



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE INGENIERÍA
ADMINISTRATIVA E INGENIERÍA INDUSTRIAL

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**Implementación del Sourcing Estratégico para Mejorar la
Gestión de Compras de la Empresa Grupo Leon Importaciones**

S.A.C. en el 2021

Para optar el Título Profesional de

Ingeniero Industrial

Autor:

Leon Paitan, Gerald Wilfredo

Asesor:

Mg. Barriga Herrera, César Manuel

Lima - Perú

2023

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 14-mar.-2023 9:54 a. m. -05
 Identificador: 2037040606
 Número de palabras: 16934
 Entregado: 1

Índice de similitud

5%

Similitud según fuente

Internet Sources:	6%
Publicaciones:	0%
Trabajos del estudiante:	3%

Implementación del Sourcing Estratégico para Mejorar la Gestión de Compras de la Empresa Grupo Leon

Importaciones S.A.C. en el 2021 Por Gerald Wilfredo Leon Paitan

2% match (Internet desde 30-ago.-2021)

<http://docplayer.es/53330572-El-abastecimiento-estrategico-y-su-aplicacion-en-las-empresas.html>

1% match ()

[Barcena Navarro Alejandra Rosario, Anaya Michelena Claudia Alexandra, Zagastizabal Cahuin Karla Roxana. "Gestión de compras empresariales a partir del modelo de abastecimiento estratégico. Estudio de la inteligencia de mercado para el producto "plancha metálica" de una empresa de carrocerías", "Baishideng Publishing Group Inc.", 2018](#)

1% match (trabajos de los estudiantes desde 20-nov.-2017)

[Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola on 2017-11-20](#)

1% match (trabajos de los estudiantes desde 22-feb.-2023)

[Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2023-02-22](#)

1% match ()

[Cochachin Espinoza, Luigy Jhordan, Marchesini Pinto, Marco Antonio. "Implementación de la Matriz de Kraljic para mejorar la gestión de compras de bienes y servicios en una planta térmica de tratamiento de residuos", "Universidad Ricardo Palma", 2020](#)

Resumen y Palabras Clave

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional demostró que la metodología del “Sourcing Estratégico” optimizó la Gestión de Compras de la empresa Grupo Leon Importaciones, donde previo a la implementación no existía una adecuada Gestión de Compras enfocada a la captación de ahorros, pues no se contaban con estrategias de negociación que pudieran permitir resultados medibles basados en la reducción de costos, mejorar la calidad de materiales y servicios, cumplir los plazos de entrega (reducción de inventarios) o mejorar la relación con los proveedores. Para ello se identificó que no realizaban evaluación de proveedores, análisis de mercado y desarrollo de nuevos productos. Por consiguiente, se trabajaban con muchos proveedores únicos.

El objetivo principal del trabajo fue determinar el impacto de la aplicación del Sourcing Estratégico en la Gestión de Compras de la empresa Grupo Leon Importaciones, principalmente en la compra de productos Estratégicos y Apalancados. Como primer peldaño, se expusieron los beneficios de la metodología, las etapas de implementación y las actividades relacionadas a cada fase, se compartiran algunos resultados de implementación que permitan sustentar la eficacia de la metodología, y la flexibilidad para adaptarla a empresas MYPE.

Como principales resultados de la implementación se consiguió ahorros normalizados de 6.63% en compra de Bisagras Cangrejo y Capuchina, 1.29% en Correderas Telescópicas, 4.31% en Embalajes, 1.02 en Cerrajería y 3.25% en servicios de transportes.

Palabras Claves: Sourcing Estratégico, Gestión de Compras, Implementación, Mejora.

“Implementation of Strategic Sourcing at Grupo Leon Importaciones SAC Company in 2021”

Abstract And Keywords

This Professional Sufficiency Work showed us that the "Strategic Sourcing" methodology optimized the Purchasing Management of the company Grupo Leon Importaciones, where prior to the implementation there was no adequate Purchasing Management focused on capturing savings, because there were no negotiation strategies that could allow measurable results based on cost reduction, improve the quality of materials and services, carry out delivery deadlines (inventory reduction) or improve the relationship with suppliers. Due of it, we identified that they did not carry out supplier evaluation, market analysis and new product development. As a result, there were too many unique suppliers for working with.

The main objective of the work was to determine the impact of the application of the “Strategic Sourcing” in the Purchasing Management of the company Grupo Leon Importaciones, mainly in the purchase of Strategic and Leveraged products. As a first step, there were set out the benefits of the methodology, the implementation stages and the activities related to each phase will be explained, some implementation results will be shared to support the effectiveness of the methodology, and the flexibility to adapt it to MYPE’s companies.

The main outcomes of the implementation were the normalized saving of 7.2% in purchasing of hinges and sliders, 8.8% in packings and packagings and 5.6% in transport services and tooling services.

Key Words: Strategic Sourcing, Purchasing Management, Implementation, Improvement.