



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, HOTELERÍA Y
TURISMO

La importancia de la comunicación en la implementación de proyectos de
tecnología

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTOR

Ramos Diaz, Melanie Fiorella

ASESOR

Mg. ALIAGA HERRERA DE GONZALES, CYNTHIA MABEL

Lima, 19 de Julio 2022

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 21-abr.-2023 10:24 a. m. -05
Identificador: 2071355789
Número de palabras: 5872
Entregado: 1

Índice de similitud	Similitud según fuente
28%	Internet Sources: 28% Publicaciones: 6% Trabajos del estudiante: 19%

La importancia de la comunicación en la implementación de proyectos de tecnología Por Melanie Fiorella Ramos Díaz

5% match (Internet desde 30-may.-2016)

<http://docplayer.es/11544395-Estrategias-de-comunicacion-para-generar-confianza-investigacion-monica-vinaras-abad.html>

5% match (trabajos de los estudiantes desde 27-dic.-2021)

[Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2021-12-27](#)

3% match (Internet desde 06-ene.-2023)

<https://core.ac.uk/download/pdf/286812024.pdf>

2% match (Internet desde 28-ago.-2020)

<http://docplayer.es/18851832-Estrategias-de-comunicacion-para-generar-confianza.html>

2% match (Internet desde 13-oct.-2012)

<http://www.slideshare.net/dchiappetta/apunte-comunicacin-corporativa>

2% match (Internet desde 30-sept.-2021)

<https://www.slideshare.net/EdwinZaldivarCuya/comunicacion-organizacional-2012-vanessa-guzman>

2% match ()

[Brañez Castillo, Raúl Jhans, Mendoza Zavala, Alan Valentín. "Fortalecimiento de la comunicación organizacional de la mesa de concertación para el desarrollo integral del distrito de Pitumarca-Canchis", Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2014](#)

2% match (Internet desde 14-feb.-2023)

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10225/TSP_40038948.pdf?isAllowed=y&sequence=1

1% match (trabajos de los estudiantes desde 22-feb.-2022)

[Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2022-02-22](#)

1% match (Internet desde 31-oct.-2022)

<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/22316/1/TESIS%20VIDRIOS%20LEMUS%20CORREGIDA%201.0.pdf>

1% match (Internet desde 12-dic.-2020)

<https://www.ferreyros.com.pe/noticia/ferreyros-presenta-a-sus-clientes-nuevo-local-de-su-centro-de-distribucion-de-repuestos/>

1% match (Internet desde 04-oct.-2022)

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC120560.pdf>

1% match (trabajos de los estudiantes desde 27-oct.-2022)

RESUMEN

En este trabajo se analiza la importancia de la comunicación en los proyectos de implementación de una herramienta de tecnología, que aporta simplicidad en los flujos de sus procesos de negocio. Se presenta la comunicación como concepto, su importancia y las estrategias de comunicación, donde se menciona el valor de la confianza en el ámbito laboral, las capacitaciones de gestión de las emociones en los integrantes que conforman el proyecto y el buen relevamiento de información que se maneja a nivel de procesos de negocio de cada área de la empresa. Asimismo, se mencionan los resultados de estas metodologías en el tiempo que se ejecute el proyecto de implementación. Estas acciones presentadas lograrán que los participantes, que conforman el equipo puedan fortalecer la confianza entre sí, ser innovadores en el momento de laborar como equipo e individualmente y también permitirá minimizar costos y contribuir en una inversión eficiente y exitosa

Palabras clave: comunicación, sistema ERP, requerimiento del cliente.

ABSTRACT

This paper analyzes the importance of communication in the implementation of technology tool projects, which provides simplicity in the business processes. Communication is presented as a concept, the importance and communication strategies, where the value of trust in the workplace is mentioned, emotion management training in the members that make up the project and the good information gathering that is handled at the level of business processes of each área of the company. Likewise, the results of these methodologies are mentioned at the time the implementation Project is executed. These actions presented will ensure that the participants, who as a team can strengthen trust among themselves, be innovative when working as a team and individually, and will also allow minimizing costs and contributing to an efficient and successful investment

Keywords: communication, ERP system, customer requirement.

