



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS
ECONÓMICAS

Ejecución del Plan Estratégico Institucional 2023 de la Asociación
Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP)

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

AUTOR:

Palomino Guzmán, Nathan Joel ORCID 0009-0000-5753-1599

ASESOR:

Burmester Andreu, Hans Federico Isaac ORCID 0000-0002-4980-1154

Lima - 2023

PALOMINO GUZMAN TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
2	dataonline.gacetajuridica.com.pe Fuente de Internet	<1%
3	vlex.com.pe Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1%
5	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
7	vinculategica.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Virtual - UDG Trabajo del estudiante	<1%



Dedico el presente trabajo a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo, fuente de mi fe, confianza, e inspiración en la ética y moral de mi vida.

A mi amada esposa Susana por su respaldo y apoyo incondicional para concretar mi carrera profesional de administrador.

The logo of the Universidad Inca Garcilaso de la Vega is centered in the background. It features a shield with a hand holding a book, a sun, and a crown. The text 'UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA' is written around the shield, and the year '1964' is at the bottom.

AGRADECIMIENTOS

Mi especial agradecimiento a la palabra de Dios la Santa Biblia, que contiene hermosos pasajes y establece que: “Los planes bien pensados llevan al éxito”.

(Proverbios 21:5)

Agradezco a mi familia por motivarme y apoyarme para mi crecimiento tanto personal, familiar, laboral y profesional.

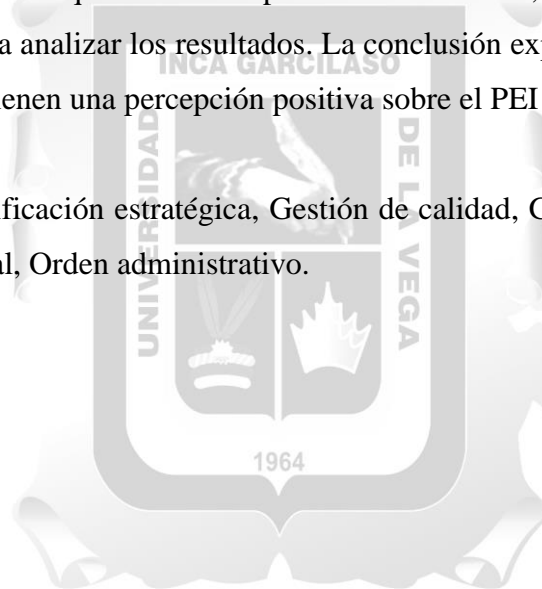
Una especial mención de mi gratitud, que brota de lo profundo de mi corazón para mi señora madre Elizabeth, mi papá, mis suegros, mis parientes más cercanos y a mi querida familia en Cristo, papá Víctor Torres y mamá Yolanda.

RESUMEN

En el caso del planeamiento estratégico, es una herramienta administrativa que conlleva a una organización a posicionarse como establecer claros sus objetivos, así como proyectarse a futuro como una empresa de éxito. El plan estratégico de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP) 2023, viene avanzando con sus actividades desde su aprobación en el 2015 y requiere una continuidad para el cumplimiento de sus objetivos y el avance como la ejecución de acciones pendientes.

En ese sentido, citamos como objetivo general determinar la calidad de gestión del plan estratégico institucional de la Asociación Convención Evangélica del Perú, período 2023. Para llevar a cabo el desarrollo de nuestra investigación, se valió de una muestra de 50 congregantes de la CEBP a quienes se les aplicó un cuestionario, siendo preciso el apoyo del software SPSS para analizar los resultados. La conclusión expresó que el 80% de los actores involucrados tienen una percepción positiva sobre el PEI y su funcionamiento.

Palabras Claves: Planificación estratégica, Gestión de calidad, Guía de procedimientos, Diagnóstico situacional, Orden administrativo.

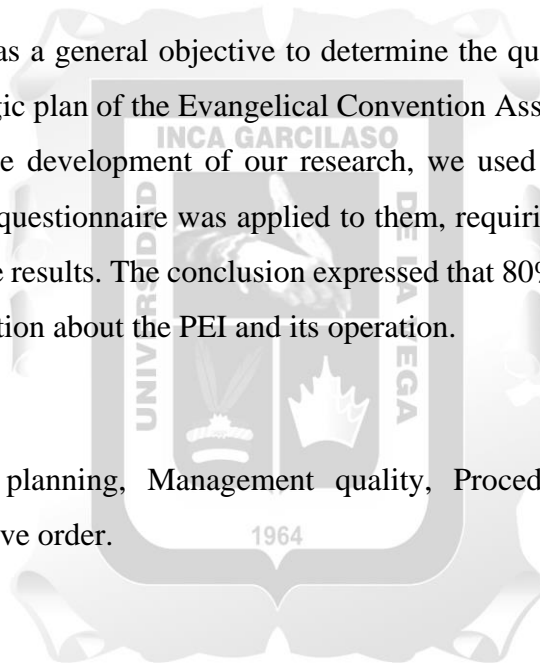


ABSTRACT AND KEYWORDS

In the case of strategic planning, it is an administrative tool that leads an organization to position itself and clearly establish its objectives, as well as project itself into the future as a successful company. The strategic plan of the Evangelical Baptist Convention Association of Peru (CEBP) 2023, It has been advancing with its activities since its approval in 2015 and requires continuity to meet its objectives and advance the execution of pending actions.

In this sense, we cite as a general objective to determine the quality of management of the institutional strategic plan of the Evangelical Convention Association of Peru, period 2023. To carry out the development of our research, we used a sample of 50 CEBP congregants whom A questionnaire was applied to them, requiring the support of SPSS software to analyze the results. The conclusion expressed that 80% of the actors involved have a positive perception about the PEI and its operation.

Keywords: Strategic planning, Management quality, Procedure guide, Situational diagnosis, administrative order.



ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT AND KEYWORDS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.Marco histórico.....	3
1.2. Bases teóricas.....	4
1.3 Marco legal.....	8
1.4 Antecedentes del estudio.....	9
1.5 Marco conceptual.....	15
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
2.1 Descripción de la realidad problemática.....	18
2.2 Formulación del problema general y específicos.....	20
2.3 Objetivo general y específicos.....	20
CAPITULO III: JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION.....	22
3.1 Justificación e importancia.....	22
3.2 Delimitación del estudio.....	23
CAPITULO IV: FORMULACION DEL DISEÑO.....	24
4.1 Diseño esquemático.....	24
4.2 Descripción de los aspectos básicos el diseño.....	25
CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO.....	27
5.1 Aplicación de la propuesta de solución.....	27

CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS.....	50



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura funcional de la CEBP.....	24
Figura 2 Análisis FODA del eje gestión institucional.....	28
Figura 3 Análisis FODA del eje departamento de misiones y evangelización	29
Figura 4 Análisis FODA del eje departamento de educación teológica.....	30
Figura 5 Análisis FODA del eje departamento de educación cristiana.....	30
Figura 6 Análisis FODA del eje departamento de acción social.....	31
Figura 7 Análisis FODA del eje departamento de comunicación, estadística e imagen institucional	31
Figura 8 Análisis FODA del eje fraternidad nacional de pastores	32



INTRODUCCIÓN

Una buena planificación estratégica, se establece cuando existe una adecuada y eficaz calidad de gestión en todas las fases de su proceso. Las empresas, organizaciones, asociaciones y todo tipo de institución que se funda, inicialmente siempre efectúan un plan el cual contiene información interna, propósitos a realizarse, un panorama el cual desea alcanzar y su función del porqué, el cual fue creada; todas estas premisas engloban en sí un plan estratégico.

Sobre el tema planteando, en la actualidad al parecer algunas asociaciones de índole religiosa no cuentan con planes estratégicos que les permita obtener una visión clara sobre el verdadero motivo de la creación de su infraestructura más allá de sus términos particulares, sino de la elaboración de un documento que ayude a definir cada punto con un monitoreo que estipule las actividades concretadas.

En el caso de la Planificación Estratégica de la Convención Evangélica Bautista del Perú, cuenta con un plan estratégico diseñada por la comisión encargada, con metas trazadas, brindando y salvaguardando aquellos aspectos pertinentes que instauran la dinámica de una asociación.

La finalidad del presente plan trata de resaltar sus fundamentos y principios para que produzca una ejecución como impacto idóneo en el desarrollo de sus propias actividades, así como identificar las herramientas útiles para su uso. Por ello, se quiere ejercer que este plan tenga una connotación significativa para que se trabaje a nivel nacional, capacitando a cada actor involucrado.

En tal sentido, un plan estratégico, debe ser imperativo, organizado, comprensible, dinámico, operativo y preciso; indicando cada detalle y manifestando sus posibilidades de cambio por medio de revisiones antes de su aprobación y ejecución. Cabe mencionar que las guías, cursos, seminarios y capacitaciones llevadas a cabo por la CEBP fueron un soporte grande y técnico para captar, reforzar y difundir este plan estratégico, el cual tiene un propósito y una visión para su desarrollo.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo tiene como objetivo comprender cuán importante es contar con un marco que incluya referencias históricas, teóricas, conceptuales y legales con la única intención de alcanzar un trabajo que mantenga una coherencia en su propósito de investigación.

Sostener argumentos validados y con soportes de autores ayudan a sustentar más un estudio puesto que contempla su funcionalidad estructural y de conocimiento con el tema abordado. Exponer fuentes literarias son de gran utilidad si queremos emprender una investigación, pues sin ellas careceremos de información, autenticidad y fundamentos que son básicos para todo tipo de trabajo de indagación.

Dando este pequeño prólogo, vayamos a nuestro título de tesis que busca definir y a su vez compartir datos sobre lo que es la planeación estratégica institucional y el rol principal que tienen en las asociaciones religiosas especialmente las organizaciones evangélicas.

Cuando hablamos del plan estratégico no solo citamos o nos referimos a una organización, sino a todo tipo de empresa sean estas culturales, sociales, políticas, militares, religiosas, etc., todas tienen el mismo valor y dinamismo en sus acciones para realizar el logro de sus objetivos.

Así mantenemos la idea que todo plan estratégico define y comparte la dirección que tomará una organización en los próximos tres a seis años, es decir, que su desarrollo en metas será a mediano o largo plazo según lo establecido. Este plan también incluye declaraciones sobre la misión y visión de la organización, los objetivos, las metas y las actividades que faciliten el orden de asumir cada finalidad. Identificar y analizar los pasos para un plan estratégico con una figura correcta siempre nos llevará a preguntar ¿Cuál es la situación actual de nuestra organización y en qué condiciones se encuentra en la actualidad, con que recursos cuenta para poder mejorar sus procesos, me siento cómodo con esta organización, cumple con sus tareas la organización? Entre otras interrogantes que aparecen en forma de cuestionamiento.

Las preguntas, que se va haciendo un colaborador de una organización son idealizadas primero por el líder o gerente de la empresa puesto que su mente visionaria a veces suele confundir sus propósitos personales con aquellos que son netamente de la organización.

Los pensamientos o mentes visionarias de los verdaderos líderes incluyen un panorama donde sus empleados y clientes sean los más beneficiados con los beneficios y servicios que toda empresa brinde y está dispuesto a esforzar por lograr un éxito asegurado aun presentándose riesgos en el camino.

Por lo tanto, un medio que puede ayudar a elaborar objetivos bien definidos y explicarlos a la organización es claramente la planeación estratégica. Más si pensamos en la consolidación y trayectoria de la organización como una línea de tiempo se puede cuantificar de manera más profunda el cumplimiento de objetivos en un período largo, pero de buenos resultados.

Otro punto importante, es cuanto las personas implicadas en el proceso de un plan estratégico tienen el conocimiento debido de su elaboración y ejecución, es ahí donde menguan el cumplimiento de los objetivos como el desarrollo de sus actividades. Por ende, este apartado busca contar con conceptos y palabras claves que muestren el valor de la estructura de un plan estratégico.

También exponer teorías y otros estudios relacionados con nuestro tema de investigación, atrayendo así más justificación y análisis al problema que hemos planteado. Las teorías, son complementos conceptuales que tendrán un soporte en la gama de responder a ciertas interrogantes sobre el planeamiento estratégico en asociaciones religiosas.

Tener un marco histórico como legal afianzan en la medida posible la optimización de recursos de información válidos para seguir manteniendo una congruencia en nuestra investigación, pues así podemos recalcar que esta tesis posee una gama de contextos que se ajustan a una investigación científica.

1.1.Marco histórico

Antes de hablar sobre la planeación estratégica, debemos entender que es una estrategia, teniendo término su origen desde el uso militar en las guerras y que ha trascendido en el mundo de las organizaciones.

Actualmente toda organización sin importar su tamaño o cantidad de trabajadores se enfrentará a cuestionamientos o realizarán diversas preguntas hacia donde quiere llegar la empresa.

Por otro lado, la planeación o planificación tuvo sus orígenes siendo reconocido como una actividad o producto durante el siglo XX en el plano de la administración. La economía también consideraba a la planeación como un factor, como un punto favorable para abordar modelos de gestión.

La historia sobre la planificación se ha nutrido en favor de su aplicación en diversos campos más allá de lo administrativo o económico, pues ha servido de base para otros sectores como el educativo o de salud, por las preocupaciones constantes en cuanto al comportamiento del alumno o el paciente y donde la planificación era centrada en las acciones póstumas a realizar de acuerdo con la evaluación. Del mismo modo, su mayor valor siempre ha estado ligado con los procesos de gestión en mundo organizacional de tal manera que ha hecho posible concretar a lo largo del tiempo y hasta ahora múltiples fines.

La planificación aliada a la estrategia compone un mismo vínculo en su afán de querer sobresalir en una empresa puesto que ambas definiciones por sí solas también pueden desencadenar buenos resultados, sin embargo, la unificación de estos instrumentos en la administración funciona tan bien que es imposible que trabajen por separado por su consigna dual que lo mantiene como herramienta valiosa para cualquier organización que recién se está creando como aquellas ya consolidadas.

Otro referente histórico dentro de la planeación estratégica tiene que ver con la voluntad de los actores, es decir, su involucramiento e iniciativas que brindan en su ejercicio de dirigir algunas actividades, estrategias y procesos sociales. Las personas ligadas a los planes estratégicos deben tener el expertis y el compromiso de asegurar que todo aquello descrito en este documento se cumpla. Estos actores al estar certificados, es decir, aptos para realizar asignaciones de organización, ejecución y seguimiento; las consecuencias serán favorables y lo planteado residirá en ello que se trabajó de manera ordenada, eficiente y supervisada.

1.2. Bases teóricas

(Fernández Hurtado et al., 2019) mencionan que algunas organizaciones en pleno siglo XXI, pero sobre todo aquellas pequeñas empresas suelen fracasar debido a la falta de implementación de un plan estratégico como de un plan de negocios que les permite crecer como una organización adecuada que se rige por políticas y componentes. Este hecho resulta preocupante porque son muchas las empresas a nivel mundial que tienden a cerrar sus actividades por no contar precisamente con planes no permitiéndoles se trazar metas y objetivos. (Silva Borja & Cabrera Culech, 2023) refirieron en su trabajo sobre la planeación estratégica y su incidencia con la gestión administrativa en instituciones académicas donde llegaron a concluir que si existe una influencia simbólica entre la planeación estratégica por medio de su dimensión misión y la gestión administrativa a través de sus dimensiones dirección, planeación y organización, dando a entender que a través de una buena planeación estratégica se pueden obtener resultado positivos en cualquier organización que llegase a aplicar esta herramienta. (Solís Pérez, 2023) examino la situación actual de una empresa para orientarla en la búsqueda de soluciones para lo cual elabora un plan estratégico en la temática de marketing y empieza a desarrollar estrategias de competitividad para que la organización logre posicionarse en el mercado, la metodología aplicada fueron el FODA y el PEST le dieron un soporte para identificar las causas de los problemas y trabajar en las oportunidades por medio del plan estratégico que valieron que esta empresa se encuentre en un alcance que le permita competir con otras. (Peñañiel Loo et al., 2020) quienes postularon a la planeación estratégica como herramienta en las empresas expone la importancia que todas las organizaciones cuenten con este instrumento administrativo y sobre todo el de estudiar sus modelos, así como saber cuáles son sus ventajas y desventajas de emplear el mismo, loa autores expresaron que la planeación estratégica como sí puede ser ejercida en toda empresa y que sus modelos también son sencillos y factibles, pero que sin embargo, existe una complejidad en cuanto a sus métodos puesto que se necesita un alto grado de compromiso y responsabilidad por parte de los ejecutivos de alto rango y sus colaboradores. (Jaramillo, 2019), analizó los aspectos más importantes de la planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial sobre las utilizad de una diseñar una planeación que ayuden a mejorar su competitividad y para que este en la vanguardia como otras organizaciones, determinando que la planeación estratégica prevé situaciones adversas y también para efectuar objetivos y planes de acción de manera serena.

(Arceo Moheno et al., 2021; Jaramillo, 2019) establecieron en su estudio conocer la situación de la situación de las empresas en cuanto a competitividad y conocimiento, realización de estrategias y actividades de planeación, dando a conocer que la mayoría de las empresas a las cuales investigaron no conocen sobre la planeación estratégica y por lo que muy pocas de sus actividades se llevan a cabo, por lo cual tienen ciertas desventajas en el rubro empresarial y sobre todo en los aspectos de competitividad pues que no saben llevar a cabo el ritmo de las bases y principios de un plan estratégico. (Vinueza-Calderón et al., 2021) sostuvieron acerca de la planeación estratégica que adoptan algunas empresas en el país del Ecuador, enfatizando que la concepción del planeamiento estratégico reviste en un futuro o a largo plazo para las oportunidades como amenazas en el entorno de las organizaciones, por lo cual es indispensable analizar los planes estratégicos que llegan a adquirir las empresas con sus posturas en nuevos o contextos vulnerables como fue la pandemia reciente donde los autores señalan que se debe realizar una minuciosa revisión de documentos para la toma de decisiones y la construcción de adecuados planes estratégicos y que no solamente se limiten a su elaboración sino el de proponer el cambio o modificación de modelos tradiciones en las estrategias para así mejorar las capacidades en las organizaciones. (Ortiz Guzmán, 2021) indicó que en el tiempo de la pandemia por el COVID-19 se llegaron a generar muchas problemáticas e incertidumbres para el mundo económico y sobre todo en las empresas donde muchas organizaciones cesaron y otras vieron oportunidades de renovarse y surgir según la necesidad de las personas, estados y países sumergiéndose en nuevos campos o rubros ya tocados pero con enfoques innovadores, en cuanto a la planeación estratégica en este marco propuso un nivel de eficiencia mayor para complementar las actividades y que estas organizaciones que sobrellevaron y sobresalieron en tiempos de pandemia logren llegar a sus metas establecidas permitiendo medir cada aspecto en la ejecución de sus actividades. (Maldonado & Georgina, 2021) plantean que la planeación estratégica en empresas de dinámica familiar, tomando en consideración un análisis sistemático y sobre la toma de decisiones en relación con las actividades actuales que ejercen pues exponen que se deben reajustar algunos cambios respecto a la demanda del entorno y la estructura propiamente familiar lo cual podrá ayudar a la continuidad en un plazo largo con efectos exitosos para las empresas, pero que, en el caso de los planes estratégicos en empresas con una dinámica como la familiar se debe añadir los valores, objetivos y la visión parental para que la familia también crezca dentro de la organización.

(Basantes Ávalos et al., 2021) se basaron en ofrecer una coyuntura del plan estratégico desde sus antecedentes y su vigencia actual en la aplicación en las diversas empresas para ello es fundamental identificar teorías que vinculan a la planeación estratégica con su importancia en el mundo actual de las empresas y reconociendo su valor desde sus inicios, llegando a afirmar que la planeación estratégica ha sido considerada históricamente una actividades de desarrollo primero para el ser humano y posteriormente para las empresas con fin de instaurar metas y objetivos institucionales, así como controlar sus operaciones y que la actualidad esta herramienta es de gran utilidad y mantiene una pertinencia en las organizaciones por los resultados que se basan en estrategias y que previamente están organizadas.

(Delgado Litardo et al., 2022) los autores trataron de estudiar a la planeación estratégica como una herramienta clave para las pequeñas empresas donde vieron a la planeación como una tarea esencial para que toda organización alcance su mayor potencial y se enrumbe hacia un camino de resultados positivos y competitivos ante ello, sus apreciaciones menciona que los buenos planes nunca llegan a ser suficientes para lograr efectos positivos o esperados y más con elementos de eficacia y eficiencia, siendo transcendental identificar el deseo que tiene la empresa y fijarlo con claridad, no solo en el caso de las pequeñas empresas sino de todas las corporaciones lo dueños tienden a aplicar sus ideales por medios que experiencia anteriores y donde no figura o involucran a los trabajadores que formar parte de la empresa lo cual el compromiso y la pertinencia se pierde.

(Ruiz-Andrade et al., 2021) impulsaron su estudio sobre la planeación estratégica en el desempeño de una disciplina científica, dando importancia a algunas barreras que tienen que ver con la cultura y las políticas que manejan las empresas, brindando la confianza en la planificación y resultados, pero también en la resistencia al cambio y la falta de conocimiento, es por ello, que el planeamiento estratégico funda o incide en las relaciones y el impacto que se generan en las organizaciones pues poner en práctica los resultados positivos sobre el desempeño es sinónimo que toda empresa debe copiar, así que los hallazgos que presentaron los autores que las técnicas de marketing que promocionan algunas empresas son las que afectan al rendimiento de la empresa y no en si la planeación estratégica, aparte las estrategias de marketing tienden a ser a veces muy limitadas y no procuran cambios o modificaciones, siendo un desafío para las organizaciones garantizar una planeación estratégica formal, sofisticada y de comunicación efectiva que ayudará al marketing en direccionarse mejor.

Respecto a las conceptualizaciones de la planeación estratégica podemos citar a algunos que nos dan su perspectiva sobre esta herramienta administrativa, (Mantilla Crespo & Solís Muñoz, 2022) demostraron su postura en sustentar que la planeación estratégica posee una demanda de establecer la misión, visión y estrategias en las empresas que no hayan aplicado este instrumento pues solo así les permitirá ser más competitivas en el mercado en el cual opera. Por otro lado, (Magister en et al., 2022) la planeación estratégica es mejorar la estructura de las empresas a través de su aplicación y mejorar el desempeño y que las organizaciones logren un desarrollo empresarial de tal manera que puedan contribuir al crecimiento económico del sector al cual corresponda una empresa. (Saavedra, 2021) expresó que las empresas grandes realizan un tipo de planeación estratégica básica lo cual implica una serie de recursos y que eso limita a las empresas pequeñas, por lo cual la planeación estratégica debe ser afianzada para todo tipo de empresa siempre cuando se cuente con profesionales en conocimiento a esta herramienta, conceptualizando a la planeación estratégica útil pero donde falta capacitarse para poder llegar a su aplicación. En lo que expone (Pérez Hervert & Quintal Palomo, 2021) afirmaron que la planeación estratégica es un instrumento de gestión que apoya a la toma de decisiones de las organizaciones para que puedan enfrentar cambios que pretenden surgir por la dinámica del mercado y a fin de producir bienes y servicios de calidad y mayor eficiencia. Por su parte, (Aponte López, 2020) menciona que la planeación estratégica como aquel proceso que ayuda a la empresa, altos directivos y empleados a repartir tareas, planificar actividades y también como una guía de organización pero que lamentablemente no es aplicado en todas empresas por mencionar las MYPES, quienes son pequeñas empresas que tienden a no aplicar dicha herramienta por lo cual sufren consecuencias. (Sánchez Álzate et al., 2020) expresaron acerca de la planeación estratégica como una parte del éxito que tienen las empresas por la permanencia en la que logran generar actividades que promuevan el empleo como el crecimiento económico, pues para estos autores la planeación estratégica obedece a muchos factores. (Baldeos, 2020), propuso a la planeación estratégica como que una herramienta que logra influir sus procesos para mantener sobre todo la competitividad de las empresas que se encuentran situadas en una ciudad a través de sus dimensiones como la planificación administrativa, la producción, los recursos humanos y los recursos financieros; con estos elementos se deben para mejorar los procesos internos y llegar a la excelencia de servicios y clientes y sobre todo estar en un posicionamiento alto el cual es proyectado en un futuro.

1.3 Marco legal

Existen ciertos dispositivos normativos que avalan el uso del plan estratégico como herramienta destinada a la gestión y desarrollo objetivos en diferentes escenarios, contar con un marco legal ayuda a fundamentar el aspecto de la importancia de su creación, diseño y finalidades de la planeación estratégica.

(D.L. N° 1440, 2018) donde el Congreso de la República del Perú, en su Ley N° 29158 del inciso a y numeral 23.1, ley organiza del poder ejecutivo la cual establece las funciones generales de los ministerios para formular, planear, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar la política nacional y sectorial para su competencia y aplicable a todos los niveles del gobierno. Asimismo, en la misma ley en su artículo 25 y numeral 1, cita que los ministros del estado deben dirigir el proceso del planeamiento estratégico sectorial en el marco del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y determinar los objetivos sectoriales funcionales nacionales aplicables a todos los niveles de gobierno. Y que en el D.L N° 1440 del Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público, es responsable de determinar las prioridades de gasto de la entidad en el marco de sus objetivos estratégicos institucionales que conforman su Plan Estratégico Institucional, sujetándose a la normatividad vigente.

(DL N° 1088 Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2018), ley que propone, diseña y regula la organización y el funcionamiento del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico del Perú - SINAPLAN y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico – CEPLAN, ambos entes toman a consideración el propósito de orientar a la planificación estratégica como instrumento técnico de gobierno y gestión para el desarrollo armónico y sostenido del país, fortaleciendo así su capacidad de gobernabilidad democrática en el estado constitucional de derecho.

(cebautistape.com) La Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú por sus siglas CEBP, tiene como fundamento legal planes formulados en la Convención Bautista en el Sur de Estados Unidos desde el año 1950. La CEBP, se logra fundar un 28 de junio de 1961 con la denominación Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú, la cual se encuentra inscrita en los Registros Públicos de la ciudad de Trujillo en Perú con el N° de Partida 11012620 y posteriormente en el Ministerio de Justicia con Registro 015-2017.JUS/RER, inscripción en la Unidad de Instituciones Religiosas de la Dirección de Asuntos Interconfesionales del mismo MINJU.

1.4 Antecedentes del estudio

Universidad: Universidad César Vallejo

Título: “Influencia del planeamiento estratégico en las sedes regionales de Lima, de las asambleas de Dios”

Autor: Stefany Noemi Tineo Aranda (Profesional Administración et al., s. f.)

Objetivo: “Analizar el crecimiento que ha tenido la Iglesia en mención desde su fundación en 1919, pasando por diversas etapas en su historia, siendo en los años 70 donde empezó su expansión y mayor crecimiento, aperturando nuevas iglesias en cada región del país, logrando actualmente estar en todas las regiones del Perú y tener más de 5000 iglesias. Dado su crecimiento, inicio una descentralización para una gestión más efectiva en cada una de sus regiones eclesiásticas. Este crecimiento continuo llevo a la necesidad de contar con un Planeamiento Estratégico”.

Conclusiones: “El buen resultado de un Planeamiento Estratégico, parte mucho de hacer un buen análisis organizacional para saber los objetivos estratégicos a alcanzar, así como establecer herramientas que permitan dar seguimiento al cumplimiento del plan elaborado. En el caso de la Organización las Asambleas de Dios del Perú, resultó muy efectivo contratar a una consultoría especializada en elaboración de Planes Estratégicos, pero también el contar con los profesionales idóneos para que pudieran establecer las mejores herramientas de gestión, para lograr el cumplimiento efectivo del Plan en todos sus niveles organizacionales. El buen resultado de un Planeamiento Estratégico, parte mucho de hacer un buen análisis organizacional para saber los objetivos estratégicos a alcanzar, así como establecer herramientas que permitan dar seguimiento al cumplimiento del plan elaborado. En el caso de la Organización las Asambleas de Dios del Perú, resultó muy efectivo contratar a una consultoría especializada en elaboración de Planes Estratégicos, pero también el contar con los profesionales idóneos para que pudieran establecer las mejores herramientas de gestión, para lograr el cumplimiento efectivo del Plan en todos sus niveles organizacionales, siendo un reto lograr que las 31 regiones eclesiásticas acostumbrados a un trabajo de gestión tradicional, comprendieran la importancia de la modernización administrativa”.

Universidad: Universidad César Vallejo

Título: “Las competencias directivas y la planificación estratégica en los directivos de la Iglesia Evangélica Peruana Presbiterio de Lima Este, 2018”

Autor: Héctor Jesús Bernaola Yparraguirre (*Bernaola_YHJ*, s. f.)

Objetivo: “Determinar la relación, entre las competencias directivas y la planificación estratégica, en los directivos de la Iglesia Evangélica Peruana, Presbiterio Lima Este-2018.”

Conclusiones: “Las competencias directivas percibida se relacionan significativamente con el nivel de planificación estratégica en los directivos, de la iglesia Evangélica Peruana, Presbiterio Lima Este – 2018. Esta relación es objetiva y moderada ($Rho= 0.273^{**}$), en conclusión, se puede decir que, en la medida que se desarrolla las competencias directivas, también se desarrollará el nivel de planificación estratégica. Las competencias directivas se relacionan significativamente con el nivel de implementación en la planificación estratégica que presentan los directivos de la Iglesia Evangélica Peruana, Presbiterio Lima Este – 2018, siendo esta relación directa y moderada, así se halló, por medio de Spearman ($Rho= 0.404^{**}$). Por lo expuesto, si el nivel de las competencias directivas se incrementa, entonces se incrementará el nivel de implementación en la planificación estratégica. Las competencias directivas se relacionan significativamente con el nivel de evaluación en la planificación estratégica que presentan los directivos de la Iglesia Evangélica Peruana, Presbiterio Lima Este – 2018, siendo esta relación directa y moderada, así lo señala Spearman ($Rho= 0.356^{**}$), quiere decir que, al incrementarse las competencias directivas, de igual forma se incrementará el nivel de evaluación en la planificación estratégica.”

Universidad: Universidad San Ignacio de Loyola

Título: “La estrategia de comunicación de la iglesia evangélica bautista de salamanca en redes sociales (Facebook y YouTube) durante el año 2018 para incrementar asistentes en los cultos dominicales”

Autor: Aaron Masami Ccoa Barrientos (de Comunicaciones & -Perú, 2019)

Objetivo: “Explorar el uso de redes sociales como estrategia de comunicación por parte de la Iglesia Evangélica Bautista de Salamanca para aumentar la cantidad de asistentes en sus cultos dominicales”.

Conclusiones: “El trabajo que la IEBS realizó en sus redes sociales logró mantener a un gran grupo de seguidores en ambas cuentas, dándoles como resultado la llegada de una porción de asistentes que se suman a la congregación y que, tanto los encuestados como el mismo administrador confirmaron. Si bien el número de nuevos asistentes no es grande no quita el hecho de que el trabajo que realizaron tuvo como fruto la llegada de más asistentes, lo cual se tiene en consideración y afirma la hipótesis principal de la investigación, sin embargo, si el trabajo de este grupo encargado mejora, puede llegar a

aumentar aún más el número de asistentes nuevos. Debido a que la mayoría de los hermanos de la congregación son adultos, el nivel de interacción se hace muchísimo más fuerte cuando es de manera presencial que de manera virtual, y esto debido a que como adultos no manejan en su totalidad las redes sociales, sin embargo, encuentran en Facebook más comodidad y comprensión de su uso, en ese sentido, al ser más personas adultas su actividad virtual es baja. No obstante, teniendo el conocimiento que ésta es su red social preferida se debe optar por una forma de comunicación que encaje más con esta parte del público objetivo. A los seguidores les gusta saber lo que ocurre en las actividades de la iglesia y esto se vio reflejado en las reacciones que las fotos y vídeos han tenido de los eventos o celebraciones que tomaron lugar en el templo. Las redes sociales de la IEBS deben hacer sentir a sus seguidores como si formaran parte de todo lo que ocurre en la iglesia, que no se pierdan nada y al contrario tenerlos siempre conectados y al tanto”.

Universidad: Universidad Andina del Cuzco

Título: “Gestión financiera en las entidades religiosas no católicas del distrito de san jerónimo, cusco, periodo 2019.”

Autor: Durand Vargas, Carlu Madai y Ferro Gamarra, Betsy (Financiera et al., s. f.)

Objetivo: “Describir la gestión financiera en las entidades religiosas no católicas del distrito de San Jerónimo, Cusco, periodo 2019”.

Conclusiones: “La gestión financiera de inversión y financiamiento de entidades que no tienen fines de lucro como son las constituidas por las iglesias no católicas permite establecer la autogestión y autonomía económica siendo su principal fuente de ingresos los diezmos y ofrendas de sus miembros según tabla 3; el control y financiamiento de gastos corrientes así como las decisiones sobre inversión son efectuadas de manera participativa según tabla 34 considerando que tienen un régimen autónomo, asimismo según tabla 8 existe una estructura organizativa con jerarquía y existencia de sedes centrales en un 90% quienes financian y son coparticipes con las iglesias locales para fines de inversiones significativas, quienes para garantizar la transparencia utilizan las mismas a titularidad de la sede central evitando el aprovechamiento personal según tabla 12. 2.- Los ingresos que permiten su existencia y funcionamiento son actos de liberalidad de sus miembros basados en su compromiso espiritual y como un acto de fe estos ingresos se denominan diezmos y donaciones, los cuales constituyen una modalidad de autofinanciamiento que les permiten atender sus actividades según se muestra en las

Tablas del 03 al 06. Se ha podido determinar que los egresos económicos también mantienen autonomía en el cumplimiento de su labor espiritual y de responsabilidad social bajo criterios de conducta personal; los principales egresos están constituidos por aquellos destinados al mantenimiento de la infraestructura dedicada a la actividad así como los conceptos remunerativos a quienes administran la cedula o sede; se puede detallar según la tabla 15 que las iglesias en un 60% remuneran a sus líderes espirituales (Pastores, obispos, encargado espiritual, etc.) y de acuerdo a la tabla 16 se tiene iglesias que no declaran como trabajadores en el T-Registro SUNAT. Según la tabla 19, tabla 20 y tabla 21 las iglesias realizan gastos para sus ministerios permanentes, temporales y apoyo a sus misioneros y misiones de acuerdo con sus fines y objetivos de extensión de su doctrina, asimismo de acuerdo con la tabla 23 las iglesias en un 100% asumen los gastos de mantenimiento y servicios básicos, los cuales son asumidos localmente como responsabilidad de los miembros en disposición de buena fe espiritual. La administración de recursos es autónoma y autogestionaria por sede ; Se verificó según la tabla 32 que el 100% de las iglesias realiza informes en forma local sin existir un control interno relacionado y ausencia de fiscalidad por parte de autoridades estatales dado su carácter religioso , su constitución y desarrollo de actividades sin fines de lucro; siendo que depende de su sede central en un 80% según la tabla 33; Se puede explicar según la tabla 37 que las iglesias en un 100% cuentan con registro de miembros internos distinto al padrón de asociados que es de uso en la sede central por lo que no hay distinción como donante de diezmos y ofrendas que como persona natural debe recibir su constancia por lo que su participación en la iglesia corresponde a la buena fe y un compromiso espiritual”.

Universidad: Pontificia Universidad Católica del Perú

Título: “Planeamiento Estratégico del Sistema de Agua y Saneamiento en el Perú”

Autor: (Celestino Serna et al., 2018)

Objetivo: “Al 2028, la cobertura del servicio de agua en el área urbana será de 98% y, en el área rural, llegará a 90%. Para el año 2016, la cobertura era de 94.7% y 70.5% respectivamente (Decreto Supremo N° 007-2017-Vivienda).”

Conclusiones: “Existe una brecha entre el ámbito urbano y el rural en el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento, lo que contribuye a aumentar la desigualdad en el desarrollo social y económico, y propicia la aparición de enfermedades endémicas, afectando la calidad de vida de la población. El desarrollo del plan de Sistema de Agua y Saneamiento en el Perú se convierte en un gran reto, debido a la geografía del suelo y al

crecimiento desordenado de las ciudades. Es por ello por lo que urge la implementación de estrategias intensivas que incluyan el desarrollo de servicios y la penetración en el mercado, además de plantas de tratamiento, desalinización y pozos a fin de ampliar la cobertura, para lo cual habrá que establecer alianzas y, de esta manera, mejorar los indicadores de progreso social (IPS) regional. Todo ello permitirá, concluyentemente, obtener mejores condiciones necesarias, urgentes y básicas para el poblador peruano en la zona rural y urbana.”

Antecedentes internacionales

Universidad: Universidad de Montemorelos

Título: “Liderazgo pastoral, gestión estratégica, grupos pequeños, desarrollo espiritual: Predictores del compromiso misionero en la feligresía del distrito Misionera de Freeport y Rockville Centre, NY, 2019”

Autor: Godeau Díaz, Dante (*TESIS DANTE GODEAU DIAZ*, s. f.)

Objetivo: “Determinar el grado de predicción de liderazgo pastoral, gestión estratégica, grupo pequeño y desarrollo espiritual sobre el compromiso misionero en la feligresía de Freeport y Rockville Centre”.

Conclusiones: “Las conclusiones del estudio indican que el compromiso misionero, los grupos pequeños y el desarrollo espiritual son predictores en grados significativos del compromiso misionero. Sin embargo, el liderazgo pastoral y la gestión estratégica no son significativas y por ende no son predictores el compromiso misionero”.

Universidad: Universidad de Montemorelos

Título: “Modelo de factores predictores del crecimiento integral de la Iglesia Adventista validado con miembros de la Junta Directiva de la Southern New England Conference”

Autor: Pérez Rodríguez, Víctor Nicolas (De Montemorelos, s. f.)

Objetivo: “Evaluar en que grado las variables predictoras planificación estratégica, empoderamiento, motivación e integración influyen en el crecimiento integral de la iglesia”.

Conclusiones: “En la hipótesis principal se analizó la influencia de la planeación estratégica, el empoderamiento y la motivación e integración sobre el crecimiento integral de la iglesia. El estudio concluye que los tres constructos regresores son buenos

predictores del crecimiento integral de la iglesia. De acuerdo con los coeficientes estandarizados el más importante es la motivación e integración, seguido de la planeación estratégica y el empoderamiento”.

Universidad: Universidad del Valle

Título: “Diseño de un plan de direccionamiento estratégico para la organización sin ánimo de lucro de la Iglesia Cristiana Evangélica Dios está Presente en el Municipio Santander de Quilichao para el período 2020-2023”

Autor: Sánchez Vásquez, Estefanía (Municipio et al., 2020)

Objetivo: “Diseñar un modelo de planeación estratégica para la entidad sin ánimo de lucro Dios está Presente, iglesia cristiana evangélica del municipio de Santander de Quilichao para el periodo 2020-2023”.

Conclusiones: “La organización Dios está Presente es una entidad dedicada a brindar a la comunidad en Santander de Quilichao, actividades de transformación en el ser, espíritu, mente y emociones, sin embargo la gerencia de la organización no cuenta con conocimientos técnicos administrativos y esto ha causado que no se aplique un desarrollo de una planeación estratégica, de esto desprende que la organización este en un estado de quietud en los procesos misionales, por lo cual le es necesario implementar una planeación estratégica, que le ayude a apoyar los procesos y cumplir los objetivos misionales, si la entidad implementa el plan estratégico, viéndolo como un factor necesario para alcanzar sus objetivos internos y a su vez visualizarse de acuerdo a las políticas públicas del sector a nivel nacional, como ente transformador del tejido social, alcanzará de manera efectiva su misión y visión, teniendo mayor posibilidad en la posición competitiva dentro del mercado o sector en el cual se desempeña, dando mayores herramientas para lograr adaptarse a los cambios y tener claridad en los objetivos”.

Universidad: Universidad Adventista de Chile

Título: “Planificación estratégica: Aplicación de un sistema de planificación para el Ministerio de los Jóvenes Adventistas de la Iglesia Adventista del 7^{mo} Día de Puyo”

Autor: Aguilar Espín, Carlos Mauricio (*TESIS_MAURICIO AGUILAR_5_sep_2018*, s. f.)

Objetivo: “Aplicar un Sistema de planificación para el Ministerio de los Jóvenes Adventistas de la Iglesia Local que ayude a la experiencia sustentable del discipulado y enmarcar todas las actividades del Ministerio Joven en dicho sistema”.

Conclusiones: “Al analizar a Nehemías se pudo obtener procesos gerenciales y administrativos que ayudarán a los líderes de la IASD Central Puyo. A la vez podemos

concluir que, así como Nehemías uso principios catalizadores, de igual manera este Plan puede hacer los correctivos que vea necesario para el logro de las metas. Dentro del análisis FODA se obtuvo por parte de los 22 líderes de jóvenes que se pudo realizar un diagnóstico claro de la realidad, saliendo puntos críticos que una vez identificados se pasó rápidamente a las posibles soluciones a través de una propuesta estratégica adecuada y sin afectar a ningún actor de la comunidad eclesial. La implementación de los planes se debe ejecutar en función de un diagnóstico previo. Es el diagnóstico el que establece las líneas de acción. El cual apunta no sólo a las fortalezas y oportunidades, sino a las amenazas y las debilidades. Esta radiografía de la realidad permitió seguir el camino para establecer los objetivos de las necesidades correctas”.

Institución: Iglesia Evangélica Luterana Unidad

Título: “Plan Estratégico 2015-2020”

Autor: (Parras et al., s. f.)

Objetivo: “Describir el plan estratégico de la Iglesia Evangélica Luterana Unidad”

Conclusiones: “El presente documento expone el plan estratégico participativo donde la implementación fue decidida por la Asamblea de vida y misión en el año 2013 y de otras organizaciones. La tarea para el funcionamiento del plan se basa en una metodología orientada a la participación y al consenso por esfuerzos de miembros de la iglesia y haciendo de este documento sea un referente nuevo y útil sobre todo para mantener una planificación y ejecución en mediano plazo de actividades y orientaciones”.

1.5 Marco conceptual

En el siguiente apartado mencionaremos los conceptos de las variables y dimensiones que acompañaron a nuestra investigación:

Plan estratégico: (García, 2020) sostuvo que un plan estratégico es un nuevo método o proceso que promueve a un nuevo estatus de las organizaciones, por ende, es necesario validar su importancia a través de la mejora que va teniendo la empresa, es decir, como resultado de la introducción que está técnica haya tenido. (San Martín Armijo, 2003) indicó que un plan estratégico desde el panorama de otros autores se basa en el desarrollo de las organizaciones incluyendo hasta las empresas académicas como universidades e institutos de enseñanza técnica, y donde esta herramienta lleva etapas para la consecución de estas, también el autor hace hincapié que el concepto de el plan

estratégico ha ido cambiando desde su aplicación como término en las ciencias administrativas y que ahora focaliza más su intervención.

Guía de procedimientos: (Rodríguez, 2015) afirmó que una guía es un instrumento que contiene principios, normas, procedimientos y métodos, y que para entender este documento es necesario que los profesionales se encuentren preparados y que tengan la disposición de aprender y tener el tiempo para que luego surja de una praxis organizacional.

Diagnóstico situacional: (Araujo Ramírez et al., 2019) refirió que un diagnóstico situacional para el área de la salud y para cualquier campo es una herramienta guiada por procesos analíticas que permiten identificar y caracterizas los procesos causa-efecto de una población.

Control administrativo: (Editorial Grudemi, 2019) denomina o llama control administrativo a aquella función administrativa que evalúa el rendimiento administrativo de una empresa.



CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El situar o describir un problema, se caracteriza por tener fuentes que validen el mismo y/o causas que alerten de un hecho reciente o que lleva años sin poder erradicar sus efectos por intervenciones inadecuadas. Pero primero para poder describir un problema, debemos identificar este y considerar ciertos elementos que tienden a respaldar el poder ser investigado: El problema debe tener una consigna interesante que atribuya su proceso a indagar, el problema contiene probabilidades de solución a corto o mediano plazo, o en todo caso no puede ser resultado, el problema debe ser relevante, problema debe reflejar una necesidad o vacío, el problema debe ser susceptible al método científico.

Teniendo estas premisas a considerar, entonces podemos ver como identificar, establecer y seleccionar un problema para que tenga la precisión de ser investigado y mantenga sesgos que contribuyan a su solución o alternativas que direccionen a oportunidades y contrarrestas sus consecuencias como riesgos.

Se tiene conocimiento que los objetivos, son metas o propósitos que efectuarse en base a actividades que van ligadas con estas, para ello, es fundamental que los objetivos se enmarquen en verbos y que su elaboración sea real en su cumplimiento. Proponer objetivos es una tarea que trae consigo un análisis de que se quiere lograr y medir.

Para las consideraciones de nuestra tesis el problema que queremos describir es de qué manera la calidad de gestión del plan estratégico de la Convención Evangélica Bautista del Perú en la actualidad se está cumpliendo o no, y las actividades pendientes, todo esto en base a una evaluación y siguiente de las acciones que responden a los propios fines establecidos en este plan.

En cuanto a nuestro objetivo principal o general tratamos de que este planeamiento estratégico de la CEBP surja en querer determinar su la calidad de gestión, que influye en la administración de sus estrategias para que pueda aplicarse en los siguientes años y concretarse de la mejor manera posible, mostrando los resultados, logros, así como retos, desafíos y amenazas que se manifestaron en su ejecución.

2.1 Descripción de la realidad problemática

Para poder plasmar el trabajo de una organización se debe considerar su contenido temático el cual indique o responda el por qué y para qué fue creado.

Toda empresa cuenta con una propuesta o plan estratégico al cual se adjudica su dinámica sus principales tareas, acciones o servicios, pero sobre todo se le asigna cualidades de pertinencia para que su operatividad logre y continúe avanzando hasta llegar a su verdadero enfoque.

Ahora he de mencionar que es una planificación estratégica como refiere (López, 2013) que es una actividad que de manera constante han adoptado diversas instituciones que desean identificarse como perseguir su visión a través del logro de objetivos y metas. En sí, para López, la planificación o el plan estratégico es una herramienta del plano administrativo y de gestión que conduce a las organizaciones a consolidarse dentro de marcos corporativos en desarrollo.

Situando nuestro tema de investigación a nivel internacional, citamos a la Iglesia Adventista del Séptimo Día (2023), donde sus líderes anuncian la formulación de su plan estratégico para el 2025 al 2030, con el énfasis de seguir posicionando su misión en el mundo, este nuevo plan surge de las reuniones de trabajo que esta asociación mantiene en su concilio anual en su sede principal donde los líderes viajan a fin de contribuir y aportar nuevas ideas a este plan. Asimismo, este plan será medido como se hizo anteriormente cuando 59 de los indicadores tuvieron un buen balance otros no debido a la pandemia por el COVID-19, en este caso se basará en la flexibilidad de los instrumentos de medición en los nuevos indicadores.

Por su parte San Juan (2012) en su estudio sobre la aplicación de la planificación estratégica de una iglesia evangélica y su incidencia en su desarrollo organizacional y social en Guatemala, concluyendo que los responsables (líderes o pastores) de las iglesias no suelen aplicar planificaciones estratégicas a largo plazo y solo diseñan planes operativos anuales. De igual modo, se determinó que los principales problemas de la aplicación de las planificaciones estratégicas de las iglesias ubicadas en suroccidental de Guatemala es por la falta de organización y métodos científicos, la falta de capacitación en la elaboración de instrumentos administrativos, la falta de presupuesto, la falta de motivación por parte del recurso humano. También se rescató de esta investigación que algunos pastores no cuentan con niveles académicos óptimos por lo cual su conocimiento para mediar con herramientas como un plan estratégico les resultó complicado.

La Iglesia Aposento Alto, enfatizo su plan estratégico en harás de obtener póstumo a obtener resultados para el año 2013, procurando evangelizar en todo el país del Ecuador, entablado 4 estrategias y 7 ejes temáticos para lograr su propósito general, estas siete actividades fueron: Misiones, educación, proyección social, área eclesial, área de infraestructura, área espiritual y grupo familiar; alcanzando así no solo su meta reflejada en estímulos cuantitativos durante el período 2013.

A nivel nacional, Las Asambleas de Dios a partir del año 2000 estableció y organizó a líderes y sus sedes y regiones para conformar una junta ejecutiva con el fin de impulsar un proceso de unidad donde se realizaron encuentros para que el propósito se cumpliera a nivel de todo el Perú. En el 2006, las Asambleas de Dios, efectuaron modificaciones en base a la estructura sobre su diseño como espacio físico y la revisión de estatutos y reglamentos que se expresaron en 26 regiones y posteriormente considerando 31, incluyendo la intervención de la iglesia en los conos de Lima Metropolitana. Esta asociación mantiene y es un ejemplo de un adecuado planeamiento estratégico pues realizan un análisis organizacional para conocer de sus objetivos y alcanzarlos, así como establecer herramientas que permiten el seguimiento de estos.

A nivel local, la Convención Evangélica Bautista del Perú, elaboro su plan estratégico institucional período 2015-2023, sin embargo, se toma como referencia el año 2023 donde se lograron ejecutar la mayoría de las actividades y hacer un monitoreo de estas, para el cumplimiento de sus objetivos. En el año 2015 es donde la comisión de la CEBP conformada por diversos pastores, líderes y otros actores involucrados decidieron sumar esfuerzos para que sus fines y metas se contemplen en un documento y conseguir que sus cuatro objetivos de gestión institucional se desarrollen.

Debido a diversas situaciones como la falta de conocimientos, la elaboración de documentos e instrumentos técnicos, el diseño de un óptimo diagnóstico situacional, así factores de impacto dado es el caso del COVID-19, entre otros, empujaron que durante los siguientes años el plan estratégico no siguiera al pie de la letra el progreso de sus objetivos-actividades, sin aportar nuevas estrategias y dejando pasar el tiempo hasta que la asociación de la CEBP propuso su delegar responsables para su ejecución

Ante la situación mencionada anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo general determinar la calidad de gestión del plan estratégico institucional de la CEBP durante el año 2013, período en donde se ejecutaron más actividades para el cumplimiento de las metas del presente plan y donde se ejercieron estrategias como herramientas administrativas de seguimiento.

2.2 Formulación del problema general y específicos

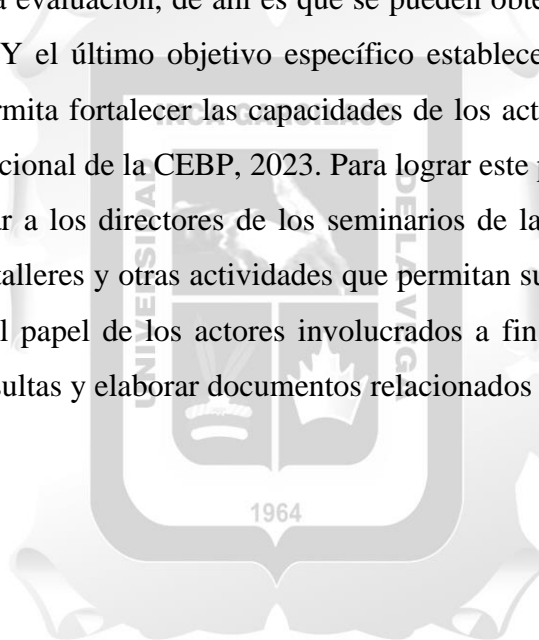
Problema general

¿De qué manera la gestión de calidad del plan estratégico 2023 influye en el éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023? Los problemas específicos son: ¿De qué manera una guía de procedimientos basado en el plan estratégico 2023 influye en el éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023? ¿De qué manera un diagnóstico situacional basado en el plan estratégico 2023 influye en el éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023? ¿De qué manera un orden administrativo basado en el plan estratégico 2023 influye en el éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023?

2.3 Objetivo general y específicos

Objetivo general, se basó en determinar la gestión de calidad del Plan Estratégico Institucional 2023 de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023. Mientras que los objetivos específicos desean primero proponer una guía de procedimientos que permita una organización administrativa, óptima y eficiente del plan estratégico institucional de la CEBP, 2023. Para lograr este propósito dentro del plano de la gestión estratégica se realiza a través de: La toma de decisiones en referencia a la acción de la organización, el establecimiento de metas realistas y alcanzables, que se encuentren alineados con la visión de la organización, la proactividad y competitividad organizativa acorde a las tendencias del mercado actual, la prevención e identificación de factores para superar retos y aprovechar nuevas oportunidades, constituyendo a la organización como pionera por implementar estos mecanismos y el garantizar que las organizaciones socios puedan identificar y maximizar sus ventajas para ofrecerlas al mercado Seguido de elaborar un diagnóstico situacional orientando a priorizar la ejecución de actividades del plan estratégico institucional de la CEBP, 2023. Para lograr este propósito, nos apoyaremos en las fases que incluyen al diagnóstico situacional: Formulación: Se presenta para efectuar el desarrollo de la misión, visión, e identificación de las oportunidades como amenazas externas en una organización, optando por determinar puntos fuertes y débiles que se producen de manera interna, así el establecimiento de objetivos y estrategias siguen un camino adecuado.

Implementación: Es la propia aplicación de la coyuntura actual y las estrategias que se requieren para que una organización establezca sus metas anuales y formule sus políticas institucionales, motivando al personal en la asignación de recursos integrales. Esto implica el desarrollo de una cultura organizativa, para la creación de estructura de las responsabilidades u áreas. **Evaluación:** Última etapa del proceso del planeamiento estratégico que incide en la administración e información de este tipo de propuesta. La evaluación propone apreciar y observar los factores internos y externos y aquellos que pueden mejorarse cuando una actividad está a punto de ser ejecutada, en medio de su ejecución o que ya se ejecutó. El impacto de los resultados, permiten ser medidos por medio de la evaluación depende de su tipología en la cual desea ser aplicada. Medir el rendimiento, balance, avances, objetivos, resultados, impacto de actividades es lo que constituye la fase de la evaluación, de ahí es que se pueden obtener conclusiones como lecciones aprendidas. Y el último objetivo específico establece el constituir un orden administrativo que permita fortalecer las capacidades de los actores involucrados en el plan estratégico institucional de la CEBP, 2023. Para lograr este propósito se pretende lo subsiguiente: Capacitar a los directores de los seminarios de la CEBP, formar nuevos miembros a través de talleres y otras actividades que permitan su inclusión a la CEBP y mejorar y actualizar el papel de los actores involucrados a fin de que puedan asumir cargos, responder consultas y elaborar documentos relacionados al plan estratégico de la CEBP.



CAPITULO III: JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION

Según (Jhon & Fabián, s. f.), la justificación surge por las razones para que se lleven a cabo una investigación y estas razones deben ser a su vez fundamentadas y tener una dinámica consistente. El autor también menciona sobre la importancia del tema de investigación, es si va a tratar de solucionar un problema que llegan a afectar a una determinada población y explicar cómo y a través de que herramientas o conocimientos.

3.1 Justificación e importancia

Para dar un sentido verosímil a de nuestra investigación, puntualizamos, primero la justificación teórica, nuestra investigación propone generar un debate sobre el rol que tienen las asociaciones religiosas, es decir, las iglesias evangélicas respecto al conocimiento y elaboración de un plan estratégico institucional, por medio del contraste de teorías y conclusiones a fin de proporcionar una reflexión final y académica desde una perspectiva epistemológica. También justificamos de manera práctica, se fundamenta de manera práctica porque existe el menester de poder mejorar, modificar, reconsiderar y cumplir con los objetivos del plan estratégico institucional de la CEBP del año 2023, proporcionando herramientas de aprendizaje técnico y formativo a los actores involucrados y a los nuevos integrantes, tratando de integrarlos para que ejecuten los nuevos procesos administrativos y asuman deberes como responsabilidades dentro de la asociación. Añadiendo, también debemos de precisar qué desde la proyección del plan estratégico en el 2015 hasta el año en curso y la cantidad de actividades. Finalmente, la justificación metodológica, propone una línea científica por recolectar información a través de un instrumento que demuestra su grado de validez y confiabilidad, así como una base de datos para su exportación en un software. De igual manera, permite dar una reseña o guía para otros trabajos de investigación. Mientras la importancia del estudio, la contribución de la presente tesis es generar conocimientos sobre el desarrollo de un plan estratégico institucional el cual se encuentra instaurado en una asociación donde generalmente no suelen establecer documentos técnicos o desconocen de estos por diversos factores. Mostrar las causales principales del no cumplimiento de objetivos de un plan estratégico de una organización religiosa se bien traerá consigo efectos nocivos, siendo de interés para la comprensión, el aprendizaje, diseño, la planificación, la ejecución, la evaluación y el monitoreo de planes estratégicos para el buen uso de recursos

y metas a largo plazo de las instituciones asociadas, cooperantes y otros actores involucrados que desean formar parte de este proceso administrativo.

3.2 Delimitación del estudio

Se demuestra en dos tipos: En primero lugar, la delimitación espacial, hace referencia a la ubicación o zona geográfica en donde se va a efectuar la investigación. Particularmente esta delimitación, ofrece como ambiente de desarrollo la ciudad y provincia de Lima, puesto que, si bien el plan estratégico abarca los 24 departamentos, para fines de la investigación se sitúa en Lima. La segunda delimitación por su parte es la delimitación temporal, surge por su en cambio define el período o lapso seleccionado para ejecutar la investigación. Con relación a ello, el año propuesto para el siguiente estudio se obra el año 2023.



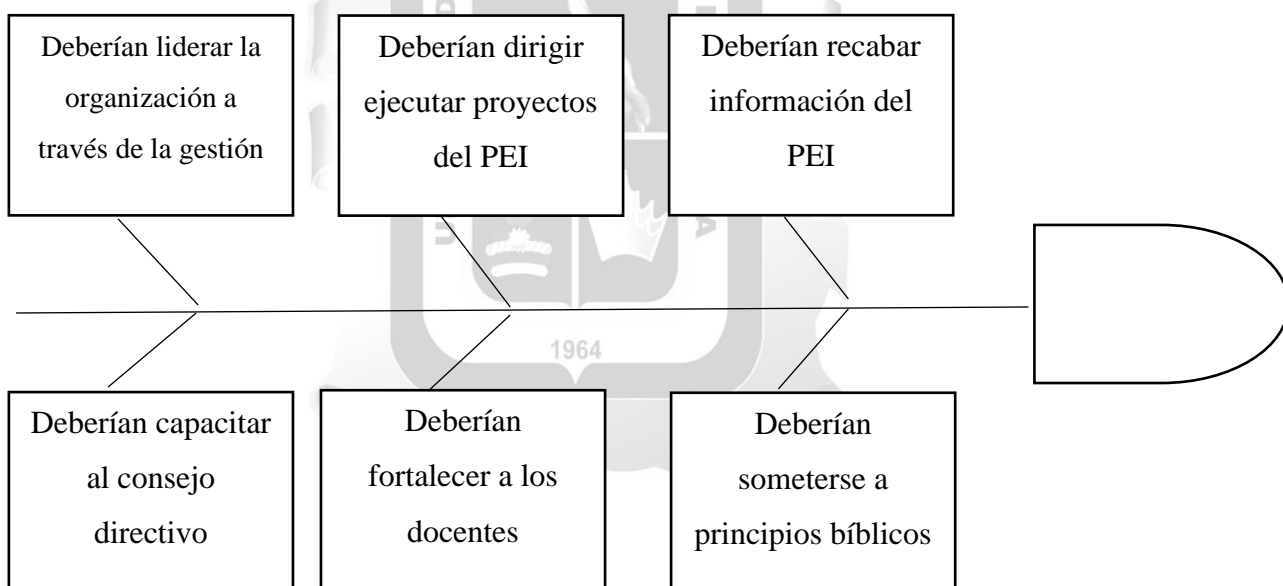
CAPITULO IV: FORMULACION DEL DISEÑO

4.1 Diseño esquemático

La presente información sobre el funcionamiento de la CEBP mediante el cual se aplica la estructura organizacional de esta asociación de manera nacional debido a que la esta convención abarcar a 20 regionales en el Perú como iglesia local y 200 iglesias donde están asociadas a la CEBP. Para poder exponer la información de la estructura de la CEBP, se procederá a utilizar el diagrama de fish o diagrama de pescado el cual fue elaborado por Ishiwaka, la cual es se presenta como una herramienta que identifica problemas de calidad y que les brinda solución al representar de forma gráfica y donde los factores que involucran a los factores que involucran en la ejecución de un proceso.

Figura 1

Estructura funcional de la CEBP



Nota. Causas sobre la funcionalidad estructural de la CEBP fijado dentro del diagrama de fish donde se enfatizan las tareas-acciones que hipotéticamente ya tendrían que estar escritas como ejecutadas. Fuente: Elaboración propia.

4.2 Descripción de los aspectos básicos el diseño

Por medio del diagrama de fish se logró identificar las causales que hacen que la CEBP no tenga hasta ahora un buen funcionamiento estructural lo cual también hace que los objetivos estratégicos por ejes del plan estratégico 2015-2023 de esta asociación no puedan ser desarrollados de mejor manera posible. En ese contexto, nos basamos en seleccionar un instrumento que este acorde a la necesidad de permitirnos evaluar ciertas variables y dimensiones que están ligados al problema principal que se centra en el plan estratégico de una asociación y el cumplimiento de sus metas. Para poder exponer la información de la estructura de la CEBP, se procederá a utilizar el diagrama de fish o diagrama de pescado el cual fue elaborado por Ishiwaka, la cual es se presenta como una herramienta que identifica problemas de calidad y que les brinda solución al representar de forma gráfica y donde los factores que involucran a los factores que involucran en la ejecución de un proceso. Por ende, hemos elaborado un cuestionario el cual contiene datos sociodemográficos como 12 interrogantes de respuestas cerradas para que nuestra población de estudio pueda responder y del mismo modo se puedan analizar de manera coherente y precisa la información. El cuestionario fue elaborado por el propio autor del presente estudio, para ello se basó en sus variables e indicadores para poder construir cada pregunta, asimismo, selecciono la escala para medir las respuestas y tipo de pregunta para que se obtenga información estadística en un orden coherente.

Ficha técnica del instrumento

Título: Cuestionario sobre Planeamiento Estratégico de la Asociación CEBP

Autor: Nathan Joel Palomino Guzmán

Variables: Plan Estratégico, Gestión de Calidad

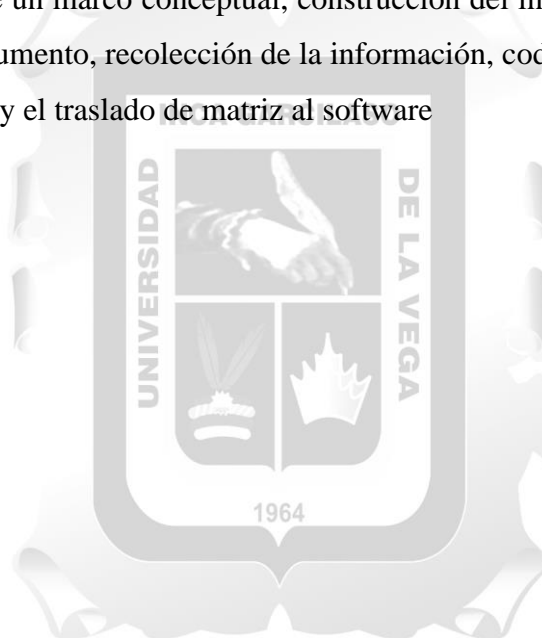
Dimensiones: Guía de Procedimientos, Diagnóstico situacional y Control administrativo

Preguntas: Cerradas

Escala: Likert

Por medio del diagrama de fish se logró identificar las causales que hacen que la CEBP no tenga hasta ahora un buen funcionamiento estructural lo cual también hace que los objetivos estratégicos por ejes del plan estratégico 2015-2023 de esta asociación no puedan ser desarrollados de mejor manera posible.

Luego de tener el instrumento mencionado también se debe connotar cual será nuestra población de estudio, es decir a que personas aplicaremos nuestro cuestionario y también identificar las fases del procedimiento de la información Respecto a la determinación de nuestra población es un total de 50 actores involucrados en el plan estratégico 2015-2023 de la CEBP y donde también referimos que es una muestra de tipo censal, es decir, que contempla la misma cantidad de nuestra población de estudio (50 personas que pertenecen al consejo directo de la CEBP, entre pastores, líderes, docentes, seminaristas, congregantes, entre otros). Para el registro de a información, elaboramos una matriz de respuestas en el Microsoft Office de EXCEL, donde transportamos cada contestación de las personas encuestadas respecto al plan estratégico de la CEBP, del cual se presentamos a continuación: Elección del tema a investigar, selección de variables y teorías, elaboración de un marco conceptual, construcción del instrumento, autorización de aplicación del instrumento, recolección de la información, codificación de respuestas, traslado de respuestas y el traslado de matriz al software



CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO

5.1 Aplicación de la propuesta de solución

Análisis de la situación actual de la CEBP

El plan estratégico institucional de la Convención Evangélica Bautista del Perú diseñado para los años 2015-2024, es un documento de gestión que permite el alineamiento estratégico en coordinar las acciones con la CEBP y otras asociaciones. Asimismo, el plan estratégico de la CEBP cuenta con ciertos antecedentes como que no se puede dirigir una CEBP sin un plan estratégico elaborado y aprobado por sus integrantes, el Consejo Directivo de la CEBP, planificó de manera formal una ficha técnica en el desarrollo de plan estratégico, el documento Propuestas de Cambios para la CEBP, confirmó y fortaleció la decisión del Consejo Directivo y en varios pastores con trayectoria ministerial de diversas partes del país compartieron sus preocupaciones referente a la necesidad de cambios en la CEBP en base a un plan estratégico.

Dentro de la importancia del plan estratégico se basa porque es necesario poner por escrito la dirección escogida de la CEBP para el largo plazo y ser mejor entendidas por las iglesias socias. Se necesita continuidad en cuanto al nombramiento de los miembros de la CEBP, pues estos suelen ser cambiados cada tres años. Para saber que realmente hacemos como asociación religiosa y como nos hemos constituido y hacia dónde queremos avanzar. Para equipar y dotar de todo tipo de recursos a las iglesias como miembros socios y puedan captar las bases de un plan estratégico. Porque ayudará a fiscalizar todo aquello que sea venido trabajando desde la instauración y aprobación del plan estratégico. Durante la elaboración del plan estratégico se presentaron algunos cambios contextuales, donde otras instituciones cristianas están creciendo, en el caso del modernismo está influyendo en las iglesias, la autonomía mal aplicada o entendida, hay una necesidad de ministrar a profesionales, se expone un riesgo de aprobación de leyes del Perú que atentan contra principios bíblicos, la obra misionera CEBP es diversa en su dinámica y también se expresó la Ley de la Libertad Religiosa. Algunas características del PEI surgen como, que se vale de ser un documento de gestión de alcance nacional e internacional que permite el alineamiento estratégico en articular y coordinar actividades y proyectos en la iglesia, contiene un enfoque sistémico para su desarrollo institucional.

Como parte también del análisis que mostraremos nos encontramos con la elaboración de un análisis situacional de PEI (Plan Estratégico Institucional de la CEB), en donde se realiza este diagnóstico en base a los ejes estratégicos que se conjugan en conjunto con los objetivos para que las actividades se puedan llegar a desarrollar de una manera más eficaz.

Figura 2

Análisis FODA del eje gestión institucional

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales especializados en diversas disciplinas - Cuentan con varios templos en varios departamentos del Perú - Cuentan con propiedad estructurales y de edificación - Cuentan con estatutos inscritos en la SUNARP - Hay iglesias que se han asociado a nivel regional 	<ul style="list-style-type: none"> - Leyes de propiedad - Convenios de uso de propiedades de la CEBP - Ley de la Educación Universitaria - Entidades cooperantes y entidades financieras - ONGS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de saneamiento de terrenos y templos de la propiedad de la CEBP - Desinformación en torno al estado de propiedades - Proceso judicial para la reversión de la propiedad - Uso de propiedad por terceros ajenos a la CEBP - No hay usufructo de propiedades 	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de corrientes falsas y enseñanzas en desacuerdo - Pastores que ingresan a las iglesias sin ser bautistas - Pastores, misioneros y otros miembros que no son bautistas - Falsas doctrinas

Nota. Diagnóstico situacional de la CEBP 2015-2023 sobre el eje gestión institucional.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Análisis FODA del eje departamento de misiones y evangelización

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Staff de misioneros nacionales y extranjeros- Algunas iglesias cuentan con misioneros locales- Algunas asociaciones tienen misioneros en su región- Cuentan misioneros voluntarios temporales- Entidades cooperantes que apoyan a la obra misionera- Cuentan con un departamento de misiones- Hay vocación misionera	<ul style="list-style-type: none">- No hay obra bautista en tres departamentos del Perú- Hay pocas iglesias en Tacna, Cuzco, Ica, Ayacucho y otros- Hay muchas provincias y distritos donde no hay presencia bautista- Hay necesidades morales y espirituales en las sociedades- Cuentan con un número significativo de jóvenes profesionales- Cuentan con la ley de libertad religiosa- Cooperantes internacionales en apoyar
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- No hay un plan misionero nacional que integre todos los recursos humanos- Poco compromiso e identidad de la iglesia para contribuir a la ofrenda misionera- Liderazgo pastoral que no promueve el llamado misionero- Falta de una escuela de capacitación misionera permanente- Escasa información del trabajo misionero nacional- Falta de supervisión del trabajo misionero- Falta de actividades de integración	<ul style="list-style-type: none">- Presencia de sectas y grupos independientes que crean confusión- Proliferación del libertinaje promovido por los medios de comunicación- Posible frustración y retiro de las entidades cooperantes- Intento de legalizar conductas inmorales

Nota. Diagnóstico situacional de la CEBP 2015-2023 sobre el eje gestión departamento de misiones y evangelización. Fuente: Elaboración propia.

Figura 4*Análisis FODA del eje departamento de educación teológica*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Cuenta con seminarios e institutos de formación teológica	- Acceso a editorial casa bautista
- Cuenta con biblioteca de los seminarios	- Contar con profesores de teología
- Cuenta con profesores capacitados	- Acreditación universitaria
- Cuenta con una sana doctrina	- Nivel académico elevado de parte de los profesores y pastores
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Falta de un plan nacional de estrategia que articule la educación teológica	- Ingreso de educadores teológicos y pastores de otras denominaciones
- Falta de inversión en capacitación	- Infiltración de falsas doctrinas
- Falta de apoyo a los estudiantes en sus iglesias	- Abundancia de material teológicos de procedencia dudosa

Nota. Diagnóstico situacional de la CEBP 2015-2023 sobre el eje departamento de educación teológica. Fuente: Elaboración propia.

Figura 5*Análisis FODA del eje departamento de educación cristiana*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Contamos con escuelas dominicales	- Existe disponibilidad de material educativo
- Contamos con una doctrina bíblica	- Necesidad de atender problemas sociales
- Contamos con literatura bautista	
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Carencia de un plan curricular de discipulado gradual	- Medios de comunicación difunden enseñanza distorsionada
- Carencia de materiales de la CEBP	- Proliferación de iglesias y sectas
- Poca disposición de congregantes al estudio	- Exceso de trabajo limita a congregados hacer discipulado bíblico

Nota. Diagnóstico situacional de la CEBP 2015-2023 sobre el eje departamento de educación cristiana. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6*Análisis FODA del eje departamento de acción social*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Proyecto socio evangélico en Chincha	- Apoyo de entidades y ONGS
- Proyecto Calzada para NNA	- Traducción de un libro referente a la acción social
- Capacitación en ayudas de emergencia	- Proyectos existentes en otros departamentos
- Realización de campañas médicas	
- Talleres de prevención de VBG	
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Falta de visión pastoral	- Ideología mercantilista e individualista
- Falta de preparación en seminarios	- Asistencialismo
- Falta de conocimiento en diagnósticos	- Teología de prosperidad errada
- Falta de conocimiento en proyectos	- Desconocimiento de la acción social
- Falta de entendimiento de mandatos	- Incremento de NNA en riesgo

Nota. Diagnóstico situacional de la CEBP 2015-2023 sobre el eje departamento de acción social. Fuente: Elaboración propia.

Figura 7*Análisis FODA del eje departamento de comunicación, estadística e imagen institucional*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- La CEBP contiene estatutos confiables	- Respaldo de organizaciones
- Hay profesionales listos y preparados	- Uso de medios de comunicación
- Existe la confiabilidad institucional	- Campos blancos donde la obra bautista no tiene iglesias
- Pastores capacitados con experiencia	
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Falta estadística de recursos humanos	- cristianismo nominal
- Falta estadística de recursos físicos	- Líderes si llamamiento divino
- Escasa información del CEBP	- Mal uso de la teología
- Falta de una perspectiva colectiva	- Proliferación de sectas

Nota. Diagnóstico situacional de la CEBP 2015-2023 sobre el eje departamento de comunicación, estadística e imagen institucional. Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

Análisis FODA del eje fraternidad nacional de pastores

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Existe una fraternidad nacional de pastores bautistas- Cuentan con pastores fieles e identificados con la obra bautista a pesar de las adversidades- Hay pastores con buena preparación teológica y experiencia laboral- Existen algunas fraternidades de pastores en las asociaciones regionales	<ul style="list-style-type: none">- Hay ayudas externas para la capacitación el ministerio pastoral- Existen cursos intensivos de actualizaciones para pastores- Hay gestión cooperativa para el ahorro pastoral- Se brindan capacitaciones relacionados a temas familiares
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Hay una falta de iniciativa de los pastores para capacitarse cuando las oportunidades se presentan- No hay una planificación adecuada en el trabajo de la fraternidad- Falta elaborar un padrón actualizado de los pastores- Falta de una remuneración acorde a la canasta familiar- Falta de atención a los pastores ancianos al terminar el ministerio pastoral- Existe un escaso reconocimiento de la labor pastoral	<ul style="list-style-type: none">- Ofertas de mejoras económicas de otras denominaciones de iglesias- Atracción de abandonar al ministerio pastoral por la política u otras oportunidades sociales

Nota. Diagnóstico situacional de la CEBP 2015-2023 sobre el eje fraternidad nacional de pastores. Fuente: Elaboración propia.

Oportunidades de mejora del PEI de la CEBP

El Plan Estratégico de la CEBP se trata de un instrumento adecuadamente elaborado con objetivos y metas claras, el cual requiere establecer una estrategia para avanzar unificada y coordinadamente en equipo, mediante una gestión de calidad del PEI de la CEBP primero entre la CEBP y Asociaciones planeando la gestión de la ejecución de los objetivos, metas, evaluaciones y presupuesto, para alcanzar el desarrollo organizacional de calidad.

Dentro de las oportunidades del plan estratégico se toma en consideración: La reflexión sobre el impacto de acontecimientos para tener lecciones aprendidas, el observar referencias anteriores, optar por una mejor relación para la toma de decisiones, consolidar un equipo de trabajo y de experiencia, manejar una coherencia en los proyectos y partes de la organización y sumar más personas para el cumplimiento de objetivos.

Para la CEBP es importante que conozca la dinámica de su trabajo respecto a su plan estratégico para que sea determinante precisar con que ejes, áreas y actividades podrá actuar dentro de la gestión de calidad y así empiece a definir ciertas políticas o acciones respecto a que es lo que desea conseguir y cumplir y los plazos que permitirá conocer sus estrategias para lograrlo y la vinculación de sus grupos de interés como agentes externos de colaboren.

La CEBP cuenta con diversas e innumerables iglesias y otras congregaciones asociadas a nivel local y nacional. Cada iglesia cuenta con un nivel y propósito de involucramiento, compromiso y dedicación para la obra misionera, el servicio pastoral, los seminarios, así como también el formar y capacitarse en los proyectos teológicos, sociales y procesos administrativos para manejar un mejor proceso de eficacia.

Es muy importante tomar y tener cuenta que las vías mediante las cuales se pretende poner en marcha algunos avances de una acción que sea más eficaz, responsable, proactiva, técnica, preparada; todo está ligado principalmente a la calidad con el cual se regirán y encaminarán en guías o rutas para facilitar el proceso de aprendizaje de un modo más sencillo y dinámico que todos los involucrados pueden entender el motivo de ciertas fases y acciones para implementar propuestas y delegar responsables y pro del cumplimiento de objetivos ya definidos.

Propuestas de acciones y soluciones

Luego de un año en la ejecución proyectos de la CEBP, demanda una revisión de la administración en la gestión del PEI de la CEBP esto es principalmente el ordenamiento de las competencias en el siguiente orden de prioridad, en este sentido se proponen las siguientes acciones: El reparto de autoridad funcional de la Nacional, Regionales e Iglesias, en base a planes y proyecto de capacitación predeterminados, por parte de los seminarios bautistas del Perú y del equipo de experto que formulo el PEI. El cambio y actualización de sus normas legales, tanto de la Nacional (CEBP), de las Asociaciones Regionales (Regiones) y 220 Iglesias Locales. Para el cambio legal, me refiero a la modificación y actualización de los estatutos adecuándolos a una gestión de calidad en la ejecución del PEI de las instancias involucradas. Una visión compartida incluyendo una visión del proceso de cambio, así como un futuro deseado, preferido y posible para la CEBP. Hacer que todos los seminarios de bautistas del Perú desarrollen un curso de capacitación para el liderazgo que asuma funciones anuales, bianuales o trianuales, antes de empezar sus funciones. Apuntar al fortalecimiento de la Institucionalización de la CEBP y Regiones. Influenciado por el liderazgo, la buena ejecución y cambio organizativo de la Nacional, Regionales e Iglesias. Un cambio organizativo de los estatutos y su correspondiente inscripción en los Registros Públicos correspondientes. Influenciado por el mensaje de la Biblia de llevar paz, amor y mejor convivencia entre las familias y la sociedad. Ampliando, creando nuevos proyectos. Capacitaciones sobre la demanda de docentes titulados y con experiencia en gestión de calidad de PEI.

Dichas recomendaciones o sugerencias pretender desarrollarse en acciones y soluciones factibles en función a las propuestas de siempre van a permitir una mejora continua dentro de los parámetros de la CEBP como de su plan estratégico, puesto que así el resultado será viable, viable y eficiente. Las propuestas de acción referidas sostienen desde la perspectiva administrativo responde a iniciativas vistas y no consideradas y/o generadas anteriormente por procesos que el consejo directivo de la CEBP en su momento no pudo observar por motivos técnicos, administrativos o falta de conocimiento sobre como supervisar ciertos lineamientos o estrategias. Cada propuesta de acción representa una posible solución a cada punto o alternativa planteada esto supone que primera cada acción debe ser evaluada y estar fundamentada bajo criterios teóricos, de evidencia, que sean prácticos como fáciles de ejecutar y mostrando recursos para su diseño.

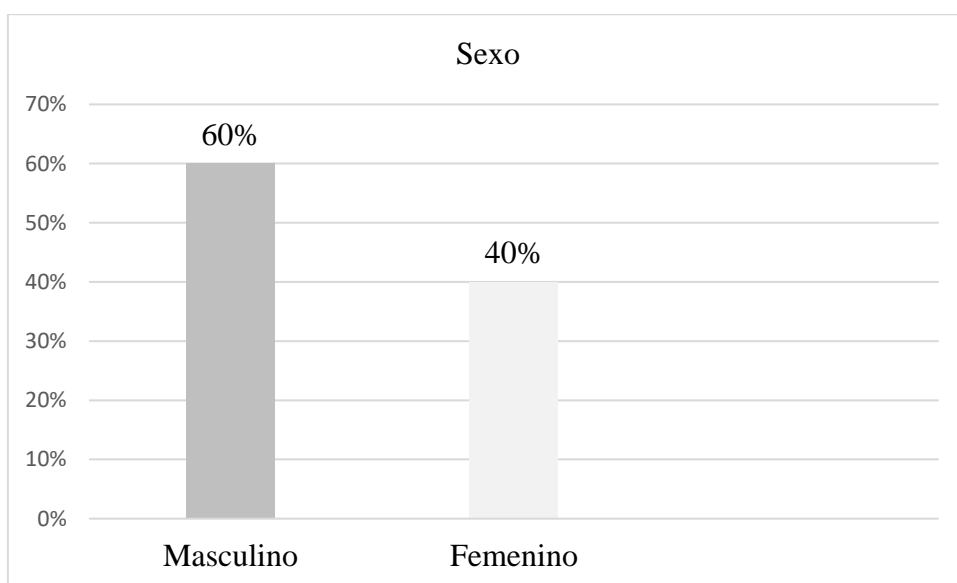
Para lograr el cumplimiento de estas propuestas, también es indispensable la colaboración de mayoría de miembros de la CEBP y socios y otras personas involucradas para tener la misma información y pertinencia como asociación conjunta funcionando como una sola organización o cuerpo que pueda sustentar el porqué de las actividades desean ejecutarse y los resultados que se desean esperar. Realizar cambios para mejorar procesos y sobre todo proponer acción que sean duraderas permitirá que el CEBP tengan y promueva más y nuevas estrategias que mitiguen aquellos factores que pasaron en otros planes estratégicos o donde ciertos objetivos no pudieron ser cumplidos en su tiempo por aspectos que el mismo consejo directivo desconocía y no estaba en sus manos poder desarrollar. Estas acciones responden justamente a nuevas directrices que quieren establecerse y ajustarse, siendo un reto y desafío para la CEBP, cuyo trabajo misionero y social se ha incrementado, pero por los aspectos técnicos y administrativos a veces han menguado. Es en ese sentido, que la permanencia de acciones y de un equipo sean canales precisos para que las nuevas acciones/estrategias puedan desarrollarse y no solo buscar un valor agregado depende de las situaciones. Los valores y principios de la CEBP y estatutos se rigen y deben ser obedecidos y mantenidos como una base fundamental para que cualquier aspecto llevado a cabo pueda incluirse y desarrollado, pues la conducta institucional tiene que ver también con el ejercicio de acciones que contribuyan a su bienestar como organización, ya que toda empresa, asociación o negocio se contempla a sus normas, valores, visión y misión que solo podrá ser modificada por la misma comisión, ante ello las acciones y soluciones quieren influir de manera positiva. A continuación, se muestran los resultados descriptivos y estadísticos a través del software SPSS versión 21, según el cuestionario aplicado a los actores involucrados de la CEBP respecto a su conocimiento, percepción y manejo del PEI de la esta asociación.

Datos sociodemográficos de actores involucrados en el CEBP de acuerdo con el sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	20	40%
Masculino	30	60%

Nota. Frecuencia de los encuestados de acuerdo con el sexo. Fuente: Elaboración propia.

Datos sociodemográficos de actores involucrados en el CEBP de acuerdo con el sexo



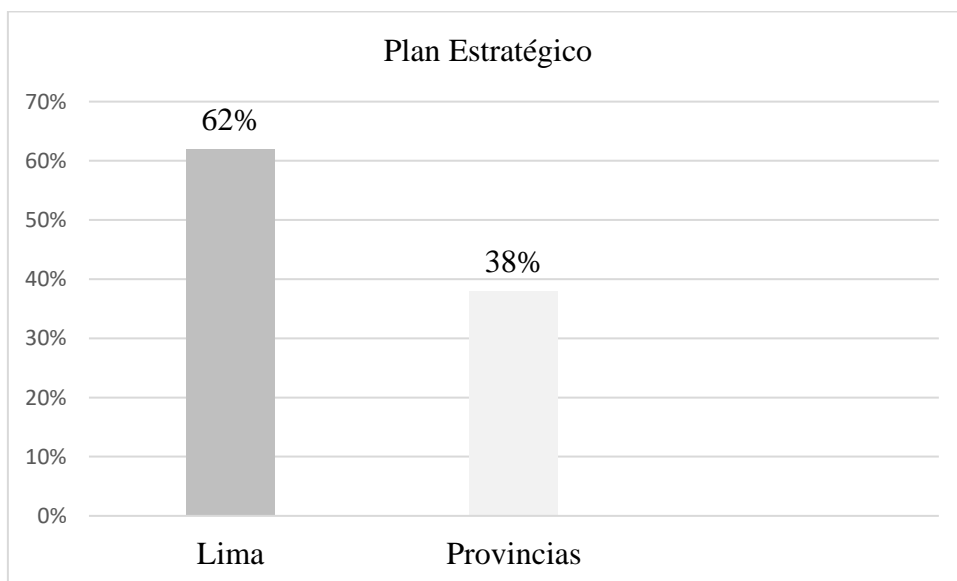
Nota. Se observa que existe una mayor cantidad del sexo masculino con un 60% (30 hombres) mientras el 40% (20 mujeres) pertenecen al sexo femenino a los actores involucrados que pertenecen a la Asociación de la Convención de Iglesias Evangélicas Bautistas del Perú (CEBP). Fuente: Elaboración propia.

Datos sociodemográficos de actores involucrados en el CEBP de acuerdo con la sede de la iglesia

Sede	Frecuencia	Porcentaje
Lima	31	62%
Provincia	19	38%

Nota. Frecuencia de los encuestados de acuerdo con la sede de la iglesia que asistente. Fuente: Elaboración propia.

Datos sociodemográficos de actores involucrados en el CEBP de acuerdo con la sede de la iglesia



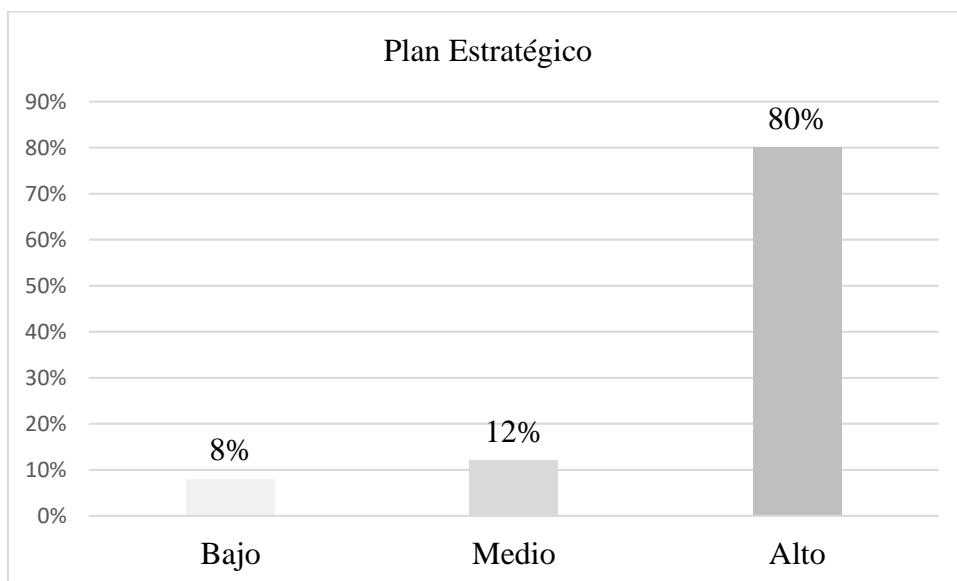
Nota. Se observa que existe una mayor cantidad de congregados que asisten a su sede en Lima con un 62% (31 congregantes) mientras el 38% (19 congregantes) congregan en otras provincias del Perú que pertenecen a la Asociación de la Convención de Iglesias Evangélicas Bautistas del Perú (CEBP). Datos obtenidos del programa SPSS 21. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de percepción del plan estratégico percibido por los actores involucrados de la CEBP

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	8%
Medio	6	12%
Alto	40	80%

Nota. Frecuencia de los encuestados en base a la variable plan estratégico. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de percepción del Plan estratégico percibido en los actores involucrados de la CEBP



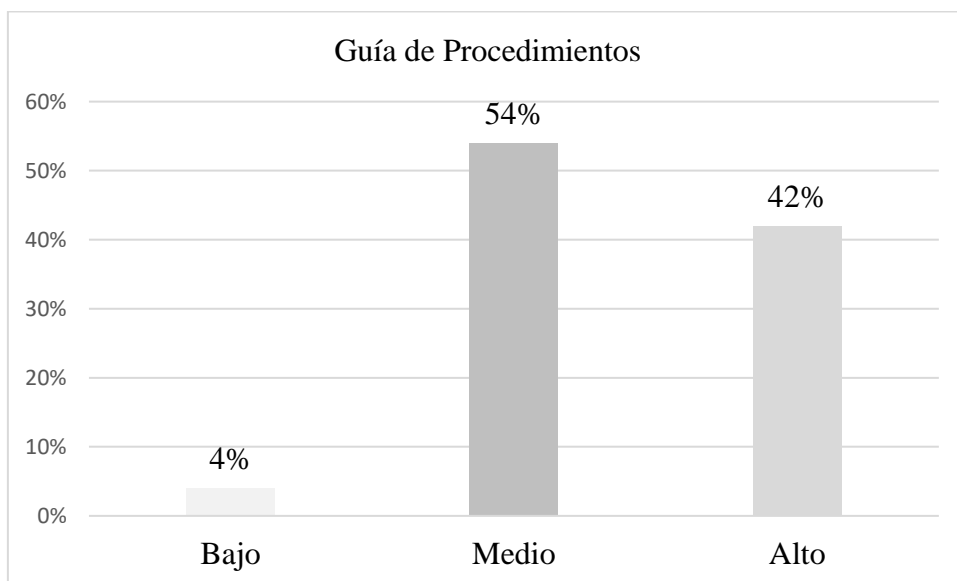
Nota. Se observa que existe un nivel alto percibido por los actores involucrados de la CEBP respecto al cumplimiento del plan estratégico 2015-2023 con un 80% (40 personas), un nivel medio del 12% (6 congregantes) y un nivel bajo del 8% (4 congregantes). Fuente: Elaboración propia.

Nivel de plan estratégico percibido por los actores involucrados de la CEBP en la dimensión guía de procedimientos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	4%
Medio	27	54%
Alto	21	42%

Nota. Frecuencia de los encuestados en base a la dimensión guía de procedimiento. Datos obtenidos del programa SPSS 21. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de plan estratégico percibido por los actores involucrados de la CEBP en la dimensión guía de procedimientos



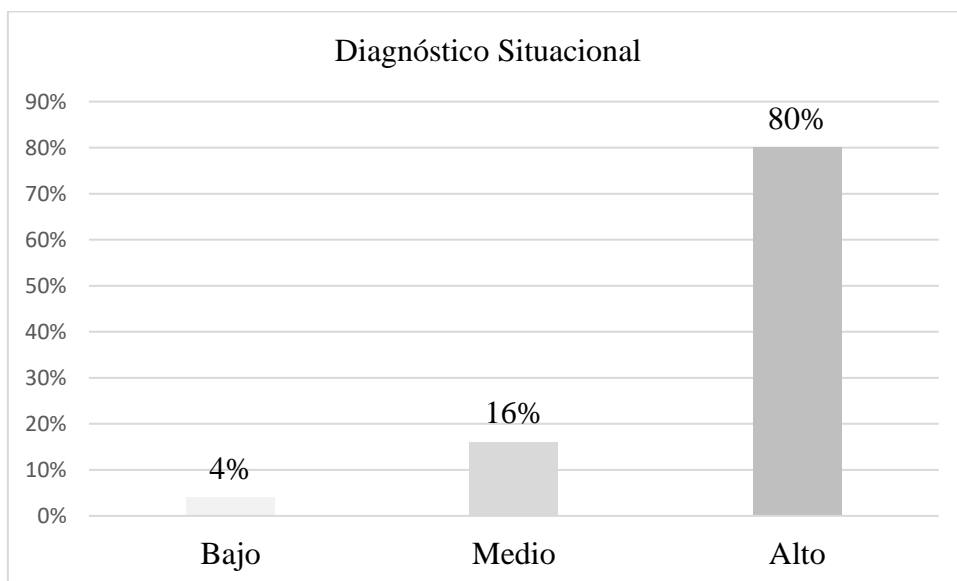
Nota. Se observa que existe un nivel medio percibido por los actores involucrados de la CEBP respecto al cumplimiento del plan estratégico 2015-2023 en la dimensión guía de procedimientos con un 54% (27 congregantes), seguido de un nivel alto del 42% (21 congregantes) y un nivel bajo del 4% (2 congregantes). Datos obtenidos del programa SPSS 21. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de plan estratégico percibido por los actores involucrados de la CEBP en la dimensión diagnóstico situacional

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	4%
Medio	8	6%
Alto	40	80%

Nota. Frecuencia de los encuestados en base a la dimensión diagnóstico situacional. Datos obtenidos del programa SPSS 21. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de plan estratégico percibido por los actores involucrados de la CEBP en la dimensión diagnóstico situacional



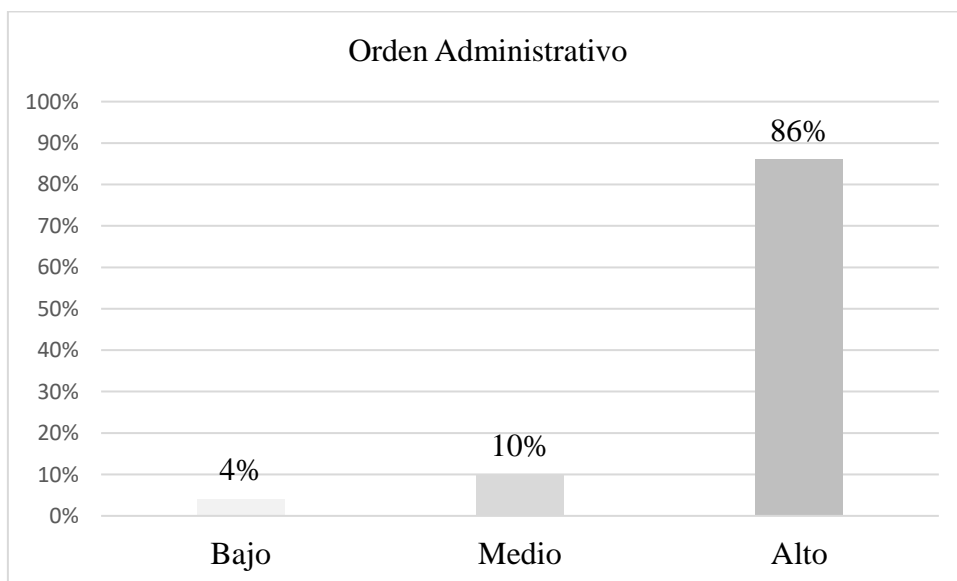
Nota. Se observa que existe un nivel alto percibido por los actores involucrados de la CEBP respecto al cumplimiento del plan estratégico 2015-2023 en la dimensión diagnóstico situacional con un 80% (40 congregantes), seguido de un nivel alto del 16% (8 congregantes) y un nivel bajo del 4% (2 congregantes). Datos obtenidos del programa SPSS 21. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de plan estratégico percibido por los actores involucrados de la CEBP en la dimensión control administrativo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	4%
Medio	5	10%
Alto	43	86%

Nota. Frecuencia de los encuestados en base a la dimensión control administrativo. Datos obtenidos del programa SPSS 21. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de plan estratégico percibido por los actores involucrados de la CEBP en la dimensión control administrativo



Nota. Se observa que existe un nivel alto percibido por los actores involucrados de la CEBP respecto al cumplimiento del plan estratégico 2015-2023 en la dimensión control administrativo con un 86% (43 congregantes), seguido de un nivel alto del 10% (5 congregantes) y un nivel bajo del 4% (2 congregantes). Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los resultados nos muestra que existen una mayor cantidad de hombres del consejo directivo de la CEBP teniendo o siendo más participes en roles principales, sin embargo, esto no quiere decir que las mujeres no se involucren o participen de las actividades allegadas como el plan estratégico de la CEBP. En cuanto a la zona de intervención en donde se encuentran insertados los congregantes del consejo directivo de la CEBP se da un porcentaje mayor las personas que viven en Lima con un 62% y los demás realizan la obra, es decir, se dedican al trabajo misionero, desarrollan seminarios y se afianzan en proyectos en las demás provincias fuera de Lima como a nivel nacional, haciendo que la obra crezca y se descentralice por más ciudades del Perú. Sobre la variable plan estratégico de la CEBP, observamos que la percepción de los actores involucrados entendió un nivel del 80%, lo cual quiere decir, que la mayoría de congregados tienen o saben cómo garantizar que este herramienta llegue a cumplirse a través de sus ejes donde se encuentran los objetivos y para ello es necesario refrescarse, es decir capacitarse nuevamente debido a ciertas modificaciones que puedan llegar a surgir, para ello los actores involucrados deben tener el rol de formadores, orientadores y

asesores en planeación estratégica. La primera dimensión sobre guía de procedimientos tuvo un el 54% de un nivel medio, lo cual actúa de una manera regular en cuanto a ll grado de competitividad que tienen los actores involucrados de la CEBP aún les falta adquirir, por ello se debe reforzar este aspecto para que suba el nivel de competitividad de la asociación como de los congregados de la CEBP. La dimensión diagnóstico situacional estableció un nivel del 80% de nivel alto lo cual propuso que el análisis FODA por los ejes que mantiene la CEBP, se están encaminando de manera correcta y se ajusta a los objetivos estratégicos, pero aún se deben cumplir con ciertas acciones que permitan que las metas sean definidas o tengan una mayor coherencia. La última dimensión que abarca el control administrativo, se situó como la dimensión con un mayor alcance obteniendo el 86% de percepción de parte de los actores involucrado de la CEBP, esto da a denotar el interés de los congregados en querer ser capacitados y formados en seminarios y cursos no solo en aspectos de su dinámica interna sino todo aquello relacionado en cuestiones técnicas y administrativas de la CEBP.

Propuesta de soluciones de plane estratégico de la CEBP incorporando la gestión de calidad

La CEBP desea proyectarse en el cumplimiento de sus metas y objetivos estratégicos de su plan estratégico 2015-2023, al referir que algunas actividades que fueron realizadas y las dificultades de estructuras funcionales y su vez quiere tomar conciencias de algunos aspectos de mejora como su participación y adquisición de nuevos conocimientos en le técnico y administrativo para alcanzar el desarrollo de su plan con calidad y eficiencia. La planeación estratégica de la CEBP tiene un buen alcance basada en principios, valores y en una dinámica que explora algunos conocimientos en la rama administrativa y de proyectos sociales. El problema mayormente se centra en los responsables, funciones, dirección para la ejecución de actividades, donde se han presentado falencias por no contar el suficiente conocimiento para desarrollar estas. Por ende, con fin de conseguir un mejor clima y de obtención de mejores a nivel formativo y técnico por parte de los actores involucrados de la CEBP, la asociación cuenta con un plan estratégico del 2015 al 2023 que ahora incorporando la gestión de calidad dará un giro para mejorar ciertas prácticas para mejorar las actividades y los objetivos de este plan se cumplan de manera coherente. La gestión de calidad, insertada en la planeación estratégica garantizará que sus principios y procesos se alineen con los de la CEBP

unificando esfuerzos y fortaleciendo vacíos encontrados anteriormente. Se mencionarán las acciones que se deberán tomar en cuenta para definir el alcance de la gestión de calidad en cuestión de los ejes del plan estratégico: en el eje gestión institucional las estrategias de gestión de calidad se basarían en el aumento del enfoque del cliente, formando a los actores involucrados y que estos sean participes de actividades en común y el reducir la incertidumbre, por medio de cursos formativos sobre gestión de calidad podrán obtener una mejor respuesta. En el eje misiones y evangelización, las estrategias de gestión de calidad optarían por la comunicación interna, fomentando así los buenos hábitos de canales de difusión y respetuosa ante autoridades e informando sobre la obra de misiones y el sistema de control, reconociendo que personas son idóneas para el llamado de servicio a la comunidad y de misiones. En el eje educación teológica, proponen las estrategias de gestión de calidad, la evaluación continua, permite que los docentes en teología puedan mejorar sus métodos de enseñanza y lo procesos continuos, los docentes de teología puedan siempre estar capacitados en aptos para enseñar a nivel local, nacional y en el extranjero. Dentro del eje educación cristiana las estrategias de gestión de calidad las estrategias seleccionadas establecen la evaluación continua, programas para familias e iglesias tendrán un mejor y mayor impacto y los líderes serán reforzados en sus habilidades y lo procesos continuos, un mejor campo de aprendizaje para todos aquellos involucrados en la enseñanza bíblica y de obras misioneras. El eje acción social las estrategias de gestión de calidad se fundan en definir objetivos claros, para focalizar los proyectos sociales y otras acciones se deben trazar metas realistas con el enfoque de gestión de calidad ayudará la claridad de estos y lo procesos continuos, conocer las fases de la elaboración de proyectos sociales servirá de aprendizaje y mejorará las relaciones con los cooperantes que tiene la CEBP. El eje comunicación, estadística e imagen institucional mantiene las estrategias de gestión de calidad a la comunicación interna, mantendrá información verás, precisa y sobre todo amigable, compartida y fácil de entender a los miembros de la CEBP y el último eje sobre la fraternidad nacional de pastores las estrategias de gestión de calidad se implementaría dentro de los procesos continuos, para formar nuevos y más pastores que ayuden a la misión de la CEBP es necesario que atraviesen ciertos procesos para que se preparen integralmente.

CONCLUSIONES

1. El plan estratégico es un instrumento de ayuda para las organizaciones que desean llegar a sus objetivos, metas y cumplir con su visión y políticas institucionales. En el caso de la CEBP y según los resultados obtenidos el 80% de los actores involucrados percibieron en un nivel alto que esta herramienta ayudará mucho a desarrollar visión de la asociación.

2. La dimensión guía de procedimiento, logro un 54% de nivel medio en los encuestados, dando entender que les hace falta el conocimiento de ciertos procesos técnicos y administrativos.

3. La dimensión diagnóstico situacional tuvo un 80% de nivel alto lo cual indica que los miembros de la CEBP conocen la misión y visión de esta asociación.

4. La dimensión control administrativo obtuvo un 86% lo cual enfatiza que los congregados de la CEBP están dispuestos a ser formados y capacitados en procesos técnicos y administrativos.

5. El análisis FODA de los distintos ejes estratégicos de la CEBP, tales como la gestión institucional, misiones y evangelización, educación teológica, educación cristiana, acción social, comunicación e imagen institucional, y la fraternidad nacional de pastores, brinda una visión integral de la situación actual y de los desafíos que enfrenta la organización en su desarrollo.

6. Es necesaria la revisión y el reajuste de las estrategias de las organizaciones para adaptarse a los cambios del entorno, de la tecnología, de los mercados y de las necesidades de los mercados.

7. La existencia de una fraternidad nacional de pastores representa una oportunidad muy valiosa para fortalecer la colaboración, la capacitación y el apoyo mutuo entre líderes, pero también señala la importancia de abordar desafíos como la falta de planificación y reconocimiento adecuado.

8. La gestión de calidad emerge como una solución propuesta para mejorar los procesos internos de la CEBP, particularmente en el ámbito administrativo. Integrar prácticas de gestión de calidad puede contribuir a una ejecución más eficiente y coherente de las actividades planificadas.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere modificar algunas actividades referentes al plan estratégico debido a no ser tan realistas y que no se pueden definir o desarrollar en un período, ante ello las reuniones con el consejo directivo de la CEBP, se podría proponer esta acción.

2. Es necesario hacer ciertos reajustes en las estrategias para luego dar el paso a ejecución de acciones por ello una guía de procedimiento ayudará mucho a ello.

3. Para cumplir con los objetivos y metas, se debe trabajar de manera coherente y clara sobre qué acciones se van a desarrollar para cumplir y con recursos.

4. Los cursos, talleres, capacitaciones y seminarios deberán ser dictados por agentes o profesionales que tienen experiencia en herramientas administrativas con asociaciones religiosas sola así se podrá tener un entendimiento más claro y directo.

5. Se recomienda que el análisis FODA debería realizarse de manera consecutiva ya que los cambios son muy drásticos.

6. Para lograr una óptima revisión y reajuste de las estrategias se sugiere que se utilicen instrumentos de recojo de información tales como encuestas, grupos focales y entrevistas.

7. Se sugiere que la asociación se cerciore de que cada miembro de la fraternidad cuente con todos los beneficios otorgados por parte de la ley.

8. Para realizar la ejecución eficiente debemos de realizar buenas prácticas de gestión como: Planificar, organizar, dirigir y controlar los objetivos brindados en el PEI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aponte López, A. C. (2020). La necesidad de la planeación estratégica para la profesionalización de la pequeña y mediana empresa (pyme). *Negonotas Docentes*, 15. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.726>
- Araujo Ramírez, O., Contreras Estrada, M., Díaz Medina, B., Gafford Soto, A., García Suárez, A., González Baltazar, R., Mendoza Roaf, P., Raffoul Orozco, A., Ramos Herrera, I., Romero Espinoza, P., & Santoscoy García, A. (2019). Diagnóstico situacional de salud en el Área Metropolitana de Guadalajara, 2018: estudio multicéntrico colaborativo. *Revista Médico-Científica de la Secretaría de Salud Jalisco*, 1.
- Arceo Moheno, G., Ramos Méndez, E., & Flores Lázaro, C. M. (2021). Competitividad, planeación estratégica y Tecnologías de Información en pequeños restaurantes y hoteles de Villahermosa. *Vinculatégica*, 7(1). <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-119>
- Baldeos, L. A. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*.
- Basantes Ávalos, J. L., Centeno Parra, E. X., Bonilla Torres, E. M., & Basantes Avalos, R. A. (2021). Planificación Estratégica: antecedentes de aplicación y su vigencia en un mundo contemporáneo. *ConcienciaDigital*, 4(2.1). <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.1.1741>
- Bernaola_YHJ. (s. f.).
- Celestino Serna, S. K., Kagawa Pretell, Y. A., & Poma Miranda, M. A. (2018). Planeamiento Estratégico del Sistema de Agua y Saneamiento en el Perú. *Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento - SUNASS*, 1.
- de Comunicaciones, C., & -Perú, L. (2019). *FACULTAD DE HUMANIDADES AARON MASAMI CCOA BARRIENTOS*.
- De Montemorelos, U. (s. f.). *RESUMEN DE TESIS DOCTORAL*.
- Delgado Litardo, B. I., Bravo Ross, W. A., & Pinzón Barriga, L. E. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Revista Publicando*, 9(34). <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>

D.L. N° 1440. (2018). Decreto Legislativo 1440 Sistema Nacional de Presupuesto. *Diario Oficial EL Peruano*.

Editorial Grudemi. (2019). Control Administrativo. 23442.

Fernández Hurtado, S. R., Martínez Martínez, L. Á., & Ngoni Fouda, R. A. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Tendencias*, 20(1). <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>

Financiera, T.-----
-----G., Las, E. N., Religiosas, E., Catolicas, N. O., Distrito De San Jeronimo, D.,
Por, . -----
-Presentado, Durand, : -Bach, Carlu, V., Ferro, M.-B., Betsy, G., Cpc, M., José, J.,
& Gutiérrez, G. (s. f.). *UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD*.

García. (2020). Conceptos Sobre Innovación «Plan Estratégico 2013-2020» Asociacion Colombiana De Facultades De Ingeniería Fernando Garcia González Octubre 2012. *Innovación*, 1(2).

Jaramillo, S. A. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1). <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>

Jhon, M., & Fabián, R. O. (s. f.). *JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA*.

Magister en, I., Patricia Tóala-Bozada, S. I., David Cañarte-Baque III, A., & Azucena Tóala-Bozada, F. I. (2022). La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las microempresas. *Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 8, N° Extra 1, 2022 (Ejemplar dedicado a: Febrero Especial 2022), págs. 1016-1034*, 8(1).

Maldonado, M., & Georgina, T. (2021). La planificación estratégica en las empresas familiares. *Tatiana Georgina Investigación y Desarrollo Revista Científica*, 4.

Mantilla Crespo, X. A., & Solís Muñoz, J. B. (2022). Habilidades gerenciales y planeación estratégica factores de competitividad en mipymes comerciales: Azogues – Ecuador. *ConcienciaDigital*, 5(3.2). <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2324>

- Municipio, E. L., De Quilichao, S., Del, U., Facultad, V., De, C., Administración, L. A., De, A., Santander, E., & Quilichao, D. E. (2020). *DISEÑO DE UN PLAN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO IGLESIA CRISTIANA EVANGÉLICA DIOS ESTÁ PRESENTE EN*.
- Ortiz Guzmán, A. (2021). La Planeación Estratégica ante la incertidumbre de la Pandemia del COVID 19. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 16(3).
- Parras, M. E., Rommel, W., Eldrid, A., También, G., Iurinic, M., Salomón, K. M., Peterson, A., Hut, G., Cepeda, D., Baez, A., Kreischer, F., Ledesma, P., Kreischer, G., Vivas, I., Burgoa, O., & Gómez, G. (s. f.). *Plan Estratégico 20152020 Equipo Coordinador del proceso de Planificación Estratégica Participativa*.
- Peñafiel Loor, J. F., Muñiz Soledispa, L. Y., & Mosquera Tuárez, L. F. (2020). LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA EN LAS EMPRESAS. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 4(4). <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.237>
- Pérez Hervert, M. D. J., & Quintal Palomo, A. de J. (2021). Impacto de la planeación estratégica, RSE y desempeño no financiero en empresas de quintana roo: modelo de ecuaciones estructurales. *Estudios de Administración*, 28(1). <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.58324>
- DL N° 1088 Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, El peruano (2018).
- Profesional Administración, E. DE, Estefany Noemi, B., & Aranda, T. (s. f.). *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES*.
- Ruiz-Andrade, J. G., Solís-Palafox, C. L., & López-Luna, N. A. (2021). La incidencia de la Planificación estratégica en el desempeño del Marketing: Una revisión crítica. *Revista científica anfibios*, 4(2). <https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n2.93>
- Saavedra, M. (2021). La planeación estratégica en las PYME de México y su relación con las características de la empresa y el empresario. *VISIÓN GERENCIAL*, 2(21). <https://doi.org/10.53766/vigeren/2021.21.02.04>
- San Martín Armijo, C. (2003). Planeamiento Estratégico de la Biblioteca de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas., 1983.

Sanchez Alzate, J. A., Viana Rúa, N. E., Pino Martínez, A. A., & Gomez Navarro, R. M. (2020). Vigencia de los conceptos, métodos, herramientas y matrices de la planeación estratégica: una revisión bibliográfica. *Grupo de Investigación en Dirección de Empresas*.

Silva Borja, G. P., & Cabrera Culech, S. (2023). El planeamiento estratégico y su incidencia con la gestión administrativa de la unidad de nivelación y admisión, universidad nacional de Chimborazo, ciudad de Riobamba-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4738

Solis Perez, A. E. (2023). Plan estratégico de marketing para incrementar ventas en la Empresa Comercial Mas Freno. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5788

TESIS DANTE GODEAU DIAZ. (s. f.).

TESIS MAURICIO AGUILAR_5_sep_2018. (s. f.).


Vinueza-Calderón, J. C., Oviedo-Esparza, J. I., Maldonado-Chávez, D. F., & Ramírez-Salas, A. E. (2021). Plan Estratégico que Adoptan las Empresas Ecuatorianas en Tiempos de Pandemia. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X
. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 6(1).


ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Ejecución del Plan Estratégico Institucional 2023 de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP)

Problema de Investigación	Objetivos de Investigación	VARIABLES de Investigación	Dimensiones e Indicadores	Metodología de la Investigación	Análisis de Datos
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la gestión de calidad del plan estratégico 2023 influye en el éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la gestión de calidad del Plan Estratégico Institucional 2023 de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023.</p>	<p>Variable Principal</p> <p>Plan Estratégico</p>	<p>Guía de procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones - Objetivos y metas - Competitividad <p>Diagnóstico situacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misión, visión y valores - Áreas integración - Personal encargado - Políticas institucionales - Instrumentos de evaluación <p>Control administrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de mejora - Capacitación - Coordinación 	<p>Muestra:</p> <p>50 actores involucrados del CEBP</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Diseño Esquemático: Diagrama de Fish</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>NO= 1</p> <p>SI= 2</p> <p>Programa estadístico: SPSS 21</p> <p>Análisis de confiabilidad: Alpha de Cronbach</p>

			- Administración del tiempo		
<p>Problemas específicos</p> <p>: ¿De qué manera una guía de procedimientos basado en el plan estratégico 2023 influye en el éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023?</p> <p>¿De qué manera un diagnóstico situacional basado en el plan estratégico 2023 influye en el</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Proponer una guía de procedimientos que permita una organización administrativa, óptima y eficiente del plan estratégico institucional de la CEBP, 2023.</p> <p>Elaborar un diagnóstico situacional orientando a priorizar la ejecución de</p>				

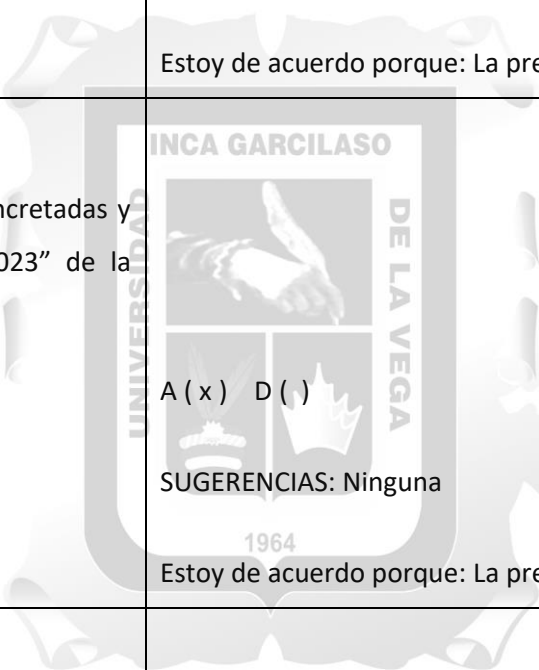
<p>éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023?</p> <p>¿De qué manera un orden administrativo basado en el plan estratégico 2023 influye en el éxito de su desarrollo de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP), 2023?</p>	<p>actividades del plan estratégico institucional de la CEBP, 2023.</p> <p>Constituir un orden administrativo que permita fortalecer las capacidades de los actores involucrados en el plan estratégico institucional de la CEBP, 2023.</p>				
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Anexo 2: Formatos de validación de expertos

Juez experto 1

1. NOMBRE DEL JUEZ		Felipe Rodríguez Flores
2.	PROFESIÓN	Trabajador Social
	ESPECIALIDAD	Intervención en trabajo comunitario y elaboración, evaluación y monitoreo de proyectos sociales
	GRADO ACADÉMICO	Licenciado
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	12 años
	CARGO	Especialista de Protección Comunitaria
Título de la Investigación: Ejecución del Plan Estratégico Institucional 2023 de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP)		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	BACH. PALOMINO GUZMAN, NATHAN JOEL/ https://orcid.org/0009-0000-5753-1599
	ESCUELA PROFESIONAL O	ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
3.2	PROGRAMA DE POSTGRADO	

4. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista () Cuestionario (X) Lista de Cotejo () Diario de campo ()
5. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objetivo que queremos obtener del cuestionario de plan estratégico es DETERMINAR LA GESTIÓN DE CALIDAD DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023 DE LA ASOCIACIÓN CONVENCIÓN EVANGÉLICA BAUTISTA DEL PERÚ (CEBP), 2023.
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
N	6. DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO
01	Pregunta del instrumento

	<p>pregunta 1 ¿Usted forma parte de la toma de decisiones referente al “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
02	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 2 ¿Conoce los objetivos y metas concretadas y pendientes del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	 <p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
03	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 3 ¿Cree usted existe competitividad con otras asociaciones según del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p>	

	<p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
04	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 4 ¿Conoce la misión, visión y valores del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
05	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 5 ¿Conoce las áreas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>

06	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 6 ¿Conoce las personas encargadas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
07	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 7 ¿Conoce las políticas institucionales establecidas en el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
08	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 8 ¿Conoce usted los instrumentos que se utilizan para evaluar el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>

09	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 9 ¿Tengo los conocimientos debidos para poder desempeñarme de manera óptima en mis labores?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
10	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 10 ¿Se encuentra capacitado para participar de las actividades del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
11	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 11 ¿Coordina o forma parte de alguna actividad del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>

12	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 12 ¿Administra eficientemente su tiempo para conocer más sobre los procesos y proyectos “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>		<p>100%</p>
<p>6 COMENTARIOS GENERALES: Preguntas que mantienen relación con el tema de investigación, muy buen tema para investigar.</p>		
<p>7 OBSERVACIONES:</p>		


 Juez Experto
 Colegiatura N° 11627/DNI 44862803

Juez experto 2

1. NOMBRE DEL JUEZ		Enrique Mogrovejo Valencia
2.	PROFESIÓN	Arquitecto
	ESPECIALIDAD	Gestión de proyectos
	GRADO ACADÉMICO	Magíster
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	14 años
	CARGO	Jefe de Diseño de Proyectos
Título de la Investigación: Ejecución del Plan Estratégico Institucional 2023 de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP)		
3.DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	BACH. PALOMINO GUZMAN, NATHAN JOEL/ https://orcid.org/0009-0000-5753-1599
	ESCUELA PROFESIONAL O	ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
3.2	PROGRAMA DE POSTGRADO	
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista ()

		<p>Cuestionario (X)</p> <p>Lista de Cotejo ()</p> <p>Diario de campo ()</p>
5. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	<p>El objetivo que queremos obtener del cuestionario de plan estratégico es DETERMINAR LA GESTIÓN DE CALIDAD DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023 DE LA ASOCIACIÓN CONVENCION EVANGÉLICA BAUTISTA DEL PERÚ (CEBP), 2023.</p>	
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
N	6. DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	SUGERENCIAS
01	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 1 ¿Usted forma parte de la toma de decisiones referente al “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p>	

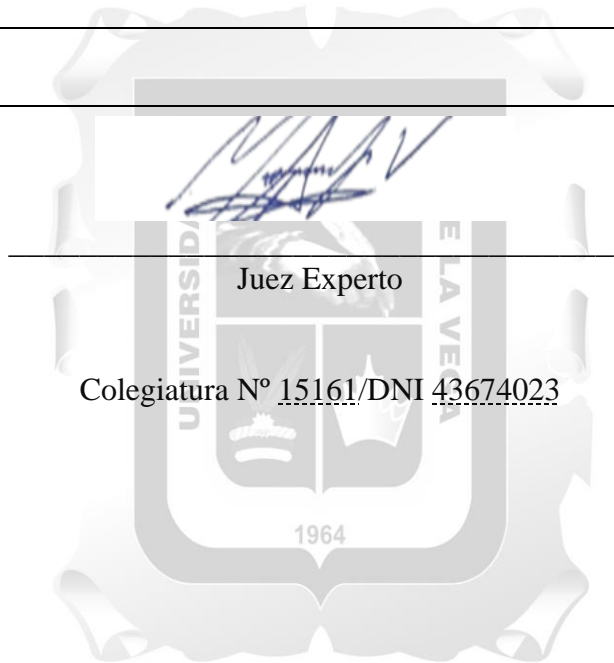
	<p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
02	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 2 ¿Conoce los objetivos y metas concretadas y pendientes del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
03	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 3 ¿Cree usted existe competitividad con otras asociaciones según del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>

04	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 4 ¿Conoce la misión, visión y valores del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
05	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 5 ¿Conoce las áreas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
06	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 6 ¿Conoce las personas encargadas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>

07	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 7 ¿Conoce las políticas institucionales establecidas en el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
08	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 8 ¿Conoce usted los instrumentos que se utilizan para evaluar el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
09	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 9 ¿Tengo los conocimientos debidos para poder desempeñarme de manera óptima en mis labores?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) A ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>

10	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 10 ¿Se encuentra capacitado para participar de las actividades del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
11	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 11 ¿Coordina o forma parte de alguna actividad del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>
12	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 12 ¿Administra eficientemente su tiempo para conocer más sobre los procesos y proyectos “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: Existe una pertinencia en la construcción de la pregunta</p>

PROMEDIO OBTENIDO:	100%
7. COMENTARIOS GENERALES: Las preguntas han sido redactadas de manera clara y comprensible, se alinean al objetivo de la encuesta, por lo que se ha garantizado que los participantes comprendan las preguntas y puedan dar respuestas de manera objetiva.	
8. OBSERVACIONES:	



Juez experto 3

1. NOMBRE DEL JUEZ		Jorge García Escobar
2.	PROFESIÓN	Trabajador Social
	ESPECIALIDAD	Docente Universitario
	GRADO ACADÉMICO	Máster
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	24 años
	CARGO	Director de la Escuela de Trabajo Social
Título de la Investigación: Ejecución del Plan Estratégico Institucional 2023 de la Asociación Convención Evangélica Bautista del Perú (CEBP)		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	BACH. PALOMINO GUZMAN, NATHAN JOEL/ https://orcid.org/0009-0000-5753-1599
	ESCUELA PROFESIONAL O PROGRAMA DE POSTGRADO	ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

4. INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista () Cuestionario (X) Lista de Cotejo () Diario de campo ()
5. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO		El objetivo que queremos obtener del cuestionario de plan estratégico es DETERMINAR LA GESTIÓN DE CALIDAD DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023 DE LA ASOCIACIÓN CONVENCIÓN EVANGÉLICA BAUTISTA DEL PERÚ (CEBP), 2023.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
N	6. DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	1964 SUGERENCIAS
01	Pregunta del instrumento pregunta 1 ¿Usted forma parte de la toma de decisiones referente al “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?	

	<p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
02	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 2 ¿Conoce los objetivos y metas concretadas y pendientes del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
03	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 3 ¿Cree usted existe competitividad con otras asociaciones según del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>

04	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 4 ¿Conoce la misión, visión y valores del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
05	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 5 ¿Conoce las áreas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
06	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 6 ¿Conoce las personas encargadas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>

07	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 7 ¿Conoce las políticas institucionales establecidas en el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
08	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 8 ¿Conoce usted los instrumentos que se utilizan para evaluar el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
09	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 9 ¿Tengo los conocimientos debidos para poder desempeñarme de manera óptima en mis labores?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>

10	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 10 ¿Se encuentra capacitado para participar de las actividades del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición tipo Likert</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible</p>
11	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>pregunta 11 ¿Coordina o forma parte de alguna actividad del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible.</p>
12	<p>Pregunta del instrumento</p> <p>Pregunta 12 ¿Administra eficientemente su tiempo para conocer más sobre los procesos y proyectos “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?</p> <p>Escala de medición</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: Ninguna</p> <p>Estoy de acuerdo porque: La pregunta elaborada mantiene coherencia y es entendible.</p>

PROMEDIO OBTENIDO:	100%
7. COMENTARIOS GENERALES: Criterios adecuados que permitan un diseño de buenos indicadores para sus interrogantes	
8. OBSERVACIONES:	



Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Planeamiento Estratégico 2023 de la Asociación CEBP

Sexo:

F M

Sede:

Lima Provincia

Estimado líder/hermano de la congregación:

Le agradecería mucho responder las preguntas presentadas en el siguiente cuestionario adjunto, dejando la aclaración que estamos evaluando como avanzar con nuestras actividades tomando como referencia el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP. }

1. ¿Usted forma parte de la toma de decisiones referente al “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

2. ¿Conoce los objetivos y metas concretadas y pendientes del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

3. ¿Cree usted existe competitividad con otras asociaciones según del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

4. ¿Conoce la misión, visión y valores del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

5. ¿Conoce las áreas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?

SI NO

6. ¿Conoce las personas encargadas que integran el “Planeamiento Estratégico 2023”?

SI NO

7. ¿Conoce las políticas institucionales establecidas en el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

8. ¿Conoce usted los instrumentos que se utilizan para evaluar el “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

9. ¿Tendría alguna propuesta de mejora que respondan a los objetivos del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

10. ¿Se encuentra capacitado para participar de las actividades del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

11. ¿Coordina o forma parte de alguna actividad del “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

12. ¿Administra eficientemente su tiempo para conocer más sobre los procesos y proyectos “Planeamiento Estratégico 2023” de la Asociación CEBP?

SI NO

Anexo 4: Análisis de fiabilidad del Instrumento

Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,877	12



Anexo 5: Matriz de respuestas

N°	Sexo	Sede	1	2	3	Guía de Procedimientos	4	5	6	7	8	Diagnóstico Situacional	9	10	11	12	Control Administrativo	Plan Estratégico
1	F	Lima	1	2	1	4	2	2	2	2	1	9	2	2	1	1	6	19
2	F	Provincia	2	1	2	5	1	1	2	2	1	7	2	1	2	2	7	19
3	F	Lima	2	2	1	5	2	2	1	2	2	9	2	2	2	2	8	22
4	M	Provincia	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	12
5	F	Lima	1	2	1	4	2	1	2	2	2	9	2	2	1	1	6	19
6	M	Provincia	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
7	M	Provincia	1	2	1	4	2	2	1	2	1	8	2	1	1	1	5	17
8	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	1	9	2	2	1	1	6	21
9	F	Lima	1	1	2	4	2	2	2	1	1	8	1	2	2	2	7	19
10	F	Provincia	1	2	1	4	2	1	2	2	2	9	2	2	2	1	7	20
11	M	Provincia	2	2	1	5	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	8	22
12	F	Lima	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	23
13	M	Provincia	2	2	2	6	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	8	23
14	F	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
15	F	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
16	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
17	F	Provincia	1	1	2	4	2	1	1	2	2	8	1	1	1	1	4	16
18	F	Lima	1	2	1	4	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	7	21
19	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
20	M	Lima	1	2	2	5	1	1	2	1	2	7	2	2	2	2	8	20
21	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
22	M	Provincia	1	2	2	5	2	2	1	2	2	9	2	2	2	2	8	22
23	M	Lima	2	2	1	5	1	1	2	2	2	8	2	2	2	2	8	21

24	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
25	F	Lima	2	2	2	6	1	1	2	2	2	8	2	2	2	2	8	22
26	M	Lima	1	2	2	5	2	1	2	2	1	8	2	2	2	2	8	21
27	F	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
28	F	Provincia	1	2	2	5	2	2	1	2	2	9	2	2	2	1	7	21
29	M	Provincia	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	23
30	M	Lima	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	7	22
31	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
32	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	7	23
33	M	M	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	7	22
34	M	Provincia	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	7	22
35	F	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
36	M	Provincia	1	2	2	5	2	2	1	2	2	9	2	2	2	2	8	22
37	F	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
38	F	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
39	F	Provincia	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	23
40	F	Lima	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	23
41	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
42	M	Provincia	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
43	M	Provincia	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
44	M	Provincia	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	7	22
45	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
46	M	Provincia	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	7	22
47	M	Lima	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	24
48	M	Lima	1	1	1	3	1	1	1	1	2	6	2	2	1	1	6	15
49	M	Lima	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	23
50	F	Provincia	1	2	2	5	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	23

