

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
ESCUELA DE POSGRADO**



**DOCTORADO EN ADMINISTRACION**

**TESIS**

**ADMINISTRACION DEL EFECTIVO Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN  
EMPRESAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING, PUEBLO LIBRE 2020**

**PRESENTADO POR:**

Petronila Ysabela Blaz Mogollón

**Para optar el grado de Doctor en Administración**

**ASESOR**

Dr. Fernando Rafael Vigil Cornejo

2022

# Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 02-nov.-2023 3:46 p. m. -05

Identificador: 2215554954

Número de palabras: 31931

Entregado: 1

Índice de similitud	Similitud según fuente
27%	Internet Sources: 28% Publicaciones: N/A Trabajos del estudiante: 15%

ADMINISTRACION DEL EFECTIVO Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN EMPRESAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING, PUEBLO LIBRE 2020

Por Petronila Ysabela Blaz Mogollon

3% match (Internet desde 23-abr.-2014)

<http://blog.banco.com.es/2010/12/10/los-filosofos-y-el-dinero/>

[filosofos-y-el-dinero/](http://blog.banco.com.es/2010/12/10/los-filosofos-y-el-dinero/)

3% match (Internet desde 31-oct.-2022)

[http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5837/TESIS\\_MANTARI%20ARTICA.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5837/TESIS_MANTARI%20ARTICA.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

2% match ( )

[Bueno Camahuali, Fiorella Stephany. "Costo de producción y la rentabilidad en las empresas de publicidad textil Distrito de San Martín de Porres, 2021", 'Universidad Cesar Vallejo', 2021](#)

2% match (Internet desde 20-ene.-2022)

<https://www.avivainvestors.com/es-es/perspectivas/aiq-investment-thinking/2019/10/the-moral-philosophers-curse/>

2% match (Internet desde 21-sept.-2020)

<https://www.creditea.es/blog/historia-y-evolucion-del-dinero>

2% match (Internet desde 14-abr.-2023)

<https://admision.up.edu.pe/blog/importancia-del-marketing-en-peru-en-2022/>

1% match ( )

[Díaz Plaza, Joel Vladimir. "El Microcrédito y su relación con la inclusión financiera en el distrito de Chota, 2018", Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2020](#)

1% match (trabajos de los estudiantes desde 09-abr.-2022)

[Submitted to Universidad del Istmo de Panamá on 2022-04-09](#)

1% match (trabajos de los estudiantes desde 04-mar.-2022)

[Submitted to Universidad del Istmo de Panamá on 2022-03-04](#)

1% match (trabajos de los estudiantes desde 04-dic.-2019)

[Submitted to Universidad del Istmo de Panamá on 2019-12-04](#)

1% match (Internet desde 05-ene.-2018)

[http://www.cidetri.org.pe/webadmin/legislacion/COR\\_LEY\\_26702.pdf](http://www.cidetri.org.pe/webadmin/legislacion/COR_LEY_26702.pdf)

1% match (Internet desde 27-oct.-2021)

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3927/DOCT.%20-%20Julio%20Zegarra%20Chung.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet desde 05-feb.-2021)

<https://economipedia.com/definiciones/efectivo.html>

## RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación que existe entre la administración del efectivo y la rentabilidad financiera en empresas de publicidad y marketing del distrito de Pueblo Libre. El tipo de investigación fue aplicada y el nivel descriptivo, el diseño corresponde al correlacional, las técnicas que se consideraron en el proceso de recolección de datos fueron de observación, con aplicación de encuestas, específicamente relacionadas a la administración del efectivo y a la rentabilidad financiera. Los instrumentos fueron cuestionarios aplicados por cada variable. La población estuvo conformada por los gerentes de administración y finanzas de las empresas de publicidad y marketing, ubicados en el distrito de Pueblo Libre. La muestra la representó 147 empresas de publicidad y marketing del distrito de Pueblo Libre. El muestreo fue aleatorio simple o probabilístico. El estudio obtuvo como conclusión que se aceptan las hipótesis, utilizando el coeficiente de Spearman. Por último, se pudo determinar que la administración del efectivo se relaciona con la rentabilidad financiera en empresas de publicidad y marketing del Distrito de Pueblo Libre.

***Palabras clave:*** Administración del efectivo, rentabilidad financiera, publicidad y marketing, empresa peruana.

## ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between cash management and financial profitability in advertising and marketing companies in the Pueblo Libre district, Lima. The type of research was applied and the explanatory level, the design corresponds to the non-experimental one, the techniques that were considered in the data collection process were observational, with the application of surveys, specifically related to cash management and financial profitability. The instruments were questionnaires applied for each variable. The population was made up of the administration and finance managers of the advertising and marketing companies, located in the Pueblo Libre district, Lima. The sample was represented by 147 advertising and marketing companies from the Pueblo Libre district, Lima. The sampling was simple random or probabilistic. The study concluded that the hypotheses are accepted, using Spearman's coefficient. Finally, it was possible to determine that cash management is related to financial profitability in advertising and marketing companies in the Pueblo Libre District.

**Keywords:** Cash management, financial profitability, advertising and marketing, Peruvian company.