

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
ESCUELA DE POSGRADO

Doctor Luis Claudio Cervantes Liñán



Trabajo de investigación

Características de la Oferta de la Formación Profesional y el
Desempeño en el Mercado Laboral de los Egresados de la
Universidad Jaime Bausate y Meza

Presentada por:

Cluver Damian Capcha de la Cruz

Para optar el Grado Académico de

Maestría en Gerencia Social y Recursos Humanos

Lima – P

erú2015

RESUMEN

La investigación titulada Características de la Oferta de la Formación Profesional y el Desempeño en el Mercado Laboral de los Egresados de la Universidad Jaime Bausate y Meza, tiene como objetivo determinar la incidencia de las características de la oferta de la formación profesional y el desempeño en el mercado laboral de los egresados de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Se utilizó para alcanzar dicho objetivo el método deductivo, inductivo y descriptivo y un diseño no experimental, asimismo se aplicó la encuesta a una población constituida por 430 egresados de la Universidad Jaime Bausate y Meza, al calcular el tamaño de la muestra se trabajó finalmente con 203 personas. En cuanto al instrumento de recolección de datos tenemos a la encuesta que constó de 23 ítems de tipo cerrado, los mismos que se vaciaron en cuadros en donde se calcularon las frecuencias y porcentajes, complementándose con el análisis e interpretación de los resultados, lo cual nos permitió contrastar las hipótesis. Finalmente se concluyó y recomendó en estrecha relación con los problemas, objetivos e hipótesis planteadas.

Características de la Oferta, Formación Profesional,
Desempeño, Mercado Laboral

ABSTRACT

The research titled Features Offer Vocational Training and Labour Market Performance of college graduates Bausate and Jaime Meza, aims to determine the incidence of the characteristics of the supply of training and performance in the labor market for college graduates Bausate and Jaime Meza. It was used to achieve that objective deductive, inductive and descriptive method and a non-experimental design, also the survey of a population consisting of 430 graduates of the University Jaime Bausate and Meza, to calculate the size of the sample was applied eventually worked with 203 people. Regarding the data collection instrument have to survey consisted of 23 closed-end items, which were emptied them in boxes where the frequencies and percentages were calculated, complemented by the analysis and interpretation of results, which we allowed the hypotheses. Finally she concluded and recommended closely with the problems, objectives and hypotheses.

Characteristics of the Offer, Professional Training,
Performance, Labor Market