

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS
CORPORATIVAS



“Influencia del Covid en la rentabilidad de la Empresa
GEMAR IMPORT S.A.C, periodo 2021”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora:

Reyes Ramos, Lizet Lorena

Asesor:

Mg. Víctor López Pérez

Lima – Perú

2022

**Dedicatoria:**

A mi familia que, a pesar de las dificultades, ellos siguieron creyendo en mí, dándome su apoyo incondicional por eso les doy mi trabajo como ofrenda a su paciencia, comprensión y amor.



Agradecimiento:

*Primero gracias a **Dios** por darme la vida, mantener mi salud y haber sido mi guía a lo largo de mis estudios, gracias a mis **Profesores** que fueron parte de este proceso de formación académica, compartiéndome su conocimiento y su experiencia.*

RESUMEN

Siendo el Covid-19 una enfermedad altamente contagiosa y una pandemia que afecta la sostenibilidad social, política y económica de muchos países en el mundo; nuestro país no ha sido la excepción, por ende, el siguiente trabajo tiene como finalidad estudiar y analizar la predominio del Coronavirus en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cercado de Lima en el año 2021, específicamente en la Empresa GEMAR IMPORT S.A.C, que ha sido una de las muchas empresas que se han visto afectadas por esta situación.

En este trabajo titulado “Influencia del Covid en la rentabilidad de la Empresa GEMAR IMPORT S.A.C, periodo 2021”, mostrare los puntos relevantes al tema y consecuentemente, mediante la aplicación de la técnica del cuestionario de preguntas (encuesta) determinare el impacto del Coronavirus en la rentabilidad de la empresa en mención.

PALABRAS CLAVE:

🚩 Covid-19, Rentabilidad, MYPES, Reactiva Perú, Estados Financieros

ABSTRACT

Being the Covid-19 a highly contagious disease and a pandemic that affects the social, political and economic sustainability of many countries in the world; our country has not been the exception, therefore, the following work aims to study and analyze the predominance of the Coronavirus in the profitability of micro and small enterprises in the hardware sector of the District of Cercado de Lima in the year 2021, specifically in the Company GEMAR IMPORT S.A.C, which has been one of the many companies that have been affected by this situation.

In this work entitled "Influence of Covid on the profitability of the company GEMAR IMPORT S.A.C, period 2021", I will show the relevant points to the subject and consequently, through the application of the questionnaire technique (survey), I will determine the impact of the Coronavirus on the profitability of the company in question.

KEYWORDS:

COVID-19, Profitability, MYPES, Reactiva Peru, Financial Statements

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INDICE GENERAL	6
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE GRAFICOS	8
INDICE DE FIGURAS	9
INTRODUCCION	10
CAPITULO I: MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION	12
1.1 Marco histórico	12
1.2 Bases teóricas	21
1.3 Marco legal	34
1.4 Antecedentes del estudio	36
1.5 Marco conceptual	45
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	51
2.1 Descripción de la realidad problemática	51
2.2 Formulación del problema general y específicos	52
2.3 Objetivo general y específicos	52
2.4 Hipótesis y variables	53
CAPITULO III: JUSTIFICACION Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	54
3.1 Justificación e importancia del estudio	54
3.2 Delimitación del estudio	55
CAPITULO IV: FORMULACION DEL DISEÑO	56
4.1 Formulación del Diseño	56
4.2 La Empresa	56
4.3 Diseño esquemático	58
4.2 Descripción de los aspectos básicos del diseño	59
CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO	60
5.1 Aplicación de la propuesta de solución	60
5.2 Presentación de Resultados	60
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79
ANEXOS	82

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	60
TABLA N° 2	61
TABLA N° 3	62
TABLA N° 4	63
TABLA N° 5	64
TABLA N° 6	65
TABLA N° 7	66
TABLA N° 8	67
TABLA N° 9	68
TABLA N° 10	69
TABLA N° 11	70
TABLA N° 12	71
TABLA N° 13	72
TABLA N° 14	73
TABLA N° 15	74
TABLA N° 16	75



INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N°1	61
GRAFICO N°2	62
GRAFICO N°3	63
GRAFICO N°4	64
GRAFICO N°5	65
GRAFICO N°6	66
GRAFICO N°7	67
GRAFICO N°8	68
GRAFICO N°9	69
GRAFICO N°10	70
GRAFICO N°11	71
GRAFICO N°12	72
GRAFICO N°13	73
GRAFICO N°14	74
GRAFICO N°15	75
GRAFICO N°16	76



INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1	16
FIGURA N° 2	17
FIGURA N° 3	18
FIGURA N° 4	20
FIGURA N° 5	20



INTRODUCCION

Como sabemos existen empresas de diferentes estratos económicos cuyo objetivo es generar y maximizar utilidades, y para ello siempre están buscando herramientas, sistemas y/o técnicas para alcanzar sus objetivos. Nuestro Perú, país afectado por la pandemia, se recupera paulatinamente del impacto, a través de cuatro fases de reactivación económica. Siguiendo el marco presentado, este estudio tuvo como objetivo determinar si COVID-19 afecta negativamente rentabilidad de la Empresa GEMAR IMPORT S.A.C. con RUC 20550993598, 2021; ubicada en Lima – Lima – Cercado de Lima, dedicado a la venta por mayor y menor de materiales de construcción y ferretería en general fue sujeto a inmovilización obligatoria en marzo de 2020 porque el virus del Covid-19 había alcanzado a nuestro país.

El proceso de este trabajo de suficiencia profesional se describe a continuación:

Capítulo I, muestra marcos teóricos a nivel internacional y nacional sobre el “COVID-19” y “rentabilidad”, asimismo como bases teóricas, marcos conceptuales y marcos legales.

Capítulo II, demuestra el planteamiento del problema, relacionado con “COVID-19” y “rentabilidad”, donde también se indica objetivos, hipótesis y variables.

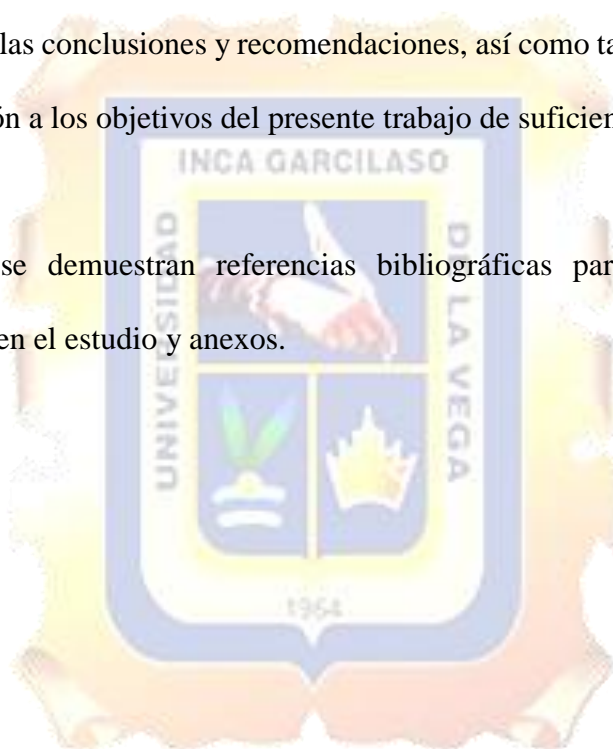
Capítulo III, presenta la justificación, delimitación e importancia que almacenan relación con “COVID-19” y “rentabilidad”.

Capítulo IV, describe la metodología, métodos utilizados en este estudio, enfoques aplicados, tipos, alcance y diseño para establecer objetivos generales y específicos. De igual manera, se identifican técnicas y herramientas para la recolección de datos y población.

Capítulo V, muestra los resultados según los métodos implementados en la metodología, las tablas y gráficos incluyendo su relativa interpretación.

Consecutivamente, las conclusiones y recomendaciones, así como también los resultados obtenidos en relación a los objetivos del presente trabajo de suficiencia profesional.

En último lugar, se demuestran referencias bibliográficas para sustentar toda la información citada en el estudio y anexos.



CAPITULO I: MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION

1.1 Marco histórico:

1.1.1 COVID-19 “Una nueva realidad”:

El coronavirus se caracteriza por ser altamente contagioso tanto en casos sintomáticos como asintomáticos, lo que lleva a un aumento exponencial en el número de contagios y muertes, trayendo como consecuencia la carencia de salud física y mental de la población. La pandemia causada por esta enfermedad respiratoria fue originada en Wuhan, en China, a fines de diciembre del 2019, luego de lo cual se propago rápidamente a varios países. Las autoridades de China identificaron la causa como una nueva cepa de coronavirus de posible origen animal.

El 30 de enero de 2020, el Comité de Emergencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹ catalogó a este brote como una emergencia de salud global en base a la alta tasa de notificación a nivel mundial. Según la OMS, el 25 de marzo de 2020, en el mundo se habían reportado 414 179 casos confirmados y 18 440 muertes.

El 05 marzo del 2020, se confirmó en Perú el primer caso de covid-19 de un joven pasajero procedente de Europa (Países en los que estuvo: España, Francia y Republica Checa); Perú ha notificado 580 casos confirmados y 9 muertes al 26 de marzo de 2020. Siendo el 15 de marzo de 2020, el Poder Ejecutivo promulgó el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM², lo que implicó, inicialmente, cuarentena obligatoria por un periodo de dos semanas, la cual se extendió a medida que los casos de contagio se expandían en territorio

¹ (ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, 2020)

² (DIARIO OFICIAL EL PERUANO, 2020, 15 de Marzo)

nacional. Durante este periodo solo se permitió la continuidad de actividades clasificadas como esenciales o necesarias para el mantenimiento de las funciones sociales básicas de los ciudadanos y el Estado. Una de las principales medidas que adoptó el Estado Peruano para preservar el vínculo laboral entre empleadores y trabajadores fue el Decreto de Urgencia N° 026-2020, en el cual se permite aplicar el “Trabajo Remoto” a los empleadores del sector público y privado.

Esta medida permitió modificar la prestación de servicios fuera del centro laboral, siempre que la naturaleza de las ocupaciones lo permitiera y, en caso no sea posible, el empleador debía otorgar una licencia con goce de remuneración mientras dure la emergencia sanitaria sujeta a compensación.

Para el caso del sector formal, el registro de trabajadores en modalidad de trabajo remoto podía incluirse en Planilla Electrónica, conforme a la R.M. N° 121-2011-TR, con vigencia hasta 2021, a pesar de las diferencias en el marco legal.

Protocolo ante la crisis sanitaria por Covid-19

I. Circunstancias básicas

Conforme con el MINISTERIO DE SALUD (2020), los empleadores deben elaborar un plan para: Vigilancia, prevención y control del COVID-19 en el área laboral. Este plan debe incluir los puntos mencionados en la R.M. n° 239-2020-MINSA, y los ajustes posteriores deberán ser aprobados por el Comisión de seguridad y salud en el trabajo. El procedimiento obligatorio, precauciones y pasos esenciales contra el COVID-19 debe estar definido por cada empresa, para una adecuada reintegración laboral.

Diagrama modelo para la elaboración de planes de vigilancia, prevención y control de la COVID-19.

El plan debe considerar medidas de salud mental para mantener un ambiente de trabajo adecuado que facilite la implementación del proceso. Además, los empleadores están obligados a registrar un “plan de vigilancia, prevención y control del Covid-19 en el lugar de trabajo” ante el Ministerio de Salud. A través de un sistema integrado de COVID-10 (SISCOVID), se deberá designar un profesional médico que se encargará de monitorear la salud de los trabajadores. Cada empresa debe cumplir con la R.M. N° 239-2020-MINSA, este nivel de riesgo debe ser anotado en la nómina del personal.

Se clasifica en:

- ✚ Bajo riesgo de exposición
- ✚ Mediano riesgo de exposición
- ✚ Alto riesgo de exposición
- ✚ Muy alto riesgo de exposición

II. Condiciones sanitarias

Según el Ministerio de Salud³, para reducir el riesgo de contraer el nuevo coronavirus (COVID-19), se ha implementado medidas de limpieza, y desinfección encaminadas a crear un ambiente seguro para que las personas en el lugar de trabajo retomen las operaciones de manufactura; y son :

Infraestructura y ambientes de trabajo que deben modificarse para respetar el distanciamiento social, crear un ambiente ventilado, aumentar la higiene de los servicios

³ (MINISTERIO DE SALUD, 2020)

básicos y las unidades de transporte. El equipo de protección personal (EPP) debe clasificarse según la ubicación del proceso de producción y riesgo ante el COVID-19.

El personal en el área de trabajo debe usar frecuentemente tapaboca, protector facial y guantes, y protectores auditivos debido a los riesgos en el trabajo y/o las máquinas utilizadas (si fuese el caso), y estar regulados en los sistemas de seguridad y salud en el trabajo; considerando también la limpieza y desinfección antes y durante de su jornada laboral.

1.1.2 MYPES- Micro y Pequeñas Empresas:

Las Mypes que operaron en 2019 se crearon en su momento debido, principalmente, a una necesidad económica (48.8%), a raíz de la motivación por mejorar los ingresos personales o familiares (23.9%), o al hecho de querer ser independiente (17.7%).

Nuestro país está compuesto a gran escala por micros y pequeñas empresas que aportan considerablemente a nuestra economía, generando bienestar económico. Según el Ministerio de Producción⁴, informo que la producción manufacturera registró un crecimiento de 5.7% con respecto a junio de 2021 y de 11.5% con respecto a junio de 2019 (pre-pandemia). Se debe señalar que en el sector manufactura existen 180 mil 165 empresas MYPE formales (98.9% del total del sector), de las cuales el 94.2% (171,540) son micro y el 4.7% (8,625) pequeña empresa. El 87,6% de ellas se dedican a la actividad de comercio y servicios. Y el resto (12,4%) a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). Las Microempresas no solo generan

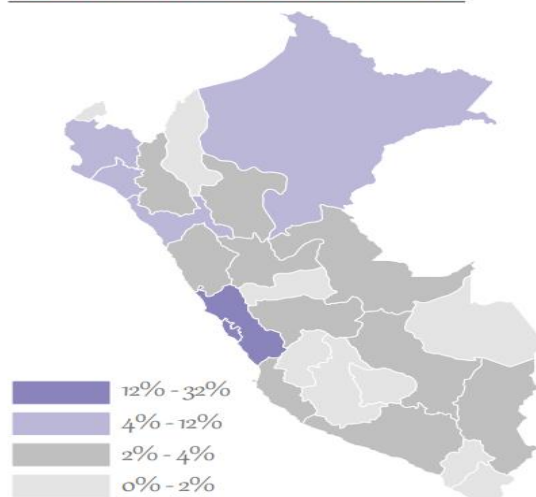
⁴ (MINISTERIO DE PRODUCCION, 2022)

empleos, sino que además contribuyen al crecimiento económico de América Latina (Sánchez Barraza, 2006). También se considera que las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas (Gomero Gonzales, 2015)⁵. De acuerdo con cifras de la Enaho 2020⁶, Lima es el departamento que concentra al mayor número de Mypes en el país (32%), lo cual guarda relación con la mayor densidad poblacional en la capital. Por otro lado, el segundo nivel de concentración se encuentra en el norte peruano, enfocándonos en Piura, La Libertad, Lambayeque y Loreto. Finalmente, el resto de micro y pequeñas empresas se encuentran esparcidas por la sierra del país.

Figura 1.

Distribución de las Mypes en el Perú.

DISTRIBUCIÓN DE LAS MYPES EN EL PERÚ
(% DEL TOTAL DE MYPES A NIVEL NACIONAL)



Fuente: COMEX PERU

⁵ (GOMERO GONZALES, 2015)

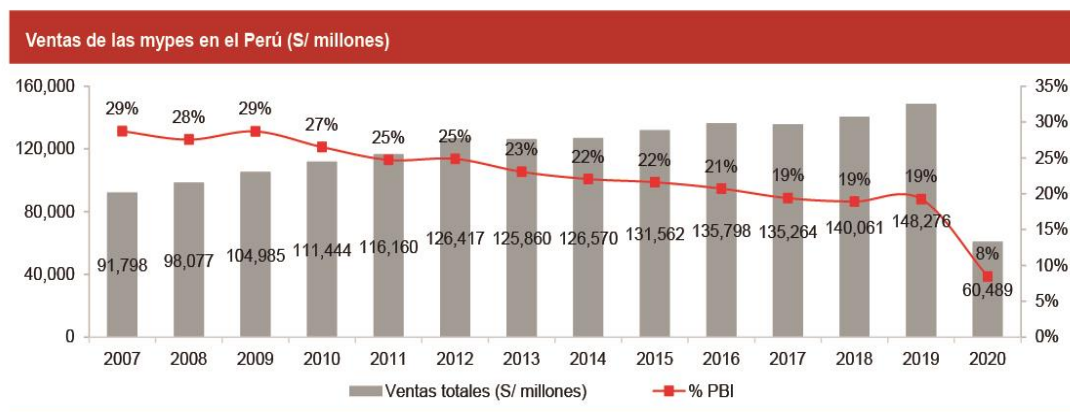
⁶ (SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR, 2020)

1.1.3 Crisis económica en Mypes del Perú:

Según COMEX (2021)⁷, el desenvolvimiento de las actividades económicas en el país se sustenta, en gran parte, en las condiciones que enfrentan todas las unidades productivas que componen el tejido empresarial. En el Perú predominan las micro y pequeñas empresas (Mypes), las cuales se han visto impactadas en gran medida por la crisis económica generada por la COVID-19 en 2020. Esta situación no solo invita a revisar el panorama que esta crisis dejó para las Mypes, sino también cómo impactó en la generación de capacidades formales de los empresarios y en su competitividad.

De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) en 2020, publicada por el INEI, el sector privado peruano está conformado principalmente por micro y pequeños negocios. A raíz de la crisis causada por la pandemia, las Mypes fueron severamente afectadas. Así, en 2020, se registraron aproximadamente 3.1 millones de Mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 48.8% menos que en 2019. Esto demuestra el gran impacto dentro del rubro empresarial, pero también revela un mecanismo de transmisión de la crisis económica hacia los hogares que subsistían con los ingresos generados por las Mypes. (COMEX PERU, 2021)

Figura 2. Ventas de las Mypes en el Perú (S/ Millones)



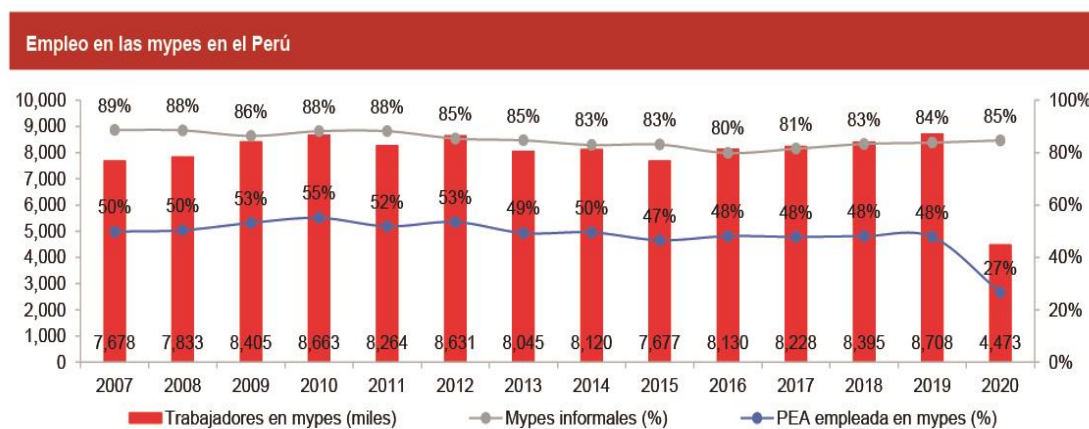
Fuente: COMEX PERU

⁷ (SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU , 2021)

De acuerdo con cifras de la Enaho, (2021)⁸, las Mypes emplearon a 4.5 millones de trabajadores en 2020, un 48.6% menos que en el año anterior. Este nivel de empleo representa, aproximadamente, un 26.6% de la población económicamente activa (PEA) en el país. Es decir, en 2020, casi una de cada cuatro personas que participaron en el mercado laboral trabajaron en una Mype. Esto significó una reducción de 21.2 PP. en el porcentaje de la PEA que laboraba en una Mype, lo cual se explicaría por el cierre masivo de negocios y la reducción tanto en la productividad como en demanda.

A pesar de la crisis económica, resulta aún más importante analizar la informalidad de las Mypes, ya que un aumento en ella, dadas las condiciones actuales, puede ser causada por la reducción de la productividad de las empresas, lo que impacta en las condiciones laborales. En 2020, la informalidad de las Mypes, medida a través de su registro en la SUNAT, ascendió a un 85% (+0.8 PP.), explicada por un cese en mayor proporción de las empresas formales que las informales por causa de la crisis.

Figura 3 Empleo en las Mypes en el Perú



Fuente: COMEX PERU

⁸ (SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU , 2021)

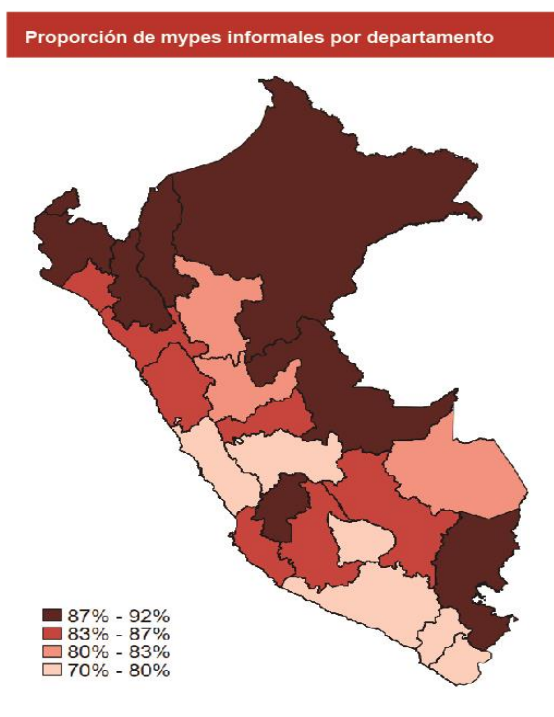
Estas cifras no solo revelan, nuevamente, un panorama de informalidad y empleo particularmente impactado por la crisis económica, sino que también dejan interrogantes con respecto a cuán efectivas pueden ser las políticas de reactivación económica, financiamiento y promoción del emprendimiento en este contexto. La focalización es un aspecto clave para su efectividad, pero si no cuenta con los instrumentos de análisis y seguimiento adecuados poco servirá para que las Mypes retomen sus operaciones, vean un beneficio efectivo en su formalización e integren cadenas productivas que las lleven a dar un salto en productividad y tamaño. (COMEX PERU, 2021)

Importante retroceso en la capacidad formal de las Mypes genera un gran reto para la política pública de Reactivación

Motivados por estas interrogantes y por el amplio espacio que existe para mejorar la focalización de las políticas públicas en favor de las Mypes, desde Comex Perú⁹, venimos impulsando el seguimiento del Índice de Capacidad Formal (ICF). Este es un instrumento elaborado con datos de la Enaho y que permite monitorear y evaluar anualmente, y de manera rigurosa, las capacidades que tienen las Mypes para formalizarse, según sus más importantes características empresariales. Entre estas, el índice evalúa las prácticas contables, el tipo de propiedad, el uso de servicios básicos y las características del empleo. Así, el ICF permite evaluar qué tan propensa es una Mypes a estar registrada en la SUNAT, lo cual es una ventaja frente a un indicador directo de formalización que podría estar subestimado (ver semanarios 997 y 1028).

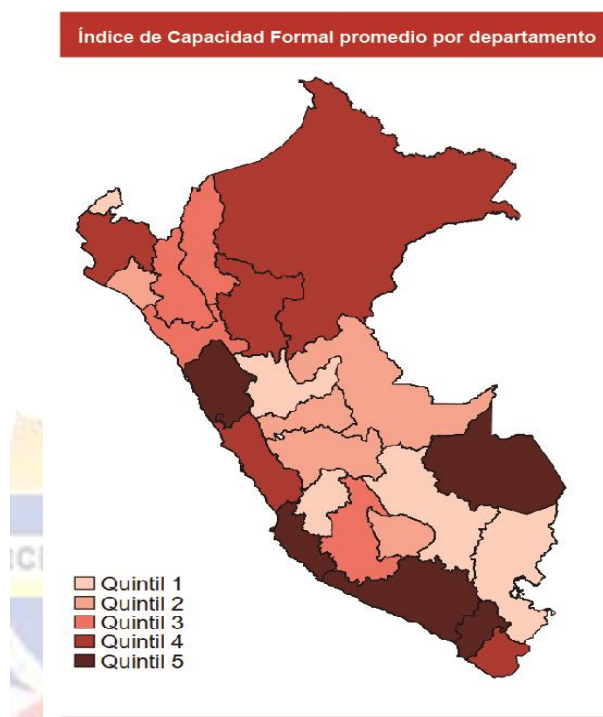
⁹ (SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU , 2021)

Figura 4.
Proporción de Mypes informales por departamento.



Fuente: COMEX PERU

Figura 5.
Índice de Capacidad Formal promedio por Departamento



Fuente: COMEX PERU

A lo largo del tiempo, las Mypes peruanas han tenido una evolución positiva, pero volátil en términos de su capacidad formal. En un contexto de pandemia, durante 2020, se registró un índice promedio de 0.25, lo que significó una caída del 2.1% respecto de 2019. Estos resultados indicarían que la crisis causada por la COVID-19 ha impactado negativamente en su capacidad formal a través del deterioro en las condiciones dentro del ambiente de negocio a nivel nacional.

En términos del tipo de actividad empresarial, las Mypes dedicadas a la producción de bienes siguen mostrando un mayor nivel de capacidad formal con relación al resto de rubros, seguidas por las Mypes de sectores relacionados con el comercio y los servicios. Según las cifras estandarizadas, hasta 2016, las Mypes dedicadas al comercio mostraron un nivel del índice por debajo del promedio nacional, situación que se revirtió al año

siguiente. Por su lado, históricamente, las empresas del rubro producción se han encontrado por encima de la media nacional. Lo contrario sucede con las de servicios, que han estado por debajo de dicho umbral a lo largo de los años. Pese a dicha evolución, en 2020, las empresas de los tres rubros mencionados han reducido su ICF; así, las Mypes de producción (-3.8%), servicios (-2.4%) y comercio (-1%) han visto reducidos sus incentivos para formalizarse.

Los resultados que se presentan no solo reflejan barreras estructurales, tales como la informalidad y atomización de unidades productivas, que ciertamente limitan el crecimiento de la competitividad de la economía peruana; sino también el reto que enfrenta toda política pública de formalización y productividad. En el contexto de paralización económica que impone la pandemia de COVID-19, es más importante que nunca conocer de cerca a las Mypes peruanas para diseñar y adaptar los mecanismos de reactivación y apoyo económico, lo que afecta directamente a miles de familias peruanas que dependen de sus pequeños negocios. (COMEX PERU, 2021)

1.2 Bases teóricas

1.2.1 COVID-19 o Coronavirus:

Según la ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD (2020), el COVID-19, es una enfermedad infecciosa respiratoria muy contagiosa, llegando a ser letal en personas con enfermedades crónicas tales como diabetes, problemas cardíacos, cáncer, etc.

Los primeros reportes de esta enfermedad se registraron en la ciudad de Wuhan, en China, a fines de diciembre del 2019; rápidamente se determinó que estábamos en presencia de una pandemia, que sigue afectando a diversos países del mundo.

1.2.2 Medidas Sanitarias anti Covid-19:

MINISTERIO DE SALUD (2022)¹⁰ manifiesta respetar los planes de contingencia elaborados dentro de la empresa para poder continuar con las operaciones, las medidas sanitarias son las siguientes:

- Lávate las manos adecuadamente durante 20 segundos con agua y jabón;
- Cúbrete la nariz y boca con el antebrazo o pañuelo desechable al toser o estornudar, y bota los pañuelos en un tacho cerrado;
- Evita tocarte la cara, ojos, nariz y boca con las manos sin lavar previamente;
- Evita saludar a tus compañeros con apretón de manos, beso en la mejilla y otras formas de contacto físico;
- Si presentas fiebre, tos o dificultad al respirar, dirígete inmediatamente al tópico de tu institución. No te automediques;
- Si trabajas en contacto con público en general, mantén una distancia no menor a un metro;
- No compartas alimentos, utensilios ni tus objetos personales (peine, toalla, ropa, etc.);
- Mantén tu área de trabajo ventilado y desinfectado;
- Mantente alerta de posibles casos de coronavirus en tu centro laboral, e infórmalo inmediatamente a tus superiores,
- Cumple las medidas de prevención que adopte tu empleador;
- Asiste a las capacitaciones que realice tu centro de trabajo sobre el COVID-19.

¹⁰ (Ministerio de Salud (Minsa), 2022)

1.2.3 Rentabilidad:

Según Álvarez Isla, Mercedes, (2020)¹¹ Se denomina así a la condición que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante la utilización de determinados recursos.

Es importante destacar que la forma en que se financie la empresa incidirá en la rentabilidad y el riesgo financiero, es así que hay una estrecha correspondencia entre la estructura financiera y la económica. Esto significa que al margen de la identidad contable las decisiones de financiación condicionan a las de inversión; por lo cual, para que una empresa sea viable a largo plazo, la rentabilidad de las inversiones debe ser mayor al costo de su financiación.

A. Rentabilidad Financiera:

Medida del rendimiento obtenido por los capitales propios; puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica.

B. Rentabilidad Económica:

Medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Las ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión: ventas, activos, capital y resultados (utilidades).

¹¹ (ISLA, 2020, págs. 224-227)

C. Ratios de rentabilidad:

Los ratios de rentabilidad son índices que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos. Son importantes en la medida que permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa. Son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generación de beneficios por parte de una empresa.

Los indicadores de rentabilidad son variados.

A continuación, hablaremos de los principales indicadores con la finalidad de determinar la forma más conveniente de financiar el activo total o la inversión de la empresa.

D. Rentabilidad sobre activos (ROA)

También conocido como rendimiento sobre activos o sobre la inversión, se constituye como uno de los indicadores financieros más importantes, pues mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone, de esta manera permite medir el grado de eficiencia de los activos totales de una empresa.

Matemáticamente se puede calcular de la siguiente manera:

ROA =	Utilidad neta
	Activos totales

Si como resultado se obtiene un coeficiente alto, entonces quiere decir que la empresa está empleando eficientemente sus recursos y está obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posee; en caso contrario, estaría perdiendo la oportunidad de lograr mejores resultados.

E. Rentabilidad sobre capital (ROE)

También conocido como índice de retorno sobre patrimonio, es el indicador que mide la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa con respecto al patrimonio que poseen. Para los accionistas es un indicador fundamental pues les permitirá saber cómo será retribuido su aporte de capital, de esta manera el ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas.

Matemáticamente se puede calcular de la siguiente manera:

ROA =	Utilidad neta
	Patrimonio

Si como resultado se obtiene un ratio alto, significa que los accionistas están consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida. Si el resultado fuese negativo, esto implicaría que la rentabilidad de los socios es baja.

A diferencia de un ROA que genera una rentabilidad económica, el ROE genera una rentabilidad financiera; no obstante, el estudio de ambos ratios es importante a la hora de analizar financieramente a una empresa, y la comparación entre ambos se realiza para determinar la forma más adecuada de financiar el activo total o la inversión de una empresa.

F. Rentabilidad operativa del activo

Es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa.

Utilidad operativa
Activos de operación

G. Rentabilidad neta sobre ventas

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería.

Utilidad neta

Ventas netas

Esta razón mide la efectividad de la gerencia de ventas, ya que muestra su capacidad para hacer cumplir la misión de la empresa. Por tanto, nos indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería o servicio ofrecido. Mientras más alto sea este ratio, la empresa obtendrá mayores ganancias por sus ventas realizadas.

H. Margen comercial

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

Ventas netas – costo de ventas

Ventas netas

I. Rotación de activos

Es un indicador que refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos. Es decir, mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos, generalmente fijos o corrientes.

Total de ventas

Total de activos

1.2.4 Análisis Financiero

Bravo, Zurita & Segovia (2017)¹² concluyen que el análisis financiero es primordial para conocer la posición, el desempeño económico y financiero de la organización, para detectar debilidades para tomar correctivos a tiempo y solventarlos. Por esto, para cualquier empresa es fundamental contar con información clara y oportuna que facilite la toma de decisiones y la identificación de acciones oportunas que permitan solventar posibles novedades.

Los estados financieros reflejan los movimientos que ha experimentado una empresa a lo largo del tiempo. El análisis financiero sirve como prueba objetiva, como punto de partida para proporcionar una referencia a los hechos sobre un negocio. La importancia de la analítica va más allá de lo que quiere la gerencia, ya que los resultados informan a diferentes usuarios.

1.2.5 Impacto Económico:

Con base a lo señalado en la Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN, ISSN 2709-1422, Vol. 2 N.º 1, (noviembre-febrero 2021), esta nueva amenaza para el bienestar nacional, el gobierno ha adoptado una serie de estrategias de contención social o aislamiento para evitar la propagación del virus. Sin embargo, estas medidas crearon el problema de cortar los flujos económicos, lo que se tradujo en una reducción de hasta el 60% del producto interno bruto (PIB), ya que solo operaba el 40% de los sectores económicos del país. Esta situación muestra una disminución en la tasa de ocupación y

¹² (CABRERA-BRAVO y otros, 2017)

nivel de ingreso de la población económicamente activa del sector formal y sobre todo del sector informal. Como resultado, debido a las interrupciones en los flujos comerciales en todo el mundo y al escaso esfuerzo realizado para controlar la pandemia, Perú ha experimentado una caída del 15 al 20 por ciento en el producto interno bruto (PIB), lo que significa que, para controlar la evolución de la pandemia, la economía sacrificada ha tenido un impacto significativo en el aumento de las tasas de desempleo y pobreza.

1.2.6 Reactivación Económica en Perú:

De acuerdo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2021)¹³ El 6 de abril, mediante el Decreto Legislativo N° 1455 (Diario El Peruano, 2020), se creó el programa “Reactiva Perú”. Inicialmente contó con un fondo de S/ 30 mil millones, monto que se duplicó el 10 de mayo de 2020. El objetivo del programa es garantizar que las empresas cumplan con el pago de trabajadores y otras obligaciones de corto plazo, a efectos de asegurar la continuidad de la cadena de pagos en la economía nacional. Para acceder a este programa, las empresas deben contar con los siguientes requisitos:

- ✚ Estar clasificadas en la Central de Riesgo de la SBS, en la categoría de “Normal” o “Con Problemas Potenciales (CPP)” hasta el 29 de febrero de 2020.
- ✚ El monto máximo del crédito por empresa beneficiaria fue S/10 millones, con un plazo de crédito de 36 meses, con periodo de gracia de hasta 1 año.
- ✚ No tener deudas tributarias administradas por la SUNAT por periodos anteriores a 2020.
- ✚ No debe distribuir dividendos ni repartir utilidades durante la vigencia del crédito otorgado, a excepción del porcentaje que corresponde a sus trabajadores.

¹³ (MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO , 2021, pág. 6)

El monto total de créditos colocados alcanzó S/ 57 863 millones, y los beneficiarios alcanzaron un total de 501 298 empresas; de estas, 445 534 pertenecientes a microempresa (88,9%), 47 234 a pequeñas empresas (9,4%), 2 011 a medianas empresas (0,4%) y 6 519 a grandes empresas (1,3%).

1.2.7 Norma Internacional de Contabilidad – NIC 1: “Presentación de Estados Financieros” y NIC 10: “Hechos Ocurredos Después del Periodo sobre el que se Informa”:

Según Hernán Pablo Casinelli (2020)¹⁴, tiene los siguientes asuntos por considerar, especialmente para los cierres anuales al 31 de diciembre de 2019 en curso:

Negocio en Marcha:

La NIC 1 requiere que, al elaborar los estados financieros, la gerencia evalúe la capacidad que tiene una entidad para continuar en funcionamiento. Una entidad elaborará los estados financieros bajo la hipótesis de negocio en marcha, a menos que la gerencia pretenda liquidar la entidad o cesar en su actividad, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas. En el actual contexto de incertidumbre y volatilidad, realizar esta evaluación podría requerir que los administradores de las entidades realicen juicios significativos, considerando todos los hechos y la información disponible.

Hechos posteriores:

La NIC 10 requiere que una entidad considere los eventos que tengan lugar después de la fecha sobre la que informa y hasta la fecha en que se autoriza la publicación de los estados financieros, para su preparación. Durante ese período de tiempo, conocido comúnmente

¹⁴ (CASINELLI, 2020)

como “período de hechos posteriores”, pueden identificarse dos tipos de eventos: aquellos que proporcionan evidencia de las condiciones que existían al final del periodo sobre el que informa (hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que implican ajuste); y aquellos que indican condiciones que surgieron después del periodo sobre el que se informa (hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que no implican ajuste).

Información sobre las fuentes de incertidumbre:

La NIC 1 establece que una entidad revelará información sobre los supuestos realizados acerca del futuro y otras causas de incertidumbre en la estimación al final del periodo sobre el que se informa, que tengan un riesgo significativo de ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los activos o pasivos dentro del periodo contable siguiente.

Con respecto a esos activos y pasivos, las notas incluirán detalles de: su naturaleza; y su importe en libros al final del periodo sobre el que se informa.

Asuntos por considerar, especialmente para los cierres ocurridos a partir del 1 de enero de 2020

Para los cierres que ocurran a partir del 1 de enero de 2020, el panorama puede ser más complicado. No sabemos aún la prolongación y el impacto de esta crisis sanitaria y económica. Será necesario comprobar el deterioro del valor de los activos (recurriendo a los indicado en la NIC 36 –para activos no financieros–; en la NIC 2 –para inventarios–; en la NIIF 15 –para activos por obtener nuevos contratos y por cumplir contratos con clientes–; y con mayor grado de complejidad, en la NIIF 9 –para activos financieros–; y en la NIC 12 –para activos por impuestos diferidos–).

Por otro lado, la interrupción de la cadena de suministro podría imposibilitar el cumplimiento de determinados contratos, o bien la caída del precio de algunas materias primas tornar su cumplimiento inviable. Esto podría dar lugar al reconocimiento de contratos de carácter oneroso, de acuerdo con la NIC 37. También, ante este escenario, no serán pocas las entidades que deban encarar reestructuraciones y deban reconocer pasivos a causa de ello, tal como lo requiere esa misma NIC.

Otro desafío importante se planteará en relación con el uso del valor razonable: las empresas operaran por un tiempo en mercados que, caracterizados por una extrema volatilidad, que podrían muchas veces no resultar ser “mercados ordenados”.

También habrá que estar atento a la manera en que las entidades administran sus relaciones con sus empleados, para atender los efectos procedentes de la aplicación de la NIC 19.

Muchos gobiernos están anunciando paquetes de ayudas, que –en ocasiones– implican transferencias de recursos del sector público al privado. Habrá que “desempolvar” la NIC 20 (a veces olvidada) para considerar como contabilizar todo ello, excepto cuando se traten de subvenciones dentro del alcance de la NIC 41.

Y sin lugar a duda, los beneficios fiscales tendrán consecuencias que deberán ser recogidas en los estados financieros, recurriendo a las normas apropiadas en cada caso. (CASINELLI, 2020)

Reconocimiento y medición Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que implican ajuste

8 Una entidad ajustará los importes reconocidos en sus estados financieros,

para reflejar la incidencia de los hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que impliquen ajustes.

- 9 Los siguientes son ejemplos de hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que implican ajuste, que requieren que una entidad ajuste los importes reconocidos en sus estados financieros, o bien que reconozca partidas no reconocidas con anterioridad:
- (a) La resolución de un litigio judicial, posterior al periodo sobre el que se informa, que confirma que la entidad tenía una obligación presente al final del periodo sobre el que se informa. La entidad ajustará el importe de cualquier provisión reconocida previamente respecto a ese litigio judicial, de acuerdo con la NIC 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, o bien reconocerá una nueva provisión. La entidad no se limitará a revelar una obligación contingente, puesto que la resolución del litigio proporciona evidencia adicional que ha de tenerse en cuenta, de acuerdo con el párrafo 16 de la NIC 37;
 - (b) La recepción de información, después del periodo sobre el que se informa, que indique el deterioro del valor de un activo al final del periodo sobre el que se informa, o de que el importe de un deterioro de valor anteriormente reconocido para ese activo necesita ajustarse. Por ejemplo:
 - (i) la situación de quiebra de un cliente, ocurrida después del periodo sobre el que se informa, generalmente confirma que al final del periodo sobre el que se informa existía una pérdida sobre la cuenta comercial por cobrar, y que la

entidad necesita ajustar el importe en libros de dicha cuenta; y

- (ii) la venta de inventarios después periodo sobre el que se informa puede proporcionar evidencia sobre su valor neto realizable al final del periodo sobre el que se informa.
- (c) La determinación, después del periodo sobre el que se informa, del costo de activos adquiridos o del importe de ingresos por activos vendidos antes del final del periodo sobre el que se informa.
- (d) La determinación, después del periodo sobre el que se informa del importe de la participación en las ganancias netas o de los pagos por incentivos, si al final del periodo sobre el que se informa la entidad tiene la obligación, ya sea de carácter legal o implícita, de efectuar estos pagos, como resultado de hechos anteriores a esa fecha (véase la NIC 19 *Beneficios a los Empleados*).
- (e) El descubrimiento de fraudes o errores que demuestren que los estados financieros eran incorrectos.

Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que no implican ajuste

- 10 Una entidad no ajustará los importes reconocidos en sus estados financieros, para reflejar hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que no impliquen ajustes.
- 11 Un ejemplo de hecho ocurrido después del periodo sobre el que se informa que no implica ajuste, es la reducción en el valor de mercado de las inversiones, ocurrida entre el final del periodo sobre el que se informa y la fecha de autorización de los estados financieros para su publicación. La caída

del valor de mercado no está, normalmente, relacionada con las condiciones de las inversiones al final del periodo sobre el que se informa, sino que refleja circunstancias acaecidas en el periodo siguiente. Por tanto, la entidad no ajustará los importes previamente reconocidos en sus estados financieros para estas inversiones. De forma similar, la entidad no actualizará los importes revelados sobre las inversiones hasta el final del periodo sobre el que se informa, aunque pudiera ser necesario revelar información adicional en función de lo establecido en el párrafo 21.

1.3 Marco legal:

a) Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. (15 de marzo de 2020). Normas Legales, N°15313. Diario Oficial El Peruano, 15 de marzo 2020. En este Decreto Supremo, Perú ha declarado el estado de emergencia nacional debido a las situaciones de peligro que afectan la vida del país tras la pandemia del COVID-19, y para ejercer el derecho a la libre circulación de personas. restringidas y sólo pueden transitar por la vía pública para prestar y acceder a los siguientes servicios y bienes, de los cuales cubriremos los más importantes para la formulación de problemas: (i) la compra, fabricación y suministro de productos alimenticios, incluyendo el almacenamiento y distribución para la venta al público.

b) Decreto de Urgencia N° 029-2020. (20 de marzo de 2020). Diario Oficial El Peruano, 20 de marzo de 2020 establece acciones para financiar a la micro y pequeña empresa y reducir los impactos que pueda generar la pandemia sobre la economía del país.

- c) Resolución Ministerial N° 134-2020-EF/15. (12 de abril de 2020). Normas Legales, N° 15363. Diario Oficial El Peruano, 13 de abril de 2020. Se modificó el Decreto Legislativo que crea el programa “Reactiva Perú” para asegurar la continuidad de la cadena de pagos ante el impacto del Coronavirus.
- d) Resolución Ministerial N° 239-2020-MINSA. (30 de junio de 2020). Derogada con la Resolución Ministerial N° 448-2020/MINSA. Ministerio de Salud, 1 de Julio de 2020. Aprobación de Documentos Técnicos: “Lineamientos para la vigilancia, prevención y control de la salud de los trabajadores en riesgo de exposición al COVID-19” es parte integrante de la presente Resolución Ministerial.
- e) Decreto Supremo N° 008-2020-SA, Decreto Supremo que declara emergencia sanitaria a nivel nacional, por el plazo de noventa (90) días calendario y dictan medidas de prevención y control del CORONAVIRUS (COVID-19).
- f) Resolución Ministerial N° 669-2021-MINSA Contratación del servicio de seguro de vida para todo el personal de la salud frente al COVID-19; aprobar la contratación por la causal de situación de emergencia derivada de acontecimientos catastróficos, destinada a la "Contratación del servicio de seguro de vida para todo el personal de la salud que realiza labor asistencial y se encuentra en labores frente al COVID-19-Ministerio de Salud".

1.4 Antecedentes del estudio

1.4.1 Artículos científicos

a) Bandrés-Goldáraz (2021)¹⁵. El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(21), pp. 25-40. El artículo hace mención a las pymes del entorno de comunicación y cuáles fueron las medidas tomadas por estas empresas para enfrentar y superar la crisis mundial. El artículo concluye que los efectos de la crisis económica generados por la COVID-19 en las empresas de comunicación y trabajadores autónomos estudiados no han sido tan duros como el resto de las pequeñas y medianas empresas ya que, a pesar de la drástica situación han sabido salir a flote en este año, aunque con pérdidas considerables respecto a su situación de antes de la pandemia. La mitad ha tenido que reducir su trabajo entre un 25 y un 75%; casi un 10% han cerrado, mientras que a cerca del 22% no le ha afectado la crisis y el 18,8% ha aumentado su trabajo en tiempos de crisis.

b) Félix José Colina Ysea (2021)¹⁶. Impacto del COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas del Perú. Revista De Ciencias Sociales, 27, 16-31. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36991>. En un enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal, con un diseño no experimental. La población está compuesta por 1.865 pequeñas y medianas empresas, registradas como una sociedad personal de responsabilidad limitada, que operan en el centro de Gamarra, Lima-Perú. Concluyó que el impacto fue negativo para las empresas incluidas en el estudio, lo que indica una caída en la demanda, las ventas, la productividad y las ganancias.

¹⁵ (BANDRÉS-GOLDÁRAZ, 2021)

¹⁶ (FÉLIX JOSÉ COLINA YSEA, 2021)

1.4.2 Tesis Nacionales:

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Autor: Cerna Machuca, N. M., & Carlos Povis, D. O. (2018)¹⁷. Tesis para optar Título Profesional de Contador Público.

Título: Los Estados Financieros y su impacto en la toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas rurales de la región Cajamarca.

Resumen:

El propósito de este estudio fue analizar el impacto de la toma de decisiones en los estados financieros de las PYMES locales de la región Cajamarca. Además, intentaremos analizar los factores que inciden en la toma de decisiones empresariales, tal y como se ha explicado en el apartado anterior, y las normas contables utilizadas en la elaboración de los estados financieros. Para desarrollar esta investigación se consultaron las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES) y metodologías relacionadas en la toma de decisiones. Asimismo, se debe investigar a estas pymes para conocer las características clave de este sector. Por todo ello, este estudio aplica los conceptos desarrollados a casos reales, proporcionando un análisis en profundidad del impacto de las NIIF en las PYMES y cómo las NIIF influyen en la toma de decisiones.

Cabe señalar, que el autor del trabajo tuvo como propósito el analizar los factores que inciden en la toma de decisiones de la empresa, y según los cuales ayudaran a la elaboración los informes contables. El estudio utilizó referencias a las Normas

¹⁷ (CERNA MACHUCA, 2018)

Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES) lo cual añade información guía para el desarrollo de este Trabajo de Suficiencia Profesional.

Universidad Continental

Autor: Jeremías, M. y Montero, Y. (2021)¹⁸. Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad.

Título: El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020.

Resumen:

El propósito general de este estudio es determinar en qué medida el COVID-19 ha impactado la rentabilidad de J&M Minería S.A.C. Por ello, el estudio optó por un enfoque mixto, tipo de aplicación, descripción, pertinencia y un diseño no empírico. La comunidad y muestra para esta encuesta son seis encuestados de las áreas de contabilidad, operaciones y gestión de J&M Minería S.A.C, 2020. Así como se utilizan análisis verticales, horizontales y de proporciones para determinar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad, las técnicas de investigación ayudan a determinar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad. J&M Minería S.A.C, no tuvo impacto en las ganancias en 2020 y experimentó un aumento del 59% en las ventas en comparación con el mismo período del año pasado, según los resultados de la encuesta. De igual forma, según una encuesta realizada, los participantes sintieron que el COVID-19 solo había impactado la liquidez de su empresa debido a las cuarentenas obligatorias debido a que no pudieron entregar

¹⁸ (JEREMIAS, 2021)

sus equipos en las fechas acordadas que afirmaban ser. No entregó la propiedad con el cliente a pesar de que no se pudo descargar. Sin embargo, gracias a la política de rotación y la correcta implementación de las áreas operativas, la empresa ha logrado buenos resultados, para evaluar si es así, es único y diferente para cada sector. No, necesitamos relaciones y análisis verticales y horizontales que también contribuyan al logro de los objetivos de cada empresa.

Cabe mencionar, que el autor del trabajo se enfoca precisamente en el efecto del Coronavirus en la rentabilidad de una empresa, centrándose en el sector minero el cual fue de gran apoyo para el desarrollo del presente trabajo de suficiencia profesional.

Universidad Privada del Norte

Autor: Huayta, P. J, & Ramírez, R. (2021)¹⁹. Tesis para optar Título Profesional de Contador Público.

Título: Efectos del COVID-19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV, periodo 2019-2020.

Resumen:

Estudio realizado entre 2019 y 2020 con el objetivo de determinar el impacto del Covid 19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas mineras de Huaraz registrados en la SMV. Se seleccionó como población a los mineros de Huaraz inscritos en la SMV y se aplicó una técnica de revisión documental. El procesamiento de la información de los estados financieros (Balance General - Estado de Resultados) se realiza mediante Microsoft Excel

¹⁹ (HUAYTA, 2021)

y el software estadístico SPSS Statistics 25. En última instancia, los resultados mostraron que los primeros dos objetivos de Covid 19 no tuvieron un impacto significativo en la liquidez, mientras que los dos objetivos específicos restantes mostraron que Covid 19 tuvo un impacto significativo en la rentabilidad.

Para destacar, la tesis titulada Efectos del COVID-19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV, periodo 2019-2020; cuya importancia se centra en el análisis de los estados financieros, lleva a evidenciar si la pandemia a causa del Covid-19 afecta tanto como la liquidez y rentabilidad de una empresa.

Universidad Privada del Norte

Autor: Rodríguez, C. P. (2021)²⁰. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público.

Título: Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y después del COVID-19, de la agencia de viajes Mistik Tours & Travel S. A. C. del 2019 al 2020

Resumen:

El estudio 2019-2020 de la Agencia de Viajes Mistik Tours & Travel S.A.C, titulado “Análisis de Rentabilidad Antes y Después del Covid-19”, tiene como objetivo común comparar beneficios. Estos son nuestros objetivos específicos para 2019-2020: Determinar los montos de costos y beneficios fijados antes y después del Covid-19 en Mistik Tours & Travel S.A.C. Los métodos de búsqueda son la investigación, el análisis

²⁰ (RODRIGUEZ GUTIERREZ, 2021)

y el estado de los procesos Métodos específicos y cualitativos mediante técnicas de entrevista y revisión de documentos se han establecido los lineamientos correspondientes y lineamientos de revisión de documentos para todos y fueron creados para quienes laboran en la empresa. Desde gerentes generales, contadores y subgerentes que sepan administrar la empresa y sus funciones. Cambios de mediano plazo a partir del 2019, la empresa presenta una utilidad neta positiva respecto al periodo 2020 en que fue fundada Mistik Tours & Travel S.A.C sufrió pérdida anual impactada por el Covid-19.

Para destacar, la presente tesis ayuda a entender la comparativa de la rentabilidad de dos periodos, mostrando así el efecto negativo que dejó la pandemia a la empresa Mistik Tours & Travel S.A.C.

Universidad Seminario Evangélico

Autor: Isidro Pando Geisel Elena (2020)²¹. Trabajo de Suficiencia para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas.

Título: Impacto del Covid-19 en las mypes del sector ferretero en el distrito de San Juan de Miraflores, año 2020. Caso: Ferretería Jhire.

Resumen:

La epidemia mundial de Covid-19 ha cambiado aleatoriamente la sostenibilidad social, económica y política de muchos países del mundo. Perú no es la excepción. El impacto ha desestabilizado aún más el ya conocido sistema regulatorio gubernamental. El presente trabajo tiene como finalidad analizar y estudiar el impacto del Covid-19 en el modelo del

²¹ (ISIDRO PANDO, 2020)

sector ferretero en el distrito de San Juan de Miraflores en el año 2021. Especialmente en Ferretería Jhire, una de tantas empresas afectadas por la pandemia. El desarrollo de este trabajo se analiza de lo general a lo particular. En general, se analiza el impacto de la pandemia en los tres jugadores restantes del mercado de hardware (dos nacionales y uno internacional) antes de este evento global. También se identifican las empresas que no existen como empresas. Según aspectos específicos, se analiza el caso del chaleco de la ferretería para determinar el impacto del covid-19 en el sector económico y laboral y los protocolos para la reanudación de la actividad comercial. Se implementarán tres herramientas de gestión estratégica, que incluyen la Matriz FODA, 4Re y el Cuadro de Mando Integral. Se concluye con conclusiones y recomendaciones respecto al caso investigado.

Cabe señalar, el objetivo de este trabajo es analizar y estudiar el impacto del Covid-19 en los modelos del sector ferretero en la región de San Juan de Miraflores en el año 2021, determinando el impacto causado en el sector económico, el sector empresarial y en el protocolo de reactivación de actividades empresariales. Todo esto servirá como guía a la creación de un plan de respaldo para las empresas.

1.4.3 Tesis Internacionales:

 **Universidad Javeriana**

Autores: Guerrero, Anderson y Cárdenas, Julieth (2020)²². Tesis de grado para optar por el título de contador público.

²² (GUERRERO, 2020)

Título: Efecto financiero de las cuarentenas a causa de la COVID-19 sobre los niveles de formalidad en el centro comercial El GranSan, sector de San Victorino, Bogotá.

Resumen:

Las pequeñas empresas son importantes en la economía de Colombia, ya que representan más del 90% de la producción del país y brindan más del 80% de las oportunidades de empleo de Colombia. En este grupo también se incluye el negocio del centro comercial El GranSan que, por supuesto, también se ha visto afectado económicamente por el cierre de negocios por la cuarentena. Esta posibilidad afecta negativamente el nivel de liquidez, deuda y rentabilidad y genera flujos no registrados (formales, semiformales e informales) debido al aumento del desempleo y del empleo no registrado. Además, estas empresas se ven limitadas por barreras de acceso al sector financiero, que les impiden crecer de manera óptima durante la crisis o mantenerse dentro de los parámetros oficiales. Como resultado de esta situación, los costos formales se utilizan como palanca.

Cabe mencionar, que los autores de este trabajo, contribuyen a nuestro conocimiento del impacto económico del centro comercial El GranSan, a través de datos financieros. Además, brindan información relevante sobre el COVID-19.

 **Universidad de Guayaquil**

Autor: Hurtado Baque, A. F. (2021)²³. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de economista.

²³ (HURTADO BAQUE, 2021)

Título: Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021.

Resumen:

El estudio analiza el impacto financiero del COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021.; con el fin de lograr este objetivo, se clarificó la teoría del emprendimiento y la posición del emprendedor en la crisis económica mediante la realización de un cuestionario de encuesta a una muestra de 71 proyectos para realizar una encuesta descriptiva Trust-based. al nivel del 95%. Los resultados confirman que la actividad empresarial se ve afectada financieramente por diversas medidas del Covid-19, 6 de cada 10 instituciones se ven gravemente afectadas por variables de ventas, el 69% de los encuestados está a la baja y el 43% está paralizado. El 79% de las empresas reportan un aumento en los costos de producción. Por lo tanto, el impacto económico del Covid-19 en los negocios ha afectado las ventas, las operaciones y los costos.

Según lo mencionado en este trabajo de investigación nos ayuda a comprender el impacto causado por COVID-19, en diversos centros comerciales analizando su situación financiera y explicando la evolución de sus ventas, operaciones y costos

 **Universidad Politécnica Salesiana**

Autor: Sampedro Luna, Alexander G. (2021)²⁴. Tesis de Posgrado de Administración de Empresas.

²⁴ (SAMPEDRO LUNA, 2021)

Título: Impacto económico y social de la pandemia Covid-19 sobre el sector de la construcción en la ciudad de Cuenca en el año 2020.

Resumen:

El sector construcción representa una parte importante del gasto en inversión pública y privada, y una fuente significativa de empleos. En el caso del Ecuador la paralización de la industria de la construcción por la COVID-19 ha generado muchas dificultades económicas y sociales como la contracción económica que generó altos niveles de desempleo.

Cabe señalar, que dicha tesis ayuda a comprender el proceso de datos económico-financieros del sector de construcción. Además, puede obtener una vista panorámica del impacto de la pandemia en Ecuador.

1.5 Marco conceptual:

1.1.1 Coronavirus - Covid-19:

"COVID-19" es un acrónimo del término en inglés "coronavirus disease 2019", que significa "enfermedad del coronavirus 2019". Es una infección respiratoria causada por un nuevo coronavirus que comenzó en 2019. Una infección respiratoria es una enfermedad que afecta la nariz, la garganta, las vías respiratorias o los pulmones. COVID-19 es altamente contagioso y se propaga fácilmente de persona a persona.

1.5.2 Sintomatología y propagación:

El COVID.-19 afecta a todos de diferentes maneras, dependiendo del individuo. La mayoría de las personas infectadas tienen síntomas de leves a moderados y se recuperan sin hospitalización.

Los síntomas más comunes son:

- ✚ Fiebre
- ✚ Tos
- ✚ Cansancio
- ✚ Pérdida del gusto o del olfato

Los síntomas menos comunes son:

- ✚ Dolor de garganta
- ✚ Dolor de cabeza
- ✚ Molestias y dolores
- ✚ Diarrea
- ✚ Erupción cutánea o pérdida del color de los dedos de las manos o los pies
- ✚ Ojos rojos o irritados

Los síntomas serios son:

- ✚ Dificultad para respirar o disnea
- ✚ Pérdida de movilidad o del habla o sensación de confusión
- ✚ Dolor en el pecho

Si experimenta alguno de estos síntomas graves, busque atención médica inmediata. Se recomienda a las personas con síntomas leves y buen estado de salud quedarse en casa. En promedio, las personas infectadas comienzan a mostrar síntomas de 5 a 6 días después de la infección, pero pueden demorar hasta 14 días.

1.5.3 Rentabilidad:

Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión en particular para obtener un rendimiento mayor que la inversión después de un período de espera. Este es un elemento fundamental de la planificación económica y financiera, ya que implica tomar las decisiones correctas. Por lo tanto, es beneficioso recibir la mayor parte del capital invertido a una tasa que se considera suficiente para predecir en el tiempo. De esto depende el retorno de la inversión, determinando así la sostenibilidad del proyecto o la conveniencia del proyecto para los socios e inversionistas. Generalmente se diferencia entre rentabilidad económica, financiera y social:

- **Rentabilidad económica.** Este es el rendimiento promedio de todas las inversiones realizadas por una organización o empresa. Esto generalmente se expresa como un porcentaje (%) basado en una comparación de la inversión general y los rendimientos (costos y beneficios).
- **Rentabilidad financiera.** este término se utiliza para distinguir los beneficios recibidos por cada socio comercial, es decir, la capacidad del individuo para ganar dinero con una inversión en particular. Una medida más cercana a los inversores y propietarios, considera la relación entre la utilidad neta y el patrimonio neto de una empresa.
- **Rentabilidad social.** Se utiliza para referirse a otros tipos de ganancias no financieras como el tiempo, el prestigio o el bienestar social que se activan de forma distinta a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser económicamente beneficioso, pero puede ser socialmente beneficioso.

1.5.4 Estado de emergencia:

Es básicamente un esquema de excepción. El término se refiere a los "competición de crisis" otorgados por la constitución a un estado de emergencia para permitirle hacer frente a hechos, eventos o sucesos que amenazan inherentemente el funcionamiento normal del estado o amenazan su continuidad; los principios básicos de las instituciones estatales y la convivencia en una comunidad política. El artículo 137 de la Constitución determinará el estado de emergencia, incluidos dos casos: (i) estado de emergencia; (ii) Estado de sitio.

1.5.5 Indicadores financieros:

Son herramientas diseñadas a partir de los estados financieros de la entidad y son esenciales para medir la estabilidad, endeudamiento, generación de caja, rentabilidad y utilidades de la entidad a través de datos, resultados e información en general.

1.5.6 Pandemia:

Una pandemia es un estado de enfermedad infecciosa humana en una gran área geográfica, es decir, se extiende a muchos países o afecta a casi todos los individuos de una región o región completa.

El término pandemia, por tanto, se refiere a la importancia geográfica o numérica del número de casos infectados y no a la gravedad clínica del proceso. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para que ocurra una pandemia:

Ya se trate de un virus emergente o de una nueva mutación de un virus existente que no circulaba anteriormente, al que la población no tiene inmunidad. El virus es capaz de una transmisión efectiva de persona a persona, causando una transmisión rápida en las

poblaciones. Para las enfermedades infecciosas que afectan primero a los animales, la Organización Mundial de la Salud lo define así:

Etapas 1: los virus no se transmiten de animales a humanos.

Etapas 2: registro de casos de infección por virus humanos que infectan a los animales.

Este hecho convierte al virus en un candidato potencial para una pandemia.

Etapas 3: aparecen pequeños grupos de contagio de animal a humano, pero aún no de humano a humano.

Etapas 4: Verificación de la transmisión de persona a persona. Los brotes comenzaron a aparecer a nivel urbano.

Etapas 5: Transmisión entre personas en al menos dos países de la misma región.

Etapas 6: el brote de la enfermedad en países de más de una región del mundo.

1.5.7 Reactivación económica:

La recuperación económica es un proceso en el que una determinada economía muestra una mejora significativa en el crecimiento económico y en variables como el empleo o la renta. Esto se produce después de que la crisis económica provocara el colapso de estos indicadores.

1.5.8 Mype:

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) surgieron en el Perú como un fenómeno socioeconómico orientado a satisfacer las múltiples necesidades de la población pobre. Nacidas como una alternativa al desempleo y bajos recursos económicos y caracterizadas por el estatus económico, hoy son vistas como industrias generadoras de oportunidades de empleo e ingresos para ciudadanos de escasos recursos salariales. Asimismo, las

MYPES están involucradas en casi todas las actividades productivas y están sujetas a un programa económico que estudia su crecimiento y desarrollo empresarial.

Las MYPES siempre han sido un factor importante en el quehacer empresarial del Perú, por lo que el país, a través de sus organismos, ha dictado leyes provinciales y programas para incentivarlo y formalizarlo.

1.5.9 Reactiva Perú:

Reactiva Perú es un programa de apoyo económico creado por el Gobierno Peruano, para las empresas de diferentes rubros, cuyo objetivo es facilitar el acceso al capital de trabajo para culminar con los compromisos de corto y mediano plazo, con los empleados y proveedores de bienes y servicios para asegurar la secuencia de la cadena de pago.



CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la realidad problemática

Tras el brote del COVID-19 que se dio en Wuhan, en China, a fines del año del 2019, que no solo ha ocasionado la perdida de considerables vidas humanas, sino también ha aumentado la brecha de pobreza, causando un gran impacto socioeconómico, diversos gobiernos tomaron medidas preventivas debido a su facilidad de contagio.

Por ende, el 16 de marzo 2020, día en que el presidente Martin Vizcarra aprobó el DECRETO SUPREMO N° 044-2020-PCM (2020, 15 de Marzo)²⁵, donde se determina el Estado de Emergencia e inmovilización social obligatoria, la Empresa GEMAR IMPORT SAC, suspendió sus actividades comerciales y administrativas, generando paralización de ventas y circulación de mercadería. Ante esta situación, la empresa no podría cumplir más con sus obligaciones, como pagos de: alquiler, servicios, personal, etc. Más adelante, la falta de planeación y estrategia de abastecimiento, el incremento de precios de forma acelerada por el alza del dólar, la escasez de productos y la implementación del Protocolo Covid-19, ocasiono que GEMAR IMPORT SAC, no contara con suficiente stock para atender la demanda de los clientes; a esto se suma los gastos por las modificaciones en su área de atención con nuevo equipamiento de prevención anti-covid con finalidad de evitar la propagación y multas por parte de la municipalidad del distrito y del ministerio de salud y trabajo.

²⁵ (DIARIO OFICIAL EL PERUANO, 2020, 15 de Marzo)

Ante diversas fluctuaciones económicas que fueron consecuencia de la pandemia, muchas empresas de diversos rubros se han visto afectadas, teniendo un cambio notable en su rentabilidad, por lo que lleva a los siguiente ¿Cómo interviene el Coronavirus en la rentabilidad de la Empresa GEMAR IMPORT SAC?

2.2 Formulación del problema general y específicos

2.2.1 Problema General:

1. ¿Cómo afecta el Coronavirus a la rentabilidad de la empresa GEMAR IMPORT SAC periodo 2021?

2.2.2 Problema Específico:

1. ¿Cómo se ven afectadas las empresas del sector ferretero ante el Estado de Emergencia en Perú?
2. ¿Cuál es el efecto del programa de Reactiva Perú hacia GEMAR IMPORT SAC periodo 2021?

2.3 Objetivo general y específicos

2.3.1 Objetivo General:

1. Manifestar el nivel de impacto del Coronavirus en la rentabilidad de la Empresa GEMAR IMPORT S.A.C., 2021.

2.3.2 Objetivo Específico:

1. Reconocer cómo se ven afectadas las empresas ferreteras del Perú por el Estado de Emergencia Nacional.
2. Determinar si hay impacto por la en la realización de importaciones y exportaciones durante la pandemia.

3. Demostrar que el programa Reactiva Perú tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de GEMAR IMPORT SAC,2021

2.4 Hipótesis y Variables:

2.4.1 Hipótesis General:

1. El SARS-CoV-2 o Coronavirus repercute de manera desfavorable en la Rentabilidad de la empresa GEMAR IMPORT S.A.C.,2021.

2.4.2 Hipótesis Específicas:

1. El programa Reactiva Perú tiene un efecto favorable en la Rentabilidad de la empresa GEMAR IMPORT S.A.C.,2021.
2. La pandemia influye de manera negativa en el comercio de importación para la mayoría de empresas,2021.

2.4.3 Variable Dependiente:

- ✚ Rentabilidad de la empresa.

Según Carballo Barcos, M., & Guelmes Valdés; E. L. (2014). Variable Dependiente: aquella que se modifica por la acción de la variable independiente. Constituyen los efectos o consecuencias que dan origen a los resultados de la investigación.

2.4.4 Variable Independiente:

- ✚ Covid-19.

Según Carballo Barcos, M., & Guelmes Valdés; E. L. (2014). Variable Independiente: aquella que se manipula por el investigador para explicar, describir o transformar el objeto de estudio a lo largo de la investigación.

CAPITULO III: JUSTIFICACION Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

3.1 Justificación e importancia del estudio

3.1.1 Justificación del estudio:

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional se realizó íntegramente con el objetivo de brindar conocimiento, ya que el COVID-19 afecta nuestras vidas, y afecta fundamentalmente nuestra salud y economías alrededor del mundo.

Para ello, me enfocare en el efecto económico que ha tenido la epidemia del COVID-19 en una Mype ferretera; que no tenía un plan de respaldo ante esta crisis sanitaria; recalcando que no todos se vieron afectados en la misma magnitud, y quizás algunos estén más concienciados y por tanto preparados para afrontar esta situación.

3.1.2 Importancia del Estudio:

Actualmente, la pandemia de COVID. -19 está teniendo una marca significativa a nivel mundial y es muy sustancial analizarla y sugerir potenciales soluciones a esta, ya que el brote es el marco para la gestión de riesgos país en muchos países. Sin embargo, hay una serie de empresas que miden y analizan los rendimientos económicos y financieros, a diferencia de las empresas más pequeñas que a menudo no hacen estos análisis. Este trabajo nos ayudará a obtener conclusiones de beneficios económicos mediante el análisis de recolección de datos de diferentes empresas que se ven afectadas económicamente por la acción de Covid.-19.

Por el momento están utilizando los mecanismos económicos y los planes estratégicos que tienen para revitalizar la economía, si es que en este periodo pueden recuperar lo perdido al inicio del aislamiento por el COVID. -19.

Al final, cada avance es producto del emprendimiento y los negocios, y aporta el elemento humano a los profesionales que trabajan en este campo. Aquí, debemos seguir formando de manera integral a los profesionales en nuevas e innovadoras tecnologías y sistemas de emergencia con una visión global para poner a las empresas en un camino sostenible.

Por lo tanto, debido a la propagación del nuevo Coronavirus, reconocemos la importancia de analizar las ganancias de la empresa cada año, identificando las principales categorías que se verán afectadas y adaptándonos a los nuevos cambios.

3.2 Delimitación del estudio

3.2.1 Delimitación Temporal

El actual trabajo se desarrolló en base a los meses de enero a diciembre del año 2021.

3.2.2 Delimitación Espacial

El actual trabajo se desarrolló en el Distrito de Cercado de Lima - Lima, Perú.

3.2.3 Delimitación Geográfica

El actual trabajo se llevó a cabo en el Distrito de Cercado de Lima, donde se ubica la empresa Gemar Import S.A.C

CAPITULO IV: FORMULACION DEL DISEÑO

Título de la investigación: “Influencia del Covid en la rentabilidad de la Empresa

GEMAR IMPORT S.A.C, periodo 2021”

4.1 Formulación del Diseño:

En el presente trabajo de suficiencia profesional, se ha analizado como el Covid-19 una enfermedad inmensamente infecciosa y una pandemia que afecta la sostenibilidad social, política y económica de numerosos países en el mundo; tiene un efecto negativo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cercado de Lima del año 2021, individualmente la Empresa GEMAR IMPORT S.A.C, que ha sido una de las muchas empresas que se han visto afectadas por esta situación.

4.2 La Empresa:

Nombre: GEMAR IMPORT S.A.C.

RUC: 20550993598

Misión

Nuestra misión, pasión y estándares están siempre en la búsqueda de los mejores productos para maquinaria e industrias de construcción en todo el mundo, y a través de un deseo inquebrantable de brindar el mejor servicio, nos esforzamos por brindar excelencia a nuestros clientes como parte de nuestra familia.

Visión

Brindamos productos y servicios que cumplen con los estándares internacionales y satisfacen los requisitos y expectativas de los clientes en cuanto a calidad, costo, desempeño, seguridad y confiabilidad.

Valores y principios

1. Responsabilidad

El valor que el colaborador reconoce por la importancia de realizar las acciones a las que se ha comprometido en los plazos establecidos y acepta las consecuencias de sus actos.

2. Comunicación efectiva

La capacidad para comunicar ideas de forma clara y concisa, de forma verbal o no verbal, comprueba la comprensión de sus mensajes.

3. Liderazgo

Habilidad para comunicar la visión de la estrategia establecida, y para dar instrucciones claras y precisas para lograr las metas establecidas para el equipo.

4. Servicio

Capacidad para anticipar e identificar las necesidades del cliente, tanto internas como externas, y así esforzarse por brindar un servicio que satisfaga y supere sus expectativas.

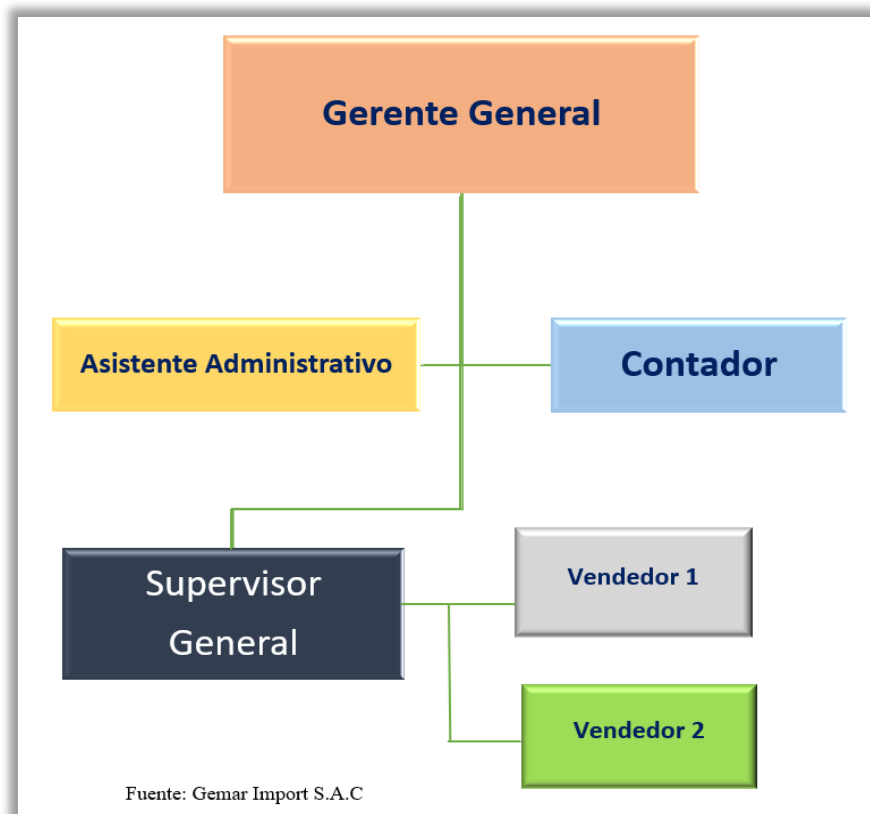
5. Trabajo en equipo

Habilidad para colaborar con otros, compartir conocimientos, esfuerzos y recursos, expresarse de manera proactiva y crear sinergias con colegas.

6. Respeto

Los valores conducen a la consideración y reconocimiento de la excelencia.

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



4.3 Diseño esquemático

4.3.1 Descripción del cuestionario

En el siguiente trabajo de suficiencia profesional fue desarrollado mediante encuesta (cuestionario) compuesto por 16 preguntas, con la finalidad de recolectar datos y conocer la opinión de los colaboradores de la empresa, así como de terceras personas relacionadas en el ámbito del comercio sobre la influencia del Coronavirus en la rentabilidad de una empresa.

4.3.2 Universo

Empresa GEMAR IMPORT S.A.C

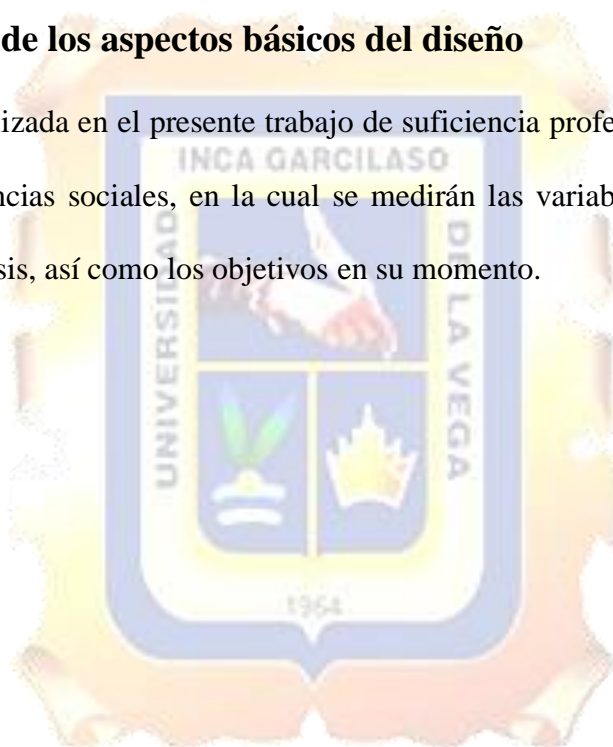
4.3.3 Población

En el presente trabajo, la población la conformo todos los trabajadores de la empresa GEMAR IMPORT S.A.C., y terceros, dando la suma de treinta y ocho (38) personas del sector comercial.

4.3.4 Técnica a usar: En el siguiente trabajo de suficiencia profesional fue desarrollado mediante cuestionario con la finalidad de recolectar datos sobre el impacto del Coronavirus en la rentabilidad de una empresa.

4.4 Descripción de los aspectos básicos del diseño

La metodología utilizada en el presente trabajo de suficiencia profesional es de enfoque cuantitativo en ciencias sociales, en la cual se medirán las variables y se analizará la certeza de la hipótesis, así como los objetivos en su momento.



CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO

5.1 Aplicación de la propuesta de solución:

Para el desarrollo de la encuesta, se usó el aplicativo Google Forms (Formularios) para la recopilación de datos, el cual fue compartido a través de varias plataformas digitales; luego con el soporte del programa Microsoft Excel se generó las tablas y gráficos correctos.


5.2 Presentación de Resultados:

5.2.1 Resultado de la encuesta:

Acto seguido, se muestra el análisis de los resultados obtenidos mediante tablas y gráficos; dicho resultado se mostrará en porcentajes que facilitan la interpretación del cuestionario.

Pregunta N°1

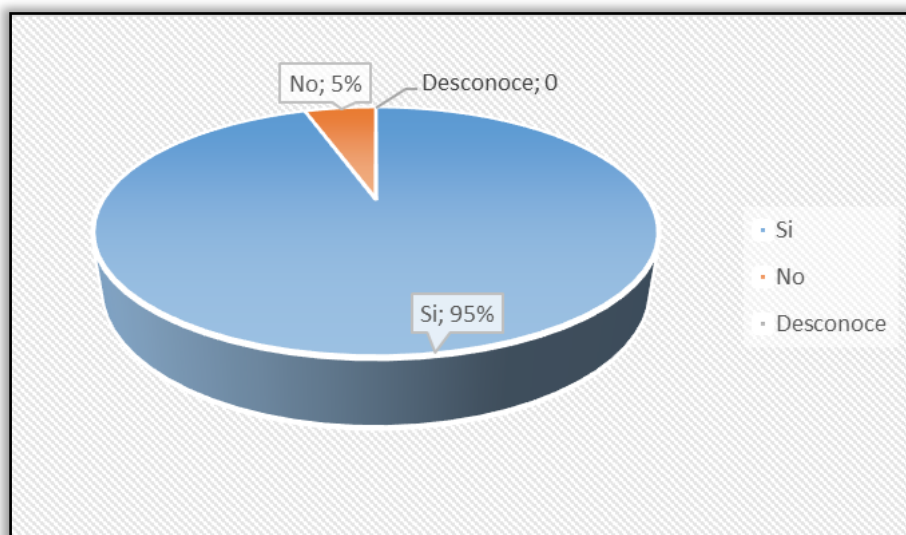
Tabla N° 1



Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	95%
No	2	5%
Desconoce	0	0%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted, el origen y contagio del SARS-Cov-2 en el Perú?

Gráfico N° 1

Nota: elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 1 y Gráfico 1, observamos que el 95% de los encuestados respondieron positivamente, eso nos muestra que la mayoría de ellos están debidamente informados sobre el origen y expansión del Coronavirus en el Perú, recordemos que el primer caso de la pandemia de COVID-19 en Perú, fue un hombre de 25 años que retornaba a Lima desde Europa, siendo este anunciado el 6 de marzo de 2020.

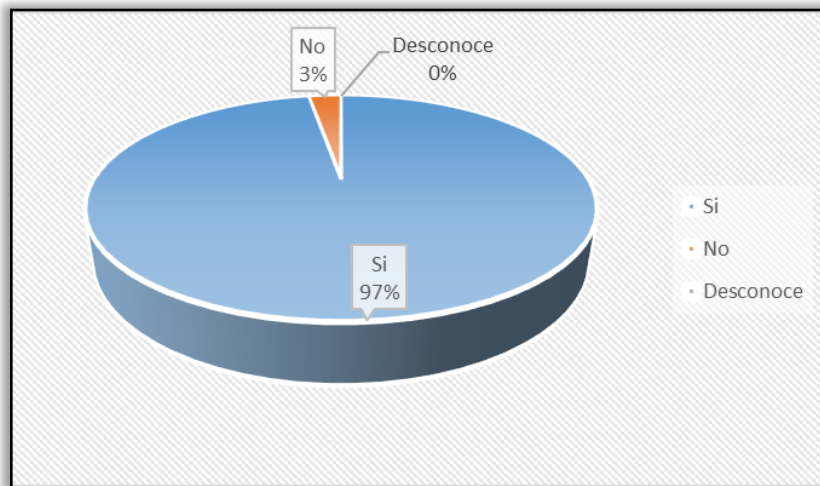
Pregunta N° 2

Tabla N° 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	97%
No	1	3%
Desconoce	0	0%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted, lo que implica el Estado de Emergencia en Perú?

Gráfico N° 2

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Según los resultados mostrados en la Tabla 2 y Gráfico 2, solo el 3% de personas encuestadas desconoce la implicancia del Estado de Emergencia en Perú; por otra parte el 97% de encuestados está informado que durante el Estado de Emergencia Nacional queda restringido ejercer los derechos constitucionales relacionados con la libertad y seguridad de la persona, la inviolabilidad de la vivienda, el derecho a la libertad de reunión y tránsito dentro del territorio, todas estas implicancias se pueden observar en el Decreto Supremo N° 108-2022-PCM, publicado en el Diario El Peruano.

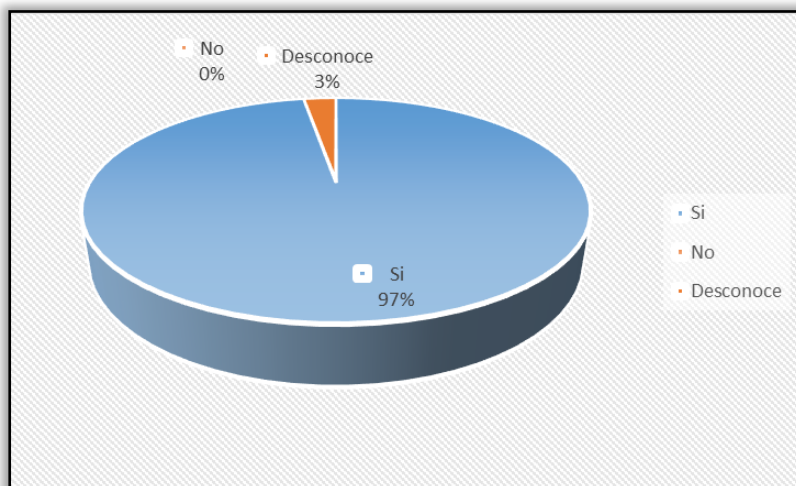
Pregunta N° 3

Tabla N° 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	97%
No	0	0%
Desconoce	1	3%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted, si su empresa llegó a cumplir con todos los protocolos sanitarios decretados por el gobierno?

Gráfico N° 3

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Según se muestra en la Tabla 3, todos los colaboradores y terceros constituidos por el 97% confirmaron que, si efectuaron las normativas decretadas por el gobierno, quiere decir que la empresa donde laboran si tomo medidas preventivas como uso de mascarillas y distanciamiento social, además de contar con un Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 para protección y seguridad de la salud de los trabajadores.

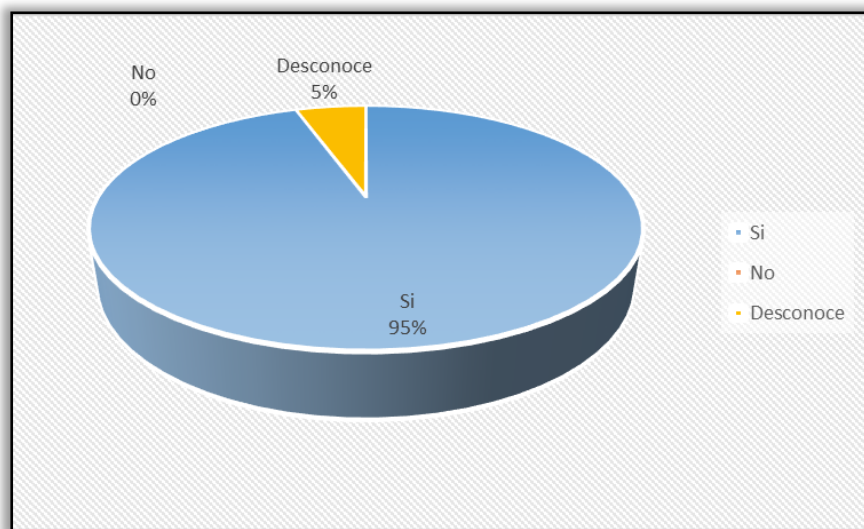
Pregunta N° 4

Tabla N° 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	95%
No	0	0%
Desconoce	2	5%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Considera usted que, hubo algún cambio socio-económico hacia su persona debido a la pandemia?

Gráfico N° 4

Nota: elaboración propia.

Interpretación: En la Tabla 4 y Grafico 4 observamos que 95% de los encuestados si presentaron algún cambio socio-económico, las personas encuestadas sufrieron cambios de hábitos y rutinas en su día a día, así como también alteraciones en su desempeño laboral y personal; mientras tanto el 5% desconoce si tuvo algún cambio a causa de la pandemia.

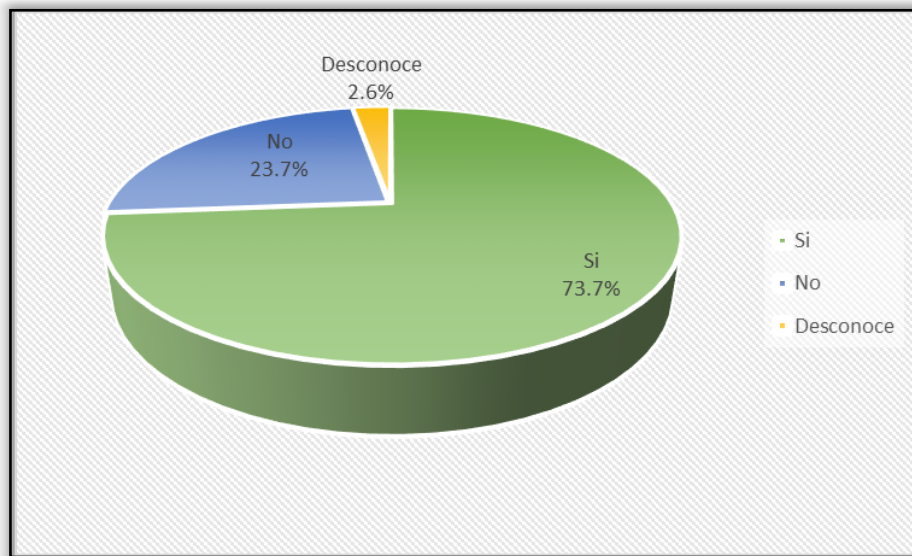
Pregunta N° 5

Tabla N° 5.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	73.7%
No	9	23.7%
Desconoce	1	2.6%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted, si su empresa se acogió a la suspensión de actividades laborales temporales debido a la pandemia?

Gráfico N° 5

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Como resultado se obtuvo que el 73.7% confirmaron que, si acataron con las directivas del estado de emergencia nacional; donde la empresa en la que laboran si suspendió sus actividades durante los meses dictaminados por el Estado y posteriormente reabrir según las etapas de reactivación económica; a diferencia del 23.7% que continuaron con sus actividades de manera normal debido a que pertenecían al rubro de venta de productos de primera necesidad y farmacéuticos.

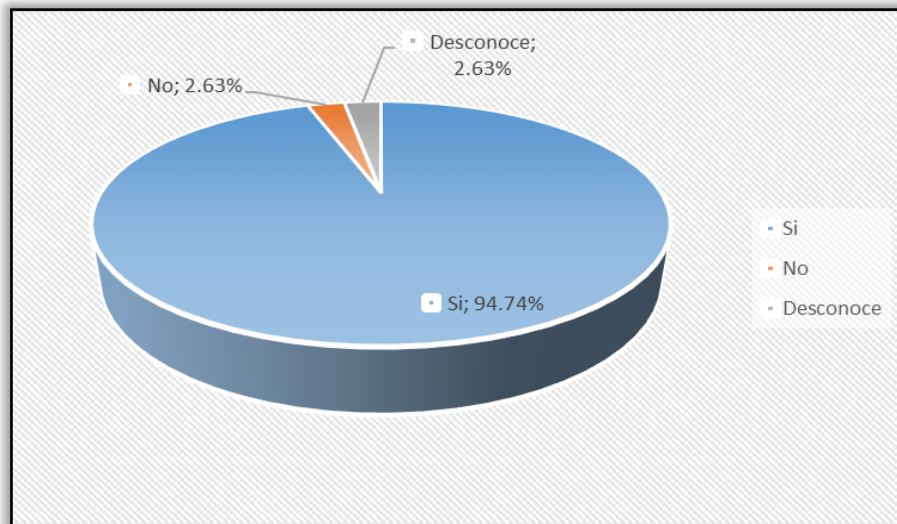
Pregunta N° 6

Tabla N° 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	94.74%
No	1	2.63%
Desconoce	1	2.63%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Cree usted que, desde el inicio del Estado de Emergencia, su empresa tomó acciones operativas para enfrentar la contingencia sanitaria?

Gráfico N° 6

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Según la Tabla 6 y el Gráfico 6, el 94.74% de los encuestados afirma que la empresa donde laboran tomó acciones operativas para enfrentar la pandemia, como trabajo en casa (home office), solicitar créditos, venta de productos vía internet y entregas a domicilio. El 2.63% respondió que no al igual que desconoce del tema en mención.

Pregunta N° 7

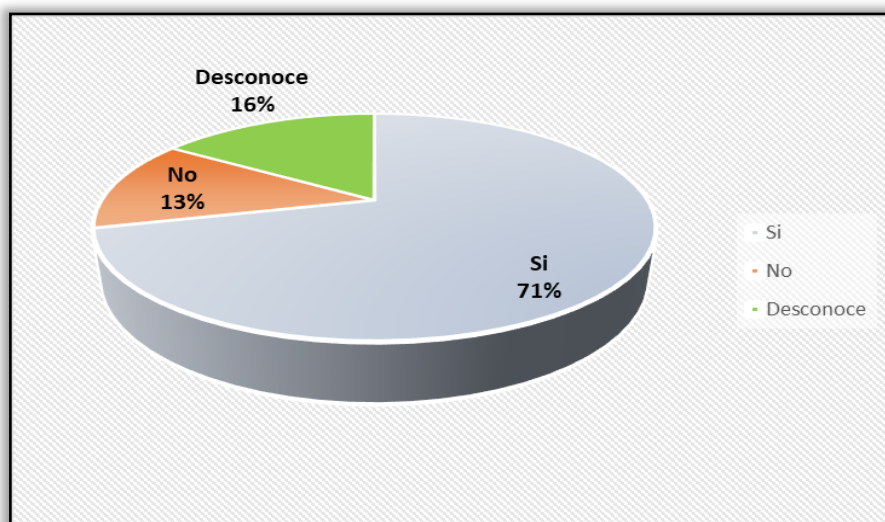
Tabla N° 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	71%
No	5	13%
Desconoce	6	16%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Considera usted, que la empresa donde labora se vio afectada económicamente durante la contingencia sanitaria causada por el Covid-19?

Gráfico N° 7



Nota: elaboración propia.

Interpretación: Según observamos en la Tabla 7 y Gráfico 7, el 71% de los encuestados respondieron positivamente, indican que debido a la pandemia los ingresos de la empresa donde laboran disminuyeron radicalmente causando por ejemplo atrasos en los pagos de las obligaciones mensuales y/o pérdida de bienes. El 13% no lo considera así debido a que contaban con mercadería del año anterior y/o con un plan de respaldo. El 16% desconoce el tema referido.

Pregunta N° 8

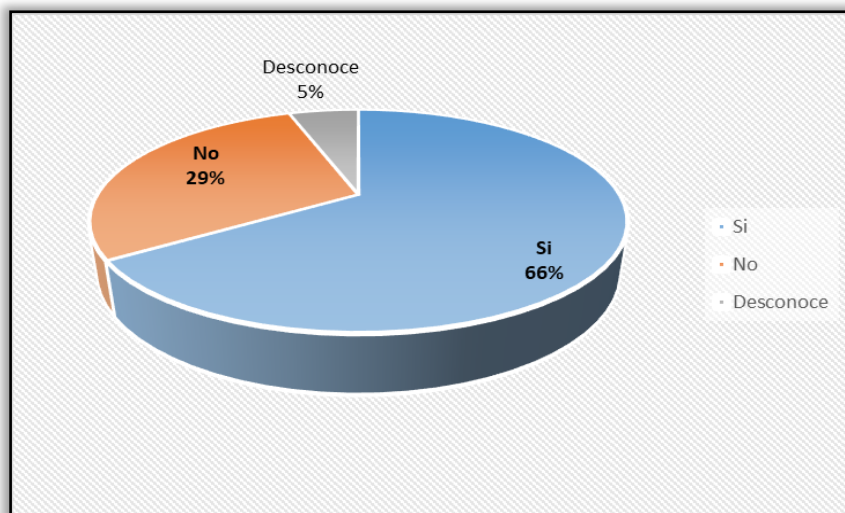
Tabla N° 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	66%
No	11	29%
Desconoce	2	5%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿En su opinión, usted noto reducción salarial por la presente contingencia sanitaria?

Gráfico N° 8



Nota: elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a la Tabla 8 y Gráfico 8, se obtuvo que el 66% del personal encuestado si tuvo una rebaja salarial, es decir hubo reducción salarial o no se efectuó sus pagos de manera puntual y el 29% respondió que no, de ello se puede concluir que la entidad no obtuvo una deducción, lo que es válido al momento de presentar una solicitud para acogerse al préstamo reactiva Perú, que se utilizó ampliamente para pagar las remuneraciones y obligaciones.

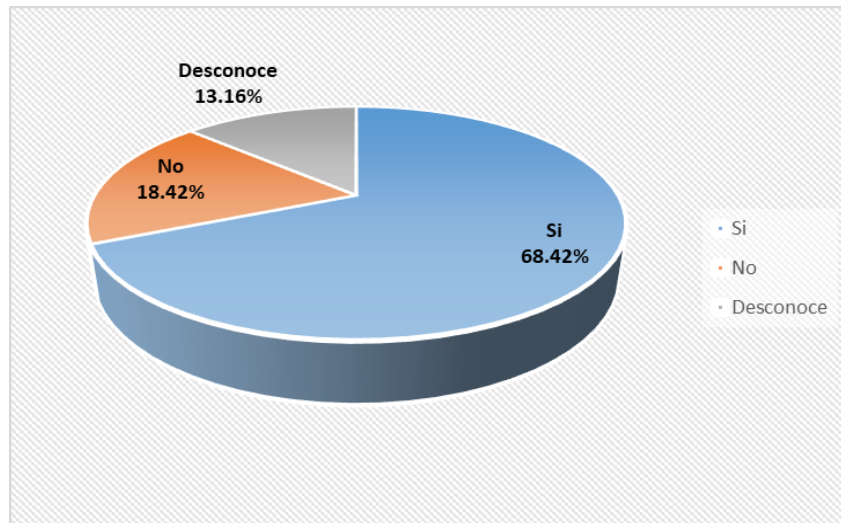
Pregunta N° 9

Tabla N° 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	68.4%
No	7	18.4%
Desconoce	5	13.2%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Considera usted que la pandemia afecta más del 50% al nivel de ingresos de la empresa donde labora?

Gráfico N° 9

Nota: elaboración propia.

Interpretación: El 68.42% según muestra la Tabla 9 y Gráfico 9 afirman que, más del 50% de la empresa donde laboran se vio afectada por la pandemia, considerando también que estuvieron al borde de llegar a la quiebra por falta de ingresos. Por otro lado, el 18.42% no comparte este punto y el 13.16% desconoce el tema referido.

Pregunta N° 10

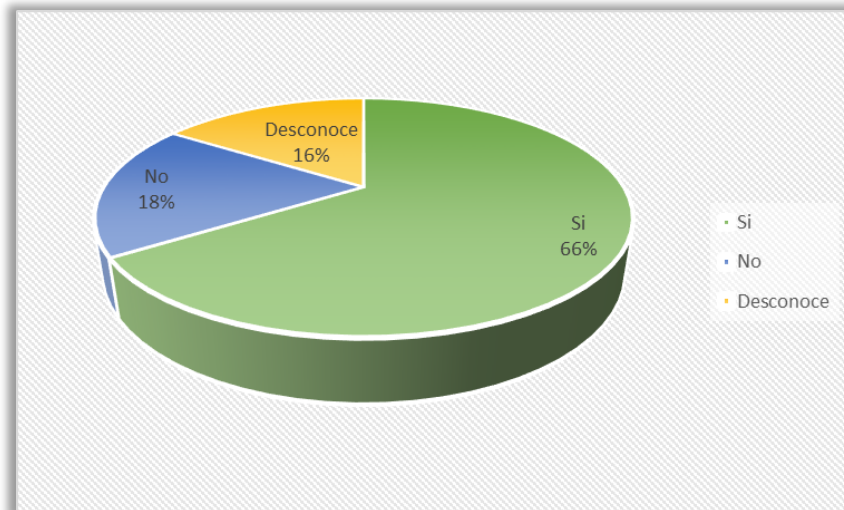
Tabla N° 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	66%
No	7	18%
Desconoce	6	16%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted que, durante la contingencia sanitaria, su empresa tuvo pérdidas de bienes y servicios?

Gráfico N° 10



Nota: elaboración propia.

Interpretación: Como podemos apreciar en la Tabla 10 y Gráfico 10, El 66 % de los encuestados presento pérdidas de bienes y servicios, es decir han enfrentado diversos riesgos estratégicos y operativos, incluido retrasos e interrupciones en el suministro de materias primas; cambios en las necesidades del cliente; costos incrementados; escasez de mano de obra; o las dificultades de distanciamiento social, etc. El 18% no presento pérdidas lo cual fue una parte favorable para ellos. El 16% desconoce el tema en mención.

Pregunta N° 11

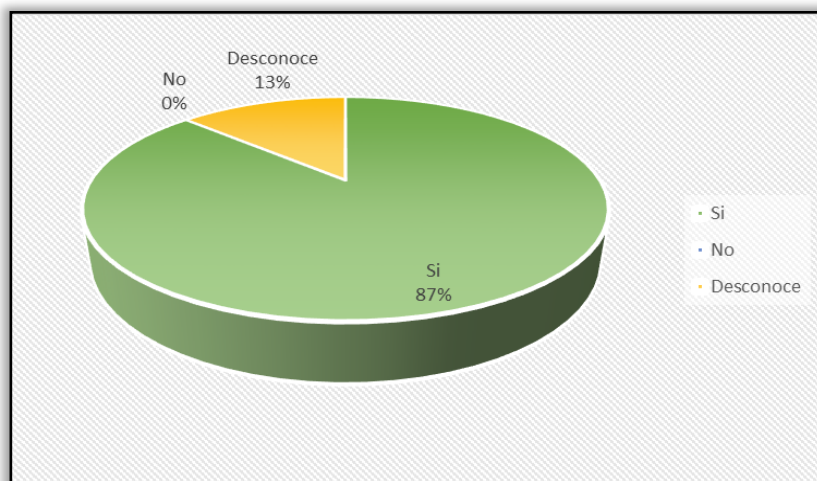
Tabla N° 11

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	87%
No	0	0%
Desconoce	5	13%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Sabía usted, que el gobierno peruano otorga diferentes programas de reactivación económica para las empresas?

Gráfico N° 11



Nota: elaboración propia.

Interpretación: Según muestra la Tabla 11 y Gráfico 11, el 87 % de personas encuestadas si está informada sobre los diversos programas de apoyo económico que el Gobierno Peruano ha estado ofreciendo desde mediados del 2020, tales como Reactiva Perú, FAE-MYPE, PAE-MYPE y Programa de garantía Covid-19 entre otros, permitiendo a las empresas de todos los sectores económicos del país acceder al financiamiento para capital de trabajo de manera favorable y así no romper la cadena de pagos. Mientras el 13% desconoce dicha información.

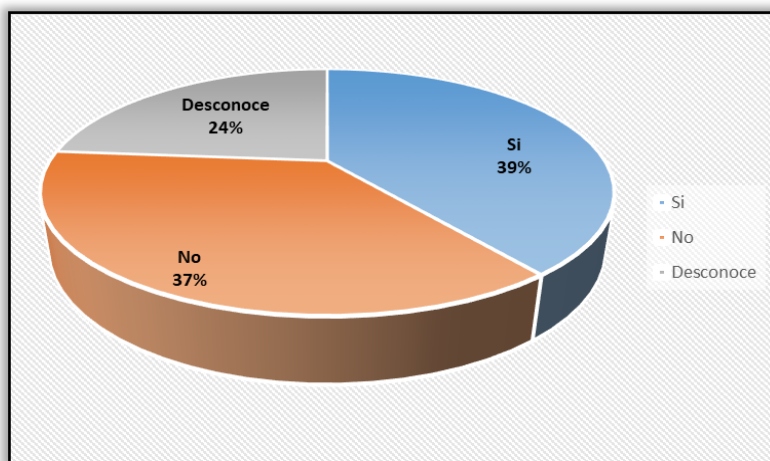
Pregunta N° 12

Tabla N° 12

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	39%
No	14	37%
Desconoce	9	24%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted que, su empresa postulo para algún programa económico que otorgo el gobierno peruano?

Gráfico N° 12

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Considerando los resultados de la Tabla 12 y Gráfico 12, el 39% de las empresas postuló para los diversos programas de reactivación económica que ofrece el gobierno en contraste al 37% que no pudo postular debido a que no cumplían con los requisitos establecidos como no presentar deudas coactivas mayores a 1 UIT (4,600) hasta febrero del 2020 y/o periodos anteriores al 2020; otro requisito es estar clasificado en la SBS dentro de la categoría de “normal” y/o “con problemas potenciales” hasta febrero 2020. Y por último el 24% desconoce si la empresa donde labora postuló a dichos programas.

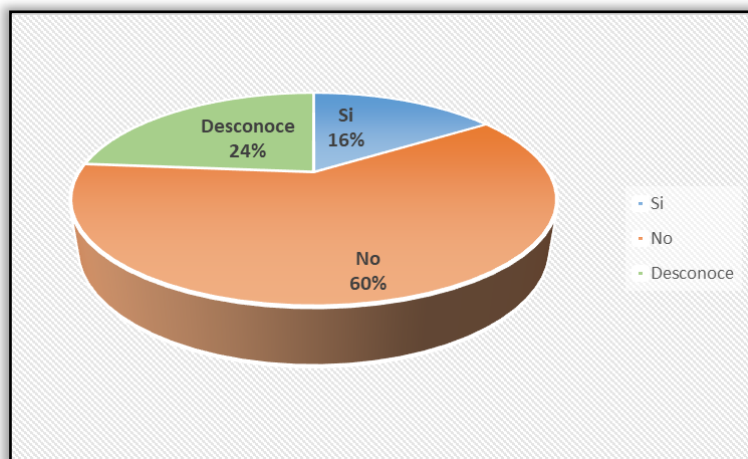
Pregunta N° 13

Tabla N° 13

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	16%
No	23	61%
Desconoce	9	24%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted que, su empresa obtuvo ayuda económica fuera de lo que ofrece el gobierno?

Gráfico N° 13

Nota: elaboración propia.

Interpretación: El 16% afirma haber obtenido ayuda económica fuera de lo que ofrece el Gobierno, es decir como un préstamo personal, crédito efectivo, que son los que mayormente ofrecen las entidades financieras privadas (BBVA, BCP, BIF, etc.). Por otro lado, el 60% no comparte plenamente este criterio y el 24% lo desconoce.

Pregunta N° 14

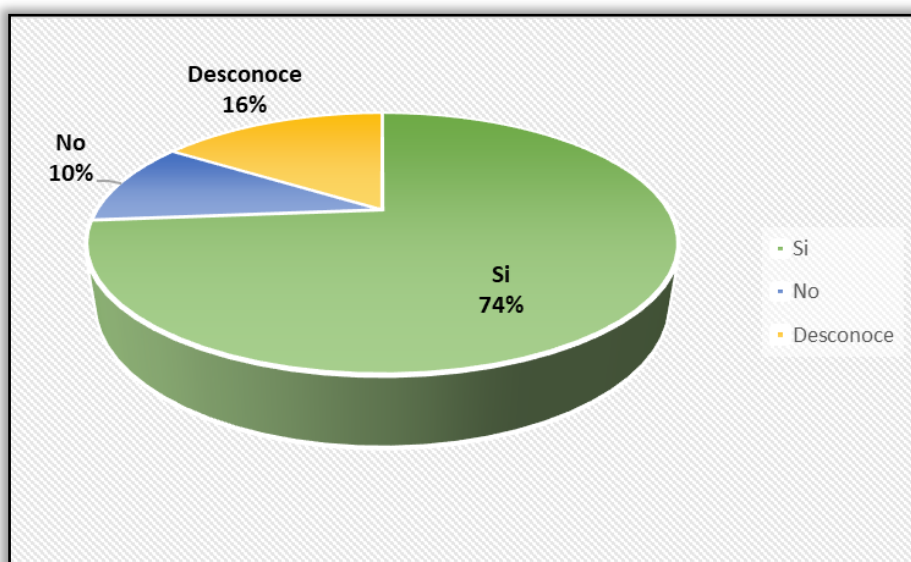
Tabla N° 14

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	74%
No	4	11%
Desconoce	6	16%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Considera usted que, de haber obtenido ayuda económica esto contribuye a incrementación de la rentabilidad de su empresa?

Gráfico N° 14



Nota: elaboración propia.

Interpretación: Con forme a los resultados de Tabla 14 y Grafico 14, el 74% respondió positivamente, siendo el apoyo económico uno de los muchos factores que ayudarían a incrementar la rentabilidad de una empresa. Como contraparte el 10% opto por No y el 16% desconoce el tema.

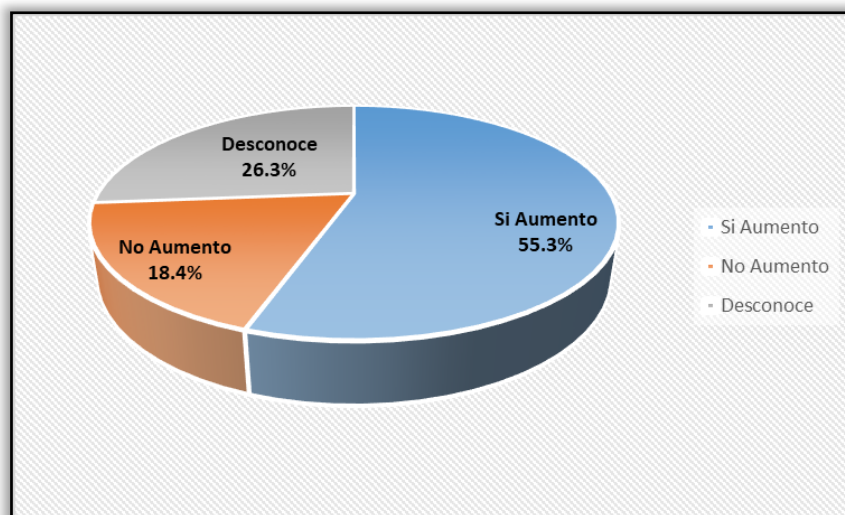
Pregunta N° 15

Tabla N° 15

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si Aumento	21	55.3%
No Aumento	7	18.4%
Desconoce	10	26.3%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted que, a partir del inicio de la crisis, en marzo de 2020, las deudas totales de su empresa han aumentado o disminuido?

Gráfico N° 15

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Según los resultados que muestra la Tabla 15 y Gráficos 15, un 55.3% presentó aumento de deudas, debido a la suspensión de actividades laborales temporales, el cual causó disminución de ingresos, pérdida de bienes, etc. El 18.4 % no presentó aumento de deudas debido a que contaban con un plan de respaldo y/o apoyo económico que les permitió continuar con sus actividades de manera normal. El 26.3% desconoce del tema.

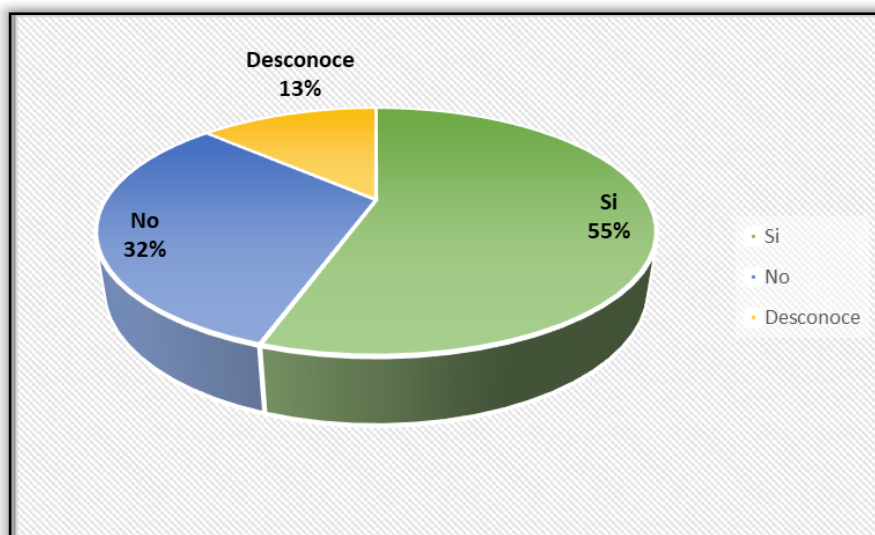
Pregunta N° 16

Tabla N° 16

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	55%
No	12	32%
Desconoce	5	13%
TOTAL	38	100%

Nota: elaboración propia.

¿Conoce usted si su empresa presentó dificultades para efectuar importaciones y exportaciones debido al clausura de fronteras para evitar la expansión de COVID-19?

Gráfico N° 16

Nota: elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 16 y Gráfico 16, el 55% considera que, si hubo inconvenientes para realizar importaciones y exportaciones debido a que ya no contaban con el stock suficiente para continuar con sus ventas, por otra parte, el 32% no presentó problemas debido a que no realizan ese tipo de actividades y/o y el 13% desconoce el tema en mención.

CONCLUSIONES

Como resultado del análisis y verificación de la información relativa al presente trabajo investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- A.** Se ha determinado de que el impacto de la pandemia ha sido significativo, con cierres temporales de tiendas, suspensión de ventas, generando pérdida de clientes, escasez de productos, aumentos significativos de precios y cierre de fronteras para realizar importaciones y exportaciones de bienes.
- B.** Se ha establecido que después de emplear las diferentes herramientas de investigación se consiguió establecer que, el Estado de Emergencia Nacional perjudico considerablemente la rentabilidad de las empresas ferreteras del Perú conforme a lo señalado en el objetivo específico 1.
- C.** Se ha determinado que de acuerdo con el objetivo específico 2 que, hace mención si hay impacto de la pandemia sobre la realización de la importación y exportación, se deduce que existe un impacto negativo, debido a que la empresa no contaba con el stock suficiente de materiales para poder continuar con sus ventas de manera habitual, obteniendo como resultado pérdidas económicas durante el periodo 2021.
- D.** Se concluye que, el Programa de Reactiva Perú influyo efectivamente en la rentabilidad de la empresa Gemar Import S.A.C, mejorando de esta manera sus niveles de liquidez acortando así sus deudas de corto, mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES

- A.** La Gerencia General, deberá retomar las operaciones comerciales habilitando todos los protocolos sanitarios para proteger a los trabajadores y clientes, buscando para tal efecto nuevos abastecedores en el mercado local para contrarrestar la escasez de mercadería. Asimismo, poner en conocimiento a los clientes a través de notificaciones en el stand por el aumento de importes en los productos.
- B.** La empresa Gemar Import S.A.C, a través de la Gerencia General deberá aplicar nuevas estrategias para incrementar el porcentaje de las ventas, como tratos directos (tienda) y online (web, redes, etc.), así como también implementar diversos medios de pago (Plin, Yape, etc.), entre otras medidas para asegurar que los clientes estén satisfechos no solo con la compra de sus productos, sino también con la calidad de
- C.** servicio al cliente. Todo esto tomando en cuenta los protocolos de seguridad anti Covid-19.
- D.** La Gerencia General, deberá actualizar la cartera de clientes y proveedores, así como también realizar contratos según sea el caso para asegurar el stock adecuado y no volver a pasar la misma situación por falta de planeación. Por otro lado, también establecer políticas de cobros sobre las ventas a los usuarios locales y del exterior a corto plazo para tener una mayor rotación del efectivo y de esta manera evita el incremento de las cuentas en cobranza dudosa.
- E.** La empresa Gemar Import S.A.C, a través de la Gerencia General deberá invertir al menos un 40% de lo que le otorgo el programa Reactiva Perú con el fin de generar utilidades a corto, mediano y largo plazo, pues es fundamental sacar beneficio a las bajas tasas de intereses que ofrece este tipo de préstamo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BANDRÉS-GOLDÁRAZ, E. C.-C.-A. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 25-40. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>
- CABRERA-BRAVO, C. C., FUENTES-ZURITA, M. P., & CEREZO-SEGOVIA, G. W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *REVISTA CIENTIFICA - DOMINIO DE LAS CIENCIAS*, 3(4), 220-232. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- CASINELLI, H. P. (2020). *CONSECUENCIAS CONTABLES DEL COVID 19*. ARISTA GLOBAL.
- CERNA MACHUCA, N. M. (2018). *LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RURALES DE LA REGION CAJAMARCA*. [Tesis para optar Título Profesional de Contador Público, UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS]. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10757/623542>
- DIARIO EL PERUANO. (06 de ABRIL de 2020). REACTIVA PERU. *DECRETO LEGISLATIVO N° 1455*, pág. 5. <https://doi.org/https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1>
- DIARIO OFICIAL EL PERUANO. (15 de Marzo de 2020, 15 de Marzo). *DECRETO SUPREMO N° 044-2020-PCM*. DIARIO OFICIAL EL PERUANO. <https://doi.org/https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-estado-de-emergencia-nacional-po-decreto-supremo-n-044-2020-pcm-1864948-2/>
- FÉLIX JOSÉ COLINA YSEA, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 27(4), 16-31. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145506>
- GOMERO GONZALES, N. A. (2015). CONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO. *QUIPUKAMAYOC-Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 23(43), 29-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v23i43.11597>
- GUERRERO, A. Y. (2020). *Efecto financiero de las cuarentenas a causa de la COVID-19 sobre los niveles de formalidad en el centro comercial El GranSan, sector de San Victorino, Bogotá*. [Tesis de grado para optar por el título de contador público. Universidad Javeriana]. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10554/52881>
- HUAMAN FERNÁNDEZ, J. R. (2021). IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COVID-19 EN EL PERÚ. *Revista De Ciencia E Investigación En Defensa - CAEN*, 2(1), 31-42. <https://doi.org/https://www.recide.caen.edu.pe/index.php/recide/article/view/51>

- HUAYTA, P. J. (2021). *Efectos del COVID-19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV, periodo 2019-2020*. [Tesis para optar Título Profesional de Contador Público. Universidad Privada del Norte]. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/11537/30057>
- HURTADO BAQUE, A. F. (2021). *Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021*. [Tesis previo a la obtención del título de economista, Universidad de Guayaquil]. <https://doi.org/http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55802>
- IASB - International Accounting Standards Board. (2009). *NIIF PARA PYMES*. https://doi.org/https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES.pdf
- ISIDRO PANDO, G. E. (2020). *Impacto del Covid-19 en las mypes del sector ferretero en el distrito de San Juan de Miraflores, año 2020. Caso: Ferretería Jhire*. [Trabajo de Suficiencia para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Seminario Evangelico]. https://doi.org/http://repositorio.usel.edu.pe/handle/REPO_USEL/355
- ISLA, M. A. (2020). PAUTAS PARA ENTENDER LA TEORIA DE LOS JUEGOS Y LA EVASION TRIBUTARIA. *Instituto Pacífico*(EDICION 460), 279. <https://doi.org/https://actualidadempresarial.pe/revista/edicion/actualidad-empresarial-460/como-determinar-la-rentabilidad-de-una-empresa>
- JEREMIAS, M. Y. (29 de NOVIEMBRE de 2021). *El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020*. [Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad, UNIVERSIDAD CONTINENTAL]. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12394/10378>
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. (15 de NOVIEMBRE de 2021). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas - NIC 2021*. NIC 1 del 2021 - Presentación de Estados Financieros: <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758567-nic-1-del-2021-presentacion-de-estados-financieros>
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. (24 de NOVIEMBRE de 2021). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas - NIC 2021*. NIC 10 del 2021 - Hechos Occurridos Después del Periodo sobre el que se Informa: <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2993984-nic-10-del-2021-hechos-occurridos-despues-del-periodo-sobre-el-que-se-informa>
- MINISTERIO DE PRODUCCION. (15 de AGOSTO de 2022). *MINISTERIO DE PRODUCCION*. Produce: Manufactura crece 5.7% en junio y acumula cinco meses de avance este año: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/640738-produce-manufactura-crece-5-7-en-junio-y-acumula-cinco-meses-de-avance-este-ano>
- Ministerio de Salud (Minsa). (22 de Junio de 2022). *Coronavirus: medidas de prevención en el trabajo*. <https://www.gob.pe/8737>

- MINISTERIO DE SALUD. (29 de ABRIL de 2020). *"Lineamientos para a vigilancia de la salud de los trabajadores con riesgo de exposición a COVID-19"*. RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 239-2020-MINSA: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/542920-239-2020-minsa>
- MINISTERIO DE SALUD. (1 de JULIO de 2020). *Resolución Ministerial N° 448-2020-MINSA*. Lineamientos para la Vigilancia, Prevención y Control de la salud de los trabajadores: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/744524-448-2020-minsa>
- MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO . (2021). IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA POR LA COVID-19 EN EL SECTOR FORMAL PRIVADO DE PERÚ. *BOLETIN DE ECONOMIA LABORAL* N° 49, 50.
- ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD. (2020). *ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD*. OMS: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- RODRIGUEZ GUTIERREZ, C. P. (14 de diciembre de 2021). *Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y después del COVID-19, de la agencia de viajes Mistik Tours & Travel S. A. C. del 2019 al 2020*. [Tesis para optar Título Profesional de Contador Público. Universidad Privada del Norte]. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/11537/29731>
- SAMPEDRO LUNA, A. G. (2021). *Impacto económico y social de la pandemia Covid-19 sobre el sector de la construcción en la ciudad de Cuenca en el año 2020*. [Tesis de Posgrado de Administración de Empresas. Universidad Politécnica Salesiana]. <https://doi.org/http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20657>
- Sánchez Barraza, B. J. (2006). LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA. 13(25),. *Quipukamayoc*, 13(25), 127-131. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5433>
- SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU . (18 de JUNIO de 2021). *COMEX PERU*. EL NÚMERO DE MYPES PERUANAS SE REDUJO UN 48.8% EN 2020 Y LA INFORMALIDAD PASÓ AL 85% COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>
- TOMÁS, J. A. (20-26 de MARZO de 2020). *CORONAPEDIA*. ¿Qué es una Pandemia? Definición y fases: <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>

ANEXO 1

**GEMAR IMPORT S.A.C.****RUC 20550993598**

Abastecimiento para la Industria, Comercio y Minería en General

CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION DE EMPRESA PARA LA OBTENCION DE TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO.

Yo, Martha Flora Cahuari Mamani, identificada con DNI N° 01318656, en mi calidad de Gerente General de la Empresa GEMAR IMPORT S.A.C. con R.U.C N° 20550993598, ubicada en Jr. Huarochiri N° 518 Int. 1072 urb. Lima Industrial, Lima.


OTORGO LA AUTORIZACION,

A la Srta. Lizet Lorena Reyes Ramos, identificada con DNI N° 46356185, Bachiller de la carrera de Contabilidad para que utilice la información de la empresa que crea conveniente con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Contador Público.

Lima, 16 de Setiembre del 2022.


GEMAR IMPORT S.A.C.
RUC: 20550993598

Martha F. Cahuari Mamani.
MARTHA FLORA CAHUARI MAMANI
DNI: 01318656
GERENTE GENERAL
Gerente General



Lizet Lorena Reyes Ramos.
DNI N° 46356185
Bachiller

*El Bachiller declara que los datos emitidos en este trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos y que el Representante Legal que brindo la información está habilitada para ello.

Jr. Huarochiri nro. 518 Int. 1072
Urb. Lima industrial Lima - Lima - Lima.
(51) - 1 - 981046882

ANEXO 2

Encuesta (Cuestionario)

Instrucciones:

La Técnica de la Encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema **“Influencia del Covid en la rentabilidad de la Empresa GEMAR IMPORT S.A.C, periodo 2021”**; al respecto, en las siguientes preguntas, elija la opción que crea correcta y márkela con un aspa (X) para tal efecto dentro del paréntesis, su contribución será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se agradece su participación.

1. ¿Conoce usted, el origen y contagio del SARS-Cov-2 en el Perú??

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

2. ¿Conoce usted, lo que implica el Estado de Emergencia en Perú?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

3. ¿En su opinión, su empresa llegó a cumplir con todos los protocolos sanitarios decretados por el gobierno?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

4. ¿Considera usted que, hubo algún cambio socio-económico hacia su persona debido a la pandemia?

- | | |
|--------------|-----------|
| a) Si | () |
| b) No | () |
| c) Desconoce | () |

Justifique su respuesta

5. ¿Conoce usted, si su empresa se acogió a la suspensión de actividades laborales temporales debido a la pandemia?

- | | |
|--------------|-----------|
| a) Si | () |
| b) No | () |
| c) Desconoce | () |

Justifique su respuesta

6. ¿Cree usted que, desde el inicio del Estado de Emergencia, su empresa tomo acciones operativas para enfrentar la contingencia sanitaria?

- | | |
|--------------|-----------|
| a) Si | () |
| b) No | () |
| c) Desconoce | () |

Justifique su respuesta

7. ¿Considera usted que, la empresa donde labora se vio afectada económicamente durante la contingencia sanitaria causada por el Covid-19?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

8. ¿En su opinión, usted noto reducción salarial por la presente contingencia sanitaria?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

9. ¿Considera usted, que la pandemia afecta más del 50% al nivel de ingresos de la empresa donde labora?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

10. ¿Conoce usted que, durante la contingencia sanitaria, su empresa tuvo pérdidas de bienes y servicios?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

11. ¿Sabía usted, que el gobierno peruano otorga diferentes programas de reactivación económica para las empresas?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

12. ¿Conoce usted que, su empresa postulo para algún programa económico que otorgo el gobierno peruano?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

13. ¿Conoce usted que, su empresa obtuvo ayuda económica fuera de lo que ofrece el gobierno?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

14. ¿Considera usted que, de haber obtenido ayuda económica esto contribuye a incrementación de la rentabilidad de su empresa?

- a) Si ()
 b) No ()
 c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

15. ¿Conoce usted que, a partir del inicio de la crisis, en marzo de 2020, las deudas totales de su empresa han aumentado o disminuido?

- a) Si aumento ()
b) No aumento ()
c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

16. ¿Conoce usted si su empresa presento dificultades para efectuar importaciones y exportaciones debido al clausura de fronteras para evitar la expansión de COVID-19?

- a) Si ()
b) No ()
c) Desconoce ()

Justifique su respuesta

ANEXO 3



REPORTE DEFINITIVO

**FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF**

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20550993598	Razón Social :	GEMAR IMPORT S.A.C.
Periodo Tributario :	202113	Número de Orden:	1001634454
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	18/02/2022

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	4768	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	205
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	191991
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	25664	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	175993
Mercaderías	368	54890	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	368189
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0	Capital	414	10000
Inventarios por recibir	375	0	Acciones de inversión	415	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional positivo	416	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Otros activos corrientes	378	0	Resultados no realizados	418	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Reservas	420	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados positivos	421	40589
Propiedades, planta y equipo	382	386543	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(103155)	Utilidad del ejercicio	423	0
Intangibles	384	0	Pérdida del ejercicio	424	(32747)
Activos biologicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO	425	17842
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	17321			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	386031		426	386031



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2021		
Ventas netas o lng. por servicios	461	79681
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	79681
Costo de ventas	464	(71889)
Resultado bruto de utilidad	466	7792
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(0)
Gasto de administración	469	(26280)
Resultado de operación utilidad	470	0
Resultado de operación pérdida	471	(18488)
Gastos financieros	472	(14259)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	0
Resultado antes de part. Pérdida	485	(32747)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	0
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(32747)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	0
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(32747)

ANEXO 4



Código de Verificación:
01260512
Solicitud N° 2022 - 5889663
26/09/2022 12:57:43

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS LIBRO DE SOCIEDADES ANONIMAS

CERTIFICADO DE VIGENCIA

El servidor que suscribe, **CERTIFICA**:

Que, en la partida electrónica N° 12910715 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de LIMA, consta registrado y vigente el **nombramiento** a favor de CAHUARI MAMANI, MARTHA FLORA, identificado con DNI. N° 01318656, cuyos datos se precisan a continuación:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: GEMAR IMPORT S.A.C.

LIBRO: SOCIEDADES ANONIMAS

ASIENTO: A00001

CARGO: GERENTE GENERAL

FACULTADES:

(...)

RÉGIMEN DE LA GERENCIA: NO HABIENDO DIRECTORIO, TODAS LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS EN LA LEY PARA ESTE ÓRGANO SOCIETARIO SERÁN EJERCIDAS POR EL GERENTE GENERAL.

FACULTADES: SEGÚN EL ART. 8° DEL ESTATUTO: EL GERENTE GENERAL ESTA FACULTADO PARA LA EJECUCIÓN DE TODO ACTO Y/O CONTRATO CORRESPONDIENTES AL OBJETO DE LA SOCIEDAD, PUDIENDO ASIMISMO REALIZAR LOS SIGUIENTES ACTOS:

- DIRIGIR LAS OPERACIONES COMERCIALES Y ADMINISTRATIVAS.
- REPRESENTAR A LA SOCIEDAD ANTE TODA CLASE DE AUTORIDADES. EN LO JUDICIAL GOZARA DE LAS FACULTADES SEÑALADAS EN LOS ARTÍCULOS 74, 75, 77 Y 436 DEL CÓDIGO PROCESAL CIVIL, ASI COMO LA FACULTAD DE REPRESENTACIÓN PREVISTA EN EL ARTICULO 10 DE LA LEY 26636 Y DEMAS NORMAS CONEXAS Y COMPLEMENTARIAS; TENIENDO EN TODOS LOS CASOS FACULTAD DE DELEGACIÓN O SUSTITUCIÓN.
- ABRIR, TRANSFERIR, CERRAR Y ENCARGARSE DEL MOVIMIENTO DE TODO TIPO DE CUENTAS BANCARIAS; DE AHORROS, CUENTAS CORRIENTES, CUENTAS A PLAZOS, OTORGAR RECIBOS Y CANCELACIONES, SOBREGIRARSE EN CUENTA CORRIENTE CON GARANTÍA O SIN ELLA, SOLICITAR TODA CLASE DE PRESTAMOS CON GARANTIA HIPOTECARIA, PRENDARIA Y DE CUALQUEIR FORMA, OBTENER CRÉDITOS COMERCIALES, CARTAS FIANZAS, BANCARIAS A FAVOR DE LA SOCIEDAD, OTORGAR Y/O SOLICITAR AVALES Y/O FIANZAS SOLIDARIAS O NO A FAVOR DE SU REPRESENTADA O DE TERCEROS, ACEPTAR, REACEPTAR, GIRAR, RENOVAR, ENDOSAR, DESCOTAR, PROTESTAR Y COBRAR CHEQUES, LETRAS DE CAMBIO, VALES, PAGARES, GIROS, INCLUYE SUS RENOVACIONES, WARRANTS, CERTIFICACIONES DE DEPOSITO, CONOCIMIENTO DE EMBARQUE, CRÉDITOS DOCUMENTARIOS Y CUALQUIER CLASE DE DOCUMENTOS MERCANTILES Y CIVILES.
- ASIMISMO OBSERVARÁ ESTADOS DE CUENTAS CORRIENTES, SOLICITAR INFORMACIÓN SOBRE OPERACIONES REALIZADAS EN CUENTAS Y/O DEPÓSITOS DE LA SOCIEDAD.
- CELEBRAR CONTRATOS DE LEASING, LEASE BACK, BANKER'S, ACCEPTANCE, ARRENDAMIENTO FINANCIERO, UNDERWRITING, FIDEICOMISO, CONTRATOS DE PARTICIPACIONES, CONCURSO DE PRECIOS, CONTRATOS DE POLIZAS DE SEGUROS, CONTRA LOS RIESGOS QUE CREA CONVENIENTE, PACTAR EL PAGO DE LAS PRIMAS Y ENDOSARLA, CONCERTAR, CONTRATAR, FORMALIZAR TODA

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICION (ART. 140° DEL T.U.O DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 126-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLITERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadoliteral.faces) EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.



ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA
Oficina Registral de LIMA



Código de Verificación:
01260512
Solicitud N° 2022 - 5889663
26/09/2022 12:57:43

CLASE DE PRESTAMOS, HABILITACIONES FINANCIERAS, CESIONES DE CRÉDITO, PACTANDO LIBREMENTE LOS PRECIOS, PLAZOS Y DEMÁS CONDICIONES.

- f) . ADQUIRIR Y TRANSFERIR BAJO CUALQUIER TÍTULO; COMPRAR, VENDER, ARRENDAR, SUBARRENDAR, DONAR, , ADJUDICAR Y GRAVAR LOS BIENES DE LA SOCIEDAD SEAN MUEBLES O INMUEBLES, CELEBRAR CONTRATOS DE MUTUO, ACTIVA O PASIVAMENTE OTORGANDO PRENDA O HIPOTECAS, SOBRE BIENES MUEBLAS O INMUEBLES, RESPECTIVAMENTE, SUSCRIBIENDO LOS DOCUMENTOS PUBLICO SO PRIVADOS QUE SE REQUIERAN , SIN RESERVA NI LIMITACIÓN ALGUNA
- g) CONTRATAR A LOS TRABAJADORES Y SERVIDORES DE LA SOCIEDAD FIJANDO SUS REMUNERACIONES
- h) INTERVENIR EN TODA CLASE DE LICITACIONES PUBLICAS Y/O PRIVADAS, AL EFECTO ESTÁ FACULTADO A FIRMAR LOS DOCUMENTOS QUE LE SEAN PRESENTADOS SIN RESTRICCIÓN ALGUNA.

GERENTE GENERAL : MARTHA FLORA CAHUARI MAMANI (D.N.I N° 01318656).-***

DOCUMENTO QUE DIO MÉRITO A LA INSCRIPCIÓN:

POR ESCRITURA PÚBLICA DE 14/09/25012, OTORGADA POR ANTE EL NOTARIO MANUEL GALVEZ SUCCAR, EN LA CIUDAD DE CALLAO.-*

II. ANOTACIONES EN EL REGISTRO PERSONAL O EN EL RUBRO OTROS:

NINGUNO.

III. TÍTULOS PENDIENTES:

NINGUNO.

IV. DATOS ADICIONALES DE RELEVANCIA PARA CONOCIMIENTO DE TERCEROS:

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.

V. PÁGINAS QUE ACOMPAÑAN AL CERTIFICADO:

NINGUNO.

N° de Fojas del Certificado: 3

Derechos Pagados: 2022-99999-2145721 S/ 28.00

Tasa Registral del Servicio S/ 28.00

Verificado y expedido por MAGALLANES MUNAYCO, MARIA PAZ, Abogado Certificador de la Oficina Registral de Lima, a las 19:32:06 horas del 28 de Septiembre del 2022.

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICION (ART. 140° DEL T.U.O DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 126-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLATERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadolateral.faces) EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.



ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA
Oficina Registral de LIMA



Código de Verificación:
01260512
Solicitud N° 2022 - 5889663
26/09/2022 12:57:43

MARIA PAZ SILVANA MAGALLANES MUNAYCO
Abogado Certificador
Zona Registral N° IX - Sede Lima

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICION (ART. 140° DEL T.U.O. DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 126-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLITERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadoliteral.faces) EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.