

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA



**IMPACTO DEL COVID-19 Y ESTRÉS PERCIBIDO DE LOS ADULTOS
QUE ACUDEN A LA BOTICA “EVAS J&R” DEL DISTRITO DE LA
VICTORIA (ENERO – MARZO) 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO Y BIOQUÍMICO**

TESISTAS

BACHILLER: MATOS VILLAVICENCIO, ROBERTO CARLOS

BACHILLER: CALDERON AVILA, JESSINATALI

ASESOR

Dr. VILCHEZ CÁCEDA, HÉCTOR ALEXANDER

LIMA – PERÚ

2022

RESUMEN

El objetivo de la investigación es evaluar si el impacto del COVID-19 se relaciona con el estrés percibido de los adultos que acuden a la Botica “Evas J&R” del distrito de la Victoria (enero - marzo) 2022.

Enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, explicativo y correlacional, de una población total de 415 usuarios varones adultos, la muestra fue de 200 personas entre las edades de 30 a 50 años que acudieron a la Botica Evas J&R del distrito de la Victoria, provincia de Lima, aplicándose el cuestionario impacto del COVID-19 y cuestionario estrés percibido.

Los resultados para impacto del COVID-19: los usuarios reportaron “siempre” les afecta: el distanciamiento social (31,0 %), la información del Facebook (35,0 %), la información del Twitter (30,0 %) y los cambios de la economía a nivel mundial (32,0 %).

Para prevalencia de estrés: los usuarios reportaron “totalmente de acuerdo” para: uso de la mascarilla (35,0 %), por los datos brindados por el WhatsApp (27,50 %), por los cambios de la economía a nivel mundial (29,0 %) y por la situación laboral (33,0 %).

Al aplicar el Chi-Square Test se obtuvo ($p < 0,05$), este resultado nos indica que existe una relación estadísticamente positiva significativa entre el impacto del COVID-19 y el estrés percibido de los adultos que acuden a la Botica “Evas J&R” del distrito de la Victoria (enero – marzo) 2022.

Palabras Claves: Impacto COVID-19, Estrés percibido, Redes sociales, Botica.

ABSTRACT

The objective of the research is to evaluate whether the impact of COVID-19 is related to the perceived stress of adults who attend the "Evas J&R" Apothecary in the Victoria district (January - March) 2022.

Quantitative approach, descriptive, explanatory and correlational design, of a total population of 415 adult male users, the sample was 200 people between the ages of 30 and 50 who attended the Botica Evas J&R in the district of Victoria, province of Lima, applying the COVID-19 impact questionnaire and the perceived stress questionnaire.

The results for the impact of COVID-19: users reported that they are "always" affected by: social distancing (31.0%), Facebook information (35.0%), Twitter information (30.0%) and changes in the economy worldwide (32.0%).

For prevalence of stress: users reported "totally agree" for: use of the mask (35.0%), for the data provided by WhatsApp (27.50%), for changes in the economy worldwide (29.0%) and by employment status (33.0%).

When applying the Chi-Square Test ($p < 0.05$), this result indicates that there is a statistically significant positive relationship between the impact of COVID-19 and the perceived stress of adults who come to the "Evas J&R" pharmacy. " of the district of Victoria (January – March) 2022.

Key Words: COVID-19 impact, Perceived stress, Social networks, Apothecary