

FACULTAD DE INGENIERÍA ADMINISTRATIVA

E INGENIERÍA INDUSTRIAL

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Implementación de la Metodología 5S para Incrementar la Productividad del Área de Producción de Bebidas RTD en la

Empresa Multifoods S.A.C.

Para optar el Título Profesional de

Ingeniero Industrial

Autor:

Venegas Casaverde, María Rosa

Asesor:

Barriga Herrera, Cesar Manuel

Lima - Perú

2022

Procesado el: 18-mar2023 10:29 a.m05			
Identificador: 2040036420			Similitud según fuent
Número de palabras: 23995 Entregado: 1		Índice de similitud	
-		5%	Internet Sources: 6% Publicaciones: 1%
Implementación de la Metodología 5S para		570	Trabajos 1% del estudiante:
Incrementar la Productividad del Area de Producción de Bebidas RTD en la Empresa			
Multifoods S.A.C. Por María Rosa Venegas			
Casaverde			
1% match (Internet desde 25-oct2022) <u>https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.</u> <u>isAllowed=y&sequence=1</u>	12692/50529/Ch%c3%a1vez	z SFL-Coronel SMA-S	D.pdf?
1% match () <u>Salazar Alfaro, Cesar Augusto. "Aplicación de las 5S para</u> <u>la empresa Tecnología Química y Comercio S.A, Huaral, i</u>			<u>los líquidos de</u>
1% match (Internet desde 24-oct2022) https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/2 isAllowed=y&sequence=1	0.500.12404/21017/ATAUCH	HI PACHECO CARMEN	ESTUDIO PREFACT
1% match (trabajos de los estudiantes desde 14-feb20 <u>Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2</u>			
1% match (Internet desde 02-dic2020) https://www.refrescantes.es/refrescos como se hacen/			
1% match (Internet desde 12-dic2022) http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/4183/1/41	42CHICA%20ARREDONDO%	%20BYRON.pdf	
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper			
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 12	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u>	<u>neral Resumen y palat</u>	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u>	<u>neral Resumen y palat</u>	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 12 empresa16 1.1 Datos generales	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 14 Capítulo I: 16 1.1.1 Razón so	<u>neral Resumen y palat</u> información general d	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 14 Capítulo I: 	neral Resumen y palat información general d ocial	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 14 Capítulo I: 	<u>neral Resumen y palał</u> información general d ocial Dirección	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 14 Capítulo I: 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 14 Capítulo I: 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 14 Capítulo I: 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos	oras claves
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 14 Capítulo I: 	neral Resumen y palal información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill	oras claves e la er realizó
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palal información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión oppuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u>	oras claves e la er realizó
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palal información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> a emática	er realizó Reseña
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palat información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos lión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la	er realizó escausas
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palat información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palal información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palal información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palal información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palal información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palat información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática <u>a</u> e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la <u>emática</u> a e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la <u>emática</u> a e identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>f</u> emática a e identificación de la <u>emática</u> a e identificación de la <u>s</u> pitulo II: marco teóric ales	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas conocimientos ión spuesta de el consumo) 40 1.5 <u>F</u> emática a e identificación de la mática je identificación de la 	er realizó Reseña s causas 1.5.5
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d ocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas ones conocimientos ión opuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>f</u> a <u>emática</u> a e identificación de la 	er realizó escausas 1.5.5 o
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d principal 2.2 Partes interesadas pres conocimientos ión popuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a eidentificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a eidentificación de la consumo)	e la e realizó <u>Reseña</u> s causas 1.5.5 o
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper .12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> <u>Abstract and keywords</u> 13 <u>Introducción</u> 	neral Resumen y palał información general d principal 2.2 Partes interesadas pres conocimientos ión popuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a eidentificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a e identificación de la consumo) 40 1.5 <u>p</u> a eidentificación de la consumo)	e la e realizó <u>Reseña</u> s causas 1.5.5 o
haberme transmitido sabiamente sus conocimientos y exper 12 empresa	iencia profesional. <u>Índice Ge</u> Abstract and keywords13 <u>Introducción</u>	neral Resumen y palał información general d pocial Dirección cto d principal 2.2 Partes interesadas pones conocimientos ión popuesta de el área donde el bachill el consumo) 40 1.5 <u>F</u> a eidentificación de la mática a e identificación de la pitulo II: marco teóric ales .3 Eficacia iencia ología Kaizen gma ra continua ón Profesional as por el bachiller	e la e realizó <u>Reseña</u> s causas 1.5.5 o

Resumen y palabras claves

La implementación de la Metodología 5S para incrementar la productividad del área de producción de bebidas RTD en la empresa Multifoods S.A.C. se llevó a cabo durante los meses de enero a marzo de 2022. Durante la implementación, se aplicaron las cinco fases de la metodología y se midieron dos variables: las 5S y la productividad.

Con respecto a la variable 5S, los resultados indicaron que la implementación mejoró el nivel de cumplimiento en un 35.80% entre los años 2021 y 2022. Tras la implementación de las 5S, la productividad se incrementó en un 2.03% entre los años 2021 y 2022. Además, la eficiencia aumentó en un 0.74% y la eficacia mejoró en un 1.40% en el mismo periodo de tiempo.

Palabras clave: Metodología 5S, implementación, productividad, eficiencia, eficacia.



Implementation of the 5S Methodology to Increase Productivity in the RTD Beverage Production Area at Multifoods S.A.C.

Abstract and keywords

The implementation of the 5S Methodology to increase productivity in the RTD beverage production area at Multifoods S.A.C. was carried out from January to March 2022. During the implementation, the five phases of the methodology were applied, and two variables were measured: 5S and productivity.

Regarding the 5S variable, the results indicated that the implementation improved the compliance level by 35.80% between the years 2021 and 2022. After the implementation of the 5S, productivity increased by 2.03% between the years 2021 and 2022. In addition, efficiency increased by 0.74% and effectiveness improved by 1.40% in the same period of time.

Keywords: 5S Methodology, implementation, productivity, efficiency, effectiveness.