



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

EVALUACIÓN EN LAS SENTENCIAS CONTRADICTORIAS POR
INDECOPI EN EL CASO DE TRATO DESIGUAL EN LA ROSA
NÁUTICA EXPEDIENTE N.º 955-2018/CC2

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de ABOGADO

AUTOR

Ríos Rodríguez, Erika Katherine

1964

ASESOR

Mg. Velarde Ramírez, Alberto

Lima, agosto - 2021

RESUMEN

En este trabajo de investigación se analiza la decisión del Tribunal del Indecopi de sancionar con 50 UIT al restaurante La Rosa Náutica, por cometer actos de discriminación en perjuicio de las mujeres, contraviniendo el artículo 38° del Código de Protección y Defensa del Consumidor. La decisión ha sido tomada en base a la denuncia presentada por la Asociación de Consumidores Indignados: al acudir parejas al restaurante, el personal entregaba cartas azules para varones y cartas amarillas para las damas, estas últimas no contenían la lista de precios.

Ante la denuncia, el establecimiento con una trayectoria de más de 30 años argumenta que el trato diferenciado hacia las mujeres tenía por finalidad generar un ambiente romántico y agradable, sin tomar en cuenta el costo de los servicios.

En primera instancia, la Comisión de Protección al Consumidor declara infundada la demanda; en tanto no quedó establecido que la entrega de cartas tipifique como un acto discriminatorio. Esta decisión fue apelada por la Asociación.

Siendo, en segunda instancia el Colegiado de la Sala Especializada en Protección al Consumidor, la encargada de revocar la Resolución N° 0271-2019/CC2, al no haber justificación objetiva y real, existiendo un trato desigual por parte del restaurante hacia las damas, indicando que el argumento del establecimiento generaliza las celebraciones en pareja, al entender que siempre la mujer debe ser la invitada. No dando posibilidad a desenvolverse a la mujer en otro papel distinto a la de invitada.

Palabras Claves: discriminación, trato desigual, vulnerar, consumidor, diferenciación, derecho al consumidor, dignidad.