



Universidad Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS

Gestión de sostenibilidad como factor estratégico en las relaciones
comunitarias en una empresa de centros comerciales en Bellavista,
Provincia del Callao, 2023

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

AUTOR

Gonzales Guerrero, Miguel Angel

ASESOR

Morales Godo, Angel Francisco

Lima, agosto 2023

Gestión de sostenibilidad como factor estratégico en las relaciones comunitarias en una empresa de centros comerciales en Bellavista, Provincia del Callao, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Submitted to University of Southern Mississippi Trabajo del estudiante	5%
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	revistas.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

RESÚMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si la gestión de sostenibilidad como factor estratégico mejora el relacionamiento comunitario en una empresa de centros comerciales en Bellavista, Callao. El estudio es de tipo aplicado, diseño no experimental, nivel descriptivo y de enfoque cuantitativo. Se ha utilizado un instrumento de investigación el cual es el cuestionario a través de la técnica de encuesta para la recolección de datos.

Se obtuvo el Coeficiente Alfa de Cronbach de 0.52 que evidencia la confiabilidad del instrumento de investigación. Así mismo los datos han sido tabulados con el fin de aplicar el Teorema Central de Límite para determinar el control superior e inferior respecto a la media de las preguntas del cuestionario, permitiendo generar conclusiones y recomendaciones al problema de investigación.

Palabras claves: gestión de sostenibilidad, factor estratégico, relacionamiento comunitario, centros comerciales.

ABSTRACT.

The objective of this research work is to determine if sustainability management as a strategic factor improves community relations in a shopping center company located in Bellavista, Callao. The study is kind of applied type, non-experimental design, descriptive level, and quantitative approach. A research instrument has been used which is the questionnaire through the survey technique for data collection.

Cronbach's Alpha Coefficient of 0.52 was obtained, which shows the reliability of the research instrument. The data have been tabulated in order to apply the Central Limit Theorem, to determine the upper and lower control with respect to the mean of the questions in the questionnaire, allowing the generation of conclusions and recommendations to the research problem.

Keywords: sustainability management, strategic factor, community relations, shopping centers.

