



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS,
COMPUTO Y TELECOMUNICACIONES

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Diseño e implementación de una tienda virtual

para expandir y mejorar las ventas de la empresa System Perú los lideres

E.I.R.L., Cusco Perú 2022

Para optar el Título Profesional de

Ingeniero de sistemas y computo

Autor:

Bach. Choquehuanca Quiñones, Jhon Darwin

Asesor:

Mg. Ing. Diaz Flores, Paul Alberto

Lima - Perú

2023

Diseño e implementación de una tienda virtual para expandir y mejorar los procesos de venta de I

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	systemperu.com.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
8	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1%

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El presente trabajo de suficiencia profesional, tiene como objetivo general diseñar e implementar una tienda virtual que expanda y mejore los procesos de venta de la empresa System Perú los líderes E.I.R.L. en la ciudad del Cusco, 2022. Este proyecto surge de la necesidad de crecimiento de la empresa, el cual busca un mejor posicionamiento en el mercado tecnológico, captar mayor público objetivo y por ende incrementar su productividad y rentabilidad.

Los procesos que se siguieron para el desarrollo del proyecto fueron tres. Primero, “diseño de la tienda virtual”, en este proceso se modela toda la estructura, apariencia y funcionalidades de la tienda virtual. Segundo, “implementación de la tienda virtual”, este proceso se centra en la creación, configuración, instalación y puesta en marcha de la tienda virtual. Tercero, “mantenimiento y actualización de la tienda virtual”, este proceso consiste en mantener la tienda virtual actualizada y en óptimo funcionamiento.

Al finalizar la implementación de la tienda virtual, se recogieron y analizaron datos de la afluencia de clientes y número de ventas, obteniendo como resultado un incremento del 78% y 30% respectivamente. Lo que lleva a la siguiente conclusión. El diseño e implementación de la tienda virtual expandió la empresa, posicionándolo mejor en el mercado tecnológico, atrayendo un mayor público objetivo y mejorando las ventas de la empresa, con todo ello también, incrementó la productividad y rentabilidad, llegando a cumplir con todos los objetivos del proyecto.

Palabras clave: Diseñar, implementar, tienda virtual, posicionamiento, comercio electrónico

ABSTRACT AND KEYWORDS

The present work of professional sufficiency, has as general objective to design and implement a virtual store that expands and improves the sales processes of the company System Perú los líderes E.I.R.L. in the city of Cusco, 2022. This project arises from the need for growth of the company, which seeks a better position in the technology market, attract a larger target audience and therefore increase its productivity and profitability.

The processes that were followed for the development of the project were three. First, "virtual store design", in this process the entire structure, appearance and functionalities of the virtual store are modeled. Second, "virtual store implementation", this process focuses on the creation, configuration, installation and start-up of the virtual store. Third, "maintenance and updating of the virtual store", this process consists of keeping the virtual store updated and in optimal operation.

At the end of the implementation of the virtual store, data on the influx of customers and number of sales were collected and analyzed, obtaining as a result an increase of 78% and 30% respectively. Which leads to the following conclusion. The design and implementation of the virtual store expanded the company, positioning it better in the technology market, attracting a larger target audience and improving the company's sales, with all of this also increased productivity and profitability, reaching all the objectives of the project.

Keywords: Design, implement, virtual store, positioning, e-commerce