promoviendo la conciencia sobre la gestión sostenible en el turismo de montaña

3. Es necesario considerar dentro de las recomendaciones que se debe desarrollar estrategias de motivación sobre cómo pueden influir los estados de ánimo y el entorno en la que el estudiante se desenvuelve para su óptimo aprendizaje; como estudiar en un ambiente que te haga sentir cómodo y relajado, ello puede mejorar significativamente tu disposición para aprender un idioma. Esto podría implicar elegir lugares tranquilos y agradables para estudiar, rodearte de personas que te apoyen en tu aprendizaje y evitar situaciones estresantes durante tus sesiones de estudio.

Es considerable también que el estudiante se fije metas realistas y alcanzables eso ayudará a mantener una actitud positiva hacia el aprendizaje del idioma. Puede ayudar al aprendizaje ver películas o series, leer libros interesantes o practicar conversaciones con amigos que hablen el idioma. El estrés y la ansiedad pueden obstaculizar su capacidad para aprender un idioma. Todo vale al momento de aprender un idioma es por eso que también se debe considerar incluir técnicas

de manejo del estrés, como la meditación, la respiración profunda o el ejercicio físico, para mantener la calma y concentrarse durante las sesiones de estudio manteniendo una actitud positiva.

Se debe apreciar cada pequeño avance que el estudiante haga reconociendo su capacidad para aprender y mejorar.

4. Como última recomendación se puede establecer alianzas estratégicas entre el gobierno regional, las municipalidades, empresas turísticas locales, organizaciones sin fines de lucro y la comunidad en general. Estas alianzas pueden ayudar a financiar proyectos turísticos, mejorar la promoción y coordinar esfuerzos para la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural. Es decir, implementar políticas y medidas concretas para la conservación del medio ambiente y la protección de los recursos naturales. Esto incluye la gestión adecuada de residuos, la regulación de la actividad turística para minimizar el impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles entre los visitantes y la comunidad local. Además de las actividades de senderismo y montañismo, diversificar la oferta turística con opciones como turismo de aventura, turismo rural comunitario, turismo gastronómico y turismo cultural. Esto permitirá atraer a diferentes tipos de turistas y prolongar su estadía en la región.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Aparicio, I. (1 de Enero de 2012). La comunicación Oral en el Aula de Lengua Extranjera. *Enunciación / Dialnet*, 17(1), 139 - 147. doi:10.14483/22486798.4235
- Anchondo, E., & Narvaez, A. (2014). El Inglés como Factor Detonador en la Operación Turística. *Gasca*, 169.
- Arancivia Bravo, R. (2010). *Relaciones entre Cantidad y Calidad del Conocimiento léxico, y la Comprensión de Lectura en Aprendientes de Inglés como Lengua Extranjera*. Santiago de Chile, Chile: Repositorio de la Universidad.
- Bastidas A, J. A., & Muñoz Ibarra, G. (2019). Factores que influyen en el aprendizaje del inglés de los bachilleres de Pasto, Colombia. *Folios*, 163-181.
- Bazán Velásquez, S. M. (12 de Julio de 2019). Diseño de la Estrategia Didáctica Easy Understanding Para el Desarrollo de la Comprensión Auditiva en el Aprendizaje del idioma Inglés en los Estudiantes de la Especialidad de idioma Extranjero de la Escuela profesional de Educación de la. Tacna, Tacna, Perú.
- Berraghda, R. (2010). El desarrollo de la expresión oral en lengua extranjera. *Actas del I Simposio Internacional de Didáctica de Español para Extranjeros* (págs. 9 - 15). Argel: .
- Braun, E. (08 de Agosto de 2005). Lenguas Extranjeras. *El Rol de la Ansiedad en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras*, 245 - 250. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Repositorio UNLPAM.
- Briceño Nuñez, C. E. (Julio de 2021). Dominio de una lengua extranjera y su incidencia sobre actividades de turismo agroecológico. *Revista Sol Nascente*, 10(2), 57-71. doi:<https://orcid.org/0000-0002-1712-4136>
- Cando Aldás, L. V. (4 de Febrero de 2015- 2016). “La Práctica Guiada y la Destreza de Escritura (WRITING) del idioma Inglés en los estudiantes de primer año de Bachillerato General. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Idiomas. doi:123456789/19474

- Cardenas, J. C., & Cardenas, C. (2021). Guía práctica de metodología de la investigación para tesis cuantitativa. *Ediciones UCM*, 38 -42.
- Cardona Perez, I. (2011). Importancia de la Comunicación oral en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de Lenguas Extranjeras en el Sector Turismo. *Cuaderno de Educación y Desarrollo*, 3(28). doi:11:05:08
- Carpio Melgarejo, S. M., & Gutierrez Ramirez, K. J. (. de . de 2017). Plan estratégico para el impulso del turismo de aventura en el departamento de Ancash. *Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Marketing*. Lima, Lima, Perú: Repositorio Institucional.
- Castro Carracedo, J. M. (2019). La motivación en la enseñanza y el aprendizaje de la pronunciación de lengua extranjera en educación primaria. *Praxis*, 89-102.
- Ccama Uchiri , F., & Acero Cáceres, S. (agosto-diciembre de 2019). EL DESPEGUE DEL TURISMO EN PUNO Y SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO REGIONAL. *Semestre Económico*, 8(2), 155 -191. doi:http://dx.doi.org/10.26867/se.2019.v08i2.95
- Cipriano Coronel, E. E. (05 de marzo de 2020). Uso del idioma inglés en el servicio de las agencias de viajes y turismo en la ciudad de Huaraz. Huaraz, Huaraz, Perú: Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. doi:172.16.0.151:UNASAM/4142
- Congreso de la República. (2015). Inglés en el Perú. *British Council Educational Intelligence*, 28.
- Corbacho Trujillo, A. L. (07 de julio de 2020). La Percepción del Turista Respecto a los Servicios Turísticos de los Guías de Turistas en la Laguna de Humantay del Cusco - 2020. *Tesis para optar el grado de Liceciado en Turismo*. Cusco, Cusco, Perú: Repositorio Digital de la Universidad Andina del Cusco.
- Corbella, V., & Marcos, A. C. (2020). El aspecto lingüístico de la internacionalización de la educación en el nivel superior. La importancia del inglés como lengua extranjera. *Dialnet*, 39-52.
- Durán Martínez, R., Guillén Diaz, C., Marigomez Marrugan, L., Martínez Sanchez, R., Montez Mozo, C., Sainz de Robles, J., & Sanchez ReyesPeñamaría, S. (22004). *Habilidades Comunicativas en Lenguas Extranjeras*. Madrid: Secretaría General técnica.



- Fernandez, G., & Guzmán Ramos, A. (2018). *Impactos Negativos en el Turismo Convencional*. Buenos Aires: Turismo Sostenible.
- Gallardo Montevilla, M. (2021). Montañismo como producto turístico. *Revista Maya Administración y Turismo*, 23 - 34.
- García Gómez, M. (2022). *Los factores desmotivadores en estudiantes de Español como lengua extranjera: Adolescente en situación de inmersión lingüística durante una estancia breve de verano 2022 en ISC Alicante*. Alicante: Universidad de Alicante.
- García Sampedro, M. (2019). La Enseñanza de la Comunicación Oral en Lenguas Extranjeras a lo largo de la historia., (pág. 173. 186).
- Garro Garita, M. (2019). Análisi del uso de las cuatro habilidades lingüísticas adquiridas por las personas egresadas del "Fortalecimiento de la Enseñanza y Aprendizaje del idioma inglés en las instituciones de educación superior universitaria estatal de Costa Rica, sede. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 47-58.
- Gavinelli, D., & Romero sanchez, F. (2018). Intérpretes culturales del siglo XIX: los "guías de turismo" no reconocidos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 297- 307. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.021>
- Gooding de Palacios, F. A. (2020). Enfoques para el aprendizaje de una segunda lengua: expectativa en el dominio del idioma. *Revista Científica Orbis Cognita*, 20-38.
- Haidl Dietelmeier, A. (1993). La "teoría de la relevancia" y los proceso de adquisición en la enseñanza de idiomas extranejeros. *Pragma Lingüística*, 367-398. doi:1133-682X
- Hattingh, G. (1998). *El manual del Escalador*. Barcelona: Paidotribo. doi:84.8019 - 410
- Hernandez Vigil, E. (2018). Programa "Guiding in English" en el aprendizaje del idioma inglés para guías de turismo, ISTE. Trujillo, 2015. *Yachaq*, 1(1), 31 - 46. doi:10.46363/yachaq.v1i1.45
- Herrera Anangonó, R. C., Delgado Campuzano, D. V., Moreira Espinoza, J. A., & Toala Tuarez, P. J. (2021). La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su

- incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador. *Siembra*, 8(2), 1 - 13. doi:10.29166
- Herrero Rodriguez, S. (Junio de 2016 - 2017). El Pensamiento del Colectivo Escolar Acerca de las Carencias en la Enseñanza del Inglés en España. 5. Tenerife, Islas Canarias, España: Universidad de la Laguna. doi:915/5192
- Jara Puell, F. E., & Medina Sandoval, S. A. (2020). Influencia del Dominio del Idioma Inglés en la Satisfacción del Turista Anglohablante en relación a los Servicios Turísticos de la región Tumbes, 2019. Tumbes, Perú. Recuperado el 2022, de <http://hdl.handle.net/123456789/220>
- López García, P., Panades Guerrero, M., Tapia Yepes, E., & Farré Perales, M. (2019). La Influencia de las Segundas Lenguas Extranjeras en el Guiaje de Rutas Turísticas Culturales. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4), 140-168. doi:7429710.
- Lostanau García, S. I. (. de Diciembre de 2014). Influencia de los métodos con enfoque cognitivo en el desarrollo de la comunicación oral del idioma inglés en el nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Unión. *Tesis de Licenciatura*. Lima, Lima, Perú: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la UPeU.
- Meza Juárez, V. A. (. de junio de 2020). APAVIT y Turismo Seguro Post Pandemia del COVID-19. *Trabajo de Suficiencia profesional para optar el Título profesional de Licenciado en Comunicación*. Lima, Lima, Perú: Repositorio Institucional. doi:20.500.12724/11810
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (24 de mayo de 2005). Ley 28529. *Reglamento de la Ley del Guía de Turismo*. Lima, Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (30 de diciembre de 2020). *Plataforma Digital Única del Estado Peruano*. Obtenido de Plataforma Digital Única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-el-salvador/noticias/482618>
- Ministerio de Educación. (2016). DECRETO SUPREMO. *Aprueban Plan de Implementación al 2021 de la Política Nacional de Enseñanza , Aprendizaje y uso del Idioma Inglés- Política Inglés Puertas al Mundo*. Lima, lima, Perú. doi:34374

- Montes de Oca Rodriguez, R. (2005). Autoestima e idioma inglés: una primera discusión. *Revista Educación*, 59 - 71. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/2023/1989>
- Moreno Rodriguez, K. (2017). Factores emocionales que influyen en filtro afectivo de los estudiantes de inglés como idioma extranjero, una revisión sistemática. *Espirales Revista Multidisciplinarias de Investigación*, 4, 31- 42. doi:2550-6862
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135 - 158. doi:1317-8822
- Muñoz, C. (2002). Aprendizaje Temprano de una Segunda Lengua. *E\_Bhua*, 168 -175. doi:10017/972
- Pino Urías, N. (2018). La Actualización de la preparación del Guía de Turismo para la interpretación del patrimonio. 2(4), 63-68. doi: [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i4.375](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.375)
- Quiroga, M. (01 de noviembre de 2019). Cliente.
- Ramos Ledesma, L. E. (. de . de 2015). Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del distrito de Olleros, provincia de Huaraz. *Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del Distrito de Olleros, Provincia de Huaraz*. Lima, Lima, Perú: CYBERTESIS. doi:<http://38.43.142.130/handle/20.500.12672/4583>
- Rebolledo Dujisin, P., & Fica Perez, R. (2010). La Formación de Guías de Turismo de Montaña: El Caso Chileno. *Gestión Turística*, 83 - 95. doi:10.4206
- Rodriguez Perez, N. (2012). Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor. *Didáctica Lengua y Literatura*, 24, 381 - 409. doi:10.5209
- Rodriguez Pulgarín, E. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Vinculandos*. Obtenido de <https://vinculando.org>
- Romero, J. (2020). Diez años de la Declaración de Ética en la Montaña (2009-2019): balance, desafíos y futuro. Javier Romero Universidad de Salamanca Citar este artículo cDiez años

- de la Declaración de Ética en la Montaña (2009-2019): balance, desafíos y futuro. *Fair Play*, 1-20.
- Rubio Alcalá, F. D. (2004). *La Ansiedad en el aprendizaje de un idioma*. Huelva: UHU. ES. doi:816.89
- Sánchez, A. (2019). El Turismo como Actividad Económica. En S. Amparo, *Introducción al Turismo* (pág. 11). .: . doi:http://190.57.147.202:90
- Tarazona Soto, D. E. (10 de 10 de 2022). *Propuesta didáctica basada en los enfoques comunicativo y lexical para desarrollar el vocabulario en inglés en los estudiantes de guía oficial de turismo del IESTP "Eleazar Guzmán Barrón"- Huaraz*. Lambayeque, Lambayeque, Perú: Repositorio Universidad Nacional Pedro Ruiz gallo.
- Tinoco G. , O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47 - 60. doi:81606106
- Valderrama Mendoza, S. (2020). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica*. Lima: San Marcos E. I.R.L.
- Zamora Gallardo, J. P. (. de . de 2022). Propuesta para el fortalecimiento del idioma inglés de los prestadores de servicios turísticos del sector hotelero del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, año 2022. Los Ríos, Quevedo, Ecuador: Reositorio Digital Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Zenon, J. (05 de Julio de 2007). Psicolingüística y didáctica de las lenguas:: Una aproximación histórica y conceptual. *Marco ELE(5)*, 1-30.
- Zerier Wu, C. (1985). La situación de la enseñanza de idiomas en el Perú. *BOLETÍN AEPE*, 51 - 59.

## **ANEXO**

### Anexo 1: Cuestionario

El presente cuestionario permite, medir el nivel de dominio de uno o más idiomas en los profesionales Guías Oficiales de Turismo del Callejón de Huaylas, teniendo como referencia la información brindada, de la base de datos de la DIRCETUR ANCASH, la cual permitió hacer un análisis comparativo con las encuestas realizadas a 30 guías del Callejón de Huaylas que laboran en turismo de aventura y convencional. Así mismo se espera proponer alternativas o soluciones para este problema tan álgido. Dicho cuestionario fue realizado de la siguiente manera:

Nº de ficha de encuesta.....

Lugar donde se aplica:

Fecha

Edad

Sexo

Variable 1: Dominio de un idioma extranjero

Variable 2: Actividades turísticas

Muestra: 30 guías

#### Cuestionario

Nº	DIM	CUESTIONARIO	ESCALA				
			1	2	3	4	5
<b>Aspectos que influyen en el dominio de un idioma extranjero</b>							
01	<b>Económico</b>	¿El conocimiento de un idioma extranjero influye en la frecuencia del servicio de turismo en el Callejón de Huaylas 2022?					
02		¿Cuánto influye en su economía las veces a la semana que solicitan sus servicios en idioma extranjero 2022?					
03		¿Cuánto influye la diferencia que existe en la remuneración por servicio de guiado en idioma extranjero en comparación con idioma castellano en el callejón de Huaylas 2022?					
e m 04		¿Las horas al día que se emplea obligatoriamente para la visita de un atractivo turístico convencional implica estudiar un idioma extranjero en el Callejón de Huaylas 2022?					

05		¿La cantidad de presupuesto destinado a su economía se ve afectado por el estudio de un idioma extranjero en el Callejón de Huaylas 2022?					
06 ó m	<b>Educacional</b>	¿Hay una suficiente cantidad de centros de idiomas en el callejón de Huaylas 2022?					
07		¿El costo de la pensión enseñanza de un idioma extranjero afecta considerablemente el presupuesto económico del guía oficial de turismo en el Callejón de Huaylas 2022?					
08		¿Los horarios de enseñanza en los centros de idiomas favorecen el estudio de los guías de turismo del Callejón de Huaylas 2022?					
09		¿Hay una suficiente cantidad de centros de idiomas que dictan más de tres lenguas extranjeras en el Callejón de Huaylas 2022?					
10		¿el guía oficial de turismo espera que los centros de idiomas cuenten con profesores nativos?					
11	<b>Turístico</b>	¿La falta de promoción turística de parte de la DIRCETUR Ancash y la empresa privada influye a la afluencia de turistas extranjeros al Callejón de Huaylas 2022?					
12		¿La falta de planta turística influye a la afluencia de turistas extranjeros al Callejón de Huaylas 2022?					
13		¿La falta de vuelos aéreos influye en el transporte de turistas extranjeros al Callejón de Huaylas 2022?					
14		¿La inestabilidad política y social influye al arribo de turistas extranjeros al Callejón de Huaylas?					
15		¿el poco interés de los guías de turismo en aprender uno o más idiomas extranjeros influye la afluencia de turistas extranjeros en el Callejón de Huaylas?					

N°	DIM	CUESTIONARIO	ESCALA				
			1	2	3	4	5
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD TURISTICA</b>							
16	<b>Actividad convencional</b>	¿ El mal estado de las vías de acceso para la visita de los principales afecta los atractivos turísticos el callejón de Huaylas 2022?					
17		¿La cantidad de presupuesto destinado de su economía del profesional guía de turismo influye para el estudio de un idioma extranjero en el Callejón de Huaylas 2022					
18		¿Afecta al sector turismo el incremento de los costos de servicios turísticos en temporada alta en el Callejón de Huaylas 2022?					

19		¿Los horarios de enseñanza en los centros de idiomas influye en el estudio de los guías de turismo del Callejón de Huaylas 2022?					
20							
21	Actividad de caminata						
22							
23		¿Consideras que la remuneración recibida por el servicio de guiado en los atractivos turísticos afecta a en la calidad de vida del guía oficial de turismo en el Callejón de Huaylas 2022?					
24		¿Es importante para el sector turismo tener rutas de caminata correctamente señalizadas en el callejón de Huaylas 2022?					
25		¿La frecuencia de salidas a guiar influye con la remuneración recibida por el guía oficial de turismo que tiene la especialidad de caminata?					
26	Actividad de Escalada en Montaña	¿La cantidad de horas al día que se emplea obligatoriamente para la visita de un atractivo turístico afecta en el aprendizaje de un idioma extranjero en el Callejón de Huaylas 2022?					
27		¿La importancia de uso medios de comunicación satelital influye en la labor del guía oficial de turismo con especialidad en ascenso en montaña en el Callejón de Huaylas 2022?					
28		¿Influye el poco interés de los guías de turismo en aprender uno o más idiomas en las actividades turísticas en el Callejón de Huaylas 2022?					
29		¿La inestabilidad política y social influye al arribo de turistas extranjeros al Callejón de Huaylas 2022?					
30		¿Influye la diferencia que existe en la remuneración de servicio de guiado a turistas extranjero en comparación con el turismo convencional en el callejón de Huaylas 2022?					

### LEYENDA

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5



# MATRIZ DE CONSISTENCIA

		N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
<b>INDICADORES DE DOMINIO DE UN IDIOMA EXTRANJERO</b>		1	4	4	3	4	3	2	4	2	3	4	4	3	3	1	3	5	1	5	3	4	3	2	1	5	3	3	4	4	3	4	
		2	3	1	5	2	3	2	4	4	3	2	1	4	2	3	2	4	3	3	3	1	4	2	1	3	5	1	3	1	5	2	
		3	1	3	3	3	2	2	1	2	4	4	2	3	3	2	1	3	1	2	4	5	4	3	2	1	3	2	1	3	3	3	
		4	5	4	3	5	3	4	3	2	2	3	4	2	5	3	5	4	2	1	3	4	3	4	2	1	3	3	5	4	3	5	
		5	2	1	2	4	1	3	5	3	1	4	3	2	1	3	2	2	1	3	2	3	1	3	4	2	3	3	2	1	2	4	
		6	1	1	3	5	1	4	3	2	1	1	2	3	2	1	2	3	2	2	4	1	1	2	1	3	1	3	1	1	3	5	
		7	3	3	4	4	3	3	1	3	2	4	3	4	3	1	4	2	1	2	3	5	4	2	2	1	2	3	3	3	4	4	
		8	4	4	4	3	5	5	3	4	1	3	3	5	4	3	5	3	2	4	3	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	3	
		9	4	2	3	4	1	3	4	1	1	1	1	3	1	2	3	2	3	2	1	2	5	1	2	2	3	1	4	2	3	4	
		10	1	1	5	3	2	4	3	4	4	3	4	5	2	4	1	4	3	2	1	3	4	1	4	3	2	3	1	1	5	3	
		11	5	4	3	5	4	3	5	3	1	3	3	2	5	3	4	3	3	1	2	4	3	5	3	4	2	4	5	4	3	5	
		12	3	5	1	1	2	1	1	4	3	1	2	1	2	1	2	1	2	4	3	1	3	1	2	3	1	2	3	5	1	1	
		13	4	3	3	5	1	3	4	3	5	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	2	2	1	4	3	3	5	4	3	3	5	
		14	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	1	2	4	3	4	4	3	2	5	3	4	5	5	3	2	3	3	3	3	4	
		15	3	2	3	5	3	3	3	4	2	3	4	3	4	1	2	3	5	4	3	2	1	1	3	2	4	1	3	2	3	5	
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD TURISTICA</b>		16	5	4	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	2	5	4	4	5	5	2	5	4	5	4	
		17	3	4	5	4	5	3	3	5	3	5	4	3	4	5	4	3	5	5	5	2	1	2	3	4	3	5	5	4	5	4	
		18	1	2	5	2	3	4	3	5	5	5	3	2	2	1	3	4	5	4	5	5	4	2	3	4	3	2	3	3	5	1	
		19	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3	2	1	5	3	4	2	2	3	5	4	5	
		20	1	2	1	3	2	3	3	5	3	4	4	3	3	1	2	3	3	2	3	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5
		21	4	5	5	2	3	5	2	5	2	5	3	2	3	5	1	1	5	2	3	5	4	3	3	5	4	3	3	4	5	3	
		22	2	3	2	4	2	3	1	5	1	3	3	2	3	1	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	2	1	3	5	3	5	
		23	1	2	1	2	1	2	3	5	3	4	5	2	4	3	3	5	5	3	2	1	5	2	4	2	5	2	5	5	5	1	
		24	1	3	2	3	2	3	2	5	2	3	4	5	2	5	2	1	5	2	5	5	3	4	4	4	2	3	5	3	5	2	
		25	2	1	1	2	1	4	3	5	2	2	1	2	3	1	3	5	2	4	4	2	5	3	4	5	3	5	3	5	2	5	
		26	2	2	1	3	1	4	3	5	3	4	5	5	4	3	2	3	1	5	1	2	2	3	3	2	4	3	4	5	3	5	
		27	2	1	2	3	3	3	1	5	3	3	2	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	3	3	3	5	2	5	4	5
		28	1	3	3	2	1	1	3	1	4	5	2	1	3	3	2	4	1	2	1	1	3	5	3	4	3	2	2	1	5	3	1
		29	2	1	1	2	3	2	1	5	3	4	2	3	1	2	3	1	4	3	5	1	5	5	3	2	3	1	5	4	5	2	
		30	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	3	5	4	1	4	2	1	4	5	2	3	2	5	

Aplicando como instrumento el cuestionario

