

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA



**IMPACTO DEL COVID-19 EN LA PREVALENCIA DE
AUTOMEDICACIÓN DE LAS MUJERES ADULTAS CON DIABETES
MELLITUS TIPO 2 QUE ACUDEN A LA BOTICA FARMAPERÚ
(OCTUBRE – DICIEMBRE) 2021**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO FARMACÉUTICO Y BIOQUÍMICO

AUTOR

BACHILLER: ARTOLA OROSCO, JHUDY INES

ASESOR

Mg. MALDONADO PEREZ, JESSICA YVONNE

LIMA – PERÚ

2022

RESUMEN

El objetivo de la investigación es evaluar si el impacto del COVID-19 es un factor que influye en la prevalencia de automedicación de las mujeres adultas con diabetes mellitus tipo 2 que acuden a la Botica Farmaperú (octubre – diciembre) 2021.

El trabajo presenta enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, explicativo y correlacional, de una población total de 200 personas con diabetes mellitus tipo 2, la muestra fue de 132 mujeres entre las edades de 42 a 52 años que visitaron la Botica Farmaperú del distrito de la Victoria, provincia de Lima, ejecutándose el cuestionario impacto del COVID-19 y cuestionario prevalencia de automedicación.

La prevalencia de reacción emocional en los 132 encuestados fue: estrés con 72,72 %, seguido de temor con 18,93 % y en último lugar insomnio con 8,33 %.

Los resultados para impacto del COVID-19: las mujeres adultas reportaron “siempre” les afecta: la compra de materiales de protección (45,45 %), la información del Facebook (42,42 %), las alteraciones de la economía global (40,15 %) y la economía de nuestro país (29,54 %). Para prevalencia de automedicación: los clientes reportaron “totalmente de acuerdo” para automedicación por: compras de materiales de protección individual (35,60 %), por la información brindada por el WhatsApp (29,54 %), por las alteraciones de la economía global (30,30 %) y por las ofertas de empleo (40,90 %).

Al ejecutar el Chi-Square Test se obtuvo ($p < 0,05$), este dato nos indica que existe una vinculación estadísticamente positiva significativa entre el impacto del covid-19 y la prevalencia de automedicación de las mujeres adultas con diabetes mellitus tipo 2 que acuden a la Botica Farmaperú.

Palabras Claves: Impacto COVID-19, Automedicación, Mujeres Adultas, Diabetes mellitus tipo 2.

ABSTRACT

The objective of the research is to evaluate if the impact of COVID-19 is a factor that influences the prevalence of self-medication in adult women with type 2 diabetes mellitus who attend the Botica Farmaperú (October - December) 2021.

The work presents a quantitative approach, descriptive, explanatory and correlational design, of a total population of 200 people with type 2 diabetes mellitus, the sample was 132 women between the ages of 42 and 52 who visited the Botica Farmaperú in the district of Victoria, province of Lima, running the questionnaire impact of COVID-19 and questionnaire prevalence of self-medication.

The prevalence of emotional reaction in the 132 respondents was: stress with 72.72 %, followed by fear with 18.93% and lastly insomnia with 8.33%.

The results for the impact of COVID-19: adult women reported "always" affected by: the purchase of protective materials (45.45%), information from Facebook (42.42%), changes in the global economy (40.15%) and the economy of our country (29.54%). For the prevalence of self-medication: clients reported "totally agree" for self-medication due to: purchases of individual protection materials (35.60%), due to the information provided by WhatsApp (29.54%), due to changes in the economy overall (30.30%) and job offers (40.90%).

When executing the Chi-Square Test, ($p < 0.05$) was obtained, this data indicates that there is a statistically significant positive link between the impact of covid-19 and the prevalence of self-medication in adult women with type 2 diabetes mellitus who They go to the Farmaperú Apothecary.

Keywords: Impact of COVID-19, Self-medication, Adult Women, Diabetes mellitus type 2.