



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y HOTELERÍA

LA IMAGEN QUE LA POBLACIÓN DE LIMA METROPOLITANA
TIENE SOBRE S.J.L. Y SU RELACIÓN CON LA DIFUSIÓN DE
NOTICIAS EN LOS NOTICIEROS DE EDICIÓN CENTRAL:
AMÉRICA NOTICIAS Y LATINA NOTICIAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de BACHILLER EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTOR

Moreno Mandujano, Joseph Everth

ASESOR

Mg. Eyzaguirre Vallejos, Jannina Aida

Lima, Noviembre del 2023

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 27-nov.-2023 4:50 p. m. -05

Identificador: 2240089403

Número de palabras: 13571

Entregado: 1

LA IMAGEN QUE LA POBLACIÓN DE LIMA METROPOLITANA TIENE SOBRE S.J.L. Y SU RELACIÓN CON LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN LOS NOTICIEROS DE EDICIÓN CENTRAL: AMÉRICA NOTICIAS Y LATINA NOTICIAS Por Joseph Everth Moreno Mandujano

Índice de similitud	Similitud según fuente
20%	Internet Sources: 19% Publicaciones: N/A Trabajos: 8% del estudiante:

1% match ()

[Peña Ortiz de Zevallos, Samantha Lucero. "Estrategias de promoción del Circuito turístico místico de huacas – Chuspilloq, Cusco 2019", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2019](#)

1% match ()

[Llajaruna Zuzunaga, Víctor Augusto, Sifuentes Fernández, Diana Taíss. "Villa familiar para niños sin cuidados parentales en el Distrito de San Juan de Lurigancho: una nueva propuesta de Centro de Atención Residencial", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2019](#)

1% match ()

[Hidalgo Tafur, Veronica Carmen, Chiroque Chiroque, Eder de Jesus. "Centro de educación básica regular con servicios comunitarios en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2022](#)

1% match (Internet desde 25-sept.-2022)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84288/Morillos_CKZ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

1% match (Internet desde 13-may.-2023)

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3339322?locale=es>

1% match (Internet desde 15-dic.-2020)

<https://peru.mom-rsf.org/fileadmin/rogmom/output/peru.mom-rsf.org/peru.mom-rsf.org-es.pdf>

1% match (Internet desde 25-sept.-2022)

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12701/Alcantara_Chirinos_Andrea_Belen.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match ()

[Rentería Ayquipa, Victoria Antonella, Rentería Ayquipa, Victoria Antonella. "Relación de los aspectos circunstanciales y percepción de riesgo de infección de Dengue en pobladores de Cura Mori - Piura, 2022", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2022](#)

< 1% match ()

[Villanueva Galarza, Karen Ruth. "Cobertura periodística de noticias policiales y su relación con la audiencia del noticiero Edición Noche de TVPerú, 2022", 'Universidad Cesar Vallejo', 2022](#)

< 1% match ()

[Mujica Zeña, Diana Guadalupe. "Medios de comunicación locales y comportamiento electoral en la segunda vuelta de la elección presidencial, distrito de Lambayeque, 2021", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2022](#)

< 1% match ()

[Carrasco Luza, Diego Alonso. "Áreas productivas y de consumo de alimentos en el sector no monumental del sitio arqueológico Fortaleza de Campoy durante los periodos tardíos \(900 - 1532 d.C.\)", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2021](#)

< 1% match ()

[Pacheco Beltrán, Liz Gabriela. "Dolor musculoesquelético y desempeño laboral en trabajadores del área de ventas de la distribuidora de productos de primera necesidad suroriente, Cusco", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2021](#)

< 1% match ()

[Aguirre Morales, Victoria Andrea, Flórez Díaz, Faysuri et al. "Modelo para la medición del riesgo de insolvencia empresarial : un caso de estudio en las empresas PYME de Colombia", Universidad Libre Seccional Pereira, 2013](#)

< 1% match (Internet desde 16-mar.-2023)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108650/Sobrino_CCJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 27-abr.-2023)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112302/Herrera_ACA-Nacarino_MAJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 04-ene.-2023)

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84288?show=full>

< 1% match (Internet desde 02-oct.-2022)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96225/Asencios_DLCMY-Mari%c3%b1o_PRM-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 19-oct.-2022)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98637/Carrillo_CAL-Coarite_CEM-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

< 1% match (Internet desde 14-jul.-2021)

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El presente trabajo de investigación busca conocer de qué manera la imagen que tiene la población de Lima Metropolitana sobre San Juan de Lurigancho se relaciona con la difusión de noticias en los noticieros de edición central: América Noticias y Latina Noticias entre lunes a viernes de los canales televisivos de señal abierta América TV y Latina, respectivamente. Se conoce que gran cantidad del público espectador televisivo del Perú está acostumbrado a recibir noticias que se caracterizan por mostrar temas de morbo, delincuencia, farándula, entre otros.

Así, para analizar qué porcentaje de cobertura negativa tiene la población de Lima Metropolitana respecto a la imagen del distrito de S.J.L. y la relación entre variables, se realizó una investigación empírica y nivel explicativo, además, el diseño es básico no experimental de método cualitativo y cuantitativo, ya que se recolectó información entrevistando a dos especialistas de ciencias sociales y 50 encuestas a personas de Lima Metropolitana, excepto a S.J.L., entre agosto y noviembre del 2019.

En conclusión, se comprobó que, debido a la trasmisión de noticias negativas mostradas a los telespectadores de Lima Metropolitana, se tienen una mala imagen del distrito de S.J.L. Además, se demostró que la difusión de noticias del noticiero central América Noticias se relaciona con la imagen de S.J.L., por medio del chi cuadrado, mostrando al distrito como un lugar inseguro, peligroso y pobre, siendo esto parte de la realidad, pero dejando en un mínimo de porcentaje la divulgación de temas positivos.

Palabras clave: Percepción del distrito de San Juan de Lurigancho, difusión de noticias en el noticiero de edición central: América Noticias del canal América Tv sobre S.J.L., difusión de noticias en el noticiero de edición central Latina Noticias del canal Latina sobre S.J.L., imagen de San Juan de Lurigancho y noticias de San Juan de Lurigancho.

The image that the population of Metropolitan Lima has about S.J.L. and its relation with the diffusion of news in central edition newscasts América Noticias and Latina Noticias.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The present research work seeks to know in how the image that the population of Metropolitan Lima has of San Juan de Lurigancho is related to the broadcasting of new in the central edition newscasts: America Noticias and Latina Noticias from Monday to Friday of the open signal television channels America TV and Latina, respectively. It is known that many Peruvian television viewers are accustomed to receiving news that are characterized by showing morbid topics, crime, show business, among others.

Thus, to analyze what percentage of negative coverage has the population of Metropolitan Lima regarding the imagen of the district of S.J.L. and the relationship between variables, an empirical type of research and explanatory level was conducted, in addition, the design is basic nonexperimental, through qualitative and quantitative methods, since information was collected by interviewing two social science specialists and 50 surveys of people in Metropolitan Lima, except S.J.L., between August and November 2019.

In conclusion, it was proven that due to the transmission of negative news shown to the viewers of Metropolitan Lima, they have a bad image of the district of S.J.L. In addition, it was shown that the broadcasting of news from the central newscast America Noticias is related to the image of S.J.L., by means of the chi square, showing the district as an unsafe, dangerous and poor place, being this part of the reality, but leaving in a minimum percentage the disclosure of positive issues.

Key words: Perception of the district of San Juan de Lurigancho, diffusion of news in the central newscast América Noticias of América Tv channel about S.J.L., diffusion of news in the central newscast Latina Noticias of Latina channel about S.J.L., image of San Juan de Lurigancho and news of San Juan de Lurigancho.