

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

**LA PLANIFICACION ESTRATÉGICA Y EL CONSUMO DE VIVIENDAS TECHO
PROPIO EN EL DISTRITO DE VENTANILLA**

PRESENTADO POR:

JUAN LUIS MIYASHIRO KUBA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR: DR. FERNANDO RAFAÉL VIGIL CORNEJO

**LIMA – PERÚ
2021**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, establecer la influencia de la Planeación Estratégica en el Consumo de Viviendas Techo Propio en el distrito de Ventanilla.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo, el tipo de investigación fue el explicativo y el nivel aplicado.

Se tuvo una población de 120 familias de en el distro de Ventanilla, beneficiarias del Bono Familiar Habitacional.

La muestra estuvo conformada por 92 familias, a los cuales se les aplicó el instrumento que constó de 20 preguntas, utilizando la escala de Likert con alternativas de respuesta múltiple.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando la prueba estadística conocida como coeficiente de correlación de Spearman, debido a que las variables de estudio son cualitativas.

Finalmente, se pudo determinar que la Planificación Estratégica influye directamente en el Consumo Viviendas Techo Propio en el distrito de Ventanilla.

Palabras clave: Planificación, planificación estratégica, consumo, consumo de viviendas, Techo Propio.

ABSTRACT

The objective of this research work was to establish the influence of Strategic Planning on the Consumption of Own Roofed Homes in the Ventanilla district.

Regarding the methodological aspects of the work, the type of research was explanatory, and the level applied.

There was a population of 120 families in the Ventanilla district, beneficiaries of the Bono Familiar Habitational.

The sample consisted of 92 families, to which the instrument that consisted of 20 questions was applied, using the Likert scale with multiple response alternatives.

The results were analyzed, then hypothesis testing was carried out, using the statistical test known as Spearman's correlation coefficient, since the study variables are qualitative.

Finally, it was determined that the Strategic Planning directly influences the Consumption of Own Roofed Houses in the Ventanilla district.

Keywords: Planning, strategic planning, consumption, housing consumption, Own Roof.