

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Actitudes machistas en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito  
de Villa María del Triunfo

Trabajo de Suficiencia Profesional  
Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Bachiller: Sessy Betsabeth Gutarra Campos

Asesor:

Mg. FERNANDO RAMOS RAMOS

Lima-Perú

2019

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mi papito que desde el cielo me acompaña Gumerindo Campos, a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre y mi padre, quienes con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer.

Asimismo, agradezco a mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y de lo que les puedo enseñar, gracias Flor, Cristhian y Arelis.

A mis docentes, que me han visto desarrollarme, y gracias a sus conocimientos impartidos puedo sentirme dichosa y contenta.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas de la Directiva N.º 003-FPs y TS-2017 de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, para optar el título profesional bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL, presento mi trabajo de investigación denominado “Actitudes machistas en los trabajadores de la empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo”.

Por lo que, señores miembros del Jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente,

Sessy Betsabeth Gutarra Campos

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN .....	xiii
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	15
1.2 Formulación del problema .....	19
1.2.1 Problema principal.....	19
1.2.2 Problemas específicos .....	19
1.3. Objetivos .....	19
1.3.1. Objetivo general .....	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	20
1.4 Justificación e importancia.....	20
CAPÍTULO II.....	22

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	22
2.1 Antecedentes .....	22
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2 Antecedentes nacionales .....	26
2.2 Bases teórica.....	30
2.2.1 Definiciones.....	30
2.2.2. Características del machismo.....	31
2.2.3. Teorías del Machismo .....	32
2.2.4. Teoría de las Actitudes - Ubillus (2014).....	34
2.2.5. Comunidad Psicopsi - Teoría Psicosocial. (2015).....	35
2.2.4. Giraldo (1972) .....	36
2.2.5. Características del hombre y la mujer en el machismo.....	39
2.2.6. Manifestaciones del machismo.....	39
2.2.7. Aspectos relacionados al machismo.....	40
2.2.8. Definiciones de Actitudes .....	43
2.2.9. Componentes de la actitud.....	45
2.2.10. Características de las actitudes. ....	47
2.2.11. Funciones de las actitudes.....	47
2.2.12. Formación de las actitudes .....	49
2.3 Definiciones conceptuales de la variable de investigación.....	49
CAPÍTULO III .....	53

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	53
3.1.1 Tipo.....	53
3.1.2 Diseño.....	53
3.2 Población y muestra.....	53
3.2.1. Población.....	53
3.2.2. Muestra del estudio.....	53
3.3 Identificación de la variable y su Operacionalización.....	54
3.4 Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico.....	55
3.4.1. Técnicas.....	55
3.4.2. Instrumento de evaluación.....	55
CAPÍTULO IV.....	59
4.1. Procesamiento de los resultados.....	59
4.2. Presentación de los resultados.....	59
4.4. Conclusiones.....	77
4.5. Recomendaciones.....	78
CAPITULO V.....	79
PROGRAMA DE INTERVENCION.....	79
5.1. Objetivo general.....	79
5.2. Objetivos específicos.....	79
5.3. Justificación del problema.....	79

5.4.	Establecimiento de objetivos .....	80
5.5.	Sector al que se dirige .....	91
5.6.	Establecimiento de conductas problemas / meta .....	91
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	96
	ANEXOS .....	105
	ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	106
	ANEXO 2. CARTA DE PRESENTACION DE LA UNIVERSIDAD .....	107
	ANEXO 3. ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO .....	108



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Operacionalización de variable</i> .....	54
Tabla 2.	<i>Análisis de confiabilidad por el método de consistencia interna</i> .....	58
Tabla 3.	<i>Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación de actitudes hacia el machismo</i> .....	59
Tabla 4.	<i>Medidas estadísticas descriptivas de las dimensiones pertenecientes de las actitudes hacia el machismo</i> .....	60
Tabla 5.	<i>Nivel de actitudes hacia el machismo</i> .....	62
Tabla 6.	<i>Nivel de actitudes hacia el dominio masculino</i> .....	64
Tabla 7.	<i>Nivel de actitudes frente a la superioridad masculina</i> .....	66
Tabla 8.	<i>Nivel de actitudes hacia la dirección del hogar</i> .....	68
Tabla 9.	<i>Nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino</i> .....	70
Tabla 10.	<i>Nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones</i> .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Resultados del Nivel de actitudes hacia el machismo .....	63
<i>Figura 2.</i> Resultado del Nivel de actitudes hacia el dominio masculino .....	65
<i>Figura 3.</i> Resultado del Nivel de actitudes frente a la superioridad masculina....	67
<i>Figura 4.</i> Resultado del Nivel de actitudes hacia la dirección del hogar.....	69
<i>Figura 5.</i> Resultado del Nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino.....	71
<i>Figura 6.</i> Resultado del Nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones .....	73

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal el determinar el nivel de las actitudes machistas en los trabajadores de la empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, y del mismo modo identificar los niveles de las cinco dimensiones de las actitudes machistas: dominio masculino, superioridad masculina, dirección del hogar, socialización del rol sexual masculino y femenino y el control de la sexualidad ejercida por los varones que laboran en dicha empresa. El tipo de investigación utilizada en el presente trabajo es descriptivo. Se entiende por investigación descriptiva, a aquella en que se administran ciertos criterios que nos ayudan a conocer de la estructura que están ubicados los fenómenos que estudiamos, definiendo comportamientos gracias a las técnicas donde se recogen datos e información. El diseño de la presente investigación es no experimental, ya que se busca observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Además, como el propósito del estudio es describir una variable en un momento determinado y único se utilizó un diseño transversal. Se constituyó una muestra censal, es decir de todos los cuarenta vigilantes que laboran en la empresa de seguridad localizada en el distrito de Villa María del Triunfo, todos de sexo masculino, quienes tienen las edades entre 25 a 35 años, a quienes se les aplicó el instrumento “Escala de Actitudes hacia el Machismo”, el cual está constituido por 59 ítems, distribuidos en cinco sub escalas; actitudes hacia el dominio masculino, actitudes frente a la superioridad masculina, actitudes hacia la dirección del hogar, actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino y actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones. Entre los resultados obtenidos se halló que el predominio de la categoría “promedio” tanto para la variable de Actitudes hacia el machismo, como para cada una de sus cinco sub escalas. Por otro lado, entre las categorías con menor porcentaje predomina la categoría “muy bajo”, observándose para todas las dimensiones de la “Escala de Actitudes hacia el Machismo” con excepción de las actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, para la que se observó la categoría “bajo” como la de menor nivel.

**Palabras Clave:** Actitudes, machismo, trabajadores, instrumento, socialización.

## ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the level of sexist attitudes in the workers of the security company of the district of Villa Maria del Triunfo, and also to identify the levels of the five dimensions of sexist attitudes: male dominance, male superiority, home management, socialization of the male and female sexual role and the control of sexuality exercised by men working in that company. The type of research used in this paper is descriptive. Descriptive research is understood as the one in which certain criteria are administered that help us to know the structure of the phenomena we study, defining behaviors thanks to the techniques where data and information are collected. The design of this research is non-experimental, since it seeks to observe phenomena as they occur in their natural context and then analyze them. In addition, as the purpose of the study is to describe a variable at a given time and only a cross-sectional design was used. A census sample was established, that is to say, of all forty security guards working in the security company located in the district of Villa María del Triunfo, all male, who are between the ages of 25 and 35, to whom it was applied the "Attitudes towards Machismo Scale" instrument, which consists of 59 items, distributed in five sub scales; attitudes towards male dominance, attitudes towards male superiority, attitudes towards home management, attitudes towards the socialization of the male and female sexual role and attitudes towards the control of sexuality exercised by men. Among the results obtained, it was found that the predominance of the "average" category for both the Attitudes towards machismo variable, and for each of its five sub-scales. On the other hand, among the categories with the lowest percentage, the "very low" category predominates, being observed for all the dimensions of the "Attitude Scale towards Machism" with the exception of attitudes towards the socialization of the male and female sexual role, to the category "low" was observed as the lowest level.

**Keywords:** Attitudes, machismo, workers, instrument, socialization.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se encuentra encaminada a conocer cómo el machismo como fenómeno cultural es parte de la vida cotidiana en los trabajadores que ocupan el cargo de vigilantes, específicamente manifestándose en las actitudes hacia el machismo, en tales vigilantes de sexo masculino de una empresa de seguridad de Lima, y como esto afecta a la sociedad, a los principios de equidad, a la construcción de familias justas.

En cuanto al valor teórico hay nuevas maneras de entender el dominio masculino en desmedro de las mujeres, en el trabajo, en el hogar y en la sociedad; son actitudes de superioridad masculina, afectivo y laboral, actitudes de tipo intelectual que conducen hacia la mejor forma de dirigir el hogar, entre el varón y la mujer. La educación y bienestar del hogar; respuestas hacia lo que es socializar, el rol del varón y el de la mujer, ambos cumplirán diferentes tareas, aprenderán y enseñarán de forma diferente de acuerdo a la forma que fueron educados, frente a la sexualidad y fecundidad ejercida por los varones.

La antropóloga Norma Fuller, PhD de la Universidad Católica del Perú (2012) hizo un ensayo llamado, Reflexiones sobre el Machismo en el Perú, nos dijo que esto es una inseguridad de los jóvenes confrontando a su propia virilidad o a su capacidad de logro, de tener reconocimiento de sus pares.

Por lo antes detallado la presente investigación ha orientado el estudio a conocer las actitudes hacia el machismo de estudiantes universitarios según género.

En el capítulo uno, planteamos la situación del problema, identificamos y formulamos el problema, mostramos la importancia de la investigación hecha y se muestran los objetivos. En el capítulo dos

En el primer capítulo, voy a plantear cuál es la problemática, se le reconoce, se hace la formulación del problema, exponemos la justificación de la investigación y se muestran los objetivos. En el segundo capítulo, mostramos el marco teórico de tipo conceptual desde este punto daremos argumento sobre la variable de la investigación. Vemos en el capítulo tres, indica manera de trabajo,

la parte teórica y Operacionalización de la variable, se describen la cantidad de población que vamos a estudiar y los instrumentos empleados. En cuarto capítulo, se procesan, presentan y analizan los resultados obtenidos. Finalmente, en el capítulo quinto se presenta una propuesta de un programa de prevención según los resultados obtenidos.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

A la actualidad las actitudes machistas.

*A nivel internacional:*

El machismo es un problema que ha aquejado a la población mundial desde siglos atrás. Debido a que el ser humano ha estado en constante proceso de aprendizaje y adaptación a lo largo de la historia, las conductas machistas han ido cambiando a lo largo del tiempo, sin embargo, esto no quiere decir que hayan desaparecido. El machismo es un problema que sigue latente, sobre todo en países en vías de desarrollo, en donde, debido a la herencia cultural, ha sido difícil abandonar conductas machistas por parte tanto de hombres como de las mujeres mismas. Las costumbres que vienen arraigadas desde hace muchos años atrás han hecho que permanezcan más conductas machistas, en diferente intensidad de acuerdo a los países, en la mayoría de ellos la mujer está por alcanzar sus derechos al igual que el hombre.

En estos recientes cuarenta años hemos visto una serie de cambios en las familias donde se consideraba que existía un único proveedor, hubo grandes cambios sociales en varios campos lo político, económico y cultural. Hoy en día se ve fuertemente una mayor participación de las mujeres en el campo laboral sobre todo en las ciudades. (Rendón, 2003).

Desde 1,970 de acuerdo con García y De Oliveira (2018), que se hace énfasis trastocando las relaciones de entre varón y mujer, hay tareas que comparte la pareja para dar paso a la familia, reconocidas aquí en tres responsabilidades familiares: del sostén económico; del cuidado de los hijos; y de tareas domésticas del hogar donde habitan la pareja y sus hijos.

Vemos que, a nivel internacional, analizando el tiempo en cuidado de los hijos y el trabajo, hay un trabajo no remunerado dentro del propio hogar, hay muchos datos que sustentan esta información. Un dato internacional y válido es el

que nos dice que los varones solamente invierten dos horas al día en trabajo doméstico y de cuidado no remunerado; mientras que las mujeres invierten cinco horas (ONU, 2018).

Vemos que, en México, hay estadísticas sobre el uso adecuado del Tiempo (ENUT) nos manifiestan que las mujeres se dedican con más responsabilidad a tareas del hogar, con hijos de cero a cinco años es de 13 horas, comparado con 5.2 horas por parte de los varones que hacen una labor similar (INEGI, 2014). Si analizamos a las tareas domésticas, la misma encuesta nos dice que las mujeres entregan al trabajo en casa que no es remunerado, tareas en beneficio del propio hogar que llegan a sumarse hasta de 42 horas, esto en comparación de 15 horas que en promedio hacen los varones, muestra la abierta brecha o diferencia que hay entre varones y mujeres. (INEGI, 2014).

#### *A nivel nacional:*

En cuanto al machismo en el Perú, en la época pre-hispánica el trabajo era dividido por género desde la niñez. En aquella época la tarea de las mujeres era recoger plantas, al mismo tiempo que los hombres estaban centrados en otras actividades. Así mismo, de acuerdo a Rostorowski (1986), en ésta misma época al tener un solo varón a varias mujeres era visto como de autoridad y de prestigio, sobre todo si es que la mujer fue entregada directamente por el inca.

En la época de la colonia la subordinación de la mujer continuaba presente.

Vemos que en la época republicana hubo un vínculo cercano con nuevas ideas y conceptos, como por ejemplo la igualdad y libertad, estos dos conceptos no tuvieron coherencia con nuestra realidad social, se mantuvo la conocida superioridad del varón y la inferioridad de la mujer. En nuestros días el acceso de la mujer a la educación y mayores derechos. Hay posiciones de poder en el Estado donde la mujer accede y tiene notoriedad, ellas están reunidas nuevas agrupaciones, asociaciones civiles o instituciones de orientación feminista.

Ahora en sentido particular de nuestro país, el alto número de agresiones que sufren las mujeres en el Perú, nos hablan de que somos un país sumamente machista. A pesar que se han dado algunas normas para controlar esta violencia,



está claro que aún falta mucho por hacer, Castañeda (2007) en su libro “El Machismo Invisible Regresa” reflexiona y comenta respecto al machismo que se observa en México:

“tuve que cederles la palabra a hombres mucho menos preparados que yo para ganar su atención y aceptación. A lo largo de mi vida, he convivido con varones cercanos que imponían su opinión y decían que solamente ellos eran dueños de la verdad, varones que intentan recordar que son atentos y serviciales no a ella sino a los miles de mujeres que ella representa. Quien no ha escuchado alguna vez a un hombre decir “Mujer tenía que ser...” o “Mujer que no jode es hombre”. Estas frases esconden un menosprecio contra la mujer, contra las cosas que hace, viéndolas como poco valiosas, Agriando a ello, sabiendo que hay familias disfuncionales que no colaboran con el desarrollo del niño.

En el Perú, el machismo agrede, ofende, abusa e incluso mata. En el primer mes del 2016, según el Ministerio de la Mujer, de los 19 casos de violencia, 11 terminaron en muerte y 8 fueron tentativas. En nuestros días, sobre todo en las zonas urbanas no es frecuente esta ideología pues están abiertos a un nuevo pensamiento que considera a la mujer como un ser humano igual en derechos a los varones. Por el contrario, en las áreas rurales vemos que es más probable que permanezcan en esta ideología, ya que en estas zonas la información sobre los derechos de la mujer no se ha logrado internalizar como se espera socialmente.

Hay frases como “tú debes obedecer porque yo soy el hombre” o “esas cosas solo hacen las mujeres” son algunos ejemplos de lo que es el machismo y cómo se expresa dentro de las familias. Benhabib S. y Corne D. ven desde el punto de vista de la Teoría de Género que hay prácticas de género entre varones y mujeres, por ejemplo, las madres que impiden que sus esposos no hagan tareas propias de la cocina o en la educación de los hijos. El niño muchas veces es criado en hogares donde la mujer solamente se dedica a labores del hogar y está sometida psicológicamente al varón. Ven el padre solamente como un proveedor que está excluido del apoyo familiar en cuando a la disciplina y educación de los menores hijos.

Para combatir el machismo son las mujeres las que tienen mucho que hacer para dar batalla contra el machismo y son ellas las responsables para que este mal social desaparezca, “las mujeres queremos hacer todas las labores del hogar, queremos dedicarnos a educar a los niños y no damos cabida para que el hombre salga con su hijo, vaya al mercado, cambien un pañal o para que recoja la mesa, permitimos que ellos tengan conductas irrespetuosas delante de nuestros hijos.

Las mujeres tienen el deber de hacerse respetar en cuanto a los límites que debe tener un varón y su participación en el hogar. La comunicación efectiva es muy importante para que el varón y la mujer puedan ejercer sus tareas dentro y fuera del hogar.

La antropóloga Norma Fuller (2012) escribió un ensayo titulado Reflexiones sobre el Machismo en el Perú, nos dice que existe el machismo es en el fondo una inseguridad escondida en los jóvenes respecto a su identidad, temores ocultos, búsqueda de reconocimiento de otros varones. La psicóloga Carmen Mendoza (2011), dice que el machismo es una reacción sin sentido y sin razón que da a conocer que las mujeres quieren avanzar en el espacio público. “Se trata de una reliquia del pasado y de un intento de proteger los privilegios masculinos que han perdido legitimidad”. Los crímenes machistas se presentan, a veces, como una fatalidad inevitable.

#### ***A nivel local:***

Una de las manifestaciones del machismo es la violencia contra la mujer incluso por los policías o agentes de seguridad que, quienes con el uso de su autoridad velan por orden. Un ejemplo de ello es el de Jampier Yamil Maldonado Ríos, suboficial que abusó sexualmente a una ciudadana extranjera de nacionalidad venezolana y de amenazarla con matarla sí (Diario Perú21, 2018). En este sentido, se considera importante indagar las actitudes machistas en los trabajadores de la empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1 Problema principal

¿Cuál es el nivel de las actitudes machistas en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?

### 1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes hacia el dominio masculino** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?

¿Cuál es el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes frente a la superioridad masculina** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?

¿Cuál es el nivel de actitudes machistas es su dimensión, **actitudes hacia la dirección del hogar** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?

¿Cuál es el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?

¿Cuál es el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **frente al control de la sexualidad ejercida por los varones**, en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?

## 1.3. Objetivos

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de las actitudes machistas en los trabajadores de la empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

### 1.3.2 Objetivos específicos

Identificar el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes hacia el dominio masculino** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

Identificar el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes frente a la superioridad masculina** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

Identificar el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes hacia la dirección del hogar** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

Identificar el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino**, en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

Identificar el nivel de actitudes machistas en su dimensión, **actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones** en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

### 1.4 Justificación e importancia

El machismo, se le llama así a un grupo de leyes, actitudes y características de tipo social y cultural donde el varón mantiene y hace permanente la sumisión de la mujer en todos los niveles de la vida: social, procreativo, laboral y afectivo. Machismo son las actitudes sean verbales o de expresión física del sexismo.

El machismo sigue siendo un problema fundamental de nuestra sociedad, por eso fue escogido, el varón se muestra superior en todos sus aspectos naturales por sobre la mujer, en el aspecto de habilidades, inteligencia y superioridad en el trabajo. Se busca que existe igualdad en labores, en

oportunidades, derechos entre el varón y la mujer, nuestra investigación quiere señalar que hay avances en el logro de ese anhelo.

En la presente investigación vemos que hay ciertas actitudes consideradas como machistas, son actitudes de nivel superior y actitudes de dominación, actitudes de cara a la socialización del varón y actitudes de dirección del hogar, acá veremos al machismo desarrollado en las actitudes frente a labores cotidianas. La investigación caracteriza las actitudes machistas en los trabajadores que realizan las labores de vigilancia, es importante ampliar y profundizar el conocimiento de realidad de actitudes machistas comparando datos recogidos en un tiempo y momento único, lo que cada agente de seguridad siente con respecto a la mujer, o de los sentimientos que guarda hacia ella, positivo o negativo, que ejerce una influencia específica sobre su respuesta a la mujer y a situaciones que impliquen valoración de este género; lo que implica esta problemática; en tiempos pasados se pensaba que las mujeres obligatoriamente son las que deberían encargarse de temas de la casa, hijos, mercado, que no debería estudiar ni tener derecho a opinar sobre algún problema, mientras pasó el tiempo la mujer empezó a empoderarse, demostrando que tiene las mismas capacidades como ser humano a pesar de las tradiciones y estereotipos sociales machistas, la mujer empezó a estudiar, trabajar, abrir su mente y acciones a una vida diferente, a pensar en que su vida es completa sin hijos, actualmente un porcentaje mayor de la población, en su mayoría femenina piensa que la mujer debe ser libre y poder trabajar para aportar en el hogar, que la labor del hogar y de ser educador no debe recaer solo en la mujer, debe conocer su sexualidad al igual que el varón y ejercerla con libertad y responsabilidad; pero cuanto de cierto tiene esto en específico en la población de la investigación, es por eso que hacemos esta investigación, para saber si ha cambiado o no la disposición fundamental que interviene en la determinación de las creencias, sentimientos y acciones de aproximación-evitación de varones y de mujeres universitarios con respecto de las actitudes machistas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Aguirre (2017) en Guatemala hizo una investigación titulada “Diferencias entre las actitudes hacia el machismo” con el objetivo de poder determinar si hay una importante cantidad de actitudes en favor del machismo entre personas consideradas Milenials y también en la generación llamada los Baby Boomers dentro de Guatemala. Para lograr aquello se hizo uso de un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo. En este estudio comparativo, se usó el estadístico T de Student o prueba T. Los participantes en el presente estudio fueron 40 hombres y mujeres, conformados sub grupos de 20 cada uno. Un grupo conformado por hombres y mujeres pertenecientes a la generación de Millennials, esta generación incluye a personas nacidas entre 1982 y 2000, y otro grupo formado por 20 hombres y mujeres pertenecientes a la generación de Baby Boomers, que comprende a las personas nacidas entre 1946 a 1964. Los participantes fueron de áreas urbanas de la ciudad de Guatemala y del interior del país. Si deseamos medir la respuesta y actitudes que se tiene en cuanto al machismo en ambos grupos usaron la Escala de Actitudes hacia el Machismo, de Bustamante. Luego de haber realizado el correspondiente análisis estadístico, se logró concluir que sí existe diferencia estadísticamente significativa en las actitudes hacia el machismo entre el grupo de Millennials y de Baby Boomers participantes en la investigación. La diferencia de medias en los resultados estuvo presente en todas las escalas del instrumento: actitudes frente al dominio masculino, actitudes frente a la superioridad masculina, actitudes hacia la dirección del hogar, actitudes frente a la socialización del rol masculino y femenino, actitudes hacia el rol de la sexualidad ejercida por los varones; por lo cual se evidenció que el nivel de machismo varía según la generación a la que pertenezca la persona. Finalmente, es importante mencionar que la

diferencia se encontró inclinada hacia la generación de baby boomers como la que presentó mayor actitud hacia el machismo que la generación de millennials. Debido a que la generación con menor actitud machismo es la Millennial, se recomienda a la misma a promover el cambio a futuras generaciones y crear así una Sociedad cada vez menos machista.

Betancourt y Posada (2017), en Colombia realizó investigación titulada “Actitudes implícitas y explícitas frente al machismo y su intervención: un estudio exploratorio en universitarios” cuyo objetivo es empezar a evaluar desde diferentes perspectivas este fenómeno del machismo para que de este modo más adelante se piensen en acciones más concretas que puedan ayudar a solventarlo. El diseño utilizado fue cuasi-experimental de dos grupos, con medidas repetidas, de corte cuantitativo, en donde se pretendía manipular la variable independiente a partir de su presentación o de su ausencia con el fin de dar cuenta de qué manera influye en las variables dependientes. Los participantes fueron estudiantes universitarios entre los 17 y los 25 años de edad, de diferentes carreras de la Pontificia Universidad Javeriana, escogidos por conveniencia y asignados aleatoriamente a dos grupos: 29 personas al grupo de intervención pro-machista y 31 personas al grupo de intervención anti-machista. Se hizo una distribución equitativa también por sexo al interior de cada grupo. Se utilizaron dos escalas para evaluar el constructo de interés. La primera es la Escala de Ideología de Género (Moya, Expósito y Padilla, 2006), un cuestionario de 38 ítems en escala Likert de cinco puntos diseñado y validado en población española, que evalúa actitudes prejuiciosas o discriminatorias hacia las mujeres con base en una supuesta inferioridad. La segunda es la Escala M (modificada) de Mora, Mathiensen y Castro (1998), que contiene siete afirmaciones obtenidas de los 22 ítems de la Escala M original, de las cuales dos son ítems invertidos. En cuanto a los resultados, la prueba t de muestras emparejadas nuevamente no resultó significativa,  $t = 1,234$  ( $g = 58$ ),  $p > 0.05$ . El ANOVA con intervención como VI y sesgo en la segunda sesión como VD, tampoco reflejó diferencias significativas ( $F = 0,612$ ,  $p > 0,05$ ). En cuanto al sexo, no se observaron tampoco diferencias significativas sobre los sesgos en la

segunda sesión ( $F= 0,045$ ,  $p > 0,05$ ), ni sobre la escala M en ninguna de las sesiones ( $F = 1,572$   $p > 0,05$  en la primera sesión,  $F= 0,692$   $p > 0,05$  en la segunda). La influencia del sexo en la primera sesión del EIG siguió siendo significativa ( $F= 7,245$ ,  $p < 0,01$ ), aunque en la segunda sesión no alcanzó significación estadística ( $F= 3,373$ ,  $p = 0,07$ ). Finalmente se hicieron correlaciones de Pearson entre los sesgos implícitos y las escalas explícitas, observándose correlaciones prácticamente indistinguibles de las del primer análisis.

Vásquez (2017) en España realizó una investigación llamada “Violencia machista y menores: efectos en los niños a causa del tipo de educación parental recibida” tiene como objetivo estudiar los estilos educativos parentales y la influencia que pueda tener en niños, es una investigación que nos ayuda a ver con claridad los grados de machismo de los padres de familia y vincularlo con un tipo de educación que tienen los estudiantes. La muestra del trabajo la han formado unas 310 personas, en donde la selección de los participantes se ha realizado de forma estratificada, pues la mitad de los sujetos son varones y la otra mitad mujeres. Utilizó como instrumento el BSRI es una de los cinco instrumentos más usados según el Mental Measurement Yearbook (Mitchel, 1985 citado en Lupano y Castro 2010), ya que esta prueba ha permitido marcar una división importante al ser el primer material que evalúa estas dimensiones como medidas independientes (Lupano y Castro, 2010). Finalmente obtuvo como resultados mediante una última regresión lineal, pero ésta vez empleando los cuartiles del estilo educativo autoritario (no sus puntuaciones directas) y los subfactores de las variables (incluyendo IR en el modelo), se obtuvo en la regresión una  $F(6, 303) = 34.101$  y  $p < .001$ , con una R cuadrado corregida de .391; siendo esta vez el subfactor honor individual significativo a nivel estadístico [ $t(303) = 2.772$   $p = .006$ ].

Ocampo (2015) en México llevó a cabo una investigación titulada “Actitudes de género y violencia en el noviazgo de adolescentes y jóvenes mexicanos escolarizados” que tiene como objetivo estudiar la realidad de la violencia en las relaciones de noviazgo que aparecen reflejadas en el creciente número de publicaciones sobre el tema en los últimos años, y en



la elaboración de instrumentos que buscan medir con mayor validez y fiabilidad las conductas violentas o victimización en diferentes grupos de población (García et al., 2015; Rodríguez, López-Cepero, y Rodríguez, 2009). Sobre validación de instrumentos de evaluación conductual de violencia en el noviazgo solo el 8.8% de los artículos incluían en sus muestras población adolescente, mientras que el 35% utilizó sujetos adultos jóvenes menores de 25 años; es decir, la mayoría de los estudios de validación de instrumentos sobre conducta violenta en el noviazgo son elaborados con población en adultos de más de 25 años (adultez media). Señalando la necesidad de aumentar el estudio en sujetos adolescentes y jóvenes que permitan la detección temprana y en su caso la intervención. Igual ocurre con el sexo de las muestras, en su mayoría orientadas a población femenina, comúnmente identificada a priori como víctimas. Ello, en sí, nos limita el desarrollo de estrategias de prevención y sesga la información, al existir sin lugar a dudas también varones víctimas de violencia (López- Cepero et al., 2016). Ello implica la necesidad de generar investigación que ahonde ese objetivo, por lo que el presente estudio permitirá contrastar y en su caso confirmar la validez de constructo que se centra en su identificación desde la Encuesta de Actitudes y rol de Género (EARG), desarrollado por E. García et al. (2018) en población mexicana, nos permitirá explorar la realidad de las actitudes sexistas y de trascendencia de género presentes en la población escolarizada de adolescentes y jóvenes entre los 13 y 25 años de edad, contemplando tres niveles educativos: básico (nivel secundario), medio (bachillerato) y carrera profesional (universitarios). Por otra parte, también nos permitirá ahondar en la identificación de las actitudes que resulten más susceptibles de ser modificadas, el contrastar la información sobre actitudes con la victimización sufrida por adolescentes y jóvenes mexicanos que nos facilite ampliar el conocimiento sobre el fenómeno en nuestro contexto, para dar paso a diseñar y promover programas de educación, prevención e intervención adecuados a las necesidades de la población que nos ocupa: los jóvenes.

Bautista (2011) en Ecuador llevó a cabo una investigación titulada “El machismo y los índices de maltrato a la mujer en el cantón lago agrio” con el objetivo de conocer a fondo uno de los problemas que afecta de sobremanera a la sociedad lográndose, además la Universidad Tecnológica Equinoccial impulsa este tipo de trabajo investigativo previo la obtención a la Maestría en Educación y Desarrollo Social. La muestra que usamos para lograr la investigación es de tipo probabilístico simple, será importante saber el índice de maltrato que padecen las mujeres en el cantón Lago Agrio y en particular en el Barrio Estrella del Oriente por esa razón no se puede tomar la muestra con un criterio subjetivo (muestra no probabilística). La muestra consta de 146 mujeres que mantienen vínculos matrimoniales ya sea por vínculos jurídicos o de hecho, lo que quiere decir que este es el número de encuestas que se realizarán de toda la población del barrio Estrella del Oriente. La técnica para la recolección de datos empíricos es la encuesta a través de una guía estructurada y estandarizada con ítems que contienen indicadores que permiten obtener información clara y precisa para determinar qué tipo de maltrato sufren las mujeres y que índice de maltrato existe en el barrio. Para los resultados según las opciones preguntadas a mujer es víctima de maltrato por parte de su esposo; 78 que significa el 53% piensa que el hombre puede cambiar; que son mujeres fracasadas 51-35% Las mujeres maltratadas se sienten completamente indefensas, inseguras, temerosas, viven en constante pánico de que los hombres por cualquier cosa las pueden golpear, no se defienden y callan por temor a mayores represalias.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Candiotti y Huamán (2017) los autores nos dicen que en su investigación titulada “Actitudes machistas en estudiantes del octavo semestre de las facultades de ingeniería mecánica y trabajo social de la universidad del centro del Perú – 2015” esta tenía el objetivo de saber cuál es el nivel de rechazo o de asimilación de las actitudes y comportamiento machista en los estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, diferenciada por géneros. Se usó el método básico y a nivel descriptivo.

La muestra consistió en 50 estudiantes de la Universidad del Centro del Perú (Facultad de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social - de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social) en el Octavo Semestre para ello se tomó de varones y mujeres entre los 20 y 24 años de edad. Para tal fin usaron la Escala de Actitudes hacia el Machismo, esto estaba conformado por 59 preguntas divididas en cinco escalas:

- I: Actitudes en torno hacia el dominio masculino.
- II: Actitudes que muestran a la superioridad Masculina
- III: Actitudes orientadas hacia la dirección del hogar.
- IV: Actitudes que van en relación a la socialización del rol sexual masculino y femenino.
- V: Actitudes orientadas al control de la sexualidad que la realizan en torno al comportamiento de los varones, se usaron las alternativas de completamente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y completamente en desacuerdo; estas derivan de la aceptación y de rechazo a las actitudes machistas de los estudiantes. En conclusión, los resultados fueron que los varones tienen actitudes de complacencia con el machismo y las mujeres tienen la inclinación al rechazarlo.

Solano (2017) nos presentó su investigación donde analiza y hace una relación entre la mujer y las actitudes machistas, tomó una muestra conformada por 331 mujeres que vivían en pareja por más de un año y tomaron una consulta en el centro de salud en Setiembre del año 2016 entre los 18 y 59 años, les fue aplicado el Inventario de maltrato psicológico contra la mujer adaptado por Melissa Palacios La Madrid en el año 2014 y la Escala de actitudes hacia el machismo de María Bustamante Gutiérrez (1990).

Vemos los resultados, hay una relación de tipo positivo de nivel alto, la correlación entre machismo y dimensiones de maltrato en lo psicológico, se vio que en estos temas hay.

Cuando analizamos los resultados vemos que hay una correlación de tipo positivo de nivel alto de 0.857 ( $p < 0.01$ ), analizando la correlación que hay entre las actitudes de machismo y las dimensiones del maltrato psicológico se llegó a determinar que hay una correlación significativa alta.

Vílchez (2015) hizo su investigación titulada "Actitudes frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una nueva universidad nacional de "Nuevo Chimbote". Se planteó el objetivo de saber cuál es la relación entre Actitudes en confrontación al machismo y el excesivo apego en estudiantes de una universidad nacional de Nuevo Chimbote en el año 2015. Se hizo uso del diseño no experimental de alcance descriptivo correlacional, de corte transversal. El estudio fue hecho con una muestra de 342 universitarios, fueron tomados de forma probabilística. Se usó instrumentos como escala de actitudes frente a las actitudes de machismo de María Bustamante Gutiérrez y el Inventario de dependencia emocional de J. Aiquipa Tello. Los resultados muestran que las variables en cuestión se asocian de forma significativa. En términos generales, predomina la aceptación al machismo sobre la indecisión y el rechazo. Predomina en los varones un nivel muy alto de dependencia emocional en comparación con las mujeres, quienes presentan un nivel bajo o normal.

De la Cruz y Morales (2014) realizaron una investigación llamada "Comparación de las actitudes hacia el machismo entre las mujeres del Asentamiento humano "El Vallecito" y "La comunidad Villa Rica" de Lima Este" En el presente estudio se verá ampliamente el tema de estas actitudes y la percepción de las mujeres ante este problema, entre un Asentamiento Humano y una Comunidad ya organizada, ambos de diferentes niveles socioeconómicos y distritos distintos. El diseño se puede denominar como no experimental, de corte transversal y descriptivo comparativo. Hablamos de una muestra que constaba de 200 mujeres (100 de cada 1). Se sabe que el Asentamiento Humano "El Vallecito" los pobladores tienen un nivel de vida socioeconómico bajo, si lo comparamos con la Comunidad Villa Rica se encuentra en un nivel promedio en lo económico. Usamos la Escala de Actitudes hacia las actitudes machistas,

la escala de Sánchez (2010) el cual presenta 5 dimensiones de las cuales sólo se trabajó con 3 de ellas. Como resultado obtuvimos que el instrumento usado es válido y confiable. El resultado arrojado nos dice que hay más porcentaje en Vallecito (74%) como en la zona de Villa Rica (75%) con inclinación a rechazar el machismo.

Si hacemos la comparación entre las dimensiones como por ejemplo orientación del rol sexual, desempeño laboral de la mujer, dominio de lo masculino. Como conclusión vemos no hubo porcentajes de acuerdo a las actitudes que hay entre el machismo entre mujeres.

Delgado (2013) presentó su investigación “Actitudes hacia la violencia contra la mujer en la relación de pareja en estudiantes de cuarto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana”. La intención fue lograr los objetivos: Crear una descripción de las actitudes que crean más violencia en perjuicio de las mujeres que están en alguna relación de pareja entre estudiantes en Lima. El método y diseño que se tomó fue el que es de modo descriptivo comparativo, se hizo entre alumnos varones y mujeres en el penúltimo año de educación secundaria que vienen de escuelas estatales y privadas en Lima. (Alarcón, 2008; Sánchez y Reyes, 2006). Se hizo un muestreo de tipo probabilístico bietápico, se escogió de cada UGEL de forma aleatoria a los centros educativos, luego a los que participarían en ella. Se hizo el estudio descriptivo e inferencial de las variables que son de nuestro estudio.

Se hizo un estudio de tipo descriptivo e inferencial de las variables que estudiamos. Notamos las diferencias notables viéndolas desde la estadística, en relación a las actitudes violentas contra mujeres en las parejas conformadas por estudiantes de secundaria, asimismo, se encontró diferencias estadísticamente significativas en las actitudes entre varones y mujeres.

## **2.2 Bases teórica**

### **2.2.1 Definiciones**

Para Sau (2017) el machismo tiene como finalidad tanto explícita como implícita producir, mantener y perpetuar la sumisión de la mujer, guiado por conjunto de normas, actitudes y rasgos socioculturales del hombre. (Sau, 2017)

Según Ardito y La Rosa (2004) el machismo está presente en la educación de muchos varones en América Latina, ya que este se ha vuelto una forma de aprendizaje y socialización, creando un pensamiento erróneo a causa de los estereotipos de género, con el concepto de superioridad hacia las mujeres en distintas áreas, haciendo que la mujer cumpla con las decisiones de todo varón. Así mismo se sigue persistiendo en la idea de que el varón debe cumplir todas las metas propuestas por la sociedad en su género, tales como tener una profesión y un trabajo, por lo contrario en el caso de la mujer debe casarse, cuidar hijos y, por encima de todo, atender a su esposo (Ardito & La Rosa, 2004).

Por otro lado, Ardito y La Rosa (2004) también agregan que en la práctica del machismo el varón, al estar abrumado, tensionado o frustrado, por ello cabe la posibilidad de que al querer desahogarse cause daños a la persona más cercana a él, pues en este caso la mujer, ya que, para él, ella es algo insignificante, débil, careciente de valor, y de respeto e incluso sin importancia en los sentimientos que pueda presentar ante esa circunstancia.

Por ello, el pensamiento de las mujeres a diferencia de los varones no ha variado al paso de los años desde el 2004, según las encuestas realizadas anualmente, acerca de la discriminación y la convivencia machista en la sociedad (Acuario, 2010),

Según el feminismo, la palabra machismo ha sido reemplazada por la del sexismo, aunque ese término ha estado permaneciendo en un lenguaje coloquial de la mujer feminista. Puede ser constituido con actos

físicos o verbales, que pueden ser desde un piropo hasta una violación, por lo cuales es manifestado de forma vulgar e inapropiada y que, según el feminismo interviene tanto en la estructura social como en el terreno sexual (Sau, 2017).

Una persona machista, según su condición social, y su nacionalidad, a pesar de su actuar, no es capaz de expresar la razón de sus actos y muchas veces es la propia mujer quién contribuye con la existencia del machismo e inconsciente de lo que esto ocasiona en las relaciones de ambos sexos (Sau, 2017).

Asimismo, San Martín, Molina y García (citado por Expósito y Moya) (2005) los autores mencionan que a pesar de que en estos recientes años se ve una reducción de la violencia de mujeres, también se puede notar que hay un aumento en el índice de mujeres muertas en crímenes por sus parejas, esto es violencia doméstica como en países teóricamente progresistas e igualitarios que se indican como machistas (como los mediterráneos). Expósito, F. y Moya, M. (2005)

La construcción social del concepto género es importante precisamente porque al hablar del sexismo, discriminación y violencia de género nos referimos a la conducta ejercida por los hombres contra las mujeres en donde el agresor y víctima están vinculados. El agresor mantiene el control y dominio sobre la mujer. Las diferencias entre hombres y mujeres se trasladan a un plano ideológico que acepta la predominancia del sexo superior "masculino", repercutiendo en una actitud de desigualdad (2005)

### **2.2.2. Características del machismo**

Según la cultura hispana, un hombre de verdad (macho) debe responder a ciertas características como la agresividad, y en relaciones heterosexuales se le da más importancia al carácter sexual y el tamaño de los órganos genitales, y si, por lo contrario, no cumple con los requisitos mencionados, no es catalogado como uno sino como un hombre a medias o afeminado (Giraldo, 1972).

Por eso, para describir una actitud de predominio y dominancia del sexo masculino, esta es reforzada por la educación y formación en sociedades patriarcales que usualmente en Latinoamérica se da con la introducción de una cultura hispana Duque y Montoya (2010)

Para estas connotaciones negativas mencionaremos tres actitudes:

- a) Actitudes sexuales carentes de sensibilidad
- b) El ejercicio de la violencia como expresión de masculinidad
- c) El tener una gran excitación frente al peligro.

### **2.2.3. Teorías del Machismo**

#### **a) Teoría estructural:**

La teoría de la estructuración de Giddens surge a partir de los años noventa, en donde busca problematizar y relacionar de forma compleja el concepto de estructura social, de instituciones sociales, de sujeto y de subjetividad, que retome la capacidad reflexiva de las instituciones y de los individuos, pero que lo haga reconociendo las estructuras de poder y dominación en las cuales se encuentran inscritos. Para Giddens las instituciones y los individuos pueden reproducir mandatos, pero también resistirse a ellos, negarse a ellos y generar nuevas alternativas. De esta forma, para Giddens, los agentes sociales (personas e instituciones) tienen un saber que surge de que realizan acciones que permiten la reflexión y la acción en la sociedad, y ello es la definición de poder que nos brinda la teoría de la estructuración: el poder es el saber que surge de la acción reflexiva que responde a los contextos de la modernidad en la sociedad. Las personas y las instituciones se relacionan en contextos de poder y de reflexividad, donde ambos sufren procesos de estructuración en donde se desarrollan procesos de empoderamiento. (Viramontes, 2011) Las personas pueden cooperar, ayudar aun cuando haya opresión. Vemos que Garda y Huerta (2014) nos dicen que la estructura de nuestra sociedad, viéndola con un enfoque de género, se da frecuentemente en organizaciones de tipo patriarcal, donde hay varones y mujeres que



practican el poder de la forma hegemónica masculina citado por (Viramontes, 2011).

Garda y Huerta (2014) ven como una propuesta de importancia del autor, nos da a conocer que hay organizaciones sociales que promueven los roles de género y gracias a esto las estructuran. Hay normas de tipo político, económico, de género que se incluyen en la normalización de los hombres y las mujeres que pertenecen a determinados grupos sociales y posiciones socioeconómicas Citado por (Viramontes, 2011).

#### **b) Teoría Sociológica:**

Durkheim (2014) el autor fue creador de la llamada teoría sociológica que nos dice que las conductas agresivas son como consecuencia de influencias culturales, económicas y políticas en la sociedad. Hay factores (pobreza) situaciones de marginación, éstas serían las bases para diferentes comportamientos de violencia en la sociedad. En esta teoría toma como importantes a los hechos sociales y en menor importancia a la conciencia individual. La agresividad en la sociedad puede ser de dos maneras:

- Individual: es fácil para predecir más aún cuando tiene objetivos en lo material e individualista
- Grupal: Esta agresividad no es posible de predecir, se podrá tomar como punto de origen a la educación que la persona ha recibido en su familia desde su crianza de niño, se puede predecir por el referente comportamental o sujeto colectivo, el llamado "otro generalizado", al que respetan más que a sí mismos y hacia el cual dirigen todas sus acciones. Los valores que van a sobresalir más en cada sociedad también influirán en la percepción y en el juicio que los miembros de un grupo desarrollen, de tal manera que si en algunas culturas la agresión tiene un valor positivo, es lógico que ésta sea considerada como una forma normal de comportarse Muñoz (2007)

-

### **c) Teoría Genética:**

Sostiene que las expresiones y actitudes de agresividad se manifiestan como resultados en forma de síndromes patológicos orgánicos o de procesos bioquímicos y 12 fenómenos hormonales que tienen lugar dentro del cuerpo humano. La función de las hormonas en el proceso de generación de la agresividad es de mucha importancia hasta el punto de que Mackal (1983) se pregunta sobre la existencia de hormonas agresivas:

Nos preguntamos cuál es el vínculo entre una necesidad puramente fenomenológica con algún mecanismo fisiológico distintivo. Debemos postular sencillamente la existencia de hormonas de agresión, junto con las hormonas sexuales, para ser específicos con genes de agresividad. Citado por Muñoz (2007)

#### **2.2.4. Teoría de las Actitudes - Ubillus (2014)**

Es lo que una persona siente de otras, o de los sentimientos que guarda hacia la gente, positivo o negativo, que hace una específica influencia sobre lo que responde la persona hacia otros, a los objetos y a las situaciones. Se habla de actitud cuando existe una generalización hecha a partir de observar repetidamente un mismo tipo de comportamiento. Veremos que es fundamental tener la actitud adecuada para intervenir en las creencias, en los sentimientos y en aquellas acciones que son de aproximación-evitación del individuo con respecto a un objeto. Aprendemos las actitudes, estas van a definir nuestra voluntad hacia varios aspectos del mundo, nos darán las bases emocionales y de relaciones interpersonales y de identificación con otras personas. Podemos reconocer a las actitudes porque estas representan a un sentimiento que puede ser positivo o negativo, un estado mental de alerta el cual es también aprendido y organizado a través de la experiencia, que ejerce influencia específica en la respuesta de una persona a la gente, objetos y situaciones. Las actitudes sociales se reconocen porque toman como característica a la compatibilidad como respuesta, esta compatibilidad hace fácil que se creen

los valores que usamos para determinar una acción. Las tres respuestas a través de las cuales se manifiesta la actitud son:

- **Cognitivos:** aquí se consideran a las opiniones, las creencias, los valores, pensamientos y expectativas acerca del objeto. Se nota claramente en ellos, el valor del objeto o situación.
- **Afectivos:** estos son procesos que apoyan lo más básico de nuestras creencias, están expresados en sentimientos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se notan mucho (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado, apenado...)
- **Conativos:** muestran las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud.

Las actitudes están compuestas por un tono o influencia para evaluarlos a la luz de encontrar la actitud. Conocemos que ante una actitud precisa vamos a necesitar una respuesta, sea abierta o encubierta y esto incluye su respectiva carga afectiva. Constantemente veremos que hay un vínculo entre uno y otro componente. Vemos tres tipos de respuestas, la actitud es la condición interna y las respuestas cognitivas, afectivas y conativas son la manera externa de expresarlo.

### **2.2.5. Comunidad Psicopsi - Teoría Psicosocial. (2015)**

El texto menciona que la "Actitud", en breves palabras se define como; "una asociación entre un objeto dado y una evaluación dada". Conocemos que los conocidos como patrones o roles de género son pensamientos, ideas y pautas, los individuos expresan que pertenecen a una cultura determinada según sea su sexo, se entiende que cuando hablamos de género nos referimos al varón o a la mujer, son un grupo de reglas, patrones y sanciones dentro de la sociedad. Las formas ingresan en el proceso de socialización, los roles en las sociedades, por todos es conocido que la forma que relacionarse por el género es algo cultural.

Algunas personas dicen que el machismo puede ser la parte opuesta del feminismo. Tal como le conocemos al feminismo, éste se origina porque existe el machismo. Donde hay falta de afecto, donde hay agresividad, trato hostil, son tres comportamientos por el cual se expresa el machismo. (Morales (2007).

“El machismo consiste en una “actitud” por la cual el varón que está delante de una mujer, vincula a la mujer como si fuera ella un objeto y el grado de valor que le da dependerá de que, si es de su agrado o no, el Machismo no es una actitud que se muestra solamente contra la mujer, sino que también es frente a toda actividad de la mujer, denigrándola según las funciones que se supone que tiene la mujer. De esta forma interesante entendemos qué es verdad una “actitud”, es la vinculación que se hace, el nexo entre la mujer y su “estereotipo”, que es un conjunto de ideas que se mantiene acerca de un grupo determinado.

Todas las actitudes se aprenden, también el aprendizaje estas se concretarán en un campo histórico y socio cultural en un contexto histórico y socio-culturales, las actitudes pueden cambiar, no son inamovibles, pero en el tema del machismo el cambio esperado debe pasar por la ruptura de macro estructuras de paradigma que incluso hoy en día permanecen encubiertas.

#### **2.2.4. Giraldo (1972)**

Este ensayo trata del fenómeno cultural del Machismo. El macho, el "verdadero hombre" según la cultura hispana, debe tener ciertas características para considerarle como tal y no como afeminado. Las características sobresalientes del macho son su heterosexualidad, agresividad.

Este macho considera un deber ejercitarla en tener relaciones de conquista de mujeres de tal forma que pueda estar orgulloso de ser capaz de tener hijos varones, de sostener a toda una familia, ver al embarazo como una herramienta para tener a la mujer sometida en la casa. Cree en la idea de tener varias mujeres conquistadas. las más que pueda, debe

mostrar respeto y defensa por sus hermanas de que otros varones quieran conquistarlas. Un macho querrá demostrar su masculinidad tomando distancia de una mujer en el campo sentimental, se mostrará frío para sus afectos. (Lewis, 1961) . “Los celos del macho junto con su agresividad explican el fenómeno de golpear y aun cometer homicidio con la mujer infiel.

Las conductas violentas son mal consideradas, buscan crear “comprensión” o tolerancia. Podemos decir que el machismo es un rasgo cultural que busca lograr cumplir un deseo psicológico que se origina en un complejo de inferioridad de cada individuo del sexo masculino. Este complejo de inferioridad es consecuencia de prácticas culturales en la crianza de los niños y dentro de la familia. (Giraldo, 1972)

El machismo para Bustamante (1990), son actitudes del hombre, cuyo grupo de leyes, normas y características socioculturales tienen como objetivo directa o indirectamente, producir, conservar y subsistir el someter a la mujer en todos los niveles: social, procreativo, laboral y afectivo. Este se nutre en el sistema patriarcal genérico, como nos explica San Segundo (2008), que es el varón animado a someter y dominar al otro, y socialmente se acepta, y mucho más dentro de la relación de pareja. Así que no se ve como algo destructivo. Sin embargo, a las mujeres se las dirige para que obedezcan y complazcan a su pareja y de ninguna manera reciben mensajes culturales para que la sometan. (Bustamante, 1990)

Estos abusos se dan a lo largo de la historia en la antigüedad de la denegación de la diferencia sexual, ya en la filosofía griega aparece uno de sus signos inequívocos: a lo masculino le corresponde el alma, la forma y el movimiento, mientras que a lo femenino le corresponde el cuerpo la materia, la pasividad, el lugar de lo negativo, la alteración y la carencia. Y por ello, todas las teorías esencialistas buscan dar respuesta en todos los relatos míticos contruidos por los hombres para dar sentido al trauma que inaugura la existencia humana, siendo la mujer la que representa el deseo, la diferencia, la alteridad y, por lo tanto, el enigma, la incertidumbre, la angustia (Castillo, 2014)

Es así como el hombre busca dominar a la mujer y someterla según sus necesidades, existiendo el machismo, el cual se nutre en el sistema patriarcal genérico, el uso del término “patriarcado” en el sentido que se emplea ahora, es muy reciente. Tradicionalmente solía llamarse patriarcalismo al sistema vigente en la etapa más antigua de la humanidad. En aquellas sociedades ancestrales, el “patriarca” era el varón de más edad, sobre el cual recaían la autoridad y la responsabilidad de las decisiones del grupo. “El patriarcado es una forma de poder histórica por parte de los hombres sobre las mujeres, cuyo agente ocasional fue el orden biológico, si bien elevando este a la categoría política y económica”.

Un significado para el poder es que significa tener dominio, lograr supremacía, conseguir jerarquía además de otros ingredientes que conforman la superioridad que nos acercan a las situaciones especiales que el poder entrega a los que lo poseen. Quienes carecen de poder (las mujeres como cualquier otro colectivo que carezca del mismo) le estarán inexorablemente sometidas (Segundo, 2008).

Es en esencia un modo particular de concebir el rol masculino basado en el mito de la superioridad de los hombres por sobre las mujeres y en la autoridad que consideran por derecho propio tener sobre ellas (Consuegra, 2010).

Segundo (2008) nos explica de este mito cuando nos dice que en un inicio la preocupación era reservar el honor del hombre, a tal fin, se entendía que la mujer debía ser por naturaleza pudorosa, recatada y casta, debía derrochar modestia, discreción y prudencia a la vista de todos, siendo éstos los valores “naturales” de la perfecta casada, mientras que el hombre, también por naturaleza, gozaba de libertad sexual y era más varonil cuanto más promiscuo. La acometividad, el valor, la conquista, la rebeldía y el espíritu de lucha eran obviamente virtudes “genéricas” del sexo masculino mientras que la fémmina quedaba descalificada en cuanto perdiera su resignación y su capacidad de sufrimiento, o sea el “espíritu de sacrificio” o las cualidades excelsas de la maternidad. Éstas eran las condiciones dominantes, asignaba como “virtudes” a la mujer como

consecuencia de su naturaleza inferior. Estos estereotipos trazaron nuestro pasado. Y en efecto, lo son, pero de un pasado no tan remoto, y en todo caso ellas son las que ayudan a comprender, por lo que toca a nuestro país y cualquier otro-, el verdadero origen de la que denominamos con expresión actual “violencia de género”, subsistente a pesar del tiempo transcurrido.

### **2.2.5. Características del hombre y la mujer en el machismo.**

La mujer, vista desde el enfoque machista debe tener las siguientes características:

La mujer debe ser muy femenina, dulce, delicada, afectuosa, suave, sentimental, busca ser protegida, intuitiva, pasiva, sacrificada, envidiosa de otras mujeres, muy débil, asustadiza, sexual monógama, virgen y fiel. En cuanto a su existencia social de la casa (Bifani, Gingold, & Vásquez, 1988)

El varón visto desde el enfoque machista es:

El varón debe ser rudo, duro, sin mostrar emociones, frío, intelectual, racional, que domine a su esposa, fuerte, autoritario, agresivo, violento, independiente, valiente, protector, agresivo, paternal, sobrio, estable, conquistador, fe, audaz. En cuanto a lo moral: sexual, polígamo, experto infiel (Bifani, Gingold, & Vásquez, 1988).

### **2.2.6. Manifestaciones del machismo.**

Bifani, Gingold & Vásquez (1988) el autor nos dice que el machismo afecta las relaciones entre el varón y mujer, que bloquea que existan relaciones saludables y de equidad.

El machismo es reflejado en varias ideas:

- a. Se cree que la mujer es un objeto sexual, objeto de satisfacción placentera, esta idea es reforzada por los medios de comunicación.
- b. Fortalecimiento de la idea que el varón debe tener privilegios en lo laboral, político y económico.

- c. Para la toma de decisiones en el campo político, militar, de puestos gerenciales se excluyen y descartan a las mujeres.
- d. Hay prejuicios contra la mujer, para que ella pueda tomar decisiones sobre su futuro, su sexualidad, matrimonio y maternidad.
- e. Existe una doble valoración de los principios morales. Por una parte, se acepta la infidelidad como actitud del macho, pero por otro lado se le condena.
- f. Hay un bloqueo del camino a las oportunidades de desarrollo de las mujeres, dificultades para su acceso a las profesiones técnica científica o participación en los partidos políticos por razón de su sexo.

### **2.2.7. Aspectos relacionados al machismo.**

#### **a. Prejuicio y machismo**

Se puede entender al prejuicio como el grupo de cualidades negativas, opiniones negativas, descalificadoras en contra de otras personas dejando de lado la información certera, incapaz de ver la realidad. (Morris & Maisto, 2009)

Según el autor Allport (citado por Morris y Maisto, 2009) nos dice que la frustración se traduce en enojo, agresividad y hostilidad, las personas pueden estallar en expresiones agresivas pues se sienten presionadas, oprimidas y no encuentran manera de desahogarse. Se encuentran golpeadas por las conductas discriminadoras contra ellas por eso menciona; la teoría de la frustración y agresión, en la cual las frustraciones experimentadas desarrollan el prejuicio.

En las universidades de Michigan, Jackman y Senter (1981) se hicieron investigaciones donde se encontraron que son más fuertes los estereotipos de género que los estereotipos raciales, son temas sobre los cuales hay mucho debate y son de mucha actualidad, también Myers (2000) nos dice que en la actualidad hay menos prejuicios contra personas por su color de piel, contra las mujeres, menos que hace cuarenta años



atrás. Acerca de la discriminación sexual que las mujeres son conscientes que este tema les afecta en el ámbito laboral, y un claro ejemplo es que son siempre propensas a obtener salarios mínimos o más bajos, especialmente en el trabajo de niñera.

Por otro lado, Williams y Best (1990) nos dicen que hay estereotipos luego de ser estudiados nos ayudan a entender los roles de varón y mujer a través de un Enfoque de Género. Las mujeres tienen más cuidado con la crianza de los niños de manera natural.

Según las estadísticas, las mujeres, actualmente, deben aun lidiar contra los estereotipos y la discriminación como si fueran un grupo minoritario (Perlman & Cozby, 1989)

Hay que destacar que muchos libros que estudian el tema desde lo social, investigaciones para entender al ser humano, existe mucho machismo en muchos países y aún no cambian

#### **b. Sexismo.**

De la misma manera los autores Harris, y Hoffman (citado por Expósito y Moya (2005) nos dicen que hay discriminación contra el sexo femenino. Nos dicen que el género visto desde la violencia y sexismo, nos explica la actitud de los varones contra las mujeres. De forma similar al racismo, cuando existía hostilidad de los blancos hacia los negros. El sexismo se ve en la forma en que los hombres ejercen dominio sobre las mujeres, en forma de prejuicio porque las sociedades son patriarcales, quiere decir que los hombres ejercen poder sobre las mujeres en la organización social.

Corning (citado por Baron (2000) nos dice que “la universidad es también un lugar donde el género afecta el comportamiento, las mujeres que estudian carreras tradicionalmente femeninas (enfermeras y educadoras) perciben mayor discriminación social que las mujeres que estudian carreras tradicionalmente masculinas como las matemáticas, físicas, etc.” (Greenberg & Baron, 2000)

### **c. Estereotipos**

Todo estereotipo machista tendrá consecuencias en las mujeres, el varón se siente retado a demostrar su fuerza y su poder de dominar a la mujer, la ve como el sexo débil, querrá demostrar que él está por encima de ella.

López y Andrade (2005) ellos nos dicen que es el varón está en una lucha permanente por demostrar que es “hombre”, esto implica que hay condiciones, deberá asumir como ciertas conductas porque él es “valiente”. La necesidad de demostrar que ellos son varones de fortaleza, insensibles, agresivos y dominantes, y si esto no sucede entonces ellos se sienten afectados en él. Esto afecta trascendentalmente en su personalidad, afectan su autoestima pudiendo llevarlo esto a una situación triste y hasta depresiva. Cuán importante es para el varón sentir que asumen un papel activo, ya que lo pasivo resulta afeminado. (Andrade, 2005)

En la actualidad, las mujeres se sienten replegadas por el sexo opuesto, ya que en tiempos remotos se ha dado el caso de que los hombres son la cabeza del hogar y las mujeres solo se encargan del cuidado del hogar, en estos casos se da el perfil de una mujer pasiva y sumisa y se ve al varón como una persona que ha vivido y tiene más experiencia en la vida. En algunos casos se da el abuso físico y psicológico a las mujeres por partes de los varones y es en estos casos que son conocidos como el sexo fuerte. La personalidad de la mujer es más pasiva y sencilla a diferencia del varón que tiene una personalidad calculadora, y tiene un pensamiento perturbador, ya que solo piensa en satisfacer sus necesidades sexuales y la mujer tiene un pensamiento totalmente distinto porque ella es amorosa y ve el sexo desde otra perspectiva (Andrade, 2005).

### **d. Relaciones de poder y género.**

Expósito y Moya (2005) mencionan que la violencia de género es un problema y, como tal, debe abordarse en diferentes perspectivas, pero que hunde sus raíces en un elemento fundamental, las desigualdades que

tradicionalmente ha caracterizado entre hombres y mujeres. Tales diferencias pueden haber tenido un origen biológico relacionado con las diferencias en fuerza física y con la realidad de la maternidad, que contribuyeron a un reparto de tareas diferentes para hombres y mujeres.

**e. Violencia de género:**

Expósito y Moya (2005) nos dicen que esto corresponde a un tema más social que individual, la violencia contra las mujeres es un fenómeno estructural (institucional) ya que:

- Esto deviene de la desigualdad que hay entre mujeres y varones se utiliza para mantener a las mujeres sometidas al varón como inferiores.
- Reduce la participación de las mujeres en todos los aspectos de la vida, inhibiendo sus capacidades y creando miedo (violencia simbólica).
- Produce efectos adversos que no hacen sino contribuir a mantenerlas en situación de inferioridad (socava su confianza, reduce su autoestima, limita sus derechos, restringe su movilidad, las sobrecargas de responsabilidades, entre otros).

**2.2.8. Definiciones de Actitudes**

Berkowitz (1972) propone dividir en categorías las definiciones con base a tres características guiado de varias investigaciones según varios autores: a) La actitud es una evaluación o una reacción afectiva, observando una actitud favorable o desfavorable. b) Una actitud es la disposición de actuar de cierto modo. c) La actitud es una mezcla de 3 componentes: el afectivo, el cognoscitivo y el conductual (Whittaker, 1993).

Por otro lado, Whittaker (1993) sostiene que la actitud es una predisposición de una persona para responder de manera determinada a los estímulos relevantes que a su vez son aprendidas y tienden a ser estables con el tiempo (citado por Sánchez, 2010).

Las actitudes que pueden tomar las personas son predisuestas y son aprendidas para dar respuesta de una manera positiva o negativa en relación a un objeto o símbolos, esto dependerá del comportamiento de la persona de que relación tengan con estos indicadores (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

Vemos que según Summers (1984) se notarán las circunstancias que son básicas que existen para dar respuesta a modo de evaluación cuando existe alguna respuesta o se busca escapar de responder al tema. Para Whittaker (1993) la actitud que se tome nos ayuda a entender el tema, poder explicarlo y plantearnos poder cambiar algunas conductas. Según Myers (1995) se puede calificar como positiva o negativa la actitud de cada uno, no se le considera favorable si es que afecta las creencias de la persona, sus sentimientos y su conducta.

Según Whittaker (1993) aparecerán las actitudes de las interacciones sociales en las que una persona va pasar en toda su vida, la situación social viene ser una manera más general de la formación de las actitudes en la persona.

Los factores sociales que influyen de manera más directa en las actitudes son los siguientes:

- La experiencia directa que el individuo tiene con el objeto de la actitud; una conducta dependerá de las consecuencias que esta provoque.
- El papel, cargo o responsabilidad que ocupa un individuo en un determinado escenario social hará que modifique sus actitudes de acuerdo al puesto en que se desenvuelve.
- La consecuencia de la comunicación; esta comunicación puede darse origen en sus padres, familiares o en los medios masivos de comunicación, etc.

Diversos autores como Summers (1984), Whittaker (1993) y Sánchez (2005) manifiestan que hay hasta tres actitudes. Cabe señalar

que los componentes de una actitud no se manifiestan de manera aislada sino de forma conjunta, entre ellos existe una relación tan estrecha que en la práctica no es posible individualizarlos. Estos componentes son:

**Cognoscitivo:** El cual refleja la percepción que un individuo tiene acerca de un objeto determinado, se refiere a todas las creencias, opiniones, ideas y de manera general a los conocimientos que se tiene acerca de determinados sujetos u objetos. Estos conocimientos son siempre juicios de valor, es decir, implican una valoración positiva o negativa del objeto.

**Afectivo:** Es el elemento más importante; esto está relacionado con los sentimientos y con las reacciones de tipo emocional relacionadas hacia un determinado objeto, ese objeto se entiende como una carga emocional, a modo positivo o negativo. El componente afectivo se forma por los contactos que hayan ido ocurriendo entre lo que caracteriza al objeto y sus aspectos circunstanciales placenteras o que no lo son, vivenciadas por el individuo. Es muy conocido cómo esta carga emocional la que da a las actitudes su carácter motivacional e insistente.

**Conductual:** Está relacionado a la conducta, las inclinaciones, las intenciones, los compromisos que tendrá un individuo como consecuencia de ciertos estímulos. Según Elizalde (2001) se puede ver en la conducta en público de la persona y los mensajes que emite con los que un individuo reacciona cuando está frente a una actitud.

### **2.2.9. Componentes de la actitud.**

Existen tres componentes en una actitud que no se manifiestan aisladamente sino en forma conjunta, que en la práctica no pueden ser individualizados por la relación tan estrecha que tienen entre sí (Sánchez, 2005).

#### **a) Componente cognitivo**

En un ambiente de constante cambio una persona está bombardeada por un gran número de diferentes estímulos. Sólo en un día

cotidiano se pueden observar muchos estímulos rodeándonos, sin embargo, muchos de ellos son parecidos o tienen características idénticas. Si por ejemplo observamos una superficie lisa con cierto número de patas y se observa que encima de ello se puede poner algo, lo llamaremos mesa y reaccionaremos ante él tal como reaccionaremos hacia gran parte de las mesas (Whittaker, 1993).

En este componente también pueden influir todas las creencias que tenga una persona para responder favorable o desfavorablemente ante un objeto (Sánchez, 2005)

Por otro lado, los medios de comunicación como el cine, el periódico, la televisión o la radio son medios que influyen en nuestra actitud hacia un objeto, sin ni siquiera haber interactuado antes con él, teniendo ya una predisposición adecuada o no sin embargo, dependerá del individuo procesar los nuevos estímulos que vaya enfrentado para actuar mejor (Whittaker, 1993)

#### **b) Componente afectivo**

Para muchos autores el componente afectivo es lo más relevante en una actitud y este componente se va formando por los contactos que hayan ido ocurriendo entre el objeto y las circunstancias placenteras o desagradables.

Para Rosenberg (1960) existe congruencia entre el componente cognitivo y afectivo, ya que si existe un cambio en alguno de ellos este afecta al otro, es decir, si cambiamos las características de un objeto por características positivas, cambiará positivamente la reacción afectiva ante el objeto (Citado por (Whittaker, 1993).

#### **c) Componente conductual**

El componente conductual coincide con la calidad de información y cantidad de afecto relacionado con un objeto. Para un cambio de actitud es necesario crear una congruencia entre los tres componentes, presentando

alguna información nueva. Tal congruencia genera en la persona un cambio de los componentes (Whittaker, 1993).

#### **2.2.10. Características de las actitudes.**

En una investigación hecha por Alcántara (1992) se sustenta que toda actitud presenta características que las diferencian de otras respuestas de una persona a otra (Elizalde & Max Neef, 2001)

- a) No son innatos, si no aprendidos en base a las situaciones e interacción durante el desarrollo de su sociabilización y etapa.
- b) Son relativamente permanentes, pero susceptibles de cambio, es decir, con el tiempo pueden arraigarse, deteriorarse o hasta perderse.
- c) Su desarrollo no es estático sino más bien dinámico.
- d) No son precursores ni determinantes del comportamiento, más si la raíz de una conducta.
- e) Predisponen a responder ante diferentes estimulaciones conllevadas por un impulso operativo que resultan ser las tendencias a actuar.
- f) Estos son transferibles por lo que mientras más se interactúa se pueden actualizar de modos diversos hacia distintos objetos.
- g) Está dentro de un proceso cognitivo por tener el componente intelectual que da como resultado una actitud con respuesta electiva ante los valores, y ello solo es posible si la razón conoce, juzga y acepta el valor. El principio de un acto es la razón y bajo su dominio se ejecutan todos los otros principios.

#### **2.2.11. Funciones de las actitudes.**

Los seres humanos tenemos una serie de necesidades que varían según cuan primordial sea, en este caso empezando por lo biológico, como el hambre, la sed, el descanso, las relaciones sexuales. Asimismo las de

tipo social basada en el alcance del reconocimiento de los demás o el privilegio del poderío (Man, 1978).

Daniel Katz en 1960, en base a lo anterior, propone una teoría funcionalista de las actitudes. Señala que las propias actitudes ayudan a alcanzar sus metas. Por ello, las actitudes cumplen cuatro funciones psicológicas principales (Man, 1978).

- **Función de adaptación:**

Para este autor las actitudes según su función adaptativa es proporcionar gratificación y alejar de castigos. Llamado también función utilitaria, es en busca de una aprobación mucho más grata como la propia estima de la familia, amigos y compañeros de su entorno.

- **Función de defensa del yo:**

Brinda protección impidiendo el conocimiento de verdades básicas pero desagradables de nosotros mismos o sobre la dura realidad. Esta función actúa a la vez con los mecanismos de defensa, especialmente la de proyección, evitando así el dolor. Atribuyendo a otros ciertos rasgos que consideramos inaceptables y al hacerlo nos disociamos de ciertos rasgos. Ejemplo: Alumno con malas calificaciones en sus cursos, el incompetente será el profesor.

- **Función de expresión de valores:**

Se basa en los valores y auto concepto que es aprendido desde la etapa de la niñez influida mediante sus padres y figuras que son significativas para ellos. Tanto las creencias ideológicas, religiosas, como patrióticas se basan en este concepto.

- **Función del conocimiento:**

Alcanzar cierto orden, claridad y estabilidad por lo personal, buscando comprender situaciones que nos afectan y darles sentido. Las actitudes ayudan de esta forma ayudan a proveer patrones de evaluación.



## 2.2.12. Formación de las actitudes

Existen dos tipos de teorías sobre la formación de las actitudes.

- a) **Teoría del Aprendizaje:** Hay nuevos conocimientos que tenemos a nuestra disposición, de los cuales se desarrollarán ideas, sentimientos y conductas sociales de estos. Así mismo cada aprendizaje de estas actitudes será reforzado al experimentar alguna vivencia agradable. Ejemplo: Con relación al aprendizaje, al aprender nuevos conocimientos sobre la Cultura, se intenta recoger toda la información posible para poder realizar un cambio en nuestra conducta, partiendo de la nueva información adquirida. (Huerta, 2008)
- b) **Teoría de la Consistencia Cognitiva:** Este consiste en el proceso de aprendizaje de nuevas actitudes relacionando; una nueva información con alguna otra ya adquirida, y así desarrollar actitudes o ideas compatibles entre sí (Huerta, 2008).

Ejemplo: En cuanto a la consistencia en lo cognitivo, queremos lograr memorizarlo usando la relación de comparación de lo que vamos a aprender con lo que ya sabemos esto nos llevará a que a la hora de acordarte de lo nuevo memorizado te será más fácil recordarlo.

- c) **Teoría de la Disonancia Cognitiva:** Creado por Leo Festinger en 1962, en el que consiste hacernos creer a nosotros mismos auto engañándonos que una idea o actitud no nos perjudica, cuando en realidad nos puede perjudicar si este sigue manteniéndose. Provocando un conflicto, creando dos actitudes incompatibles entre sí, impulsando a construir nuevas actitudes o cambiar las actitudes ya existentes (Huerta, 2008). Ejemplo: Por lo general hay personas que consumen drogas y que tienen conciencia de que eso les daña, pero siguen consumiéndolo debido a que se hacen creer que el placer que les produce tomarlas compensa lo que en un futuro les ocurrirá.

## 2.3 Definiciones conceptuales de la variable de investigación

- **Acoso Sexual:** Según la OIT (2007) esto hace referencia a un comportamiento de índole sexual que no es deseado ni aceptado por la

víctima. Es un comportamiento de hostilidad en el centro laboral, es humillante para la mayoría de mujeres.

- **Actitud:** Krech (1948) una actitud viene a ser una expresión de lo que fue nuestra experiencia vivida, mediante una expresión verbal vamos a manifestar nuestra vivencia. Esto nos va a predisponer a tomar acciones en base a nuestros recuerdos y experiencias de vida, esto nos va a predisponer a responder a estímulos externos. Método de estar o comportarse (Santillana, 2000).
- **Comunidad:** Conjunto de grupos de poblaciones que viven en un mismo lugar y/o ubicación, que comparten las mismas características específicas de organización, cohesión social y cultural (San Martín & Pastor, 1984) .
- **Educación Sexista:** Nuñez (2005) Es el tipo de educación que se le llama educación en desigualdad o en prejuicios, el etiquetar a ciertas actitudes o comportamientos como masculinos o femeninos, esto se le llama sexismo y es discriminatorio a las mujeres.
- **Estereotipo:** Ashmore (1981) se llama así al concepto hecho en base a ideas o pensamientos con los cuales se construye la idea de quien el otro, no tienen arraigo en la real sino en base a irrealidades.
- **Exclusión de Género:** Barros (1996) nos dice que el género es causa de ruptura de los individuos y el sistema social, no hay esa integración.
- **Feminidad:** Banús (2008) es el cúmulo de variables o características que nos dan la idea de lo que es la mujer. Viene a ser el complemento de lo que es la masculinidad, le caracterizan la delicadeza, suavidad, afecto, cuidados especiales de la descendencia.
- **Feminismo:** Gamba (2008) es un pensamiento y movimiento que recoge los deseos históricos de la mujer para retomar derechos y ganar espacio de libertad dentro de la sociedad.

- **Género:** Lamas (2002) se llama así al grupo de características de tipo social, cultural y psicológica que dan el concepto de lo que es la persona, se hace la diferenciación sexual.
- **Machismo:** Jerez (2018) Se conoce como machismo al grupo de comportamientos, actitudes e ideas discriminatorias que dicen que el varón puede y debe relegar y someter a la mujer. El machismo existe en una sociedad donde la mujer es poco tomada en cuenta en su valor y sus derechos.
- **Marginación de Género:** Moreno (2015) es una actitud propia de personas o grupos que buscan poner de lado a personas por sus características sexuales o comportamiento.
- **Masculinidad:** Beynon (2002) es el grupo de características más allá de lo biológico que hacen la idea de lo masculino. Pasa por lo anatómico, fisiológico, estas características van a definir lo que socialmente se le conoce como masculino.
- **Rol sexual:** Kohlberg (1969) es el comportamiento que nos dice que una persona es varón o mujer, tiene sentido y comprensión en lo cultural.
- **Sexismo:** Prieto (2015) es una actitud eminentemente de discriminación donde se le considera a la mujer como en un nivel de desigualdad en relación al varón, se le margina a ella de derecho para trabajar, vivir, estudiar como el varón. Tendencia, actitud o práctica que valora o discrimina a las personas por razón de su sexo (Santillana, 2000).
- **Sexo cultural:** Hernández (2009), son el grupo de características que cada sexo tiene en un determinado grupo, se le reconocerá de la forma como en su sociedad se le entienda. Por ejemplo, las pistolas son un objeto masculino y el arco un objeto femenino.
- **Sexualidad:** Money y Ebrard (1982), nos dice que esta es el resultado de la forma cómo las personas se relacionan e interactúan entre sí y su medio ambiente. No solamente se le entiende en base a sus impulsos sexuales, sino que se entiende de acuerdo a la forma que fue criado y a la cultura en cómo

se desarrolló. La propia naturaleza, es la que proporciona los elementos básicos irreductibles de diferenciación sexual, que ninguna cultura puede erradicar, al menos a gran escala: las mujeres

- **Superioridad:** Adler (2009) es una actitud que busca esconder un sentimiento de inferioridad, hay un deseo de ser superior a los demás, en una característica muy importante de su personalidad. La superioridad es una reacción a la inferioridad que no se expresa externamente.
- **Violencia de Género:** Aponte (2014), se llama así al grupo de hechos o acciones que van a causar sufrimiento, daño psicológico, amenazas, coerción u otra privación de libertades. Dentro del tema de la violencia de género también vemos que hay abusos y violaciones sexuales, prostitución forzada, trata de personas, explotación laboral, el aborto selectivo en función del sexo, golpes físicos contra prostitutas, infanticidio femenino, tráfico de personas, ataques discriminatorios.
- **Machismo:** Actitud y comportamiento de las personas que consideran al hombre superior a la mujer
- **Prejuicio:** Juicio u opinión que no está basado en la razón ni en el conocimiento y que se manifiesta a menudo en rechazo hacia los individuos, grupos, razas, ideas, etc. (Santillana, 2000).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo**

El tipo de investigación para el presente trabajo es descriptivo. Se entiende por investigación descriptiva, según Méndez (2011), se administran ciertos criterios que nos ayudan a conocer de la estructura que están ubicados los fenómenos que estudiamos, definimos comportamientos gracias a las técnicas donde recogemos datos e información.

##### **3.1.2 Diseño**

El diseño de la presente investigación es no experimental, ya que se busca observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014). Además, como el propósito del estudio es describir una variable en un momento determinado y único, siguiendo los criterios de Hernández, et al. (2014) se utilizó un diseño transversal.

#### **3.2 Población y muestra**

##### **3.2.1. Población**

La población de la presente investigación está conformada por 40 vigilantes de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

##### **3.2.2. Muestra del estudio**

La muestra de la presente investigación está conformada por la totalidad de los vigilantes, todos varones, con edades entre 25 a 35 años, de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.

El tipo de muestreo empleado para esta investigación es no probabilístico censal, ya que todos los miembros de la población son

elegidos para participar de la investigación, debido a que el número de integrantes es pequeño.

### 3.3 Identificación de la variable y su Operacionalización

La variable a estudiar es actitudes hacia el machismo que tiene como objetivo Identificar las actitudes hacia el machismo.

Tabla 1. *Operacionalización de variable*

Variable	Dimensión	Ítems	Alternativas	Escala de medición
Actitudes hacia el machismo	Actitudes hacia el dominio masculino	16		El puntaje total resulta de sumar las puntuaciones alcanzadas en las respuestas a cada ítem.
	Actitudes frente a la superioridad masculina	13	CA: Si estas completamente de acuerdo	
	Actitudes hacia la dirección del hogar	10	A: Si estas simplemente de acuerdo	
	Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino.	10	I: Si estás indeciso D: Si estás simplemente en desacuerdo	
	Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.	10	CD: Si estás completamente en desacuerdo	

### **3.4 Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico**

#### **3.4.1. Técnicas**

Trespalacios, Vázquez y Bello (2005) y Bernal (2006) los autores nos dicen que las técnicas que se usan para la investigación son las siguientes:

- a) Técnicas para hacer la recolección de forma indirecta: reunimos información de fuentes bibliográficas y estadísticas; recurriendo a las fuentes de origen (libros, revistas, trabajos de investigaciones, etc.).
- b) Técnicas de reunión de información de forma directa. Se recopiló información mediante la aplicación de encuestas tomando muestras que sean de representación de la población.
- c) Técnica usando la observación. Conocemos directamente el objeto de nuestro estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.

#### **3.4.2. Instrumento de evaluación**

Para la presente investigación se utilizó la escala de actitudes hacia el machismo.

#### **I. Datos generales**

Nombre de instrumento : Escala de Actitudes hacia el Machismo.

Autora : María Rosa Bustamante Gutiérrez.

Año : 1990.

País de origen : Perú.

Áreas :

- Actitudes hacia el dominio masculino.
- Actitudes frente a la superioridad masculina.

- Actitudes hacia la dirección del hogar.
- Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino.
- Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.

Dirigido a : A partir de 14 años de edad.

## **II. Descripción general**

La escala está constituida por 59 ítems, distribuidos en cinco sub escalas:

### **Escala I: Actitudes hacia el dominio masculino**

Constituida por 16 ítems que miden las actitudes frente al dominio masculino ejercida por el hombre sobre las mujeres en el hogar, en el trabajo y en la sociedad.

### **Escala II: Actitudes frente a la superioridad masculina.**

Conformada por 13 ítems que van a medir las actitudes en confrontación a la superioridad de lo masculino en relación a lo intelectual, afectivo y laboral.

### **Escala III: Actitudes hacia la dirección del hogar.**

Compuesta por 10 ítems que van a evaluar las actitudes frente a la dirección sobre el hogar ejercida por el jefe de familia (varón) y temas relacionados con la economía, educación y bienestar del hogar.

### **Escala IV: Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino.**

Constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente a las pautas que se va brindando al niño de acuerdo a su sexo.



### **Escala V: Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.**

Formada por 10 ítems las cuales van a medir y controlar la sexualidad y fecundidad de los varones.

En cuanto a la interpretación, se hace convirtiendo las puntuaciones directas en una puntuación ponderada para las categorías:

A: Actitudes de definitivo rechazo al machismo.

B: Actitudes con tendencias al rechazo al machismo.

C: Actitudes ambivalentes hacia el machismo.

D: Actitudes tendencia a la aceptación del machismo.

E: Actitudes de definitiva aceptación del machismo.

Para este tipo de escala es conveniente realizar la transformación de los puntajes que son directos con grados pre establecidos, la escala que va del 1 al 5 grado es la que se usará, de aquí 1 indica: Aceptación definitiva al machismo y 5 indica: Rechazo definitivo al machismo, donde grados intermedios indican: La fluctuación hacia ambos polos.

Los criterios que se usarán para lograr la interpretación de los resultados personales como en grupo se pueden trabajar como un dispersigrama que nos ayuda a ver la función en relación a las actitudes referentes al machismo en cada aspecto y escala total.

### **III. Validez y confiabilidad**

Bustamante (1990) nos dice que la validez y confiabilidad, en una muestra de 321 mujeres, 21 de ellas eran de un nivel socio económico alto. 200 al nivel socio económico medio y 100 al nivel socio económico bajo, esto se desarrolló en la provincia de Cañete, en Lima.

## Validez

Se hizo el análisis de contenido, para lograr esto se tuvo que redactar varios ítems en cada uno de los campos, nueve psicólogos hicieron la evaluación. Ellos evaluaron si es que medía o no cuál era el contenido que se decía en cada una de sus áreas. Los resultados se pasaron por el análisis Ji cuadrado a fin de conservar solamente los que, de acuerdo a la opinión especializada, significativamente indicaban si el ítem cumplía o no con el propósito pre establecido.

## Confiabilidad

El grado de constancia y precisión de medida se realizó mediante el análisis de consistencia interna, a través de la relación de varianzas de cada ítem con la varianza total de la prueba, mediante la ecuación de Beta de Kuder - Richardson cuyos resultados se presentan en la tabla 2. Como se podrá observar los valores de consistencia interna son mayores en 0.80 lo que indica la alta constancia y precisión de medición del instrumento.

Tabla 2.

### ***Análisis de confiabilidad por el método de consistencia interna***

<b>ÁREA</b>	<b>VALOR r 12</b>
Actitudes hacia el dominio masculino.	0.83
Actitudes frente a la superioridad masculina.	0.82
Actitudes hacia la dirección del hogar.	0.85
Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino.	0.89
Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.	0.84

## CAPÍTULO IV

### PROCESAMIENTO, PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Procesamiento de los resultados

Después de reunir la información se procedió a:

- Tabular la información, codificarla y transmitirla a una base de datos computarizada (**MS Excel 2013 y IBM SPSS Statistics versión 23**)
- Se determinó la **distribución de las frecuencias** y la incidencia participativa (**porcentajes**) de los datos del instrumento de investigación.
- Se aplicaron las siguientes técnicas estadísticas:

#### Valor Máximo y valor mínimo

#### Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

#### 4.2. Presentación de los resultados

Tabla 3.

*Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación de actitudes hacia el machismo*

N	Válido	40
	Perdidos	0
Media		225.68
Mínimo		151
Máximo		296

El estudio realizado de 40 sujetos, sobre las actitudes hacia el machismo, tiene como interpretación los siguientes datos:

Una **media** de 225.68 que se categoriza como “**Promedio**”

Un valor **mínimo** de 151 que se categoriza como “**Deficiente**”

Un valor **máximo** de 296 que se categoriza como “**Excelente**”

Tabla 4.

*Medidas estadísticas descriptivas de las dimensiones pertenecientes de las actitudes hacia el machismo*

		Escala1	Escala2	Escala3	Escala4	Escala5
N	Válido	40	40	40	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		63.73	50.58	34.93	35.75	40.70
Mínimo		37	33	27	30	17
Máximo		75	61	40	41	86

Correspondiente a las **dimensiones** que abarcan las actitudes hacia el machismo se puede observar los siguientes resultados:

- En la dimensión **Actitudes hacia el dominio masculino**, se puede observar:

Una **media** de 63,73 que se categoriza como “**Promedio**”

Un **mínimo** de 37 que se categoriza como “**Deficiente**”

Un **máximo** de 75 que se categoriza como “**Muy baja**”

- En la dimensión **actitudes frente a la superioridad masculina** se puede observar:

Una **media** de 50,58 que se categoriza como “**Promedio**”

Un **mínimo** de 33 que se categoriza como “**Deficiente**”

Un **máximo** de 61 que se categoriza como “**Excelente**”

- En la dimensión **actitudes hacia la dirección del hogar** se puede observar:

Una **media** de 34,93 que se categoriza como “**Muy bajo**”

Un **mínimo** de 27 que se categoriza como “**Deficiente**”

Un **máximo** de 40 que se categoriza como “**Excelente**”

- En la dimensión **actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino**, se puede observar:

Una **media** de 35,75 que se categoriza como “**Alta**”

Un **mínimo** de 30 que se categoriza como “**Baja**”

Un **máximo** de 41 que se categoriza como “**Excelente**”

- En la dimensión **actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones**, se puede observar:

Una **media** de 40,70 que se categoriza como “**Promedio**”

Un **mínimo** de 17 que se categoriza como “**Deficiente**”

Un **máximo** de 86 que se categoriza como “**Alta**”

En relación a los resultados que se mencionaron, a continuación, daremos una vista a las **tablas estadísticas** para poder observar el alto índice, referente a los niveles de actitudes hacia el machismo.

Tabla 5.

*Nivel de actitudes hacia el machismo*

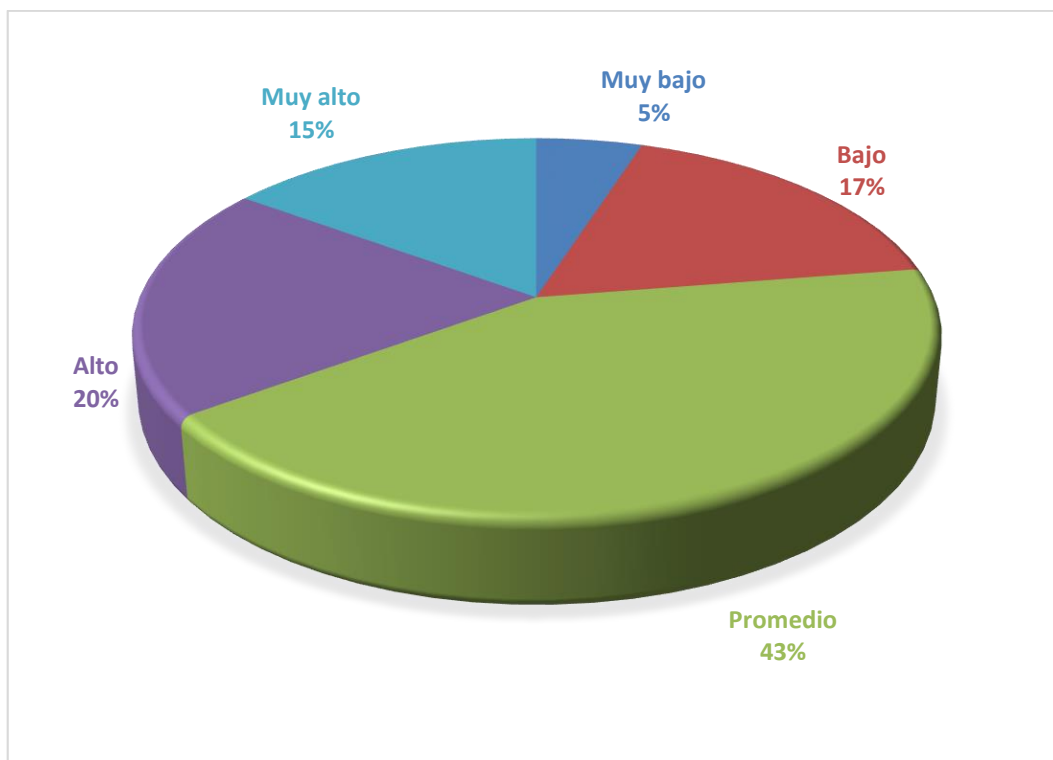
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	2	5.0	5.0	5.0
	2	5.0	5.0	10.0
Bajo	1	2.5	2.5	12.5
	2	5.0	5.0	17.5
	2	5.0	5.0	22.5
	2	5.0	5.0	27.5
	3	7.5	7.5	35.0
	4	10.0	10.0	45.0
Promedio	2	5.0	5.0	50.0
	2	5.0	5.0	55.0
	2	5.0	5.0	60.0
	2	5.0	5.0	65.0
	4	10.0	10.0	75.0
	2	5.0	5.0	80.0
Alto	2	5.0	5.0	85.0
	2	5.0	5.0	90.0
Muy alto	3	7.5	7.5	97.5
	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Comentario:**

El nivel de actitudes en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes resultados:

- El 43%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 20%, se considera la categoría “Muy alto”

- El 17%, se considera la categoría “Bajo”
- El 15%, se considera la categoría “Alto”
- El 5,0%, se considera la **categoría “Muy Bajo”**



*Figura 1.* Resultados del Nivel de actitudes hacia el machismo

**Comentario:**

El nivel de actitudes en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 43%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 5,0%, se considera la **categoría “Muy bajo”**

Tabla 6.

*Nivel de actitudes hacia el dominio masculino*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	2	5.0	5.0	5.0
	2	5.0	5.0	10.0
Bajo	2	5.0	5.0	15.0
	1	2.5	2.5	17.5
	2	5.0	5.0	22.5
	3	7.5	7.5	30.0
Promedio	12	30.0	30.0	60.0
	4	10.0	10.0	70.0
	1	2.5	2.5	72.5
	2	5.0	5.0	77.5
Alto	1	2.5	2.5	80.0
	4	10.0	10.0	90.0
Muy alto	2	5.0	5.0	95.0
	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Comentario:**

El nivel de actitudes hacia el dominio en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes resultados:

- El 50%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 17%, se considera la categoría “Bajo”
- El 18%, se considera la categoría “Alto”
- El 10%, se considera la categoría “Muy alto”
- El 5%, se considera la **categoría “Muy bajo”**



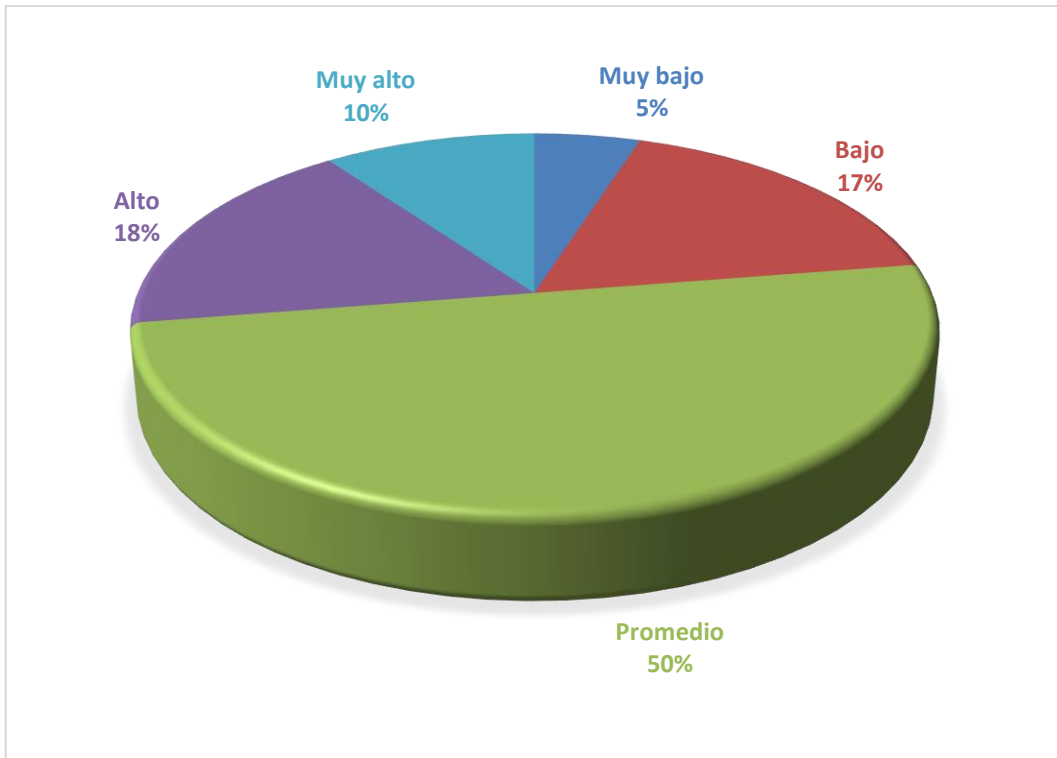


Figura 2. Resultado del Nivel de actitudes hacia el dominio masculino

**Comentario:**

El nivel de actitudes hacia el dominio masculino en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera categoría **“Promedio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 50,0%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 5,0%, se considera la **categoría “Muy bajo”**

Tabla 7.

*Nivel de actitudes frente a la superioridad masculina*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	2	5.0	5.0	5.0
	2	5.0	5.0	10.0
Bajo	3	7.5	7.5	17.5
	2	5.0	5.0	22.5
Promedio	1	2.5	2.5	25.0
	2	5.0	5.0	30.0
	6	15.0	15.0	45.0
	2	5.0	5.0	50.0
	4	10.0	10.0	60.0
	4	10.0	10.0	70.0
Alto	4	10.0	10.0	80.0
	2	5.0	5.0	85.0
Muy alto	4	10.0	10.0	95.0
	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Comentario:**

El nivel de actitudes frente a la superioridad masculina en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes resultados:

- El 48%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 17%, se considera la categoría “Bajo”
- El 15%, se considera la categoría “Alto”
- El 15%, se considera la categoría “Muy alto”

- El 5%, se considera la **categoría “Muy bajo”**

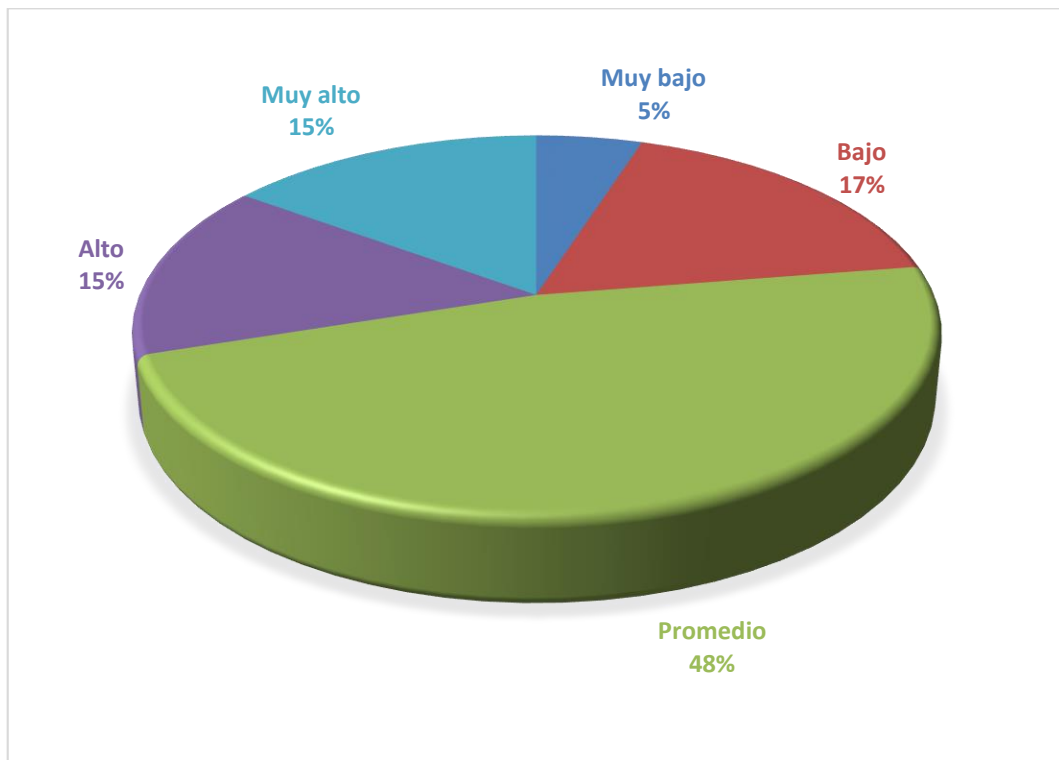


Figura 3. Resultado del Nivel de actitudes frente a la superioridad masculina

**Comentario:**

El nivel de actitudes frente a la superioridad masculina en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 48%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 5%, se considera la **categoría “Muy bajo”**

Tabla 8.

*Nivel de actitudes hacia la dirección del hogar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	2	5.0	5.0	5.0
Bajo	3	7.5	7.5	12.5
	2	5.0	5.0	17.5
Promedio	4	10.0	10.0	27.5
	4	10.0	10.0	37.5
	6	15.0	15.0	52.5
	1	2.5	2.5	55.0
	5	12.5	12.5	67.5
	3	7.5	7.5	75.0
Muy alto	8	20.0	20.0	95.0
	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Comentario:**

El nivel de actitudes hacia la dirección del hogar en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes resultados:

- El 58%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 25%, se considera la categoría “Muy alto”
- El 12%, se considera la categoría “Bajo”
- El 5%, se considera la categoría “Muy bajo”

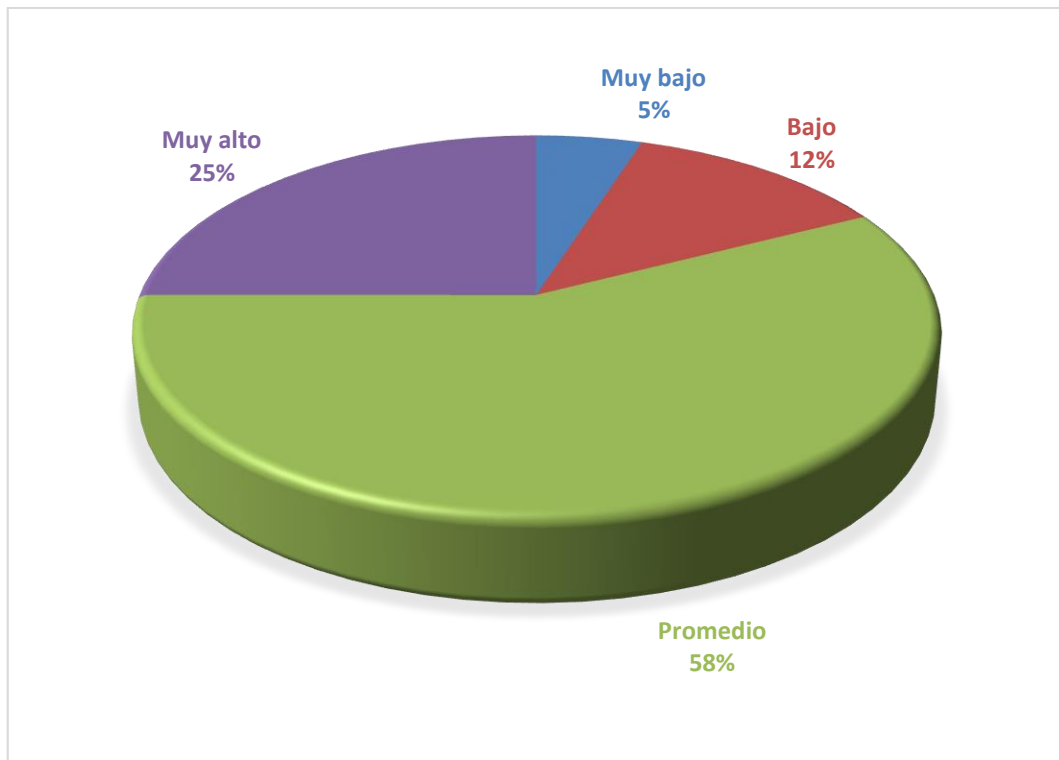


Figura 4. Resultado del Nivel de actitudes hacia la dirección del hogar

**Comentario:**

El nivel de actitudes hacia la dirección del hogar en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 58%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 5%, se considera la **categoría “Muy bajo”**

Tabla 9.

*Nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	10.0	10.0	10.0
	2	5.0	5.0	15.0
Promedio	6	15.0	15.0	30.0
	6	15.0	15.0	45.0
	4	10.0	10.0	55.0
	2	5.0	5.0	60.0
	2	5.0	5.0	65.0
	2	5.0	5.0	70.0
	1	2.5	2.5	72.5
Muy alto	8	20.0	20.0	92.5
	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Comentario:**

El nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes resultados:

- El 57%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 28%, se considera la categoría “Muy Alto”
- El 15%, se considera la categoría “Bajo”

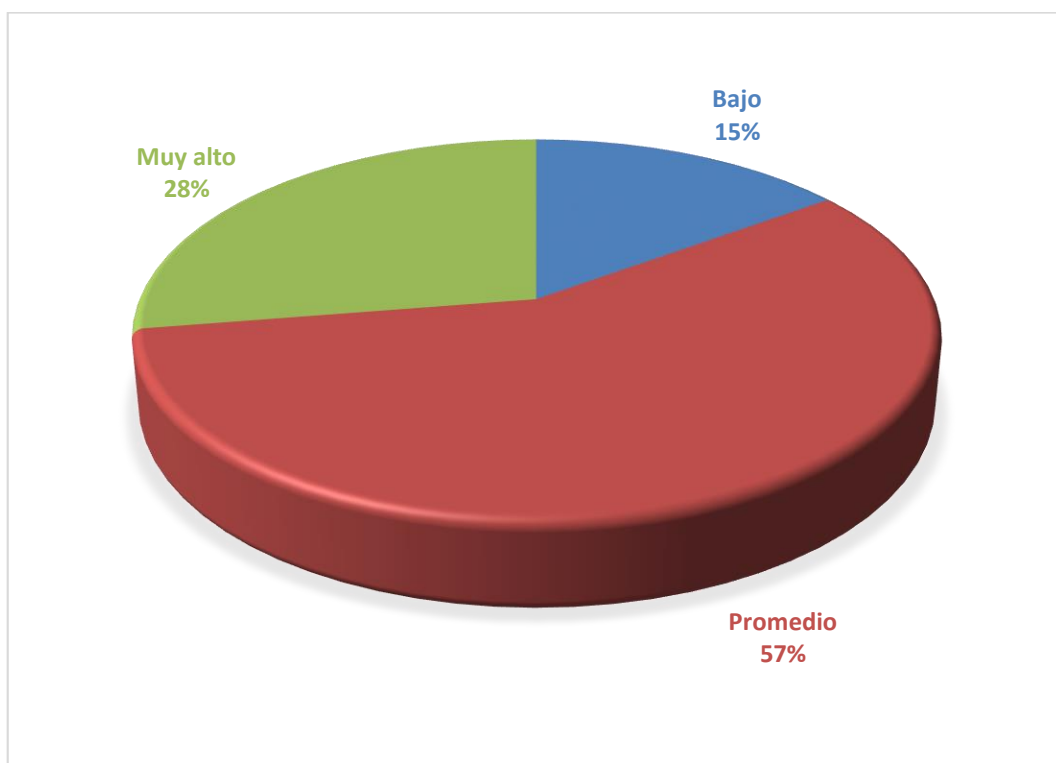


Figura 5. Resultado del Nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino

**Comentario:**

El nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 57%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 15%, se considera la **categoría “Bajo”**

Tabla 10.

*Nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones*

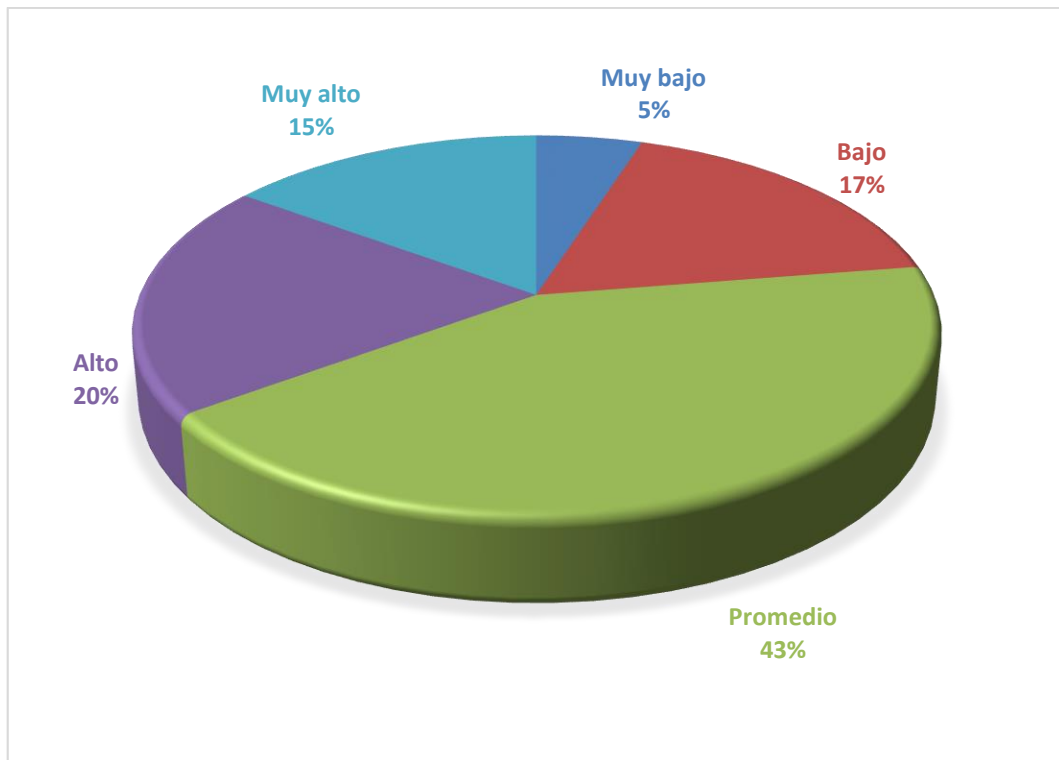
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	2	5.0	5.0	5.0
Bajo	2	5.0	5.0	10.0
	5	12.5	12.5	22.5
Promedio	4	10.0	10.0	32.5
	4	10.0	10.0	42.5
	4	10.0	10.0	52.5
	1	2.5	2.5	55.0
	2	5.0	5.0	60.0
	2	5.0	5.0	65.0
Alto	8	20.0	20.0	85.0
Muy alto	5	12.5	12.5	97.5
	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Comentario:**

El nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes resultados:

- El 43%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 20%, se considera la categoría “Alto”
- El 17%, se considera la categoría “Bajo”
- El 15%, se considera la categoría “Muy alto”
- El 5%, se considera la **categoría “Muy Bajo”**





*Figura 6.* Resultado del Nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones

**Comentario:**

El nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, se considera **categoría “Promedio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 43%, se considera la **categoría “Promedio”**
- El 5,0%, se considera la **categoría “Muy Bajo”**

### 4.3. Análisis y discusión de los resultados

El presente estudio tuvo como **objetivo general** determinar **el nivel de las actitudes machistas** en los trabajadores de la empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo, contando con 40 vigilantes varones de una empresa de seguridad, **que fueron evaluados con** la Escala de Actitudes hacia el Machismo (Bustamante, 1990). Obteniendo como resultado un **Nivel “Promedio”** con 52,50% indicando que los vigilantes poseen en actitudes hacia el machismo. Por otro lado, de obtiene un 5% con una **categoría de “Muy bajo”**, indicando que poseen un nivel bajo con necesidad considerable a mejorar.

Estos **resultados similares** fueron comparados con el trabajo de investigación de **Ocampo en la ciudad México (2015)**, en su estudio realizado adolescentes y jóvenes mexicanos escolarizados, se obtuvo como resultado un **nivel de categoría Promedio** con un **35%**, indicando que existe un mayor porcentaje de alumnos inclinados actitudes hacia el machismo.

**Según Ubillus (2014)**, Las actitudes son un sentimiento positivo o negativo o estado mental de alerta, aprendido y organizado mediante la experiencia, que ejerce influencia específica en la respuesta de una persona a la gente, objetos y situaciones. Las actitudes sociales se caracterizan por la compatibilidad en respuesta a los objetos sociales, esta compatibilidad facilita la formación de valores que utilizamos al determinar la acción.

En el nivel de actitudes hacia el dominio, se obtiene como resultado que el **50%** de trabajadores se ubican en la **categoría “Promedio”** lo cual indica que presentan ideas de género dominantes, sin embargo, el **5%** están ubicados en la **categoría “Muy bajo”** lo cual nos hace ver que una pequeña parte poseen un nivel marcadamente bajo.

Según los resultados de esta investigación se encontraron resultados similares en la investigación de **Vílchez (2015)** que trata sobre la “Actitudes frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una nueva universidad nacional de **"Nuevo Chimbote”**, dicha investigación dio como resultados predomina la aceptación al machismo sobre la indecisión y el rechazo.

Predomina en los varones un nivel muy alto de dependencia emocional en comparación con las mujeres, quienes presentan un nivel bajo o normal.

**Según Morales (2007)**, componente afectivo relacionado con el valor positivo o negativo que le asignamos a ese objeto, y por último un componente conativo conductual que se expresa en conductas de hostilidad u apoyo con respecto al objeto de la actitud. Por otro lado, afirma que “el machismo consiste en una “actitud” que tiene el hombre frente a la mujer, en el que hace una asociación entre el objeto mujer y el grado de valoración que le da, el Machismo no es una actitud solo frente a la mujer, sino que es frente a toda una serie de actividades o funciones que se supone que tiene la mujer.”

En el nivel de actitudes frente a la superioridad masculina, se obtiene como resultado que el **47,5%** de trabajadores se ubican en la **categoría “Promedio”** lo cual muestra que poseen un nivel marcado mostrando que el género masculino es superior, mientras que el **5%** se ubica en la **categoría “Muy bajo”**, lo cual muestra que existe un mayor porcentaje de trabajadores que no hacen diferencia entre el género.

Según la investigación de **Candiotti y Huamán (2017)** que trabajó con el tema de “Actitudes machistas en estudiantes del octavo semestre de las facultades de ingeniería mecánica y trabajo social de la universidad del centro del Perú, obtuvo resultados similares en esta dimensión. Estos resultados mencionan que los varones tienen actitudes de tendencia a la aceptación del machismo y las mujeres actitudes de tendencia al rechazo del machismo, los resultados se diferencian según género.

**Según Summers (1984)** son las predisposiciones a responder de manera evaluativa manifestándose a través de la tendencia al acercamiento o evitación. **Para Whittaker (1993)** la actitud es un constructo que permite explicar, predecir y modificar la conducta. **Según Myers (1995)** la actitud es una reacción de tipo evaluativo favorable o desfavorable hacia algo o alguien, que se pone de manifiesto en las creencias, sentimientos y en la conducta.

En el nivel de actitudes hacia la dirección del hogar, se obtiene como resultado que el **57,5%** de trabajadores se ubican en la **categoría “Promedio”**

considerando que las obligaciones del hogar son más para las mujeres, en cambio, el **5%** se ubica en la **categoría “Muy bajo”**, esto indica que un mínimo de porcentaje posee un nivel de capacidad emocional y social de igual manera considerando atípica, o sea, excelentemente desarrollada.

**Según Moreno (2015)**, la marginación es un fenómeno a través del cual se mantiene a personas y grupos al margen de la vida social por poseer unas características diferentes de las de los grupos sociales que definen la normalidad. Las actitudes se aprenden, definen nuestra predisposición hacia determinados aspectos del mundo, nos proporcionan las bases emocionales y de interpersonales y de identificación con los demás.

En el nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, se obtiene como resultado que el **57,5%** de trabajadores se ubican en la **categoría “Promedio”** lo cual muestra que el rol desempeñado es adecuado, mientras que el **15%** se ubica en la **categoría “Muy bajo”**, lo cual muestra que la existencia de un porcentaje de trabajadores expresa que la socialización no es importante.

Según la investigación de **Solano (2017)** que analizó la relación entre el Maltrato Psicológico hacia la Mujer y las Actitudes hacia el Machismo, en un Centro de Salud del Distrito de Nuevo Chimbote, obtuvo resultados correlación entre los factores de las actitudes hacia el machismo y las dimensiones del maltrato psicológico se obtuvo en cada una de ellas una correlación significativa alta.

**Según Morales (2007)**, los roles de género son construcciones culturales acerca de las pautas que las personas deben explicitar como miembros de una cultura determinada según sea su sexo, cuando se habla de género son las características de la mujer o del hombre que son determinadas socialmente, son un conjunto de reglas y normas, aprendidas, reforzadas y sancionadas dentro de la sociedad. La forma en que son socializados los roles en las sociedades, indudablemente la forma en que los géneros se relacionan entre sí es cultural. El feminismo vendría a ser algo así como la antítesis de machismo, pero su naturaleza, su presencia sólo puede entenderse bajo la presencia del machismo,

o sea el feminismo encuentra su posibilidad de ser en la lucha contra aquello que no lo valida. Sabemos que las actitudes están constituidas por tres componentes: un componente cognitivo que se relaciona con creencias, percepciones acerca del objeto de la actitud.

En el nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, se obtiene como resultado que el **43,5%** de trabajadores se ubican en la **categoría “Promedio”** lo cual muestra que poseen un nivel adecuado, mientras que el **5%** se ubica en la **categoría “Muy bajo”**, lo cual muestra que existe escaso control de su sexualidad.

Según la investigación de **Bautista (2011)** que trabajó con el tema de “El machismo y los índices de maltrato a la mujer en el cantón lago agrio” en Ecuador, obtuvo resultados similares en esta dimensión. Estos resultados mencionan que la mujer es víctima de maltrato por parte de su esposo; donde el 53% piensa que el hombre puede cambiar; que son mujeres fracasadas un 35%.

**Según Barros (1996)**, manifiesta que la exclusión de género alude a un fenómeno basado en la desintegración social, el cual implica una ruptura de la integración en la sociedad, en donde se rompen los lazos de algunos actores con el sistema social, solo a causa de su género. **Para Moreno (2015)**, la marginación de género es un fenómeno a través del cual se mantiene a personas y grupos al margen de la vida social por poseer unas características diferentes de las de los grupos sociales que definen la normalidad.

#### **4.4. Conclusiones**

- Para el objetivo general, se aprecia que el nivel de actitudes hacia el machismo es **“Promedio”**.
- Para el objetivo específico uno, se aprecia que el nivel de actitudes hacia el dominio masculino es **“Promedio”**.
- Para el objetivo específico dos, se aprecia que el nivel de actitudes frente a la superioridad masculina es **“Promedio”**.

- Para el objetivo específico tres, se aprecia que el nivel de actitudes hacia la dirección del hogar es **“Promedio”**.
- Para el objetivo específico cuatro, se aprecia que el nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino es **“Promedio”**.
- Para el objetivo específico cinco, se aprecia que el nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones es **“Promedio”**

#### **4.5. Recomendaciones**

- Se recomienda realizar mayor cantidad de estudios que evalúen el machismo y sus factores asociados en los trabajadores, con la inclusión del sexo femenino y de esta manera evaluar también el concepto de este de acuerdo al género.
- Realizar un taller de concientización y/o una breve presentación de ello antes de realizar las encuestas, para que las respuestas sean sinceras y sepan que estas ayudarán a la elaboración de una investigación que permitirá conocer mejor las consecuencias que esta problemática origina.
- Para futuras investigaciones se recomienda considerar nuevas variables tales como dependencia emocional, autoestima y tipos de personalidad.

## **CAPITULO V**

### **PROGRAMA DE INTERVENCION**

#### **TALLER: VIOLENCIA DE GÉNERO EN TRABAJADORES DE UNA EMPRESA DE SEGURIDAD**

##### **5.1. Objetivo general**

Fortalecer, en los trabajadores participantes, la información de la violencia de género que les permita una mejor interrelación en la familia, centro laboral y en la comunidad.

##### **5.2. Objetivos específicos**

- Fortalecer en los participantes la información sobre Violencia de Género, en nuestra sociedad.
- Desarrollar en los participantes una cimentación social de la identificación de género.
- Desarrollar igualdad de género en los participantes a fin de obtener una eliminación de todas las formas de discriminación.
- Fortalecer los conceptos previos

##### **5.3. Justificación del problema**

Las conductas machistas son una preocupación que ha aquejado a la población mundial desde siglos atrás. Debido a que el ser humano ha estado en constante proceso de aprendizaje y adaptación en el transcurso del tiempo, las conductas machistas han ido cambiando a lo largo del tiempo, sin embargo, ello de ninguna manera significa hayan desaparecido. Las conductas machistas son dificultades que sigue latente, sobre todo en naciones en proceso de progreso, en donde, debido a la herencia cultural, ha sido difícil abandonar conductas machistas por parte tanto de hombres como de las mujeres mismas. El tipo de costumbres han contribuido al hecho de que existan más conductas machistas en

algunos países en mayor proporción que otros en los que la mujer está cerca de conseguir homogeneidad respecto al hombre.

En el curso de las últimas 4 décadas, el núcleo familiar que dispone de un exclusivo protector se ha visto inmerso en un orden de transformaciones sociables las cuales engloban alteraciones en sus contextos político, económico, demográfico y cultural, siendo el más evidente

#### 5.4. Establecimiento de objetivos

<b>Sesiones del programa</b>					
<b>N°</b>	<b>Nombre de la sesión</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
1°	<b>“Estéreo-tipos de género”</b>	Reflexionar sobre las diferencias en el trato y la educación que los niños y niñas reciben a razón de su sexo.	Actividad 1: ¿y tú? ¿tienes la mente estereotipada?	- Humanos: 01 psicóloga . - Materiales: fichas, proyector, laptop, paleógrafos y plumones.	40 min.
2°	<b>“Construcción social del género”</b>	Analizar imágenes y la información que la prensa y medios difunden respecto Al concepto de lo femenino y lo masculino.	Actividad 2: mensajes claros y precisos	- Humanos: 01 psicóloga. - Materiales: fichas, proyector, laptop, paleógrafos y plumones.	40 min.
3°	<b>“Igualdad de género”</b>	Concientizar las construcciones sociales para la consecución de la homogeneidad de derechos en hombres y mujeres.	Actividad 3: role-playing a favor de la equidad de género.	- Humanos: 01 psicóloga. - Materiales: fichas, proyector, laptop	40 min.
4°	<b>“Violencia de género”</b>	Conocer el significado de violencia de género en	Actividad 4: y tu ¿eres el protagonista?	- Humanos: 01 psicóloga . - Materiales:	40 min.



		nuestro país.		fichas, proyector, laptop, paleógrafos y plumones.	
5°	<b>“Tipos de violencia de género”</b>	Identificar y clasificar la violencia de género sea violencia directa o indirecta	Actividad 5: las olimpiadas en los tipos de violencia de genero	- Humanos: 1 psicóloga. - Materiales: fichas, laminas, pizarra, plumones, proyector, laptop.	40 min.
6°	<b>“Ciclo de la violencia de género”</b>	Logar que los participantes reflexionen y busquen fórmulas sobre cómo pasar a la acción, prevención y disminuyan los niveles de violencia de genero	Actividad 6: la ruleta del ciclo de la violencia de género	- Humanos: 01 psicóloga - materiales: fichas, proyector, laptop.	40 min.
7°	<b>“Relaciones de pareja tóxica”</b>	Identifiquen y analicen los efectos que anteceden la violencia de género en los vínculos sentimentales.	Actividad 7: ¿y tú, qué tipo de amor practicas?	- Humanos: 01 psicóloga. - materiales: fichas, proyector, laptop.	40 min
8°	<b>“Desapren- diendo el machismo”</b>	Identificar y reestructurar mensajes o actitudes machistas adquiridas.	Actividad 8: desenganchar el gancho machismo.	- Humanos: 01 psicóloga. - materiales: fichas, proyector, laptop.	40 min

## **SESIÓN N°1**

### **“ESTEREOTIPOS DE GENERO”**

**Objetivo:** Reflexionar sobre las diferencias en el trato y la educación que los niños y niñas reciben acorde a su sexo.

**Actividad Dinámica:** ¿Y tú? ¿Tienes la mente estereotipada?

**Procedimiento:**

1. Saludar a los participantes, manifestándose el agrado y satisfacción de trabajar con ellos.
2. Se presentará un vídeo ilustrativo que abarcará las diferencias entre hombres y mujeres titulado: ¿Somos iguales mujeres y hombres? - <https://youtu.be/ml28n7KSNI4>
3. Se solicitará formar 4 grupos.
4. Se dará la indicación que cada voluntario va a recibir una ficha y que deberán responder las preguntas grupalmente.
5. Solicitarles llevar a discusión aquello que lograron observar.
6. Pedir al integrante de cada agrupación la mención de las observaciones de las agrupaciones.
7. Al término de los comentarios, la expositora informara que los patrones de género son dañinos cuando genera desigualdad y discriminación contra varones y mujeres a todo nivel los de situaciones en su vida.

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente.

## SESIÓN N°2

### “CONSTRUCCION SOCIAL DEL GÉNERO”

**Objetivo:** Analizar imágenes y los mensajes e información que la prensa y los medios difunden respecto al concepto de lo femenino y lo masculino.

#### **Actividad Dinámica: Mensajes claros y precisos**

#### **Procedimiento:**

1. Pedir a un integrante salga frente al grupo del salón y se le hace entrega de cartillas (N 1: Imágenes)
2. La expositora mencionara: “Observen y analicen los post publicitarios y se le entregara 1 plumón a cada grupo, así mismo los participantes tienen que dar las instrucciones verbales al grupo, así pues, todos los participantes puedan hacer comentarios de la publicidad anteaño y actualidad
3. La expositora se acercará a cada grupo para realizar las siguientes preguntas:  
¿Que observamos en estas imágenes? ¿Cuáles son las diferencias que se observa?
4. La expositora brindara un tiempo de 5 minutos, al culminarse el tiempo, los participantes del grupo tendrán que plasmar sus respuestas en la pizarra.
5. La expositora mostrará las cartillas y las respuestas de cada equipo.
6. La expositora explicara a los participantes acerca de las situaciones como las anteriores suceden también en el centro de trabajo o en la casa y que tipo de actitud suceden con frecuencia, brindando una actualización de información a nivel nacional e internacional.

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente.

## SESIÓN N° 3

### “IGUALDAD DE GÉNERO”

**Objetivo:** Concientizar las construcciones sociales a fin de alcanzar la homogeneidad de derechos en hombres y mujeres.

**Actividad Dinámica:** Role-playing a favor de la equidad de género.

**Procedimiento:**

1. La expositora se acercará a entregar 1 cartilla a cada equipo que le corresponda.
2. La expositora indicara lo siguiente: “Cada equipo tendrán que simular la situación del caso y acérquense a la caja porque hay prendas y objetos que ayudara añadir más realismo a la representación.
3. Dejamos entre 15-20 minutos aproximadamente para que se organicen. Por otro lado, se acotará lo siguiente: “Las situaciones que estamos representando simulan injusticias y desigualdades que merecen cierta seriedad”.
4. Siendo ya expuestas el total de circunstancias, meditaremos en base a lo apreciado y actuado.
5. Los participantes añadirán sus reflexiones, sin embargo, la expositora mencionara cuestionamientos para modificar las conductas.

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente

## **SESIÓN N° 4**

### **“VIOLENCIA DE GÉNERO”**

**Objetivo:** Conocer el significado de violencia de género de nuestro país.

**Actividad Dinámica:** Y tu ¿eres el protagonista?

**Procedimiento:**

1. La expositora iniciaría la sesión relatando un caso y las siguientes preguntas:
  - ¿Que les pareció este caso, puede ser real?
  - ¿Que podemos hacer si estuviéramos la persona protagonista?
  - ¿Qué haríamos si fuese su amigo?
2. Los participantes darán sus puntos de vista de manera verbal.
3. La expositora dialogara acerca de los conceptos previos, enfatizando diferencias
4. La expositora dará ejemplos de los personajes célebres, donde resaltará las conductas inadecuadas.
5. Finalizando la sesión preguntando a los participantes y solicitando que expresen un comentario libre.

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente.

## SESIÓN N° 5

### “TIPOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO”

**Objetivo:** Identificar y clasificar la violencia de género sea violencia directa o indirecta

**Actividad Dinámica:** Las olimpiadas en los tipos de violencia de genero

**Procedimiento:**

1. La expositora iniciará a través de cortometrajes donde se detallará las distintas formas de violencia.
2. La expositora entregara a cada grupo un taper que contiene letras del abecedario.
3. Seguidamente de la visualización de los vídeos, se explicarán adicionalmente otros tipos de violencia tales como la: mutilación genital femenina, violaciones, matrimonios forzosos, etc.
4. La facilitadora relatara 4 casos, en las cuales los participantes tendrán que formar en sus mesas respectivas la respuesta mediante las tarjetas.
5. Los participantes tendrán que levantar la mano al concluirse la actividad.
6. La expositora escribirá en la pizarra un caso que se frecuente en la actualidad, explicando que hay una situación que provoca un pensamiento y que este a su vez nos produce ora provocando una respuesta, que puede ser una conducta agresiva.

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente

## **SESIÓN N° 6**

### **“CICLO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO”**

**Objetivo:** Logar que los participantes reflexionen y busquen fórmulas sobre cómo pasar a la acción, prevención y disminuyan las escalas de violencia de género.

**Actividad Dinámica:** La ruleta del ciclo de la violencia de género

#### **Procedimiento:**

1. Que los participantes identifiquen y reflexionen las conductas inadecuadas de la violencia de género durante 5 minutos.
2. La expositora presentara un video titulado: “El ciclo de la violencia de género”- <https://youtu.be/dzdsbHlsM3k>
3. Se realizará una exposición breve acerca de las 3 fases del ciclo de la Violencia de Género:
  - 1) Acumulación de tensión, 2) Explosión y 3) Luna de miel.
4. Se le brindara fichas a los participantes de cada grupo, las cuales contiene una serie de cuestionamiento, tales como: “Yo no soy un tío machista, porque...”, “Yo no aguanto un tío machista porque...”
5. La expositora solicitara al coordinador del grupo presentar sus respuestas de la ficha desarrollada y complementarles con sugerencias precisas para cada respuesta.
6. Finalizar la sesión presentara un video de reflexión titulado: “LA RANA Y EL AGUA CALIENTE”- [https://youtu.be/HS0tfn\\_mH-4](https://youtu.be/HS0tfn_mH-4) para hacer comprender a los participantes la anomalía de la habituación e indefensión aprendida padecida por féminas víctimas de violencia machista

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente.

## SESIÓN N° 7

### “RELACIONES DE PAREJA TÓXICAS”

**Objetivo:** Identifiquen y analicen los efectos que anteceden la violencia de género en los vínculos de pareja.

**Actividad Dinámica:** ¿Y tú, qué tipo de amor practicas?

#### **Procedimiento:**

1. La expositora explicara los mitos de amor y cómo el sistema patriarcal enseña los diferentes roles de ambos géneros para afrontar el amor en los vínculos de pareja, plasmado en paleógrafos y en cartulinas.
  - Mito 1: La media naranja
  - Mito 2: Emparejamiento
  - Mito 3: Amor = enamoramiento
  - Mito 4: El amor todo lo puede
  - Mito 5: Exclusividad
  - Mito 6: Celos = amor
  - Mito 7: Mito de las discusiones
2. La expositora seleccionara a 2 coordinadores del grupo para indicar la siguiente pregunta: ¿Qué tipo de mito consideras que se practica en los adolescentes y adultos?
3. Aquí la expositora propiciara un debate de los mitos, pero entregara a los coordinadores de cada grupo 1 papelógrafo y 1 plumón grueso, refiriéndose: “Deben plasmar en el papelógrafo el mito que considere lo más cotidiano en los vínculos de pareja, pero trabajar en grupo, asimismo las características negativas y positivas del comportamiento de ambos géneros y que sugerencias brindaría a los adolescentes”.



4. La expositora pedirá al coordinador de las agrupaciones leer sus respuestas, enfatizando que tipo de amor romántico afecta más y que pensamientos los que podrían provocar una conducta agresiva.

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente.

## SESIÓN N° 8

### “DESAPRENDIENDO EL MACHISMO”

**Objetivo:** Identificar y reestructurar mensajes o actitudes machistas adquiridas.

**Actividad Dinámica:** Desenganchar el gancho machismo

**Procedimiento:**

1. La expositora solicitará a los integrantes formar un círculo con sus respectivas sillas
2. Luego se les invitará sentarse en las sillas en una posición confortable con reposabrazos y cierran los ojos
3. La expositora dará las siguientes indicaciones a los participantes:
  - Cuello y nuca: Flexiona hacia atrás, retorna a tu ubicación de inicio. Flexiona para adelante, retorna a tu ubicación de inicio pausadamente.
  - Hombros y cuello: Elevar los hombros presionando contra el cuello, vuelve a la posición inicial lentamente.
  - Inhala lentamente y exhala con la boca cerrada (5 veces)
4. Se pedirá que escuchen el sonido de la música titulado: MÚSICA RELAJANTE PARA CALMAR LA MENTE Y DEJAR DE PENSAR - <https://youtu.be/ex2SGbidcGE>
5. La expositora indicará: “Recuerden experiencias vividas que los hicieron sentir hombres.  
  
, concentrémonos en experiencias pasadas en la etapa niñez..., la adolescencia.... y la juventud..., y luego indicará ¿Cual experiencia que viví me hizo sentir por primera vez un verdadero hombre? - Dar algunos minutos para que recuerden.
6. La expositora mencionará el siguiente cuestionamiento:

- ¿Cuál o cuáles experiencias o mensajes generaron en mi memoria ideas o actitudes machistas?
  - Pensemos en las sensaciones vividas y en los hechos... ¿Qué sucedió? ¿Por qué sucedió? ¿cuantos otros se hallaban ahí? ¿Qué hicieron? ¿Qué dijeron? ¿Qué hizo usted? ¿Qué sintió?
- Luego de dicha visualización, se les pedirá se concentren nuevamente en su respiración pausada y abran lentamente los ojos.
7. Finalmente, se pedirá de manera voluntaria a los integrantes el compartir mensajes machistas recibidos en el pasado. Luego se analizará ello.
  8. La expositora exhortara a los integrantes el cumplir su compromiso de cambio y mostrando satisfacción por la participación, colaboración y su tiempo.
  9. Se les invitara que se acerquen para un Coffe break.

**Tiempo:** 40 minutos aproximadamente.

### **5.5. Sector al que se dirige**

La población está conformada por 40 agentes de seguridad del género masculino del distrito de Villa María del Triunfo, dividiéndose en 2 agrupaciones de 20.

### **5.6. Establecimiento de conductas problemas / meta**

Los trabajadores consideran que las tareas caseras lo realizan las mujeres, esto debido a que observan a su pareja (esposa) realizar las labores del hogar. Así mismo, en la socialización, el trabajador considera que las mujeres deben de ser tiernas, dulce, delicadas y que los varones deben de ser fuertes y no cobardes, incluso también se manifiesta que los responsables de cuidar a sus hijos es la conyugue.

Mejorar las actitudes machistas que conducen, permitiendo a si promover a la igualdad y solución del problema sin violencia.

Se estimulará la sensibilidad del trabajador, a través del trabajo en equipo, propiciando así la construcción de nuevos aprendizajes como: la capacidad para

expresar ideas propias y respetar las demás, aprender mecanismo de autocontrol y dominio de sí mismo, manejar la frustración en las interacciones personales y afectivas.

El presente programa tiene como conductas meta a las siguientes variables en relación a las sesiones planteadas:

### **Sesión 1:**

Estereotipos de género. Son convicciones referentes a las peculiaridades relacionadas a féminas y varones los cuales conservan la exclusión de género. (Castillo-Mayén & Montes-Berges, 2014)

### **Sesión 2:**

Construcción social del género. Consiste en definir los rasgos y cualidades aceptadas en masculinas o en femeninas, al igual que la valoración concedida en una colectividad específica.

### **Sesión 3:**

Igualdad de género. La homogeneidad de género viene a ser entonces, una estimación objetiva venida de la colectividad de las semejanzas y desemejanzas del varón y la fémina, así como de los roles distintos que realizan las personas en el ámbito social (CIM, 2001).

### **Sesión 4:**

Violencia de género. Son acciones generadoras de dolor o malestar, intimidación, coacción o alguna negación de libertades. Este tipo de violencia es una preocupación la cual incluye atracos o abusos carnales, fornicación obligada, utilización para trabajar, el abortamiento electivo dependiendo del sexo, agresión carnal y física contra prostitutas, infanticidio femenino, tráfico de personas, ataques homofóbicos. (Aponte, 2014)

### **Sesión 5:**

Tipos de violencia de género. Toda acción violenta fundada en el dominio del sexo feminista el cual ocasione un perjuicio o padecimiento corporal, carnal o psíquico a las féminas, hasta la intimidación de dichas acciones, la coerción o el desposeimiento autoritario de autonomía, sea que tenga lugar en la conducta pública o privada. (ONU, 1993)

### **Sesión 6:**

Ciclo de violencia de género. Es aquel agregado de tres etapas distintas, las cuales varían en tiempo e intensidad, para la misma pareja y entre las diferentes parejas. Estas son: acumulación de tensión, explosión violenta y arrepentimiento o luna de miel. (Morabes, 2014)

### **Sesión 7:**

Relación de pareja tóxica. Es aquella en la cual una o las dos personas sufren mucho más de lo que experimentan felicidad y placer por estar juntos. (Stamateas, 2013)

### **Sesión 8:**

Machismo. Conjunto de conductas y desenvolvimiento discriminatorio aprendido humillante o hiriente, las cuales son producidas a beneficio de conservar estereotipos sociables los cuales toman a las féminas o a diferentes agrupaciones sociables de muy frágiles, dominados o segregados. (Jerez, 2012)

## **5.7. Metodología de investigación**

Las sesiones se llevarán a cabo a través de una metodología participativa y basada en aprendizajes significantes y girará alrededor de la reflexión del lado de los participantes.

Es decir, se partirá de los conocimientos que previamente poseen los participantes para relacionarlos con la nueva información a través de un proceso de reflexión individual y colectivo.

El adiestramiento gira en torno a los propósitos y saberes de los participantes, favoreciendo su reflexión, organización y participación de su sentir, juicios, vivencias y conocimientos relacionados con la materia de análisis. Así, queda asegurado el entendimiento de las desemejanzas de género a nivel nacional y mundial a partir de las vivencias y dando impulso a la responsabilidad de su relevancia en atención a un pueblo activo que fomente la transformación de la sociedad.

Las sesiones alternarán el planteamiento del tratado de la teoría con el establecimiento de planteamientos de creatividad general llevado a cabo por los participantes, que fomentará la participación diligente de éste frente a las diferencias sociables evidentes, las que, al mismo tiempo, serán útiles como componente para la sensibilización.

Un conjunto de operaciones metódicas, programadas, con fundamento en menesteres determinados y dirigidos a ciertos propósitos, a modo de contestación a esos requerimientos, mediante alguna hipótesis que lo sustente (Loja y Zea, 2014).

El uso de determinadas técnicas que se emplean en los proyectos de intervención depende del diagnóstico realizado a través de métodos que brinden la información necesaria a fin de confeccionar un proyecto de intervención de posible naturaleza específica o grupal (Fortuna, 2011).

Fortuna (2011), afirma que:

“La técnica de orientación grupal busca el crecimiento en una red interpersonal caracterizada por la confianza, aceptación, respeto, cordialidad, comunicación y entendimiento, y por medio de esta un consejero con distintos adolescentes interrelacionan a fin de brindarse apoyo mutuo para hacer frente a las dificultades de interrelación, o sectores en dificultad en el presente del adolescente, con la intención manifiesta de conocer, entender y poner en marcha vías para dar solución a estas dificultades y conflictos” (p. 14).

## **5.8. Instrumentos /materias a utilizar**

### **1. HUMANOS:**

- 01 psicóloga.

### **2. MATERIALES:**

- Fichas
- Lápices
- Borradores
- Plumones gruesos
- Paleógrafos cuadriculados
- Limpia tipo
- Revistas
- Tijeras
- Goma
- Colores

### **3. RECURSOS TECNOLOGICOS**

- Proyector
- Laptop

### **4. INFRAESTRUCTURA**

- Auditorio de la empresa

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuario, T. (2010). *Una aproximación a la situación de la mujer en el Perú. Dirección de derechos y ciudadanía de las mujeres.*, Lima. Obtenido de <http://es.slideshare.net/cynthyavanessara/aproximacion-de-la-situacion-de-salud-de-la-mujer-mindes>
- Adler, F. (2009). *First in violence, deepest in dirt: Homicide in Chicago, 1875-1920*. Chicao.
- Aguirre, D. (2017). Universidad Rafael Landívar. *Diferencias entre las actitudes hacia el machismo*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2017/05/42/Aguirre-Delmy.pdf>
- Alcántara, L. (1992). *Avances en la producción de Alevinos de Gamitana Colossoma Macronum y Paco*. Lima, Perú: Imarpe.
- Andrade, H. (2005). *Teaching with rubrics*. New York: College Teaching.
- Aponte, D. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos. *Dyna*, 10(2), 158-163.
- Ardito, W., & La Rosa, J. (2004). *Violencia familiar en la región andina*. Instituto de Defensa Legal. Obtenido de [https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/obrasportales/op\\_20080612\\_08.pdf](https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/obrasportales/op_20080612_08.pdf)
- Ashmore, D., & Del boca, F. (1981). Conceptual approaches to stereo-types and stereotyping. *Cognitive processes in stereotyping and intergroup behaviour*, 1 - 35.
- Banus, F., & Soares, A. (2008). Serviço de apoio ás famílias em situação de violência sexual. Salvador de Bahia, Brasil.
- Barros, C. (1996). La historia de las mujeres en el nuevo paradigma. Universidad Complutense de Madrid.
- Bautista, D. (2011). Universidad tecnológica equinoccial. *El machismo y los índices de maltrato a la mujer en el cantón lago agrío(Tesis de maestría)*.



Obtenido de  
[http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/325/1/Gonz%C3%A1lez%20V%C3%A1squez\\_Rolando.pdf](http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/325/1/Gonz%C3%A1lez%20V%C3%A1squez_Rolando.pdf)

Berkowitz, L. (1972). Frustrations, Comparisons, and Other Sources of Emotion Arousal as Contributors to Social Unrest. *Social Issues*.

Betancourt, A., & Posada, L. (2017). Pontificia Universidad Javeriana. *Actitudes implícitas y explícitas frente al machismo y su intervención: un estudio exploratorio en universitarios*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/22151/Actitudes%20impl%C3%ADcit03as%20y%20expl%C3%ADcitas%20frente%20al%20machismo%20y%20su%20intervenci%C3%B3n.%20Un%20estudio%20exploratorio%20en%20universitarios..pdf?sequence=1>

Beynon, J. (2002). *Masculinidad*. Filadelfia: Open University Press.

Bifani, P., Gingold, L., & Vásquez, I. (1988). Ser mujer en América Latina. *Nueva sociedad*.

Bustamante, M. (1990). *Escala de actitudes hacia el machismo*. Obtenido de Escala de actitudes hacia el machismo: <https://es.scribd.com/document/261395326/Escala-de-Actitudes-Hacia-El-Machismo>

Bustamante, M. (1990). Actitudes frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una universidad nacional de "Nuevo Chimbote", 2015. *Escala de Actitudes hacia el Machismo ( Tesis de Licenciatura )*. Lima, Perú: Universidad de San Marcos. Obtenido de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/CIENTIFI-K/article/download/912/716/>

Candiotti, E., & Huaman, S. (2017). Universidad nacional del centro del Perú. *Actitudes machistas en estudiantes del octavo semestre de las facultades de ingeniería mecánica y trabajo social de la universidad del centro del Perú - 2015(Tesis de licenciatura)*. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1680/TESIS%20ACTITUDES%20MACHISTAS%20EN%20ESTUDIANTES%20DEL%20OCTAV>

O%20SEMESTRE%20DE%20LA%20FACULTAD%20DE%20INGENIERIA  
%20MECANIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañeda, M. (2007). *El machismo invisible regresa*. México: Taurus. Obtenido de

[https://www.academia.edu/5895888/EL\\_MACHISMO\\_INVISIBLE\\_REGRESA\\_-\\_Marina\\_Casta%C3%B1eda](https://www.academia.edu/5895888/EL_MACHISMO_INVISIBLE_REGRESA_-_Marina_Casta%C3%B1eda)

Castillo, P. (2014). *El maltrato hacia la mujer, enfoque psicoanalítico*. Madrid: Síntesis. Obtenido de

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788497564278.pdf>

Consuegra, N. (2010). *Diccionario de psicología*. Bogotá, Colombia. Obtenido de

[https://amantesofia.files.wordpress.com/2016/09/diccionario\\_psicologia-copia.pdf](https://amantesofia.files.wordpress.com/2016/09/diccionario_psicologia-copia.pdf)

De la cruz, P., & Morales, J. (2014). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

*Comparación de las actitudes hacia el machismo entre las mujeres del Asentamiento humano "El Vallecito" y "La comunidad Villa Rica" de Lima Este (Tesis de licenciatura)*. Obtenido de

[http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/704/Priscilla\\_Tesis\\_Bachiller\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/704/Priscilla_Tesis_Bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, L., Cuzcano, A., Alvarez, D., &

Rodríguez, R. (2013). *Actitudes hacia la violencia contra la mujer en la relación de pareja en estudiantes de cuarto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana*. Obtenido de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/415/solano\\_sk.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/415/solano_sk.pdf?sequence=1)

Diario Perú21. (2018). *Extranjera denuncia que policía en actividad abusó de ella en Villa María del Triunfo*. Obtenido de <https://peru21.pe/lima/villa-maria-triunfo-acusan-policia-actividad-abusar-venezolana-423800-noticia/>

- Duque, L., & Montoya, N. (2010). *Características de las personas: Actitudes machistas. Programa de prevención de la violencia y otras conductas de riesgo*. Medellín.
- Durkehim, D. (2014). Émile Durkheim y la teoría sociológica de la acción. *Andamios*, 11(26). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632014000300012](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632014000300012)
- El Universal. (2011). *La cultura del machismo*. Obtenido de <http://eluniversalperu.blogspot.com/2011/02/la-cultura-del-machismo.html>
- Elizalde, A., & Max Neef, M. (2001). *Actitudes hacia la violencia y rasgos de personalidad en estudiantes universitarios de Lima*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Estudio del psicoanálisis y psicología*. (2015). Obtenido de El desarrollo psicosocial de Erickson (fases del desarrollo psicosocial): <http://psicopsi.com/DESARROLLO-PSICOSOCIAL-ERICKSSON>
- Expósito, F., & Moya, M. (2005). Violencia de género. *Anales de psicología*, 201 - 227.
- Fuller, N. (2012). Repensando el Machismo Latinoamericano. *MCS – Masculinity and social change*, 1(2), 114-133.
- Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. *Diccionario de estudios de Género y Feminismos*. Obtenido de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1397>
- García, B., & De Oliveira, O. (2018). *Trabajo femenino y vida familiar en México*. México: Biblioteca Miguel de Cervantes.
- Garda, R., & Huerta, F. (2014). *Estudios sobre la violencia masculina*. México: Hombres por la equidad. Obtenido de [http://www.kookay.org/Estudios%20Viol.Masculina\\_Garda%20y%20Huerta%202007.pdf](http://www.kookay.org/Estudios%20Viol.Masculina_Garda%20y%20Huerta%202007.pdf)

- Giraldo, O. (1972). El machismo como fenómeno psicocultural. *Revista latinoamericana de psicología*, 295 - 309. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80540302.pdf>
- Greenberg, J., & Baron, R. (2000). *Behavior in Organizations*. New York: Prentice Halla.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-sampieri.pdf>
- Huerta, J. (2008). *Actitudes humanas, actitudes sociales*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales.
- INEGI. (2014). *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica*. México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.
- INEGI. (2014). *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo*. México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística.
- Jerez, N. (2018). *PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN VARONES Y MUJERES DE LIMA*. Lima, Perú.
- Kohlberg, L. (1969). *Stage and sequence: the cognitive-developmental approach to socialization*. Chicago: Rand McNally.
- Krench, D., & Crutchfield, R. (1948). *Theory and problems of social psychology*. New York: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/record/2004-16226-000>
- Lamas, M. (2002). Volver a la diferencia sexual. *Revista Nexos*, 31 - 34.
- Lewis, O. (1961). *The children of Sanchez, Autobiography Of A mexican family* (4ta ed.). Gotinga: Lamuv.
- Llerena, A. (1995). *Adaptación peruana de la normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith*. Lima Metropolitana. Lima.

- Mackal, K. (1983). *Teorías psicológicas de la agresión*. Madrid, España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=62627>
- Man, D. (1978). *Elementos de psicología*. México, México: Limusa.
- Michigan, J., & Jackman, C. (1981). *Counselling Skills in Context*. (J. Michigan, & C. Jackman, Trads.) Hachete. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=TN2a7XwzVNIC&pg=PT142&lpg=PT142&dq=Michigan,+Jackman+y+Senter+1981&source=bl&ots=SwdQZ5biao&sig=ACfU3U1Wx1doiJECsG6Pei\\_JCAO40VMKKw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiOlo2mvfbhAhUJ11kKHRa9DLcQ6AEwBnoECAkQAQ#v=onepage&q=Michigan%2C%](https://books.google.com.pe/books?id=TN2a7XwzVNIC&pg=PT142&lpg=PT142&dq=Michigan,+Jackman+y+Senter+1981&source=bl&ots=SwdQZ5biao&sig=ACfU3U1Wx1doiJECsG6Pei_JCAO40VMKKw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiOlo2mvfbhAhUJ11kKHRa9DLcQ6AEwBnoECAkQAQ#v=onepage&q=Michigan%2C%20)
- Morales, F. (2007). Universitat Rovira i Virgili. *El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias*(Tesis de licenciatura). Obtenido de El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias.
- Moreno, L. (2015). Existe una “malla de seguridad” en la Europa del sur? La lucha. *Revista Internacional de*, 7 - 31.
- Morris, C., & Maisto, A. (2009). *Psicología*. México: Prentice Hall.
- Muñoz, C. (2007). Construcción del conocimiento sobre la etiología del rezago educativo y sus implicaciones para la orientación de las políticas públicas: la experiencia de México. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7(4). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55114094002.pdf>
- Núñez, M., & Rebollo, M. (2005). “La horma cede: evolución de los modelos educativos femeninos en la prensa española desarrollista. *Mujeres y educación. Saberes, prácticas y discursos en la historia*, 247 - 260.
- Ocampo, N. (2015). Universidad de Oviedo. *Actitudes de género y violencia en el noviazgo de adolescentes y jóvenes mexicanos escolarizados*(Tesis de doctorado). Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Pedro\\_Vazquez-Miraz/publication/320064506\\_Violencia\\_machista\\_y\\_menores\\_efectos\\_en\\_](https://www.researchgate.net/profile/Pedro_Vazquez-Miraz/publication/320064506_Violencia_machista_y_menores_efectos_en_)

los\_ninos\_a\_causa\_del\_tipo\_de\_educacion\_parental\_recibida/links/59cba7d80f7e9bbfdc3b693e/Violencia-machista-y-menores-efectos-en-los-nin

OIT Organización Internacional del Trabajo. (2007). Obtenido de Nuevo Informe global de la OIT sobre igualdad en el trabajo 2007 - A pesar de los progresos alcanzados, la discriminación en el trabajo es persistente y adopta nuevas formas: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_082598/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_082598/lang--es/index.htm)

ONU. (2018). *Progress of the World's Women 20152016.Transforming Economies, Realizing Rights*. Buenos Aires: ONU Mujeres.

Organización Internacional del Trabajo. (2007). Obtenido de Nuevo Informe global de la OIT sobre igualdad en el trabajo 2007 - A pesar de los progresos alcanzados, la discriminación en el trabajo es persistente y adopta nuevas formas: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_082598/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_082598/lang--es/index.htm)

Perlman, D., & Cozby, P. (1989). *Social psychology*. Estados Unidos: Universidad de Michigan. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=mokwAAAAMAAJ&q=Perlman+y+Cozby,+1989&dq=Perlman+y+Cozby,+1989&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnoNz2v\\_bhAhWqtlkKHVo8BWsQ6AEIJzAA](https://books.google.com.pe/books?id=mokwAAAAMAAJ&q=Perlman+y+Cozby,+1989&dq=Perlman+y+Cozby,+1989&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnoNz2v_bhAhWqtlkKHVo8BWsQ6AEIJzAA)

Prieto, C. (2015). *Trabajo, cuidados, tiempo libre y relaciones de género en lasociedad española*. Madrid. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qiO6XdKTeZQJ:https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/download/53438/49010+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Rendón, T. (2003). *Trabajo de hombres y mujeres en el México del siglo XX*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/Trabajo%20de%20hombres%20y%20trabajo%20de%20mujeres.pdf>

Rostworowski, M. (1986). *La Mujer en la época prehispánica*. Lima: IEP ediciones. Obtenido de <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iep/ddt017.pdf>

- San Martín, J., & Pastor, P. (1984). *Salud Comunitaria*. España: Dias de santos.
- San Segundo, N. (2008). Spanish Expressive Voices: corpus for emotion research in Spanish. *Universidad Politécnica de Madrid*, 1-5. Obtenido de [http://oa.upm.es/3093/1/INVE\\_MEM\\_2008\\_52871.pdf](http://oa.upm.es/3093/1/INVE_MEM_2008_52871.pdf)
- Sánchez, M. (2005). Diario La República. *Amor que mata*. Obtenido de [http://archivo.larepublica.com.pe/index.php?option=com\\_content&t](http://archivo.larepublica.com.pe/index.php?option=com_content&t)
- Sánchez, N. (2010). *Generación de una línea de costa digital de Galicia (NW España) a gran escala, utilizando fotointerpretación y segmentación dinámica*. España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3321000>
- Santillana, S. (2000). *Diccionario Enciclopédico*. Lima: El Comercio.
- Sau, V. (2017). Obtenido de Victoria Sau - Diccionario Ideológico Feminista II: <https://www.scribd.com/document/337977243/Victoria-Sau-Diccionario-Ideologico-Feminista-II>
- Segundo, S. (2008). *Violencia de Genero*. Universitaria Ramón Areces. Obtenido de <https://www.scribd.com/doc/177275226/San-Segundo-Violencia-de-Genero>
- Solano, K. (2017). Universidad César Vallejo. *Maltrato psicológico hacia la mujer y actitudes de machismo en mujeres que asisten a un centro de salud del distrito de Nuevo Chimbote (Tesis de doctorado)*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/415/solano\\_sk.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/415/solano_sk.pdf?sequence=1)
- Summers, G. (1984). *Medición de actitudes*. Editorial Trillas S.A.
- Ubillus, S. (2014). *Teoría de las Actitudes*.
- Vasquez, P. (2017). Universidad La Coruña. *Violencia machista y menores: efectos en los niños a causa del tipo de educación parental recibida (Tesis doctoral)*. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19541/VazquezMiraz\\_Pedro\\_TD\\_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19541/VazquezMiraz_Pedro_TD_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Vilchez, S. (2015). *Actitudes frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una nueva universidad nacional de "Nuevo Chimbote"*. Obtenido de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/CIENTIFIK/article/view/912>
- Viramontes, I. (2011). *Machismo, relación con la identidad social masculina y ausencia paterna*. Obtenido de <https://cd.dgb.uanl.mx/handle/201504211/4815>
- Whittaker, J. (1993). *La psicología social en el mundo de hoy*. Editorial Trillas.
- Williams, B., & Best, C. (1990). *The Social Psychology of Gender: How Power and Intimacy Shape Gender Relations*. New York.



## **ANEXOS**

## ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p><b>1. PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de las actitudes machistas en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?</p> <p><b>2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el <b>dominio masculino</b> en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?</li> <li>- ¿Cuál es el nivel de actitudes frente a la <b>superioridad masculina</b> en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?</li> <li>- ¿Cuál es el nivel de actitudes hacia la <b>dirección del hogar</b> en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?</li> <li>- ¿Cuál es el nivel de actitudes frente a la <b>socialización del rol sexual masculino y femenino</b> en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?</li> <li>- ¿Cuál es el nivel de actitudes frente al <b>control de la sexualidad ejercida por los varones</b> en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo?</li> </ul>	<p><b>1. OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar el nivel de las actitudes machistas en los trabajadores de la empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo</p> <p><b>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar el nivel de actitudes hacia el dominio masculino en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.</li> <li>- Identificar el nivel de actitudes frente a la superioridad masculina en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.</li> <li>- Identificar el nivel de actitudes hacia la dirección del hogar en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.</li> <li>- Identificar el nivel de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.</li> <li>- Identificar el nivel de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo.</li> </ul>	<p><b>1. POBLACIÓN:</b> La población de estudio está conformada por 40 vigilantes.</p> <p><b>2. MUESTRA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 vigilantes.</li> </ul> <p><b>3. TÉCNICA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA:</b> No probabilístico, censal</p> <p><b>4. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION:</b> Es una investigación de tipo descriptiva transversal, de nivel aplicativo y no experimental.</p> <p><b>5. VARIABLE DE ESTUDIO:</b> Actitudes hacia el machismo.</p>

## ANEXO 2. CARTA DE PRESENTACION DE LA UNIVERSIDAD



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**

**Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas**

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 26 de Febrero del 2019

Carta N° 470-2019-DFPTS

Señora  
**YEMMA GUTARRA CASTAÑEDA**  
**DIRECTORA**  
**EMPRESA DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD**  
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Sessy Betsabeth GUTARRA CAMPOS**, Bachiller de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 24-0620148, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS  
Decano (e)  
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/erh  
Id. 1036099

Av. Petit Thouars 248 Lima  
Teléfonos: 433 1615 / 433 2795 Anexo: 3304  
E-mail: psic-soc@uigv.edu.pe

## ANEXO 3. ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO

### PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

#### Instrucciones:

A continuación se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones:

- CA Sí estás completamente de acuerdo
- A Sí estás simplemente de acuerdo
- I Sí estás indeciso
- D Sí estás simplemente en desacuerdo
- CD Sí estás completamente en desacuerdo

Señala tu elección marcando con una X aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas.

		CA	A	I	D	CD
1.	El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2.	El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.					
3.	Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.					
4.	El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5.	Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6.	Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7.	Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8.	Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9.	La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.					
10.	En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.					
11.	La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.					
12.	Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					

- CA Sí estás completamente de acuerdo  
 A Sí estás simplemente de acuerdo  
 I Sí estás indeciso  
 D Sí estás simplemente en desacuerdo  
 CD Sí estás completamente en desacuerdo

		CA	A	I	D	CD
13.	La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.					
14.	El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15.	El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.					
16.	Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17.	Los hombres son más fuertes que las mujeres.					
18.	Los hombres son más inteligentes que las mujeres.					
19.	La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20.	El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21.	Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22.	Las mujeres saben menos que los hombres.					
23.	Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos pero las mujeres no.					
24.	Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25.	Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26.	Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.					
27.	El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28.	Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					
29.	Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					
30.	La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre.					

- CA Si estás completamente de acuerdo  
 A Si estás simplemente de acuerdo  
 I Si estás indeciso  
 D Si estás simplemente en desacuerdo  
 CD Si estás completamente en desacuerdo

		CA	A	I	D	CD
31.	El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32.	Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33.	La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					
34.	Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35.	Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36.	El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37.	El varón debe ser educado en una forma diferente a la de los varones.					
38.	Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39.	Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					
40.	Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.					
41.	La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42.	Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43.	A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad.					
44.	El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45.	Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					
46.	El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47.	La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48.	Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					

- CA Si estás completamente de acuerdo  
 A Si estás simplemente de acuerdo  
 I Si estás indeciso  
 D Si estás simplemente en desacuerdo  
 CD Si estás completamente en desacuerdo

		CA	A	I	D	CD
49.	La infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no.					
50.	La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51.	Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.					
52.	Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					
53.	Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54.	Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55.	La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56.	La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee.					
57.	El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58.	Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59.	Las madres solteras son dignas de compasión.					



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 12%**

Date: miércoles, noviembre 20, 2019

Statistics: 2819 words Plagiarized / 23147 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

---

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL / Trabajo de Suficiencia Profesional Actitudes machistas en los trabajadores de una empresa de seguridad del distrito de Villa María del Triunfo Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología Presentado por: Autora: Bachiller Sessy Betsabeth Gutarra Campos Lima-Perú 2019

DEDICATORIA El presente trabajo está dedicado a mi papito que desde el cielo me acompaña Gumercindo Campos, a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano. .

AGRADECIMIENTO

A mi madre y mi padre, quienes con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer.

Asimismo, agradezco a mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y de lo que les puedo enseñar, gracias Flor, Cristhian y Arelis. A mis docentes, que me han visto desarrollarme, y gracias a sus conocimientos impartidos puedo sentirme dichosa y contenta.