



# Universidad Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**ECONÓMICAS**

**TESIS**

REDES SOCIALES Y EL NEGOCIO DE LOS EMPRENDEDORES DEL RUBRO DE  
REPOSTERÍA, LIMA, 2022.

**AUTOR:**

BENANCIO CASACHAGUA NICOLE CAMILA (Código ORCID 0000-  
0003-1516-4406)

**Para optar el título profesional de:**

Licenciado en Administración

**ASESOR:**

DRA. MERCADO MARRUFO CELIA EMPERATRIZ (Código ORCID 0000 0002 4187  
106x)

**LIMA – PERÚ**

**2022**

Visualizador de documentos

## Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 01-dic.-2022 11:26 p. m. -05  
 Identificador: 1968927795  
 Número de palabras: 24238  
 Entregado: 1

Índice de similitud  
**18%**

**Similitud según fuente**

Internet Sources:	17%
Publicaciones:	2%
Trabajos del estudiante:	9%

NICOLE BENANCIO Por Nicole Benancio Nicole Benancio

excluir citas
Excluir bibliografía
excluir las coincidencias menores

modo: ver informe en vista quickview (vista clásica)

imprimir
actualizar
descargar

1% match ()	<a href="#">Moreno Trejo, Adolfo Tendencia. "Participación ciudadana y presupuesto participativo en las municipalidades distritales de la provincia de Huánuco, 2016". Universidad César Vallejo, 2017</a>	❏
1% match (Internet desde 25-abr.-2016)	<a href="http://www.ensamiamiento.com/lejo.org">http://www.ensamiamiento.com/lejo.org</a>	❏
1% match (Internet desde 28-ago.-2022)	<a href="https://www.becas-santander.com/es/blog/objetivos-emprendariales.html">https://www.becas-santander.com/es/blog/objetivos-emprendariales.html</a>	❏
<1% match (Internet desde 28-sept.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64678/Coello_NNV-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64678/Coello_NNV-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match (Internet desde 28-sept.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65230/Mayorga_ELM-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65230/Mayorga_ELM-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match (Internet desde 29-sept.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82129/Talavera_VYM-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82129/Talavera_VYM-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match ()	<a href="#">Cuencho García, Susan Isabel. "Satisfacción del Usuario en Relación a Calidad de Atención en el Servicio de Obstetricia del Policlínico Gómez Ica 2018". Universidad Cesar Vallejo, 2018</a>	❏
<1% match ()	<a href="#">Yacavica Rivera, Noemí. "Inteligencia emocional y manejo de conflictos en el Hospital Nacional Dos de Mayo, 2017". Universidad César Vallejo, 2017</a>	❏
<1% match ()	<a href="#">Mozambique Delgado, Thosel. "La gestión de la convivencia escolar y el proceso de enseñanza - aprendizaje en la Institución Educativa "Jorge Basadre" Huarochiri - 2019". Universidad César Vallejo, 2020</a>	❏
<1% match (Internet desde 29-oct.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42201/hrsaw2?type=author&amp;value=Grados+Saavedra%2C+Cecilia+Maritza">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42201/hrsaw2?type=author&amp;value=Grados+Saavedra%2C+Cecilia+Maritza</a>	❏
<1% match (Internet desde 24-sept.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61465/Castillo_AFO-Ocmopoma_LRE-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61465/Castillo_AFO-Ocmopoma_LRE-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match (Internet desde 29-mar.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82791/Sarmiento_OT-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82791/Sarmiento_OT-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match (Internet desde 22-sept.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77246/Le%3%b2n_VJA-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77246/Le%3%b2n_VJA-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match (Internet desde 29-oct.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99794/Zanata_GI-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99794/Zanata_GI-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match ()	<a href="#">Guisado Castro, Lizeth Maribel. "Gestión del conocimiento y capital intelectual en los docentes de la red 05 - UGEL 03 Lima, 2016". Universidad César Vallejo, 2017</a>	❏
<1% match (Internet desde 30-mar.-2022)	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83231/Loza_RLA-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83231/Loza_RLA-SD.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a>	❏
<1% match ()	<a href="#">Sánchez de la Cruz, Edoar Andrés. "Análisis de la ejecución del Programa Nacional de Alimentación Escolar Ojli Warma en las instituciones educativas de Carabavillo 2017". Universidad César Vallejo, 2017</a>	❏
<1% match ()	<a href="#">Flores Linares, Graciela del Pilar. "Motivación laboral de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Icasas y su relación con la atención al contribuyente en el periodo 2018". Universidad César Vallejo, 2019</a>	❏
<1% match (trabajos de los estudiantes desde 27-jul.-2022)	<a href="#">Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2022-07-27</a>	❏
<1% match (trabajos de los estudiantes desde 24-nov.-2016)	<a href="#">Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2016-11-24</a>	❏
<1% match (trabajos de los estudiantes desde 26-jul.-2022)	<a href="#">Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2022-07-26</a>	❏
<1% match (trabajos de los estudiantes desde 11-oct.-2016)	<a href="#">Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2016-10-11</a>	❏

## Resumen

El presente estudio titulado “Redes sociales y el negocio de los emprendimientos del rubro de repostería en Lima, 2022” tiene como objetivo determinar el uso de las redes sociales durante la covid 19 y su influencia en los emprendimientos del rubro de repostería en Lima, 2022. Se realizaron revisiones bibliográficas que aportaron a sustentar con base teórica la investigación. La pandemia por la covid 19 generó atroces escenarios en la economía mundial lo cual dio paso a que las empresas adapten nuevas formas de trabajo y puedan reinventarse, es por ello en el capítulo uno mencionamos a la conectividad, tecnología e interacción en redes porque fueron los medios para que los emprendimientos surjan en el mercado, del mismo modo en el capítulo dos explicamos a las dimensiones estrategia, innovación y riesgo, aquellos forman parte del proceso de iniciar un negocio. La investigación es de enfoque cuantitativo – no experimental con un alcance correlacional causal, se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento a utilizar para ambas variables fue el cuestionario a 50 emprendimientos del rubro repostero a través de la escala dicotómica cuya valoración fue de Si y No. Para la confiabilidad se utilizó el estadístico Kr-20 obteniendo resultados de 0.859 y 0.811 para cada variable, los resultados permitieron reconocer que las redes sociales ha sido una herramienta indispensable para el crecimiento de su negocio ya que facilitó la difusión de sus productos y permitió aumentar la cantidad de seguidores, además que las plataformas con mayor interacción con su público objetivo fueron Facebook, Instagram y Tiktok, siendo Instagram la favorita de los internautas porque posee herramientas dinámicas lo que les permitió ser más visibles y hace el proceso de venta más rápido, creativo e innovador.

Palabras clave: Redes sociales, Emprendimiento, Repostería, Negocio, Instagram.

## **Abstract**

The objective of this study entitled "Social networks and the business of pastry business ventures in Lima, 2022" is to determine the use of social networks during covid 19 and its influence on pastry business ventures in Lima, 2022. Bibliographic reviews were carried out that contributed to support the research with a theoretical basis. The covid 19 pandemic generated atrocious scenarios in the world economy, which gave way to companies adapting new ways of working and being able to reinvent themselves, which is why in chapter one we mention connectivity, technology and interaction in networks because they were the means for ventures to emerge in the market, in the same way in chapter two we explain the dimensions strategy, innovation and risk, those are part of the process of starting a business. The research is of a quantitative approach - not experimental with a causal correlational scope, the survey technique was used whose instrument to be used for both variables was the questionnaire to 50 enterprises of the confectionery industry through the dichotomous scale whose evaluation was Yes and No. For reliability, the Kr-20 statistic was used, obtaining results of 0.859 and 0.811 for each variable. The results allowed us to recognize that social networks have been an essential tool for the growth of your business since it facilitated the dissemination of your products and allowed to increase the number of followers, in addition to the fact that the platforms with the greatest interaction with their target audience were Facebook, Instagram and Tiktok, Instagram being the favorite of Internet users because it has dynamic tools that allowed them to be more visible and makes the sales process more fast, creative and innovative.

Keywords: Social networks, Entrepreneurship, Pastry, Business, Instagram.