



Universidad Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
HOTELERÍA Y TURISMO

Desarrollo de Conferencias en línea a través de Facebook (de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega) dirigido a alumnos con el objetivo de difundir conocimientos académicos utilizando el Streaming como herramienta de comunicación.

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTOR

Gomez Gutierrez, Alex Anthony

ASESOR

Castillo Chavez, Luis Manuel

Lima, 22 de febrero del 2022

RESUMEN

En un mundo globalizado y digitalizado la importancia de las redes sociales en la actualidad es indispensable para cualquier empresa. No tener al menos una de las principales que existen te puede tratar de desactualizado o hasta dudar de si es una empresa seria o no.

Sin embargo, los principales factores que hacen de las redes sociales una herramienta imprescindible son los altos niveles de alcance que tienen, ya sea porque es un contenido viral o por publicidad pagada y es que una gran mayoría de personas puede acceder a ellas desde su dispositivo móvil.

Este gran valor que nos dan las Social Media permite que universidades puedan alcanzar a su público objetivo de manera más fácil y económica, ya sean alumnos, egresados o afines a la universidad. Incluso por la situación de pandemia que vivimos actualmente, muchas de las actividades que se solían hacer de manera presencial como coloquios, conferencias, o jornadas se vieron afectadas y nosotros los comunicadores tuvimos que adaptarnos a esta “nueva normalidad”.

Es por esto que innovamos el sistema que teníamos en la universidad e hicimos las conferencias en línea a través de la red social que más alcance teníamos (Facebook) facilitando a los alumnos e interesados a ver y tomar nota de los expositores de gran nivel que presentábamos, todo bajo una dirección de la Oficina de Comunicación y Marketing que hacía ver estas transmisiones de manera profesional, a diferencia de otras que son más amateur.

Palabras clave: Webinar, Streaming, E-Learning, TIC, Social Media.

ABSTRACT

In a globalized and digitized world, the importance of social networks today is essential for any company. Not having at least one of the main ones that exist can try to make you outdated or even doubt whether it is a serious company or not.

However, the main factors that make social networks an essential tool are the high levels of reach they have, either because it is viral content or because of paid advertising, and the fact that a large majority of people can access them from their device. mobile.

This great value that Social Media gives us allows universities to reach their target audience more easily and economically, whether they are students, graduates or related to the university. Even due to the pandemic situation we are currently experiencing, many of the activities that used to be done in person, such as colloquiums, conferences, or workshops, were affected and we communicators had to adapt to this "new normality".

That is why we innovated the system that we had at the university and held the conferences online through the social network that had the greatest reach (Facebook), making it easier for students and interested parties to see and take note of the high-level speakers that we presented. , all under the direction of the Communication and Marketing Office that made these broadcasts look professional, unlike others that are more amateurish.

Keywords: Webinar, Streaming, E-Learning, TIC, Social Media.