

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS
CORPORATIVAS



**“La Incidencia del Factoring en la Liquidez de la Empresa GN7 Soluciones
S.A.C, Año 2021”**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para obtener el Título Profesional de

Contador Público

AUTOR:

Yelina Mirella Calero Sanchez

ASESOR:

Mg. Juan Murrieta Campos

LIMA - PERÚ

2022

La Incidencia del Factoring en la Liquidez de la Empresa GN7 Soluciones S.A.C, Año 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	repositorio.uch.edu.pe Fuente de Internet	8%
3	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	2%
4	blog.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	soscia.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
7	vsip.info Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a un angelito en el cielo que desde que se fue me cuida y a la vida por haberme permitido verlo por última vez, a mis padres y hermanas que me dan la fuerza para luchar contra cualquier obstáculo y llegar hasta este punto durante estos 5 años de estudio y a mí misma por mi constancia y perseverancia a lo largo de esta vida universitaria que fue un reto cuando tome la decisión de estudiar por mí misma y agradezco a las personas que se cruzaron por mi camino y me dieron la motivación a lo largo de esta decisión y me alentaron a seguir con el desarrollo de este proyecto universitario.



AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios en este camino que me ayudo a recorrer, a los profesores a lo largo de la vida universitaria y a mi asesor Mag. Murrieta Campos Juan José en este camino hacia la elaboración de mi tesis para obtener el grado de Contador público, agradecerle por todo el conocimiento otorgado durante las clases dictadas y además por el soporte y asesoramiento para elaborar el presente trabajo.



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	6
ABSTRACT AND KEYWORDS	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	10
1.1 DATOS GENERALES	10
1.1.1 Razón Social:	10
1.1.2 Ruc	10
1.1.3 Dirección:.....	10
1.1.4 Contacto:.....	10
1.2 ACTIVIDAD PRINCIPAL.....	10
1.3 RESEÑA HISTORICA Y REALIDAD PROBLEMÁTICA:	11
1.3.1 Reseña Histórica de la Empresa.....	11
1.3.2 Realidad Problemática de la Empresa.....	12
1.4 MISIÓN, VISION Y VALORES	13
1.4.1 Misión:	13
1.4.2 Visión:.....	13
1.4.3 Valores:.....	13
1.5 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DONDE EL BACHILLER REALIZÓ SUS ACTIVIDADES.....	14
1.5.1 Área de 1:.....	14
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. MARCO TEÓRICO GENERAL.....	14
2.1.1 Antecedentes Internacionales:	14
2.1.2 Antecedentes Nacionales:.....	15
2.2 MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO:.....	16
2.2.1 Factoring.....	16
2.2.2 Liquidez.....	25
CAPITULO III: APLICACIÓN PROFESIONAL.....	32
3.1. CONTEXTO LABORAL – SITUACIONAL	32
3.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL BACHILLER.....	35
CAPITULO IV: APLICACIÓN PRACTICA.....	36

4.1. DESARROLLO PRACTICO DE LAS CONTRIBUCIONES PLANTEADAS POR EL BACHILLER EN LA EMPRESA:	36
4.1.1 Síntesis de la Realidad Problemática.....	36
4.1.2 Desarrollo de un caso desembolso de factoring	38
4.1.3 Aplicación y análisis.....	42
4.1.4 Estrategias para la mejora.....	49
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
ANEXOS.....	53



RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar la incidencia del factoring en la liquidez de la empresa GN7 SOLUCIONES S.A.C, y si esta fue positiva o negativa; para ello se utilizó un enfoque descriptivo, utilizando una deducción hipotética deductivo, estando la empresa dedicada a la distribución logística de última milla ubicada en el distrito de Lince, siendo parte de nuestro análisis la revisión de los estados financieros anuales del año 2021; a través de los cuales estructuramos análisis de datos tales como Tablas y cuadros comparativos, ratios financieros y análisis horizontal y vertical de los estados financieros. De los datos obtenidos se puede concluir que el factoring tiene un efecto positivo en la liquidez de la empresa, ya que mediante el uso del factoring se puede mantener una liquidez aceptable para la operación de la empresa analizada, lo cual se ve reflejado en el indicador de liquidez general. Plazo medio de amortización y cumplimiento de las cuentas por cobrar; De igual forma, en el análisis horizontal y vertical se encontró que el factoraje es significativo en términos de liquidez, por lo que la empresa llegó al año 2021 de la empresa factorizando nuevamente. Cambios positivos que indican que el factoring contribuyó a la liquidez de la empresa, mientras que la identificación de este recurso tiene un efecto positivo en la liquidez de la empresa GN7 SOLUCIONES S.A.C.

Para completar el análisis de la ocurrencia de factores, es un recurso que incide en las pruebas de capital de trabajo, flujo de caja y protección, porque nos muestra un buen saldo preaplicado que aumenta la liquidez y ayuda a reducir las cuentas por cobrar, y a cargo de la empresa.

Palabras Clave: Factoring, liquidez, Flujo de caja.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The objective of this research work is to identify the incidence of factoring in the liquidity of the company GN7 SOLUCIONES S.A.C, and if it was positive or negative; For this, a descriptive approach was used, using a hypothetical deductive deduction, being the company dedicated to the last mile logistics distribution located in the Lince district, being part of our analysis the review of the annual financial statements of the year 2021; through which we structure data analysis such as comparative tables and charts, financial ratios and horizontal and vertical analysis of financial statements. From the data obtained, it can be concluded that factoring has a positive effect on the liquidity of the company, since through the use of factoring an acceptable liquidity can be maintained for the operation of the company analyzed, which is reflected in the indicator overall liquidity. Average term of amortization and fulfillment of accounts receivable; Similarly, in the horizontal and vertical analysis it was found that factoring is significant in terms of liquidity, so the company reached the year 2021 of the company factoring again. Positive changes that indicate that factoring contributed to the liquidity of the company, while the identification of this resource has a positive effect on the liquidity of the company GN7 SOLUCIONES S.A.C.

To complete the analysis of the occurrence of factors, it is a resource that affects the working capital, cash flow and protection tests, because it shows us a good pre-applied balance that increases liquidity and helps reduce accounts receivable, and charge of the company.

Keywords: Factoring, liquidity, cash Flow.

INTRODUCCIÓN

El objeto del estudio de la presente investigación se centra en una empresa logística, ya que estas necesitan obtener liquidez a corto plazo, ser beneficios y solventes, esto les permitirá llevar a cabo sus funciones y operaciones regulares mientras proporcionan capital de trabajo para las operaciones diarias. Para ello se analiza el impacto positivo o negativo del factoring en las empresas investigadas, teniendo en cuenta que la empresa debe construir efectivamente su cobranza crediticia y así crear liquidez, habiendo ya sido solvente. Obligaciones financieras o fiscales de los clientes, es decir, que los clientes no paguen pagos y tengan liquidez, por estos motivos la empresa utiliza el factoraje y las transferencias de crédito, que permiten recibir ingresos inmediatos a cambio de comisiones.

El trabajo actual tiene como objetivo desarrollar las implicaciones de liquidez corporativa del factoring y su incidencia en la empresa logística Gn7 Soluciones S.A.C.

En el capítulo I: Identificaremos nuestra pregunta de investigación y puntos clave que serán desarrollados posteriormente en el marco teórico. El problema principal es: ¿Cómo incide el Factoring en la liquidez de la empresa logística “caso: empresa Gn7 Soluciones S.A.C.”?, a partir de esta interrogante hallamos la solución que nos permita incrementar la liquidez de la empresa.

Capítulo II: Se desarrolla el marco teórico, donde definimos los puntos más importantes relacionados con nuestra investigación sobre el Factoring y su incidencia en la liquidez en la empresa Gn7 Soluciones S.A.C.

Capítulo III: Se dará a conocer la aplicación profesional, el contexto laboral y situacional y la descripción de las actividades realizadas para el presente trabajo sobre el Factoring y liquidez de la incidencia de la empresa logística Gn7 soluciones S.A.C.

Se mostrará una forma distinta de financiamiento a través de una herramienta que es sencilla y que permita a las empresas desligarse de la gestión de las cuentas por cobrar y reducir el costo que ello implica.

Capítulo IV: Se muestra la parte metodológica, que se enfoca en la síntesis de la realidad problemática de nuestro proyecto, difundimos el método y herramientas que emplearemos para analizar la información que recopilamos, desarrollo del caso, aplicación de la estrategia empleada del factoring en la empresa, de igual manera el registro y estrategias para la mejora de la empresa.

En la parte final del trabajo de suficiencia profesional arribaremos a nuestras conclusiones, sobre las cuales se plantean las respectivas recomendaciones, que reflejen la fortaleza y beneficios de la utilización del factoring.



CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 DATOS GENERALES:

1.1.1 **Razón Social:** GN7 SOLUCIONES S.A.C

1.1.2 **Ruc:** 20602870147

1.1.3 **Dirección:** Jr. Teodoro Cárdenas 155 – Urb. Santa Beatriz

1.1.4 **Contacto:** Giacomo Navach Bresciani

1.2 ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Gn7 Soluciones S.A.C. es una empresa logística dedicada a la distribución de Servicios logísticos de última milla, almacenes, el cual busca satisfacer las necesidades de hoy respecto de la gran demanda, la entrega del producto al consumidor directo, para ello se trabaja con una logística propia gestionada directamente con los comercios que representan este negocio, a la vez se maneja una tecnología de soluciones logísticas “On demand” que integra una red de recursos logísticos disponibles para lograr costos variables, ahorros, altos niveles de Servicios y eficiencia.

Recursos on Demand



Servicios



Entregas



1.3 RESEÑA HISTORICA Y REALIDAD PROBLEMÁTICA:

1.3.1 Reseña Histórica de la Empresa:

GN7 Soluciones S.A.C es una empresa peruana ubicada en lima con cuatro años en el mercado de distribucion logistica de última milla dando el servicio de distribucion de todo tipo de productos de (alta y baja densidad) creada en el 2017 con los siguientes accionistas, los señores, Giacomo Navach Bresciani con 500 acciones, Juan Manuel Alcántara Palomino con 350 acciones, Juan Rolando Machero Escobar 150 acciones, dando paso así en primer lugar a la compra y ventas, importación y exportación de productos de belleza en el 2017.

Luego en el 2018 pasa formar parte de distribución de la logistica de última milla dedicándose por completo dar un servicio de distribucion formando parte de una de empresas nuevas con mayores entregas en un año y es así que en el 2019 sigue en este rubro y logra conseguir a su más grande cliente Ripley, en el 2020 de igual manera se consagra con empresas como Cencosud, saga Falabella, Makro, en el 2021 toma un gran liderazgo al seguir con estas empresas pero aumentar sus entregas y atribuir como cliente a Oeshle, Supermercados peruanos, Tiendas peruanas, Real Plaza, Home center y captar y tener como cliente al grupo Santa Natura con este grande crecimiento de cartera de cliente se tuvo un gran impacto y incremento en las ventas lo cual permitió a la empresa crecer y posicionarse como una de la nuevas empresas empoderadas para el crecimiento y desarrollo logístico, a la vez que sabemos que este rubro de negocio ha crecido mucho en los últimos años, debido también al bum de la compras On line , pero siempre teniendo presente que los clientes confíen en nuestro trabajo con responsabilidad, entregando la mercancía a tiempo, confiando en la dedicación y compromiso de nuestros empleados para superar nuestro trabajo.

Nuestra experiencia y marketing en este mercado, nos permite garantizar un buen rendimiento que cumple con todos los requerimientos que son ajustados a las necesidades, Tratando ser parte de la soluciones que el mercado necesita. Hemos logrado establecer relaciones comerciales agradables con varias empresas, las cuáles pueden dar fe de nuestro servicio.

A la vez hemos incursionado en más Servicios:

-Logística inversa

-Home delivery

-Almacén

1.3.2 Realidad Problemática de la Empresa:

El factoring tuvo sus inicios hace 10 décadas en Estados Unidos por lo que al ser esta una novedad te permitía tener liquidez inmediata diversos países la emplearon. Ahora son los países de América y Europa los que más lo han entendido y evidenciado superior aprobación de esta herramienta.

El factoring peruano se introdujo como un instrumento financiero que creció lentamente porque el negocio era poco conocido; los países que la analizaron popularizan esta herramienta y dan lugar a la Ley 26702 de 1996 (Establecimiento de los Sistemas Financieros y de Seguros, Ley General y Ley Básica de las Instituciones Bancarias y de Seguros) y sus modificaciones; regulación. Regulación de empresas de factoring, descuento y factoring por decisión VBS no. 4358 – 2015 (Reglamento de empresas de factoring, descuento y factoring) también fue aprobada por la Superintendencia de Banca y Seguros (VNS), por lo que el negocio de factoring ha recibido un buen reconocimiento y acogida dentro del país.

Las empresas percibieron la necesidad de emplear este tipo de beneficio como fragmento de su política de ventas, impulsadas por el crecimiento de nuevos competidores y la necesidad de mantener a los clientes propios, así también lo hizo la empresa GN7 SOLUCIONES S.A.C. que emplea el factoring dentro de su gestión financiera.

A la vez la presente investigación dará a conocer el marco legal peruano y los requisitos para la obtención del factoring y su impacto en la liquidez, también analizó qué tipos de condiciones de liquidez reflejan la introducción del factoring y finalmente analizó que instrumentos financieros permiten entender el desarrollo del factoring para obtener liquidez de las empresas logisticas, ya que como es un rubro muy demandante y/o exigente hoy en día necesita tener una liquidez fluida.

1.4 MISIÓN, VISION Y VALORES:

1.4.1 Misión:

Atender los requerimientos de los clientes de acuerdo con sus necesidades, brindándoles la mejor atención, ofreciéndoles soluciones innovadoras para cada situación, satisfaciendo y cumpliendo con cada una de las expectativas del cliente a fin de que estén complacidas con el servicio.

Nuestros clientes son considerados la parte más valiosa y por ello nos complace aceptar. El desafío de brindar el mejor el servicio, mediante la mejora continua de nuestro servicio de entregas tiene como objetivo aumentar la competitividad del mercado y agregar valor a todas las entregas y servicios en los que nos enfocamos.

1.4.2 Visión:

GN7 Soluciones S.A.C. se proyecta a ser una empresa competitiva, dinámica e innovadora y que se convierta en líder en la distribución logística de última milla en todo el país, brindando servicios de alta calidad para satisfacer a los clientes, orgulleciendo a toda la empresa y comprometiéndonos a la mejora continúa dando prioridad a los clientes. además, garantizando la seguridad y calidad de nuestros servicios.

1.4.3 Valores:

Los valores que la empresa GN7 soluciones S.A.C. son el respeto, honestidad, responsabilidad, humildad y trabajo en equipo, todo ello representa e inculca en los trabajadores y personal de la empresa en toda la estructura organizacional de la empresa.

1.5 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DONDE EL BACHILLER REALIZÓ SUS ACTIVIDADES:

1.5.1 Área de 1:

El área donde se realizó las actividades fue en Contabilidad y finanzas, ya que en esta nos encargamos de recolectar la información, clasificar, registrar, resumir y controlar los recursos financieros de la organización, así mismo, sobre estas áreas recae la responsabilidad de la toma de decisiones inversiones, ahorros, financiamientos y presupuesto, análisis de los estados financieros así mismo la función principal es llevar en forma histórica la vida económica de la empresa GN7 soluciones S.A.C.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO GENERAL

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

Villavicencio (2010) Universidad de Ecuador, en su tesis de grado para la adquirir el título de Contador Público denominada “El Factoring Financiero como opción de liquidez inmediata para las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, caso Office S.A.” cuyo objetivo general fue “Analizar el estudio de la relación del factoring financiero como opción de financiamiento a corto plazo y los beneficios que este tiene, cumpliendo con los requisitos para su uso”, arribando a la siguiente conclusión El factoring financiero genera liquidez inmediata para las empresas (MYPE). Además, muestran que el factoring es efectivo en la gestión administrativa y financiera. El factoraje financiero también ayuda a administrar las cuentas por cobrar, aumentando con éxito la liquidez de la empresa y reduce los pasivos. Por otro lado, este artículo menciona que el factoring es importante para las empresas porque es una estrategia para resolver problemas de liquidez y un medio de cobro a los clientes.

Mazzeo, Moyano y Nara (2012) Universidad Nacional De Cuyo (UNCUYO) Ecuador, En su tesis titulada “FACTORING: LIQUIDEZ PARA LAS EMPRESAS” cuyos autores investigaron para titularse como Contadores Públicos, se concluye lo siguiente: “El Factoring, es un medio de financiación para adquirir capital de trabajo, efectivo de sus cuentas por cobrar de sus negocios, de igual manera es un instrumento financiero cada vez más utilizado para adquirir liquidez en las compañías y estas puedan vender a crédito, las acreencias pendientes de cobro y facilitar las gestiones de cobranza, otorgándole mayores flexibilidades en sus créditos.

Todo esto formula una advertencia para determinar un consenso financiero, siendo necesario para ello investigar las diferentes maneras de subvencionarse. Una de ellas es el Factoring (o factoraje) que cambia el comprobante de pago por dinero en efectivo.

A modo de interpretar lo mencionado anteriormente, se pretende dar una dirección básica del Factoring teniendo como punto de partida la problemática principal de las empresas, es decir, de las falencias financieras que traen como consecuencia la falta de liquidez, en el ciclo habitual de sus operaciones.

Hoy en día el factoring como instrumento financiero ayuda a las empresas a poder financiarse, teniendo la oportunidad de un mejor control de riesgo de la cartera de las cuentas por cobrar, por consiguiente, minimiza su tiempo de cobro y disminuye el riesgo crediticio.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

Aguilar (2012), Universidad Nacional del Callao en su tesis “ para Contador Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera S.A.C.”, Su principal objetivo es determinar el efecto de la gestión de cuentas por cobrar sobre la liquidez. Llegó a la resolución de que la falta de malas políticas de crédito de la empresa a menudo la llevo a contratar a otras empresas para hacer el trabajo que necesitaba, a menudo en detrimento de la liquidez de la empresa. Porque no existe una política de recobro que amenace las condiciones establecidas en el contrato de crédito a 45 días. Esta situación inesperada es inconveniente porque refleja procedimientos de otorgamiento de crédito insuficientes que afectan directamente el momento de obtener liquidez del contratista Corporación Petrolera S.A.C.

Vílchez (2014) Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH), en su tesis para lograr el título de contador “La aplicación del Factoring, arrendamiento financiero y confirming,

Mejorando la gestión financiera de las PYMES de la industria textil en Centro Comercial Gamarra “El objetivo general es determinar si el uso del factoring, leasing financiero y aprobación incide en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas empresas en Centro Comercial Gamarra empresas medianas - grandes empresas textiles”. Se extrajeron las siguientes conclusiones: Los resultados obtenidos identifican el factoraje, la aplicación del leasing financiero y la confirmación, lo que hace una contribución significativa al mejoramiento y desarrollo de la gestión financiera de las PYMES textiles en el centro de intercambio comercial de Gamarra.

2.2 MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO:

2.2.1 Factoring:

Bernal (2013), Indica que el factoring consiste en la actividad denominada factoring (entidad de Factoring) para obtener ingresos del factoring (cliente). El factor prepaga al factor (cliente) con la cantidad adecuada de cupones a cambio de intereses de servicio, ya que esta operación proporciona liquidez inmediata

Esta forma de financiamiento proviene de la extensión de crédito al cliente (factoring) y el comprobante debe ser válido para la empresa de factoring, por lo que el arresto vencido no es válido para el contrato como facturas, etc. En esta operación de financiación también existe un tercero, denominado deudor, que es el responsable contractual de la cancelación, el factor es el garante del deudor. Después de firmar el contrato de factoring, el deudor debe cumplir con los requisitos de las condiciones de pago del factoring (unidad de factoring). Según los autores, el factoring es una forma de cobro financiero en la que la entidad financiera recibe los créditos antes mencionados obtenidos de la actividad económica.

(Rivas, 2012) La entidad financiera especializada denominada “factor” La obligación de tomar créditos a cargo de sus clientes para recibir créditos, por lo que el factoraje puede definirse como la suma de los servicios profesionales que el divisor presta a sus clientes (tanto fabricantes como distribuidores) e incluye: encuestas a clientes, control de riesgos. venta

Contabilización, cobranza, protección de riesgos comerciales y financiación de todo o parte del crédito concedido al cliente, en caso de ser necesario

El documento hace referencia al concepto en sí, aunque aún no se ha consensuado el principio sobre la esencia jurídica de esta forma de contrato, se ha observado que es un contrato que suele ser utilizado por bancos y empresas del sistema financiero como factor en cuanto a la finalidad no sólo de informar a los demás. Puede clasificarse como un contrato financiero en el sentido de recuperación de la deuda, también por garantizar la operación o incluso financiar al factor pagándolo antes de la fecha de vencimiento de la propiedad adquirida por el factor. Además de los enunciados teóricos sobre los contratos de factoraje.

- **Ventajas del Factoring:**

(Diaz, 2011) Esta herramienta de financiamiento (factoring), tiene la facultad de generar ventajas a empresas y/o compañías que requieran liquidez y capital de trabajo. Óptimamente de cobrar anticipadamente sus créditos, otorgando el beneficio de adquirir ingresos inmediatos, las ventajas del factoring son las siguientes:

1. El factoring con recurso da liquidez inmediata sin embargo el cliente aun es responsable ante el incumplimiento por parte de sus deudores.
2. El Factoring (factoraje) sin recurso exime de responsabilidad al cliente ante el incumplimiento de pago por parte de sus deudores.
3. La cobranza se delega a una empresa o entidad de factoring, así ahorrando tiempo y costos asociados a la cobranza, permitiendo al cliente administrar adecuadamente su negocio.
4. Facilita la gestión financiera de las empresas.
5. Minimiza y reduce gastos que están catalogados a las cuentas por cobrar.
6. Se gestiona de mejor manera el área de tesorería y mejor control al momento del anticipo de los ingresos de facturas cobradas.

(Aladro, 2011). Teniendo él cuenta lo indicado por el autor, el factoring mantiene sobre sus principales ventajas lo siguiente:

- Ayuda en la contabilidad de la empresa ya que con la ayuda de los contratos de factoring, la empresa se encarga de administrar sus cuentas por cobrar.
- Es beneficioso para la empresa ya que la deuda no aumenta debido a la rápida movilización de los ingresos.
- Puesto que el factoring es fácil acceder porque hay entidades que facilitan su uso.
- **Contrato del Factoring:**

(Villanueva, 2014). Se trata de un contrato de empresa (factoring) para la cesión de todas sus cuentas de crédito con terceros a una entidad financiera (factoring). Estas empresas necesitan una rotación rápida en forma de servicios públicos mientras tienen problemas de ingresos, y el factoraje generalmente les funciona.

(Alva, 2014). De acuerdo con la ley, la empresa y/o compañía de factoring está asociada a la prestación de servicios que brinda una institución financiera u otra persona profesional a empresas que necesitan financiar un préstamo, por lo que la empresa de factoring asume el riesgo de cobrar una tarifa por esta carta de crédito. , de acuerdo con la "Autoridad de Regulación Bancaria y de Seguros" y AFP (aprobación del reglamento de empresas de factoring, descuento y factoring) y especificado en su artículo 1 (Resolución SBS N° 1021-98). Dado que tales contratos son uno de los servicios de una unidad de negocio financiera (factor), que generalmente brinda servicios, incluido el financiamiento crediticio, para sus clientes. Sin embargo, sus principios son plenamente aplicables a la ley relativa a los contratos de factoraje en el artículo 824 del Código de Comercio colombiano.

(Alberto, 2013) Esto indica que el contrato es autónomo, ya que no se puede comparar con un contrato tradicional típico, ya que no proporciona transferencias de crédito simples. Las transferencias de archivos están relacionadas con otros servicios que brindan las instituciones financieras a los clientes. También se aplican descuentos porque el factoraje asume el riesgo de cobrar el dinero, por lo que se requiere una tasación inicial.

- **Requisitos para acceder al Factoring:**

Factoring – requisitos específicos:

- En la designación debe describirse como factura de venta.
- Datos completos del quien vende o presta el servicio.
- Razón social o nombres y apellidos del que adquiere el bien o servicio.
- Contener el número correspondiente de la factura correspondiente.
- Contener también la fecha de su vencimiento.
- Informar el total de la operación.
- Confirmar total del impuesto retenido.
- Firmar el contrato después de cumplir los requisitos.

Personas Jurídicas:

- Una copia de la ficha RUC.
- Copia legalizada de la escritura de la empresa que debe estar inscrito en el registro público.
- Copia de DNI del responsable de los tramites.
- Reporte tributario de terceros y estados financieros actualizados

Personas Naturales:

- RUC original y copia a la vez.
- Copia de la última Declaración Jurada del impuesto a la Renta.
- Declaración jurada del impuesto a la renta (copia- última declaración).
- Original y copia de recibos (servicio de luz, agua, etc.).

(Banco del crédito del Perú, 2013).

- **Factoring para la legislación peruana**

La Ley 30308 modifica diversas disposiciones para facilitar el financiamiento a través del factoraje y descuento y la define como una sociedad financiera que obtiene de los clientes documentos de crédito que contienen dichos instrumentos de crédito y presta servicios adicionales a cambio de una contraprestación. En consecuencia, este factor asume el riesgo del deudor por el instrumento de crédito adquirido. El pliego menciona que se adjuntarán documentos de crédito consistentes en títulos de deuda, entre los que se pueden mencionar las facturas. A la luz de lo anterior, se confirma que la ley peruana sólo define a una persona de factoraje como una persona expuesta al riesgo del factoraje. Bajo la ley peruana, el factoring se realiza a través de un contrato escrito entre el factor y el cliente. Este contrato debe incluir todas las condiciones como estándar, ya que la legislación peruana solo permite el factoring con recurso, el cual se produce cuando el factoring (cliente) es responsable por el incumplimiento de su deudor. Según el factoring en Perú, se entrega de manera electrónica y es válido en la plataforma Cavali, donde las empresas pueden ingresar, brindarles información sobre bancos, instituciones de factoring y descontar y aprobar sus facturas de la mejor manera posible. Las facturas y los derechos sobre estos documentos serán cobrados dentro del plazo de gestión y funcionamiento de la empresa de factoring que determine la entidad financiera.

- **Operaciones de Factoring**

Pérez, Gonzales & Bustar, (2014) En este sentido es un acuerdo por el cual una empresa transfiere créditos de una venta comercial a otra y es reconocida por procesar sus fondos recaudados. Por lo tanto el factoring equivale a descontar, introducir efectivo y crear una deuda que se salda cuando el cliente cancela la factura. Cuando el cliente cumple con la obligación de pago al banco, es el titular del derechos.

Valls y Cruz (2012) Esto nos dice que las empresas de crédito comercial operan únicamente para cobrar las facturas de los clientes cuando realizan adelantos por el método de descuento comercial simple o capitalización simple, por lo que deben pagar intereses que

conforman el valor del servicio que prestan. La empresa de factoraje, factor o cesionario suele ser un banco, caja de ahorros u otra entidad especializada en estos procesos, siendo el cliente, vendedor o vendedor el titular de la factura a pagar, y el deudor o cesionario el vendedor de los bienes. o servicios.

Montaño (2014) Las gestión de cobros y pagos en la gestión de la empresa es por cobros anticipados y pagos atrasados un análisis de cada una de estas etapas. El factoring se refiere a la transferencia de préstamos comerciales de los solicitantes a empresas profesionales o factorers que asumen el riesgo de liquidez y se les confía la gestión y el cobro. También ofrecen servicios adicionales de gestión de clientes y, aunque no están gestionados, realizan investigaciones, análisis y clasificaciones comerciales.

- **La factura negociable**

Es considerada un título valor de crédito, en ese sentido todo acuerdo que limite la transferencia de la factura negociable será considera nulo. Por lo tanto, el adquirente de los bienes o usuario de los servicios que den origen a la factura negociable tendrá un plazo no mayor a 8 dias hábiles contados a partir de la recepción de la factura, para aceptarla o rechazarla.

(Bernal, 2013) El autor confirma que los pagarés son utilizados principalmente por empresas que venden a crédito, ya que todos los valores incluidos en el pagaré son válidos si cumplen con los requisitos legales de emisión y validez. Estos requisitos están contenidos en el artículo 2 de la Ley N° 30308 y son obligatorios.

(Bernal, 2013). El reglamento indica, que la factura comercial contenga la información que requiera la SUNAT, por lo tanto, la "FACTURA NEGOCIABLE" debe cumplir:

FACTURA NEGOCIABLE como denominación.

- El que gestiona la emisión de comprobante debe consignar su firma y la información de su domicilio.
- Domicilio del que adquiere el bien o servicio.
- La fecha de vencimiento (considerando 30 días). (Ley 30308, articulo 2)

- **Cuentas por cobrar**

Vásquez y Vega (2016) al citar a Moreno (1997) Las cuentas son una parte importante de un negocio porque es una de las medidas que se utilizan para obtener capital de trabajo y activos líquidos. Una buena gestión requiere información actualizada sobre los saldos de clientes y cuentas por cobrar. Por lo tanto, es responsabilidad de la gestión diaria verificar que las transacciones se registren y registren de manera veraz y correcta.

Gómez (2002) Nos menciona que las ventas a crédito generan cuentas por cobrar porque generalmente tienen términos de crédito que dictan el pago en un momento determinado. Cabe señalar que no todas las cuentas por cobrar se cobran durante el período de crédito y la mayoría se convierten en efectivo en menos de un año; por lo tanto, las cuentas por cobrar se consideran activos circulantes en la empresa.

Stevens (2019) Se menciona que las cuentas por cobrar se pueden dividir en dos tipos:

- Corto plazo: Estos son los que deberían estar disponibles a más tardar dentro de un año. Estos tipos de cuentas deben mostrarse como activos corrientes en el balance general.
- Largo Plazo: Su disponibilidad es de más de un año. Estos tipos de cuentas deben informarse como activos no corriente.

- **Indicadores de cuentas por cobrar**

Mallqui (2015) Interpretando el indicador de cobro refirió lo siguiente:

- Duración promedio de las cuentas por cobrar: Este es el período promedio de cobro porque es un índice que representa la cantidad de días que le toma a una empresa cobrar dinero y convertirlo en efectivo

Fórmula:

$$\text{Periodo Promedio de Cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales} \times 360}{\text{Ventas anuales}}$$

Instituto Pacífico (2018) Nos indica sobre el indicador de cobro refiere lo siguiente:

- Rotación de cuentas por cobrar: Este ratio nos indica que tan rápido una empresa puede convertir sus cuentas por cobrar en efectivo. Se determina dividiendo las ventas netas por el saldo promedio de las cuentas por cobrar.

Formula:

$$\text{Rotacion de ctas. por cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

- **Obligaciones Financieras:**

Sánchez (2017) Nos menciona que una obligación financiera es un título negociable de deuda que empresas y gobiernos ponen en circulación como herramienta para financiarse a través de la captación de nuevos inversores.

La obligación garantiza el cobro futuro de un importe asociado con la devolución en un periodo de tiempo determinado, en conjunto a unos intereses previamente acordados y que dependerán del periodo en cuestión. Es decir, se trata de una herramienta de financiación.

Moreno y Rivas (2020) Mencionaron que los documentos y las cuentas por pagar representan los pasivos presentes provenientes de las operaciones, tales como la adquisición de bienes y/o servicios.

Cabe mencionar que el manejo adecuado de las cuentas por pagar como empresa es muy importante, por lo que es necesario tener en cuenta algunos principios y procedimientos de control interno que ayudarán a optimizar los procesos y evitar consecuencias negativas.

- **Indicadores de las obligaciones financieras**

Instituto Pacífico (2018) al expresar el indicador de pago refiere que:

- La Rotación de cuentas por pagar: Nos manifiesta que este ratio calcula el número de veces que han sido renovadas las cuentas por pagar. Por lo tanto, se procede con la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

De manera análoga al ratio anterior, el periodo promedio de cuentas por pagar de calcula como

$$\text{Periodo Promedio de Pago} = \frac{\text{Cuentas por Pagar} \times 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

Instituto Pacífico (2018) al explicar el indicador de pago refiere que:

- Ratio de endeudamiento: Nos indica el porcentaje de los recursos de la empresa los cuales son financiados por terceros (deuda), cabe mencionar, relaciona la proporción que representa los pasivos respecto del total de activos.

Formula:

$$\text{Endeudamiento total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

De lo nombrado líneas arriba, se deduce que si el cociente es alto significa que la empresa está empleando más deuda para financiar sus activos y así obtener utilidades. Si este cociente es reducido implica que la empresa se vale menos del financiamiento de terceros para producir y generar beneficios.

En conclusión:

- Entretanto el índice tienda a cero, más solidez presenta el negocio.
- Entretanto más alto sea el índice, mayor es el apalancamiento financiero.

2.2.2 Liquidez

Según, Palomares y Peset (2015) La liquidez es el grado en que una empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto tiempo; de hecho, la liquidez es un activo que se puede transformarse en efectivo. Los activos más líquido es el dinero. Así el aumento de la liquidez nos muestra distintas similitudes entre las partidas del activo circulante y del pasivo corriente. Para analizar y medir si la liquidez de una empresa se ha desarrollado durante un periodo de tiempo, se necesita información de los estados financieros, comenzando con el estado de flujo de efectivo y el balance general. Al mismo tiempo, es necesario realizar proyecciones de cuentas futuras para evaluar la inversión en la unidad y el ahorro financiero global, así como en el informe comercial de la industria.

Andrade (2013) Manifiesta que las entidades efectúan sus procedimientos y desarrollos con el uso del dinero como medio de intercambio, la unidad utiliza la moneda como medio de cambio para realizar sus trámites y desarrollo, y el máximo operador de la unidad debe asegurarse de que este medio de pago no falte, ya que es un requisito previo necesario para el desarrollo. términos comerciales o de negocios. Al mismo tiempo, la empresa realiza pagos y cobros, concilia fechas y montos de depósitos y retiros para lograr el equilibrio financiero.

Aching (2005) Establece que las deudas serian canceladas en un periodo corto de una entidad. Es decir, el dinero el efectivo que se influye en el momento actual y se utiliza para cumplir con las deudas. No tan solo se maneja las finanzas totales de una entidad, sino la capacidad de direccionar para obtener efectivo.

Fred (2003) Por ello, la liquidez es un concepto financiero que mide la rapidez que se puede convertir un activo en efectivo sin perder su valor real. Por ejemplo, los depósitos de las cajas de ahorros son un activo muy líquido porque el efectivo está fácilmente disponible. Depósitos a plazo y más préstamos, tenencia de bonos, etc. Podría decirse que son activos ilíquidos porque no pueden convertirse inmediatamente en efectivo, o pueden convertirse, pero venderse por menos de su valor intrínseco. Lo mismo se aplica a los bienes inmuebles en el banco, la liquidez se define como la disponibilidad de fondos en efectivo en relación con otros tipos de activos propiedad del banco, por ejemplo, desplegados en otras operaciones, también evalúa Recibir y procesar efectivo. También se denomina liquidez a la cantidad de dinero que circula en la economía.

- **Objetivos.**

Cuadros, Rojas, Vargas (2016) Manifestaron los siguiente:

Los objetivos de liquidez son:

- Calcular el índice de liquidez disponible
- Calcular la técnica para cubrir compromisos inmediatos.
- Calcular el índice de solvencia inmediata
- Cuantificar la habilidad para cubrir costos inmediatos.
- Establecer las inversiones de acreedores y propietarios.
- Aprovechar de herramienta para generar mayor capital para la empresa
- Establecer la realidad de la administración financiera de un proyecto
- Determine los incentivos locales para determinar qué tan fácil es aceptar que una empresa cambie frente a los ingresos incrementales que deja atrás.

- **Importancia:**

Cuadros, Rojas y Vargas (2016) Alegaron que:

A la hora de obtener liquidez, las empresas pueden controlar dos puntos principales: En primer lugar, podrá reembolsar las deudas contraídas, así como los pagos realizados en el curso ordinario de los negocios, es decir, a proveedores, mano de obra y dividendos. En segundo lugar, puede estar preparado para lo inesperado o puede invertir en un negocios que considere rentable.

- **Características:**

Carrillo (2015) manifestó que:

Nos confirma unas características especiales como es la de su capacidad de ser admitidos fácilmente como medio de pago. Además, se pueden citar las siguientes:

- Promover el crecimiento económico
- Fomentar el ahorro y la inversión
- Estimular el crecimiento del empleo.
- Consolidar la estabilidad de precios.
- Desequilibrios externos moderado.
- Promoción de condiciones competitivas en el sector privado.

- **Ventajas de la liquidez**

Cuadros, Rojas y Vargas (2016) Nos refieren lo siguiente:

Las ventajas de liquidez son:

- Permite la financiación de proyectos de inversión en empresas emisoras.

Restablecer la habilidad para obtener capital en el futuro si la acción continúa funcionando bien el mercado debe restaurar su capacidad para obtener capital en el futuro.

- Genera mayor confianza e interés de los inversionistas, ya que los emisores deben cumplir con todos los actos regulatorios y obligaciones financieras.

- Indicador Caja Efectivo Pasivo Corriente.

- Realizar una solicitud de información del mercado en donde coriza la acción, para obtener más información financiera sobre la empresa.

- **Desventajas de la liquidez:**

Quispe, Neyra y Campos (2017) Manifiestan que:

En una economía con alta inflación, cuando hay mucho dinero en efectivo, las empresas pueden perder dinero porque la moneda pierde poder adquisitivo rápidamente. Los empresarios necesitan tener los fondos necesarios para cubrir sus deudas y gastos sin perder dinero debido a la inflación.

- **Medición de la liquidez**

Quispe, Neyra y Campos (2017) Expresan que “para medir la Iliquidez de una empresa se utiliza el ratio o razón de Liquidez, mediante la cual se puede medir la capacidad que posee la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo”

Indicador	Fórmula	Interpretación
Razón Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Nos indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir

El activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo.

Prueba Acida $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido por sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios

Capital de Trabajo Neto $\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$

Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos a corto plazo, permitiendo a la gerencia tomar decisiones de inversión temporal.

- **Ratios financieros**

Ross, Westerfield y Jaffe (2012) definen los ratios financieros como “formas de comparar e investigar las relaciones que existen entre distintos elementos de la información financiera”

- **-Ratios de liquidez**

Ross, Westerfield y Jaffe (2012) los definen como:

En general, el índice de solvencia a corto plazo tiene como objetivo proporcionar información sobre la liquidez de una empresa y, por lo tanto, a veces se lo denomina índice de liquidez. La principal preocupación es la capacidad de la empresa para pagar sus facturas a corto plazo sin estrés indebido. Por lo tanto, estos índices se enfocan en activos corrientes y pasivos corrientes.

INEI (2008) Nos indica que existen varios ratios de liquidez; para el presente trabajo se aplicaron los siguientes indicadores:

- **Razón de Liquidez General:** Demuestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo.

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

De acuerdo con la fórmula anterior, aparece el siguiente escenario:

- * Si ratio > 2, tiene buena capacidad de pago.
- * Si ratio = 1.5, cubre el pago de sus obligaciones.
- * Si ratio < 1.5, muestra una mala capacidad de pago por la insuficiencia de liquidez.

- **Prueba ácida:** Es una medida más exigente porque mide la relación entre los activos más líquidos y sus pasivos circulantes, y eso se debe a que no tiene en cuenta el inventario o el inventario que no se puede convertir fácilmente en efectivo.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Formula:

De acuerdo con la fórmula anterior, aparece el siguiente escenario:

- * Si ratio > 1, cuenta con activos líquidos para cubrir sus obligaciones.
- * Si ratio = 1, cubre el pago de sus obligaciones.
- * Si ratio < 1, muestra una mala capacidad de pago por la insuficiencia de liquidez y deberán ser usaos con precaución.

- **Ratios de capital de trabajo**

INEI (2008) Implanto indicadores que las empresas deberían tener en métrica y consideración para la evaluación de su gestión. Uno de los indicadores que se tomaron para medir el control de capital de trabajo se tiene:

- **Capital de trabajo:** Simboliza los recursos financieros requeridos para hacer frente a las operaciones de naturaleza corriente.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Fórmula:

Interpretación:

Este indicador debe ser positivo, de lo contrario la empresa se encontraría parcialmente con cuentas por pagar y caerá en suspensión técnica de pagos.

- El capital de trabajo como porcentaje de la financiación de activo por el capital de trabajo: Relaciona el capital de trabajo con los activos más líquidos que sean de propiedad de la empresa.

Fórmula:

$$\text{Activo corriente financiado por capital de trabajo} = \frac{\text{Capital de trabajo}}{\text{Total activo corriente}} \times 100$$

Interpretación:

Esta ratio refleja la proporción de los activos corrientes representa el capital de trabajo y su importancia relativa, el valor ideal es positivo⁹⁶⁴

-**Rotación de capital de trabajo:** Expresa el número de veces de las ventas netas en relación con el capital de trabajo, asociado a una utilización intensiva del pasivo circulante encontrándose la empresa en situaciones difíciles ante el debilitamiento de sus clientes.

Formula:

$$\text{Rotación de capital de trabajo} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Capital de trabajo}}$$

Interpretación:

Se necesita deuda para financiar todo el capital de trabajo, por lo que el objetivo es maximizar las ventas o los ingresos con la menor cantidad de activos, lo que a su vez significa menos deuda, por lo que tiene menos deuda y necesita menos capital. Cuanto mayor sea el valor de esta relación, mejor será la productividad del capital de trabajo, es decir, cuanto mayor sea la rotación de capital invertido en dichos activos, lo que significa mayor rentabilidad de la empresa. Debe recordarse que una relación alta puede indicar una cantidad insuficiente de capital de trabajo.

Si una empresa tiene poco capital de trabajo, puede abusar del crédito a corto plazo y perder el control de su ciclo operativo. Un índice más bajo puede indicar exceso de capital de trabajo, ventas débiles, largos períodos de cobro, etc.

CAPITULO III: APLICACIÓN PROFESIONAL

3.1. CONTEXTO LABORAL – SITUACIONAL

En este contexto debemos tener presente que las micro y pequeña empresa (en adelante la MYPE) juega un papel destacado e importante en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y un importante agente dinamizador del mercado. Por lo tanto, en un escenario donde la dificultad de acceso al empleo formal y la precariedad de este son problemas serios y de larga data que requieren soluciones y duraderas por ello resulta necesario revisar y dar a conocer el marco constitucional, cuál es el rol del estado en materia de promoción de la MYPE.

Cabe mencionar, el artículo 58° de la Constitución Política del Perú señala que nuestro régimen económico se ejerce dentro de una economía social de mercado, que como subraya el Tribunal Constitucional, en la sentencia recaída en el Expediente N.º 00034-2004-PI/TC (FJ 19), es representativa de los valores constitucionales de la libertad y la justicia y, por ende, es compatible con los fundamentos que inspiran a un Estado Social y Democrático de Derecho. En ésta imperan los principios de libertad y promoción de la igualdad material dentro de un orden democrático garantizado por el Estado.

En efecto, la legislación laboral es uno de los instrumentos de promoción del empleo y de la MYPE que tiene el Estado. Por ello, dentro del marco normativo promotor de la MYPE se ha establecido un Régimen Laboral Especial para este sector económico, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

La empresa GN7 Soluciones SAC se encuentra inscrita en el régimen laboral especial de la micro y pequeña empresa MYPE instaurado con la Ley N.º 30056, mediante el Decreto Supremo N.º 013-2013-PRODUCE la cual esta otorga los siguientes beneficios.

1. Sueldo mínimo de S/ 1,025
2. Jornada Laboral de 8 horas, 48 horas semanales
3. Horario nocturno del 35%
4. Descanso semanal
5. Descanso vacacional 15 días calendario por cada año completo de servicios.
6. Descanso en días feriados
7. Indemnización por despido justificado (10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de 90 remuneraciones diarias)
8. S.C.T.R de acuerdo con lo dispuesto a la ley N° 26790
9. Seguro de vida de acuerdo con lo dispuesto en el dispuesto en el decreto Legislativo N° 688.
10. Derecho colectivos
11. Participación en la utilidades, de acuerdo con lo dispuesto en lo dispuesto en el decreto legislativo N°892.
12. C.T.S 15 remuneraciones diarias por año completo de servicios hasta alcanzar un máximo de 90 remuneraciones diarias.
13. Gratificaciones de fiestas patrias y navidad equivalente a media remuneración cada una.
14. Aseguramiento Es salud.
15. Sistema de pensiones SNP (ONP) o la SPP (AFP)

RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MYPE – CUADRO COMPARATIVO		
DERECHO	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Remuneración	RMV (S/.930).	RMV (S/.930).
Jornada de Trabajo	8 horas.	8 horas.
Horario de Trabajo	Normativa RLC.	Normativa RLC.
	Horario nocturno: No se aplicará la sobretasa del 35%.	Horario nocturno: No se aplicará la sobretasa del 35%.
Trabajo en Sobretiempo	Normativa RLC.	Normativa RLC.
Descanso Semanal	Normativa RLC.	Normativa RLC.
Descanso Vacacional	15 días calendario de descanso por cada año completo de servicios.	15 días calendario de descanso por cada año completo de servicios.
	Puede reducirse a 7 días, recibiendo la respectiva compensación económica.	Puede reducirse a 7 días, recibiendo la respectiva compensación económica.
Descanso en Días Feriados	Normativa RLC.	Normativa RLC.
Indemnización por Despido Injustificado	10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de 90 remuneraciones diarias.	20 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de 120 remuneraciones diarias.
Sistema de Pensiones	<p>Los trabajadores y conductores podrán (carácter voluntario) afiliarse al SNP (ONP) o al SPP (AFP).</p> <p>Aquellos que no se encuentran afiliados o sean beneficiarios de algún régimen previsional, podrán optar por el Sistema de Pensiones Sociales (SPS).</p> <p>El SPS es de carácter obligatorio para los trabajadores y conductores de la microempresa que no superen los cuarenta (40) años de edad y es de carácter facultativo para aquellos que tengan más de cuarenta (40) años de edad.</p>	Los trabajadores deberán (carácter obligatorio) afiliarse al SNP (ONP) o al SPP (AFP).
S.C.T.R.	No les corresponde.	De acuerdo a lo dispuesto en la Ley N° 26790.
Seguro de Vida	No les corresponde.	De acuerdo a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 688.
Derechos Colectivos	<u>No les corresponde</u>	Normativa RLC.
Participación en las Utilidades	No les corresponde.	De acuerdo a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 892.
C.T.S.	No les corresponde.	15 remuneraciones diarias por año completo de servicios, hasta alcanzar un máximo de 90 remuneraciones diarias.
Gratificaciones de Fiestas Patrias y Navidad	No les corresponde.	El monto de las gratificaciones es equivalente a media remuneración cada una.
Aseguramiento en Salud	Los trabajadores y conductores serán (carácter obligatorio) afiliados al Régimen Semicontributivo del SIS (SIS Microempresa).	Los trabajadores serán (carácter obligatorio) asegurados obligatorios de ESSALUD.

Gn7 soluciones SAC, también en su modalidad de trabajo emplea profesionales independientes y/o personas que desarrollan oficios, al amparo en el artículo 1764° de código Civil mediante contrato de locación de servicios el cual le permite tener contratos laborales de locación de servicios se caracterizan porque son contratos que se realizan para trabajadores independientes, cabe decir que no están subordinados a la empresa que los ha contratado. Cabe indicar que los contratos de locación de servicios no se rigen por la legislación laboral peruana, sino por el código civil.

Por ello identificamos que estos servicios son brindados como una modalidad contractual con la finalidad de que un locador desarrolle sus servicios. Y lo que se establece entre ellos es una relación civil.

Al no existir dependencia por parte del locador, para con la empresa contratante, este puede determinar la forma cómo prestará sus servicios rigiéndose únicamente por las directrices generales de la compañía. Debido a que no hay dependencia el locador debe contar con las herramientas necesarias para prestar los servicios ofrecidos, asumir los riesgos inherentes a los servicios que brinda y determinar el momento en el que debe ejecutar el servicio prestado, cumpliendo los plazos pactados con la empresa.

3.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL BACHILLER

- En la empresa GN7 Soluciones S.A.C, me encuentro desde inicios del presente año con el cargo de jefa de administración, contabilidad y finanzas desempeñando las siguientes funciones y teniendo personal a mi cargo:

- 1) Planificar, Organizar y controlar los recursos financieros de la empresa.
- 2) Reportes de saldos bancarios y movimientos diarios.
- 3) Validación y aprobación de estados financieros.
- 4) Elaboración de cheques.
- 5) Gestiones de factoring, Leasing y gestiones directas con los bancos.

- 6) Reportes de cuentas por pagar y cobrar.
- 7) Validación y control de cartas finanzas, pagares, letras.
- 8) Análisis de cuentas y gastos.
- 9) Control y Análisis de ingresos y gastos
- 10) Reportes financieros directos a gerencia general
- 11) Elaboración de flujo de caja
- 12) Validación y aprobación de planillas y cierre de mes
- 13) Declaración de impuestos PDT 621 y 601
- 14) Conciliaciones Sunafil y temas legales y administrativos de la empresa
- 15) Representación de la empresa ante entidades públicas o privadas
- 16) Elaboración del presupuesto anual
- 17) Control de gastos de la empresa
- 18) Supervisión, coordinación y destino de ingresos de la empresa

CAPITULO IV: APLICACIÓN PRACTICA

4.1. DESARROLLO PRACTICO DE LAS CONTRIBUCIONES PLANTEADAS POR EL BACHILLER EN LA EMPRESA:

4.1.1 Síntesis de la Realidad Problemática:

La herramienta financiera del factoring tiene inicios hace más de 100 años en Estados Unidos, pero se dio optimización y/o la importancia debida en los últimos 10 años, varios países han comenzado a utilizarlo de manera cada vez mayor y continua. Actualmente, los países americanos y europeos tienen el mayor grado de asimilación y el mayor grado de aceptación de este recurso.

En el país, el Estado promueve esta herramienta y ha adoptado la Ley N° 26702 de 1996 (Ley General de los Sistemas Financieros y de los Sistemas de Seguros y Ley de las Superintendencias Bancarias y de Seguros) y sus reformas reglamentarias; el Superintendente de Empresas Bancarias y de Seguros (VNS) correspondiente aprobó el reglamento de las empresas de factoraje, descuento y factoring con sentencia SBS nro. 4358 – 2015 (Reglamento de las empresas de factoring, descuento y empresas de factoring); y gracias a ello, el factoring en estos últimos años ha tenido una mejor acogida en el país.

Todo ello se da con la finalidad de tener liquidez y puedan comprar o brindar sus servicios, ya que las entidades financieras tienen muchos obstáculos para dar facilidades ante un préstamo y los intereses sobre pasan las tasas más altas del mercado. También teniendo presente que el 80% de la empresas realizan ventas al credito entre 30, 60 o 90 días, y ello no permite que la empresa tenga liquidez inmediata pagar a sus obligaciones que muchos casos el pago es al contado. Es por ello que el Factoring es una de las alternativas que permite a la empresa tener liquidez de forma inmediata mientras sus clientes realizan el pago correspondiente por el bien o servicio brindado.

En los últimos 2 años GN7 SOLUCIONES S.A.C. ha implementado este recurso del factoring para conseguir una liquidez inmediata y cumplir con sus obligaciones; no obstante, vemos que el uso excesivo del factoring generó un sobresalto en los gastos financieros de la empresa por lo cual en el año siguiente se buscara otras herramientas y optimizar el factoring a fin de que sean operaciones rentables y no muy costosas para la empresa.

4.1.2 Desarrollo de un caso desembolso de factoring:

-Asiento contable:

		1	DEBE	HABER
01/08/2022			64,777.48	
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS			
	12.1 Facturas ,Boletas, y otros comprobantes por cobrar			
	1212 Emitidas en Cartera	<u>64,777.48</u>		
	121201 Facturas emitidas en Cartera MN			
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SIST PUBL DE PENS			9,881.31
	40.1 GOBIERNO CENTRAL			
	4011 Impuesto General a las Ventas			
	401111 IGW-Cuenta Propia	<u>9,881.31</u>		
70	VENTAS			54,896.17
	703 Servicios Terminados			
	703211 Servicio Distribucion	<u>54,896.17</u>		
	x/x Por el servicio Realizado			
		2		
02/08/2022			62,186.37	
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS			
	166 Activos por instrumento financiero			
	166121 Instrumento Financiero	<u>62,186.37</u>		
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS			62,186.37
	12.1 Facturas ,Boletas, y otros comprobantes por cobrar			
	1212 Emitidas en Cartera			
	121201 Facturas emitidas en Cartera MN	<u>62,186.37</u>		
	x/xPor la entrega de la factura negoceable al banco			
02/08/2022		3		
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO		54,203.01	
	104 Cuenta corriente en instituciones financieras			
	104101 Banco Credito del Peru	<u>54,203.01</u>		
67	GASTOS FINANCIEROS			
	674 Gastos en operaciones de Factoring			
	674102 Comision por Factoring	<u>4,874.04</u>	4,874.04	
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS			
	166 Activos por instrumento financiero			
	166121 Instrumento Financiero	<u>59,077.05</u>		59,077.05
	X/XPor la Cancelacion de las Facturas			

		4		
15/09/2022				
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO		3,109.32	
	104 Cuenta corriente en instituciones financieras			
	104101 Banco Credito del Peru	<u>3,109.32</u>		
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS			3,109.32
	166 Activos por instrumento financiero			
	166121 Instrumento Financiero	<u>3,109.32</u>		
X/XPor el porcentaje de excedente de retorno hasta pago de factura				
		5		
31/08/2022				
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO		2,591.11	
	104 Cuenta corriente en instituciones financieras			
	104104 Banco de la Nacion	<u>2,591.11</u>		
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS			2,591.11
	12.1 Facturas ,Boletas, y otros comprobantes por cobrar			
	1212 Emitidas en Cartera			
	121201 Facturas emitidas en Cartera MN	<u>2,591.11</u>		
x/xPor la cancelacion de Detraccion				



LIQUIDACION FACTORING:

Cliente	:	GN7 SOLUCIONES SAC
Dirección	:	JR. TEODORO CÁRDENAS
Nro. operación Sistema	:	13915
Nro. operación cliente	:	16
Fecha ingreso operación	:	01/08/2021
Estado	:	
Fecha de otorgamiento	:	CIERRE OTORGADA
Tipo de documento	:	19/05/2021 17:24:02 FACTURA ELECTRONICA SOLES
Cantidad de documentos	:	3
Monto de los documento(s)	:	64,777.48
Detracción / Retención	:	2,591.11
Excedente por generar	:	3,109.33
Monto Financiado	:	59,077.05
Diferencia de precio	:	3,150.77
Comisión	:	944.77
Gastos	:	35.00
I.G.V	:	743.50
Monto adelanto	:	0.0
Retenciones Varias	:	0.0
Monto Aplicado	:	0.0
Liquidado a Girar	:	54,203.01

**DETALLE LIQUIDACIÓN DE DESCUENTO
SIMULACION**

Fecha 2/08/2021
Hora 18:04
Página 1

Cliente GN7 SOLUCIONES S.A.C.
N° Operac. 13915

Ruc 20602870147

Deudor	Ruc deudor	Excedente	Fec.De Ope.	Fec.vto.nom.	Nro.Doc.	Cod..Bco	Mto.Ant S/Descto
Mto.documento	Detracción/Retención	por Generar	%Ant	Días Financiados	Mto.Financiado	Dif.de precio	
*TIENDAS PERUANAS SA	20493020618		1/08/2022	4/10/2022	835	0	
22,482.63	899.31	1,079.17	95	63	20,504.15	1,093.55	19,410.60
*TIENDAS PERUANAS SA	20493020618		1/08/2022	4/10/2022	836	0	
22,482.63	899.31	1,079.17	95	63	20,504.15	1,093.55	19,410.60
*TIENDAS PERUANAS SA	20493020618		1/08/2022	4/10/2022	837	0	
19,812.22	792.49	950.99	95	63	18,068.74	963.67	17,105.07
64,777.48	2,591.11	3,109.33			59,077.04	3,150.77	55,926.27
						Adelanto	0.00
						Comisión	944.77
						Gastos	35.00
						I.G.V.	743.50
						Aplicación(es)	0.00
						Saldo liquidó a girar	54,203.01

4.1.3 Aplicación y análisis:

Aplicación: El factoring al ser una operación de transferencia del crédito a cobrar por la empresa a favor de una entidad financiera. Los créditos dentro del alcance de la asignación se utilizan para las operaciones actuales de la empresa, por ende, forma parte del flujo de venta de sus productos o servicios a terceros. En el caso de ventas a plazo, se genera un crédito a favor de la empresa apoyado en la operación comercial que es capaz de ser transferido a un tercero.

Análisis:

En el cuadro adjunto podemos identificar las principales variables que nos puede facilitar el factoring la capacidad, dimensiones, indicadores y con ello aumentar las probabilidades de liquidez que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones. En otras palabras, una manera fácil y óptima que es convertir activos en dinero. Por tal motivo GN7 SOLUCIONES S.A.C opto por esta herramienta financiera a fin de generar ingresos óptimos en corto tiempo.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	INDICE	MÉTODO	TÉCNICA
FACTORING	Cuentas por Cobrar	Periodo Promedio de Cobro	Días	Cuantitativo	Análisis financiero
		Rotación de Cuentas por Cobrar	Nº de veces	Cuantitativo	Análisis financiero
	Obligaciones financieras	Rotación de Cuentas por Pagar	Nº de veces	Cuantitativo	Análisis financiero
		Ratio de Endeudamiento	Porcentaje	Cuantitativo	Análisis financiero
LIQUIDEZ	Liquidez General	Ratio de liquidez	Razón	Cuantitativo	Análisis financiero
	Liquidez inmediata	Ratio de Capital de Trabajo	Razón	Cuantitativo	Análisis financiero

GN7 SOLUCIONES S.A.C.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

A DICIEMBRE DE 2021

(Expresado en soles)

<i>Ingresos Operacionales</i>	Notas	Dic-21		Dic-20	
VENTAS DE MERCADERÍA	1	5,519,318		1,571,470	
OTROS INGRESOS OPERACIONALES		<u>0</u>		<u>-428</u>	
TOTAL DE INGRESOS BRUTOS		5,519,318	100%	1,571,042	100%
COSTO DE VENTAS	2	-4,050,267	-73.4%	-686,140	-43.7%
OTROS COSTOS OPERACIONALES (baja desmedro)		<u>0</u>	0.0%	<u>0</u>	0.0%
TOTAL COSTOS OPERACIONALES		-4,050,267	-73.4%	-686,140	-43.7%
UTILIDAD BRUTA		1,469,050	26.6%	884,902	56.3%
GASTOS DE VENTAS	3	-3,304	-0.1%	-390,031	-24.8%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	4	-994,823	-18.0%	-156,112	-9.9%
GANANCIA (PÉRDIDA) POR VENTA DE ACTIVOS		0	0.0%	0	0.0%
OTROS INGRESOS	5	67,847	1.2%	12,385	0.8%
OTROS GASTOS		<u>0</u>	0.0%	<u>0</u>	0.0%
UTILIDAD OPERATIVA		538,770	9.8%	351,143	22.4%
INGRESOS FINANCIEROS	6	0	0.0%	78	0.0%
INGRESOS POR DIFERENCIA DE CAMBIO		62,248	1.1%	0	0.0%
PERDIDA POR DIFERENCIA DE CAMBIO		-63,487	-1.2%	0	0.0%
GASTOS FINANCIEROS	8	-322,686	-5.8%	-793	-0.1%
PARTICIP. EN LOS RESULTADOS DE PARTES RELAC.		0	0.0%	0	0.0%
GANANCIA (PÉRDIDA) POR INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS		<u>0</u>	0.0%	<u>0</u>	0.0%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS Y PARTICIPACIONES		214,844	3.9%	350,429	22.3%
IMPUESTO DIFERIDO		0		0	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		214,844		350,429	

Muestra de anticuamiento de las cuentas por cobrar:

GN7 SOLUCIONES S.A.C.
 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES
 Al 31 de diciembre de 2021

Fecha D.	Fecha V.	Doc	Número	Número	Razón Social	Saldo al 31/12/2021	31/12/2021	Antigüedad al 31.12.2021							
							Días de vencido	Menores a 30 días	De 31 a 90 días	De 91 a 180 días	De 181 a 360 días	Mayores a 360 días	Total		
22/12/2021	21/01/2022	01	E001	514	20331061655	AJEPER S.A	13,894.88	-21	13,894.88	-	-	-	-	-	13,894.88
22/12/2021	21/01/2022	01	E001	515	20331061655	AJEPER S.A	18,230.45	-21	18,230.45	-	-	-	-	-	18,230.45
27/12/2021	26/01/2022	01	E001	516	20563207095	SMART BRANDS S.A.C.	10,249.13	-26	10,249.13	-	-	-	-	-	10,249.13
28/12/2021	28/12/2021	03	EB01	12	20602359159	INVERSIONES CULINARIAS IID S.A.C.	76.00	3	76.00	-	-	-	-	-	76.00
28/12/2021	28/12/2021	07	E001	45	20602114121	ANDINA NATURAL Y DISTRIBUCION E.I.R.L	-18,389.59	3	-18,389.59	-	-	-	-	-	-18,389.59
							544,965.62		477,049.45	23,948.57	3,629.17	40,338.43	0.00	544,965.62	

Cuadro de Anticuamiento de las cuentas por cobrar comerciales

Periodo	Total en S/.	%
De 0 a 30 días	477,049	88%
De 31 a 90 días	23,949	4%
De 91 a 180 días	3,629	1%
De 181 a 360 días	40,338	7%
De 361 días a más	0	0%
Totales	544,966	100%

Comentarios: En el anticuamiento de las cuentas por cobrar del 2021 se demuestra que se tiene un promedio de cobranza de 88% dentro de los 30 días y ello es el mayor flujo de efectivo se dio a través del factoring.

ANALISIS DE LOS EEFF:

- **Ratio de Liquidez:**

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2021		2020	
$\frac{3,097,009}{2,046,838}$	1.51	$\frac{2,208,533}{189,676}$	11.64

Comentarios:

En el 2021 la empresa dispone de S/ 11.64 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo (de 6 meses a 1 año).

En el 2020 la empresa dispone de S/ 1.51 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo (de 6 meses a 1 año).

De un año a otro se puede apreciar una disminución de S/ 10.13.

El resultado óptimo para este análisis no debe ser menor a 2.

- **Prueba Acida:**

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2021		2020	
$\frac{3,097,009-1,422,929}{2,046,838}$	0.82	$\frac{2,208,533-1,422,929}{189,676}$	4.14

Comentarios:

En el 2021 la empresa dispone de S/ 0.82 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo, pero con una mayor exigencia de caja (30 días).

En el 2020 la empresa dispone de S/ 4.14 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo, pero con una mayor exigencia de caja (30 días).

De un año a otro se puede apreciar una disminución de S/ 3.32.

El resultado óptimo para este análisis no debe ser menor a 1.

- **Capital de trabajo:**

$$\text{Capital de trabajo Neto} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

2021		2020	
3,097,009-2,046,838	<u>1,050,171</u>	2,208,533-189,676	<u>2,018,857</u>

Comentarios:

En el 2021 la empresa dispone de S/ 1,050,171 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar y emplear como liquidez y capital para solventar sus obligaciones.

En el 2020 la empresa dispone de S/ 2,018,857 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar y emplear como liquidez y capital para solventar sus obligaciones.

De un año a otro se puede apreciar una disminución de S/968,686, pero también se puede apreciar que hubo un crecimiento del activo y pasivo corriente.

- **Rotación de las cuentas por cobrar:**

$$\text{Rotación de ctas. por cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Año	Venta	Ctas por Cobrar	Rotación de la cuentas por cobrar
2021	5,519,318	1,248,523	4.42
2020	1,571,470	495,645	3.17

En el 2021 la empresa dispone de S/ 4.42 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo, pero con una mayor exigencia de caja (30 días).

En el 2020 la empresa dispone de S/ 3.17 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo, pero con una mayor exigencia de caja (30 días).

De un año a otro se puede apreciar un aumento de S/1.25.

- **Periodo promedio de Cobro:**

$$\text{Periodo Promedio de Cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales} \times 360}{\text{Ventas anuales}}$$

Año	Ctas por Cobrar	Venta	Periodo promedio de cobro
2021	1,248,523	5,519,318	81.44
2020	495,645	1,571,470	113.54

En el 2021 la empresa dispone de S/ 81.44 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo, pero con una mayor exigencia de caja (30 días).

En el 2020 la empresa dispone de S/ 113.54 para hacer frente a cada sol de obligaciones por pagar en el corto plazo, pero con una mayor exigencia de caja (30 días).

De un año a otro se puede apreciar una disminución de S/32.10.

4.1.4 Estrategias para la mejora:

Es esta escala GN7 SOLUCIONES S.A.C a implementado nuevas opciones de mejora a fin de poderlas en marcha y comunicación con nuestros clientes y así poder disminuir el porcentaje de las negociaciones a través del factoring con las siguientes estrategias:

1. Incrementar la comunicación con sus clientes
2. Ofrecer opciones de pago al momento de efectuar las cobranzas a los clientes
3. Se realizo la automatización de las cobranzas
4. Otorga descuentos y beneficios por pronto pago
5. Realiza una planificación de cobranza con cada cliente, en coordinación con el área de facturación de la empresa.
6. Analiza los procesos de cobranza y se presentan informes detallados por cliente.
7. Se efectúa la categorización de los clientes
8. Se adecuo la cobranza en función a los servicios y productos, según las zonas geográficas y necesidades de los clientes.
9. Se estableció una política de créditos y cobranzas, la cual se hizo de conocimiento de todos los clientes que integran la cartera.
10. Se toma en consideración la efectividad de la cobranza, en base al servicio brindado (atención al cliente).
11. Se limitan parcialmente los beneficios a los clientes deudores.
12. Se ejecutan estrategias por campañas a favor de la empresa, otorgándose de ser el caso condiciones de ventas especiales para la ampliación de las fechas de pago específicamente.

CONCLUSIONES

1. El factoring afectó favorablemente en la liquidez de la empresa GN7 SOLUCIONES S.A.C. en el periodo 2021. El factoring en la empresa tiene un papel importante, porque permite cumplir con las obligaciones a corto plazo, realizar más inversiones, y de esta manera optimizar los servicios a sus clientes y lograr una mejor liquidez.
2. La pérdida de clientes potenciales afecto negativamente, Las cuentas por cobrar en la liquidez general de la empresa GN7 SOLUCIONES S.A.C. en el periodo 2021. Por lo cual la empresa optó por incrementar el uso del factoring para lograr mantener una liquidez óptima.
3. Las obligaciones financieras afectaron negativamente en la liquidez inmediata de la empresa GN7 SOLUCIONES S.A.C. en el periodo 2021, Debido a que la empresa solicitó préstamos bancarios y se vieron obligados a incrementar el uso del factoring, lo que generó una disminución parcial de la liquidez inmediata, pero se logró optimizar los servicios y atención a sus clientes.
4. El factoring hoy en día es una herramienta muy novedosa, por tal razón muchas empresas lo utilizan a menudo, al ser una gran ventaja para financiarse sin crearse un endeudamiento en el sistema financiero tan alto por lo que GN7 SOLUCIONES S.A.C opto por ello aceptando tener una liquidez inmediata y un capital que le permite trabajar de manera rotativa a corto plazo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir utilizando herramienta de factoring como opción de financiamiento y que a su vez utilicen servicios adicionales tales como: asesorías en venta, evaluación de riesgos, gestión de cobranzas, con la finalidad de tener un mejor control de los servicios prestados a sus clientes y que a su vez sea personalizado, para captar más clientes y mejorar su liquidez con un menor costo financiero.
2. Se sugiere mejorar la política de créditos y cobranzas de tal manera que se utilice un periodo promedio de cobro a un plazo no mayor a 30 días, de tal forma que se genere una rotación optima de las cuentas por cobrar, y en conjunto con el empleo del factoring lograr una liquidez inmejorable para la empresa GN7 SOLUCIONES S.A.C.
3. Se sugiere establecer una mejor organización de las obligaciones financieras llevando un mejor control del registro contable; empleando cuentas de orden y de la gestión de las cuentas por pagar, para evitar inconvenientes y perder credibilidad ante las entidades financieras y así lograr una mejor liquidez. Se recomienda monitorear los ratios de rotación de cuentas por cobrar versus el ratio de rotación de cuentas por pagar, independientemente de los ratios de liquidez.
4. Se recomienda a las empresas conocer e investigar sobre estos financiamientos con títulos valores, para adaptarse y adecuar su negocio en función a sus necesidades de liquidez, siendo rentable y sin tener que pasar por tantos procesos de evaluación bancaria, con tasas de intereses muy altas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alva, M., Northcote, C., Hirache, L. y García, J. (2018). Opciones de Financiamiento: Factoring, Leasing, Leaseback. Lima, Perú: Instituto Pacífico. Recuperado de: <https://docplayer.es/20146354-Opciones-de-financiamiento-factoring-leasing-leaseback.html>.

Albanita (12 de junio de 2018). Situación y evolución del Factoring en Latinoamérica. Recuperado de: <https://www.alvantia.com/situacion-evolucion-factoring-latinoamerica/>.
Bernal, J. (2009) *Los Aspectos Tributarios de las Operaciones de Factoring*. Actualidad Empresarial. (184). Recuperado de: <https://docplayer.es/47990346-Los-aspectos-tributarios-de-las-operaciones-de-factoring.html>.

Aching, G. (2012). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima: ESAN PADE.

Barrionuevo, E. (2017). El Factoring como Herramienta Financiera para Mejorar la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas Textiles de la Zona Urbana del Cantón Ambato Durante el Año 2015. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Carrillo, G. (2015). La Gestión Financiera y la Liquidez de la Empresa Azulejos Pelileo. (Tesis). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>. 93

Díaz, M. (2011). *Herramienta guía para toma de decisiones y cálculo de factoring*. Colombia: Universidad en especialización Administración Financiera.

ConexiónEsan (2017) Criterios básicos para la gestión de créditos y cobranzas. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/08/criterios-basicos-para-la-gestion-de-creditos-y-cobranzas/>

Gómez, A. y Tirado, M. (2016). Incidencia del factoring en la gestión financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia Constitucional del Callao. (Tesis). Universidad Nacional del Callao, Callao. Recuperado de: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1767>.

Gómez, G. (2002) Administración de cuentas por cobrar. Políticas de crédito y cobro. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/administracion-de-cuentas-por-cobrar-politicas-de-credito-y-cobro/>.

Humbreto, A. (2012). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera S.A.C.* (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaales/Est/Lib0932/anexo03.pdf.

Instituto Pacífico (2018). Análisis Financiero en las Empresas. Lima, Perú: Instituto Pacífico. Recuperado de:
<https://actualidadempresarial.pe/libro/cefa1ac5-5dd2-457e-ac5d-5910d5e9b079#>.

Villavicencio, V. (2010). *El factoring financiero como opción de liquidez inmediata para las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. Caso: office s.a.* (Tesis de grado previa la obtención del título de ingeniería comercial). Pontificia Universidad Católica, Quito, Ecuador.

ANEXOS

