



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Plan de financiamiento para una empresa del sector textil 2023-2024

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN

AUTOR

Veramendi Ramos, Juan Jesus – ORCID 0009-0002-8571-4661

ASESOR

Mg. Burmester Andreu, Hans Federico Isaac - ORCID 0000-0002-4980-1154

Lima – Perú

2023

TURNITIN VERAMENDI RAMOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%
6	César Augusto Giraldo-Prieto, Gabriel Jaime González Uribe, Cristhian Vesga Bermejo, Diana Carolina Ferreira Herrera. "Coberturas financieras con derivados y su incidencia en el valor de mercado en empresas colombianas que cotizan en Bolsa", Contaduría y Administración, 2017 Publicación	<1%
7	baixardoc.com Fuente de Internet	

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mis padres

Resumen

Este trabajo de investigación se centra en el desarrollo de un "Plan de Financiamiento para una Empresa del Sector Textil 2023-2024" con el objetivo principal de identificar la mejor estrategia de financiamiento para ampliar un taller de confecciones de camisas, con el propósito de incrementar las exportaciones a Ecuador, Perú y Bolivia. La investigación se llevó a cabo mediante la elaboración de cronogramas de pago de deuda en colaboración con cuatro bancos clave. Estos cronogramas proporcionan un marco financiero sólido para evaluar las opciones de financiamiento disponibles, teniendo en cuenta las tasas de interés, los plazos y las condiciones ofrecidas por cada institución financiera. El trabajo reconoce la importancia de un financiamiento efectivo para el crecimiento empresarial y la expansión internacional en la industria textil. Además, destaca la necesidad de una planificación financiera estratégica para garantizar la viabilidad de la empresa y el cumplimiento de los objetivos de exportación. La selección del mejor plan de financiamiento se basará en un análisis exhaustivo de los cronogramas de pago proporcionados por los bancos, considerando factores como la tasa de interés total, el período de pago y la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras. La investigación tiene como objetivo no solo mejorar la rentabilidad de la empresa sino también fortalecer su presencia en los mercados internacionales mencionados.

Palabras clave: plan de financiamiento, rentabilidad, cuotas, deuda

Abstract

This research focuses on the development of a "Financing Plan for a Textile Company 2023-2024" with the main objective of identifying the best financing strategy to expand a shirt manufacturing workshop in order to increase exports to Ecuador, Peru and Bolivia. The research was carried out by developing debt repayment schedules in collaboration with four key banks. These schedules provide a sound financial framework for evaluating the financing options available, taking into account the interest rates, terms and conditions offered by each financial institution. The paper recognizes the importance of effective financing for business growth and international expansion in the textile industry. It also highlights the need for strategic financial planning to ensure the viability of the company and the achievement of export objectives. The selection of the best financing plan will be based on a thorough analysis of the payment schedules provided by the banks, considering factors such as total interest rate, payment period, and the company's ability to meet its financial obligations. The research aims not only to improve the company's profitability but also to strengthen its presence in the aforementioned international markets.

Key words: financing plan, profitability, installments, debt

Índice	de	contenidos
Dedicatoria.....		ii
Agradecimiento		iii
Resumen		iv
Abstract.....		v
Índice de contenidos.....		vi
Indice de Figuras.....		vii
Introducción		viii
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DEL TEMA ELEGIDO		1
1.1. Antecedentes.....		2
1.2. Descripción de cómo es y qué tipo de servicio otorga la organización		2
1.3. Contexto socioeconómico, descripción del área de la institución		3
1.4. Descripción general de experiencia		4
1.5. Explicación del cargo, funciones ejecutadas		5
1.6. Propósito del puesto (objetivos, retos).....		7
1.7. Producto o proceso que será objeto del informe.....		8
1.8. Resultados concretos que ha alcanzado en este periodo de tiempo.....		8
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO		9
2.1. Explicación del papel que jugaron la teoría y la práctica.....		10
2.2. Descripción de las acciones, metodologías y procedimientos.....		17
CAPÍTULO III. APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS		20
3.1. Aportes utilizando los conocimientos o base teórica adquirida durante la carrera.....		20
3.2. Desarrollo de experiencias.....		21
CAPÍTULO IV. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES		42
4.1. CONCLUSIONES		42
4.2. RECOMENDACIONES		43
4.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		44

Indice de Figuras

Figura 1 Inversión fija tangible	24
Figura 2 Equipo de procesamiento de datos	25
Figura 3 Inversión fija intangible	25
Figura 4 Resumen de la inversión	26
Figura 5 Ventas históricas	29
Figura 6 Gráfico ventas históricas	30
Figura 7 Ventas proyectadas 2023 - 2026	31
Figura 8 Condiciones de crédito bancario	32
Figura 9 Servicio de la deuda: Bancolombia	33
Figura 10 Servicio de la deuda: Scotiabank	35
Figura 11 Servicio de la deuda: BCP	37
Figura 12 Servicio de la deuda: Banco de Bogotá	39
Figura 13 Comparativo deuda bancaria	40
Figura 14 Financiamiento mixto	41

Introducción

La industria textil ha desempeñado un papel fundamental en la economía global a lo largo de la historia, y su importancia persiste en la actualidad. La confección de prendas de vestir, en particular, se ha convertido en un sector altamente competitivo y en constante evolución. En este contexto, la gestión financiera se erige como un pilar esencial para el éxito y la sostenibilidad de las empresas textiles. La presente tesis, titulada "Plan de Financiamiento para una Empresa Textil," se adentra en los aspectos críticos de la planificación financiera en la industria textil y su impacto en la viabilidad de las empresas.

Este trabajo se estructura en una serie de capítulos que abarcan desde los aspectos generales del tema elegido hasta las conclusiones y recomendaciones finales. En el Capítulo I: Aspectos Generales del Tema Elegido, se proporcionará una visión introductoria sobre la importancia de la planificación financiera en el contexto de la industria textil. Se abordarán conceptos clave y se delinearán los objetivos y alcances de la investigación.

El Capítulo II: Fundamentación del Tema Elegido profundiza en la base teórica y conceptual que sustenta la planificación financiera en la industria textil. Se explorarán temas como la historia de la industria textil, las tendencias actuales y los retos financieros específicos que enfrentan las empresas textiles en el entorno empresarial actual. El Capítulo III: Aportes y Desarrollo de Experiencias es un apartado crucial en el cual se presentarán casos prácticos, ejemplos y experiencias relacionados con la planificación financiera en empresas textiles. Se analizarán estrategias y enfoques exitosos, así como desafíos y obstáculos superados en la gestión financiera de este sector.

En el Capítulo IV: Principales Contribuciones, se resumirán y destacarán los hallazgos y conclusiones más significativos derivados de esta investigación. Se presentará una visión general de cómo la planificación financiera adecuada puede impulsar el crecimiento y la sostenibilidad en la industria textil.

Finalmente, en las Conclusiones se resumirán las reflexiones finales y los resultados clave del estudio, y se brindarán perspectivas sobre la importancia de un sólido plan de financiamiento para las empresas textiles. Asimismo, en las Recomendaciones se ofrecerán directrices y sugerencias prácticas para aquellas empresas y profesionales interesados en mejorar su gestión financiera en este sector.

La tesis se completa con una Bibliografía que incluye todas las fuentes y referencias consultadas durante el proceso de investigación, proporcionando una base sólida de conocimiento para respaldar las afirmaciones y conclusiones presentadas en este trabajo.

CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DEL TEMA ELEGIDO

El plan de financiamiento para una empresa textil fabricante de camisas es esencial para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible del negocio. Aquí se presentan algunos aspectos generales clave que deben considerarse al desarrollar este plan:

Análisis de capital inicial: Determinar la cantidad de capital necesario para iniciar o expandir la empresa, incluyendo la compra de equipos de producción, alquiler de instalaciones, adquisición de materias primas y otros gastos iniciales. Esto también incluye la estimación de costos legales y de registro de la empresa.

Fuentes de financiamiento: Identificar las fuentes de financiamiento disponibles, como capital propio, préstamos bancarios, inversionistas privados o fondos de capital de riesgo. Cada fuente de financiamiento tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es importante evaluar cuál es la más adecuada para las necesidades específicas de la empresa.

Plan de negocios: Desarrollar un plan de negocios sólido que describa la visión de la empresa, su mercado objetivo, estrategias de marketing y ventas, así como proyecciones financieras a corto y largo plazo. Este plan servirá como base para atraer inversores o acceder a préstamos.

Estimación de costos de producción: Calcular los costos de producción por unidad de camisa, incluyendo costos de materias primas, mano de obra, gastos generales de fabricación y costos de distribución. Esto ayudará a determinar el precio de venta necesario para alcanzar márgenes de beneficio deseados.

Gestión del flujo de efectivo: Elaborar un presupuesto de flujo de efectivo que detalle los ingresos y gastos proyectados mes a mes. Esto ayudará a identificar momentos críticos en los que se necesite financiamiento adicional para cubrir gastos operativos.

Evaluación de riesgos: Identificar los riesgos financieros y operativos que pueden afectar el negocio, como la volatilidad de los precios de las materias primas, cambios en la demanda del mercado o problemas de calidad en la producción. Desarrollar estrategias para mitigar estos riesgos.

Negociación de términos financieros: Si se buscan inversionistas o préstamos, es importante negociar los términos financieros de manera justa y beneficiosa para la empresa. Esto incluye tasas de interés, plazos de amortización y estructura de capital.

Diversificación de fuentes de financiamiento: Considerar la diversificación de las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia de una sola fuente. Esto puede ayudar a mitigar riesgos financieros.

Seguimiento y ajuste: Una vez que se haya obtenido el financiamiento, es crucial realizar un seguimiento constante de la salud financiera de la empresa y ajustar el plan de financiamiento según sea necesario para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

En resumen, un plan de financiamiento sólido es esencial para el éxito de una empresa textil fabricante de camisas. Proporciona una hoja de ruta clara para la gestión de recursos financieros y ayuda a garantizar que la empresa pueda cumplir sus objetivos a corto y largo plazo.

1.1. Antecedentes

Los antecedentes de la empresa textil confeccionista de camisas "Tejidos ColomboPer" se remontan a sus humildes inicios a principios de los años 80. Fundada por el visionario emprendedor Juan Carlos Henao Giraldo, la empresa comenzó como un modesto taller de costura en el corazón de la ciudad de Bogotá, donde se confeccionaban prendas a mano con atención meticulosa al detalle.

A medida que la demanda por camisas de calidad creció, Tejidos ColomboPer se expandió gradualmente. Durante la década de 1990, la empresa adquirió su primera máquina de coser industrial, marcando un hito significativo en su desarrollo. Esta inversión permitió una mayor producción y una calidad más consistente en las camisas fabricadas.

Con el tiempo, Tejidos ColomboPer continuó innovando y modernizando sus procesos de producción. En la década de 1990, se incorporaron tecnologías avanzadas de corte y confección automatizada, lo que mejoró la eficiencia y permitió la diversificación de la línea de productos. La empresa comenzó a fabricar una variedad de estilos de camisas para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.

En la década de 1990, Tejidos ColomboPer se expandió internacionalmente y comenzó a exportar sus productos a varios países principalmente a Ecuador y Perú, consolidando su reputación como un fabricante de camisas de alta calidad en el mercado Latinoamericano. La empresa también se comprometió con prácticas de fabricación sostenible, lo que le valió reconocimiento por su responsabilidad social y ambiental.

Hoy en día, Tejidos ColomboPer es un líder reconocido en la industria textil confeccionista de camisas. Su compromiso continuo con la calidad, la innovación y la sostenibilidad la ha convertido en una elección preferida tanto para consumidores como para minoristas en todo el mundo. La empresa sigue dedicada a la artesanía de la confección de camisas y a mantener su legado de excelencia en la industria.

1.2. Descripción de cómo es y qué tipo de servicio otorga la organización

Tejidos ColomboPer especializada en camisas para hombres realiza una serie de actividades y operaciones específicas para diseñar, producir y distribuir sus productos. A continuación, se describen las principales actividades y operaciones típicas de la fábrica de camisas para hombres:

Diseño de camisas: El proceso comienza con el diseño de las camisas. Los diseñadores crean los patrones, seleccionan los tejidos y diseñan los estilos de camisas que estarán de acuerdo con las tendencias de la moda y las preferencias de los clientes.

Selección de tejidos y materiales: Se eligen los tejidos y materiales de alta calidad que se utilizarán en la fabricación de las camisas. Esto puede incluir algodón, lino, seda, poliéster u otros tejidos específicos según el estilo y la temporada.

Corte

de tela: Las telas se cortan según los patrones diseñados previamente. Esto se realiza con precisión para minimizar el desperdicio de material. Confección: Los componentes de las camisas, como las mangas, los cuellos y los puños, se cosen juntos para ensamblar la prenda. Este proceso incluye la costura de las costuras, la inserción de botones y la creación de los pliegues y las pinzas necesarias para dar forma a la camisa. Acabado: Las camisas se someten a un proceso de acabado que incluye planchado, revisión de calidad y cualquier ajuste necesario para asegurar que cumplan con los estándares de calidad. Etiquetado y empaque: Se colocan etiquetas y etiquetas de cuidado en las camisas, y se empaquetan adecuadamente para su envío y venta al por mayor o al por menor. Control de calidad: Se realiza un control de calidad exhaustivo en cada etapa del proceso de fabricación para asegurarse de que las camisas cumplan con los estándares de calidad, tamaño y acabado requeridos. Almacenamiento y distribución: Las camisas terminadas se almacenan en un almacén hasta que estén listas para ser distribuidas. Dependiendo del modelo de negocio, se pueden enviar a tiendas minoristas, mayoristas o directamente a los clientes a través de tiendas en línea. Gestión de inventario: Se lleva un registro cuidadoso del inventario de telas y productos terminados para garantizar un flujo de producción eficiente y evitar la escasez o el exceso de stock. Desarrollo de relaciones comerciales: La fábrica de confecciones puede establecer relaciones comerciales con minoristas, mayoristas y marcas de moda para asegurar la distribución y venta de sus productos. Investigación de mercado: Se realizan estudios de mercado y seguimiento de tendencias para adaptar los diseños y la producción a las demandas cambiantes del mercado. Sostenibilidad y responsabilidad social: Cada vez más, las fábricas de confecciones se preocupan por la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esto incluye la elección de materiales sostenibles, prácticas éticas de producción y el cumplimiento de estándares ambientales y laborales. En resumen, Tejidos ColomboPer especializada en camisas para hombres lleva a cabo una serie de actividades y operaciones desde el diseño hasta la distribución para producir camisas de alta calidad que satisfagan las necesidades y preferencias de sus clientes.

1.3. Contexto socioeconómico, descripción del área de la institución

El área financiera de Tejidos ColomboPer camisas para hombres desempeña un papel crítico en la gestión y el éxito de la empresa. Sus funciones y actividades incluyen: Gestión de presupuesto: Elaborar un presupuesto anual que incluya ingresos proyectados, gastos operativos, inversiones y metas financieras. El presupuesto sirve como guía para tomar decisiones financieras informadas. Contabilidad: Registrar y supervisar todas las transacciones financieras de la empresa, incluyendo la compra de materias primas, gastos de fabricación, ventas y otros ingresos. Mantener registros precisos es esencial para el seguimiento financiero. Análisis financiero: Realizar análisis periódicos de los estados financieros para evaluar el rendimiento de la empresa. Esto puede incluir el análisis de ratios financieros, como el margen de beneficio, la liquidez y la rentabilidad. Gestión de costos: Controlar

y optimizar los costos de producción, incluyendo la gestión de inventario, la negociación de precios con proveedores y la identificación de áreas de ahorro potencial. Previsión financiera: Desarrollar proyecciones financieras a corto y largo plazo para anticipar las necesidades de capital y la planificación de recursos financieros. Esto puede ayudar en la toma de decisiones estratégicas. Gestión de flujo de efectivo: Supervisar el flujo de efectivo de la empresa para asegurarse de que haya suficiente liquidez para cumplir con las obligaciones financieras, pagar a los proveedores y cubrir gastos operativos. Financiamiento y capitalización: Evaluar las necesidades de financiamiento de la empresa y buscar fuentes adecuadas de capital, como préstamos bancarios, inversionistas o financiamiento a través de la emisión de acciones. Gestión de crédito y cobranza: Administrar las políticas de crédito para clientes y asegurarse de que los pagos se realicen puntualmente. Esto implica el seguimiento de cuentas por cobrar y la implementación de estrategias de cobranza efectivas. Cumplimiento fiscal y legal: Asegurarse de que la empresa cumpla con todas las obligaciones fiscales y legales, presentando declaraciones de impuestos a tiempo y cumpliendo con las regulaciones comerciales y laborales. Auditoría interna y externa: Realizar auditorías periódicas para garantizar la integridad financiera y la precisión de los registros contables. Además, colaborar con auditores externos si es necesario. Gestión de riesgos financieros: Identificar y mitigar los riesgos financieros, como la volatilidad de los precios de las materias primas o las fluctuaciones cambiarias, a través de estrategias adecuadas. Informes financieros y presentación de informes: Preparar informes financieros para la alta dirección y posiblemente para accionistas o inversionistas. Estos informes ayudan a tomar decisiones informadas y a mantener a todas las partes interesadas informadas sobre el desempeño financiero de la empresa.

1.4. Descripción general de experiencia

La experiencia materia de este trabajo de investigación consiste de manera general en hacer un plan de financiamiento para una fábrica de camisas para hombres implica el proceso de identificar las fuentes de capital necesario y cómo se utilizará ese capital para financiar las operaciones, el crecimiento y el desarrollo del negocio. Aquí se detallan los pasos clave que se deben seguir al crear un plan de financiamiento para una fábrica de camisas: Evaluar las necesidades financieras: El primer paso es determinar cuánto capital se necesita para iniciar o expandir la fábrica de camisas. Esto debe incluir la compra de equipos de producción, costos de alquiler de instalaciones, adquisición de materias primas, gastos de marketing, costos laborales, gastos generales y otros costos iniciales. Identificar las fuentes de financiamiento: Una vez que se haya evaluado la cantidad de capital necesaria, es importante identificar las fuentes de financiamiento disponibles. Estas pueden incluir: Capital propio: Inversión personal de los fundadores o accionistas. Préstamos bancarios: Obtener un préstamo de un banco o una institución financiera. Inversionistas privados: Buscar inversores

dispuestos a aportar capital a cambio de participación en el negocio. Financiamiento de capital de riesgo: Obtener financiamiento de inversores de capital de riesgo interesados en empresas emergentes. Subvenciones y ayudas: Investigar si existen programas gubernamentales o subvenciones disponibles para empresas en el sector textil. Elaborar un plan de negocios: Desarrollar un plan de negocios sólido que describa la visión de la fábrica de camisas, su modelo de negocio, análisis de mercado, estrategia de marketing y ventas, proyecciones financieras y estrategias de crecimiento. Este plan será esencial para atraer inversores y prestamistas. Estructurar la financiación: Decidir cómo se estructurará la financiación. Esto implica determinar la proporción de capital propio, préstamos y financiamiento de inversores en la mezcla de financiamiento. Negociar términos financieros: Si se busca financiamiento externo, se deben negociar los términos financieros, que pueden incluir tasas de interés, plazos de amortización y acuerdos de participación en los beneficios. Gestionar el riesgo financiero: Identificar los riesgos financieros asociados con la fábrica de camisas y desarrollar estrategias para mitigarlos. Esto puede incluir la planificación de contingencias financieras. Desarrollar proyecciones financieras: Crear proyecciones financieras detalladas que incluyan estados financieros proyectados, como el estado de resultados, el balance general y el flujo de efectivo, a corto y largo plazo. Seguimiento y ajuste: Una vez que se obtenga el financiamiento, es importante llevar un seguimiento constante de la salud financiera de la empresa y ajustar el plan de financiamiento según sea necesario para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. Cumplir con las obligaciones financieras: Cumplir con los pagos de préstamos, inversionistas y otras obligaciones financieras de acuerdo con los términos acordados. En resumen, hacer un plan de financiamiento para una fábrica de camisas para hombres implica evaluar las necesidades financieras, identificar fuentes de financiamiento, elaborar un plan de negocios sólido y gestionar adecuadamente el capital para asegurar el éxito y la sostenibilidad del negocio.

1.5. Explicación del cargo, funciones ejecutadas

Como asistente financiero considero que desempeño un papel clave en el departamento financiero de la compañía al proporcionar apoyo administrativo y ejecutivo para garantizar que las operaciones financieras se lleven a cabo de manera eficiente y precisa. Las funciones de un asistente financiero pueden variar según la empresa y el nivel de experiencia, pero generalmente incluyen lo siguiente:

Gestión de documentos: Mantener y organizar registros financieros, como facturas, recibos, estados de cuenta bancarios y documentos relacionados con impuestos. Asegurarse de que estos documentos estén archivados y accesibles cuando sea necesario.

Registro de transacciones: Registrar y actualizar regularmente las transacciones financieras en el sistema contable de la empresa. Esto incluye la entrada de datos sobre ingresos, gastos, cuentas por pagar y cuentas por cobrar.

Control de cuentas por pagar: Gestionar y dar seguimiento a las cuentas por pagar, asegurándose de que todas las facturas se paguen a tiempo. Coordinar el proceso de aprobación de pagos y mantener relaciones con proveedores.

Control de cuentas por cobrar: Realizar el seguimiento de las cuentas por cobrar, asegurándose de que los clientes paguen sus facturas puntualmente. Realizar recordatorios de pago y coordinar la recuperación de deudas, si es necesario.

Conciliación bancaria: Comparar los registros financieros internos con los estados de cuenta bancarios para garantizar que los saldos coincidan y que no haya discrepancias. Resolver cualquier diferencia identificada.

Elaboración de informes financieros: Generar informes financieros periódicos, como estados de resultados, balances generales y análisis de flujo de efectivo. Estos informes son fundamentales para la toma de decisiones financieras.

Presupuesto y pronóstico: Ayudar en la elaboración y el seguimiento del presupuesto de la empresa, así como en la creación de proyecciones financieras a corto y largo plazo.

Apoyo en auditorías: Colaborar en la preparación y presentación de documentos durante auditorías internas o externas, y proporcionar información y registros necesarios para fines de auditoría.

Gestión de gastos corporativos: Supervisar y procesar los gastos de viaje y representación, asegurándose de que se ajusten a las políticas de la empresa y se registren adecuadamente.

Mantenimiento de políticas y procedimientos: Ayudar en la actualización y cumplimiento de las políticas y procedimientos financieros de la empresa, garantizando que se sigan las mejores prácticas y se cumplan los estándares.

Apoyo en proyectos financieros: Participar en proyectos especiales relacionados con finanzas, como análisis de inversiones, reestructuración financiera o implementación de sistemas de gestión financiera.

Comunicación interna y externa: Colaborar con otros departamentos de la empresa y comunicarse con bancos, proveedores y clientes en cuestiones financieras.

Mantenimiento de la confidencialidad: Proteger la información financiera sensible y cumplir con las normativas de privacidad de datos aplicables.

1.6. Propósito del puesto (objetivos, retos)

Los retos más relevantes que enfrento como asistente financiero son:

Carga de trabajo y plazos ajustados: Uno de los desafíos más comunes es la presión para manejar una gran cantidad de tareas financieras y administrativas en plazos ajustados. Esto puede incluir la entrada de datos, la elaboración de informes, la conciliación bancaria y la gestión de cuentas por pagar y cuentas por cobrar, todo al mismo tiempo. La capacidad de priorizar y gestionar eficazmente el tiempo es esencial.

Tecnología en constante evolución: Con la rápida evolución de la tecnología en el campo financiero, los asistentes financieros deben mantenerse actualizados con las herramientas y software financieros, así como aprender nuevas habilidades tecnológicas. La implementación de sistemas financieros y la adaptación a nuevas plataformas pueden ser desafiantes.

Presión para la precisión y el cumplimiento normativo: La precisión es fundamental en el trabajo financiero, ya que errores en los registros o informes pueden tener consecuencias significativas. Además, el cumplimiento normativo y las regulaciones financieras cambiantes pueden generar una carga adicional para garantizar que todas las operaciones financieras cumplan con las leyes y regulaciones aplicables.

Estos retos requieren que los asistentes financieros sean organizados, adaptables y capaces de mantenerse actualizados en un entorno financiero en constante cambio. También pueden necesitar trabajar bajo presión para cumplir con plazos y mantener altos estándares de precisión y cumplimiento.

1.7. Producto o proceso que será objeto del informe

Se elaborará un Plan de financiamiento para ColomboPer proyectado para los años 2023 a 2024.

1.8. Resultados concretos que ha alcanzado en este periodo de tiempo

Mejora en la eficiencia de cuentas por pagar y cuentas por cobrar: Implementé un sistema de gestión de cuentas por pagar y cuentas por cobrar más eficiente, reduciendo los tiempos de procesamiento de pagos y mejorando la gestión del flujo de efectivo de la empresa. Como resultado, logramos reducir el tiempo promedio de cobro en un 20% y optimizar el ciclo de efectivo.

Reducción de costos operativos: Identifiqué áreas de ahorro en los costos operativos de la empresa, incluyendo la renegociación de contratos con proveedores y la optimización de los gastos de viaje y representación. Esto resultó en una disminución del 15% en los costos operativos totales en el último trimestre.

Elaboración de informes financieros más precisos y oportunos: Implementé mejoras en el proceso de generación de informes financieros, lo que permitió entregar informes mensuales más precisos y oportunos a la alta dirección. Esta mejora facilitó la toma de decisiones estratégicas y la planificación financiera a largo plazo.

Mejora en la conciliación bancaria: Implementé un proceso de conciliación bancaria más eficiente, reduciendo las discrepancias entre los registros internos y los estados de cuenta bancarios en un 95%. Esto ayudó a mantener una visión más precisa del flujo de efectivo y minimizó los riesgos financieros.

Cumplimiento normativo mejorado: Aseguré que la empresa cumpliera con todas las regulaciones financieras y fiscales aplicables, lo que resultó en una auditoría exitosa sin hallazgos significativos y la evitación de sanciones financieras.

Implementación exitosa de un nuevo sistema de gestión financiera: Lideré la implementación exitosa de un nuevo software de gestión financiera en la empresa, lo que mejoró la eficiencia en la gestión de datos financieros y la generación de informes.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

El estudio e investigación del tema "financiamiento empresarial" reviste una importancia crucial en el ámbito de la gestión y operación de empresas. El financiamiento empresarial se refiere a la obtención y administración de recursos financieros necesarios para el funcionamiento, crecimiento y desarrollo sostenible de una organización. A continuación, se presentan argumentos que fundamentan por qué es vital profundizar en este tema: El financiamiento es el sustento vital de cualquier empresa. Comprender las diferentes fuentes de financiamiento, desde capital propio hasta préstamos y financiamiento de terceros, permite a las empresas mantener sus operaciones, invertir en innovación, adquirir activos y enfrentar desafíos económicos. Un acceso adecuado a las fuentes de financiamiento adecuadas es esencial para el crecimiento y la expansión. El estudio de las opciones de financiamiento, como emisión de acciones, deuda, inversores ángeles o capital de riesgo, brinda las herramientas para aprovechar oportunidades de crecimiento y entrada en nuevos mercados. Investigar sobre financiamiento empresarial permite a las organizaciones tomar decisiones informadas para optimizar su estructura de capital y costos financieros. Esto incluye equilibrar la deuda y el capital propio, evaluar tasas de interés y plazos, y diseñar estrategias que minimicen el riesgo financiero. En un entorno empresarial dinámico, el acceso a financiamiento puede determinar la capacidad de innovar y mantenerse competitivo. El estudio del financiamiento empresarial ayuda a asegurar la inversión en investigación y desarrollo, tecnología y nuevos modelos de negocio. La elección de la fuente de financiamiento tiene un impacto directo en la estrategia de la empresa. Investigar las implicaciones de financiar con deuda frente a capital propio, por ejemplo, proporciona una base sólida para tomar decisiones estratégicas alineadas con los objetivos organizacionales. Una gestión adecuada del financiamiento empresarial contribuye a la mitigación de riesgos financieros y operativos. Comprender los términos de los préstamos, los compromisos de pago y las tasas de interés es fundamental para evitar problemas financieros a largo plazo. En el caso de empresas públicas o con inversores, la comprensión y presentación transparente de la estructura de financiamiento es esencial para mantener la confianza de los accionistas y socios comerciales. Diversas regulaciones y leyes están asociadas con el financiamiento empresarial, como normativas de endeudamiento, emisión de valores y prácticas de gobierno corporativo. Investigar y cumplir con estas regulaciones es vital para evitar sanciones y conflictos legales. En conclusión, el estudio y la investigación sobre financiamiento empresarial son esenciales para la viabilidad, el crecimiento y la toma de decisiones estratégicas efectivas en el ámbito empresarial. Un enfoque sólido en este tema brinda a las empresas las herramientas necesarias para optimizar sus operaciones, enfrentar desafíos económicos y capitalizar oportunidades de crecimiento en un entorno empresarial en constante cambio.

2.1. Explicación del papel que jugaron la teoría y la práctica

La planificación financiera sirve como un plan para llegar a sus objetivos. Es la toma de decisiones sobre cómo se utilizarán los recursos actuales de una empresa para garantizar el éxito, la estabilidad financiera y el logro de sus objetivos, para realizar esta maniobra, normalmente se requiere la creación de presupuestos o esquemas para determinar si se tomaron las decisiones correctas para lograr los resultados deseados o si es necesario realizar cambios, según Rosan et al. (2022) en los últimos años, ha habido una proliferación de índices de valores y herramientas de planificación financiera para respaldar procesos de inversión que buscan medir el concepto de equidad. Aunque el marco de la planificación financiera ha conseguido estandarizar los procesos de la planificación y relacionar la necesidad con las inversiones, nos preocupa que estas herramientas no aborden adecuadamente la naturaleza de los conocimientos producidos hasta hoy sobre la experiencia vivida por los gestores de finanzas, ni ofrezcan un conjunto de medidas prácticas que puedan adoptarse. De acuerdo a Liao et al., (2022) los hallazgos indican que por ejemplo en la China después de la introducción del tren de alta velocidad en las empresas que cotizan en bolsa, el grado de restricción en la financiación de las empresas ha disminuido significativamente. Según un análisis más exhaustivo de su mecanismo, se puede observar que la apertura del tren de alta velocidad reduce significativamente la distancia espacio-tiempo y mejora la accesibilidad de las ciudades a lo largo de la ruta. Esto reduce el grado de asimetría de la información, alivia los conflictos de agencia de las empresas y alivia las limitaciones de financiamiento de la empresa; los resultados de los modelos de efectos fijos muestran que el cambio hacia la banca digital tiene un impacto significativamente negativo en el nivel de restricciones de financiamiento corporativo; y la confianza de los inversores actúa como un intermediario entre digital banking y restricciones de financiamiento corporativo. (Yang et al., 2022)

Se propone abordar la situación financiera de las empresas desde una perspectiva global, en el estudio de Liu et al., (2023) se ha evidenciado que la importancia de la industria bancaria para fomentar la asignación eficiente de los recursos en todo el mundo ha aumentado con el rápido desarrollo de la integración económica global. La conectividad de las redes e infraestructuras globales ha sufrido cambios como resultado de la ola de integración económica global. En particular, la mejora del entorno y las condiciones para el desarrollo de la industria logística ha ampliado significativamente el espacio de las redes. Adicionalmente, Sun et al., (2023) manifiestan que la actual ola de globalización fomenta el espíritu empresarial a escala mundial, las nuevas oportunidades de negocio relacionadas con el medio ambiente y la creación de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente. De otra parte, Huang et al., (2019)

afirman que la importancia de la financiación para el crecimiento empresarial se ha estudiado ampliamente, y la financiación informal ofrece ventajas informativas mientras que la financiación formal es escalable. Según estudios anteriores, el crédito comercial es una importante fuente alternativa de financiación, sobre todo para las empresas que se enfrentan a información asimétrica, restricciones financieras, crisis de liquidez o riesgo de dificultades. Los créditos comerciales son un tipo de conexión crediticia común que surge de las operaciones comerciales habituales de una empresa y de las transacciones de productos básicos. basándose en la idea de la teoría general de sistemas de que "el todo no es simplemente la suma de las partes que lo componen". Sin embargo, sigue siendo operativo analizar todas las funciones distintivas o subsistemas de la empresa operativa en su conjunto. los flujos financieros que, superando los ámbitos unívocos, basados en ellos, basados en por naturaleza, sellado de fundamental interrelacionarlos, aborda la integración de las diversas funciones homogéneas empresa para todos. Otros autores como Giraldo et al., (2017) han definido que los gestores modernos necesitarán ineludiblemente considerar estrategias que les permitan adoptar herramientas de gestión y mitigación de riesgos, en las que los derivados financieros desempeñan un papel crucial, con el fin de maximizar el valor de la empresa y evitar la quiebra debido a la dinámica de la economía actual, el comercio moderno y el desarrollo de los mercados financieros. Flaherty et al., (2018) ha identificado que estas dinámicas traen consigo elevadas volatilidades que exigen una mayor velocidad de adaptación y capacidad administrativa por parte de los gestores financieros. Por su capacidad de dirigir los flujos de dinero de los agentes excedentarios (que ofrecen fondos prestables) a los agentes deficitarios (que necesitan fondos prestables), el mercado de valores atrae a inversores locales y extranjeros. Como resultado, se produce un aumento de la inversión, que estimula el crecimiento económico y beneficia a todas las partes implicadas Rodríguez, (2018). Las empresas deben cumplir criterios financieros como solvencia, fondos propios, rentabilidad y trayectoria. Los negociadores sobre el clima deben abordar ahora cómo pagar las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. Los programas de comercio de derechos de emisión (ETS) y las leyes fiscales sobre el carbono se mencionan a menudo como medidas eficaces de mitigación, cuyos ingresos podrían utilizarse para apoyar iniciativas de adaptación. En la mayoría de los modelos existentes, es responsabilidad de la generación actual emprender medidas de mitigación y adaptación. Otros estudios, como el de Horna (2020) afirman que el nivel de desarrollo del mercado financiero permite conocer la expansión económica de una nación. La colocación de bonos corporativos a través del mercado bursátil es una alternativa para el financiamiento de las empresas; en consecuencia, este estudio tiene como objetivo examinar el comportamiento en el mercado bursátil peruano respecto a las emisiones de bonos

corporativos en comparación en el tiempo, como reflejo de la situación actual del mercado en el Perú. Los factores de la administración de empresas, se han estudiado en Levy (2019) donde se estudio las naciones capitalistas, la movilización de los recursos financieros ha variado mucho. No se puede negar que se produjo un aumento significativo del movimiento de los flujos financieros en relación con las actividades económicas. No está claro, sin embargo, si esto fue resultado de los nuevos acuerdos institucionales del sistema financiero mundial o si estuvo vinculado a una actividad especulativa específica, en cuyo caso pensamos que estas actividades deberían regularse como la organización, la comercialización y la investigación de mercado, o incluso las propias finanzas, que podrían dar lugar a circunstancias peores que las ideales; a gestión financiera está cambiando rápidamente. Se están produciendo avances tanto en la teoría como en la aplicación práctica. Uno de los resultados es que, a medida que los gerentes y directores trabajan para añadir valor al entorno empresarial, la gestión financiera está adoptando un enfoque estratégico más global. El panorama actual de la toma de decisiones financieras se caracteriza por el clima empresarial, la globalización de las finanzas, el comercio electrónico, las alianzas estratégicas, una mayor externalización y un sinnúmero de otros factores y preocupaciones (Bea et al., 2023).

Centrándose en la optimización de las operaciones de la empresa y en las posibles formas de organización empresarial orientadas a el financiamiento corporativo, en el trabajo de Guadalupe et al., (2018) se ha establecido que las sociedades holding son conglomerados empresariales formados por una serie de filiales o unidades de negocio que operan en sectores distintos o relacionados y tienen una separación total o parcial entre sus propietarios y directivos. El control puede venir determinado por el nivel de centralización o el grado de control de las finanzas de la filial, es decir, por el grado en que el capital circulante y las inversiones se financian con recursos del grupo o con recursos de la filial. El control también puede venir determinado por el grado de integración vertical, ascendente o descendente, de las filiales con la sociedad dominante; un elemento relevante para las compañías es el de la “comunicación”, en el sentido que tal como afirma Ríos (2022) partiendo de la premisa de que las empresas analizadas exhiben elementos apropiados que se refieren a técnicas adecuadas de comunicación y motivación, teniendo en cuenta procesos efectivos de reclutamiento, se puede concluir que estas entidades representan empresas que exhiben elementos que permiten mejorar la gestión de la innovación. Otros conceptos respecto a las fuentes de financiamiento del capital se han estudiado en Subía et al., (2018) quienes afirman que diferentes fuentes de capital pueden descubrirse como alternativas para la financiación de las medianas empresas como consecuencia de la existencia de un mercado imperfecto con una marcada tendencia al

endeudamiento en relación con el capital, provocada por la elevada presión fiscal. Esto tiene efectos perjudiciales para la viabilidad de las medianas empresas; según Hernández et al., (2015) al emitir valores que se tranzan en las bolsas de valores, las empresas pueden llegar a un mayor número de inversores potenciales, acceder a los mercados financieros mundiales y, en consecuencia, aumentar sus posibilidades de recibir financiación en divisas, a fin de evitar la quiebra empresarial y su dependencia del exterior. Como la organización, el marketing y la investigación de mercados, o las propias finanzas, que pueden dar lugar a condiciones de gestión inferiores a las ideales, si no a problemas de gestión si no se tienen en cuenta de forma integrada. En la mejora de las actividades incompletas. Se lleva a cabo a través de modelos, que, en su sentido más amplio, son "representaciones simplificadas de la realidad empresarial", y que pueden abarcar una amplia gama de temas, incluidos aspectos globales, parciales o globales de la empresa, así como los basados únicamente en datos contables o económico-financieros o económico-financieros de unidades económicas en general. Utiliza los procedimientos de investigación operativa, que forman parte del método operativo de la economía y la administración de empresas. También utiliza ampliamente la informática y los ordenadores para manejar los diversos hechos definatorios de la realidad empresarial la aplicación generalizada de los ordenadores y la informática. Asimismo, en la investigación de Pico et al., (2018) se ha concluido que la necesidad de las empresas de captar capital para ampliar el ámbito de sus operaciones, diversificar sus inversiones e impulsar la producción ha dado lugar, lógicamente, a la aparición de diversas formas de financiación empresarial que, además del crédito bancario tradicional, han dado lugar a la existencia de mecanismos tan novedosos en nuestra experiencia como la titulización de activos y otros mecanismos diversos. Así pues, la importancia del mercado de valores para las actividades económicas de un país aumenta día a día.

Además, en el mundo globalizado de hoy en día, es posible realizar transacciones electrónicas de valores en varios lugares del mundo sin moverse de la mesa. También es posible obtener dinero de cientos o incluso miles de personas a la vez en diversos mercados mediante una oferta pública de valores. En definitiva, la emisión de valores es una opción de financiación para las empresas la alternativa de financiación para las empresas. En la creación de una competencia feroz en la oferta de recursos prestables con la financiación bancaria tradicional, que la financiación bancaria tradicional, que en última instancia beneficia al prestatario al reducir los tipos de interés, es uno de los principales beneficios del desarrollo del mercado de valores para la sociedad en su conjunto. En el mundo financiero una bajada de los tipos de interés en primer lugar se convierte en una advertencia (Indira y González, 2018): Los

accionistas deben sopesar cuidadosamente las ventajas y desventajas de entrar en el mercado a través de una colocación de valores porque, en algunos casos, los costes asociados, tanto directos como indirectos, pueden ser demasiado elevados en relación con los probables beneficios del esfuerzo. Esto es especialmente cierto en el caso de una oferta pública de acciones porque suele ser bastante caro cuando la deuda se utiliza con moderación, reduce el coste del capital, aumentando el valor de la empresa. El riesgo aumenta junto con el uso de dinero prestado, lo que se refleja en un descenso del valor de las acciones como consecuencia, disminuye el valor de las acciones. Además, la empresa debe elegir la combinación de financiación adecuada, financiación, que se alcanza cuando el costo del capital está en su punto más bajo y el valor de la empresa en su punto más alto, el valor de la empresa se maximiza. Sin embargo, la generación de valor de una empresa no se ve afectada por las decisiones de financiación, que son insignificantes, el conjunto de todos los recursos financieros de la empresa, independientemente de su plazo o vencimiento. Se evalúa la noción ofrecida por las personas que disponen de recursos a los que tiene acceso la empresa, aunque existen diversas definiciones de la combinación óptima de estas fuentes de que dispone la organización.

La mejor estructura financiera es la que maximiza el precio de la acción al tiempo que equilibra el riesgo y el rendimiento. valor de las acciones. La aportación fundamental de la teoría tradicional es el análisis de la estructura financiera basado en el aumento de la deuda y la relación entre ese aumento y los costes de las distintas fuentes de financiación. También se tienen en cuenta las imperfecciones del mercado, pero los inversores podrían no ser capaces de reconocer o valorar el riesgo financiero de un endeudamiento moderado. Si este es el caso, los inversores de una empresa moderadamente endeudada pueden aceptar una tasa de rentabilidad inferior a la que realmente deberían aceptar una tasa de rentabilidad inferior a la que realmente deberían aceptar. el riesgo financiero de un endeudamiento moderado, sino más bien de un endeudamiento excesivo. Los autores señalan que, aunque a principios del siglo XX las finanzas estaban estrechamente relacionadas con el mercado de capitales, se consideraban un campo independiente de la economía porque estaba relacionada sobre todo con el mercado de capitales, pero debido al desarrollo industrial, su campo de estudio se amplió para abarcar las decisiones de financiación de las empresas debido a la mayor necesidad de dinero para su expansión. debido a la mayor necesidad de recursos financieros para su crecimiento en las decisiones financieras. El objeto de estudio de las finanzas ha evolucionado a lo largo del tiempo para satisfacer las cambiantes demandas económicas (Atlatenco et al., 2021). Hoy en día, como es de prever, las empresas se ven presionadas para obtener beneficios, por lo que buscan ventajas económicas que las mantengan. Los fallos del mercado, que son situaciones

de ineficiencia económica, repercuten en la disponibilidad de financiación para las empresas. Los fallos del mercado son situaciones de ineficacia económica, es decir, que no logran la asignación de recursos, refiriéndose a la mejora de una empresa con la desaparición de otra del mismo sector. Esto es lo contrario de lo que desean las empresas con el fracaso de una empresa rival en la misma industria, o alternativamente, con la competencia perfecta. Por lo tanto, para producir resultados eficaces y fomentar el crecimiento económico, las empresas deben mejorar sus iniciativas y aumentar la productividad, resultados eficaces y fomentar el crecimiento y el desarrollo de la empresa. En el pasado, las corporaciones financieras se encargaban de colaborar con el sector microempresarial para fomentar el crecimiento de industrias rentables como la minería, la industria y la agricultura, entre otras. el crecimiento de industrias productivas como la minería, la industria y la agricultura, entre otras, cuando el efectivo prestado era escaso y los gastos de operación considerables. era escaso y los gastos de explotación considerables. A pesar de ello, debido a su potencial de rentabilidad en la industria, las instituciones financieras comenzaron a prestar atención al fenómeno de los microempresarios. Por el contrario, los comerciantes, que carecían de cultura financiera y tenían un sesgo hacia las instituciones financieras, obstaculizaron el rendimiento del sector. las instituciones financieras que sólo prestaban dinero a personas con mayores recursos. Según Levy (2019) entre las aportaciones fundamentales de esta teoría figura la de explicar con éxito numerosas diferencias en la estructura financiera de los distintos sectores económicos, así como qué categorías de empresas públicas pueden ser parcialmente adquiridas (privatizadas) por inversores privados. Además, demuestra que deben evitarse las empresas con un cierto grado de endeudamiento. Además, hace hincapié en que las empresas con niveles de endeudamiento muy elevados deben emitir acciones, limitar los dividendos o vender activos para obtener efectivo con el fin de reequilibrar sus estructuras financieras. Reequilibrar el sistema financiero. Coincidimos con la metodología de los autores anteriores cuando afirman que esta teoría se basa en una afirmación indirecta de los autores anteriores. Según esta idea, los directivos convierten efectivamente el calibre de sus inversores potenciales en el mercado en un indicador del calibre de sus iniciativas, una información que sólo está a su disposición debido a su posición privilegiada. Las asimetrías de información sostienen que las personas con información privilegiada tienen más conocimientos sobre los futuros flujos de ingresos y las perspectivas de inversión de la empresa que las personas ajenas a ella. Los modelos que hacen hincapié en el impacto de las asimetrías de información apoyan esta afirmación. que los de fuera, las futuras fuentes de ingresos y las oportunidades de inversión. Las empresas suelen buscar el desarrollo y el crecimiento aumentando su rentabilidad y obteniendo financiación alternativa. Los empresarios recurren a la financiación informal porque es sencilla de adquirir

debido al desconocimiento o a la preocupación financiera de no contar con los requisitos mínimos exigidos por las empresas oficiales (Sun et al., 2023). Al ser tan sencilla de obtener, la financiación informal es popular; sin embargo, hay que tener en cuenta que estas organizaciones carecen de una infraestructura financiera que respalde sus ventajas. sistema bancario que respalde sus ventajas. El principal inconveniente de esta teoría es que puede influir en los directivos para que tomen decisiones que no sean óptimas desde el punto de vista financiero, sino que prefieran financiarse con la fuente que ofrezca el menor coste y, en consecuencia, el menor riesgo, aunque esa fuente no sea la que lo haga (Milanesi, 2017). Financiarse de la fuente que incurre en el menor costo, lo que conlleva el menor riesgo, aunque no sea la que produce el mayor rendimiento. da el mayor rendimiento. La investigación dio lugar a la pregunta ¿Funciona bien la empresa? Evidentemente sí, pero ¿realmente puede hacerlo mejor? Lo importante es saber si la organización puede aumentar su rentabilidad financiera mediante una mejor gestión financiera de su estructura organizativa. Sin embargo, la cuestión es si esta rentabilidad esconde consecuencias positivas o negativas sobre la tesorería de la empresa (Brigham y Ehrhardt, 2018). Además, hay que tener en cuenta que mientras haya deuda, el flujo de caja libre de cada escenario dependerá del tipo de interés neto después de impuestos que se asuma. O, dicho de otro modo, la cuestión es si la estructura financiera actual puede mejorarse a partir de estos tres nuevos escenarios que presumiblemente modifican la combinación de financiación de la empresa de la empresa. Las empresas invierten en diversos activos, tanto a largo plazo (bienes inmuebles, maquinaria, equipos, patentes y marcas registradas) como a corto plazo (existencias, cuentas por cobrar y valores negociables), y estas inversiones se recogen en el activo del lado izquierdo del balance. En la parte izquierda del balance está el activo, el cual según (Mihola et al., 2018) se financia con el Pasivo y el Patrimonio que generalmente se dividen en dos categorías: Existen dos tipos de pasivo: el pasivo, que son las deudas que la empresa acumula, y el pasivo, así como las fuentes de fondos que se reflejan en los fondos propios, que se componen de acciones ordinarias, Hay que separar el apalancamiento financiero del efecto palanca. El endeudamiento y el apalancamiento financiero son la misma cosa. Cuando una empresa está endeudada, decimos que está apalancada financieramente. endeudada. El apalancamiento financiero es la variación de la rentabilidad financiera inducida por la fluctuación de la rentabilidad económica de la empresa, a diferencia de la variación proporcional variación de la rentabilidad económica que provoca la rentabilidad financiera. Las instituciones financieras son cruciales para ayudar a las empresas a obtener financiación. Por ejemplo, para Izar e Ynzunza, (2018) los bancos ofrecen financiación a corto y medio plazo, ayudan en la organización de nuevas emisiones de valores, compran y venden valores, compran y venden divisas, etc. dinero, etc. Una parte importante

de su pasivo está constituida por préstamos destinados a financiar inversiones a largo plazo en empresas locales. Estos préstamos pueden reembolsarse a tipo fijo o a tipo variable; en este último caso, la ambigüedad provocada por los cambios en las referencias estándar, como el Euribor, puede dar lugar con frecuencia a incoherencias presupuestarias. Se sugieren algunos métodos para evitar las oscilaciones mediante la contratación de activos financieros derivados, y también se ofrecen algunas orientaciones, basadas en la experiencia, a la hora de contratar esta clase de activos.

2.2. Descripción de las acciones, metodologías y procedimientos

La formulación del Plan de Financiamiento proyectado para los años 2023 y 2024 para ColomboPer implica una serie de acciones, metodologías y procedimientos detallados para garantizar que la empresa cuente con los recursos financieros necesarios para operar y crecer de manera efectiva. A continuación, se describen los pasos clave que se pueden seguir para elaborar este plan:

Evaluación de las necesidades financieras:

- Identificar las necesidades de financiamiento para los años 2023 y 2024. Esto incluye la estimación de los costos de producción, los gastos operativos, las inversiones en activos fijos y cualquier otro gasto relacionado con la fabricación y comercialización de camisas.

Análisis de fuentes de financiamiento:

- Identificar las fuentes potenciales de financiamiento, como capital propio, préstamos bancarios, inversores, emisión de bonos u otras fuentes de financiamiento externas.
- Evaluar las ventajas y desventajas de cada fuente en términos de costos, términos y condiciones, y participación en beneficios.

Elaboración de proyecciones financieras:

- Crear proyecciones financieras detalladas para los años 2023 y 2024. Esto incluye estados financieros proyectados, como el estado de resultados, el balance general y el flujo de efectivo.
- Considerar diferentes escenarios, como el peor y el mejor caso, para evaluar la solidez financiera en diferentes circunstancias.

Determinación de la estructura de capital:

- Establecer la estructura de capital óptima para la empresa, determinando la proporción de financiamiento propio y financiamiento externo.

- Analizar el apalancamiento financiero y sus efectos en el riesgo y el rendimiento de la empresa.

Desarrollo de estrategias de financiamiento:

- Diseñar estrategias específicas para obtener el financiamiento necesario, considerando las fuentes de financiamiento identificadas.

- Definir los términos y condiciones para la obtención de préstamos o inversiones, incluyendo tasas de interés, plazos y garantías.

Gestión de riesgos financieros:

- Identificar los riesgos financieros asociados con el plan de financiamiento y desarrollar estrategias para mitigarlos.

- Considerar la diversificación de fuentes de financiamiento para reducir la exposición a riesgos específicos.

Presentación del plan a inversores o prestamistas:

- Preparar una presentación sólida del plan de financiamiento para atraer inversores o solicitar préstamos.

- Destacar la viabilidad y el potencial de retorno de la inversión en la empresa.

Implementación y seguimiento:

- Una vez obtenido el financiamiento, implementar el plan de financiamiento de acuerdo con los términos y condiciones acordados.

- Realizar un seguimiento constante de la ejecución del plan y ajustarlo según sea necesario para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

Evaluación y revisión periódica:

- Evaluar regularmente el desempeño financiero de la empresa en relación con el plan de financiamiento proyectado.

- Realizar revisiones periódicas y ajustes en función de los resultados reales y las condiciones económicas y de mercado.

La formulación de un Plan de Financiamiento proyectado para ColomboPer requiere un análisis financiero detallado, planificación estratégica y una gestión efectiva de recursos financieros

para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible del negocio. Cada empresa puede adaptar estos pasos a sus necesidades y circunstancias específicas.

CAPÍTULO III. APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

En el contexto de nuestro estudio sobre el "Plan de Financiamiento para una Empresa del Sector Textil 2023-2024, Dedicada a la Fabricación de Camisas para Hombres," es crucial explorar el componente vital que impulsa el crecimiento y el éxito empresarial: las experiencias y los aportes. Este capítulo arrojará luz sobre los diversos factores y contribuciones que han dado forma al desarrollo de nuestro proyecto en el sector textil. A lo largo de estas páginas, examinaremos las experiencias adquiridas durante la investigación y planificación, así como los aportes de expertos, instituciones financieras, y otros actores clave que han contribuido a forjar nuestro camino hacia la realización de esta empresa. Este capítulo no solo proporcionará un contexto enriquecedor para nuestro plan de financiamiento, sino que también destacará la importancia de aprender de experiencias pasadas y la colaboración con individuos e instituciones en la construcción de un proyecto sólido y exitoso en el competitivo mercado de la fabricación de camisas para hombres en los años 2023-2024.

3.1. Aportes utilizando los conocimientos o base teórica adquirida durante la carrera

Se han elaborado cuadros de servicio de deuda bancaria para cuatro bancos, dos nacionales y dos colombianos, así como un cuadro adicional que muestra el financiamiento compuesto por aportes de los socios y un porcentaje vía crédito bancario.

Asimismo, se ha empleado un análisis basado en el juicio de valor del investigador consistente en determinar la mejor alternativa de financiamiento.

PRODUCTO EJECUTIVO

Plan de financiamiento para una empresa del sector textil 2023-2024

Un plan de financiamiento para una empresa es un documento esencial dentro de su estrategia financiera, diseñado para evaluar y comprender los recursos requeridos para garantizar la viabilidad económica del negocio. Al redactar este plan, se debe ser conciso y claro. Primero, se deben identificar los costos fijos, como el alquiler, que no dependen de las ventas, así como los costos variables, como la materia prima relacionada con la producción. El objetivo principal es alcanzar el punto de equilibrio, donde los ingresos igualan los costos fijos y variables, sin generar ganancias. El proceso de desarrollar un plan de financiamiento consta de dos fases:

1. Elaborar el presupuesto necesario, que incluye:

- Proyecciones mensuales de ingresos y gastos.
- Presupuesto de ventas, basado en ventas anteriores.
- Presupuesto de tesorería, que muestra la liquidez proyectada y ayuda a planificar los pagos y cobros.
- Presupuesto de inversión, que estima la producción usando los recursos disponibles.

2. Buscar financiamiento, que puede ser propio (patrimonio neto) o ajeno (pasivo):

- El patrimonio neto proviene de socios, beneficios retenidos o subvenciones.
- Fondos de capital riesgo y business angels son opciones para inversión externa.
- Es importante mantener un patrimonio neto saludable.
- El pasivo incluye préstamos bancarios, leasing o renting.
- Alternativas como el crowdfunding y el bartering también son posibles.
- La elección depende de los recursos propios disponibles y se busca minimizar la deuda.

En resumen, un plan de financiamiento empresarial es esencial para evaluar y garantizar la viabilidad económica de un negocio. Se divide en dos fases: *elaborar un presupuesto* y *buscar financiamiento*, que puede ser propio o ajeno, dependiendo de los recursos disponibles.

Objetivo general: Identificar el mejor plan de financiamiento para la ampliación del taller de confecciones para camisas orientado a incrementar las exportaciones a Ecuador, Perú y Bolivia

ColomboPer requiere ampliar sus operaciones a países de la comunidad andina con la finalidad de aprovechar las preferencias arancelarias y con miras a ingresar a mediano plazo al mercado americano con el que Colombia tiene Tratado de Libre Comercio TLC, en ese sentido la gerencia ha planteado que el Plan de financiamiento debería tener los siguientes parámetros: Plazo máximo del crédito 5 años, modalidad de los pagos (cuotas bimestrales o trimestrales de preferencia), garantías otorgadas; solo documentarias y en caso excepcional si lo amerita las condiciones del crédito se puede considerar algún porcentaje hipotecario sobre la planta ubicada en Bogotá y aval patrimonial personal de los principales inversionistas de la compañía; respecto a la tasas de interés, deberá ser una menor a la promedio del mercado dado que la compañía es sujeto de crédito bien calificado y entre otros, cuenta con excelente historial crediticio en especial en el sistema bancario colombiano (Bancolombia) y peruano (Scotiabank) Peru.

De acuerdo al proyecto presentado por la Gerencia de Producción y Proyectos, el capital requerido para la ampliación de planta asciende a aproximadamente US\$ 3'500,000 que de acuerdo a los cuadros de inversión están distribuidos como sigue:

Figura 1
Inversión fija tangible

Maquinaria y Equipo			
Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
1. Máquinas de Corte:			
- Máquina de corte de tela: Para cortar las piezas de tela en patrones específicos de camisas.	10	2,000	20,000
- Máquina de corte automática por láser o CNC: Para cortar patrones de forma precisa y eficiente.	2	100,000	200,000
2. Máquinas de Costura:			
- Máquina de coser recta: Para costuras rectas y básicas.	25	2,000	50,000
- Máquina de coser overlock: Para costuras de bordes y evitar el deshilachado de la tela.	20	3,000	60,000
- Máquina de coser de puntada invisible: Para costuras invisibles en los dobladillos y cierres.	20	3,000	60,000
- Máquina de coser para ojales y botones: Para crear ojales y coser botones en las camisas.	20	5,000	100,000
- Máquina de coser de doble aguja: Para costuras decorativas y reforzadas.	16	7,000	112,000
3. Máquinas de Planchado y Acabado:			
- Planchas industriales: Para planchar y dar forma a las camisas.	20	2,000	40,000
- Tablas de planchar y sistemas de aspiración: Para facilitar el planchado.	23	5,000	115,000
- Máquina de doblado y empaquetado: Para doblar y empacar las camisas de manera eficiente.	16	15,000	240,000
4. Máquinas de Etiquetado y Marcado:			
- Máquinas para coser etiquetas y etiquetas de cuidado en las camisas.	35	2,000	70,000
5. Máquinas de Inspección y Control de Calidad:			
- Luces de inspección: Para revisar la calidad de las costuras y tejidos.	35	500	17,500
- Máquinas de medición y corte automático de hilos sueltos.	25	5,000	125,000
6. Máquinas de Bordado (si se ofrecen camisas personalizadas con bordados):			
- Máquinas de bordado computarizadas para agregar logotipos o diseños personalizados.	12	20,000	240,000
7. Máquinas de Impresión (si se ofrecen camisas personalizadas con impresión):			
- Máquinas de serigrafía o impresoras de sublimación.	26	10,000	260,000
8. Equipamiento de Mantenimiento:			
- Herramientas y equipos para el mantenimiento y reparación de las máquinas de confección.	26	13,500	351,000
9. Equipos de Almacenamiento y Transporte:			
- Estantes, carros y sistemas de transporte para gestionar el flujo de materiales y productos dentro de la fábrica.	35	26,500	927,500
Total			2,988,000

Figura 2*Equipo de procesamiento de datos*

Equipo de procesamiento de datos			
Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Laptop	12	1,100	13,200
Impresora	5	150	750
Cámara de seguridad	15	89	1,335
Total			15,285

Muebles y enseres			
Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Escritorio + silla	3	500	1,500
Silla	6	300	1,800
Muebles de oficina	3	800	2,400
Total			5,700

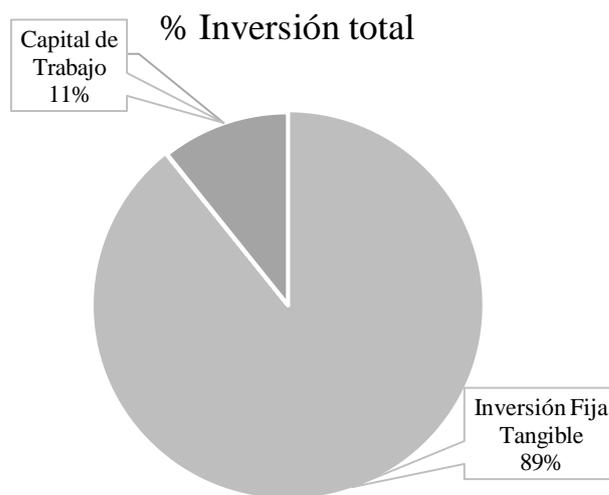
Figura 3*Inversión fija intangible*

Gastos legales y Notariales de la ampliación			
Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Búsqueda del nombre y reserva	1	24	24
Minuta	1	200	200
Tramite Notarial	1	250	250
Legalización de libros	3	70	210
Registros públicos	1	70	70
Tramite de registro tributario	1	0	0
Inscripción de trabajadores en nómina	1	20	20
Total			774

Permisos especiales de funcionamiento			
Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Licencia de funcionamiento	1	106	106
Certificado de seguridad Civil	1	100	100
DIAN	1	500	500
Total			706

Figura 4
Resumen de la inversión

Resumen de la inversión	
Inversión Fija Tangible	3008985
Inversión Fija Intangible	1480
Capital de Trabajo	360452
Inversión total	3370917



Inversión Fija Tangible (3,008,985): Esta categoría de inversión se refiere a los activos físicos y tangibles necesarios para la operación de la fábrica de camisas. Esto podría incluir cosas como el terreno y los edificios en los que se ubicará la fábrica, maquinaria y equipo de producción, vehículos de transporte, mobiliario de oficina, y cualquier otro activo que tenga una vida útil prolongada y se use en la producción de camisas. Esta inversión es esencial para poner en marcha la fábrica y producir camisas de manera eficiente.

Inversión Fija Intangible (1,480): La inversión fija intangible generalmente se refiere a los activos no físicos necesarios para el negocio, como patentes, licencias, marcas registradas, software especializado o cualquier otro activo intangible que sea necesario para la operación de la fábrica de camisas. Estos activos pueden ser críticos para la marca, la gestión o la tecnología utilizada en la producción. Dado que la cantidad es relativamente baja en comparación con la inversión fija tangible, es posible que se refiera a activos intangibles específicos o costos asociados con su adquisición.

Capital de Trabajo (360,452): El capital de trabajo es el capital necesario para financiar las operaciones diarias del negocio, incluyendo la compra de materiales, pago de salarios, gastos operativos y otros costos asociados con la producción de camisas. Es importante tener suficiente capital de trabajo para mantener las operaciones sin problemas, especialmente al principio cuando el negocio puede estar generando ingresos gradualmente. El capital de trabajo también actúa como un colchón financiero para hacer frente a posibles fluctuaciones en los flujos de efectivo.

En conjunto, estas tres categorías de inversión representan el capital necesario para establecer y operar la fábrica de camisas. Es importante tener en cuenta que estos números deben ser parte de un plan financiero más amplio que incluya proyecciones de ingresos, gastos, flujos de efectivo y un análisis detallado de la viabilidad financiera del proyecto. También es fundamental evaluar el período de recuperación de la inversión y la rentabilidad a lo largo del tiempo para tomar decisiones informadas sobre la inversión en esta fábrica de camisas.

Respecto las ventas históricas en unidades, sobre todo las del año 2022 tuvieron variaciones mensuales tanto positivas como negativas a lo largo este año. Las mayores tasas de crecimiento positivas se observaron en enero a febrero (3.58%) y noviembre a diciembre (8.69%). Las mayores disminuciones se produjeron en marzo a abril (-4.69%) y junio a julio (-2.75%). Estas variaciones pueden deberse a factores estacionales, económicos y de demanda en el mercado de camisas. Es importante que la empresa analice estas fluctuaciones para tomar decisiones estratégicas en el futuro.

Para analizar la variación porcentual en los precios unitarios de las camisas durante el período de tiempo de enero de 2019 a diciembre de 2022, podemos calcular la tasa de cambio mensual en comparación con el mes anterior. Aquí está la variación porcentual mensual en los precios unitarios:

Variación porcentual de enero de 2019 a diciembre de 2019:

- En enero de 2019, el precio unitario fue de \$29.
- En diciembre de 2019, el precio unitario fue de \$29.
- Variación porcentual: $((29 - 29) / 29) * 100 = 0.00\%$

Variación porcentual de enero de 2020 a diciembre de 2020:

- En enero de 2020, el precio unitario fue de \$30.
- En diciembre de 2020, el precio unitario fue de \$45.
- Variación porcentual: $((45 - 30) / 30) * 100 \approx 50.00\%$

Variación porcentual de enero de 2021 a diciembre de 2021:

- En enero de 2021, el precio unitario fue de \$32.
- En diciembre de 2021, el precio unitario fue de \$41.
- Variación porcentual: $((41 - 32) / 32) * 100 \approx 28.13\%$

Variación porcentual de enero de 2022 a diciembre de 2022:

- En enero de 2022, el precio unitario fue de \$40.
- En diciembre de 2022, el precio unitario fue de \$45.
- Variación porcentual: $((45 - 40) / 40) * 100 \approx 12.50\%$

En resumen, durante el período de tiempo de enero de 2019 a diciembre de 2022, los precios unitarios de las camisas experimentaron variaciones porcentuales que fluctuaron año tras año. Hubo aumentos significativos en los precios durante este período, con variaciones porcentuales que oscilaron entre el 0.00% y el 50.00%. Estos cambios pueden deberse a diversas razones, como costos de producción, cambios en la demanda del mercado, inflación o estrategias de fijación de precios de la empresa. Es importante que la empresa analice estas tendencias para tomar decisiones estratégicas en cuanto a precios y para comprender cómo afectan su rentabilidad y competitividad en el mercado.

Figura 5
Ventas históricas

	mes	unds	precio unitario	total mes
2019	ene	58961	29	1,726,891
	feb	57351	29	1,679,736
	mar	59465	29	1,741,653
	abr	59800	29	1,751,464
	may	59721	29	1,749,151
	jun	56348	29	1,650,360
	jul	57988	29	1,698,393
	ago	58999	29	1,728,004
	set	59894	29	1,754,218
	oct	59991	29	1,757,059
	nov	58345	29	1,708,849
	dic	66348	29	1,943,247
2020	ene	59512	30	1,811,007
	feb	57504	30	1,749,902
	mar	58592	30	1,783,021
	abr	58872	30	1,791,532
	may	59662	30	1,815,572
	jun	58623	30	1,783,954
	jul	58019	30	1,765,574
	ago	57778	30	1,758,250
	set	58960	30	1,794,220
	oct	59628	30	1,814,537
	nov	59410	30	1,807,903
	dic	61561	30	1,873,371
2021	ene	58592	32	1,852,559
	feb	61645	32	1,949,077
	mar	59662	32	1,886,379
	abr	58623	32	1,853,529
	may	58019	32	1,834,431
	jun	57778	32	1,826,822
	jul	58960	32	1,864,194
	ago	59628	32	1,885,304
	set	59410	32	1,878,412
	oct	61561	32	1,946,432
	nov	61402	32	1,941,384
	dic	61121	38	2,322,611
2022	ene	60200	40	2,415,706
	feb	62354	40	2,502,141
	mar	61958	40	2,486,251
	abr	59052	31	1,830,622
	may	58768	31	1,821,808
	jun	62500	39	2,437,500
	jul	60784	38	2,309,792
	ago	59874	38	2,275,212
	set	59333	38	2,254,646
	oct	61647	41	2,527,527
	nov	60486	42	2,540,398
	dic	65748	45	2,958,660

Figura 6
Gráfico ventas históricas

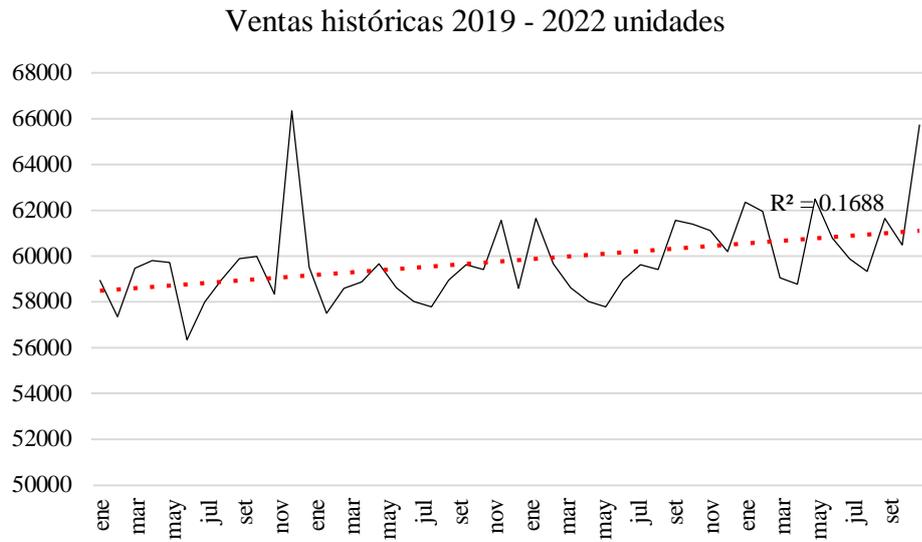


Figura 7*Ventas proyectadas 2023 - 2026*

	mes	unds	precio unitario	total mes
2023	ene	58592	51	2,982,057
	feb	58872	51	2,996,290
	mar	59662	51	3,036,497
	abr	58623	51	2,983,618
	may	58019	51	2,952,877
	jun	57778	51	2,940,628
	jul	58960	51	3,000,786
	ago	59628	51	3,034,767
	set	59410	51	3,023,672
	oct	61561	51	3,133,164
	nov	61402	51	3,125,038
	dic	61121	51	3,110,770
2024	ene	58536	54	3,176,567
	feb	58323	54	3,164,990
	mar	59042	54	3,204,026
	abr	59052	54	3,204,581
	may	58768	54	3,189,151
	jun	58140	54	3,155,077
	jul	58253	54	3,161,179
	ago	58789	54	3,190,285
	set	59333	54	3,219,800
	oct	60200	54	3,266,849
	nov	59855	54	3,248,115
	dic	60600	54	3,288,544
2025	ene	59966	58	3,469,777
	feb	59977	58	3,470,368
	mar	58768	58	3,400,432
	abr	58140	58	3,364,101
	may	58253	58	3,370,608
	jun	58789	58	3,401,641
	jul	59333	58	3,433,111
	ago	60200	58	3,483,278
	set	60791	58	3,517,487
	oct	61361	58	3,550,494
	nov	60908	58	3,524,238
	dic	61225	58	3,542,605
2026	ene	61504	62	3,794,509
	feb	61121	62	3,770,907
	mar	59926	62	3,697,161
	abr	60107	62	3,708,307
	may	60684	62	3,743,919
	jun	61053	62	3,766,664
	jul	59997	62	3,701,530
	ago	60285	62	3,719,277
	set	60488	62	3,731,856
	oct	62627	62	3,863,786
	nov	63117	62	3,894,013
	dic	65748	62	4,056,344

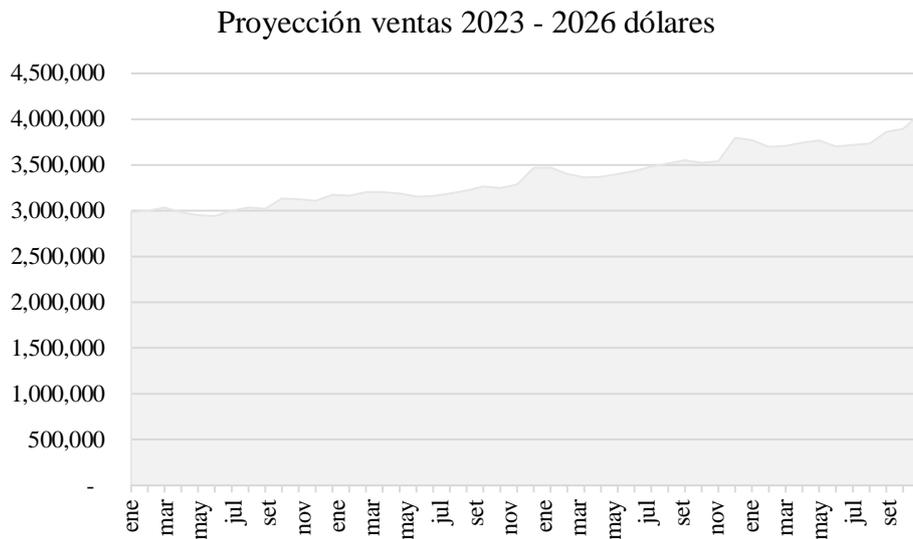
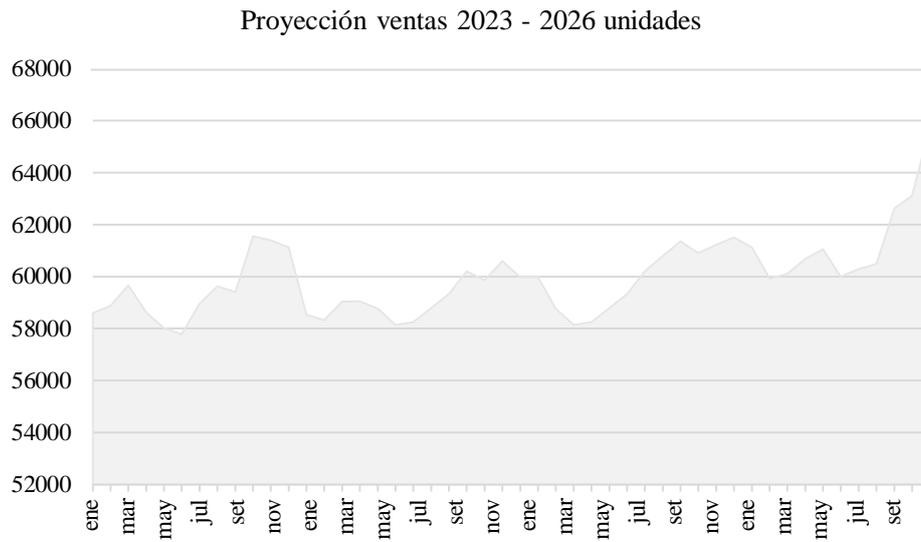


Figura 8
Condiciones de crédito bancario

Condiciones de crédito bancario

Entidad	Tasa anual	tasa mensual	comisiones mes
Bancolombia	21.60%	1.64%	64
Scotiabank	22.00%	1.67%	51
Bcp	19.00%	1.46%	63
Banco de Bogotá	18.70%	1.44%	58

Figura 9*Servicio de la deuda: Bancolombia*

Servicio de la deuda: Bancolombia

	principal	amortización	intereses	comisiones	cuota	cuota con com.
1	3,500,000	34,670.50	57,507.65	64	92,178.15	92,242.15
2	3,465,329.50	35,240.16	56,937.98	64	92,178.15	92,242.15
3	3,430,089.34	35,819.18	56,358.96	64	92,178.15	92,242.15
4	3,394,270.16	36,407.72	55,770.43	64	92,178.15	92,242.15
5	3,357,862.43	37,005.93	55,172.22	64	92,178.15	92,242.15
6	3,320,856.51	37,613.96	54,564.18	64	92,178.15	92,242.15
7	3,283,242.55	38,231.99	53,946.16	64	92,178.15	92,242.15
8	3,245,010.56	38,860.17	53,317.98	64	92,178.15	92,242.15
9	3,206,150.39	39,498.67	52,679.48	64	92,178.15	92,242.15
10	3,166,651.72	40,147.66	52,030.48	64	92,178.15	92,242.15
11	3,126,504.06	40,807.32	51,370.83	64	92,178.15	92,242.15
12	3,085,696.74	41,477.82	50,700.33	64	92,178.15	92,242.15
13	3,044,218.92	42,159.33	50,018.82	64	92,178.15	92,242.15
14	3,002,059.59	42,852.04	49,326.11	64	92,178.15	92,242.15
15	2,959,207.56	43,556.13	48,622.02	64	92,178.15	92,242.15
16	2,915,651.43	44,271.79	47,906.36	64	92,178.15	92,242.15
17	2,871,379.64	44,999.21	47,178.94	64	92,178.15	92,242.15
18	2,826,380.43	45,738.58	46,439.57	64	92,178.15	92,242.15
19	2,780,641.86	46,490.10	45,688.05	64	92,178.15	92,242.15
20	2,734,151.76	47,253.96	44,924.18	64	92,178.15	92,242.15
21	2,686,897.79	48,030.38	44,147.76	64	92,178.15	92,242.15
22	2,638,867.41	48,819.56	43,358.59	64	92,178.15	92,242.15
23	2,590,047.85	49,621.70	42,556.44	64	92,178.15	92,242.15
24	2,540,426.15	50,437.02	41,741.12	64	92,178.15	92,242.15
25	2,489,989.13	51,265.74	40,912.40	64	92,178.15	92,242.15
26	2,438,723.39	52,108.08	40,070.07	64	92,178.15	92,242.15
27	2,386,615.31	52,964.25	39,213.89	64	92,178.15	92,242.15
28	2,333,651.06	53,834.49	38,343.65	64	92,178.15	92,242.15
29	2,279,816.56	54,719.04	37,459.11	64	92,178.15	92,242.15
30	2,225,097.53	55,618.11	36,560.04	64	92,178.15	92,242.15
31	2,169,479.42	56,531.96	35,646.19	64	92,178.15	92,242.15
32	2,112,947.46	57,460.82	34,717.32	64	92,178.15	92,242.15
33	2,055,486.64	58,404.95	33,773.20	64	92,178.15	92,242.15
34	1,997,081.69	59,364.58	32,813.56	64	92,178.15	92,242.15
35	1,937,717.11	60,339.99	31,838.16	64	92,178.15	92,242.15
36	1,877,377.12	61,331.42	30,846.73	64	92,178.15	92,242.15
37	1,816,045.70	62,339.14	29,839.00	64	92,178.15	92,242.15
38	1,753,706.56	63,363.42	28,814.72	64	92,178.15	92,242.15
39	1,690,343.14	64,404.53	27,773.62	64	92,178.15	92,242.15

40	1,625,938.61	65,462.74	26,715.40	64	92,178.15	92,242.15
41	1,560,475.86	66,538.35	25,639.80	64	92,178.15	92,242.15
42	1,493,937.52	67,631.62	24,546.52	64	92,178.15	92,242.15
43	1,426,305.89	68,742.86	23,435.28	64	92,178.15	92,242.15
44	1,357,563.03	69,872.36	22,305.79	64	92,178.15	92,242.15
45	1,287,690.67	71,020.41	21,157.73	64	92,178.15	92,242.15
46	1,216,670.26	72,187.33	19,990.81	64	92,178.15	92,242.15
47	1,144,482.93	73,373.43	18,804.72	64	92,178.15	92,242.15
48	1,071,109.50	74,579.01	17,599.14	64	92,178.15	92,242.15
49	996,530.49	75,804.40	16,373.75	64	92,178.15	92,242.15
50	920,726.10	77,049.92	15,128.23	64	92,178.15	92,242.15
51	843,676.18	78,315.91	13,862.24	64	92,178.15	92,242.15
52	765,360.27	79,602.70	12,575.45	64	92,178.15	92,242.15
53	685,757.57	80,910.63	11,267.52	64	92,178.15	92,242.15
54	604,846.94	82,240.05	9,938.09	64	92,178.15	92,242.15
55	522,606.89	83,591.32	8,586.83	64	92,178.15	92,242.15
56	439,015.57	84,964.79	7,213.36	64	92,178.15	92,242.15
57	354,050.78	86,360.82	5,817.32	64	92,178.15	92,242.15
58	267,689.96	87,779.80	4,398.35	64	92,178.15	92,242.15
59	179,910.16	89,222.09	2,956.06	64	92,178.15	92,242.15
60	90,688.07	90,688.07	1,490.07	64	92,178.15	92,242.15

Figura 10*Servicio de la deuda: Scotiabank*

Servicio de la deuda: Scotiabank

	principal	amortización	intereses	comisiones	cuota	cuota con com.
1	3,500,000	34,346	58,481	51	92,827	92,878
2	3,465,654	34,920	57,907	51	92,827	92,878
3	3,430,734	35,503	57,324	51	92,827	92,878
4	3,395,230	36,097	56,731	51	92,827	92,878
5	3,359,134	36,700	56,128	51	92,827	92,878
6	3,322,434	37,313	55,514	51	92,827	92,878
7	3,285,121	37,937	54,891	51	92,827	92,878
8	3,247,184	38,570	54,257	51	92,827	92,878
9	3,208,614	39,215	53,613	51	92,827	92,878
10	3,169,399	39,870	52,957	51	92,827	92,878
11	3,129,529	40,536	52,291	51	92,827	92,878
12	3,088,993	41,214	51,614	51	92,827	92,878
13	3,047,779	41,902	50,925	51	92,827	92,878
14	3,005,877	42,602	50,225	51	92,827	92,878
15	2,963,275	43,314	49,513	51	92,827	92,878
16	2,919,960	44,038	48,790	51	92,827	92,878
17	2,875,922	44,774	48,054	51	92,827	92,878
18	2,831,149	45,522	47,306	51	92,827	92,878
19	2,785,627	46,283	46,545	51	92,827	92,878
20	2,739,344	47,056	45,772	51	92,827	92,878
21	2,692,288	47,842	44,985	51	92,827	92,878
22	2,644,446	48,642	44,186	51	92,827	92,878
23	2,595,805	49,454	43,373	51	92,827	92,878
24	2,546,350	50,281	42,547	51	92,827	92,878
25	2,496,070	51,121	41,707	51	92,827	92,878
26	2,444,949	51,975	40,853	51	92,827	92,878
27	2,392,974	52,843	39,984	51	92,827	92,878
28	2,340,131	53,726	39,101	51	92,827	92,878
29	2,286,405	54,624	38,203	51	92,827	92,878
30	2,231,781	55,537	37,291	51	92,827	92,878
31	2,176,244	56,465	36,363	51	92,827	92,878
32	2,119,779	57,408	35,419	51	92,827	92,878
33	2,062,371	58,367	34,460	51	92,827	92,878
34	2,004,004	59,343	33,485	51	92,827	92,878
35	1,944,661	60,334	32,493	51	92,827	92,878
36	1,884,327	61,342	31,485	51	92,827	92,878
37	1,822,984	62,367	30,460	51	92,827	92,878
38	1,760,617	63,409	29,418	51	92,827	92,878

39	1,697,208	64,469	28,359	51	92,827	92,878
40	1,632,739	65,546	27,281	51	92,827	92,878
41	1,567,193	66,641	26,186	51	92,827	92,878
42	1,500,552	67,755	25,073	51	92,827	92,878
43	1,432,797	68,887	23,941	51	92,827	92,878
44	1,363,910	70,038	22,790	51	92,827	92,878
45	1,293,872	71,208	21,619	51	92,827	92,878
46	1,222,664	72,398	20,429	51	92,827	92,878
47	1,150,266	73,608	19,220	51	92,827	92,878
48	1,076,658	74,838	17,990	51	92,827	92,878
49	1,001,820	76,088	16,739	51	92,827	92,878
50	925,732	77,359	15,468	51	92,827	92,878
51	848,373	78,652	14,175	51	92,827	92,878
52	769,721	79,966	12,861	51	92,827	92,878
53	689,755	81,302	11,525	51	92,827	92,878
54	608,452	82,661	10,167	51	92,827	92,878
55	525,791	84,042	8,785	51	92,827	92,878
56	441,749	85,446	7,381	51	92,827	92,878
57	356,303	86,874	5,953	51	92,827	92,878
58	269,429	88,326	4,502	51	92,827	92,878
59	181,103	89,801	3,026	51	92,827	92,878
60	91,302	91,302	1,526	51	92,827	92,878

Figura 11*Servicio de la deuda: BCP*

Servicio de la deuda: BCP

	principal	amortización	intereses	comisiones	cuota	cuota con com.
1	3,500,000	36,864	51,106	63	87,969	88,032
2	3,463,136	37,402	50,568	63	87,969	88,032
3	3,425,735	37,948	50,022	63	87,969	88,032
4	3,387,787	38,502	49,467	63	87,969	88,032
5	3,349,285	39,064	48,905	63	87,969	88,032
6	3,310,220	39,635	48,335	63	87,969	88,032
7	3,270,586	40,213	47,756	63	87,969	88,032
8	3,230,372	40,801	47,169	63	87,969	88,032
9	3,189,572	41,396	46,573	63	87,969	88,032
10	3,148,176	42,001	45,969	63	87,969	88,032
11	3,106,175	42,614	45,355	63	87,969	88,032
12	3,063,561	43,236	44,733	63	87,969	88,032
13	3,020,324	43,868	44,102	63	87,969	88,032
14	2,976,457	44,508	43,461	63	87,969	88,032
15	2,931,949	45,158	42,811	63	87,969	88,032
16	2,886,791	45,817	42,152	63	87,969	88,032
17	2,840,973	46,486	41,483	63	87,969	88,032
18	2,794,487	47,165	40,804	63	87,969	88,032
19	2,747,321	47,854	40,116	63	87,969	88,032
20	2,699,468	48,553	39,417	63	87,969	88,032
21	2,650,915	49,262	38,708	63	87,969	88,032
22	2,601,653	49,981	37,989	63	87,969	88,032
23	2,551,672	50,711	37,259	63	87,969	88,032
24	2,500,962	51,451	36,518	63	87,969	88,032
25	2,449,510	52,202	35,767	63	87,969	88,032
26	2,397,308	52,965	35,005	63	87,969	88,032
27	2,344,343	53,738	34,231	63	87,969	88,032
28	2,290,605	54,523	33,447	63	87,969	88,032
29	2,236,082	55,319	32,651	63	87,969	88,032
30	2,180,764	56,127	31,843	63	87,969	88,032
31	2,124,637	56,946	31,023	63	87,969	88,032
32	2,067,691	57,778	30,192	63	87,969	88,032
33	2,009,913	58,621	29,348	63	87,969	88,032
34	1,951,292	59,477	28,492	63	87,969	88,032
35	1,891,815	60,346	27,624	63	87,969	88,032
36	1,831,469	61,227	26,743	63	87,969	88,032
37	1,770,242	62,121	25,849	63	87,969	88,032
38	1,708,121	63,028	24,941	63	87,969	88,032
39	1,645,093	63,948	24,021	63	87,969	88,032

40	1,581,145	64,882	23,087	63	87,969	88,032
41	1,516,263	65,829	22,140	63	87,969	88,032
42	1,450,433	66,791	21,179	63	87,969	88,032
43	1,383,642	67,766	20,204	63	87,969	88,032
44	1,315,877	68,755	19,214	63	87,969	88,032
45	1,247,121	69,759	18,210	63	87,969	88,032
46	1,177,362	70,778	17,191	63	87,969	88,032
47	1,106,584	71,811	16,158	63	87,969	88,032
48	1,034,772	72,860	15,109	63	87,969	88,032
49	961,912	73,924	14,046	63	87,969	88,032
50	887,988	75,003	12,966	63	87,969	88,032
51	812,985	76,098	11,871	63	87,969	88,032
52	736,887	77,210	10,760	63	87,969	88,032
53	659,677	78,337	9,632	63	87,969	88,032
54	581,340	79,481	8,489	63	87,969	88,032
55	501,859	80,641	7,328	63	87,969	88,032
56	421,217	81,819	6,150	63	87,969	88,032
57	339,399	83,014	4,956	63	87,969	88,032
58	256,385	84,226	3,744	63	87,969	88,032
59	172,159	85,456	2,514	63	87,969	88,032
60	86,703	86,703	1,266	63	87,969	88,032

Figura 12*Servicio de la deuda: Banco de Bogotá*

Servicio de la deuda: Banco de Bogotá

	principal	amortización	intereses	comisiones	cuota	cuota con com.
1	3,500,000	37,126	50,359	58	87,485	87,543
2	3,462,874	37,660	49,825	58	87,485	87,543
3	3,425,213	38,202	49,283	58	87,485	87,543
4	3,387,011	38,752	48,733	58	87,485	87,543
5	3,348,259	39,310	48,176	58	87,485	87,543
6	3,308,949	39,875	47,610	58	87,485	87,543
7	3,269,074	40,449	47,036	58	87,485	87,543
8	3,228,625	41,031	46,454	58	87,485	87,543
9	3,187,594	41,621	45,864	58	87,485	87,543
10	3,145,973	42,220	45,265	58	87,485	87,543
11	3,103,753	42,828	44,658	58	87,485	87,543
12	3,060,925	43,444	44,041	58	87,485	87,543
13	3,017,482	44,069	43,416	58	87,485	87,543
14	2,973,413	44,703	42,782	58	87,485	87,543
15	2,928,710	45,346	42,139	58	87,485	87,543
16	2,883,364	45,999	41,487	58	87,485	87,543
17	2,837,365	46,660	40,825	58	87,485	87,543
18	2,790,704	47,332	40,153	58	87,485	87,543
19	2,743,373	48,013	39,472	58	87,485	87,543
20	2,695,360	48,704	38,782	58	87,485	87,543
21	2,646,656	49,404	38,081	58	87,485	87,543
22	2,597,252	50,115	37,370	58	87,485	87,543
23	2,547,136	50,836	36,649	58	87,485	87,543
24	2,496,300	51,568	35,917	58	87,485	87,543
25	2,444,732	52,310	35,176	58	87,485	87,543
26	2,392,422	53,062	34,423	58	87,485	87,543
27	2,339,360	53,826	33,659	58	87,485	87,543
28	2,285,534	54,600	32,885	58	87,485	87,543
29	2,230,934	55,386	32,099	58	87,485	87,543
30	2,175,548	56,183	31,302	58	87,485	87,543
31	2,119,365	56,991	30,494	58	87,485	87,543
32	2,062,374	57,811	29,674	58	87,485	87,543
33	2,004,562	58,643	28,842	58	87,485	87,543
34	1,945,919	59,487	27,998	58	87,485	87,543
35	1,886,432	60,343	27,143	58	87,485	87,543
36	1,826,090	61,211	26,274	58	87,485	87,543
37	1,764,879	62,092	25,394	58	87,485	87,543
38	1,702,787	62,985	24,500	58	87,485	87,543
39	1,639,802	63,891	23,594	58	87,485	87,543

40	1,575,911	64,811	22,675	58	87,485	87,543
41	1,511,100	65,743	21,742	58	87,485	87,543
42	1,445,357	66,689	20,796	58	87,485	87,543
43	1,378,668	67,649	19,837	58	87,485	87,543
44	1,311,019	68,622	18,863	58	87,485	87,543
45	1,242,397	69,609	17,876	58	87,485	87,543
46	1,172,788	70,611	16,874	58	87,485	87,543
47	1,102,177	71,627	15,858	58	87,485	87,543
48	1,030,550	72,657	14,828	58	87,485	87,543
49	957,893	73,703	13,782	58	87,485	87,543
50	884,190	74,763	12,722	58	87,485	87,543
51	809,426	75,839	11,646	58	87,485	87,543
52	733,587	76,930	10,555	58	87,485	87,543
53	656,657	78,037	9,448	58	87,485	87,543
54	578,620	79,160	8,325	58	87,485	87,543
55	499,460	80,299	7,186	58	87,485	87,543
56	419,161	81,454	6,031	58	87,485	87,543
57	337,707	82,626	4,859	58	87,485	87,543
58	255,081	83,815	3,670	58	87,485	87,543
59	171,265	85,021	2,464	58	87,485	87,543
60	86,244	86,244	1,241	58	87,485	87,543

Figura 13

Comparativo deuda bancaria

Entidad	Intereses	Cuota con comisiones
Bancolombia	2,030,689	5,534,529
Scotiabank	2,069,648	5,572,708
Bcp	1,778,167	5,281,947
Banco de Bogotá	1,749,118	5,252,598

En la tabla anterior se aprecia que el Banco de Bogotá es el que requiere menor pago de intereses durante los 60 meses de plazo del crédito, por el contrario, el banco más caro es el Scotiabank que tiene unas tasas de interés anual de 18.70% anual.

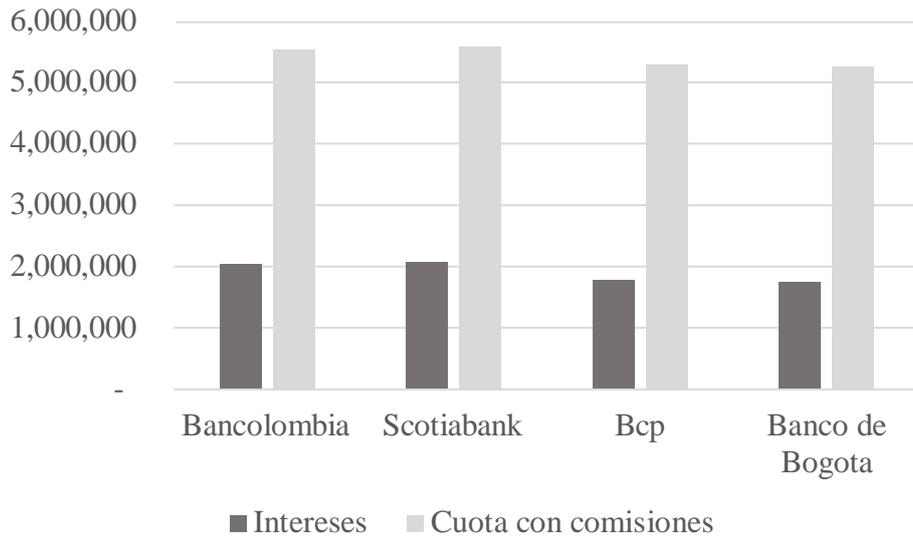
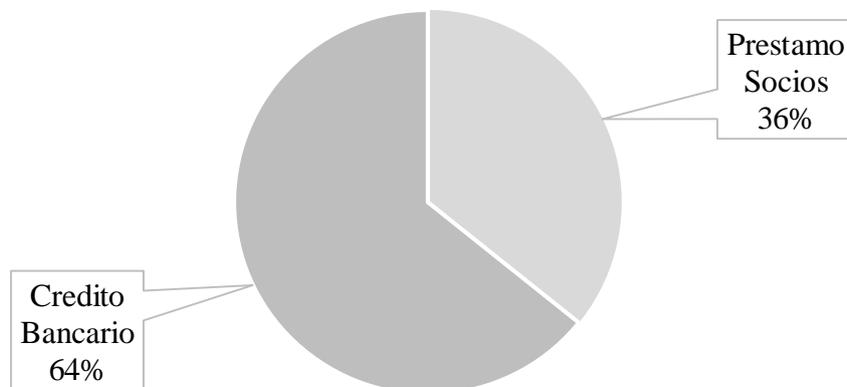


Figura 14
Financiamiento mixto

Financiamiento mixto

Fuente	%	importe	tasa interés anual	Plazo exigido meses	Cuota mensual	Pago total intereses
Préstamo Socios	35.78%	1,252,300	16.5%	36	43,638.46	318,684.46
Crédito Bancario	64.22%	2,247,700	22.00%	60	59,614	1,329,128
Total		3,500,000				1,647,812.42

Financiamiento mixto



CAPÍTULO IV. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

En el proceso de preparación de un sólido plan de financiamiento para la fábrica de camisas masculinas, es esencial reconocer y destacar las principales contribuciones que han dado forma a este proyecto. El capítulo "Principales Contribuciones" se adentra en los elementos fundamentales que han enriquecido y fortalecido la concepción y desarrollo de nuestro plan financiero en la industria de la confección de camisas para hombres. A lo largo de estas páginas, exploraremos las fuentes de conocimiento, experiencias previas, asesoramiento especializado y datos fundamentales que han desempeñado un papel crucial en la formulación de nuestro plan de financiamiento. Estas contribuciones no solo han aportado una sólida base de conocimientos, sino que también han informado nuestras decisiones estratégicas, ayudándonos a establecer objetivos financieros sólidos y alcanzables. Este capítulo busca resaltar la importancia de la colaboración, el aprendizaje y la experiencia acumulada en la creación de un plan de financiamiento que no solo sea eficaz en términos financieros, sino que también esté en sintonía con las tendencias y desafíos cambiantes en la industria de la moda masculina. Al reconocer y valorar estas contribuciones, reforzamos nuestro compromiso de construir una fábrica de camisas que sea sostenible, rentable y orientada a la excelencia en el competitivo mercado de la moda masculina.

4.1. CONCLUSIONES

- En esta investigación se Identificó el mejor plan de financiamiento para la ampliación del taller de confecciones para camisas orientado a incrementar las exportaciones a Ecuador, Perú y Bolivia de la empresa ColomboPer siendo el más atractivo desde el punto de vista de rentabilidad y ahorro financiero para la compañía el Plan Mixto que lo constituye el aporte de socios y el del Banco.
- Se estableció que el aporte de los socios en un porcentaje del total del financiamiento requerido, es fundamental, en el sentido que ello demuestra el involucramiento de los mismos en el negocio y en su potencial
- Se determino que el costo de financiamiento está compuesto no solo por la tasas de interés sino también por aquellas comisiones u otros que las entidades bancarias cobran adicionalmente a las cuotas de los créditos aprobadas en los cronogramas de servicio de deuda

4.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda ahondar en el estudio de nuevas fuentes de financiamiento preferenciales en especial para el sector textil que consideren condiciones crediticias más flexibles y de mejores plazos.
- Es necesario considerar en los estudios de este tipo el financiamiento vía participación en el mercado bursátil tanto nacional como internacional, con lo que se podría aspirar a lograr levantar fondos mas baratos y de mejores condiciones.
- Se recomienda al sector publico financiero evaluar la posibilidad de administrar líneas de creidito especializadas en adquisición de bienes de capital dirigido a empresas del sector textil.

4.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atlatenco Ibarra, Q., Garza Carranza, M. T. de la, Guzmán Soria, E., Atlatenco Ibarra, Q., Garza Carranza, M. T. de la, & Guzmán Soria, E. (2021). Planeación financiera para el retiro desde la perspectiva de jóvenes universitarios. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales*, 30(60), 90–103. <https://doi.org/10.20983/NOESIS.2021.2.5>
- Bea-Leyva, T. B., Muñoz-Gutiérrez, S., & Sánchez-Oramas, L. (2023). Financing management through the application of the profitability method. *Ciencias Holguín*, 29(1).
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2018). *Finanzas corporativas : enfoque central / Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt* (C. Learning, Ed.; Primera ed). Libro electrónico de la Universidad Cesar Vallejo. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05988a&AN=uec.246136&site=eds-live>
- Flaherty, M., Gevorkyan, A., Radpour, S., & Semmler, W. (2018). Financing climate policies through climate bonds – A three stage model and empirics. *Research in International Business and Finance*, 42, 468–479. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2016.06.001>
- Giraldo-Prieto, C. A., González Uribe, G. J., Vesga Bermejo, C., & Ferreira Herrera, D. C. (2017). Coberturas financieras con derivados y su incidencia en el valor de mercado en empresas colombianas que cotizan en Bolsa. *Contaduría y Administración*, 62(5), 1553–1571. <https://doi.org/10.1016/J.CYA.2017.04.008>
- Guadalupe, C., Ríos, H., & Garrido, C. (2018). Determinantes microeconómicos del acceso al financiamiento externo de la estructura de capital de empresas del sector industrial. *Contaduría y Administración*, 60, 326–345.
- Hernández Carmen, G., Ríos Bolívar, H., & Garrido Noguera, C. (2015). Determinantes microeconómicos del acceso al financiamiento externo de la estructura de capital de empresas del sector industrial. *Contaduría y Administración*, 60(2), 326–345. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30003-6](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30003-6)
- Horna Zegarra, I. E. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú. *Retos*, 10(19), 135–152. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.08>
- Huang, L., Ying, Q., Yang, S., & Hassan, H. (2019). Trade credit financing and sustainable growth of firms: Empirical evidence from China. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/SU11041032>

- Indira, K., & González, P. (2018). El VANA como plataforma para la planeación financiera estratégica en las empresas cubanas. *Cofin Habana*, 12(1), 284–303. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100019&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Izar, J. M., & Ynzunza, C. (2018). Estudio comparativo de cuatro planes de financiamiento con deuda en proyectos de inversión. *Investigación Administrativa*, 112(42). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782013000200007&lang=es
- Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. *Cuadernos de Economía*, 39(76), 207–229. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n76.60786>
- Liao, Y., Qiu, X., Sun, Q., & Li, P. (2022). The impact of the opening of high-speed rail on corporate financing constraints. *PLoS ONE*, 17(6). <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0268994>
- Liu, K., Wang, Z., Du, R., Chen, H., & Li, Y. (2023). Financing constraints and impact on corporate performance growth: Study in China listed logistics enterprises. *PLOS ONE*, 18(6), e0285671. <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0285671>
- Mihola, J., Kotěšovcová, J., & Wawrosz, P. (2018). Intensity and extensity of firm development and dynamic DuPont analysis. *European Research Studies Journal*, 19(4), 53–63. <https://doi.org/10.35808/ersj/580>
- Milanesi, G. S. (2017). Company valuation: Integral approach for emerging and inflationary markets. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 377–390. <https://doi.org/10.1016/J.ESTGER.2017.10.001>
- Piccolo, J. D., Dal Magro, C. B., da Silva, T. P., & Bernardo, L. (2018). The influence of the financial slack on the economical performance of Brazilian and Chilean companies. *Cuadernos de Economía*, 41(115), 19–30. <https://doi.org/10.1016/J.CESJEF.2016.12.002>
- Ríos Rodríguez, L. del C. (2022). Factores que influyen en la Gestión de la Innovación en empresas financiadas por el Gobierno Federal. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 7(19), 37–67. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.133>
- Rodríguez Cairo, V. (18 C.E.). Ofertas públicas primarias de bonos corporativos en el Perú. *Quipukamayoc*, 17(33), 71. <https://doi.org/10.15381/quipu.v17i33.4554>
- Rosan, C. D., Heckert, M., Zerbo, R., & Benitez Mercado, E. (2022). Building a vision for more effective equity indices and planning tools. *Frontiers in Sustainable Cities*, 4. <https://doi.org/10.3389/FRSC.2022.947452>

- Subía, R., Barzaga, O., & Nevares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 24(1).
- Sun, H., Yang, X., Tang, X., & Peng, F. (2023). How innovation funding leads enterprises to engage in research and development: Small and medium enterprises' perspective. *PLOS ONE*, 18(7), e0289166. <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0289166>
- Yang, C., Fang, Z., Song, X., & Liang, Y. (2022). The influence of digital finance based on the intermediary effect of investor confidence on organizations' financing constraints. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2022.933134>