

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**  
**NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS**



**ESCUELA DE POSGRADO**  
**DR. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN**

**MAESTRÍA EN FINANZAS Y MERCADOS FINANCIEROS**

**TESIS**

**SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES Y  
LA RENTABILIDAD DE SUPERMERCADOS PERUANOS S.A EN EL  
PERIODO 2015-2017**

**PRESENTADO POR:**

**RONALD MICHAEL MURIANO LLIUYAC**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN FINANZAS Y MERCADOS FINANCIEROS**

**ASESOR: DR. FERNANDO RAFAÉL VIGIL CORNEJO**

**2019**

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar la influencia de los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales en la Rentabilidad de Supermercados Peruanos en el periodo 2015-2017.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo, el tipo de investigación fue aplicada y el nivel explicativo.

La población objeto de estudio, estuvo conformada por los 14,204 trabajadores de Supermercados Peruanos S.A.

La muestra obtenida fue probabilística y ascendió a 374 trabajadores, a los cuales se les aplicó el instrumento que constó de 19 preguntas, utilizando la escala de likert con alternativas de respuesta múltiple.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando la prueba estadística conocida como coeficiente de correlación de SPEARMAN, debido a que las variables de estudio son cualitativas.

Finalmente, se pudo determinar que los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales influyen directamente la Rentabilidad de Supermercados Peruanos en el periodo 2015-2017.

**Palabras Claves:** Sistemas, Sistemas de Planificación, Recursos, Gestión, Rentabilidad, solvencia, liquidez.

## **ABSTRACT**

The objective of this research work was to determine the influence of the Enterprise Resource Planning Systems on the Profitability of Peruvian Supermarkets in the 2015-2017 period.

Regarding the methodological aspects of the work, the type of research was applied and the level of explanation.

The population under study was made up of the 14,204 workers of Supermercados Peruanos S.A.

The sample obtained was probabilistic and amounted to 374 workers, to whom the instrument that consisted of 19 questions was applied, using the Likert scale with multiple response alternatives.

We proceeded to analyze the results, then we tested the hypothesis, using the statistical test known as the SPEARMAN correlation coefficient, because the study variables are qualitative.

Finally, it was determined that the Enterprise Resource Planning Systems directly influence the profitability of Peruvian Supermarkets in the 2015-2017 period.

**Key words:** Systems, Planning Systems, Resources, management, profitability, Solvency, Liquidity.