



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, HOTELERÍA Y
TURISMO**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PROYECTO DE INVERSIÓN CON CUATRIMOTOS EN LA
COMUNIDAD DE**

**PATACANCHA-CUSCO, PARA GENERAR MAYOR INGRESO
ECONÓMICO EN EL AÑO 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

GUIDO PEDRO RAMOS FLORES

ASESOR:

Mg. Aliaga Herrera de Gonzales Cynthia Mabel

Cusco, 09 de septiembre de 2022

Suficiencia Comunicación GUIDO PEDRO RAMOS FLORES

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	4%
2	todomotos.pe Fuente de Internet	2%
3	www.servipunto.com.mx Fuente de Internet	1%
4	intra.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
7	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1%
8	www.educaedu-colombia.com Fuente de Internet	1%
9	spystoremiami.com Fuente de Internet	

DEDICATORIA

A mis Padres y a Dios

Por todo el apoyo que, en todo momento me brindaron y, porque son mi fuente de inspiración, por guiarme impulsar diariamente el cumplimiento de mis metas.

Aunque muchas veces el camino no es tan fácil, me han motivado con sus consejos y aptitudes a realizar uno de nuestros primeros sueños. Porque también muchos de mis logros son gracias a ellos.



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en especial a mi madre por siempre estar ahí, siendo ella siempre la que me apoyo, incondicionalmente, yo creo que nunca lograre compensar lo mucho que su apoyo significo para mi en mi vida. También quiero agradecer a mi padre que de igual forma siempre estuvo ahí apoyándome, y dándome sus consejos que, sobre todo fue el que me impulso a estudiar esta carrera. Muchas gracias a los dos.



RESUMEN

En el presente trabajo que propongo es una opción de desarrollo económico para la comunidad de Patacancha en el distrito de Ollantaytambo, departamento de Cusco, un proyecto productivo accesible económicamente y viable como actividad económica alternativa a sus principales actividades que es la Agrícola y Ganadera.

El gran potencial de oferta turística de la comunidad de Patacancha en el distrito de Ollantaytambo, en departamento de Cusco, se muestra y se da en lo conservado que se tiene su parte cultural, como sus tradiciones y vestimentas que fueron muy poco alterados y/o modificados hasta el día de hoy, talvez por lo inaccesible del lugar.

En esta Actividad “Cuatrimotos” que corresponde como parte de turismo de aventura, es justamente muy propicio como propuesta de actividad para promocionar una oferta turística para esta comunidad por la falta de fácil accesibilidad, porque no tiene una buena carretera de acceso.

Lo principal de actividad de esta propuesta, es la de brindar servicio de alquileres de cuatrimotos y la venta de excursiones en cuatrimotos dentro de la comunidad de Patacancha, la cual serviría como impulso para poder crear mercado alternativo a su tradicional fuente económica, y a su vez impulsara una promoción a sus otras actividades que acompañan al turismo, que son la oferta de sus textiles, alimentaria, etc.

ABSTRACT

In the present work that I propose is an economic development option for the community of Patacancha in the district of Ollantaytambo, department of Cusco, it's a productive project that is economically accessible and viable as an alternative economic activity to its main activities, which is Agriculture and Cattle Raising.

The great potential for tourism in the community of Patacancha in the district of Ollantaytambo, in the department of Cusco, is shown and given in how preserved is its cultural part, such as its traditions and clothing that were very little altered or modified until today, perhaps due to the inaccessibility of the place.

In this Activity "ATVs" that corresponds as part of adventure tourism, it is precisely very suitable as an activity proposal to promote a tourist offer for this community due to the lack of easy accessibility, because it does not have a good access road.

The main activity of this proposal is to provide ATV rental services and the sale of ATV excursions within the community of Patacancha, which would serve as a boost to create an alternative market to its traditional economic source, and in turn It will promote a promotion of its other activities that accompany tourism, which are the offer of its textiles, food, etc.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
ÍNDICE	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES	10
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	11
1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO	11
1.4 ACTIVIDAD GENERAL O ÁREA DE DESEMPEÑO.	12
1.5 MISIÓN Y VISIÓN:	13
CAPITULO II: DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA	15
2.1 ACTIVIDAD PROFESIONAL DESARROLLADA	15
2.2 PROPÓSITO DEL PUESTO Y FUNCIONES ASIGNADAS	18
CAPITULO III: FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO	20
3.1 TEORÍA Y LA PRÁCTICA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL	20
3.2 ACCIONES, METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS.....	26
CAPITULO IV: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES	40
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES	41

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: Proposito de puestos y Responsabilidades asignadas.....	18
Tabla 2: Analisis de Oferta de Cuatrimotos	30
Tabla 3: Inversiones fijas tangibles.....	35
Tabla 4: Inversiones fijas intangibles.....	36
Tabla 5: Estructura de financiamiento.	37
Tabla 6: Estructura de Ingreso y Gasto por Cuatrimoto	38
Gráfico 1: Mapa satelital de la comunidad de Patacancha	10
Gráfico 2: Ciudad de Patacancha.....	11
Gráfico 3: Patacancha, zona alpaquera	43
Gráfico 4: Textiles en la comunidad de Patacancha	43
Gráfico 5: Visitas regulares a Machupicchu.....	44



INTRODUCCIÓN

La región de Cusco, que es una región del Perú que alberga a una de las 7 maravillas del mundo “El Machupicchu”, es un foco de atracción que atrae a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros, los cuales en el camino a su visita al Machupicchu, quedan también maravillados por otras opciones de visita que tienen en esta región, donde destacan sobre todo los otros centros arqueológicos como Saqsaywaman, o Ollantaytambo, etc; pero a su vez son también atraídos por otras actividades que se desarrollan en esta región, tanto culturales y deportivas, y muchas veces en combinación de ambas.

La actividad de Cuatrimotos, perteneciente al sector de turismo de aventura, es una creciente y cada vez más popular actividad entre los turistas, gustosos de una mayor conexión con la naturaleza, donde la motivación de la realización de esta actividad aparte de la adrenalina propia del deporte en sí, es la posibilidad de acceder a lugares agrestes, y pudiendo descubrir lugares poco frecuentados por otros turistas.

La comunidad de Patacancha al ser un lugar de difícil acceso, porque su principal vía de acceso es una carretera de no muy buen estado, pero a causa de descuido por parte del estado, en la comunidad Patacancha, en el distrito de Ollantaytambo en la región de Cusco, ha podido mantener las tradiciones y costumbres en su forma más auténtica hasta estos tiempos, donde por ejemplo los textiles de sus vestimentas usadas diariamente, de origen ancestrales, los cuales se muestran más uniformes en toda la comunidad, teniendo también por ejemplo que el dialecto “el Quechua” que por mucha diferencia es mucho más usado que el español, este último idioma “el español” es muy poco conocido por muchas personas dentro de la comunidad.

Siendo otro gran valor turístico como parte de una promoción turística para la comunidad de Patacancha, el entorno geográfico de esta misma, que muestra un cambio en la flora y fauna desde el valle del Río Urubamba, iniciando en el pueblo de Ollantaytambo que está ubicado a 2792 metros sobre el nivel del mar, hasta el punto más alto a la comunidad de Patacancha 4666 metros sobre el nivel del mar, mostrando el contraste de vida silvestre que da desde el pueblo de Ollantaytambo a lugares de menor y más difícil desarrollo de flora y fauna propia de su ubicación por lo alto que se ubica,

como es el caso de la Comunidad de Patacancha, este contraste natural muestra y deleita, siendo ideal para realizar paseos de caminatas, o camping, etc. Y entre estos el paseo en Cuatrimotos, estos últimos por ser movi­lidades que justamente se pueden realizar en lugares con difícil acceso, por su forma tan versátil de poder transportarse en entornos de carreteras no afirmadas, pudiendo así acceder a lugares más agrestes pero muy interesantes y únicos, como es el caso de la comunidad de Patacancha; siendo esta actividad un buen complemento dentro de las posibles ofertas para visitar esta región de cusco y en particular en la comunidad de Patacancha.

El turismo se ha mostrado como una gran oportunidad de desarrollo económico para muchas familias en la región de Cusco, no solo para los guías y empresas afines a esta actividad como hoteles, agencias de viajes, etc. Sino también para familias de bajo ingreso económico como son las familiar de las zonas rurales, como es el caso de la comunidad de Patacancha, donde la principal actividad económica de las familias se sigue manteniendo en la escasa agricultura y ganadería, de cuales no obtienen en la mayoría de los casos un pago muy acorde al esfuerzo que lleva el desarrollar estas actividades, por el contrario con el desarrollo turístico es una actividad prometedora, que les brinda un mejor ingreso y también da un mayor reconocimiento a sus esfuerzos, como el reconocimiento a la elaboración de sus textiles, donde se les reconoce la importancia de la preservación de sus tradiciones y costumbres. Si bien el Peru, hay muchos lugares que merecen ser promovidos y reconocidos por preservar estas costumbres, llamados muy coloquialmente como “El Peru Profundo”, no hay duda de que la comunidad de Patacancha es un lugar digno de mencionarse o catalogarse como el “Peru profundo”, por mantener esa esencia ancestral de cultura, donde reúne toda esa esencia y naturaleza de las costumbres vivas que se mantiene a través de los tiempos hasta el día de hoy.

Todo esto me ha llevado a motivarme a proponer una alternativa turística para apoyar esta comunidad de Patacancha, que en este caso son los cuatrimotos, como medio para promocionar a esta comunidad, y así viabilizar su mayor visita y promoción a los turistas tanto extranjeros como nacionales para visitar a esta tan autentica y encantadora parte de nuestro Peru.

CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

La Comunidad de Patacancha, es una comunidad alto andina, cuyo nombre tiene raíces en la dialecto quechua “pata” alto y “Cancha” Lugar, Canchón o Corral, que traduciendo significa, lugar alto, o coral en lo alto; talvez la motivación de este nombre se dio que en este lugar por la altura de su ubicación, o tal vez por su fama por la altura en la que se ubica, es muy famosa y popular en la región de Cusco por la elaboración de la papa deshidratada llamada “Chuno” en sus 2 versiones, como son uno de tono Negro llamado “Chuño” y otra de tono blanco llamada “Moraya” conocida en otros lugares como “tunta”.

La comunidad de Patacancha alberga 360 familias, y 890 personas,

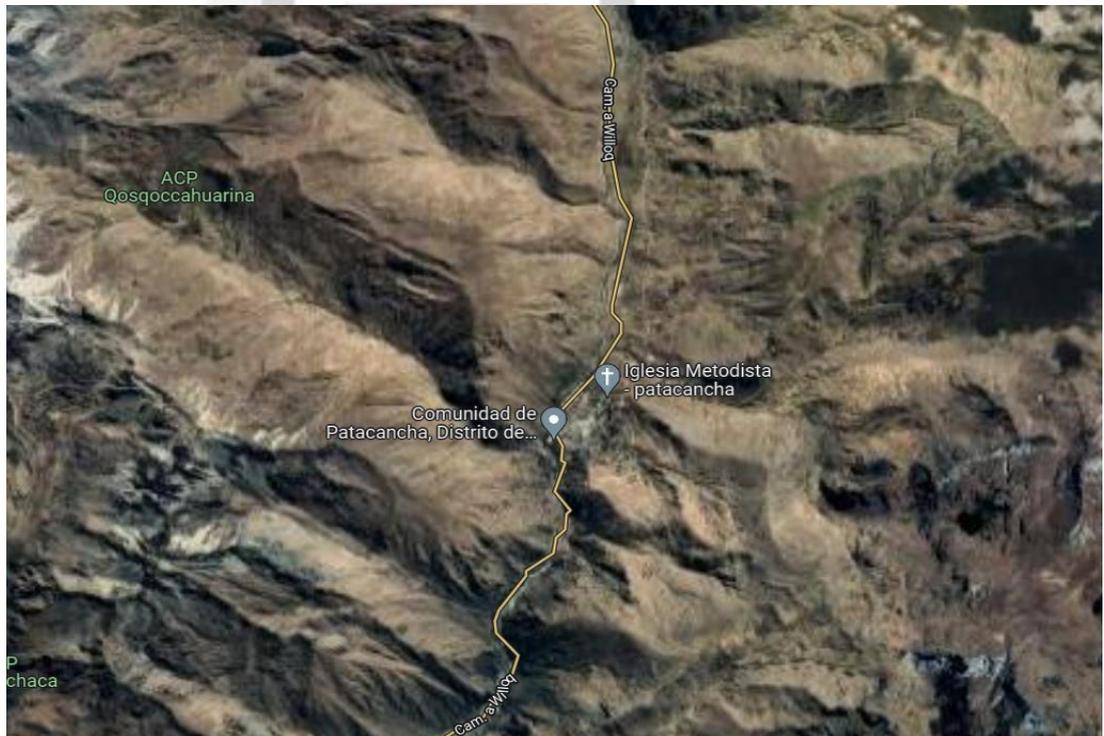


Gráfico 1: Mapa satelital de la comunidad de Patacancha

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:

El título del Proyecto: “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”, es un proyecto de inversión que este situado en la comunidad de Patacancha, el cual ofrecería servicio de cuatrimotos a disposición de los turistas interesados en tener una experiencia de explorar y conocer la mejor versión de esta parte de la región de Cusco.

Esta ejecutado por Guido Pedro Ramos Flores, con la experiencia y motivación de innovar la oferta turística en la región de Cusco y de esta forma incrementar la demanda turística en esta región y en especial en la comunidad de Patacancha.

1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

- 1.3.1 Región: Cusco.
- 1.3.2 Departamento: Cusco.
- 1.3.3 Provincia: Urubamba.
- 1.3.4 Distrito: Ollantaytambo.
- 1.3.5 Comunidad: Patacancha



Gráfico 2: Ciudad de Patacancha

1.4 ACTIVIDAD GENERAL O ÁREA DE DESEMPEÑO.

1.4.1 Agricultura: La comunidad de Patacancha, ubicado en el distrito de Ollantaytambo, en la región de Cusco, tiene como principal actividad económica, la agricultura, y en esto su principal producción se basa en: la papa, la quinua, la cebada, el haba, la elaboración de Chuño, etc.

1.4.2 Ganadería: otros de sus principales actividades es la crianza de Camélidos sudamericanos, principalmente la Alpaca, la cual, por su posición geográfica, es un lugar propicio para la crianza de este animal para el consumo su de carne y la obtención de la fibra de este animal “La Alpaca” con la cual elaboran sus textiles y también en menor número se tiene también la crianza de la llama.

También se cría el “Cuy”, los cuales son criados normalmente dentro de las cocinas de las familias o a veces en jaulas medianas de 1m de largo por 50cm de alto, y 50cm de ancho.

1.4.3 Textilería: Gracias a que tienen entre sus principales actividades económicas la crianza de Alpacas, ellos pueden obtener la fibra de este animal, con la cual confeccionan sus textiles, muy decorados, marcados con un color rojo dominante, con las cuales caracterizan a esta región, estos son usados para el día a día, y para cualquier visitante a esta comunidad de Patacancha, podrá observar ampliamente el uso entre los comuneros.

Al igual que muchas comunidades dentro de la región de Cusco, los textiles de la comunidad de Patacancha son ofrecidos a sus visitantes, teniendo entre sus principales ofertas, mantones, fajas, faltas, monteras, brazaletes, etc.

1.4.4 Turismo: Otro de sus principales actividades es el turismo, aunque aún en menor número comparado a otros lugares de la región de Cusco, tiene gran atractivo para los visitantes que desean tener una experiencia dentro de lo que denominamos turismo vivencial, la cual entre sus principales ofertas son la interacción con personas que mantienen muy preservados sus tradiciones y costumbres ancestrales, que, en caso de la comunidad de Patacancha, se muestra como una muy buena alternativa.

A esto ellos también ofrecen el servicio de alimentación y hospedaje para los visitantes que llegan a esta región.

1.4.5 Porters: Esta es otra actividad que se brinda como servicio en general por los varones, en especial se dan entre los meses de marzo a noviembre, y porque Cusco es una región muy promocionada y muy popular para los tours de trekking o caminatas; ellos ofrecen sus servicios para los traslados de equipos de camping y los traslados de equipaje en estas rutas de trekking, como puede ser el caso la muy popular caminata “El Camino Inca” o la Ruta de Salkantay, o el de Ausangate, etc.

1.5 MISIÓN Y VISIÓN:

1.5.1 MISIÓN:

El turismo como actividad económica sin lugar a duda es una que genera muchos recursos económicos para la región Cusco, pero la realidad es que también el turismo a nivel mundial que debido a su tendencia, está en busca de mayores emociones y acercamiento a la naturaleza, conjuntamente también busca su autenticidad como es la cultura de cada lugar, y por su importancia económica también esta actividad se ha convertido en un importante eje de desarrollo para muchas comunidades de la región de Cusco.

1.5.1 VISION.

Este Proyecto tiene como visión mostrar a la comunidad Patacancha, como una gran opción para los turistas que visitan la región de Cusco, teniendo como motivación la innovación y diversificación como punto crucial para el ciclo de una actividad turística, y en especial para evitar el descenso de la demanda turística que ha tenido esta comunidad, que son causas del ciclo natural de los flujos turísticos durante el año o que también que fue producto a causa de la pandemia SARS-COV-2, pero sobre todo por la poca oferta que tiene la comunidad de Patacancha.



CAPITULO II: DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA

2.1 ACTIVIDAD PROFESIONAL DESARROLLADA.

Yo desde antes de graduarme como bachiller en Turismo y Hotelería en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en el año 2017, ya tuve el placer de interactuar en esta hermosa disciplina profesional, las cuales describiré a continuación:

2.1.1 Instructor de Kayak:

Inicie esta actividad en el año 2014, con una agencia experimentada en lo que es turismo de aventura llamada Explor Andes, donde su gerente de su sucursal en la ciudad de Puno Carlos Montufar me llamo y me invito a participar para esta nueva experiencia que ellos estaban llevando como parte de su ampliación de sus ofertas turísticas, y esto lo llevaron a cabo en la península de Capachica que esta ubicado en el Lago Titicaca.

Primeramente, como yo no tuve mucha experiencia con esta actividad, y previamente probando mi disponibilidad para poder ejercer esta actividad, y ya convencidos; me capacitaron en todo lo que corresponde para poder ser considerado un instructor en Kayak, inicialmente mi instructor fue Franco Neyra, y luego estuvo Santiago. Mi capacitación paso desde técnicas de remado, técnicas de rescate, capacitación de instrucción de buen uso del kayak, capacitación en logística que se tiene para este deporte, y pasando obviamente por entender el estándar de calidad de servicio que buscaba la empresa. Estuve inicialmente trabajando dentro de los que es conocido el Sea-kayak, que es en si un kayak preparado para lagos y mares, inicialmente estuve laborando en el Lago Titicaca, luego tuve la oportunidad de trabajar en la laguna de Piuray, ubicado en el departamento de Cusco.

Ya teniendo una mayor experiencia, continúe mi especialización para poder también ejercer este hermoso trabajo en río, llamado también whitewater kayak, donde la mayor diferencia es el tamaño de Kayak, siendo más corto para su mejor desenvolvimiento en condiciones de aguas rápidas.

2.1.2 Guía con Bicicleta:

Ampliando un poco, y tal vez por lo interesante que me parecía continuar obtener otras experiencias en el rubro de turismo de aventura, inicie también actividades de guiado con Bicicleta, que al inicio al igual que el Kayak, uno tiene que especializarse, y a pesar parecer más sencillo, si se lleva de una forma profesional; uno va viendo en el camino que es una actividad igual de tecnicada, tiene un preparación técnica y física que toma tiempo desarrollarla.

2.1.3 Guía en trekking:

En sí creo que estar en esta profesión es todo un placer y muchas veces creo que a muchos que ejercemos como carrera Turismo y Hotelería, nos pasa que se siente uno como si estuviera en Vacaciones, porque siempre hay formas muy diversas de ejercerlo teniendo como lugar de trabajo lugares fantásticos por sus paisajes, su cultura y sobre todo teniendo por el estándar requerido unos deliciosas opciones para alimentarse.

Entonces continuando en explorar mas opciones para seguir desarrollando esta carrera, me especialice en Trekking, o caminatas de largas distancias. Al Inicio eran de 2 a 3 días, en lugares no tan exigidos, volviendo a lugar donde inicie, en las penínsulas del lago Titicaca, luego me anime para hacer algunos mas exigidos como es el norte del departamento de Puno, en la cordillera de Carabaya, haciendo caminatas alrededor del nevado de Allinacpac, y también hice caminatas alrededor del Nevado de Ausangate en el

departamento de Cusco, y teniendo la oportunidad entre otras caminatas, el poder visitar el tramo un poco menos conocido que lleva desde la comunidad de Huacahuasi, hasta el pueblo de Patacancha, tramo encantador principalmente por su autenticidad y la amabilidad de sus gente, por lo hermosamente preservado de sus tradiciones, dentro de un paisaje que encanta a cualquier visitante que llega a esta tramo en la Región de Cusco.

2.1.4 Trabajo en Oficia en una Agencia de Viajes:

Posteriormente continúe mi desempeño en la agencia de viajes Universo Tours SRL, donde me desarrollé como jefe de operaciones, donde mi labor principal era el monitoreo para el correcto servicio que se les da a todos los turistas que tiene como clientes esta Agencia, coordinando y verificando los servicios que brindaban los guías, transportistas, hoteles, etc.

2.1.5 Tour Leader:

Actualmente estoy como jefe de Grupo, donde mi responsabilidad recae en la supervisión y la correcta planificación de cada excursión, mi trabajo me lleva a acompañar a grupos de turistas, en su viaje por el Perú.

2.2 PROPÓSITO DEL PUESTO Y FUNCIONES ASIGNADAS

Dentro del proyecto para un manejo responsable y profesional se designará a una persona responsable y profesional en cada rubro y lo describo en el siguiente listado:

- En la ejecución del “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”
- Para Operación de manejo del “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”.
- Órgano Responsable del problema:
 - “CUATRIMOTOS PATACANCHA TOURS” y “PTEC S.A.”
- Crédito:
 - Bancos en la región de Cusco.
- En la promoción a través de una página Web y redes sociales como Facebook.

Tabla 1: Propósito de puestos y Responsabilidades asignadas.

PROBLEMA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
En la Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de difundir y/o promocionar nuestros servicios a las entidades interesadas o a las personas interesadas por medio de nuestra página Web y las redes sociales como Facebook. 	Ing. Wilson Sanchez Sucso.
En la Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en marcha los diferentes servicios que se ofrecerán, estando pendientes en todo el esfuerzo por dar un servicio de calidad. 	Guido Pedro Ramos Flores

<p>En Operación de servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quien debe de coordinar todas las actividades que se realizaran, a la vez facilitando eficazmente todo los servicios que estuvo pactado desde un inicio hasta el final del servicio. • También encargado de ayudar en todo lo que esté al alcance para que pueda tener un servicio de calidad, justo y sobre todo con seguridad. 	<p>Guido Pedro Ramos Flores</p>
----------------------------------	---	---------------------------------



CAPITULO III: FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO.

Si bien es cierto La Comunidad de Patacancha en el distrito de Ollantaytambo, en el departamento de Cusco, es un interesante lugar para los visitantes, se ha visto limitado el flujo de turistas, por no tener una infraestructura vial adecuada, como es la vía de acceso, porque es una carretera que carece de reparaciones, porque a pesar del tiempo no le han dado las autoridades correspondientes la importancia necesaria, siendo este mismo un factor muy importante a la hora de promocionar a la comunidad de Patacancha como un importante punto turístico en las ofertas dadas por las agencias de viajes.

Por este motivo yo considero que mi “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”, se ve como una muy buena opción, para impulsar la promoción de esta comunidad, ya que justamente este tipo de servicio tiene la versatilidad de desarrollarse en cualquier tipo de terreno, ya sea agreste o carretera no afirmada.

Y de esa forma dar un impulso mayor en la oferta para la visita de la comunidad de Patacancha.

3.1 TEORÍA Y LA PRÁCTICA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

Buscando una mejor referencia de posibles visitantes y tomando en consideración el número de visitantes a Machupicchu como el número más próximo del turista que viene a visitar este país y en especial la región de Cusco, y según el último análisis estadístico del Ministerio de Comercio Exteriores y Turismo MINCETUR, publicada en su página web que muestra el flujo de turistas en la Región de Cusco; en este año 2022 hasta el mes de junio con la visita de (412 943 turistas), podemos observar que hasta la fecha mencionada, se aproxima a la cantidad de turistas que llegaron en todo año anterior 2021 (461 120 turistas), esto muestra un rápido y acentuada recuperación del flujo turístico que viene dándose en esta región, y a pesar de su aun lejano flujo de turistas registrados en su mejor año 2019 (1 585 262 turistas); podemos confiar y afirmar que gracias al constante reconocimiento internacional a Machupicchu como:

Mejor Destino Turístico en Sud-América premiado en el World Travel Awards, por 05 años consecutivos 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

Donde también el año pasado 2021 Machu Picchu obtuvo la distinción como “Mejor Atracción turística del mundo” en una edición global de los World Travel Awards, en unos premios conocidos como “Óscar del turismo mundial”.

Nos da a entender la gran oportunidad que representa el turismo para la Comunidad de Patacancha, para mejorar y desarrollar su economía a través del turismo.

Entonces con este proyecto llamado: “ PROYECTO DE INVERSIÓN CON CUATRIMOTOS EN LA COMUNIDAD DE PATACANCHA-CUSCO, PARA GENERAR MAYOR INGRESO ECONÓMICO EN EL AÑO 2022“, presento un análisis sobre los factores que incidirán en el desarrollo del plan de factibilidad, el cual pretende impulsar una actividad en el sector turístico en la comunidad de Patacancha, así diversificándola más su oferta turística, mediante la implementación de cuatrimotos, logrando y ampliando una mejor opción de recreación turística, entendiendo que es justo lo que hace falta para tener un mayor número de visitantes en esta zona de la región de Cusco y en especial La Comunidad de Patacancha, y buscando así también poder crear una mejor oportunidad económica para las familias de la Comunidad de Patacancha.

Pero sobre todo teniendo como objetivo brindar un servicio de calidad con los cuatrimotos, porque entiendo que muchos de los visitantes a la región Cusco tienen esa necesidad de tener experiencias nuevas que estén relacionadas con los deportes o tal vez deportes extremos que estén conectados con la naturaleza “la flora y la fauna”.

Este proyecto que tiene como finalidad el alquiler de Cuatrimotos en la comunidad de Patacancha, serán promocionados a turistas Nacionales y Extranjeros, para que tengan una facilidad más, para tener una aventura en un lugar nuevo y que le permita tener ese contacto que combina Naturaleza y cultura.

Para un mejor entendimiento de como procede con mi “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022” veo necesario exponer un marco teórico que es parte lo que expongo y se desenvuelve:

3.1.1 MARCO TEORICO:

- **EMPRESA:** Es una organización o institución dedicada a actividades de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes en este caso los “turistas o visitantes”, a la par de asegurar una continuidad de la estructura productivo-comercial, así como sus necesarias inversiones.
- **TURISMO:** El turismo tiene su definición de la Organización Mundial del Turismo que consiste en los viajes y estancias que realizan personas en los lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos.

Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman son total de visitantes al cual aspira este proyecto como posible cliente.

El turismo puede ser doméstico (turistas que se desplazan dentro de su propio país) o internacional.

- **ATRACTIVO TURÍSTICO:** Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, también por su significancia histórica, su belleza, que a la vez ofrece ocio, aventura y diversión.

- **ARTESANIA:** Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el apoyo de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se diferencia del trabajo en serie o industrial. Para que una artesanía sea tal debe ser trabajado a mano y cuantos menos procesos industriales tenga más artesanal viene a ser. La artesanía es un objeto totalmente cultural, ya que tiene la particularidad de variar dependiendo de la cultura o al grupo humano que la elabora, teniendo como inspiración el paisaje, el clima y la historia del lugar.
- **PROMOCIÓN:** La promoción de ventas es una variable de la mezcla de promoción conocida también como comunicación comercial, el cual consiste en incentivos de corto plazo para los consumidores, de los que los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, buscan incrementar para la compra o la venta de un producto o servicio.
- **OPERACIÓN TURÍSTICA:** La operación de servicios turísticos y hoteleros está a cargo por un individuo que se caracteriza por una persona integral, con habilidades y competencias para desempeñar tareas relacionadas con el diseño, la gestión, el manejo y la operación de procesos en actividades turísticas dirigidas a organizaciones, contando con la capacidad de proponer y apoyar el desarrollo de eventos turísticos empresariales, desempeñándose como: Auxiliar administrativo hotelero; Auxiliar de reservas, registro y recepción hotelera; Auxiliar y/o asesor turístico; Auxiliar de logística para la operación de eventos sociales, empresariales y/o turísticos.

- **ENCARGADO:** Persona que tiene por oficio encargarse de un establecimiento o negocio en representación del dueño o interesado.
- **SERVICIO:** Un servicio es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente o en este caso “el turista”. Estos servicios incluyen una diversidad de actividades que se pueden planificar, las cuales son desempeñadas por un gran número de personas (funcionarios, empleados, empresarios) que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de: electricidad, agua potable, limpieza, teléfono, telégrafo, correo, transporte, educación, cibercafés, sanidad, asistencia social, etc.
- **SNACKS:** El término snack proviene del inglés y significa alimento ligero que se consume entre comidas.

Los snacks son unos aperitivos, como papas fritas, o algún tipo de alimento de paquete, frutos secos, bocaditos de algo, incluso frutos secos, y no son considerados como una de las comidas principales del día. Tienen nombres diferentes según el país, por ejemplo, en España se les llama aperitivos, picoteo, en México, botanas o aperitivos, etc.

- **TRAJE IMPERMEABLE:** Ropas de calidad hechas con material sintético, como poliéster 100% a prueba de agua, su confección realizada en tela poliéster plastificada de PVC (cloruro de polivinilo) de 0.35mm. de espesor con suave textura.

Entre algunas de sus cualidades están sus diseños que son amplios, con variedades de tallas que van desde talla 36 a la

50, son muy útiles y de gran resistencia para trabajos pesados, que brindan gran seguridad, resistente a diferentes tipos de usos, en este caso serían para usos en cuatrimotos, que varían sus presentaciones como Sacos y Gabardinas o Pantalones, etc.

- **CUATRIMOTOS:** Un cuatrimoto (en algunos países también llamado cuadríciclo, cuatriciclo o cuadrimoto; four track en Puerto Rico), o quad (en inglés all-terrain vehicle o ATV) es un vehículo de cuatro ruedas parecido a una motocicleta. De gran versatilidad y fácil uso apropiado para todo tipo de personas.
- **ZONAS RURALES:** Es el sector de una superficie o de un terreno. Rural, por su parte, es aquello vinculado al campo, está vinculada al territorio con escasa cantidad de habitantes donde la principal actividad económica es la agropecuaria. De este modo, la zona rural se diferencia de la zona urbana, que tiene un mayor número de habitantes y una economía orientada más a la industria o a los servicios.
- **GPS:** Las siglas GPS significan Global Positioning System o Sistema de Posicionamiento Global. Esta tecnología permite localizar la posición de una persona u objeto en cualquier parte del mundo con un margen de error de unos pocos metros. Su origen procede del ámbito militar: el departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a utilizarlo tras la II Guerra Mundial para suministrar a los sistemas de navegación de sus flotas observaciones de posiciones actualizadas y precisas.
- **FRENO DE DISCO:** El freno de disco es un sistema de frenado usado normalmente por las ruedas de vehículos, en el cual una parte móvil (el disco) solidario con la rueda que gira

es sometido al rozamiento de unas superficies de alto coeficiente de fricción (las pastillas) que ejercen sobre ellos una fuerza suficiente como para transformar toda o parte de la energía cinética del vehículo en movimiento, en calor, hasta detenerlo o reducir su velocidad, según sea el caso.

- **AMORTIGUADOR:** El amortiguador es un dispositivo construido con un eje cromado y dos tubos de acero (uno dentro del otro). El tubo exterior se denomina tubo de reserva (lleno de aceite). El interno, tubo de compresión. En un extremo, el eje de acero tiene el apoyo que se ancla al vehículo. En el otro extremo se monta un pistón, que siempre se desplaza a lo largo del tubo de compresión, el cual presiona o succiona aceite que fluye a través de válvulas instaladas en el tubo de compresión.

Esta construcción genera dos fuerzas muy diferentes, extensión y compresión, cuyas funciones son:

- Adhesión del vehículo a la vía terrestre
- Aportación de seguridad en las curvas
- Evitar que navegue
- Obtención permanente de una marcha comfortable

3.2 ACCIONES, METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS

3.2.1 Diagnostico FODA. En busca de una mejor elaboración y mejor procedimiento en mi “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022“, y para hacer un mejor análisis del panorama de mercado turístico para este proyecto, hago un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que me resultaran oportunos conocer para el desarrollo de este Trabajo:

- **FORTALEZAS**

- El Flujo turístico en la región de Cusco está posicionado entre los primeros a nivel nacional.
- Cusco posee uno de los principales atractivos el Machupicchu, y según los datos estadísticos del MINSETUR como segundo lugar la Fortaleza de Ollantaytambo, el cual está ubicado a solo 45 min en carro a la comunidad de Patacancha, en la región de Cusco.
- Patacancha se ubica dentro de un hermoso valle de Willoq el cual es cruzado por el río por el mismo nombre “Willoq”, en las zonas más altas este hermoso valle, es posible ver un visible buen número de Alpacas.
- Patacancha cuenta con gente muy amable y cordiales con los turistas.

- **DEBILIDADES**

- El turismo en la comunidad de Patacancha no está siendo potencializado al 100%.
- El turismo en la comunidad de Patacancha no se posiciona muy bien como prioridad para las ofertas turísticas para las agencias de viajes.
- El turismo en Patacancha no acoge en su mayoría a los turistas por más de 2 días.
- El turismo en Patacancha se ve mermado por el difícil acceso.

- **OPORTUNIDADES**

- El turismo en Patacancha se puede potencializarse ya que en Patacancha hay una autenticidad impresionante de su cultura y sus tradiciones.
- El turismo en Patacancha puede que ser ofrecido al mundo al 100% con todos sus magníficos atractivos.
- El turismo en Patacancha puede ser diversificado en cuanto al modo de visitar de sus atractivos.

- El turismo en Patacancha cuenta con una trayectoria de algunos de sus habitantes que ya laboran en el sector del turismo, porquemucho de ellos trabajan como cocineros o ayudan en la logística detener los campings listos para muchos de los trekking ofrecidos en la región, y esto ayudaría a querer impulsar otros sectores no vendidos.

- **AMENAZAS**

- El clima en Patacancha puede ser un factor impredecible entre los meses de diciembre a marzo que corresponde a la época de lluvias para esta región.
- Tiene una falta de capacitación de los proveedores de servicios en la actividad turística en Patacancha.
- Existe un abandono notorio de parte del estado peruano para poder tener muchas de los servicios básicos, que no llega a todas las familias, como pueden ser la falta de agua potable o la falta de una buena conexión a internet en algunas familias.
- Falta de apoyo financiero para el desarrollo de las familias en Patacancha.

3.2.2 ESTUDIO DE MERCADO

- i. **Producto:** Ofrecer servicio de alquiler de cuatrimotos, las cuales son conocidas también como tour en cuatrimotos, donde incluye servicios adicionales como un guía, e implementos de seguridad.

A continuación, se mencionan algunas características del producto:

- Los vehículos están compuestos en su tren delantero por brazos independientes con amortiguadores regulables en precarga y en su tren anterior porta un basculante independiente regulable en precarga, compresión y extensión que junto con una ideal presión de los neumáticos y forman un conjunto que ofrece a

todos los usuarios un rendimiento parejo, que puede atravesar las irregularidades del terreno de una forma casi perfecta.

- El freno delantero es de doble freno de disco y con potencia suficiente para hacer con gran facilidad una frenada en seco o pararlo en las ruedas delanteras sin tomar en cuenta los 169 Kg que tiene de peso. Y el freno delantero es de un solo disco, pero al más mínimo toque bloquea las ruedas, facilitando los derrapes y el cruce en las curvas cerradas. Es ideal para tierras agrestes como es la de la comunidad de Patacancha, ya sea como diversión, pues su principal atributo está en la inyección electrónica de 36mm que recibe el motor, lo que le permite permanecer inalterable con su relación de cambio de 5 velocidades.
- Precios económicos, acorde a las horas o distancia requerida.
- Asistencia y vigilancia permanente en el transcurso de su despliegue dentro de nuestra región.

ii. Área de Mercado:

De acuerdo a un análisis realizado, se evidencio que no existe un servicio completo para los turistas en cuatrimotos dentro de la región de Cusco, en este caso no hay servicio de cuatrimoto en la comunidad de Patacancha, por lo tanto, este proyecto apunta en este sector, en la comunidad de Patacancha, contamos con variedad de paisajes y formaciones que según nuestro criterio son mejor puestas en valor si hay un mejor acercamiento y apreciación por parte de los turistas.

iii. Análisis de demanda:

Los turistas son susceptibles a cambiar fácilmente sus preferencias por falta de innovación en sus servicios adquiridos o adquiridos. Por

otro lado, vemos como la demanda está buscando nuevas experiencias siendo como primer favorito el turismo de aventura.

Cientes:

- Turistas extranjeros: Personas de las diferentes nacionalidades que gusten de una nueva experiencia de aventura en la región de Cusco.
- Turistas Nacionales: Personas de las diferentes ciudades de nuestro territorio peruano, con un interés de conocer la región de Cusco, pero mucho más aventurero.
- Agencias de viajes y turismo: Agencias de viajes que ofrezcan nuevas opciones para entretener mayores clientes en este caso a los turistas.

iv. Análisis de oferta

De acuerdo al estudio dentro de otras regiones y centros de prestación de cuatrimotos, a continuación, se mencionan los siguientes datos:

Tabla 2: Analisis de Oferta de Cuatrimotos

PRECIO		
Servicio	Limites	Costo
Alquiler	Dentro de la comunidad e Patacancha, región de Cusco	230 soles / 60 dólares (1 día)
Tour	Visitas y recorrido durante +guía	350 soles / 90 dólares

Los precios detallados anteriormente fueron evaluados tomando en cuenta los diferentes gastos que se hacen durante en servicio prestados como:

1. Desgaste material de la movilidad “Cuatrimoto”.
2. Desgaste de llantas de la movilidad “Cuatrimoto”.
3. Desgaste mecánico que se da en la movilidad “Cuatrimoto”.
4. Recorrido que incrementa en la movilidad “Cuatrimoto”.
5. Desgaste posible con alguna imprudencia

Los diferentes pagos a prestadores de servicios al “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos en “La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”

1. Encargada de Promoción
2. Encargada de Operación y manejo del servicio
3. Encargado o conductor
4. Guía durante su recorrido.

Los diferentes servicios adicionales

1. Fotos digitalizadas
2. Una ropa impermeable
3. Un paraguas
4. Una botella de agua mineral
5. Snacks energizantes
6. Guantes protectores
7. Mapas

v. Estudios técnicos:

Este análisis identifica a los cuatrimotos, El estudio técnico cumple la función de proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación para el servicio de cuatrimotos.

De esta manera podrá obtenerse la información y requerimientos de equipos de fábrica para la operación y el monto de la inversión correspondiente.

Las características y especificaciones técnicas de los cuatrimotos se precisan en las necesidades de espacio físico para que el desarrollo de las operaciones se efectúe de manera normal.

- factores definitorios
 - tamaño del proyecto
 - En el primer año de servicio se estima que efectuara con 4 cuatrimotos en funcionamiento, para el alquiler y en los circuitos turísticos. Estamos con la condición de implementar más cuatrimotos durante los siguientes años.
 - Al inicio de los servicios con cuatrimotos contamos con:
 - 4 cuatrimotos HONDA 4X4 a todo terreno con GPS.
 - 2 guías especializados en cuatrimotos (español, inglés).
 - Accesos a circuitos turísticos.
 - Contactos con la clínica CENTRO MEDICO CIMA URUBAMBA ubicado en

la Av. La Cantuta, G-8 de la ciudad de Urubamba. Es caso de emergencias

- Garantía de HONDA MOTOS 12meses.
- Seguros, LA POSITIVA en caso de accidentes.

vi. Posibilidades de Expansión.

Con el fin de abarcar una mayor cantidad de mercado se planea implementar a partir del tercer año 3 cuatrimotos con finalidad de ampliar nuestros servicios al público, podrán adquirir el servicio por más tiempo en el día, como también más días en caso de alquileres. Además, con la mayor demanda que adquiera la empresa los servicios serán de primera calidad, el guía y también mejor mantenimiento y cuidado con los cuatrimotos.

vii. Disponibilidad de mano de obra

Se obtendrá de los trabajadores como el guía turístico, que sea una persona capacitada para esta actividad. En las cuales brindara: Atención al cliente, capacitaciones, asesorías.

viii. Mercado de consumo.

Son los turistas, los cuales son susceptibles a cambiar fácilmente en sus preferencias por falta de innovación en sus servicios adquiridos u optados. Por otro lado, vemos como la demanda está buscando nuevas experiencias siendo como primer favorito el turismo de aventura.

ix. Disponibilidad de materia

los cuatrimotos serán adquiridos de la tienda HONDA MOTOS Lima, debido a esto los precios serán legales y con garantía.

3.2.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN.

Lo principal para el “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos en “La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”, son los cuatrimotos que se rentaran en los circuitos turísticos en la comunidad de Patacancha en el distrito de Ollantaytambo, en la región de Cusco.

Consiste en la producción de bienes y servicios que básicamente es un proceso, según la cual, las entradas de factores de producción, como los materiales, el conocimiento y las habilidades, se convierten en los productos deseados.

los cuatrimotos estarán disponibles con el tanque lleno de gasolina para no tener inconvenientes.

- Características de cada cuatrimoto y sus componentes:
 - Control (acelerador, embreague)
 - Cadena
 - Chasis
 - Depósito de aceite
 - Escape
 - Espejos retrovisores
 - Luces (luz de cruce y carretera, luz delantera de posición, luz advertencia de peligro, luz de posición trasera, luz de freno).
 - Tren delantero por brazos independientes.
 - Con amortiguadores regulables en precarga.
 - Tren anterior porta un basculante independiente regulable en precarga compresión y extensión.
 - El freno delantero es de doble freno de disco.
 - Motor (pitones, árbol de levas, cilindro, carburador)
 - 4 neumáticos
 - Equipar con GPS a los cuatrimotos

I Proceso de producción:

- a. Producción a Corto Plazo. Implementar 4 cuatrimotos dentro de 2 años
- b. Producción a Largo Plaza. Implementar 4 cuatrimotos mas en el 3er año.

II Inversiones:

a. Inversión fija

Se agrupan en tangible e intangible, la diferenciación que va facilitar el costo del proyecto en su fase operativa. la estimación de la inversión se basa en cotizaciones de los bienes y servicios a utilizarse en la ejecución del proyecto.

- Inversión fija tangible:

Se refiere a la inversión fija tangible o física, en este caso se refiere a los bienes identificables y son objetivos y reales, en el 1° cuadro se muestra la composición de la inversión tangible. incluye el IGV.

Tabla 3: Inversiones fijas tangibles

INVERSIONES	MONTO PEN s/.
Infraestructura (energía, comunicaciones)	500.00
4 cuatrimotos	72,000.00
Recursos humanos	2,000.00
Espacios físicos (oficina, garaje)	800.00
Imprevistos	2,000.00
TOTAL, DE TANGIBLE	77,300.00

- **Inversión fija intangible:**
se refiere a la inversión que incluye a todo el gasto que se realiza en la pre-operación del proyecto que no sean posibles identificarlos físicamente, en el cuadro se muestra la composición de la inversión:

Tabla 4: Inversiones fijas intangibles.

INVERSIONES	MONTO PEN s/.
Gastos de organización	250.00
Estudio y procedimiento del proyecto	250.00
Planificación y organización de recursos	300.00
Gestiones en marcha (municipio)	250.00
Gasto de puesta en marcha	500.00
TOTAL DE INTANGIBLE	1,550.00

Elaborado propia del ejecutor

III Financiamiento

- **Entidades bancarias:**

Muchas de las entidades bancarias tienen el propósito de ayudar a las empresas económicamente por un determinado tiempo para así, la empresa operadora en este caso tengan para la inversión de cuatrimotos

El banco “CAJA AREQUIPA” a corto plazo
el banco “CAJA CUSCO” a largo plazo

- **Agencia de viaje “PTECSA”**

IV Estructura de financiamiento

En esta estructura mencionaremos si el proyecto será financiado en su totalidad con capital propio o financiamiento externo. Cual beneficioso es al proyecto.

Tabla 5: Estructura de financiamiento.

Estructura de financiamiento		rendimiento esperado (%)
Préstamo del Banco	s/.63 160. 00	80 %
Ejecutores del proyecto	s/.7 895. 00	10 %
“PTECSA”	s/.7 895. 00	10 %

V Servicio a la deuda

Para una mejor comprensión, expongo la siguiente formula para simular la deuda mensual que tendrá este proyecto con el Banco:

$$A = \frac{P[r(1 + r)^n]}{[(1 + r)^n - 1]}$$

Donde:

A = la cantidad a pagar por mes.

P = El principal (la cantidad del préstamo)

r = la tasa de interés por periodo (Año)

n = el número total de pagos.

Entendiendo lo anteriormente expuesto:

$$A = ?$$

$$P = 63,160.00$$

$$r = 17\%(63,160)/12$$

n = A corto plaza 24 meses o 02 años y A largo Plazo 36 meses o 3 años.

Tenemos como resultado:

- Pago Mensual por un periodo de 2 años: $A = S/ 3122.77$

$$A = \frac{63,160[894.77(1 + 894.77)^{24}]}{[(1 + 894.77)^{24} - 1]}$$

- Pago Mensual por un periodo de 3 años: $A = S/ 2251.83$

$$A = \frac{63,160[894.77(1 + 894.77)^{36}]}{[(1 + 894.77)^{36} - 1]}$$

VI Movimiento Mínimo Requerido:

para poder cubrir deuda con el Banco:

Tomo como referencia el monto mínimo cada un cuatrimoto podría generar por día, que seria solo el alquiler del cuatrimoto.

Tabla 6: Estructura de Ingreso y Gasto por Cuatrimoto

Estructura de Ingreso y Gasto por Cuatrimoto	
Monto mínimo por día por alquiler de Cuatrimoto	s/ 230.00
Gastos Mínimo por Cuatrimoto (combustible S/30.00 + Mantenimiento de Moto S/ 30.00)	s/. 60.00
Monto neto mínimo por día generado por Cuatrimoto:	s/. 170.00

VIII Ingreso Neto por cuatrimoto, mínimo para poder cubrir el pago mensual con el Banco:

Entendiendo que por Cuatrimoto Genera Mínimo S/ 170.00 Neto, y son 4 Cuatrimotos y a un solo uso por cada uno dando el total como mínimo ingreso ($S/170.00 \times 4 = S/ 680.00$), damos por entender lo siguiente:

- Serían necesarios como mínimo que tengan 5 días de alquiler para cubrir la deuda de Corto Plazo
 $S/680 \times 5 \text{ fechas} = S/3,400.00 > \text{deuda mensual de C.P.}$
S/ 3122.77

- Serían necesarios como mínimo que tengan 4 días de alquiler para cubrir la deuda de Largo Plazo
 $S/680 \times 4 \text{ fechas} = S/2,720.00 > \text{deuda mensual de C.P.}$
S/ 2251.83

Dando por entender que este negocio es más que factible para ser efectuado.

CAPITULO IV: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

CONCLUSIONES:

- Según el trabajo realizado “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”, concluyo que es económicamente viable para su ejecución.
- Con el presente trabajo realizado, concluyo que se añade una opción más para generar recursos económicos para las familias de la comunidad de Patacancha. Que tienen como principal ingreso económico a la agricultura y ganadería.
- La financiación de esta actividad de renta de cuatrimotos, si bien es cierto, es un monto considerable para las familias de bajos recursos, no es tan grande si se llega a financiar a plazos mayores a 24 meses, considerando que con pocos días de rentas realizadas (de las Cuatrimotos) con la se puede cubrir el pago mensual contraída con el banco.
- El estudio de los precios por renta de cuatrimotos y la comercialización de servicio a ofrecer en el mercado, se han ajustado al promedio que cobran otros en esta región, concluyendo que estos costos son muy competitivos.
- La realización o ejecución de “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”, ayudara a promocionar más otras actividades económicas afines al turismo, como la venta de textiles, hospedaje en casas familiares, gastronomía.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer mayor capacitación a los habitantes de Patacancha sobre la atención al turista, para dar un mejor servicio complementario al “Proyecto De Inversión Con Cuatrimotos En La Comunidad De Patacancha-Cusco, Para Generar Mayor Ingreso Económico En El Año 2022”.
- Se recomienda promover otras actividades turísticas como: el turismo comunitario, el turismo ecológico, el turismo vivencial, para potencia el flujo turístico y económico para la comunidad de Patacancha.
- Se recomienda a las autoridades competentes, mejorar los servicios los servicios básicos de la comunidad de Patacancha, así como mejorar las vías de acceso terrestre a la comunidad de Patacancha.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. World Travel Awards
<https://www.worldtravelawards.com/nominees/2021/peru>
2. MINCETUR Publicaciones
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/publicaciones/>
3. MINCETUR Nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita CUSCO - 2018
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/NST/NST2018/06_NST_CUSCO_2018.pdf
4. MINCETUR Movimiento Turístico En Cusco
<https://www.camaracusco.org/cusco-el-principal-destino-turistico-en-el-peru/>
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Cusco.pdf
5. Estadística de Turismo en el Perú
<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>
6. Honda Motos Web Page
<https://motos.honda.com.pe/product-category/cuatrimotos>
7. Reporte Regional Cusco del Turismo
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3515463/Reportes%20de%20Turismo%20-%20Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Cusco%202021.pdf>
8. BBVA: ¿Cómo calcular la cuota para un préstamo?
<https://www.bbva.pe/blog/mis-finanzas/financiamiento/-como-calcular-la-cuota-para-un-prestamo-.html>

ANEXOS



Gráfico 3: Patacancha, zona alpaquera.



Gráfico 4: Textiles en la comunidad de Patacancha.

Cusco: Llegada de visitantes al Santuario Histórico de Machu Picchu (Las cifras incluyen: Ciudad Inka de Machu Picchu, Camino Inka Piscacucho, Km.82, Camino Inka Qorywayrachina Km.88 y Camino Inka Chachabamba Km104)

	2019			2020			2021			2022		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	44 196	74 382	118 578	33 598	78 640	112 238	21 994	2 521	24 515	30 996	21 018	52 014
Febrero	24 673	58 008	82 681	29 479	57 702	87 181	0	0	0	22 170	16 473	38 643
Marzo	17 149	89 687	106 836	10 307	30 572	40 879	9 082	1 496	10 578	31 385	23 541	54 926
Abril	18 596	119 482	138 078	0	0	0	8 522	2 923	11 445	18 246	54 581	72 827
Mayo	23 270	118 692	141 962	0	0	0	18 282	5 960	24 242	24 715	68 027	92 742
Junio	24 266	108 312	132 578	0	0	0	19 728	9 632	29 360	24 694	77 097	101 791
Julio	36 555	131 500	168 055	0	0	0	38 899	13 178	52 077			
Agosto	50 323	122 868	173 191	0	0	0	46 951	15 120	62 071			
Septiembre	33 087	115 758	148 845	0	0	0	38 029	20 843	58 872			
Octubre	38 994	110 793	149 787	0	0	0	46 885	23 763	70 648			
Noviembre	35 873	91 157	127 030	9 777	2 099	11 876	33 412	30 927	64 339			
Diciembre	22 659	74 982	97 641	13 630	3 772	17 402	24 985	27 988	52 973			
Total	369 641	1 215 621	1 585 262	96 791	172 785	269 576	306 769	154 351	461 120	152 206	260 737	412 943

Del 01/02 al 15/03 2020 los Caminos Inka estuvieron cerrados por mantenimiento, considerando solo cifras de Ciudad Inka. De abr. a oct. 2020 registra data 0 ya que el 15/03 el Gobierno declaró estado de emergencia nacional por COVID-19. En nov. 2020 reinició sus activ. Del 31/01 al 23/02 2021 no hubo arribo debido a las medidas preventivas ante la Covid-19, reiniciando activ. el 01/03 2021 (aforo 40%). En feb los CI estuvieron cerrados por mantenim, considerando solo cifra de ciudad.

FUENTE: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura - Cusco
ELABORACIÓN: MINCETUR/INT/DIRTA-DIA/ITA
Con información disponible a junio de 2022.

Gráfico 5: Visitas regulares a Machupicchu.

