

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**TESIS**

**LA INFORMACIÓN CONTABLE Y EL PRECIO DE LAS ACCIONES  
EN EL MERCADO DE VALORES DEL PERÚ**

**Presentada por:**

**PABLO DEMETRIO VARGAS MALLAUPOMA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN ECONOMÍA**

**ASESORA:**

**DRA. MARIA NELLY MEGO PEREZ**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo de determinar la relación que existe entre la información contable y el precio de las acciones de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima – Perú en el periodo 2010 – 2016. Se empleó el método científico con confiabilidad del 95% ; con enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de nivel relacional y diseño correlacional en una población constituida por las empresas registradas en la BVL a la cual se hizo una muestra en veinte empresas; cuyos indicadores fueron cotización de las acciones, la renta neta, los activos totales y el patrimonio neto. Obtuvimos como resultados la demostración del objetivo general con correlación positiva muy alta apoyada por Wang et al. (2013) y de los objetivos específicos con una correlación positiva moderada corroborados por Ball y Brown (1968), Arcas (1994) y Glezakos et al. (2012). Como conclusiones, se determinó el objetivo general, se identificó la relación que existe entre los activos totales y el precio de las acciones, se describió la relación que existe entre el patrimonio neto y los precios de las acciones, y se describió la relación entre la renta neta y el precio de las acciones de las empresas que cotizan en la BVL - Perú.

Palabras clave: acciones, información contable, precios de las acciones, mercados de valores.

## ABSTRACT

This research was carried out to determine the relationship between the accounting information and the price of the shares of the companies listed on Peru's Lima Stock Exchange (LSE) in the period 2010 - 2016. We used the scientific method with 95% reliability; with a quantitative approach, applied type, relational level and correlational design in a population made up of companies registered in the LSE, to which a sample of twenty companies was conducted; whose indicators were share price, net income, total assets and net worth. As result, we obtained the demonstration of the main objective with an extremely high positive correlation supported by Wang et al. (2013) and of the specific objectives with a moderate positive correlation corroborated by Ball and Brown (1968), Arcas (1994) and Glezakos et al. (2012). In conclusion, the main objective was determined, the relationship between total assets and the price of the shares was identified, the relationship between the net worth and the prices of the shares was described, and the relationship between the net income and the share price of companies listed on Peru's Lima Stock Exchange.

Keywords: stocks, accounting information, share prices, stock markets.