



**Universidad**  
**Inca Garcilaso de la Vega**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**LOS HÁBITOS DE LECTURA Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE  
COMUNICACIÓN INTERGRUPAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN  
LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA IE SANTA  
MARÍA DE FÁTIMA EN EL AÑO 2022**

**Para optar el título profesional de LICENCIADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA. ESP.: COMUNICACIÓN E INGLÉS**

**AUTOR**

**Manay Santillán, Juan de Dios**

**ASESOR**

**Mg. Aliaga Herrera De Gonzales, Cynthia Mabel**

**Lima, 16 de agosto de 2022**

# Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 13-feb.-2023 2:32 p. m. -05  
Identificador: 2013354059  
Número de palabras: 10641  
Entregado: 1

Índice de similitud

23%

Similitud según fuente

Internet Sources:	23%
Publicaciones:	3%
Trabajos del estudiante:	13%

LOS HÁBITOS DE LECTURA Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE COMUNICACIÓN INTERGRUPAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO DE

SECUNDARIA DE LA IE SANTA MARÍA DE FÁTIMA EN EL AÑO 2022  
Por Juan De Dios Manay Santillán

12% match (Internet desde 01-may.-2020)

<https://es.scribd.com/document/437823070/La-Comunicacion-Interpersonal>

3% match (trabajos de los estudiantes desde 22-feb.-2022)

[Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2022-02-22](#)

3% match (Internet desde 29-nov.-2020)

<https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-interpersonal/>

2% match (Internet desde 17-ene.-2023)

[https://portaluchile.uchile.cl/documentos/la-comunicacion-interpersonal-dentro-del-campo-academico-de-la-comunicacion-pautas-para-una-sistematizacion-garza-pdf\\_90752\\_1\\_5938.pdf](https://portaluchile.uchile.cl/documentos/la-comunicacion-interpersonal-dentro-del-campo-academico-de-la-comunicacion-pautas-para-una-sistematizacion-garza-pdf_90752_1_5938.pdf)

2% match (Internet desde 09-dic.-2020)

<https://es.slideshare.net/chente31/4-24888417>

1% match (Internet desde 07-oct.-2022)

[http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5379/TRSUFICIENCIA\\_CARTULIN%20CASTRO.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5379/TRSUFICIENCIA_CARTULIN%20CASTRO.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

1% match (Internet desde 30-nov.-2019)

<http://samafa.edu.pe/nuestro-colegio/>

FACULTAD DE EDUCACIÓN LOS HÁBITOS DE LECTURA Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE COMUNICACIÓN INTERGRUPAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA IE SANTA MARÍA DE FÁTIMA EN EL AÑO 2022 Para optar el título profesional de LICENCIADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. ESP.: COMUNICACIÓN E INGLÉS AUTOR Manay Santillán, Juan de Dios ASESORA Mg. Aliaga Herrera De Gonzales, Cynthia Mabel Lima, 16 de agosto de 2022 DEDICATORIA Quiero agradecer a mis padres, Juan y Rosa por toda su contribución brindada en mi formación profesional, a mi hija Angelina por ser la gestora que ansí superarme permanentemente. A mi esposa Gina por sus consejos y preocupación permanente. A Jehová por brindarme las oportunidades cuando más las anhelaba. AGRADECIMIENTOS Quiero agradecer a mi alma máter Inca Garcilaso de la Vega por brindarme los cimientos para mi formación profesional y actual desenvolvimiento en mis funciones docentes. A los catedráticos que compartieron sus conocimientos sentando un precedente importante para valorar más esta noble profesión. Sus consejos, su orientación permanente y su calidez profesional permitió saber valorar cada uno de los momentos frente a los estudiantes, buscando ser el referente que despeje sus dudas y guíe sus momentos de lucidez. Buscando colaborar en la formación de profesionales, pero sobre todo mejores ciudadanos. Dr. Mario Eduardo Aibar Dra. Elsa Maguiña Dra. Carmen Castilla Mateo Mg. Aliaga Herrera De Gonzales, Cynthia Mabel RESUMEN En nuestro país se lee menos de un libro por persona anualmente. Comparado con nuestros vecinos Colombia o Chile que leen en promedio entre dos a cuatro libros por año. Impensable aproximarse al promedio de lectura asiático que bordea los cuarenta y siete libros. En esta era digital donde lo visual y lo auditivo ha ganado terreno, dejando de lado viejas usanzas que eran habituales hasta obligatorias en las jornadas académicas

## **DEDICATORIA**

*Quiero agradecer a mis padres, Juan y Rosa por toda su contribución brindada en mi formación profesional, a mi hija Angelina por ser la gestora que ansié superarme permanentemente. A mi esposa Gina por sus consejos y preocupación permanente. A Jehová por brindarme las oportunidades cuando más las anhelaba.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mi alma máter Inca Garcilaso de la Vega por brindarme los cimientos para mi formación profesional y actual desenvolvimiento en mis funciones docentes. A los catedráticos que compartieron sus conocimientos sentando un precedente importante para valorar más esta noble profesión. Sus consejos, su orientación permanente y su calidez profesional permitió saber valorar cada uno de los momentos frente a los estudiantes, buscando ser el referente que despeje sus dudas y guíe sus momentos de lucidez. Buscando colaborar en la formación de profesionales, pero sobre todo mejores ciudadanos.

Dr. Mario Eduardo Aibar Dra.

Elsa Maguiña

Dra. Carmen Castilla Mateo

Mg. Aliaga Herrera De Gonzales, Cynthia Mabel

## RESUMEN

En nuestro país se lee menos de un libro por persona anualmente. Comparado con nuestros vecinos Colombia o Chile que leen en promedio entre dos a cuatro libros por año. Impensable aproximarse al promedio de lectura asiático que bordea los cuarenta y siete libros.

En esta era digital donde lo visual y lo auditivo ha ganado terreno, dejando de lado viejas usanzas que eran habituales hasta obligatorias en las jornadas académicas escolares. La laxitud del hábito lector golpea como efecto domino en la formación de la inteligencia lingüística aminorando la capacidad de comprensión lectora, el desempeño de la práctica gramatical, reduciendo al mínimo la creatividad, desmejorando el pensamiento crítico y sobre todo afecta tanto a la empatía como a la práctica vital de la socialización y por ende a la comunicación intergrupal.

Gran parte de nuestra comunicación es intergrupal (donde los grupos incluyen otros aspectos relevantes como: conducta, conversaciones, creencias, etc.) La comunicación hoy en día es un proceso dinámico donde las cogniciones, emociones y motivaciones influyen en el comportamiento comunicativo de las interacciones. Esta a su vez buscará explicar el conflicto y el porqué de la pobre comunicación la cual se desarrolla ineficientemente marcada por la dinámica de la psicología social. Afectando nuestras competencias y capacidades en nuestra lengua materna.

**Palabras clave:** Comunicación intergrupal, hábito lector, inteligencia lingüística, interacción social, competencia, capacidad.

## **ABSTRACT**

In our country, less than one book per person is read annually, compared to our neighbors Colombia or Chile, which read an average of two to four books per year. It is unthinkable to approach the Asian reading average, which is around forty- seven books.

In this digital era where the visual and auditory has gained ground, leaving aside old usages that were common and even mandatory in the academic school days.

The laxity of the reading habit has a domino effect on the formation of linguistic intelligence, reducing the capacity for reading comprehension, the performance of grammatical practice, minimizing creativity, impairing critical thinking and above all affecting both empathy and the vital practice for socialization and therefore intergroup communication.

Much of our communication is intragroup where groups include other relevant aspects such as: behavior, conversations, beliefs, etc. Communication today is a dynamic process where cognitions, emotions and motivations influence the communicative behavior of interactions.

This in turn will seek to explain the conflict and why poor communication develops inadequately marked by the dynamics of social psychology. Affecting our competences and capabilities in our native language.

**Key words:** Intergroup communication, reading habit, linguistic intelligence, social interaction, competence, ability.

## ÍNDICE

<b>Portada</b> .....	<b>1</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>2</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>3</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>4</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>5</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>7-9</b>
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Descripción de la empresa o la institución</b> .....	<b>10</b>
<b>1.2 Descripción del producto o del servicio</b> .....	<b>11</b>
<b>1.3 Ubicación geográfica y contexto socioeconómico</b> .....	<b>12</b>
<b>1.4 Actividad General o área de desempeño</b> .....	<b>12</b>
<b>1.5 Misión y visión</b> .....	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA</b>	
<b>2.1 Actividad profesional desarrollada</b> .....	<b>14</b>
<b>2.2 Propósito del puesto y funciones asignadas</b> .....	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO III: FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO</b>	
<b>3.1 Teoría y la práctica en el desempeño profesional</b> .....	<b>16-17</b>
<b>3.1.1 Bases teóricas: Comunicación intergrupala</b> .....	<b>18</b>
<b>3.1.2 Característica e importancia</b> .....	<b>19</b>
<b>3.1.3 Elementos de la comunicación intergrupala</b> .....	<b>20-21</b>
<b>3.1.4 La comunicación social como objeto del estudio</b> .....	<b>22</b>
<b>3.1.5.1 La comunicación social como objeto del estudio</b> .....	<b>22</b>
<b>3.1.5.2 La personalidad y la comunicación</b> .....	<b>23</b>
<b>3.1.5.3 Sentido de la palabra</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1.5.4 Lo afectivo de la comunicación</b> .....	<b>24</b>
<b>3.2 La Asertividad</b> .....	<b>25</b>
<b>3.3 Sentido comunicativo</b> .....	<b>26</b>
<b>3.4 Tipos de comunicación interpersonal</b> .....	<b>27</b>
<b>3.4.1 Comunicación verbal</b> .....	<b>27</b>
<b>3.4.2 Comunicación extra verbal</b> .....	<b>27</b>
<b>3.4.3 La comunicación intergrupala en la escuela</b> .....	<b>28</b>

<b>3.5 Las competencias y la comunicación interpersonal .....</b>	<b>28</b>
<b>3.5.1 El hábito lector y su importancia para el desarrollo</b>	
<b>De la capacidad comunicativa .....</b>	<b>29</b>
<b>3.5.2 La influencia en el hogar para fomentar el hábito lector</b>	
<b>En los adolescentes.....</b>	<b>31</b>
<b>3.5.3 La influencia de la escuela para fomentar la lectura .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5.4 Usando las herramientas digitales para fomentar</b>	
<b>La lectura de los adolescentes.....</b>	<b>32</b>
<b>3.6 Acciones metodológicas y procedimientos .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6.1 Acciones .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6.2 Abordaje del hábito lector dentro de la comunicación intergrupala.....</b>	<b>33</b>
<b>3.6.3 Metodología .....</b>	<b>34</b>
<b>3.6.4 Procedimiento .....</b>	<b>34</b>
<b>3.6.4.1 Sesión de clase.....</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO IV: PRICIPALES CONTRIBUCIONES</b>	
<b>4.1 Aportes pedagógicos .....</b>	<b>36-37</b>
<b>4.2 Conclusiones .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3 Recomendaciones.....</b>	<b>39</b>
<b>4.4 Preferencias Bibliográficas.....</b>	<b>40</b>
<b>4.5 Anexos .....</b>	<b>41</b>



## INTRODUCCIÓN

Muchos sostienen que la comunicación intergrupal surgió de 1970 con científicos como Giles y Tajfel sobre Teoría de acomodación del habla. Esta área tiene una fuerte teorización multidisciplinaria donde podríamos destacar: La psicología social, la antropología, sociología y lingüística. Aunque hay antecedentes más remotos como los estudios que realizó Bateson en 1956, luego en 1967 Waslawick destacó con 5 axiomas básicos resumidos por De Vito en 1976:

1) Un individuo no puede no comunicar. Es decir, toda conducta es por sí expresiva e intencional. 2) Toda comunicación tiene un contenido. Un aspecto vinculante denominado metacognición. 3) El orden de las secuencias comunicativas es importante en la comunicación. A la hora de precisar el contexto de la propia acción comunicativa. 4) Los seres humanos pueden comunicarse analógicamente. Los códigos digitales son arbitrarios y no tienen que tener una relación específica con el propio símbolo. 5) La interacción es simétrica y complementaria. Simétrica entre las personas con los mismos rangos o cualquier agente comunicativo. Así mismo Albert Merhabian (USA) uno de los entendidos en la comunicación intergrupal para lograr la finalidad de la comunicación es importante la unión de 3 tipos de elementos que se atañen en un mensaje cada vez que conversamos: Los visuales (gestos, postura y distancia), Vocales (Tono, velocidad, énfasis) y verbales (Ideas, contenido, lenguaje y secuencia).

Aquí le daremos prioridad a este último campo donde remarcaremos un crucial interés en el lenguaje como medio para poder obtener una comunicación intergrupal adecuada reconociendo que este proceso es determinante para la integración colectiva y la transferencia valiosa para implementar la diversidad cultural. Es un campo en constante evolución por las herramientas que permiten proseguir hacia esa integración global, que enriquece los propósitos académicos y ciudadanos.

Nuestro objetivo sigue vigente sin embargo no hemos avanzado adecuadamente por dejar de lado un hábito que nos hizo incrementar nuestra capacidad comunicativa en base a una fuente inagotable de conocimientos de diversa índole, algo práctico al alcance de nuestra mano que para muchos ciudadanos de antaño es una práctica constante, pero para la generación moderna parece esquiva y por ende aburrida como ellos lo describirían: el hábito lector. Este acto no es tan complejo como se presupone. Es un acto voluntario que requiere repetición, motivación que sea sistemático. Si la misma persona lo trabaja es bastante sencillo fomentar su recurrencia adicionalmente apoyado por diversas personas que deseen fomentarle este hábito. El hábito lector promueve el desarrollo, la cultura, favorece el perfeccionamiento del lenguaje, fomenta el bagaje cultura, amplía el léxico, amplía los límites de tiempo y espacio, así como compensa la curiosidad intelectual y el análisis.

Es importante asociar ambos recursos para lograr una aproximación desde la Teoría de la acomodación comunicativa donde los involucrados adaptan la convergencia, para su interlocutor y la convergencia, para poder volcar sus experiencias para la formación de lazos entre las personas. Es importante la preocupación por solucionar las ineficiencias en la parte intragrupo, donde surge el aspecto comunicativo, pero aún mayor es como se compartirá ese mensaje si esta incomprendible y si llegará a cumplir su propósito en el plano intergrupalo. Ambos procesos son vinculantes, necesarios y fundamentales.

Un dato curioso de nuestra actualidad lectora, no tenemos la valla lectores que otros países hermanos como: Colombia y Chile que poseen una buena media en cuanto el hábito lector. Ni cerca del promedio español o mucho menos del exorbitante promedio asiático que bordea los cuarenta y siete libros anuales. Según algunos reportes o encuestas recuperadas de las Feria del libro de Lima no es considerada rentable comparada con el importante monto ganado en el 2019. (20 millones de soles)

Todos perdimos en la pandemia y nos esta costando volver a los niveles educativos de los últimos años que se tornaban auspiciosos. El presente trabajo espera cumplir esa función: La de proporcionar estrategias para retomar de manera diligente la

práctica lectora y potenciar nuestras habilidades comunicativas buscando obtener la mayor precisión léxica, con un sentido lógico y sobre todo pensando en que lo que se vierta en el grupo de manera clara, precisa, repercutirá de manera extensiva en los alumnos del 1ero secundario del centro educativo Santa María de Fátima. Mejorando la desidia contraída por la poca socialización y monitoreo ocurrido en pandemia.

## Capítulo 1

### Aspectos Generales

#### 1.1 REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

El Centro educativo Santa María de Fátima nace el 20 de marzo de 1956, con R.M 3114, fundada por la educadora María Julia Venegas Salinas.

Su primera sede es en la av. Mello Franco N° 240 en el distrito de Jesús María. En 1975 se muda a un nuevo inmueble en la av. José María Plza. N° 127 donde posee una moderna estructura y se desarrollan las clases del nivel secundaria. Cuya actual directora ya en este importante puesto más de 20 años la Dra. Estela Guevara Ramírez.

Desde el año 1991 poco tiempo le basto para tener operativos los 3 niveles desde Kindergarten hasta secundaria. En el colegio se imparte: natación ping pong, ajedrez, talleres de música, danzas, basquetbol y Vóley. Aparte que hay poli docencia desde el 5to de primaria. Con una formación católica cristiana que se preocupa por los valores en el perfil de egreso del educando. Contando con un staff amplio de más de 8 docentes por nivel. Además, cuenta el departamento de psicología, tutoría personalizada por grados, personal administrativo, mantenimiento, servicio de movilidad entre otras bondades.



Figura N° 1. Patio central del centro educativo

## 1.2 DESCRPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

El Colegio Santa María de Fátima posee más de 60 años de experiencia en el rubro educativo. Posee múltiples reconocimientos, un promedio de 19.950 egresados realizados profesionalmente en las mejores universidades.

1ero secundaria	2do secundaria	3ero secundaria	4to secundaria	5to secundaria
25 alumnos	24 alumnos	12 alumnos	14 alumnos	12 alumnos

Actualmente bordeando los 450 alumnos en el plantel. En el nivel secundaria al cuál pertenezco cuenta con un horario laboral de 7:30 am hasta las 2:30 pm.

Cuyo objetivo: Formar personas capaces de lograr un perfil ético idóneo , intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo el desarrollo de su identidad cultural, con autoestima y su integración adecuada en el seno de la sociedad , para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades, tanto para vincular su vida con el mundo del trabajo como para afrontar los constantes cambios de esta sociedad globalizada.



**Figura n°2. Parte del plantel docente acompañando a la directora  
Dra. Estela Guevara Ramírez**

### 1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

El Colegio Santa María de Fátima pertenece a la Dirección Regional de Lima Metropolitana, en el distrito de Jesús María, pertenece a la UGEL 03 Breña, se encuentra ubicado en al Av. José María Plaza N° 127.

La población estudiantil del Colegio Santa María de Fátima pertenece a los tipos de familia nuclear y disfuncionales y tiene un nivel socioeconómico alto. Los apoderados directos en su mayoría son profesionales, con puestos estables y en algunos casos empresarios.

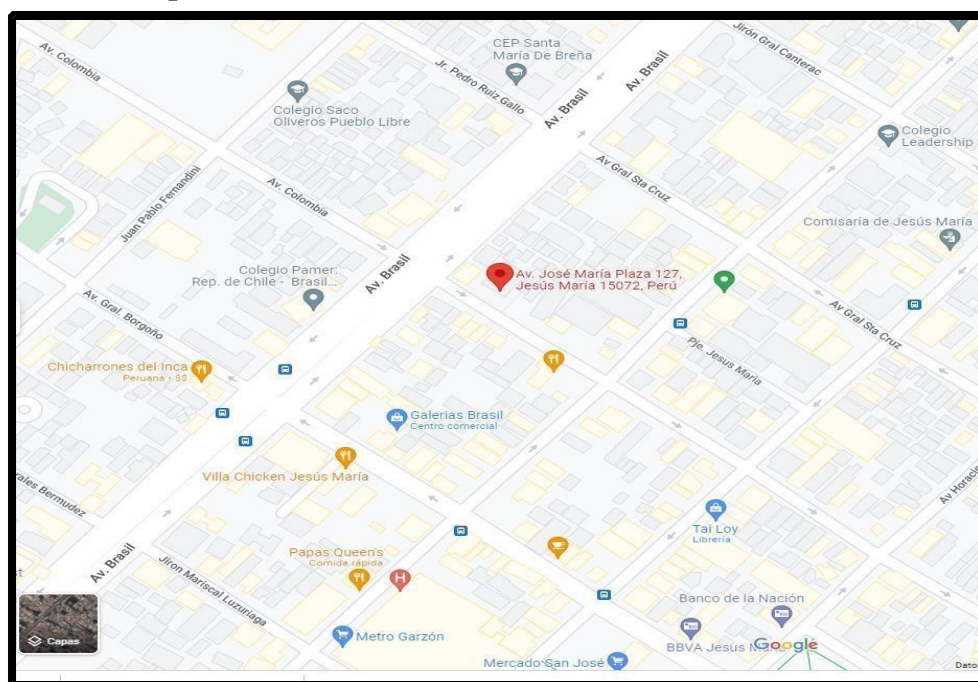


Figura N°3. Ubicación del Colegio Santa María de Fátima

### 1.4 ACTIVIDAD GENERAL O ÁREA DE DESEMPEÑO

El Colegio Santa María de Fátima cuenta con los 3 niveles educativos desde Kindergarten hasta el 5to de secundaria, según el Currículo Nacional se divide en los ciclos del I al VII atendiendo niños desde los 03 años hasta los 16 años.

El Colegio Santa María de Fátima cuenta con dos sedes en la Av. José María Plaza con una cantidad de 450 alumnos.

El aula del 1ero de secundaria elegida como objeto de estudio también denominada en el interior de este como: Nicolas Copérnico, es el área donde realizo funciones docentes, elaborando sesiones dinámicas, acorde a las competencias y capacidades solicitadas por el Currículo Nacional, la cual favorezca desarrollo integral del adolescente.

## **1.5 MISIÓN Y VISIÓN**

### **Misión**

**Educar Alumnos con una sólida formación moral, basada en el cultivo de valores, que implemente su concepción humanista y responsable frente a la sociedad, así como darles una formación académica que esté a la vanguardia de la educación y garantice su excelencia profesional.**

### **Visión**

**Ser una Institución Educativa de enfoque global, centrado en la enseñanza mediante la investigación y experimentación. Con alianzas estratégicas que permita a sus estudiantes, abrir sus horizontes.**

## **CAPITULO II**

### **DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA**

#### **2.1 ACTIVIDAD PROFESIONAL DESARROLLADA**

Soy docto de arqueología en Universidad Nacional Mayor de San Marcos, empecé enseñando ciencias sociales pues es afín a mi carrera en los Colegios y Academias Círculo Ingeniería. Paralelamente empecé mis estudios de pregrado en julio del 2012 en la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en la especialidad de Comunicación - inglés, obteniendo en el año 2022 por temas administrativos el grado de Bachiller en Educación.

El 2018 forme parte del staff docente del I.E.P “Santa Rita de Casia” de Pueblo Libre en el nivel secundario. Considerado como colaborador en la coordinación de actividades académicas. Por motivos de fuerza mayor cerro la institución.

Buscando nuevos rumbos llegué a la I.E.P “Domingo Savio” en Ate, Vitarte otra vez parte del staff del nivel de secundaria. El hecho de haber transitado por diversas sedes y distritos me permitió conocer jóvenes con diferentes realidades socio económicos, pero al mismo tiempo con diferentes aspiraciones.

Queriendo ser parte de una de una institución un poco más estable, postule a la Colegio Santa María de Fátima del distrito de Jesús María. Donde vengo ejerciendo las funciones como docente del nivel secundario desde el año 2020. Todas estas experiencias laborales no se hubiesen visto avaladas ni reforzadas sin los conocimientos que me brindó nuestra casa de estudios. Y que permitió desempeñarme de la mejor manera no solo velando por el aspecto académico si no también fomentando el desenvolvimiento, la diversidad cultural y la constante práctica de valores que son necesarios para el desarrollo de las exigencias de nuestros educandos dentro de un mundo más globalizado, pero menos asertivo.



## **2.2. PROPÓSITO DEL PUESTO Y FUNCIONES ASIGNADAS**

**COLEGIOS Y ACADEMIAS INGENNERIA (6 años) SEDES: JAVIER PRADO,  
OLIVOS, CARABAYLLO Y SALAMANCA**

**Dos últimos años: Coordinador del área de Ciencias Sociales**

**Me desempeñe como docente de arte dramático, inglés y Ciencias Sociales**

**CCPL (CENTRO DE CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN LABORAL)**

**Docente de inglés y de Modulo de Introducción al Turismo I (guiados y nociones turísticas)**

**I.E.P “SANTA RITA DE CASIA” – PUEBLO LIBRE**

**Me desempeñe como docente de Comunicación e Historia y Geografía**

**I.E.P “DOMINGO SAVIO” ATE VITARTE**

**Me desempeñe como docente de Comunicación e Personal Social**

**COLEGIO SANTA MARÍA DE FÁTIMA – JESÚS MARIA**

**Me desempeñe como docente de Ciencias Sociales y Desarrollo Personal Cívico y Ciudadano**

### CAPITULO III

#### FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

La comunicación es un proceso fundamental para consolidar las relaciones y complementar los aspectos de formación del ser humano. La comunicación se encuentra presente en todo el proceso laboral, en la ejecución de ideas, en la dirección, en las negociaciones y es un factor determinante en la vida. Que el mundo sea una aldea global se debe, a la comunicación. Las relaciones económicas, sociales humanas, el desarrollo de la tecnología, el transporte, y de los medios de comunicación: radio, televisor, el desarrollo de las nuevas tecnologías como la informática y la computación, avalan la importancia de la comunicación.

El papel de la trasmisión verbal y no verbal, la toma de decisiones y la resolución de problemas son componentes básicos para interactuar con éxito en el entorno donde nos encontremos. La pandemia, este stop social forzoso acentuó lo importante que ese este aspecto con sus interacciones débiles, dificultades y nuestro acoplamiento impensado a las herramientas digitales que no obligo a interactuar aceleradamente con un mundo digital para el cuál aun no estábamos preparados. Los que si lo estuvieron sacaron el mejor provecho posible del uso y la interacción.

Los que no, acentuaron sus debilidades desmejorando progresivamente aquellos aspectos necesarios para optimizar nuestro proceso comunicativo. El hábito lector se volvió en el gran sacrificio deponiéndola con los postcast, videos educativos que facilitaban la vida del educando preso de sus inseguridades por el encierro y que escapaba de la realidad a través del entretenimiento digital. Desde mi trinchera y mi posición docente busque divorciar este proceso con el educando logrando una tímida respuesta en las aulas transición 6to a 1ero. (Que contaban con una formación más animosa y obediente) y con 5to de secundaria quienes intentaban pese a la situación plantearse una rutina de estudios más severa por la proximidad de lidiar con el siguiente paso en el contexto universitario.

Se requerían exposiciones para afianzar la metacognición las cuáles eran cumplidas por una razón más forzosa que volitiva. Pero se veían las dificultades dentro del planteamiento, el debate y la extrapolación de sus conocimientos en el entorno de clase. Además del incorrecto uso del léxico. La poca práctica lectora se reflejo de manera más compleja en una deficiente forma de lectura que concito las más alarmantes preocupaciones. El propiciar una incorrecta práctica comunicativa lejos de la constante retroalimentación previa a la pandemia. La ambigüedad lectora que disminuye el nivel

comunicativo, gramatical y limitado el vocabulario de los jóvenes creando inseguridades, introversión y poco dinamismo en la clase haciéndolos espacios monótonos con asistencia anómala no propiciando un soporte académico al adolescente.

En la institución educativa Santa María de Fátima si bien no fue sumamente dificultoso sumarse al ritmo de la virtualidad con las clases por Zoom y el uso de plataformas educativas para el registro de notas o preparación de exámenes. Los jóvenes más coetáneos con la modernidad denotaron ciertas dificultades en la conexión, asistencia, presentación de trabajo y exposiciones. Con una posición esquivada hasta que se adecuaron a la rutina educativa. El salón seleccionado para este trabajo, 1ero de secundaria sufrió mayores inconvenientes dado que se planteaban en las evaluaciones preguntas cerradas y lejos de esto ser propicio para un rendimiento óptimo generó resultados ambiguos. Ellos venían de una dinámica más secuencial y monitoreados por un(a) docente con polidocencia. El cambio hacia el siguiente nivel añadiendo el contexto de la virtualidad generó lentas adaptaciones en el educando transitando desde la preocupación hacia la rutina repercutiendo en los espacios intragrupalmente escasos de comunicación vinculante.

### **3.1. TEORÍA Y LA PRÁCTICA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL**

He procurado recopilar aportes teóricos de profesionales multidisciplinarios tanto de manera física como digital a fin de sustentar la presente investigación.

#### **3.1.1 BASES TEÓRICAS: Comunicación intergrupala**

La comunicación intergrupala es el espacio donde intercambian sentimientos, información y significados a través de la confrontación cara a cara. Además, se le estima como un área de análisis e investigación que busca comprender cómo los humanos usan claves verbales y no verbales para poder hacer una secuencia de fines individuales y relacionales.

El análisis de la comunicación intergrupala empezó a lo largo de la década de 1970, en un lapso en la que bastantes personas consideraban que las interrelaciones interpersonales eran la clave del triunfo y la felicidad. Como entendemos, el campo de la comunicación tiene sus inicios en el análisis de la retórica, o el dialogar en público, en especial en espacios políticos. Por consiguiente, en las escuelas primarias, secundarias y universidades, los investigadores de la comunicación enseñaban a dialogar en público. La predominación de dichos inicios para el análisis de la comunicación interpersonal es notable en el hincapié en la persuasión en entornos interpersonales. Además de tener sus

raíces en el análisis de la retórica, los estudios involucrados con la comunicación intergrupala se caracterizan por la utilización de pruebas de conjetura, que es una característica clásica de los procedimientos de averiguación socio-científicos hipotético-deductivos.

Esto refleja la intensa aplicación de los enfoques de la psicología social al campo de la comunicación en su batalla por transformarse en una disciplina distinguida de las ciencias sociales como la psicología experimental.

Además de estas influencias, en los trabajos de comunicación intergrupala se hace evidente que el trabajo de Paul Watzlawick, Janet Beavin y Don Jackson (1967), Gregory Bateson (1972) y Erving Goffman (1967, 1971) además influyó tanto en lo cual los investigadores de la comunicación intergrupala inspeccionaron y como lo delimitaron. De acuerdo a Arthur Bochner (1989, p. 336), la Comunicación Interpersonal puede definirse de la siguiente forma:

Los aspectos ancla [para una conceptualización más estrecha y rigurosa] son:

1) por lo menos 2 comunicadores; intencionalmente orientados el uno hacia el otro; 2) como individuo y objeto; 3) cuyas actividades encarnan las perspectivas del otro tanto hacia sí mismo como hacia los otros. En un episodio interpersonal, entonces, cada comunicador es a la vez un conocedor y un objeto de entendimiento, un táctico y un blanco de las estrategias de otro, un objeto de atribución, un codificador y un código a descifrar.

Comunicación, R. T. S. (2022, 22 febrero). La Comunicación Interpersonal. Todo sobre Comunicación. <https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-interpersonal/>

Otros definen la Comunicación Intergrupala basándose en el nivel de “personalidad” o calidad percibida de una relación definida (por ejemplo, Peters, 1974).

Otra perspectiva de esta clase de comunicación parte del enfoque de metas; o sea, incluye la comunicación usada para conceptualizar o conseguir metas particulares por medio de la relación con otros (por ejemplo, Canary, Cody y Manusov, 2003)

El término de comunicación en su origen está referente con relación y predominación recíproca, no obstante, al imbuirse en el planeta de las intermediaciones tecnológicas, el concepto es aplicado a la difusión de información, centrándose en la predominación del otro (unilateralmente), dejando fuera el elemento interactivo (Galindo, 2005)

La comunicación como campo de indagación tiene paralelamente una historia extensa de inestabilidad disciplinaria, situación que limita no solo el concebirse como un campo

propio, sino que además ha llevado a definir su atención casi exclusivamente al análisis de los medios de comunicación (Martín Peluquero, 1990; Fuentes, 1994; Sánchez, 2002; Galindo 2005; Rizo, 2006a)

### **3.1.2 CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA**

La comunicación intergrupal es importante para: Crear y desarrollar relaciones, expresar emociones, necesidades, motivar, desarrollan el optimismo y afianzan las relaciones personales saludables. La comunicación interpersonal es el grado en que las relaciones humanas directas se dan con mayor intensidad y son más efectivas en la comunicación humana. La comunicación interpersonal es un indicador del funcionamiento de las relaciones interpersonales.

La comunicación interpersonal permite que las personas entren en contacto directo entre Performers (Ejecutores) quienes interactúan, enriquecen y crean nuevas relaciones y conexiones a través de sus propias personalidades.

En el proceso de comunicación interpersonal, las personas actúan activamente y todos reflexionan, evalúan y expresan sus pensamientos, ideas, estados emocionales, vivencias y vivencias personales tanto de forma verbal como no verbal.

La comunicación interpersonal utiliza tres canales o caminos: verbal, auditivo y visual. La comunicación interpersonal a nivel de relaciones se realiza a través de los cinco sentidos: oído, vista, tacto, olfato y gusto.

Siendo los puntos de contacto con el mundo exterior. La comunicación interpersonal no requiere medios técnicos o se logra con poca o ninguna tecnología.

Esta interacción comunicativa involucra a individuos independientes, es inherentemente racional, es ineludible pues siempre estamos interpretando información de otras personas. Y es una elección libre pues cada uno elige como brindar la información. En cuanto a la metodología, en este apartado, en el proceso de interpretación y reflexión sobre las fuentes genealógicas de la comunicación interpersonal, ya se ha trazado un camino para identificar las fuentes genealógicas de la comunicación utilizando la sociología fenomenológica. La psicología social y la cibernética como principales precedentes teóricos de la comunicación interpersonal.

### 3.1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERGRUPAL

#### REQUISITOS

Actuar como intermediario entre emisores y receptores e intercambiar mensajes. Los canales y mensajes, las señales que se envían para comunicarse, determinan si son físicos o virtuales. Retroalimentación, reacción espontánea a la información recibida. Muestra el contexto de cómo tiene lugar la comunicación. La transparencia, la autenticidad, la aceptación, la coherencia, la coordinación y la empatía son requisitos básicos de comunicación y aspectos importantes de la comunicación interpersonal.

#### -La transparencia

Uno de los principales requisitos de la comunicación es la transparencia. Esto significa comportamiento en la comunicación, sin engaños, sin duplicidades. La transparencia impide la separación de pensamiento, sentimiento y acción. Las frases "haz lo que digo, no lo que hago" y "haz lo que hago, no lo que digo" no tienen cabida en la comunicación transparente.

#### -La autenticidad

La autenticidad humana es la expresión consciente de sí mismo de una manera personal. En términos de autenticidad, uno de estos procesos es la revelación. Sucede dentro, es tu propia subjetividad. En la comunicación transparente y honesta, la revelación no se usa en contra de una persona, porque por su profundidad e intimidad, solo presta y da a la comunicación un tono de secreto.

#### -La coherencia

Coherencia significa que hay conexiones y conexiones lógicas entre los pensamientos, la comunicación o las acciones de uno. La coherencia es la relación entre lo que hace una persona con un objeto, fenómeno, símbolo, palabra u otra cosa en la que hay una lógica transmitida.

La coherencia está relacionada con los principios y valores, los que están definidos para que permitan una lógica del sistema lingüístico.

#### -La congruencia

La consistencia crea un grado de coherencia personal. Es la correspondencia y relación lógica entre "lo que piensas", "lo que dices" y "haz lo que haces". Una actitud consistente es una actitud lógica y consistente que proporciona información clara y respuestas que promueven el crecimiento personal.

### **-La aceptación**

La aceptación significa tolerar diferentes opiniones, aceptar que las personas son diferentes y darse cuenta de que cada persona es diferente. L., Fernández, (1995) afirmó que "la tolerancia no es lo mismo que reconocer y aceptar la subjetividad del otro, reconocer sus posibilidades positivas y negativas... presupone la aceptación de la autenticidad del otro, el reconocimiento del diferente. "

Esta cualidad está íntimamente relacionada con el respeto a los demás, porque todas las personas tienen derecho a pensar, opinar y actuar sin comprometer su dignidad, su autoestima y el respeto a su imagen y personalidad.

### **-La consonancia**

Uno de los requisitos de la comunicación es la armonía. Ponerse en contacto, puede ser resonante y disonante. La comunicación empática requiere crear un ambiente emocional positivo aprovechando las emociones, transfiriéndolas a los demás y aceptándolas de ellos. Varios estudios han encontrado que las emociones positivas como la alegría, la amabilidad y el buen humor se propagan rápidamente y afectan la productividad.

### **-La empatía**

Una persona es capaz de comprender la empatía cuando trata de experimentar las experiencias, sentimientos, comportamiento y estilo de vida de otra persona, o sin compartir pensamientos y sentimientos con otra persona. Empatía significa ponerse en el lugar de otra persona para poder sentir su estado emocional y sus sentimientos. L, Fernández, (1995) afirmó: "La comprensión transferencial se refiere a la capacidad del sujeto para acercarse a la subjetividad del otro, para comprender el mundo interior del otro desde la perspectiva y los sentimientos del otro. Sus experiencias y pensamientos lo afectan, e identificarse con ellos".

A pesar del debate sobre si la comunicación interpersonal debe considerarse un campo académico en los estudios de comunicación, todos los investigadores entrevistados coincidieron en que la comunicación interpersonal debe considerarse parte de los estudios de comunicación. El concepto en sí puede entenderse de varias maneras diferentes, incluso entrelazado con el concepto de relaciones interpersonales, lo que complica la definición de comunicación interpersonal, algunas definiciones propuestas por diferentes autores se acercan más a la descripción del proceso en sí y sus propiedades, mientras que otras son más cerca de la descripción del proceso en sí y sus propiedades. Descripción de la relación que se establece entre los participantes de la comunicación.

### **3.1.4 LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO OBJETO DE ESTUDIO**

Una aclaración relacionada es que la mayoría de los pensadores presentados aquí no pueden ubicarse estrictamente dentro de una sola corriente de ideas y disciplinas, ya que la influencia en su trabajo puede verse a partir de la derivación de varias corrientes de ideas y disciplinas, por lo que comenzamos con la mayor influencia en el desarrollo de sus ideas y las consecuencias de esta idea.

Alfred Schütz, Peter Ludwig Berger, Thomas Luckmann y Charles Cooley continúan la contribución sociológica interpretativa o integradora que Max Weber propuso con su teoría de la acción al estudio de la comunicación interpersonal. Una de las escuelas de pensamiento psicológico más importantes en el estudio de la comunicación interpersonal fue desarrollada por grandes pensadores como Abraham Maslow, Carl Ransom Rogers, Gordon W. Allport y Ericsson.

La cibernética, basada en la obra del matemático Norbert Wiener, constituyó la fuente del campo académico de la comunicación (Aguirre, 2007) y fue señalada por importantes teóricos de diversas disciplinas como una base teórica necesaria para el estudio de la comunicación.

#### **3.1.5.1 LA PERSONALIDAD Y LA COMUNICACIÓN INTERGRUPAL**

La comunicación interpersonal implica la comunicación directa que conecta a una persona con otras personas. d Zaldívar (2003) afirmó que “la comunicación interpersonal se puede considerar como el proceso de intercambio de información entre dos o más personas para lograr algún objetivo”. La individualidad es un escondite para descubrir la esencia de la comunicación. La comunicación es la base de la formación del carácter. El estudio de la personalidad es central porque es la expresión más auténtica del hombre como sociedad por su carácter positivo y transformador y la influencia autorreguladora y reguladora que integra la personalidad a su estatus en la sociedad. cognición y emoción.

Estudiar a las personas y sus personalidades no significa atomizar a las personas en los procesos Psicológicos (que ocurren en toda la humanidad), pero pueden manifestarse en un nivel más alto de integración y tener un impacto significativo en el desarrollo operativo exitoso.

La palabra personalidad es una persona y su desempeño mental integral.

se manifiesta en diversas actividades de la vida pública y su participación en la vida pública moderada. La personalidad juega un papel crucial en la comunicación y viceversa.



### **3.1.5.2 LA PERSONALIDAD Y LA COMUNICACIÓN**

Una característica esencial de la personalidad es su integridad; sin embargo, se pueden identificar dos dimensiones en su estructura: ejecutor e inductor. La personalidad se traduce en percepciones, pensamientos, inteligencia, educación, experiencia, motivaciones, emociones, sentimientos, deseos y experiencias. Su comportamiento es el producto de acciones en actividades, como soluciones, planes, logros y logros, y todos estos afectan la comunicación. Hoy en día es generalmente aceptado que el éxito de una actividad depende no solo de la posesión de ciertos conocimientos y habilidades, sino también de la disposición, dirección y compromiso de la energía necesaria para alcanzar las metas deseadas.

El éxito en el desarrollo de una actividad es el resultado de una serie de factores interrelacionados, cuyo producto final no es la suma de las partes integrantes; no sin embargo, en antropología es necesario utilizar abstracciones para evaluar el impacto relativo en el desempeño logrado en el desarrollo de una actividad.

La personalidad es un sistema de formaciones psicológicas en el que se expresa la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, así como el carácter regulador y autorregulador del sujeto en el desarrollo de diversas actividades. La comunicación es un mecanismo de regulación y autorregulación de la personalidad. La autoconfianza facilita la percepción, el conocimiento y la representación de la otra persona e interviene en la comunicación del sujeto a través de valoraciones de uno mismo y de los demás hacia las personas.

En la comunicación, la personalidad se enriquece con valoraciones, juicios, conclusiones, puntos de vista y otros que la hacen crecer y desarrollar su propia subjetividad. No, todas las personas se comportan por lo que lo mismo ocurre con el proceso de comunicación que depende de la personalidad a través de los conocimientos, destrezas, habilidades, equilibrio emocional, destrezas y situaciones que se van encontrando. En la comunicación las personas valoran, sintetizan, procesan y generan ideas, conceptos, experiencias e información, expresan emociones, sentimientos, intereses, motivaciones, reciben e intercambian normas y valores en el trato con la vida.

La comunicación puede ayudar a desarrollar la sensibilidad de las personas hacia a través de la personalización de las situaciones y las influencias de la realidad cualquier cosa relacionada con la subjetividad de los demás.

### **3.1.5.3 SENTIDO DE LA PALABRA**

**El lenguaje es naturalmente sociable. Es el arte de hablar, escuchar y responder, no necesita medios instrumentales o visuales, no requiere esfuerzo de adaptación o traducción, y la decodificación es mínima. El lenguaje oral era la forma más primitiva de comunicación interpersonal y es una de las características más arraigadas del ser humano. Los símbolos y el lenguaje con un pensamiento coherente fueron los primeros medios técnicos de comunicación. comunicación humana solo lee el habla.**

**El habla permite la comunicación utilizando el habla o el mismo idioma a través del cual se realizan las funciones de comunicación. El lenguaje es importante para la comunicación. La comunicación es un sistema de signos, palabras, símbolos y expresiones diseñadas para relacionar los objetos y fenómenos de la realidad y las reglas que se utilizan para combinarlos en enunciados comprensivos.**

**Debe destacarse el aspecto regulador y autorregulador de la esfera cognitiva como dimensión ejecutora de la personalidad, la cual es expresión de la integración de lo cognitivo y lo afectivo.**

**Las reglas para su uso e interrelación son propias de este lenguaje (lenguaje), el signo es una unidad relacional esencial del objeto o fenómeno y refleja la representación que da la actividad cognitiva del sujeto. La palabra es la expresión de un ente que refleja y relata (oral y/o escrito) un mismo objeto, fenómeno y hecho o conjunto de ellos. La palabra es común a todos los que hablan un idioma. Es importante señalar que la importancia de la comunicación está fuertemente ligada a las peculiaridades de la personalidad en interacción con el entorno que nos rodea. Las palabras deben ir seguidas de acciones y comportamientos correspondientes, de lo contrario pierden credibilidad con el destinatario.**

### **3.1.5.4 LO AFECTIVO EN LA COMUNICACIÓN**

**En el desarrollo de diversas actividades, las personas no solo conocen su involucramiento en el medio ambiente, sino que también manifiestan ciertas actitudes hacia otras personas, objetos y fenómenos en esta interacción, que a su vez influyen en la orientación de la actividad.**

**La naturaleza inductiva de la personalidad forma los aspectos afectivos y reguladores de la comunicación. Las características y los rasgos de personalidad como unidades psicológicas aisladas no determinan “per se” el éxito en el desarrollo de una actividad. Las personalidades indivisas son una conjugación de elementos cognitivos y afectivos; Por esta razón, se ha señalado repetidamente que ciertas propiedades están influenciadas por su integración funcional en el comportamiento. Solo desde el punto de vista de la investigación es posible abstraer ciertos factores y utilizar técnicas específicas para conocer su estado.**

La afectividad es la capacidad de las personas para expresar sus emociones, sentimientos y experiencias a través de la satisfacción y la insatisfacción tanto de forma verbal como extra verbal. En el ámbito afectivo, es importante determinar las características favorables para el desempeño de una actividad y la posible presencia de cambios significativos de personalidad que dificulten el desarrollo de la comunicación y el proceso de trabajo. Entre los principales elementos que componen la esfera afectiva que incide en la comunicación, puede revelar necesidades, motivos, intereses, aspiraciones, cualidades personales, equilibrio emocional. La comunicación se basa en las necesidades que se quieren satisfacer. La satisfacción de las necesidades es importante para aceptar, comprender o rechazar la comunicación.

### **3.2 LA ASERTIVIDAD**

Un requisito previo para la comunicación interpersonal es la asertividad en función de la autoestima. Esto le permite actuar de acuerdo a su mentalidad y defender sus derechos e intereses sin manipular o manipular a su interlocutor. Se basa en el respeto por nosotros mismos y por otras personas, y la adhesión a límites y valores.

La asertividad es una forma equilibrada de comunicarse e implica un alto grado de desarrollo emocional. Las personas seguras de sí mismas respetan su propia imagen y su intimidad sin imponerse, herir a nadie, o herir la autoestima o la dignidad de una persona, y pueden ser ellas mismas sin violar los límites de su personalidad. Expresar los pensamientos, sentimientos y acciones de Se respeta a sí mismo, es obstinado, seguro de sí mismo y está convencido de su potencial.

La asertividad acepta o afirma el derecho de los demás a pensar, expresar opiniones y actuar. Esta cualidad está relacionada con el respeto por los demás. Amar y respetar a los demás no es amarse y respetarse a uno mismo, sino amar y respetar a los demás.

Las personas asertivas mantienen relaciones transparentes y auténticas con los demás, actúan con decisión sin agresividad, soberbia o soberbia, y son capaces de aceptar los errores propios y ajenos.

#### **Requisitos para las personas asertivas**

- autoestima adecuada
- respetarse a sí mismo
- quererse a sí mismo
- ser honesto consigo mismo y con los demás
- ser educado
- usar un lenguaje acorde

- querer a demás personas
- respetarse a demás personas
- ser objetivo
- dar las disculpas para cuando sean necesarias.

### **3.3 ESTILO COMUNICATIVO**

Los seres humanos tenemos formas de comunicarnos. El estilo de comunicación, la forma única en que cada persona expresa su comportamiento a través de las relaciones que forma en sus interacciones con los demás, determina el nivel de emoción en la comunicación interpersonal. También debe hablar en un estilo de comunicación que coincida con su personalidad, necesidades, preferencias, pasatiempos y estilo de escucha. Estilo de comunicación expresa:

- cómo se habla
- cómo se comunica
- cómo son enviados los mensajes
- como escucha a los compañeros de su trabajo que le rodean.
- cómo las personas conversan con los demás.
- la sensibilidad
- el impacto que tiene cada estilo.

El estilo centrado en la acción habla de: responsabilidad, retroalimentación, experiencia, retos, realización (ganancias), cambios, decisiones y resultados.

Los seres humanos tenemos formas de comunicarnos. El estilo de comunicación, la forma única en que cada persona expresa su comportamiento a través de las relaciones que forma en sus interacciones con los demás, determina el nivel de emoción en la comunicación interpersonal. También debe hablar en un estilo de comunicación que coincida con su personalidad, necesidades, preferencias, pasatiempos y estilo de escucha. Estilo de comunicación expresa:

### **3.4 TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

La comunicación interpersonal no se trata de entender o interpretar palabras en el sentido correcto. Las personas aprenden a leer, gramática, escribir e incluso traducir, pero la eficacia de la comunicación no depende únicamente de esto. Enviamos y recibimos información, ideas, datos, experiencias y contenidos que se comunican a través de expresiones verbales.

También enviamos y recibimos la comunicación interpersonal no verbal ritmos y tonos de voz (o de forma no verbal), gestos, posturas, miradas, distancias corporales y arreglos espaciales, que se producen visualmente y expresan estados emocionales, sentimientos y experiencias. La comunicación interpersonal es clasificada como:

**Verbal, Habla y Visual.**

#### **3.4.1 Comunicación verbal**

En la comunicación verbal, la función de es simplemente cognitiva. El pensamiento y el lenguaje eran medios de comunicación esenciales en la construcción de la sociedad. Los mensajes de comunicación vienen en dos formatos:

**- Oral:**

**La capacidad de plasmarlos y comunicarlos es fundamental.**

**- Escrito: Impone a la capacidad de escribir y la elección del medio por el o el medio por el cual se transmite.**

**Las habilidades generales del lenguaje afectan la comunicación. El lenguaje se expresa a través de varias habilidades generales: leer, escribir, interpretar y hablar.**

#### **3.4.2 Comunicación extra verbal**

La comunicación extra verbal es la parte afectiva de la personalidad. La comunicación no verbal tiene la particularidad de transmitir imágenes e informaciones relativas a las emisiones y las retroalimentaciones del emisor y el receptor.

La comunicación extra verbal se caracteriza porque los elementos no están relacionados en forma verbal, lingüística, sino con gestos, posturas, la mirada, movimientos del cuerpo y los pensamientos personales. Porque las personas estén sentadas en silencio en el parque, no podemos decir que no se están comunicando, pues de todas formas puede que estén comunicando.

Las personas pueden leer nuestra cara por los gestos, aptitudes físicas, postura, mirada y movimientos del cuerpo. Esto le permitirá ver si se están comunicando.

Incluso si una persona quiere transmitir su estado de ánimo, sus deseos a los demás, no necesita hacerlo verbalmente, pero también hay gestos, posturas, apariencias, movimientos corporales y pensamientos personales. A diferencia de la comunicación verbal, este tipo de comunicación puede describirse como comunicación de pensamientos y significados.

Los destinatarios reconocen discrepancias entre lo verbal y lo no verbal. Suele ser inconsciente e inconsciente, por lo que generalmente le damos más importancia a este último.

### **3.4.3 LA COMUNICACIÓN INTERGRUPAL EN LA ESCUELA**

La comunicación es un medio para asegurar la imagen y la cultura tanto en el lugar de trabajo como en el público y juega un papel fundamental en la interacción de una empresa con su entorno. En los centros económicos, sociales y políticos, la comunicación es parte fundamental ya que la misión y visión que una organización tiene para una organización es un requisito. E. Schein (1993) dice:

**Ninguna organización puede existir sin comunicación. La comunicación organizacional no contradice la comunicación interpersonal en las escuelas.**

La comunicación en el lugar de trabajo debe ser a través de comentarios, no solo de instrucciones. La comunicación es un proceso complejo sin el cual es imposible la mediación, la coordinación, la sugerencia o la resolución de problemas. Deben tener contenido fuerte y precisión. Con dialogo se puede alcanzar metas, motivar a sus participantes, mejorar sus relaciones con los colegas y mantener su autoestima personal. La comunicación efectiva se trata de hacer que los estudiantes y los maestros se desempeñen mejor, logren una mayor satisfacción académica, estén más informados y se sientan más comprometidos.

### **3.5 Competencias y Comunicación Interpersonal**

Estas competencias son una síntesis integral de los requisitos del objeto en estudio, y existen estrechas interrelaciones entre ellas, algunas competencias no pueden construirse sin la participación de otras.

#### **a) Ser capaz de oír**

**La verdadera comunicación empieza por escuchar, no por hablar. Debe prestar atención a los gestos, expresiones faciales, tono de voz, situaciones de comunicación en el sentido más amplio.**

#### **b) Capacidad para presentar y persuadir ideas de forma coherente.**

**Vamos a explicarnos y convencernos unos a otros. También puede ser unilateral. Una persona que presenta sus pensamientos de manera coherente significa que la persona le da sentido a cada hecho, evento o pensamiento. La persuasión consiste en convencer a alguien. La persuasión es un medio para influir en la personalidad de otra persona en relación con su pensamiento**

**crítico. Las opiniones, posiciones y creencias se forman a través de la persuasión. Se pueden crear nuevos pensamientos y modelar personalidades.**

**c) Capacidad para trabajar en equipo**

**Una de las habilidades más básicas de la comunicación grupal. Es el que une y disuelve los grupos. Por eso la comunicación y trabajo son inseparables. No debe haber información oculta, todos deben compartir e intercambiar.**

### **3.5 EL HÁBITO LECTOR Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD COMUNICATIVA**

**La lectura es uno de los requisitos básicos para desarrollar el bagaje cultural de una persona. Estimula la convivencia y el comportamiento socialmente integrado, amplía el vocabulario, potencia tanto el pensamiento creativo como la conciencia crítica, desarrolla la creatividad, promueve el desarrollo de las virtudes morales y promueve el desarrollo a través del entretenimiento y los medios recreativos.**

**La lectura se ha diversificado como informativa y recreativa. La informativa, que de acuerdo a Moreno (2001) es la más valorada, está conformada por los libros, mientras que la recreativa por revistas y periódicos.**

**Paredes (2004) señala que es importante que los niños desarrollen el hábito de la lectura no solo en todos los formatos (impreso o digital) sino también en una variedad de estilos de lectura. "No hay razón para subestimar la llamada subliteratura (de ocio). A menudo es la puerta de entrada a la gran lectura, y le damos un nombre específico. También se lee literatura ligera y subliteratura. Se anima a los niños a examinar literatura clásica. Se ha encontrado que la mayoría de los niños se desalientan de leer cuando se les obliga a leer.**

**La lectura recreativa incluye, entre otros, periódicos, revistas, anuncios, carteles, documentos, películas, cartas, dibujos animados, correos electrónicos, chats, weblogs y mensajes de teléfonos celulares. (Paredes, 2004 y Argüelles, 2005)**

**Para despertar este saludable hábito, es necesario que los adultos fomentemos tanto como los niños quieran aprender. Si los adultos quieren participar en este ejercicio, deben buscar la forma más adecuada de convencer a los adolescentes para que participen en este ejercicio. En segundo lugar, el niño debe sentirse influenciado por la persona que le enseña.**

Salazar (2006) afirma que existen cuatro etapas en la formación del hábito lector:

**Etapas.** En esta etapa, a la hora de formar un hábito de lectura, se debe tener en cuenta la tarea de identificar factores a favor del mismo: preferencias de las personas, hábitos, predisposiciones básicas.

**Etapas 2. Incompetencia Consciente:** Las personas toman conciencia de la necesidad de leer, experimentan dificultad e incomodidad cognitiva y emocional debido a los avances o retrocesos experimentados. En esta etapa se deben aplicar los principios del aprendizaje mediado: intencionalidad, trascendencia y significado.

**Nivel 3. Habilidad Consciente:** Se siente una sensación de logro y placer al leer, se observan los procesos básicos del comportamiento de lectura: Determinar el propósito de la lectura, elegir el texto correcto, técnicas, estrategias de acuerdo con las metas de lectura a seleccionar y aplicar el tipo de material que cumple con los requisitos de nivel de lectura de modulación de ritmo como tiempo, control de tensión, fatiga y correcta ejecución de rutinas de lectura.

**Nivel 4. Habilidades inconscientes:** En este nivel, los hábitos ya están formados, los procesos completos, las partes están dominadas, funcionan sin problemas y de forma continua, ya tienes un proyecto de lectura personal.

### **3.5.1 La influencia en el hogar para fomentar el hábito lector en los adolescentes**

El hogar es donde se despierta el deseo de leer, entonces los chicos asisten a la escuela con esta iniciativa y con muchas ganas de contagiar este hábito entre sus compañeros. Las relaciones familiares armoniosas también permiten la adquisición de hábitos y habilidades. Por ello, es importante el comportamiento de las familias en cuanto a los hábitos de lectura para que siempre estén practicando esta rutina de una manera cómoda y amena, fomentando la lectura durante todo el curso escolar, creyendo que la lectura ayuda al desarrollo futuro del niño. Pero no lo anuncian como medio de desarrollo personal. Si los mismos padres no comparten el hábito de que sus hijos lean como materia obligatoria, percibirán esta actividad como parte de su trabajo académico.

### **3.5.2 La influencia de la escuela para fomentar la lectura**

Los profesores son lectores ejemplares, por lo que su influencia y hábitos asociados pueden tener un impacto negativo o positivo en sus alumnos. La idea es crear un ambiente propicio para esta práctica. Por lo tanto, el plan de estudios, el enfoque pedagógico, la organización escolar, el apoyo educativo, la tecnología y la comunicación adecuada deben ir de la mano. Existe un amplio consenso que recomienda cultivar una media de 3 horas al día.



Al mismo tiempo, debe haber libros en el hogar que sean apreciados y usados regularmente para que los niños y jóvenes puedan comenzar a desarrollar un apego al texto.

Asimismo, es necesario que haya una habitación en la casa donde se fomente esta actividad. Los hábitos de lectura están determinados, aunque no por los métodos más adecuados de enseñanza de la lectura en las escuelas. Esto se puede ver en el hecho de que las personas aprendieron a leer por ciertos métodos antiguos que ahora se consideran inadecuados, y algunos de ellos se convirtieron en verdaderos lectores (Paredes, 2004). Los maestros deben guiar los temas de lectura e intercambiar datos con los estudiantes de una manera informal y sin tareas.

### 3.5.3 Usando las herramientas digitales para fomentar la lectura de los adolescentes

La tecnología digital ofrece enormes oportunidades en términos de almacenamiento, acceso y difusión de información, proporcionando información que es difícil de obtener por escrito. Los materiales digitales se adaptan a cada lector, lo que permite un proceso de aprendizaje más flexible. Estos deberían ser puntos fuertes frente a los textos antiguos o voluminosos, pero en realidad hay otros alcances:

- Los lectores confían en sus fortalezas cuando leen en formato digital, pero esto no se refleja cuando leen en papel bajo la presión de la evaluación.
- La equivalencia entre los medios impresos y digitales puede existir siempre que se fomente una participación más profunda.
- Nuestra vulnerabilidad a las noticias falsas y los sesgos se ve exacerbada por nuestra dependencia excesiva de las habilidades de alfabetización digital.
- Los maestros deben ser conscientes de que el cambio de los medios impresos a la tecnología digital puede impedir el desarrollo de las habilidades de lectura y pensamiento crítico de los niños.

La implementación está en curso, sin embargo, es necesario tener en cuenta aspectos para evitar errores recurrentes que solo ralentizan el proceso de los nativos digitales. Necesitamos desarrollar simultáneamente herramientas y software digitales que incorporen la investigación en las redes sociales nos han dado acceso a más que solo lectura impresa, pero las salas en línea son una parte integral de nuestras vidas en línea. Durante los últimos 15 años, la proliferación de la tecnología digital ha dado lugar a nuevos medios basados en texto como Twitter y Facebook. Estas plataformas fomentan el uso de oraciones cortas y simples en contenido de audio y video. No estamos presenciando el fin de la lectura y la alfabetización. Por el contrario, estamos entrando en una era posterior al texto que parece poder aumentar la importancia de la lectura, haciéndose eco del hecho de que la alfabetización está aumentando.

### **3.6 ACCIONES METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS**

#### **3.6.1. ACCIONES**

Las actividades propuestas en este estudio se incorporan en el marco del Currículo Nacional. El propósito de este plan de estudios es desarrollar habilidades de comunicación que permitan a los estudiantes interactuar con otros, comprender y construir la realidad y representar el mundo de manera real o imaginaria. También entendemos el mundo de hoy, tomamos decisiones y actuamos éticamente en muchas áreas de nuestras vidas.

#### **CONTEXTO DEL CURRÍCULO NACIONAL**

El Currículo Nacional está estructurado de acuerdo a competencias, habilidades y logros para el primer año de educación secundaria, la sección de estudio objetivo. Todos estos parámetros siguen procesos educativos complementados con el uso de herramientas virtuales, facilitando procesos cognitivos equiparables al progreso educativo en plataformas virtuales. Se pusieron en práctica en medio de la pandemia y se establecieron de manera permanente.

#### **3.6.2. ABORDAJE DEL HÁBITO LECTOR DENTRO DE LA COMUNICACIÓN INTERGRUPAL**

La unidad de aprendizaje se denominará “Cuentos dentro de nuestra realidad peruana, entendiendo la diversidad cultural”, será desarrollado mediante sesiones de aprendizaje abordando dos niveles importantes: Evaluar en el área de lengua, seguir procesos lingüísticos comunicativos que se desarrollan en el aula que testimonian conocimiento, habilidades y estrategias mostradas en la global interacción comunicativa. (Manejo de léxico, funciones y estructuras). El otro nivel por evaluar abordará si explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de recursos verbales, paraverbales y no verbales. Así como las motivaciones de los interlocutores dentro de la situación comunicativa. Promoviendo el debate acertado y la comprensión de entornos lingüísticos distintos.

La falta de interacción y praxis fue el motivo que posibilitó la comunicación improductiva dentro del entorno intergrupal por tal motivo, se buscó afianzar la confianza de los interlocutores, brindarles las referencias adecuadas para que se desenvuelvan sin problemas dentro de los procesos comunicativos. Desde el entorno intrapersonal hacia el interpersonal. Desplazando la evaluación rígida de competencias y capacidades dentro del área. Dando prioridad a la asertividad, la comunicación fluida y la interpretación de los contenidos orales que enriquecen el intercambio de experiencias. Un tema eje referencial y múltiples opiniones.

### **3.6.3 METODOLOGÍA**

El presente trabajo recoge bases teóricas de múltiples autores, asimismo se nutre de la praxis dentro del ámbito escolar desde la función docente. Así como de bibliografía requerida para la ampliación de información mediante medios virtuales y físicos.

Se propondrán algunas sugerencias que se puedan ejecutar ocasionalmente dentro de la práctica docente.

Se utilizó la investigación descriptiva como método que analiza el estudio de manera individual o colectiva, buscando patrones o características que nos lleven a una problemática en común. A través de este método podemos hacer un análisis medido con el fin de recolectar la problemática observada en el grupo de adolescentes.

### **3.6.4 PROCEDIMIENTOS**

**3.6.4.1 SESIÓN DE CLASE:** Se planifica teniendo en cuenta la secuencia didáctica, los procesos pedagógicos y las didácticas de cada competencia.

- **Sesión de aprendizaje:** Serie de situaciones en las que estudiantes y profesores interactúan para crear procesos cognitivos que permitan a los estudiantes aprender y pensar. Deben abordarse los momentos pedagógicos.
- **Secuencia didáctica:** Secuencia de actividades que realizará el tutor en el aula con la finalidad de influenciar el aprendizaje significativo del estudiante. Recuperar los saberes previos y analizarlos dentro de problemática real. Posee tres momentos específicos: Inicio, desarrollo y cierre.
- **Procesos pedagógicos:** Actividades que realizan los docentes para brindar un aprendizaje significativo. Construye conocimientos, articula valores y desarrolla habilidades para la vida cotidiana de manera focalizada. La evaluación es permanente y consta de 6 procesos:
  - **Problematización**
  - **Propósito y organización**
  - **Motivación e interés**
  - **Saberes previos**
  - **Gestión y acompañamiento del desarrollo de competencias**
  - **Evaluación**

## Esquemas de Sesiones de aprendizaje

COGNITIVA	SIGNIFICATIVA	HABILIDADES	PRÁCTICA
Conflicto cognitivo	Recuperar los saberes previos	Planteamiento	Aseguramiento de condiciones previas
Elaboración del aprendizaje	Construcción de nuevos conocimientos	Modelado por el docente	Comprensión del contenido.
Consolidación de lo aprendido	Consolidación de lo aprendido	Práctica guiada	Ejecución de actividades y ejercicios
Transferencia de lo aprendido	Transferencia de lo aprendido	Práctica independiente	Evaluación del aprendizaje
Evaluación del aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Conclusiones de la clase

Figura N°4. Esquema de sesión de aprendizaje.

### ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN

#### 1. INICIO:

El lugar donde se procederá a desarrollar la sesión y se determinarán los conocimientos previos que permitirán delinear el trámite de la sesión. Este proceso debe estar acorde con la motivación.

#### 2. DESARROLLO:

Se empieza a interaccionar con la nueva información, los docentes con las estrategias previamente establecidas y harán gala de las herramientas y tips que permitirán vislumbrar el aprendizaje significativo.

#### 3. CIERRE:

Los adolescentes emitirán sus conclusiones y resumirán la información ofrecida. Para materializar ese conocimiento desarrollaran fichas o ejercicios acordes al tema con el fin de consolidar el proceso cognitivo.

## **CAPITULO IV**

### **PRINCIPALES CONTRIBUCIONES**

#### **4.1 APORTES PEDAGÓGICOS:**

- **Continuidad y estabilidad de sentimientos se entrelazan con los cambios del desarrollo cognitivo a lo largo de toda la vida. Desarrollar la toma de conciencia que posibilita la libertad y flexibilidad en la intención comunicativa.**
- **Facilitar el Contagio Emocional en el Aula, la movilización emocional es la esencia de la capacidad de influir positiva o negativamente en los demás.**
- **El desempeño y el desenvolviendo en el aula tiene mucha relación con el comportamiento emocional eficiente este debe ser reforzado tanto en casa como en la institución. Propiciar espacios más acordes a las características orgánicas de los chicos con el fin de garantizar una comunicación intergrupala idónea.**
- **Implementar no solo el mensaje buscar añadirle un grado de integración cultural buscando respetar al interlocutor pese a que no haya una viabilización de la comunicación que se sienta que hay una armonía cultural donde la información del hablante no sea ajena totalmente si no que se reconozcan siempre en medio de la comunicación algunos factores vinculantes.**
- **Evitar las excusas que posterguen el retomar el hábito lector, la primera parte siempre será tediosa pero el rengancharte afirmará el vinculo entre tú persona y los libros.**
- **Fomentar grupos de lectura donde pueda compartir, escuchar y debatir las historias el tener cerca a personas que compartan el mismo hábito consolidará la práctica y hará que el libro que se este trabajando sea más memorable.**
- **Es importante que los docentes no abrumen a los alumnos con textos, información y tareas para facilitar su voluntad por la lectura. Esto se debe a que es un proceso gradual que progresa a medida que se desarrolla en el estudiante de manera individual. Actúa considerando las acciones didácticas correspondientes.**

## CONCLUSIONES

Se concluye que:

1. El presente trabajo no requiere un proceso complejo y metodológico si no requiere mayor praxis, evaluación permanente y generar un hábito más a menudo en los estudiantes a fin de que ellos puedan encontrar la retroalimentación dentro de la comunicación intergrupala.
2. Conociendo la dinámica actual por la preferencia de los trabajos grupales y las exposiciones donde el docente complementa lo desarrollado en clase. La comunicación intergrupala es clave para afianzar los procesos de conocimiento: Adquisición, desarrollo y verificación y el hecho de extrapolarlo en el contexto de aula reafirma su implicancia significativa.
3. Agregarle al entorno comunicativo siempre transparencia, coherencia, congruencia y empatía para si afianzar un ambiente armónico en el contexto comunicativo a fin de reconocer que no existen diferencias entre los protagonistas de la comunicación mas bien es un proceso de enriquecimiento permanente e integración.
4. La lectura cumple un rol importante en la formación cultural y tiene un efecto multiplicador para el desempeño del alumno posibilitando el manejo de léxico, concordancia gramatical, creatividad, etc. Un hábito que fortalece los debates intergrupales.
5. Es clave entender que la tecnología avanza y que pese a su costo no es tan asequible para todas las personas, los libros virtuales están ganando protagonismo comercial. Hay que adecuar esta herramienta al permanente incentivo lector. Volverlo un recurso permanente, lúdico y dinámico.
6. La lectura debe volverse en el grupo de estudiantes de la 1ero de secundaria una competencia inconsciente. Que se ejecute de una forma fluida, constante creando nuevos retos de lectura planificando que se cree retos que sobrepasen la media de lectura de libros en nuestro continente que es de 3 por año.

## **RECOMENDACIONES**

### **A LOS PADRES**

**Fomentar en casa el hábito lector y que se vuelva una recompensa para obtener más incentivos. Fomentar la lectura recreativa, al comentar sobre este hábito colocarle toda la intencionalidad pues los jóvenes requieren una influencia mayor teniendo como referencia los adultos lectores.**

### **A LOS DOCENTES**

**No crear diferenciación académica de ninguna índole. Sabemos que en el aula hay diversos avances considerando la individualidad de los estudiantes. Pero todos quieren remar hacia la meta. A los que no sean contantes en los procesos de integración intergrupala o lectura, reforzar y explicar que si pueden desempeñarse en la carrera que ellos elijan siempre y cuando lean, se esfuercen y creen hábitos que van a favorecer su desarrollo académico estudiantil como universitario.**

**Todos debemos estar actualizados con respecto al uso de las herramientas tecnológicas a fin de que puedan propiciar espacios de consolidación de aprendizaje. Reduciendo las brechas entre la modernidad y la educación tradicional.**

**Diseñar espacios de debate estudiantil en simposios, seminarios o lugares donde al producirse se evalúa la multidisciplinariedad haciendo que los docentes de diversas áreas se involucren en el desarrollo de contenidos y de un buen uso del lenguaje como medio de precisión de conocimientos.**

**Esta es una tarea formadora entonces los pases a considerar deben ser consecuentes: Primero recuperar el hábito lector y luego generar espacios donde podamos volcar los conocimientos aprendidos. El proceso cognitivo no solo es individual requiere de integrantes que a través del dialogo propician la verificación, el avance y el desenvolvimiento.**

## BIBLIOGRAFÍA

- Garza Guzmán, María Rosalía. (2009). LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DENTRO DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN: PAUTAS PARA UNA SISTEMATIZACIÓN. 2022/09/12, de READALYC.ORG. Sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712864004>
- Dossier Cerlalc. (Abril 2020). Lectura en papel vs Lectura en pantalla. Ecosistema del Libro, n| 23, pp.1-147.
- Dr. C. Pedro Manuel Zayas Agüero. (2011). Comunicación Interpersonal. España: Editorial Académica Española.
- Margarita De Lourdes Alejandro Solano. (enero 2019). FOMENTAR EL HÁBITO LECTOR MEDIANTE EL USO DE LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0. Revista de divulgación de experiencias pedagógicas Mamakuna, 10, pp. 36-45.
- Adriana Mitkova. (2021). Mirada al lenguaje. Sofía: Editorial Universitaria San Clemente de Ohrid.
- María José del Valle. (2012). Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Guatemala: DIGEDUCA.
- Todo sobre comunicación. (2020). La comunicación intergrupala. 12/09/22, de Todo sobre comunicación. Sitio web: <https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-intergrupala/>