



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CS. ECONÓMICAS

Cultura organizacional y competitividad de los trabajadores de una empresa
de servicios, Miraflores 2023

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración



AUTOR

Mendo Pariona, Danitza Marleny

(orcid.org/0009-0001-6750-7143)

ASESOR

1964

Dr. Vásquez Espinoza Juan Manuel

(orcid.org/0000-0002-1678-1361)

LIMA – PERÚ

2023

Cultura organizacional y competitividad de los trabajadores de una empresa de servicios, Miraflores 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

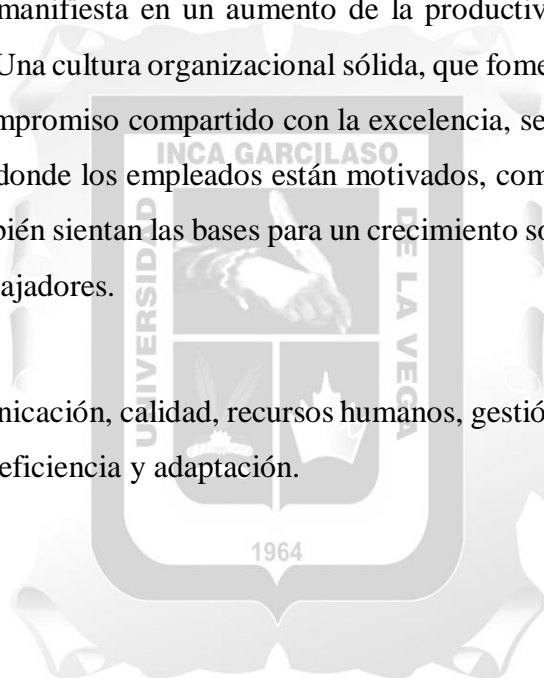
FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	intra.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.grafiati.com Fuente de Internet	1%

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El objetivo del estudio realizado es determinar la relación entre cultura organizacional y competitividad de los trabajadores de una empresa de servicios, Miraflores 2023. A nivel metodológico, presenta un enfoque cualitativo, nivel descriptivo, correlacional, diseño no experimental; cuya población se basa en los trabajadores de una empresa de servicios, Miraflores. La totalidad de los datos recopilados se realizó mediante una técnica ya conocida como la entrevista, los resultados que se llegan a obtener son que los trabajadores validan la relación entre la cultura organizacional y competitividad de los trabajadores de una empresa de servicios, Miraflores 2023. Como conclusión, esta conexión entre la cultura empresarial y la competitividad se manifiesta en un aumento de la productividad, la innovación y la satisfacción del cliente. Una cultura organizacional sólida, que fomente valores compartidos, la colaboración y un compromiso compartido con la excelencia, se traduce directamente en un ambiente de trabajo donde los empleados están motivados, comprometidos y dispuestos a destacar, sino que también sientan las bases para un crecimiento sostenible y la prosperidad a largo plazo de sus trabajadores.

Palabras Claves: Comunicación, calidad, recursos humanos, gestión de calidad, innovación, satisfacción del cliente, eficiencia y adaptación.



ABSTRACT AND KEYWORDS

The aim of the conducted study is to determine the relationship between organizational culture and the competitiveness of workers in a service company, Miraflores 2023. Methodologically, it adopts a qualitative approach, descriptive level, and a non-experimental design. The population is comprised of the workers of a service company in Miraflores. All data collected were obtained through a well-known technique, the interview. The results indicate that workers affirm the relationship between organizational culture and the competitiveness of workers in a service company, Miraflores 2023. In conclusion, this connection between corporate culture and competitiveness manifests in increased productivity, innovation, and customer satisfaction. A robust organizational culture, promoting shared values, collaboration, and a collective commitment to excellence, directly translates into a work environment where employees are motivated, engaged, and willing to excel. Moreover, it lays the foundation for sustainable growth and long-term prosperity for the workers.

Keywords: Communication, quality, human resources, quality management, innovation, customer satisfaction, efficiency, and adaptation.

