

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Nuevos Tiempos Nuevas Ideas

ESCUELA DE POSGRADO

Doctor Luis Claudio Cervantes Liñán



MAESTRÍA EN GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA

TESIS

**LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS
DOMINICALES Y SU INFLUENCIA EN LA ACCIÓN DEL
GOBIERNO**

Presentado por:

Andiolo Zevallos Ñivin

**Para optar el Grado Académico de: Maestro en Gobierno
y Gestión Pública**

Asesor: Dr. Carlos Vento Rodríguez

Lima - 2021

Dedicatoria

*A mis cuatro hijos y esposa,
con mucho amor.*

Agradecimiento

A las autoridades, docentes y compañeros de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega por sus enseñanzas y apoyo.

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I:	1
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Marco Histórico	1
1.1.1. Experiencia en Estados Unidos de Norteamérica.	3
1.1.2. Experiencia en Ecuador	5
1.1.3. Experiencia en Argentina	7
1.1.4. Experiencia en Chile.	10
1.1.5. Experiencia en Brasil	12
1.1.6. Experiencia Colombia.	13
1.2. Marco Teórico	20
1.2.1. Gestión	20
1.2.2. Gestión Pública	19
1.2.3. Paradigmas de la Gestión Pública	22
1.2.4. Transparencia	24
1.2.5. Comunicación	25
1.2.6. Corrupción	26
1.2.7. Gobierno	29
1.2.8. Gobernabilidad	29
1.2.9. Crisis	33
1.2.10. Políticas Públicas	34
1.2.11. Ética	36
1.3. Marco Legal	37
1.4. Investigaciones	38
1.5. Marco Conceptual	39

CAPITULO II:	43
EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES	43
2.1 Planteamiento del Problema	43
2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática	43
2.1.2 Antecedentes Teóricos	46
2.1.3 Definición del Problema	47
2.1.3.1 Problema General	47
2.1.3.2 Problemas Secundarios	47
2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación	47
2.2.1 Finalidad	47
2.2.2 Objetivo General	47
2.2.2.1 Objetivos Específicos	48
2.2.3 Delimitación de la Investigación	48
2.2.4 Justificación e importancia de la investigación	48
2.2.4.1 Justificación	48
2.2.4.2 Importancia	49
2.3 Hipótesis y Variables	50
2.3.1 Supuestos Teóricos	50
2.3.2 Hipótesis General y Específicos	49
2.3.2.1 Hipótesis General	49
2.3.2.2 Hipótesis Específicas	49
2.3.3 Variables e Indicadores	49
2.3.3.1 Identificación de las Variables	49
2.3.3.2 Identificación Operacional de las Variables	52
CAPITULO III:	53
MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	53
3.1 Población y Muestra	53
3.1.1 Población	53
3.1.2 Muestra	53

3.2	Tipo y Nivel de Investigación	54
3.2.1	Tipo de Investigación	54
3.2.2	Nivel de Investigación	54
3.3	Método y Diseño de la Investigación	55
3.3.1	Método de Investigación	55
3.3.2	Diseño de Investigación	55
3.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	55
3.4.1	Técnicas e Instrumentos	55
3.4.2	Instrumentos	56
3.5	Procesamiento de Datos	56
3.6	Prueba de la Hipótesis	56
	CAPITULO IV:	57
	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	57
4.1	Presentación de los Resultados	57
4.2	Contrastación de Hipótesis	75
4.3	Discusión de los Resultados	79
	CAPITULO V:	84
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
5.1	Conclusiones	84
5.2	Recomendaciones	85
	BIBLIOGRAFÍA	86
	ANEXOS	93

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el poder los Programas Periodísticos Televisivos Dominicales y su Influencia en la Acción del Gobierno. El tipo de investigación fue aplicada de nivel explicativo - Expo-facto; el método utilizado fue explicativo, asimismo la población objeto estuvo constituida por 460 profesionales (abogados, periodistas, economistas, administradores y sociólogos), la muestra fue de 210 personas con un muestreo probabilístico.

El instrumento utilizado para la medición de las variables fue validado por jueces expertos, para ello realizaron la evaluación 3 Maestros en especialidades diversas, los que validaron criterios, la misma que constó de 17 ítems de tipo cerrado, los cuales se vaciaron en tablas en donde se calcularon las frecuencias y porcentajes, complementándose con la interpretación de los resultados, lo cual nos ha permitido contrastar las hipótesis.

La prueba estadística utilizada fue chi cuadrado y el margen de error utilizado fue 0.05.

Finalmente se concluyó que los programas periodísticos televisivos dominicales, influyen positivamente en la acción del gobierno.

Palabras Clave: Transparencia, Comunicación, Gobernabilidad, Crisis Institucional, Corrupción, redes sociales, libertad de prensa e información.

ABSTRACT

The objective of this investigation was to determine the power of Sunday Television Journalistic Programs and their Influence on Government Action. The type of research was applied at an explanatory level - Expo-facto; The method used was explanatory, also the target population was made up of 460 professionals (lawyers, journalists, economists, administrators and sociologists), the sample was 210 people with a probability sampling.

The instrument used to measure the variables was validated by expert judges, for which 3 teachers in various specialties carried out the evaluation, who validated criteria, which consisted of 17 closed-type items, which were emptied into tables where The frequencies and percentages were calculated, complemented with the interpretation of the results, which has allowed us to contrast the hypotheses.

The statistical test used was chi square and the margin of error used was 0.05.

Finally, it was concluded that Sunday television news programs positively influence government action.

Key Words: Transparency, Communication, Governance, Institutional Crisis, Corruption, social networks, freedom of the press and information.

INTRODUCCIÓN

Abraham Lincoln, el XVI presidente de los EE.UU. decía en 1864, “Dejad que el pueblo conozca los hechos, y el país estará seguro”; sin duda, habló de cómo funciona una democracia, sus instituciones y de cómo deben actuar sus funcionarios para que el sistema sea viable.

Han pasado muchos años, la globalización ha reducido las distancias geográficas, los sistemas de comunicación han evolucionado, el hombre explora otros planetas y realiza nuevos inventos; pero esas palabras aún están vigentes en el mundo. ¡Quien no comunica no existe! Entonces, no hay otra.! ¡Hay que comunicar y hacerlo bien!

En ese orden de ideas, la comunicación es un proceso dinámico, mediante el cual un individuo, sin importar su credo, condición social, grado de educación, posición económica y/o idioma, se pone en contacto con otra persona a través de un mensaje; proceso que debe dar como resultado una respuesta, reacción que puede ser a través de una opinión, actividad o conducta.

Partiendo de esta premisa, la comunicación juega un rol trascendental en el proceso transparente y democrático que un gobierno debe garantizar, pero también la libre circulación de la información a través de los diversos medios de comunicación, principalmente la televisión y las redes sociales, que tienen un gran impacto en la sociedad.

La televisión debe cumplir un papel fundamental en la construcción de una sociedad y garantiza la gobernabilidad en un país como Perú, severamente golpeado por la delincuencia, la corrupción y la desconfianza en las instituciones y sus autoridades, en los tres poderes del Estado, Poder Legislativo, Poder Ejecutivo y Poder Judicial.

En ese sentido, el país aún tiene una trinchera en la que puede confiar, la prensa y/o el Cuarto Poder, tal como la llaman en la sociedad. Particularmente la televisión, medio donde los empresarios tienen la enorme responsabilidad de formar, educar, orientar y entretener a la población; con honestidad y transparencia para hacer del Perú una sociedad distinta, con principios y valores para alcanzar su desarrollo armónico, en democracia y sin corrupción.

Un gobierno democrático y transparente es aquel que informa, rinde cuentas, escucha y está cerca a la gente, sus votantes. Por ello, es importante que el gobierno dé cuenta de sus actos y proyectos a fin de lograr la participación y respaldo de los ciudadanos, comunicando sus actos a través de los canales institucionales o mediante los medios convencionales, televisión, radio, diarios y las redes sociales.

La transparencia se vincula directamente con la honestidad, en una relación fluida entre el gobierno y los ciudadanos; y los medios que brindan información pertinente. Ante la falla o deficiencia es este canal, existe en los medios televisivos principalmente, unidades de investigación periodística, conformada por profesionales con mucha experiencia en hurgar archivos ocultos y con una buena red de contactos para descubrir datos y documentos ocultos bajo la alfombra.

Un gobierno que comunica bien y con transparencia no debería tener estos problemas, pero en el país, la norma es que siempre se está buscando ocultar información sensible. Por ello, la ciudadanía solo tiene que esperar el fin de semana y enterarse de los actos de corrupción en el gobierno, principalmente a través de los programas políticos de la televisión en la comodidad de sus hogares.

En este contexto, la investigación se ha desarrollado en cinco capítulos:

Capítulo primero, se describen los fundamentos teóricos compuesto por el marco, teórico, legal, investigaciones y marco conceptual.

En el capítulo segundo, se plasman la descripción de la realidad problemática, con definición del problema, objetivos e hipótesis; con sus respectivas variables e indicadores.

En el capítulo tercero se vislumbró el tipo, nivel, método, diseño y las técnicas utilizadas en la investigación.

En el capítulo cuarto, se presenta el análisis e interpretación de los resultados, la contratación de las hipótesis y su respectiva discusión de resultados.

Finalmente, en el capítulo quinto se concluye y recomienda; y se acompaña la bibliografía y los anexos correspondientes.

Lo que se pone a consideración, como un aporte profesional que pueda ser aplicado por otros interesados en la educación superior y en el aspecto laboral.

CAPÍTULO I:

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Marco Histórico

Los medios de comunicación: televisivos, escritos, radiales y ahora internet, han tenido y tienen un papel protagónico en la sociedad y podría decirse que es determinante en la construcción y consolidación de un Estado.

La información fue, es y será vital para la vida de una sociedad, en la familia y el Estado, por ello los individuos han utilizado y utilizan los diversos medios existentes para transmitir sus mensajes, de carácter social, político, económico, cultural y/o deportivo.

Desde el siglo XX, los medios de comunicación, en especial los televisivos tienen mayor preferencia y alcance en la ciudadanía; tal vez por ello, la televisión tiene mayor influencia en las decisiones del gobierno, y está presente en el quehacer cotidiano. Fernández (2000) afirman que “La televisión es el más moderno de los medios clásicos (...) Su nota diferenciadora es la imagen y sus mensajes están más enfocados hacia la distracción, el entretenimiento y la publicidad que la información. Ciertamente también tiene espacios informativos, pero proporcionalmente no pasan del 15,5 por 100 de su tiempo de emisión”.

Sin duda, el ser humano ya no puede vivir sin información, y esto se puede apreciarse en el día a día de las ciudades, donde sus habitantes despiertan y lo primero que buscan es información. Los habitantes de una ciudad u otras despiertan buscando buenas noticias, pero generalmente terminan abrumados por informaciones de violencia, corrupción, delincuencia, accidentes y asesinatos, dejando sin

posibilidad de elección, todos los canales difunden la misma noticia y de manera reiterada.

Así como los medios de comunicación, pueden ayudar a construir una sociedad bien informada y un gobierno democrático transparente, la línea editorial de este medio, en el país o en otro, sirven para darle sostenibilidad en el tiempo y facilitan la gobernabilidad de un país; pero en muchas ocasiones, los medios han sido y son utilizados para beneficio de unos o desprestigio de otros, principalmente personajes políticos o autoridades, todo dentro de un contexto difícil o sumido en una crisis política o social, que no es patrimonio de Perú.

El Perú no es una isla, el mundo es y ha sido testigo de diversos escenarios sociales, políticos y económicos que llegaron a convulsionar y crear escenarios inesperados que culminaron en crisis insalvables, como los recientes hechos en Ecuador, Colombia, Brasil, Chile, Bolivia y Venezuela, solo por mencionar los últimos sucesos registrados en el continente.

En efecto, la historia nos muestra como diversos actores políticos o gobernantes han sido doblegados por la corrupción, las malas decisiones, controversias, intrigas, venganzas y enfrentamientos entre los Poderes del Estado, por intereses subalternos, tal como sucedió en la relación tormentosa entre el Congreso de la República y el Poder Ejecutivo; y un Poder Judicial envuelto en la peor crisis moral del país (cuellos blancos), además de todas las historias vergonzantes de los expresidentes de la república, marcados por la corrupción.

Perú no es, ni ha sido la excepción, los hechos sociales y políticos en el continente, tras la caída del gobierno de Alberto Fujimori, se abrieron nuevas rutas de corrupción y la crisis se agudizó en el horizonte político.

El año 2018, un gobierno severamente golpeado por la oposición, con serias denuncias de corrupción y por sus errores de cálculo políticos, Pedro Pablo Kuczynski - PPK, tuvo que abandonar el poder antes de tiempo, (2016-2021). La historia nos da una lección de oro, y como antecedente se reseña la crisis política vivida en los EE.UU. y algunos países de América Latina, así como el papel de la prensa en esas coyunturas:

1.1.1. Experiencia en Estados Unidos de Norteamérica.

El mito del Watergate.

“Nixon fue el único presidente estadounidense en haber renunciado a su cargo.”

Carl Bernstein y Bob Woodward, quienes revelaron el caso cuando eran reporteros del *The Washington Post*, calificaron a Watergate como un cruce de lo que ellos llaman las cinco guerras de Nixon, en un editorial publicado por este mismo diario.

En 1972, una patrulla de la policía local de Washington descubrió una operación de espionaje en la oficina electoral del Partido Demócrata. Con este episodio, en principio relativamente menor, comenzaba lo que probablemente constituye el más abierto enfrentamiento que se haya dado nunca entre el poder político y un medio de comunicación: el Watergate toma el nombre del hotel en el que tuvieron lugar los primeros acontecimientos –el espionaje a las oficinas electorales del Partido Demócrata– y terminó con la carrera política del presidente Nixon. Desde que éste se viera obligado a dimitir en agosto de 1974 como consecuencia de los escándalos posteriores a aquel suceso, el título de ese lujoso complejo de oficinas y centro comercial del

distrito de Columbia quedó escrito con carácter indeleble en la mitología del periodismo. Watergate es símbolo de la independencia de la prensa frente al poder político y un recordatorio del papel que a los diarios compete en una democracia, en tanto que reveladores de corrupciones y manejos sucios.

Desde ese entonces, se acuñó la idea del periodismo (en todo su contexto) como un «contrapoder», teoría que formuló explícitamente el presidente francés Valéry Giscard d'Estaing.

Crisis política del gobierno de Nixon.

Este episodio o escándalo de la elite política, conmocionó a la ciudadanía norteamericana, así como a la comunidad internacional. Se generaron roces entre los poderes facticos como el Congreso y la Casa Blanca. Los medios informativos en este caso la prensa escrita tuvo mayor cobertura ya que los periodistas que descubrieron estos hechos fueron del *The Washington Post*.

Para agravar los problemas de Nixon, su vicepresidente, Spiro T. Agnew, fue acusado de soborno y tuvo que dimitir de su cargo (Richard Nixon lo sustituyó por el congresista republicano, Gerald R. Ford, quien luego se convertiría en Presidente de los EE.UU. tras la renuncia de su mentor). Paulatinamente se fue develando un plan preconcebido desde el entorno presidencial, en el que se vieron implicados varios altos cargos, como John Mitchell, Ministro de Justicia; John Dean, consejero presidencial; H. R. Haldeman, jefe de Personal de la Casa Blanca, o John Ehrlichman, asesor especial de la Casa Blanca para Asuntos Nacionales. La conexión entre el robo y el comité de reelección

fue destacada por la cobertura de los medios de comunicación en particular, la cobertura investigativa por The Washington Post, Time y The New York Times (Politico.com). La cobertura aumentó dramáticamente la publicidad y las consecuentes repercusiones políticas. Los reporteros Bob Woodward y Carl Bernstein descubrieron información que sugiere que el conocimiento de la invasión y los intentos de encubrirlo implicaban profundamente a los niveles superiores del Departamento de Justicia, el FBI, la CIA y la Casa Blanca. Woodward y Bernstein entrevistaron a Judy Hoback Miller, la contable de Nixon, quién les reveló información sobre el mal manejo de fondos y registros que estaban siendo destruidos.

En marzo de 1974, el Gran Jurado Federal consideró al presidente copartícipe, sin cargos formales, en una conspiración para obstruir la acción de la justicia en la investigación del escándalo Watergate. En la tarde del 8 de agosto, Nixon anunció su dimisión. El 9 de agosto, Gerald Ford prestaba juramento del cargo de Presidente de los Estados Unidos de Norteamérica.

1.1.2. Experiencia en Ecuador

Ecuador tiene en la actualidad una ley de comunicación que ha permitido a ciertos medios manipular la información, a tal punto que algunos periodistas han hecho abuso, chantaje y hasta deshonor de ciudadanos comunes y públicos, persuadiendo a sus objetivos a entregar prebendas económicas a fin de parar esta información (Chiluiza, 2012).

Actualmente, la Secretaría de Comunicación del Gobierno Nacional, aprueba las noticias y editoriales que tengan protagonismo en la opinión popular, que buscan evitar críticas

no constructivas al gobierno nacional, con el riesgo además de retirarles las frecuencias. Esta ley se ha convertido en un tema muy polémico, ya que ciertos asambleístas de la revolución ciudadana, tienen relación con medios de comunicación privados. Por ejemplo, el gobierno ecuatoriano, a través de la Agencia de Garantía de Depósito (AGD), ha embargado los bienes del Canal 10 TC Televisión, Canal 8 y GAMAVISIÓN, por unas deudas impagas al Banco Central de Ecuador; con el fin de difundir noticias gubernamentales, entre otros. De la misma manera, se tiene embargado, por las mismas circunstancias, al Diario, El Telégrafo, líder en circulación y rating en Ecuador.

“El gobierno manifestó que estos embargos debían venderse inmediatamente al sector privado; sin embargo, han pasado 5 años y todavía se mantiene en el poder del gobierno nacional ecuatoriano. Un tema de mucha trascendencia fue cuando el Presidente de la República del Ecuador, el economista Rafael Correa, enjuició al Diario “El Universo”, como persona natural y demandó por 40 millones de dólares y 3 años de prisión a los propietarios de este diario, Señores: Santiago y Carlos Pérez. Pero, una vez ganado el juicio, solicitó que no se efectúe la orden de prisión y, al mismo tiempo, rechazó la cobranza de los 40 millones demandados por él, en razón de daños y perjuicios” (Chiluiza, 2012).

Ecuador, desde el año 1997 a partir de la Presidencia de Abdalá Bucaram Ortiz, vivió una etapa de sucesivas crisis que terminaban con el derrocamiento de los gobernantes; en un lapso de 8 años tuvo 8 presidentes diferentes, lo que generaba gran inestabilidad política y acostumbramiento del pueblo a las destituciones de sus gobernantes. Esta inestabilidad política

también generaba un desequilibrio en la inversión extranjera, como lo manifestaron empresas chinas que no se animaban a entrar al Ecuador, debido a toda esta ola de cambios que resultaban poco serios a los ojos de capitalistas.

1.1.3. Experiencia en Argentina

Crisis política Argentina

“Tratemos de pensar la situación de los medios de comunicación en la Argentina donde, como en pocos países latinoamericanos, la relación medios-políticos ha sido y es tan estrecha. Las ideas liberales sobre la autonomía de los medios no han tenido demasiado prestigio en la Argentina, y quienes las enarbolaron supieron arrear su estandarte ante situaciones de crisis. Esto quiere decir que, aunque se hayan repetido con frecuencia grandes frases sobre el periodismo como heraldo de la verdad, pocos se escandalizan cuando se verifica que los medios responden a intereses particulares y que los mensajes no son neutros, sino que favorecen tendencias o concepciones determinadas” (H. Schmucler, 1979).

Todos los gobiernos sean democráticos o dictatoriales siempre han tenido un vínculo existencial con los medios de comunicación en todo su contexto, es inherente su labor, por su naturaleza de comunicar ante la opinión pública, cumple cabalmente roles de acercamiento entre gobernantes y gobernados. En Argentina, así como en toda la región de América Latina los gobiernos han trabajado de la mano por conveniencias políticas por distintos medios de comunicación e incluso han sacado normas que regulen sus funciones en el Estado y de esa manera tener de menara indirecta en los medios

sobre sus temas o columnas de opinión a favor o en contra del régimen (Repoll J. 2010).

Clarín contra Kirchner.

La oposición del matutino hacia el gobierno nacional se plasma tanto en la agenda informativa que establece, como en su jerarquización y tratamiento. En algunos casos, para precisar el sentido y orientación del título, se debió considerar el subtítulo o la entrada.

Las informaciones negativas contra el gobierno se multiplicarían si se considerasen los demás titulares de portada, pero un análisis de tal envergadura rebasa los objetivos de este apartado, el cual pretende describir la tendencia política del periódico.

Otros títulos hacen referencias a malos manejos en campaña electoral la influencia de los Kirchner sobre la justicia, legisladores o jueces y, finalmente, un significativo bloque dedicado a la relación del gobierno con los medios de comunicación, el cual, en realidad, aborda lo que se consideran acciones contra (Repoll J. 2010).

Las portadas que se usaron contra el régimen fueron, sólo estas tres grandes categorías "gestión de gobierno" (38 titulares), "corrupción" (24 titulares) y "la relación del gobierno con los medios de comunicación" (18 titulares), todos denunciando o cuestionando al gobierno nacional, se tiene que 64% (80) de 124 títulos de la nota principal de portada de *Clarín* son contrarios al gobierno, generando así una imagen marcadamente negativa de la gestión presidencial de Cristina Fernández de Kirchner.

Cuadro N° 1: PORTADAS CONTRA EL RÉGIMEN KIRCHNER

N°	Diario El Clarín / categorías del mensaje	Número de Portadas	%
1	TITULARES COTIDIANOS POR TIRAJE	44	35
2	“GESTION DE GOBIERNO”	38	30
3	“CORRUPCION”	24	19
4	“LA RELACION DEL GOBIERNO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”	18	16
	TOTAL DE PORTADAS	124	100%
	*CONTRA EL REGIMEN	80	64%

Fuente: Elaboración propia

- **Otro ángulo de la noticia**

Kirchner contra Clarín.

“El gobierno, en su reaccionar tampoco responde al modelo ideal de relación con los medios: guardar y garantizar la independencia de los mismos y velar por la libertad de expresión. En el final del análisis anterior ya se vio la denuncia de agresiones e intimidaciones referidas por Gobierno Central. Para enmarcar las acciones se citan dos declaraciones de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner, como muestras, entre muchas otras, que evidencian, sin tapujos, la perspectiva que tienen del Grupo Clarín y del tratamiento informativo del diario del grupo para con el gobierno nacional: A raíz de la situación de fuerza mayor planteada y

hasta tanto la misma haya sido subsanada, Televisión Satelital Codificada (TSC) está imposibilitada para continuar proveyendo el producto objeto de dicho contrato a sus clientes y, consecuentemente, Telered Imagen S. A. (TRISA) no podrá transmitir los cinco partidos por fecha del torneo de primera división que habitualmente transmitía en la señal deportiva TyC Sports. [...] La situación descripta afecta significativamente los ingresos y costos por distribución de contenidos” (Repoll J. 2010).

Culmina señalando que en estos dos últimos apartados describe un paralelo asombroso con el "caso *La Prensa*", reseñado en el primer apartado de este artículo (abierta oposición del medio al gobierno y hostigamiento gubernamental al medio). En este contexto se propuso, discutió y aprobó la Ley de Servicios Audiovisuales. Sin desconocer tal hecho, a continuación, se señalan las que se pueden considerar aportaciones de la Ley.

1.1.4. Experiencia en Chile.

Chile, un caso de la familia Bachelet.

En el análisis e investigación periodística, el diario El Comercio de Chile, señala: “después de la caída del gobierno de Augusto Pinochet, Chile y los medios de comunicación tuvieron otros aires de “libertad” después de estar seguidos y controlados por la dictadura militar; los medios en todo su contexto vivieron otras formas de expresión” en ese sentido la información y control de los gobierno ahora democráticos pasaron diversos gobernantes quienes adoptado medidas legislativas y administrativas para dar pasos progresivos hacia un mayor

pluralismo y diversidad en el debate público y evitar la concentración en la propiedad y control de los medios de comunicación.

Sin embargo, tanto las normativas como la implementación de las mismas no han dado los frutos esperados y Chile exhibe uno de los sistemas mediáticos con mayores índices de concentración. Pero el gobierno no estuvo ajeno a diversas crisis políticas, que lo pusieron en grave situaciones por denuncias de los medios de comunicación sobre actos de corrupción por el mismo familiar de la presidenta Bachelet.

Los escándalos carcomen la imagen de Bachelet y de la clase política de Chile (Diario El Comercio)

El Comercio, (2015) “Coincidencia o no, los casos de presunta corrupción o de irregularidades hacen trizas las imágenes de los gobernantes de izquierda (o que se dicen de esta tendencia) de la región”. Aunque por el grueso de las denuncias que afronta, no se equipara con sus colegas de corriente política, Michelle Bachelet, presidenta de Chile y (ella sí) con credenciales de socialista, acaba de colgar su estampa en esa penosa galería. ¿Qué ha llevado a la sucesora del derechista Sebastián Piñera a tan incómodo escenario? Dos escándalos, uno tras otro, que en el país del poeta Pablo Neruda (él sí, igualmente, un hombre de izquierda) ya han sido bautizados como ‘nueragate’ y ‘consuegragate’ (en referencia al caso Nixon del proceso de espionaje, denominado Watergate).

Ambos han terminado por carcomer la popularidad de la Mandataria, quien asumió el mando el 11 de marzo del 2014 y cuya aprobación bordea el 30%. El rechazo a su gestión, en

forma paralela, es del 60%. Revelada en una encuesta de la consultora Plaza Pública CADEM, cuando ganó las elecciones presidenciales de diciembre de 2013, Bachelet había logrado el 62,16% de los votos.

1.1.5. Experiencia en Brasil

Brasil y la corrupción encubierta

La agenda mediática de Brasil no escapa a la regla y es así como tanto el Jornal Do Globo como el Jornal Do STB han concentrado el mayor volumen noticioso en temas vinculados con la corrupción, durante las seis semanas que duró el monitoreo. El escándalo de los sobornos en el Parlamento, sumado a la participación de un hermano del presidente Lula en tareas de lobby empresario, más el descubrimiento de pagos ilegales del presidente del Senado a una periodista, con la cual había tenido un hijo extramatrimonial, configuraron un escenario propicio para la búsqueda de audiencias masivas con temas de alto atractivo popular. Durante abril, las noticias que emitió TV Globo nutrieron las dimensiones Vulnerabilidad de las instituciones democráticas y Voz de los ciudadanos excluidos y marginados, parcial o totalmente, del sistema económico social (Zukernik, E 2008).

“La corrupción es el nuevo flagelo de la sociedad se enquistó en el poder y se penetra en los estamentos de la sociedad y uno de ellos son los medios de comunicación como es el caso de corrupción en las esferas políticas del gobierno de Brasil, esto trajo consigo una serie de escándalo en los diversos medios de comunicación quienes cumplían ahora roles de investigación y ponían ante la opinión públicas sus hallazgos que involucrado a

funcionarios del gobierno y del mismo presidente Luna da Silva” (Zurek, 2008).

1.1.6. Experiencia Colombia.

Colombia. La crisis del periodismo y la necesidad de los medios alternativos.

Los grandes periódicos del país, y también los de las regiones; las cadenas radiales que les trazan línea a los colombianos todos los días desde las cuatro de la mañana; los espacios periodísticos en los canales nacionales y regionales, y sus extensiones en la Internet, se encuentran sumidos en una profunda crisis de credibilidad. Ante ello, urgió la necesidad del debate ético, la reflexión, el análisis sobre el ejercicio pleno del oficio, menoscabado por el mercantilismo, la sumisión a los poderes políticos y económicos; horadado por la falta de sentido crítico, por el oportunismo, la superficialidad y la “farandulización” de la profesión; sumergido en el deterioro de las condiciones laborales de los trabajadores comunicacionales, sin que estos reaccionen como corresponde, con unidad gremial desprovista de clientelismos, personalismos y politiquería (Mena, 2018).

No hay democracia en una sociedad cuando la población está excluida de información veraz e independiente, y, por el contrario, se halla sometida a una visión única, a un discurso hegemónico (con una que otra variable insustancial), sometida a los intereses de unas clases dominantes que se reciclan periódicamente y se intercalan en el poder desde hace 199 años para mantener el statu quo, y que tienen convencida a la mayoría de que la “alternancia” en los gobiernos es la

democracia. En lo fundamental, las clases dominantes usan sus medios para que estos contribuyan en el mantenimiento de la iniquidad y las diferencias abismales existentes en la sociedad colombiana (Mena, 2018).

Althusser Louis (1988) decía que

Los medios de comunicación son aparatos ideológicos del Estado. Ciertamente. Pero ello no significa que nos tengamos que resignar”. No podemos estar condenados a la dictadura de los medios de las élites dominantes por los siglos de los siglos.

Quienes hacemos comunicación crítica y tenemos una visión diferente del Estado, de la sociedad y de la realidad, estamos en la obligación de ejercer el otro periodismo, el alternativo, el que confronta la visión imperante, hegemónica, dominante. Sin este ejercicio, no habrá posibilidades de cambio ni de democracia. Ese es nuestro reto, el más difícil y más empedrado, pero el más urgente y necesario (Mena, 2018).

Prosigue Mena (2018) en ese camino estamos en Periodismo Libre Cali, una brizna en la respuesta al imperio comunicacional colombiano, que esperamos se pueda multiplicar, con la contribución de muchos en nuestra sociedad, y recogiendo el legado de miles de expresiones periodísticas de resistencia desde abajo que han dejado huella a lo largo de la historia de Colombia. Urge que tantos y tantos sectores excluidos de nuestra sociedad entiendan que la comunicación es un asunto estratégico, que ella hace parte del poder o, en sentido alternativo, combate el poder, es contra poder, crea poder.

Culmina diciendo: Por ello, urge entender la necesidad de unir esfuerzos para generar verdaderos medios sociales, para dotar de poder a los existentes e incidir en los grandes conglomerados, subsumidos por la incultura política y la desinformación que irrigan los medios de las élites.

Como hemos podido analizar, en el continente latinoamericano y en los Estados Unidos de Norte América, han estado relacionados con los medios de comunicación sean escritos o televisivos, los medios han cumplido un rol importante a fin de afianzar o legitimar un régimen político, pero este no escatima que ellos los medios de prensa también asuman roles protagónicos en temas de fiscalización e investigación sobre actos que son inherentes a la función pública. Un caso muy sonado es el de los EE. UU, la dimisión de Nixon a la Casa Blanca por temas de espionaje a los Demócratas, ello sin duda puso en alerta roja al parlamento norteamericano ya que el presidente Nixon admitió su responsabilidad lo que le valió su salida del cargo. En nuestra región, también hubo casos sonados de corrupción o escándalos en las elites gobernantes, la que se extendió durante los gobiernos y que los medios de comunicación no estuvieron ajenos, primero porque fueron ellos los que denunciaron o descubrieron alguna ilicitud y segundo por estar vinculados con los actos irregulares.

Por último, señala Alburquerque (2012) que:

La concepción de un periodismo autónomo, independiente, guiado por el principio de objetividad periodística, propio de la visión liberal, supone la existencia de un orden

republicano consolidado, con instituciones estables, con división y contrapeso de poderes, características que difícilmente pueden ser encontradas en buena parte de países de la región.

- **El rol del periodista de investigación**

Kovach y Rosenstiel (2003) periodistas de investigación y expertos en comunicación ha señalado que:

Los elementos del periodismo, la materia prima que, como el fuego, el agua, el aire y la tierra para los antiguos, constituye el núcleo de los fundamentos de la existencia de la profesión". Su experiencia, pone de relieve que el periodismo de hoy, incluidas las transformaciones que internet propicia, sigue teniendo unos principios básicos que no sólo lo identifican como profesión, sino que también comprometen a quienes lo ejercen. Apartarse de ellos equivale a desertar de la propia condición de periodistas.

1. La primera obligación del periodismo es la verdad.
2. Su primera lealtad es hacia los ciudadanos.
3. Su esencia es la disciplina de la verificación.
4. Sus profesionales deben ser independientes de los hechos y personas sobre las que informan.

5. Debe servir como un vigilante independiente del poder.
6. Debe otorgar tribuna a las críticas públicas y al compromiso.
7. Ha de esforzarse en hacer de lo importante algo interesante y oportuno.
8. Debe seguir las noticias de forma a la vez exhaustiva y proporcionada.
9. Sus profesionales deben tener derecho a ejercer lo que les dicta su conciencia.

La Relatoría Especial de la Organización de los Estados Americanos (O.E.A.)

Ha afirmado que:

El periodismo, en el contexto de una sociedad democrática, representa una de las manifestaciones más importantes de la libertad de expresión e información. Las labores periodísticas y las actividades de la prensa son elementos fundamentales para el funcionamiento de las democracias, ya que son los periodistas y los medios de comunicación quienes mantienen informada a la sociedad sobre lo que ocurre y sus distintas interpretaciones, condición necesaria para que el debate público sea fuerte, informado y vigoroso. También es claro que una prensa independiente y crítica es un elemento fundamental para la vigencia de las demás

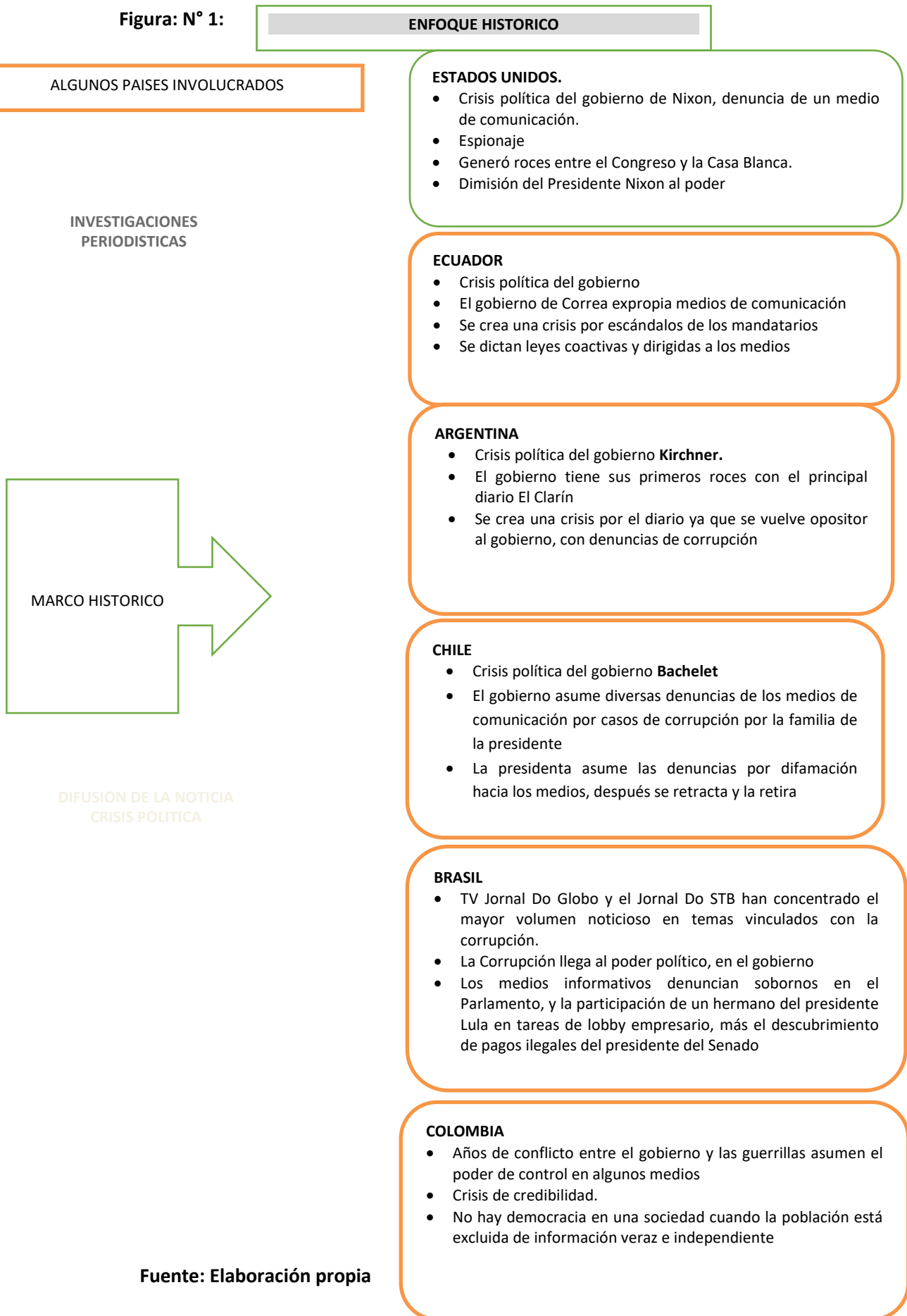
libertades que integran el sistema democrático (CIDH, 2008).

Asamblea General de Naciones Unidas (2016) “El progreso hacia la visión de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información:

Este debería considerarse no solo una función del desarrollo económico y la propagación de las tecnologías de la información y las comunicaciones esta es una función de los progresos realizados en lo que respecta a la realización de los derechos humanos y las libertades fundamentales de la humanidad.

El desarrollo sostenido y la estabilidad jurídica dependen en muchos casos en el equilibrio de poderes de la democracia. Los medios de comunicación son sin duda ese equilibrio, ya que son el puente de la comunicación entre el gobernante y los gobernados, esa simbiosis que, hay en todo Estado a fin de garantizar la gobernabilidad (Naciones Unidas, 2016).

Figura: N° 1:



Fuente: Elaboración propia

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Gestión

La Gestión abarca elementos de naturaleza diferente: una estructura organizativa, una serie de prácticas directivas, un sistema de representación y un modelo de personalidad. La gestión tiene como objetivo principal, incrementar los resultados óptimos de la organización.

Características de la Gestión

El éxito o fracaso de cualquier tipo de empresa o gestión depende de la dinámica y/o características que se den en su administración, que destacan por su:

- Liderazgo
- Objetividad
- Continuidad
- Toma de decisiones

Para Anzola (2002) La Gestión está orientada:

A coordinar esfuerzos de un grupo de trabajadores para poder alcanzar objetivos planteados los que están basados en funciones habituales de la Administración: planeación, organización, dirección y control.

Aubert (2007) nos dice que:

Gestión engloba un conjunto de elementos de diferente naturaleza una estructura organizativa, una serie de prácticas directivas, un sistema de representación y un modelo de personalidad.

Campos (2011) señala que:

La gestión es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

Andía (2012) nos señala que gestión es:

El conjunto de acciones las cuales tienden al logro de sus fines, objetivos y metas, los que están enmarcados por políticas establecidas; por la amplitud de temas que involucra los intereses empresariales.

1.2.2. Gestión Pública

La Gestión Pública está conformada por los espacios institucionales y los procesos a través de los cuáles el Estado diseña e implementa políticas, suministra bienes y servicios y aplica regulaciones con el objeto de dar curso a sus funciones.

La calidad en la gestión pública se mide en función de la capacidad para satisfacer adecuadamente las necesidades y expectativas de los ciudadanos.

La Gestión Pública tiene como objetivo, el estudio de los problemas y del cómo destinar y operar servicios públicos y el destallado trabajo del poder ejecutivo.

A. Elementos de la Gestión Pública

- La Gestión de políticas
- La Gestión de Recursos Públicos
- La Gestión de Programas

1.2.3. Paradigmas de la Gestión Pública

El Bienestar del Estado ha cambiado con el pasar de los tiempos, los actores, políticos, y los profesionales presionan para romper esquemas. Dentro de los factores de los cambios se dan en tres paradigmas:

a. El Paradigma de la Administración Pública.

Paradigma que se ha ido desarrollando en el período de crecimiento sostenido y del cambio en los servicios públicos. En esta etapa, el Estado de Bienestar se ha producido un aumento del crecimiento del gasto público.

Diagrama, donde los políticos están basados en el mandato electoral, admitido por los ciudadanos, vía elecciones que proporciona al derecho a tomar disposiciones en nombre de la comunidad. Paradigma que no hace incompatibilidad entre el elector, cliente y ciudadano. Paradigma en que los políticos son los que van a fijar los grandes parámetros de los servicios públicos (Criado, 2016).

b. El Paradigma de la Eficiencia

La base política y económica que descansaba el paradigma de la Administración Pública. La tendencia del desplazamiento de un Paradigma por el otro fue la necesidad de disminuir el gasto público y conseguir un rendimiento del dinero de los gastos que no fueron suprimidos. Las organizaciones del sector público deberían ser ineficientes debido a la falta de competencia. Paradigma centrado en el desarrollo de un rol integrador más como gestor, papel que las personas del ámbito político usaran para obtener y desarrollar la eficiencia (Criado, 2016).

c. Nuevo Paradigma, nuevo modelo: EL CLIENTE

El concepto de “cliente” simbolizó cambio positivo en la cultura administrativa el que proporcionó justificación a los gestores y productores a fin de trabajar en coordinación en beneficio común para obtener la mayor calidad del servicio.

Este diagrama muestra una dinámica que permite los modelos cambiantes de asociación; en este paradigma

Para explicar el auge del concepto cliente se sugieren 4 factores: (Aguilar, 2008)

- a. Efectos no previstos de la eficiencia gestora. La idea de que los gestores de los servicios públicos tenían que actuar de una forma eficiente, hábil y emprendedora.
- b. Gestionar a través del mercado. El cliente juega un papel significativo en el nuevo organigrama.

- c. Liderazgo y cambio cultural. Mejorar a través del desarrollo de una cultura organizativa orientada al rendimiento y en valores de mejorar rendimientos.
- d. Orientación al cliente. Los clientes ejercen el poder que tiene su dinero y de los servicios públicos.

1.2.4. Transparencia

La transparencia es una expresión de los sistemas democráticos que tiene como objetivo fundamental el acatamiento de las actividades y el resultado de las acciones de los distintos poderes del Estado. (Navarro, 2003)

Finkelstein (2000) nos dice que:

Es transparente si la información está disponible, siempre es mejor la transparencia que la obscuridad en las políticas públicas, es difícil conocer exactamente el grado en el que una política pública es transparente, y hasta el cual la transparencia de la política pública contribuye a lograr objetivos de la misma.

Para Ugalde (2002) la transparencia,

No implica un acto de rendir cuentas a un destinatario, sino la práctica de colocar la información en la vitrina pública para que los interesados puedan revisarla, analizarla y usarla como mecanismo para sancionar en caso haya anomalías en su interior.

El IFAI (2005) manifiesta que transparencia es:

El flujo de información social, política y económica puntual y confiable, la que es accesible para todos los actores relevantes, los cuales informan sobre el uso de créditos por parte de los inversionistas, acerca de las cuentas de las instituciones del gobierno auditadas, procedimientos de presupuestos, estadísticas monetarias y reales.

Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) (2014)

La transparencia tiene como principal expresión el derecho a la información pública, las entidades públicas deben poner a disposición, por todos los medios posibles, información sobre su gestión rindiendo cuenta a los ciudadanos y propiciando su participación en los asuntos públicos.

1.2.5. Comunicación

La comunicación surge a través de tres selecciones comunicativas; la información, la expresión y el entendimiento, comprensión que llevan a un proceso de transmisión exitosa, la cadena de mensaje, emisor, receptor es llevada a un proceso comunicativo, la finalidad de la publicidad es que el receptor se convierta en consumidor de productor promocionales.

La comunicación es un proceso por el cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta.

Según Chiavenato (2006) comunicación es el:

Intercambio de información entre personas, el cual significa volver común un mensaje que constituye un proceso fundamental de la experiencia humana y la organización social.

Arrugo (2001) indica que:

Las comunicaciones, son las herramientas que los seres humanos usamos para interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas; los humanos deben, estar en comunicación el cual constituye la esencia de la cultura, de la empresa, de la vida misma.

Fonseca (2000) señala que comunicar es:

Llegar a compartir algo de nosotros mismos; es la cualidad racional y emocional específica del ser humano que surge de la necesidad de contactarse con los demás, vienen hacer el intercambio de ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con las experiencias.

1.2.6. Corrupción

La corrupción involucra tres categorías: políticos, económicos y culturales. Entre los factores económicos se cuenta la presencia del Estado en la economía, una mayor participación estatal aumentaría los espacios para transacciones ilícitas. De la misma manera, encuentran el capital social cómo uno de los

factores culturales explicativos de la corrupción (Del Monte y Papagni, 2002)

González (1996) define a la corrupción como:

La utilización de las potestades públicas para intereses particulares cualquiera que sea; en beneficio del suyo o de un tercero, sea por razón de amistad o por dinero o por otros aspectos.

Para Laporta (1997):

La corrupción ha existido y existirá siempre, pero tal cosa no nos exime de desarrollar y preparar todo un conjunto de dispositivos institucionales para tratar de atajarla; es uno de los aspectos necesarios para enfocar el problema relativo a ella.

Para Wills (1997) la corrupción:

Es el uso de funciones públicas para obtener beneficios, en contravención de las disposiciones legales y normativas de manera general, la corrupción es el uso indebido del poder y de los recursos públicos para el beneficio personal o el beneficio político particular.

Van Klaveren (1997) señala que un funcionario público corrupto:

Considera su cargo como un negocio del cual buscará incrementar sus ingresos; por ello, el nivel de sus entradas dependerá de la situación de su talento para encontrar la ganancia a costa de la demanda pública."

Rose Ackerman (1999) manifiesta que la corrupción es:

Cualquier intercambio, que requiere de dos actores: un comprador y un vendedor. El comprador del sector privado paga un soborno al vendedor del sector público para obtener algo valioso (...) la corrupción beneficia a los participantes de ambos lados de la relación. No hay manera de desenredar la red para atribuirle la culpa a sólo uno de los participantes.

Para Cubillo (2001) la corrupción es:

Aquel conjunto de acciones u omisiones causantes de una conducta ilícita y dolosa, desarrollada por los titulares de las competencias necesarias para el ejercicio de determinadas funciones públicas, y que provoca un beneficio no justificado económico a favor de la autoridad o empleado público o de otras personas elegidas y todo ello en perjuicio de la entereza de los poderes públicos.

Para Malen (2003) se pueden definir como:

Los actos de corrupción como aquellos que constituyen la violación, activa o pasiva, de un deber marco de discreción con el objeto de obtener un beneficio extra- posicional.

Clasificaciones sobre la corrupción:

- La corrupción negra: conjunto de acciones condenadas por las elites morales del país como por la ciudadanía en general; en ella existe una congruencia entre la ley y la opinión pública.
- La corrupción gris: corresponde a aquella ambigua situación donde no hay consenso, donde sectores relevantes de la población.
- La corrupción blanca: aquella que está libre de oposición fuerte por parte del conjunto de la sociedad, ni la elite ni la ciudadanía en general la condenan, por el contrario, la toleran, aunque no totalmente, no existen leyes condenatorias de tales prácticas dada su falta de apoyo generalizado (Villoria, 2001).

1.2.7. Gobierno

El gobierno es un instrumento, que ha obligado a repensar organizaciones, responsabilidades, procesos de negocios y acuerdos de cooperación dentro de los niveles de administración. (OECD e-Government Studies, 2008)

El gobierno debe asegurar las diferentes áreas de la sociedad como son; educación, salud, vivienda, trabajo y el sustento del pueblo, entre otros aspectos. Partiendo del aspecto a largo plazo con buena calidad de vida y libre de corrupción; a este aspecto hay que mencionar que el gobierno recauda los impuestos de la gente para luego invertir en servicios y construcción de infraestructura pública.

Para Aglietta (1999) el gobierno es:

Aquella sociedad que puede organizarse de diversas maneras, entre los que contemplan división de poderes, y las que agrupan el poder en la cima, como una monarquía pura o algún otro tipo de gobierno que se basa en la decisión de un único líder.

El gobierno tiene relación directa con la política, por ello constituye el centro del cual se ejerce el poder (Orlandi y Zelaznik, 2000)

Perspectivas sobre el gobierno:

1. **Funcional**, conjunto de funciones que le son propias y son tres:
 - a. Política: fijación de objetivos a la sociedad mediante un programa o proyecto político
 - b. Normativa, comprende tareas: iniciativa legislativa, decretos de ley, potestad reglamentaria, el control normativo, entre otros
 - c. Administrativa: encargado de la actividad práctica y directa del Estado para cuidar los intereses y proveer los servicios públicos necesarios.
2. **Institucional**: el gobierno es el conjunto de los órganos a los que institucionalmente se les ha conferido el ejercicio del poder (Bobbio, 1999)

1.2.8. Gobernabilidad

La gobernabilidad es la capacidad institucional y social para acoger laudos justificados, que orientadas al mejoramiento de la eficiencia del sistema político y creación de convicciones hacia la población referente a la democracia; convicciones que son importantes porque tienen que ver con elementos de la vida democrática.

La gobernabilidad es la relación de gobierno, de gobernantes y gobernados, la gobernabilidad se da en la relación complicada entre los dos entes; se da en sistemas políticos democráticos y no democráticos, se ha asociado los inicios a una gobernabilidad democrática (Bobbio y Matteucci, 1998).

Arbós y Giner (1996) sostienen que:

El problema de la gobernabilidad, estará el de restaurar la autonomía restringiendo su alcance hasta el límite del mercado para, reconstruir la libertad de éste.

Alcántara (1994) manifiesta que gobernabilidad:

Es la situación en que asisten un conjunto de condiciones favorables para el gobierno, se sitúan en su entorno que son intrínsecos la gobernabilidad se forma a partir de presiones que vienen del propio gobierno y que, a través de las políticas públicas, son acogidas por la sociedad, y emite su respuesta a través de individuos a través de las organizaciones.

Instrumentos de Gobernabilidad (Banco Mundial, 2005)

- a. Eficacia legislativa y contralora del Congreso. Garantizar un comportamiento conjunto, comportamiento que debe estar orientado al cumplimiento de los objetivos nacionales.
- b. Reforma de los aparatos de gestión pública. En la dimensión y disposición necesarias a las políticas públicas, que, pueda ocurrir fluidez.
- c. Administración de los diversos escenarios de conflicto. Reformas necesarias para la transición de modelo teniendo como marco los procedimientos democráticos.
- d. Orientación permanente de la opinión. Evitar grados de *"incertidumbre pública"* y reticencia a las instituciones.
- e. Seguimiento, de la ciudadanía, de las principales decisiones públicas. Mayor equilibrio posible, entre las demandas y las decisiones.
- f. Gestación de un sistema de influencia de la ciudadanía para la *"apertura interna"*. Relacionado con la descentralización, y tiene que ver con las organizaciones territoriales y los gobiernos subnacionales.
- g. Gestión pública basada en la *"modernización"*. La gestión debe producir políticas públicas de corto, mediano y largo plazo e instrumentos de descentralización a través de la coordinación y focalización.
- h. Búsqueda de un *"buen gobierno"*. Basado en la eficiencia y eficacia de la economía y de las instituciones, las condiciones para el buen manejo son: Competitividad

externa e interna, Estabilidad económica y política e Institucionalización.

- i. Consensos “frescos”. Estado socialmente necesario.

1.2.9. Crisis

Es un estado estacional de trastorno y desorganización, que se caracteriza, por la incapacidad del ser humano para afrontar situaciones utilizando métodos habituales para la solución de problemas, para obtener un resultado radicalmente positivo o negativo (Slaikeu, 1999).

La crisis se compone de esquemas marcados: donde la crisis ya está gestada pero no muestra síntomas, otra etapa de escalada donde muestra su real impacto y daño, y la última etapa de bajada donde la crisis amaina. La extensión de cada etapa puede variar y puede convertirse en el punto de partida de una crisis superior.

Rojas (2005) tiene una concepción y señala que crisis:

Es un acontecimiento fenomenal que afectan de forma disímil a la integridad, a la reputación, estabilidad de la organización y el bienestar de los trabajadores, de la comunidad y del público en general.

Steven Fink (2002) para el autor crisis:

Son escenarios de alerta que corren el riesgo de incrementarse intensamente y provocar el exhaustivo escrutinio de los medios de comunicación o del gobierno, este a su vez

obstaculiza las actividades normales y dinamita de la organización, al tiempo que daña sus plataformas.

Portillo, (2006) distingue dos tipos de crisis:

Las internas y las externas; por lo general no se consideran crisis los conflictos producidos en el interior de las organizaciones, ya que algunos de ellos no se propagan en la opinión pública y no se publican en los medios de comunicación. Pero, las crisis internas deben ser consideradas comunicativamente igual que las demás.

1.2.10. Políticas Públicas

Las Políticas Públicas consisten, de reglas y acciones que tienen como objetivo dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran la sociedad (Martinelli, 2002).

Instrumentos de impulso de las Políticas Públicas (Lahera, 2004)

- a) Normas jurídicas. los poderes públicos autorizan y establecen las actividades y constituyen las políticas, y limitan la discrecionalidad en el actuar de los que la elaboran y ejecutan.
- b) Servicios de personal. Elaborar las políticas y requiere de infraestructura humana.

- c) Recursos materiales. Destacan recursos financieros y suelen ser más restringidos.
- d) Persuasión. Consideran al gobierno como legítima expresión de la interpretación mayoritaria de los intereses generales de la sociedad (Tamayo, 1997).

Ruiz (2002) enuncia que políticas públicas:

Es aquello que el gobierno elige para hacer o no, es una decisión invariablemente que se diferencia por una conducta y la repetitividad, por aquellos que la fabrican o como de aquellos que se atienen a ella.

Para Medellim (2003) las Políticas Públicas tienen la potencialidad de:

Resolver problemas, promover e integración social; es por ello que hay que buscar de la equidad, ya que una propuesta de política puede beneficiar o perjudicar a otros, se debe tener en cuenta que la mayoría decide en una democracia clara.

Birkland (2005) define a la política pública;

Como las prácticas, símbolos y la entrega de valores que incluyen bienes y servicios y que se valoran en atributos positivamente o negativamente.

Por su parte Sojo (2006) opina que la una política pública:

Es aquella acción de gobierno encaminada a resolver un problema relativo al interés público; la que se desarrolla de forma cotidiana y capaz de establecer

prelaciones en torno a diferentes finalidades y propósitos.

Frohock citado por Bardach (2007) señala que política pública es:

Aquella práctica social ocasionada por la necesidad de reconciliar solicitudes conflictivas o incentivos de acción colectiva entre aquellos que comparten metas.

1.2.11. Ética

La ética no puede prescindir de la noción de valor, toda vez que las normas que conforman el mundo moral implican valoraciones o apreciaciones que permiten formular el concepto de lo que es bueno o malo. La ética pues es una disciplina axiológica (Avendaño, 1998).

La importancia de los valores en la ética y en general en la vida humana es decisiva. Los valores en cuanto directrices para la conducta, son los que dan a la vida humana, tanto individual como social, su sentido y finalidad.

La ética tiene que ver con el punto de los actos humanos, se refiere a la rectitud o moralidad, la ética estudia los actos humanos éstos están o no conformes al verdadero bien de la naturaleza del hombre (Rodríguez, 2004).

Cañas (1998) Manifiesta que:

La finalidad de la ética es encontrar el bien, involucrando los fundamentos, causas y razones de lo bueno y lo malo de la conducta humana; lo que

envuelve una reflexión de actos morales y la revisión crítica de la validez de la conducta.

En su opinión de Green (2001):

La ética es el uso de herramientas para generar reglas que **guíen** el juicio en circunstancias generales como particulares, con ello se logrará una mayor visión y una amplia gama de alternativas para poder encontrar el mejor camino hacia el bien personal.

Orme y Ashton (2002) expresan que la ética:

Debe estar basada en estructuras, políticas, códigos o reglas; es necesario contar con individuos que puedan diferenciar entre lo que está bien y mal, que sean capaces de tomar decisiones difíciles y que sean lo suficientemente firmes para apegarse a ellas.

1.3. Marco Legal

LEY N^a 29976: Ley que crea la Comisión de Alto Nivel Anticorrupción

Mediante Decreto Supremo N^a 016-2010-PCM, (28/01/2010), se crea la Comisión de Alto Nivel Anticorrupción, con el objeto de coadyuvar en la articulación, coordinación y planificación, a mediano y largo plazo, de las acciones de las entidades públicas y privadas dirigidas a prevenir y combatir la corrupción en el país. Adicionalmente se le encarga la supervisión y seguimiento del cumplimiento del Plan Nacional de Lucha contra la Corrupción.

LEY Nª 27815: Ley del Código de Ética de la Función Pública

Artículo 1.- El presente Reglamento desarrolla las disposiciones contenidas en la Ley Nª 27815 - Ley del Código de Ética de la Función Pública, y la Ley Nª 28496 para lograr que los empleados públicos, conforme a la Ley, actúen con probidad durante el desempeño de su función.

1.4. Investigaciones

Velásquez (2008) en su tesis titulada “Corrupción y Descentralización: Una Mirada desde el Neoinstitucionalismo” concluyo:

- a) Las prácticas corruptas de los servidores públicos de los niveles intermedio y local, han contribuido a obstaculizar la consecución de los objetivos por el proceso de la descentralización.
- b) Las transferencias se relacionan en lo económico, fiscal, administrativo y político de la estructura del Estado; los objetivos se encuentran orientados a activar y fortalecer la democracia representativa y participativa.
- c) El servidor público desarrolla prácticas corruptas, atenta contra las instituciones informales, con la ética y la moral pública; se consideran como establecimientos informales a un conjunto de principios o normas, del comportamiento de las personas que regulan las transacciones sociales.

- d) Las conductas monótonas de los servidores públicos implican hacer uso de las capacidades del cargo y de recursos públicos, como medio para satisfacer intereses del servidor.

Fernández (2009) en su investigación titulada “El control de las administraciones públicas y la lucha contra la corrupción: especial referencia al tribunal de cuentas y a la intervención general de la administración del estado” concluyo:

- a) La corrupción es difícil de delimitar, se ha considerado una defraudación de los intereses públicos a lo largo de la historia, permite afirmar que problemas como la malversación han sido siempre reprobados moralmente por las diferentes comunidades.
- b) La medición de la corrupción es posible, por su propia tendencia a la clandestinidad, es viable establecer indicadores indirectos, la cuantificación directa de su actividad nos permitirá obtener resultados parciales.
- c) La transparencia en cuestión de la corrupción presenta problemas de comunicación y, en especial, hay que denunciar la falta de desarrollo de la recomendación recogida en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción de emitir informes periódicos sobre los riesgos en esta materia.
- d) La transparencia de las instituciones de control financiero en la lucha contra la corrupción es deficiente, las informaciones publicadas no pueden deducirse los resultados que obtienen en relación con esta materia.

- e) El control de la corrupción es intrínseco a los sistemas democráticos de limitación de tendencia del poder hacia el despotismo; las instituciones en las democracias han evitado tareas sus grandes repercusiones políticas, la denuncia y la defraudación de los intereses públicos corresponden a la Sociedad Civil y a los Tribunales de la jurisdicción, con la colaboración de la Administración inspectora.

Peñaranda (2016) en su investigación Titulada “Comunicación Política Transparente: Una Respuesta del Gobierno Abierto a la Democracia Participativa” concluye:

- a) Cuando el gobierno comunica la información de sus acciones para que la ciudadanía pueda encontrarlo con facilidad y usarla se logra un fortalecimiento democrático (Campos, 2016). Quiere decir la transparencia debe comunicarse, y bien, para no solo ser intenciones; el debate académico sobre un Gobierno Transparente debe darse dentro del campo científico de la Comunicación Política.
- b) La forma adecuada de implementar la transparencia pasa instrumentos y filtros de comunicación, es por ello que se plantea la delimitación y profesionalización del concepto, del que deben apersonarse los profesionales de la Comunicación Política.
- c) La Comunicación Política comprende un esquema relacional entre los actores del escenario político moderno: instituciones políticas, medios de comunicación y ciudadanos.

- d) La Comunicación Política encierra una actuación dialógica entre ciudadanos y política en la que los medios se instituyen como sus principales motores; las instituciones políticas, sean el gobierno, partidos o candidatos, estos interactúan con los ciudadanos y con las instituciones políticas (Mazzoleni, 2010); es por ello que surge un espacio compartido, una red de intercambios; en el cual deben darse debates académicos y acciones experimentales en búsqueda de la transparencia.

1.5. Marco Conceptual

Corrupción: Acciones indebidas de personas con inclinaciones delictivas y de obtener de la manera fácil un objetivo

Comunicaciones: Acción de transmitir señales para dar a conocer un determinado mensaje hacia otras personas.

Control de gestión: Instrumento, gerencial, integral y estratégico que, en forma constante, permite a la organización que sea eficiente y objetiva, para captar recursos, eficiente para transformarlos y eficaz para canalizarlos (Beltrán, 2000).

Crisis: Situación complicada e inestable, existen crisis sociales, económicas, políticas, militares entre otras de repercusión para el ser humano.

Estrategias: Es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar (Munuera et. al. 2006).

Gestión: es la acción y efecto de administrar, relacionado a aquellas actividades que se emprenden para sistematizar el esfuerzo de un

grupo, se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control.

Gobernabilidad: Coordinación entre actores de organizaciones públicas y civiles que posibilitan las labores de gobierno y depende del equilibrio y capacidad que logre el sistema político ante las demandas sociales.

Políticas públicas: programas de gobierno los cuales se desarrollan en función de un problema.

Transparencia: valor aplicado a la conducta humana, no significa otra cosa que ser transparente es ser claro, evidente, no expresarse con ambigüedad que permita la interpretación.

Valores: aquellos que permiten orientar nuestro comportamiento como personas, creencias esenciales que ayudan a preferir, apreciar y elegir aspectos buenos en lugar de otros que no lo son.

Ética: está vinculada a cuestiones de valores y normas morales que se debe respetar en la sociedad.

CAPITULO II:

EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Planteamiento del Problema

2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Uno de los grandes problemas por los cuales atraviesan los gobiernos, independientemente del nivel que tengan, nacional, regional o local están referidos a la gestión de la transparencia de la comunicación y cómo, ésta juega un papel determinante en la gobernabilidad en situaciones de crisis institucional en el Perú.

Pero vayamos más allá. La idea de gobernabilidad y buen gobierno están asociadas a un Estado eficiente, que a través del poder ejecutivo alcance sus objetivos en forma transparente y sin dispendio de recursos; manteniendo la estabilidad y la credibilidad de las instituciones y el sistema político, con legitimidad; en el sentido de que la ciudadanía reconoce el derecho de los gobernantes a ejercer el poder y su autoridad, siempre que ellas estén sujetas a una gestión transparente y una buena comunicación.

El objetivo principal es mantener una comunicación fluida y permanente con el ciudadano. Cosa que no sucede en el país, todos los gobiernos han tenido y tienen problemas de comunicación, que no es solo a través de los medios convencionales, sino a través de acciones, gestos y oportunidades; que no han sido capaces de gestionar; por el exceso de confianza,

soberbia, desconocimiento e intereses subalternos como la corrupción.

La mayoría de las instituciones en nuestro país no ha podido funcionar plenamente como tales, debido principalmente al deterioro organizativo, al bloqueo de los procesos de interacción social y al cuestionamiento de las normas establecidas, lo que ha conducido a crisis cíclicas sin precedentes en el país y a la corrupción en general.

Esta crisis, no es otra cosa que el producto del desfase entre la capacidad de las instituciones para organizar y responder a las demandas sociales, económicas y políticas de la población, y la multiplicación de demandas no satisfechas, y la intolerancia de las personas para seguir tolerando los atropellos e injusticias.

En particular, se desconfía de la capacidad y la eficacia del Estado para solucionar los problemas básicos de la sociedad. Señalando que una de las principales causas es la corrupción, barrera que la población señala como una de las características centrales del ejercicio del poder político.

La población participa de en las decisiones gubernamentales en todos los niveles, evaluación y control de los representantes en el Congreso de la República y una comunicación fluida, antes durante y después de tomar una decisión importante que los involucre.

Gracias a la globalización, somos testigos de los avances tecnológicos, digitales, médicos y nuevos inventos, es cierto que esto corresponde al lado positivo de la modernidad; sin embargo, que día a día, nuestra sociedad se va deshumanizando cada vez

más, no sólo con el vertiginoso aumento de la delincuencia, sino también con la violencia social que se ha enquistado en el país y no le damos solución. Tampoco hay comunicación entre el Estado y la sociedad.

Uno de los graves problemas en el país, es que nuestros gobernantes no saben escuchar ni saben hablar, la comunicación aún está muy distante; no sólo en este gobierno sino también en los anteriores; no olvidemos Conga, Bagua, y otros que fracasaron no por culpa de los pobladores y sus dirigentes, sino por culpa de las autoridades totalmente desconectadas de su gente.

Si hay corrupción en los gobernantes y en los funcionarios públicos es porque sus mentes han sido tocadas por este vicio. Lo que realiza cada individuo es resultado de lo que está en su pensamiento. Una conducta sana es a partir de un pensamiento sano; sí dentro de las instituciones públicas existen personas corruptas es porque en su mente existen pensamientos que le impulsan a obrar así; es por ello es importante diseñar y establecer estrategias para fomentar principios y valores éticos que arraiguen en la mente de los servidores en general.

Adicionalmente podríamos decir que el Código de Ética de la Función Pública, firmada por el expresidente Alejandro Toledo, prohíbe Participar en transacciones u operaciones financieras utilizando información privilegiada de la entidad a la que pertenece o que pudiera tener acceso a ella por su condición o ejercicio del cargo que desempeña, ni debe permitir el uso impropio de dicha información para el beneficio de algún interés. Código que anecdóticamente el mismo gobernante trasgredió.

2.1.2 Antecedentes Teóricos

Los poderes públicos y privados deben mostrar a la ciudadanía información referente a su gestión, al manejo de los recursos que la sociedad les confía, los que sustentan decisiones, y conducta de sus servidores, de esta manera existirá transparencia el cual se observará el buen o mal funcionamiento de los sectores ya sea tanto públicos como privados.

La teoría de la crisis de Gobernabilidad, nace en el texto de pronósticos académicos engañoso; tres sucesivos. El primero, luego de décadas de crecimiento económico en el mundo desarrollado, se alcanza a un aletargado estancamiento a consecuencia de la crisis mundial, economista marxista, en 1973 anuncia una crisis fiscal de envergadura en los países más desarrollados. La teoría de la Gobernabilidad, nace como teoría de la ingobernabilidad y suscita en escenarios los países desarrollados; al trasladar el concepto a América Latina, el problema de este contexto político no es de excesos de democracia sino de construcción de democracias, no se trata de sobredemandas sociales, sino de sub-demandas, lo que bosqueja un panorama dramático, generando una ingobernabilidad.

La corrupción es un fenómeno que en los últimos años se ha venido incrementando por múltiples causas y en diversos contextos, los cuales en su mayoría se deben a la forma de incrementar los ingresos de los funcionarios en forma fácil y por la falta de valores.

2.1.3 Definición del Problema

2.1.3.1 Problema General

¿De qué manera el contenido de los programas periodísticos televisivos dominicales tienen influencia en la acción de gobierno, periodos 2015 a 2018?

2.1.3.2 Problemas Secundarios

- a) ¿En qué medida las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos dominicales y su influencia en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018?
- b) ¿En qué medida la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018?

2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1 Finalidad

El desarrollo de la presente investigación tuvo por finalidad determinar el impacto de los Programas Periodísticos Televisivos Dominicales y su Influencia en la Acción del Gobierno.

2.2.2 Objetivo General

Determinar la influencia del Contenido de los programas periodísticos televisivos dominicales en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

2.2.2.1 Objetivos Específicos

- a) Evaluar la influencia de las redes sociales que contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales en la acción del gobierno, periodo 2015 – 2018.
- b) Evaluar la influencia de la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales en la acción del gobierno, periodo 2015 – 2018.

2.2.3 Delimitación de la Investigación

- a) Delimitación Temporal: La investigación estuvo delimitada de febrero 2015 febrero 2018.
- b) Delimitación Espacial: Estuvo delimitado en el ámbito geográfico del país (Perú).
- c) Delimitación Conceptual: Contenido de los programas periodísticos televisivos dominicales, influencia en la acción del gobierno.

2.2.4 Justificación e importancia de la investigación

2.2.4.1 Justificación

El presente trabajo de investigación buscó llegar a la conciencia del pueblo peruano y trabajar por el bienestar del país; con una gestión transparente y difusión de las acciones del gobierno, además, en la toma de decisiones que faciliten la colaboración de los ciudadanos y funcionarios para la mejora de los

servicios públicos, que permita el mejor funcionamiento del ejercicio de Gubernamental.

La transparencia debe ser la condición natural, por la cual, las entidades públicas y privadas deben dar a conocer a la sociedad sobre criterios de su decisión, procesos, rutinas y resultados, para así desarrollar políticas de acceso a la información y transparencia, un buen uso de herramientas de gobierno electrónico, políticas informativas y de datos abiertos.

2.2.4.2 Importancia

La importancia del estudio, radica en cómo una política pública que se relaciona con el Estado y los ciudadanos, contribuya a la eficacia de la gobernabilidad y de la sociedad.

Por ello, las instituciones deben asumir un rol responsable, con la finalidad de garantizar el acceso, la apertura y la visibilidad, de una vida comunitaria; reflexionando sobre la importancia del derecho a la información el cual garantice la existencia de un ambiente de un gobierno abierto con el propósito de que los gobernados pueden vigilar y controlar a los gobernantes.

2.3 Hipótesis y Variables

2.3.1 Supuestos Teóricos

La corrupción existe en todos los ámbitos, tanto en el privado como público, según Transparencia Internacional, cuando existe mayor corrupción menor es la inversión, de la misma manera la corrupción es negativa.

Navarro (2018) nos manifiesta que:

La corrupción nos acompaña desde la antigüedad, en los cuales han existido factores de tipo social, empresarial, de débitos con acreedores entre otros, existe difusión de este fenómeno, pero también muchos no lo realizan por falta de educación en valores.

La gobernabilidad se debe entender como un estado de equilibrio entre el nivel de las demandas sociales y el contenido del sistema político de manera legítima y eficaz (Camou, 2001); el que permite incrementar y analizar niveles de gobernabilidad en el nivel de la cultura política (...) el nivel de las reglas e instituciones de acuerdos al papel del Estado y políticas públicas.

La legitimidad es una condición de la gobernabilidad; tiene que ver con la eficacia/eficiencia la que es una propiedad de la gobernabilidad. La gobernabilidad es una propiedad de los sistemas políticos por su capacidad para lograr sus objetivos fijados al menor costo posible.

La transparencia es la integridad, que va más allá, y hoy en día crece en forma conjunta con la integridad, el cual se retroalimenta. La transparencia sobrelleva, la rendición de cuentas y otros

aspectos que los ciudadanos debemos vigilar y en época de elecciones votar en conciencia para depurar responsabilidades.

2.3.2 Hipótesis General y Específicos

2.3.2.1 Hipótesis General

Los Contenidos de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

2.3.2.2 Hipótesis Específicas

- a) Las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales e influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.
- b) La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

2.3.3 Variables e Indicadores

2.3.3.1 Identificación de las Variables

Variable Independiente (VI)

Contenido de los Programas Periodísticos Televisivos Dominicales

Variable Dependiente (VD)

Influencia en la Acción del Gobierno.

2.3.3.2 Identificación Operacional de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VI: Contenido de los Programas Periodísticos Televisivos Dominicales	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas • La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales • Comunicación fluida con el ciudadano • Problemas de comunicación • Acciones que den confianza • Gestos amigables a la población • Oportunidad de enmienda
VD: Acción del Gobierno	Gobernabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Dispendio de recursos económicos • Mantenimiento de la estabilidad • Credibilidad de las instituciones • Incertidumbre en el sistema político • Legitimidad • Desconocimiento de la autoridad • Garantizar la capacidad del Estado

CAPITULO III:

MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.1 Población y Muestra

3.1.1 Población

La población estuvo constituida por 460 profesionales (abogados, periodistas, economistas, administradores y sociólogos).

3.1.2 Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N pq}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población (460)

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Tasa de prevalencia de objeto de estudio
(0.50)

q = (1-p) = 0.50

E = Error de precisión 0.05

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (460) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (460 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{441.784}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.784}{2.1079}$$

$$n = 210$$

Funcionarios

3.2 Tipo y Nivel de Investigación

3.2.1 Tipo de Investigación

Es aplicada, el cual permitió responder a las interrogantes y objetivos de la investigación.

3.2.2 Nivel de Investigación

La investigación se ubicó en el nivel explicativo Expost – Facto o retrospectivo.

3.3 Método y Diseño de la Investigación

3.3.1 Método de Investigación

La investigación aplicó método explicativo de las variables.

3.3.2 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación corresponde a una investigación, Explicativo.

Diseño específico es el siguiente:

$$M: O_y (f) O_x$$

Donde:

M = Muestra

O = Observación

x = Programas periodísticos televisivos dominicales.

y = Acción del gobierno.

r = En razón de

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas e Instrumentos

- **De Información Indirecta.** - Selección de información bibliográficas, hemerográficas y estadísticas; recurriendo a libros, revistas especializadas, periódicos, trabajos de investigaciones anteriores y otros.

- **De Información Directa.** - Se obtuvo mediante la aplicación de encuestas con muestras representativas de la población citada.
- **Técnicas de Muestreo.** - Aleatorio simple y determinación del tamaño de la muestra.

3.4.2 Instrumentos

El cuestionario fue dirigido a la muestra elegida en forma aleatoria, observando los criterios metodológicos para poder determinar sus términos, que previamente se instrumentalizó el cuestionario de preguntas.

3.5 Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de datos se siguió el siguiente procedimiento:

- Cálculo de las frecuencias
- Cálculo de los puntajes obtenidos
- Gráficos respectivos.

3.6 Prueba de la Hipótesis

La prueba de la hipótesis que se siguió fue la prueba chi cuadrado que consiste en determinar la existencia de relación o no entre las variables de investigación.

CAPITULO IV:

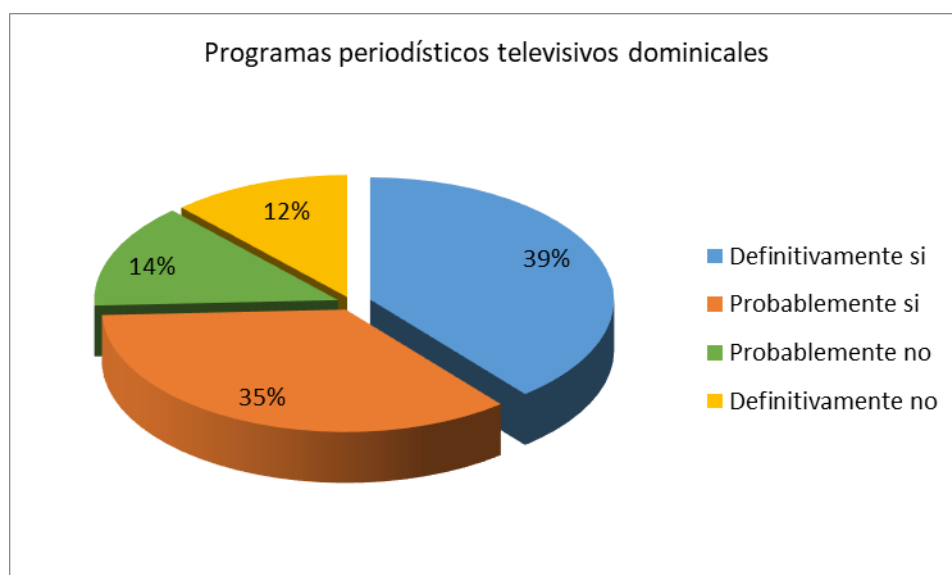
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de los Resultados

En este punto de la investigación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a una población constituida por 460 profesionales, entre abogados, periodistas, economistas, administradores y sociólogos; para luego contrastar las hipótesis formuladas mediante la prueba no paramétrica que es la Chi cuadrado, luego se discuten los resultados y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Tabla N° 01		
Programas periodísticos televisivos dominicales		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	82	39%
Probablemente si	74	35%
Probablemente no	29	14%
Definitivamente no	25	12%
Total	210	100%

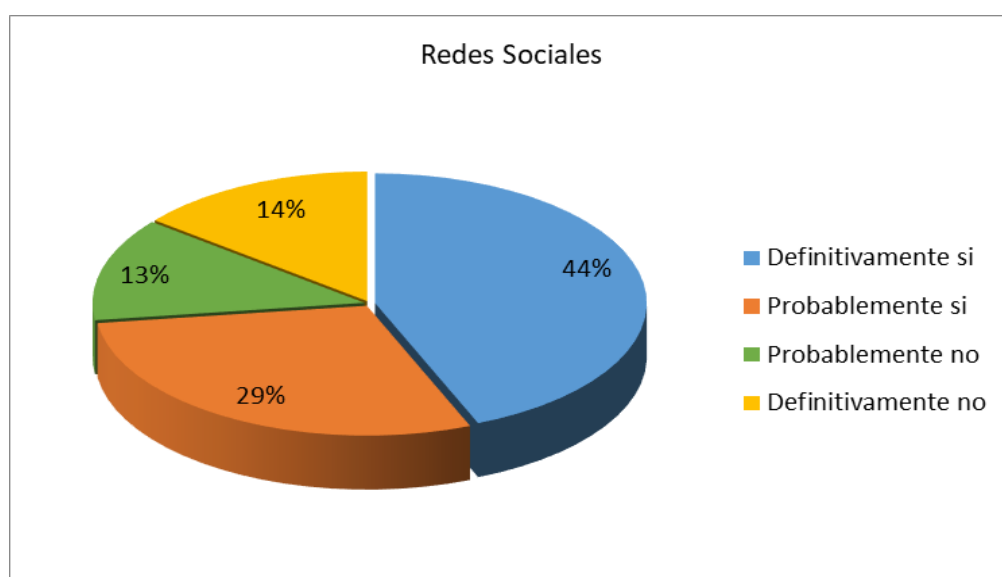
Gráfico N° 01



A la pregunta, considera usted que los programas periodísticos televisivos dominicales son esenciales para garantizar la gobernabilidad institucional en nuestro país, los entrevistados respondieron de la manera siguiente definitivamente si 39%, probablemente si 35%, definitivamente no 14%, probablemente no 12%; de esta manera podemos apreciar que el 74% consideran que la gestión de los medios de comunicación es esencial para garantizar la gobernabilidad institucional de nuestro país.

Tabla N° 02		
Redes Sociales		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	92	44%
Probablemente si	61	29%
Probablemente no	27	13%
Definitivamente no	30	14%
Total	210	100%

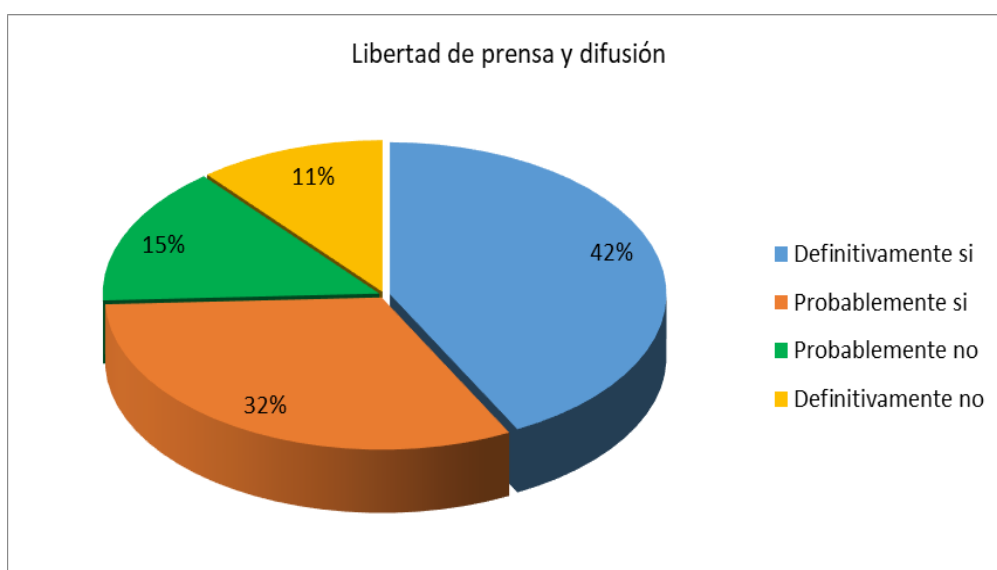
Gráfico N° 02



A la pregunta, considera usted que las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales, los entrevistados respondieron de la manera siguiente definitivamente si 44%, probablemente si 29%, definitivamente no 14%, probablemente no 13%; de esta manera podemos apreciar que el 73% consideran que los medios de comunicación contribuyen activamente a la gobernabilidad del país.

Tabla N° 03		
Libertad de prensa y difusión		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	89	42%
Probablemente si	67	32%
Probablemente no	31	15%
Definitivamente no	23	11%
Total	210	100%

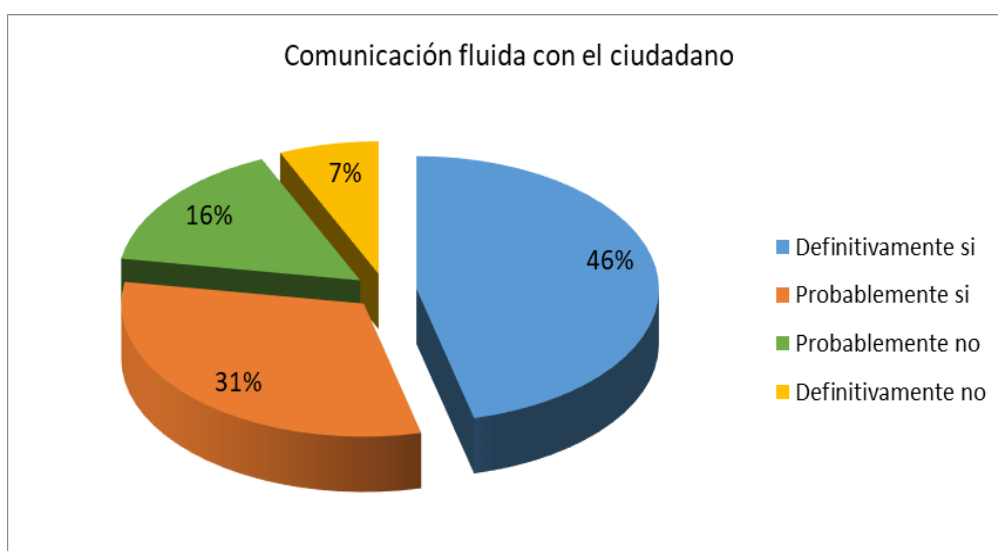
Gráfico N° 03



Al realizarles la interrogante, considera que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales, atentan directamente contra la gobernabilidad en situación de crisis institucional, el 42% de los entrevistados respondieron definitivamente si, el 32% probablemente sí, el 15% probablemente no y el 11% definitivamente no 11%; lo que nos demuestra que existen intereses subalternos que atentan con la transparencia comunicativa.

Tabla N° 04		
Comunicación fluida con el ciudadano		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	97	46%
Probablemente si	66	31%
Probablemente no	33	16%
Definitivamente no	14	7%
Total	210	100%

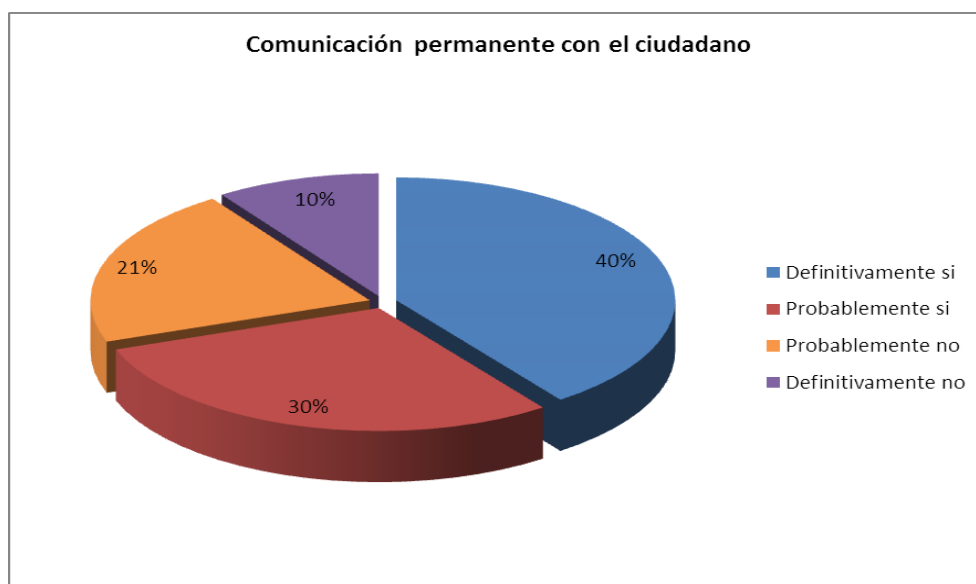
Gráfico N° 04



A la pregunta, considera que la Comunicación Fluida con el ciudadano influye en el mantenimiento de la Estabilidad de la Gobernabilidad, los entrevistados respondieron definitivamente si 46%, probablemente si 31%, probablemente no 16% y definitivamente no 7%; lo que demuestra que al existir comunicación frecuente y de calidad existirá transparencia.

Tabla N° 05		
Comunicación permanente con el ciudadano		
Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	84	40%
Probablemente si	62	30%
Probablemente no	44	21%
Definitivamente no	20	10%
Total	210	100%

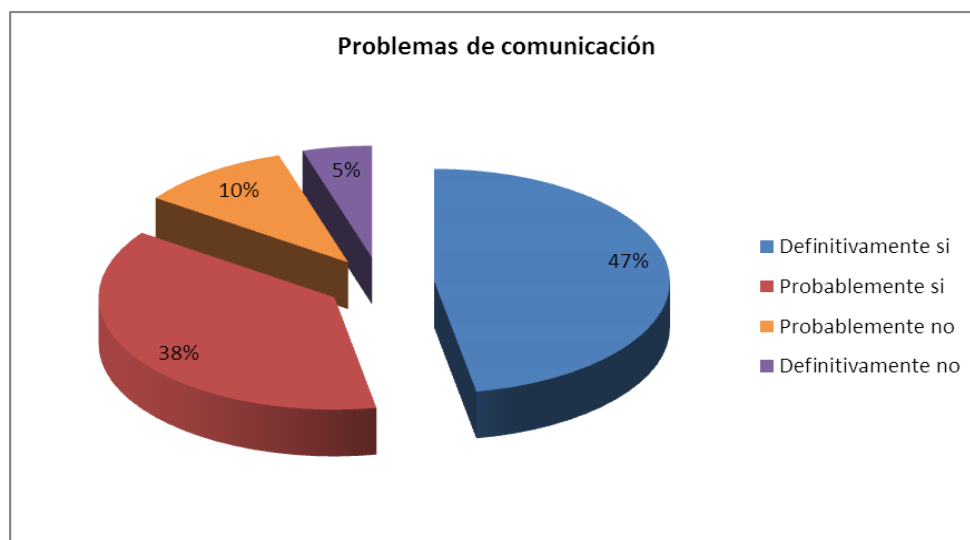
Gráfico N° 05



A la pregunta considera que la Comunicación permanente con el ciudadano permite tener credibilidad en las Instituciones, los encuestados respondieron de la manera siguiente: definitivamente si 40%, probablemente si 30%, probablemente no 21% y definitivamente no 10%.

Tabla N° 06		
Problemas de comunicación		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	99	47%
Probablemente si	79	38%
Probablemente no	22	10%
Definitivamente no	10	5%
Total	210	100%

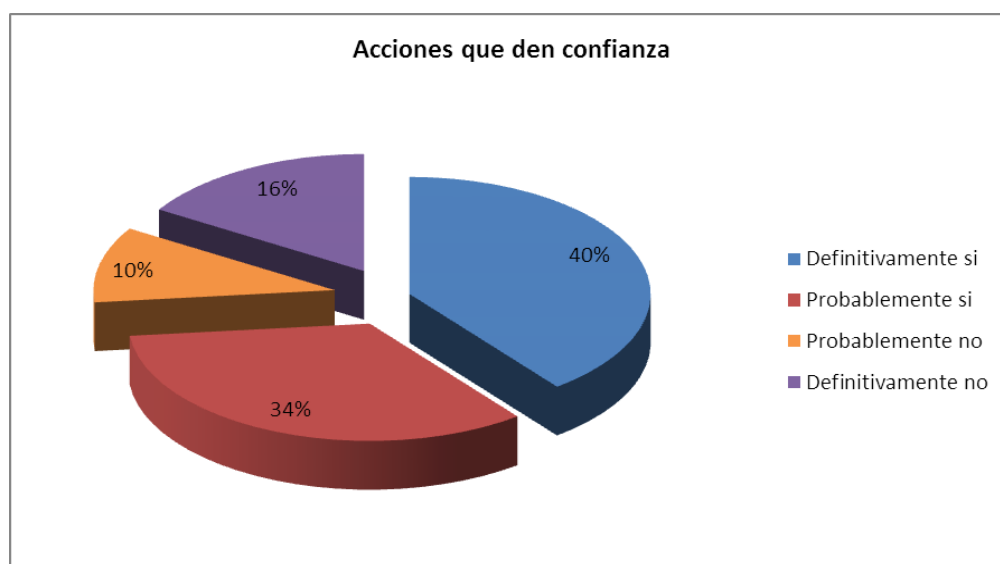
Gráfico N° 06



A l realizarles la interrogante considera que los problemas de comunicación con la ciudadanía influyen en el despendio de los recursos económicos de las instituciones, los entrevistados contestaron definitivamente si 47%, probablemente si 38%, probablemente no 10% y definitivamente no 5%.

Tabla N° 07		
Acciones que den confianza		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	83	40%
Probablemente si	71	34%
Probablemente no	22	10%
Definitivamente no	34	16%
Total	210	100%

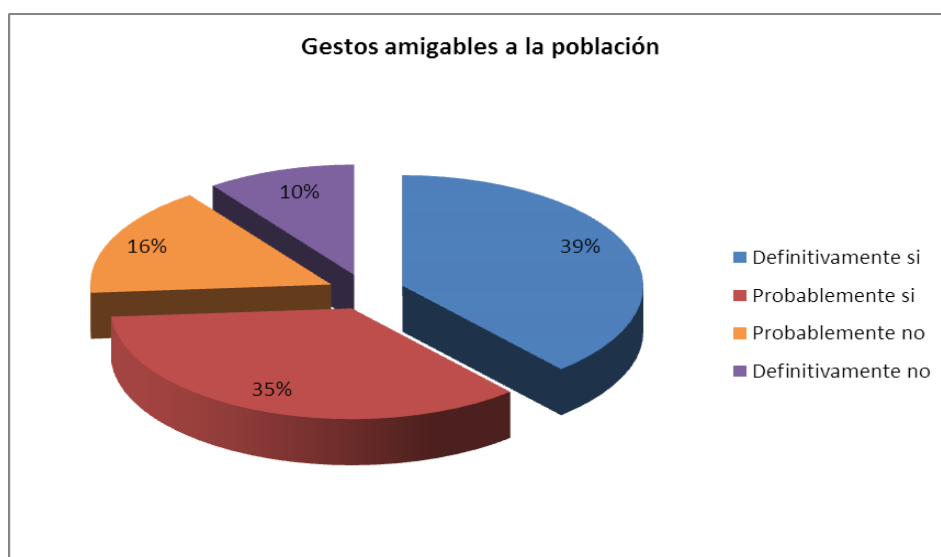
Gráfico N° 07



Cuando se les realizó la interrogante considera que la población debe percibir las acciones que den confianza como una forma de consolidar la Gobernabilidad el 40% de los entrevistados respondieron definitivamente si 40%, 34% probablemente sí, el 16% definitivamente no y 10% probablemente no.

Tabla N° 08		
Gestos amigables a la población		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	81	39%
Probablemente si	74	35%
Probablemente no	34	16%
Definitivamente no	21	10%
Total	210	100%

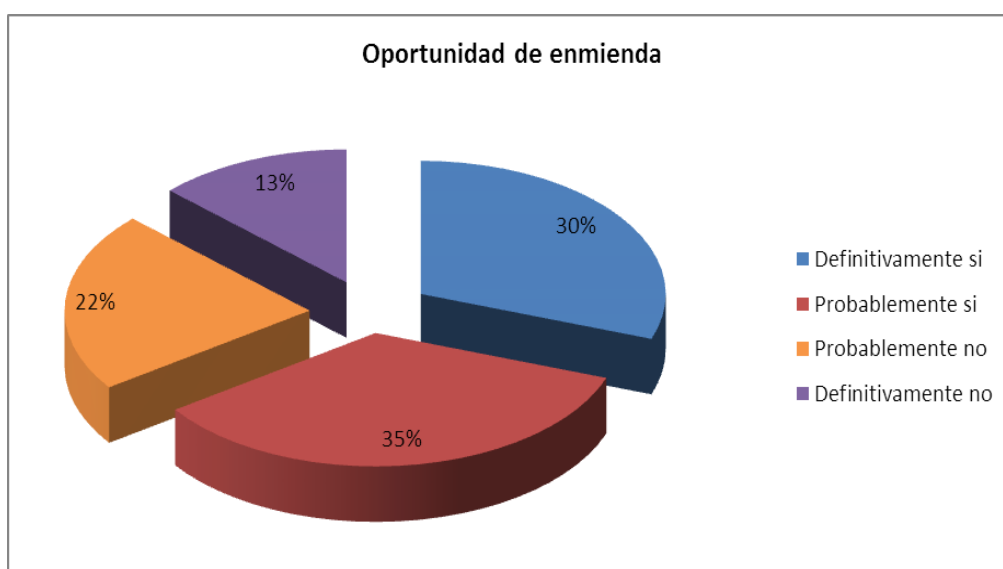
Gráfico N° 08



A la pregunta considera que los gestos amigables a la población forman parte de la estrategia que disminuye la incertidumbre del Sistema Político los entrevistados respondieron definitivamente si 39%, probablemente si 35%, probablemente no 16% y definitivamente no 10%.

Tabla N° 09		
Oportunidad de enmienda		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	64	30%
Probablemente si	73	35%
Probablemente no	46	22%
Definitivamente no	27	13%
Total	210	100%

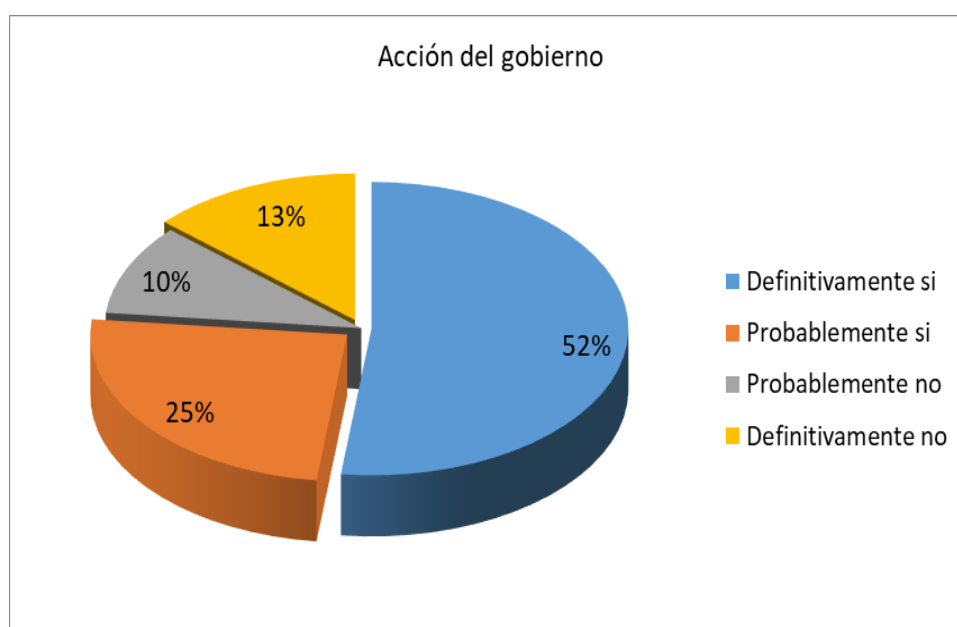
Gráfico N° 09



A la pregunta considera que la oportunidad de enmienda de parte de los medios de comunicación es una señal de credibilidad de las Instituciones y a la población el 35% de los entrevistados contestaron probablemente sí, el 30% definitivamente si, el 22% probablemente no y el 13% definitivamente no.

Tabla N° 10		
Acción del gobierno		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	109	52%
Probablemente si	52	25%
Probablemente no	21	10%
Definitivamente no	28	13%
Total	210	100%

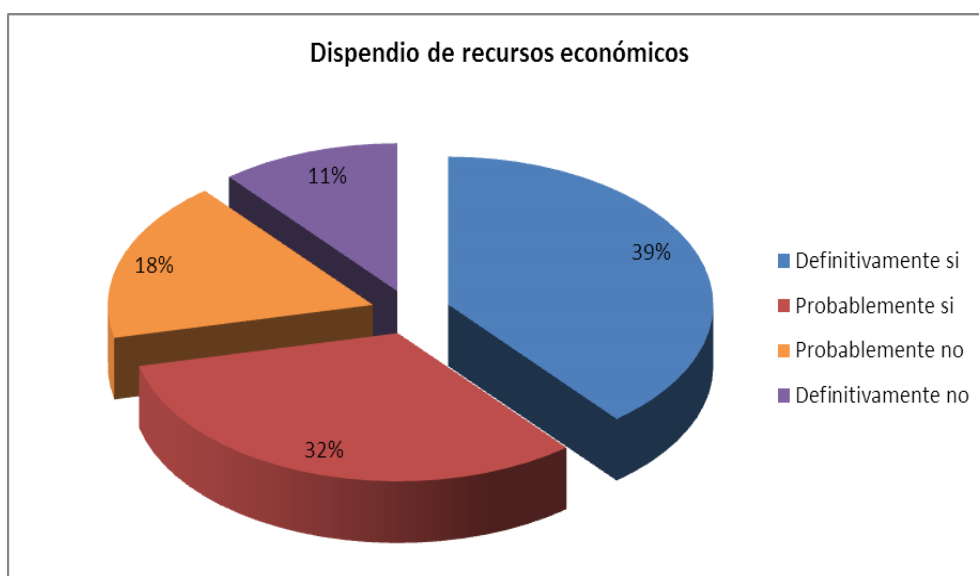
Gráfico N° 10



A la pregunta, considera usted que la transparencia de las comunicaciones fortalece la acción del gobierno, los entrevistados respondieron de la manera siguiente definitivamente si 52%, probablemente si 25%, definitivamente no 13%, probablemente no 10%; de esta manera podemos apreciar que el 77% consideran que la gobernabilidad en situaciones de crisis institucional se fortalece con la transparencia de la comunicación en el Perú.

Tabla N° 11		
Dispendio de recursos económicos		
Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	82	39%
Probablemente si	68	32%
Probablemente no	37	18%
Definitivamente no	23	11%
Total	210	100%

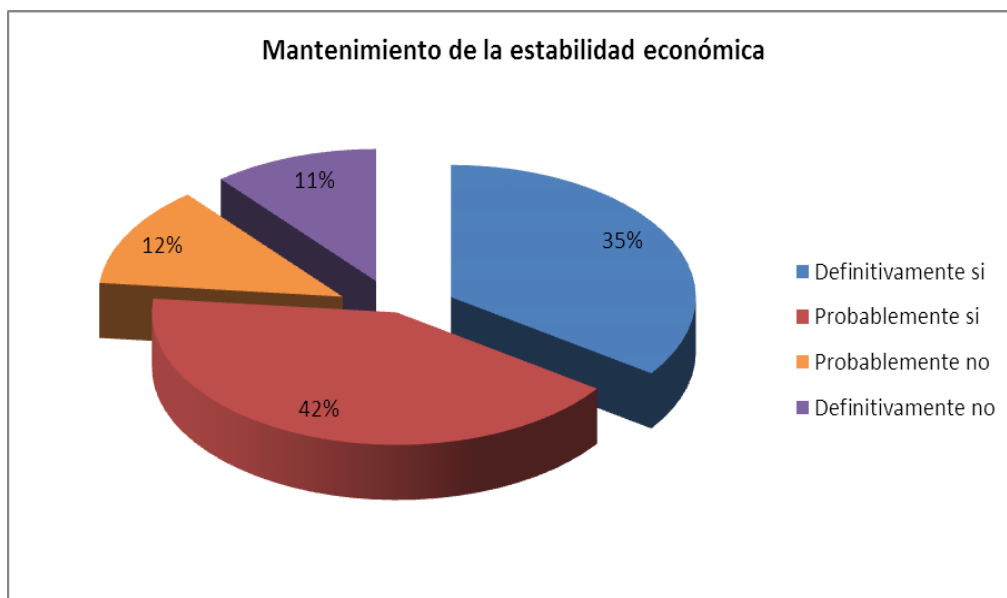
Gráfico N° 11



A la pregunta considera que el dispendio de recursos económicos que afectan el Estado atenta contra la gobernabilidad en situaciones de crisis institucional los entrevistados respondieron definitivamente si 36%, probablemente si 32%, probablemente no 18% y definitivamente no 11%.

Tabla N° 12		
Mantenimiento de la estabilidad económica		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	73	35%
Probablemente si	88	42%
Probablemente no	26	12%
Definitivamente no	23	11%
Total	210	100%

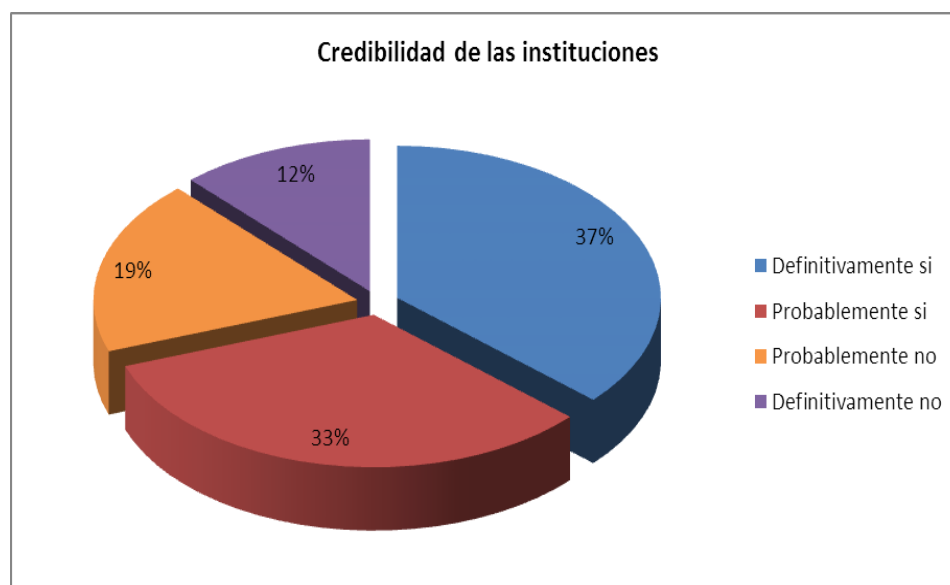
Gráfico N° 12



A la interrogante considera que el mantenimiento de la estabilidad económica del país contribuye a la gobernabilidad institucional los entrevistados respondieron de la manera siguiente: probablemente si 42%, definitivamente si 35%, probablemente no 12% y definitivamente no 11%.

Tabla N° 13		
Credibilidad de las instituciones		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	77	37%
Probablemente si	69	33%
Probablemente no	39	19%
Definitivamente no	25	12%
Total	210	100%

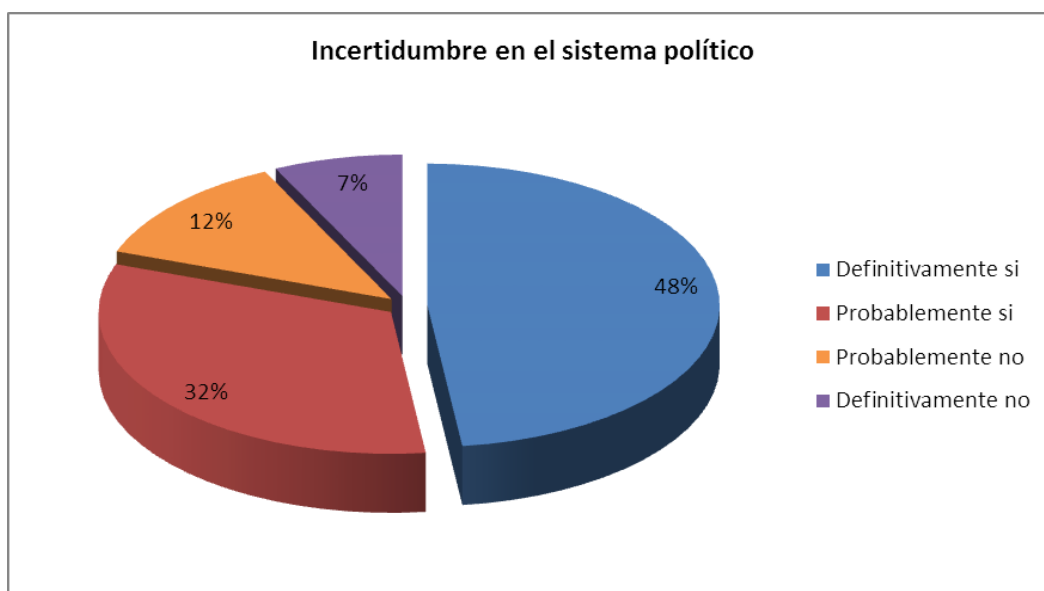
Gráfico N° 13



Cuando se les realizó la interrogante considera que la credibilidad de las instituciones contribuye a fortalecer la transparencia de la comunicación los encuestados respondieron definitivamente si 37%, probablemente si 33%, probablemente no 19% y definitivamente no 12%.

Tabla N° 14		
Incertidumbre en el sistema político		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	101	48%
Probablemente si	68	32%
Probablemente no	26	12%
Definitivamente no	15	7%
Total	210	100%

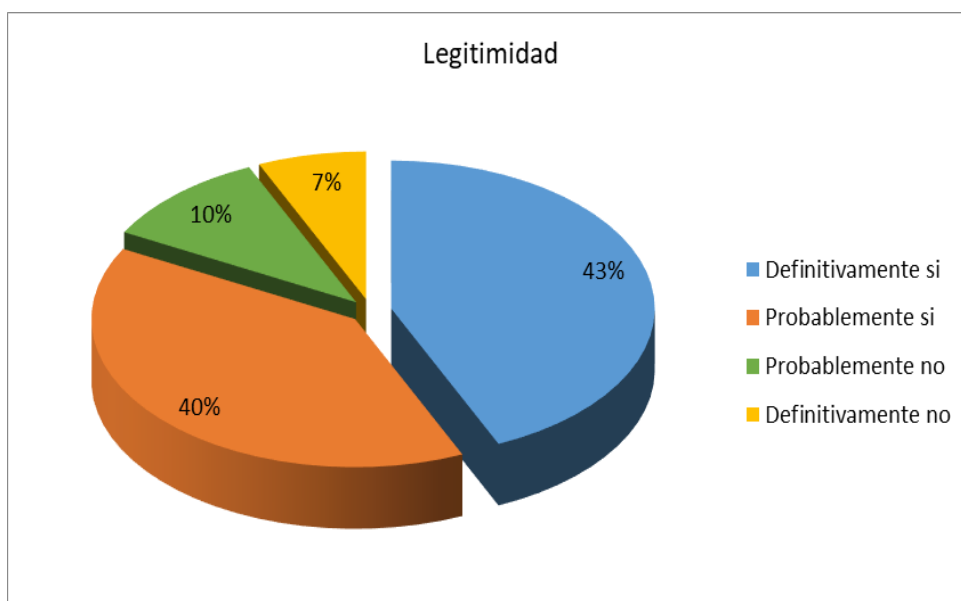
Gráfico N° 14



A la interrogante considera que la incertidumbre en el sistema político, atenta contra la gobernabilidad institucional en el Perú, el 48% de los entrevistado respondieron definitivamente si, el 32% probablemente sí, el 12% probablemente no y el 7% definitivamente no.

Tabla N° 15		
Legitimidad		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	91	43%
Probablemente si	83	40%
Probablemente no	22	10%
Definitivamente no	14	7%
Total	210	100%

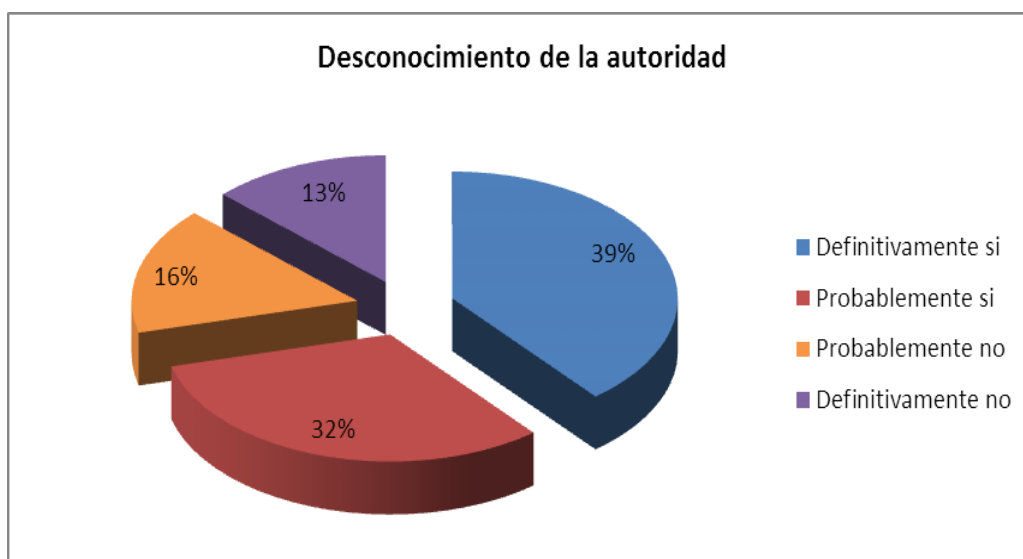
Gráfico N° 15



A la interrogante considera que la legitimidad con la que actúa el Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones en el Perú, los entrevistados respondieron definitivamente si 43%, probablemente si 40%, probablemente no 10% y definitivamente no 7%.

Tabla N° 16		
Desconocimiento de la autoridad		
Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	82	39%
Probablemente si	67	32%
Probablemente no	34	16%
Definitivamente no	27	13%
Total	210	100%

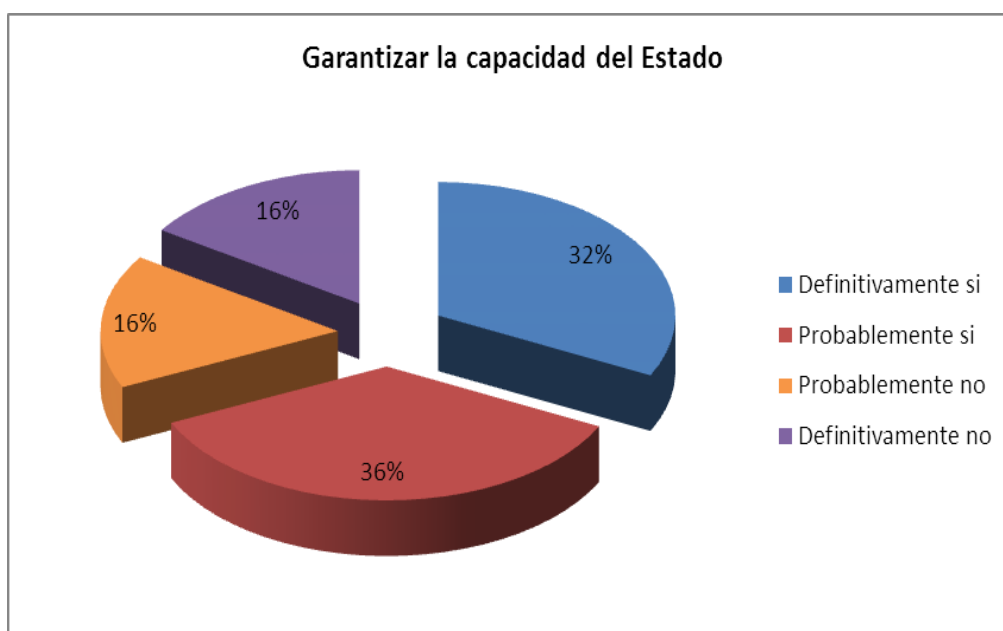
Gráfico N° 16



Al realizarles la pregunta considera que el desconocimiento de la autoridad es un factor determinante para agudizar la crisis institucional en el país el 39% de los entrevistados contestaron Definitivamente si, el 32% Probablemente sí, el 16% Probablemente no y el 13% Definitivamente no 13%.

Tabla N° 17		
Garantizar la capacidad del Estado		
Respuestas	N°	%
Definitivamente si	68	32%
Probablemente si	75	36%
Probablemente no	34	16%
Definitivamente no	33	16%
Total	210	100%

Gráfico N° 17



A pregunta considera que garantizar la capacidad del Estado contribuye a la gobernabilidad de las instituciones en el Perú los entrevistado respondieron de la siguiente manera: definitivamente si 32%, probablemente si 36%, probablemente no 16% y definitivamente no 16%.

4.2 Contrastación de Hipótesis

La contrastación de la hipótesis se realizó con la prueba chi cuadrada tal como se muestra a continuación:

Formulación de la Hipótesis General

HG: Los Contenidos de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015-2018.

H0: Los Contenidos de los programas periodísticos televisivos dominicales no influyen positivamente en la acción del gobierno, 2015 - 2018.

Frecuencias observadas

Contenido de los programas periodísticos televisivos dominicales	Acción del gobierno				Total
	Definitivamente si	Probablemente Si	Probablemente No	Definitivamente no	
Definitivamente si	57	22	1	2	82
Probablemente si	26	23	11	14	74
Probablemente no	12	3	6	8	29
Definitivamente no	14	4	3	4	25
Total	109	52	21	28	210

Frecuencias observadas

Contenidos de los programas periodísticos televisivos dominicales	Acción del gobierno				Total
	Definitivamente si	Probablemente Si	Probablemente No	Definitivamente no	
Definitivamente si	57	22	1	2	82
Probablemente si	26	23	11	14	74
Probablemente no	12	3	6	8	29
Definitivamente no	14	4	3	4	25
Total	109	52	21	28	210

- 1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
- 2) Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ	=	Sumatoria
"O"	=	Frecuencia observada en cada celda
"E"	=	Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En tabla se puede observar que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4 - 1) = 09$ grados de libertad.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.919

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 39.22$$

7) Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que $39.22 > 16.919$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

Los Contenidos de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

Formulación de la Hipótesis 1

H1: 2. Las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales e influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

H0: 2. Las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales y no influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

Frecuencias observadas

Redes sociales contribuyen a viralizar las noticias	Acción del gobierno				Total
	Definitivamente si	Probablemente Si	Probablemente No	Definitivamente no	
Definitivamente si	50	21	6	15	92
Probablemente si	33	19	2	7	61
Probablemente no	16	6	3	2	27
Definitivamente no	10	6	10	4	30
Total	109	52	21	28	210

Frecuencias esperadas

Redes sociales contribuyen a viralizar las noticias	Acción del gobierno				Total
	Definitivamente si	Probablemente Si	Probablemente No	Definitivamente no	
Definitivamente si	47.75	22.78	9.20	12.27	92.00
Probablemente si	31.66	15.10	6.10	8.13	61.00
Probablemente no	14.01	6.69	2.70	3.60	27.00
Definitivamente no	15.57	7.43	3.00	4.00	30.00
Total	109.00	52.00	21.00	28.00	210.00

1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2) Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

"O" = Frecuencia observada en cada celda

"E" = Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En tabla se puede observar, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4-1) = 09$ grados

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.919

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 25.64$$

7) Decisión Estadística

Dado que $25.64 > 16.919$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

Las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales e influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

Formulación de la Hipótesis 2

H2: La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

H0: La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales no influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

Frecuencias observadas

Libertad de prensa e información	Acción del gobierno				Total
	Definitivamente si	Probablemente Si	Probablemente No	Definitivamente no	
Definitivamente si	58	26	1	4	89
Probablemente si	26	13	11	17	67
Probablemente no	16	8	5	2	31
Definitivamente no	9	5	4	5	23
Total	109	52	21	28	210

Frecuencias esperadas

Libertad de prensa e información	Acción del gobierno				Total
	Definitivamente si	Probablemente Si	Probablemente No	Definitivamente no	
Definitivamente si	46.20	22.04	8.90	11.87	89.00
Probablemente si	34.78	16.59	6.70	8.93	67.00
Probablemente no	16.09	7.68	3.10	4.13	31.00
Definitivamente no	11.94	5.70	2.30	3.07	23.00
Total	109.00	52.00	21.00	28.00	210.00

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ	=	Sumatoria
"O"	=	Frecuencia observada en cada celda
"E"	=	Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En tabla se puede observar, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4-1) = 9$ grados

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.919

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 34.55$$

7. Decisión Estadística

Dado que $34.55 > 16.919$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8. Conclusión

La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.

4.3 Discusión de los Resultados

El contenido de los Programas Periodísticos Televisivos Dominicales y su Influencia en la Acción del Gobierno, tiene mucho que ver con gestión de la transparencia de la comunicación y la gobernabilidad, ya sea en el éxito económico, estabilidad social o eventuales situaciones de crisis. Al respecto, Velásquez (2008) señala que las prácticas corruptas de los servidores públicos de los niveles intermedio y local, contribuyen a obstaculizar la consecución de los objetivos propuestos por el proceso de la descentralización. El estudio tuvo por objetivo definir el marco conceptual de la descentralización pertinente para el logro del fin de la presente tesis.

Actualmente, existe un consenso generalizado en torno a efectos catastróficos de la corrupción cuando estos se desarrollan y se mantienen en el espacio de la administración pública, ya que genera deslegitimación de las entidades públicas, de los organismos de control y afecta directamente de forma negativa la distribución del ingreso. Y está claro que se encuentra visiblemente presente en el sector público representativo de nuestro país.

Fernández (2009), menciona que el ordenamiento jurídico-constitucional de nuestro país resulta aún insuficiente para permitir un análisis en profundidad de estos problemas, por lo que es necesario una mayor concreción de los sujetos sometidos a nuestro análisis desde dos aspectos: el subjetivo-institucional y el subjetivo-territorial. Desde el punto de vista subjetivo-institucional, nos centraremos en los problemas de corrupción de uno de los tres poderes del Estado: el Poder Ejecutivo, y, de forma más concreta, en la institución que dentro de él se encarga de la prestación de los servicios públicos, es decir, la Administración

Pública. Por ello, se obviará el análisis de cuestiones relacionadas con la corrupción y el control del Poder legislativo la financiación de los partidos políticos, el control parlamentario del Gobierno, la responsabilidad electoral o la corrupción legislativa, del Poder Judicial la corrupción de los jueces o la responsabilidad judicial, así como las vinculadas con aquellos aspectos derivados de la responsabilidad política del Gobierno.

Los problemas de corrupción y control de la Administración del Estado tratan de centrar el estudio de estas cuestiones en instituciones y procedimientos concretos con el fin de profundizar en su conocimiento. La selección de este ámbito institucional se basa en dos razones que esperamos sean adecuadas y fructíferas.

La información pública en relación con la lucha contra la corrupción es más deficitaria, pues ni los informes especiales deducidos de las actuaciones de control interno, ni el Informe General da una información específica de las responsabilidades contables, o de otra índole, deducidas de los controles financieros permanentes y las auditorías públicas realizadas. Por ello, la conclusión que se transmite al ciudadano y a cualquier otra persona o institución externa ante la lectura de estos datos no puede ser otra que el considerar que se han detectado poso actos de defraudación de los intereses públicos en el ejercicio de sus actuaciones de control interno.

Peñaranda (2016) indica que se ha materializado alrededor del mundo con respecto a la difusión de la promulgación de las leyes el acceso a la información pública. Estas tendencias se enmarcan en un valor ancestral denominado *transparencia*, que, para llegar a convertirse en tal, habría recorrido un camino considerable ligado a los gobiernos representativos y a los principios de la democracia participativa.

El Estado ha afianzado su compromiso con la Transparencia, recibiendo incluso reconocimientos a nivel internacional por iniciativas emprendidas en años recientes. Sin embargo, todavía hay retos pendientes. Por ello es necesario que las personas sepan que el gobierno está *abierto* y comprendan de qué forma se pueden involucrar. Con las siguientes preguntas se intenta un análisis crítico a la política de transparencia que compone la Ley estudiada. Ofreciendo a la población como una radiografía de la situación actual y posibles oportunidades de mejora; partiendo de la consideración de que, la política de comunicación transparente, refuerza y debe seguir reforzando los principios de la democracia participativa.

Teniendo en consideración los estudios efectuados se concluye de manera enfática que los medios convencionales de la comunicación juegan un rol muy importante y hasta determinante en la gobernabilidad y más aún si ésta se da en situaciones de crisis institucional, como es habitual en nuestro país.

CAPITULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- a) El contenido de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 – 2018, tal como se evidencia en el resultado de las hipótesis contrastadas donde el resultado de las encuestas aplicadas tiene un valor de 39.22, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado, en ese sentido la hipótesis general nula se rechaza.
- b) Las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales e influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 25.64, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
- c) La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 34.55, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.

5.2 Recomendaciones

- a) Los gobiernos a nivel nacional, regional y local deben tomar en consideración, que la transparencia en sus comunicaciones, es un factor fundamental que proporciona un efecto determinante en la Gobernabilidad, especialmente en situaciones de Crisis Institucional.
- b) Los gobiernos, deben transmitir adecuadamente los mensajes; y para ello los encargados deben tener un conocimiento amplio y profundo de los problemas gubernamentales del país, los que a su vez deben generar confianza, proximidad, seguridad y credibilidad.
- c) Los gobiernos deben ser conscientes, que todo el proceso de transmitir la información debe ser efectuado bajo condiciones que, tengan en cuenta fundamentalmente la rigurosidad, precisión, veracidad y transparencia, a fin de explicar la verdad de los hechos en su verdadera dimensión.
- d) El Perú está cumpliendo el Bicentenario de la Independencia Nacional, pero los peruanos no hemos cambiado, seguimos envueltos en la corrupción y las pugnas por controlar el país siguen vigentes, como hace 200 años.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Luis (2008) *Gobernanza: normalización conceptual y nuevas cuestiones*. Cuadernos de Liderazgo, núm. 17, Barcelona, ESADE.
- Aglietta, Michel (1999) *Regulación y crisis del capitalismo*. Siglo XXI editores, México.
- Alcántara, Manuel (1994) *De la gobernabilidad*. Revista América Latina Hoy N° 8, Instituto de Estudios de Iberoamérica y Portugal, Universidad de Salamanca, Salamanca.
- Althusser L. (1988) *Freud y Lacan, Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Publicado. Nueva Visión.
- Anzola, Sérvulo (2002) *Administración De Pequeñas Empresas*. Editorial McGrawhill.
- Arrugo, M (2001) *El fin de la comunicación interna*. A Trabajar" Ed. Trillas.
- Arbós, Xavier y Giner, Salvador (1996) *La gobernabilidad. Ciudadanía y democracia en la encrucijada mundial*. Editorial Siglo XXI, Madrid.
- Avendaño, Cruz (1998) *Ética Personal y Libertad*, México. UNAM.
- Banco Mundial (2005) *Programa de Formación de Líderes Indígenas de la Comunidad Andina – PFLICAN Un Programa del Fondo Indígena*. Módulo de Gobernabilidad. 1a edición, Bolivia. Fondo Indígena
- Bardach, Eugene (2007) *Los ocho pasos para el análisis de las políticas públicas*, CIDE, México. Revista Republica, Vol.1, No. 2.
- Beltrán J. Jesús M. (2000) *Indicadores de Gestión*. Segunda edición. Bogotá, D.C: 3R editores.

- Birkland, Thomas A. (2005) *An introduction to the policy process: theories, Concepts, and Models of Public Policy Making*. USA. Edit. M.E. Sharpe.
- Bobbio Norberto y Matteucci Nicola (1998) *Diccionario de Política*. México, Siglo XXI.
- Camou, Antonio (2001) *Los desafíos de la Gobernabilidad*. México: Flacso/IISUNAM/Plaza y Valdé. p. 36.
- Cañas, R. (1998) *Ética general y ética profesional*. Universidad Autónoma de Centro América.
- Campos Domínguez, Eva y Corojan, Ana (2014) *Estado del arte del Gobierno abierto: promesas y expectativas. La transparencia informativa es la base de un gobierno abierto*.
- Campos E., Loza CH. (2011) *Incidencia de la Gestión Administrativa*. Universidad Técnica del Norte Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología Ecuador de la Biblioteca Municipal. p. 45.
- CIDH. Informe Anual 2008. *Informe de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión*. Capítulo III (Marco Jurídico Interamericano del Derecho a la Libertad de Expresión). OEA/Ser.L/V/II.134 Doc. 5 rev. 1. 25 de febrero de 2009. Párr. 177. (MarcadorDePosición1)
- Chiavenato Idalberto (2006) *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Séptima Edición McGraw-Hill Interamericana.
- Chiluiza, C. (2012) *Los medios de comunicación y la democracia en Ecuador - Eje 4 Realidades latinoamericanas*. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación.

- Criado, Ignacio (2016), *Nuevas tendencias en la gestión pública. Innovación abierta, gobernanza inteligente y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas*. Madrid, Instituto Nacional de Administración Pública.
- Cubillo Carlos (2001) *La corrupción en la vida pública*, ensayo sin publicar, Madrid.
- Del Monte, A., y Papagni, E. (2002) *The determinants of corruption in Italy: regional panel data analysis*. Università di Napoli
- Diario El Comercio. (2015) *Los escándalos carcomen la imagen de Bachelet y de la clase política de Chile*. Miércoles, 25 marzo 2015.
- Fernández Ajenjo José Antonio (2009) *El control de las administraciones públicas y la lucha contra la corrupción: Especial referencia al tribunal de cuentas y a la intervención general de la administración del estado*. Universidad de Salamanca – España.
- Fonseca Garcia Yerena, M. (2000) *Comunicación oral fundamentos y Práctica Estratégica*. Mexico
- Finkelstein, N. (2000) *Transparency in Public Policy: Great Britain and United States*.
- Fonseca Yerena María del Socorro (2000) *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*, Primera Edición, Pearson Educación.
- González Pérez Jesús (1996) *Ética en la Administración Pública*. Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, No. 73, p. 128.
- Green, G.D. (2001) *Philosophy for managers? An exploration of what the great philosophers can do to assist ethical decision-making*. Journal of Management in Medicine, p.15.

- Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI), (2005) *Marco teórico-metodológico de la Cultura de la Transparencia*.
- Kovach Bill y Rosenstiel Tom (2003) *Los elementos del periodismo*, Ediciones El País. P:58
- Lahera P, Eugenio (2004) *Un Enfoque de políticas públicas*, Economía. UNAM, No. 002.
- Laporta, Francisco y Álvarez, Silvina (eds) (1997) *La corrupción política*, Alianza Editorial. p. 19.
- Malen, Saña, Jorge (2003) *La corrupción, aspectos éticos, políticos, jurídicos y filosóficos*. Editorial Gedisa. p. 35.
- Martinelli José María (2002) *Políticas públicas en el nuevo sexenio*, Plaza y Valdés editores.
- Mazzoleni, Gianpietro (2010) *La Comunicación Política*. Alianza Editorial. p. 26
- Medellín, Pedro, (2003) *La política en los procesos de estructuración de las políticas públicas en Colombia*, documento de trabajo. p.56.
- Mena L, (2018) *La crisis del periodismo y la necesidad de los medios alternativos*. Resumen Latinoamericano / 10 de agosto de 2018. La crisis del periodismo. Colombia.
- Munuera Alemán, José Luis, et. al. (2006) *Estrategias de Marketing de la Teoría a la práctica*. Graficas Dehon. p. 81.
- Naciones Unidas, (2016) *Asamblea General, Resolución 70/125. Documento final de la reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre el examen general de la aplicación de los resultados de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. A/RES/70/125.

- Navarro Fidela (2003) *Derecho a la información y democracia en México Concepto, historia, fronteras y avances*. Revista Mexicana de Comunicación
- Navarro Hernández Raudel (2018) *Política Pública para el Enfrentamiento de la Corrupción Administrativa en Cuba*. www.derechoycambiosocial.com.
- OECD e-Government Studies (2008) *Future of e-government: Agenda 2020*, OECD. E-Leaders Conference 2008 Main Conclusions. <http://www.oecd.org/dataoecd>
- Orlandi, Hipolito y Zelaznik Javier (1997) *El Gobierno. Introducción a la Ciencia Política*. Eudeba, 32da Edición.
- Orme, G. y Ashton, C. (2002) *Ethics: a foundation competency*. Industrial and Commercial Training, 35(5), 184-190.
- Peñaranda Fernández Alicia (2016) *Comunicación Política Transparente: Una Respuesta del Gobierno Abierto a la Democracia Participativa*. Universidad Complutense Madrid. Tesis Maestría. p. 51.
- Perú: Ley N° 29976: *ley que crea la comisión de alto nivel Anticorrupción* (04/01/2013).
- Perú: LEY N° 27815: *Ley del Código de Ética de la Función Pública* (16/04/2005)
- Politico.com blog. "Woodward Downplays Deep Throat", Retrieved February 8, 2015
- Portillo Valdés, José María (2006) *Crisis Atlántica: Autonomía e independencia en la crisis de la monarquía hispana*. Madrid: Fundación Carolina. CEHI & Marcial Pons, Ediciones de Historia.
- Presidencia del Consejo de Ministros de Perú - PCM (2014) *Fascículo 3: Participación y rendición de cuentas*. En Programa de fortalecimiento

de capacidades en materia de Gobierno Abierto dirigido a gobiernos regionales y locales.

Repoll J. (2010) *Política y medios de comunicación en Argentina. Kirchner, Clarín y la Ley. Dossier: Democracia y Medios de Comunicación en América*. Andamios, Vol.7 No.14. Sep./Dic. 2010. México. Página Web http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870

Rodríguez Luño Ángel (2004) *Ética General*. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., pp. 158.

Rojas Orduña Octavio Isaac (2005) *Relaciones Públicas*. La Eficacia de la Influencia. Colección: Manuales Prácticos de Marketing.

Rose-Ackerman, Susan (1999) *Corrupción y economía global*", Revista ISONOMÍA No. 10, abril de México. p. 51

Schmucler Héctor (2019) *LA MEMORIA, ENTRE LA POLÍTICA Y LA ÉTICA*. Editado por Vanina Papalini; prólogo de Hugo Vezzetti. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2019.

Slaikue, K.A. (1999) *Intervención en crisis: manual para la práctica y la investigación*" (2ª edición).

Steven Fink (2002) *Crisis Management: Planning for the Inevitable*. ilustrada, reimpresa, revisada.

Sojo Garza-Aldape Eduardo (2006) *Políticas Públicas en Democracia*. México. Fondo de cultura Económica (FCE). (Colec. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA).

Tamayo Manuel (1997) *El análisis de las políticas públicas*. Editorial Alianza Universidad. Texto Madrid.

- Van Klaveren, Jacob (1997) *Van Klaveren, Jacob. "The Concept of Corruption."* In *Political Corruption: A Handbook*, edited by Arnold J Heidenheimer, Michael Johnston, and Victor T. Le Vine. New Brunswick, N.J. p. 28.
- Velásquez Barrera José Julián (2008) *Corrupción y Descentralización: Una Mirada desde el Neoinstitucionalismo*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Villoria Mendieta, Manuel (2000) *Ética pública y corrupción: curso de ética administrativa*, Ed. Tecnos-Universidad Pompeu Fabra, p. 100.
- Ugalde Luis Carlos, (2002) *Rendición de Cuentas y Democracia en México*. Primera Edición.
- Wills Herrera Eduardo (1997) *Autonomía local, descentralización y corrupción en Colombia. La corrupción en Colombia*. Memorias del seminario Corrupción y Descentralización, Red de solidaridad.
- Zukernik, E (2008) *Observador de medios de comunicación en américa latina prensa, ciudadanía y democracia en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela*. 1a Ed.
- Página Web: <https://www.elcomercio.com/blogs/la-vuelta-al-mundo-en-80-eas/escandalos-carcomen-imagen-bachelet-chile.html>.
- Página Web: <https://kaosenlared.net/colombia-la-crisis-del-periodismo-y-la-necesidad-de-los-medios-alternativos/>
- Página Web: http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ares70d125_es.pdf

ANEXOS

LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS DOMINICALES Y SU INFLUENCIA EN LA ACCIÓN DEL GOBIERNO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES		METODOLOGÍA
General ¿De qué manera el contenido de los programas periodísticos televisivos dominicales tienen influencia en la acción del gobierno, periodo 2015 – 2018?	General Determinar la influencia del contenido de los programas periodísticos televisivos dominicales en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018	General Los contenidos de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 – 2018.	VI: Contenidos de los programas periodísticos televisivos dominicales.	Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas • La libertad de prensa e información de los programas dominicales. • Comunicación fluida con el ciudadano • Problemas de comunicación • Acciones que den confianza • Gestos amigables hacia la población • Oportunidad de enmienda 	Enfoque , Cuantitativa. Tipo , Aplicada. Nivel , Explicativa El Diseño de la investigación es no experimental y longitudinal en el ámbito de Lima metropolitana, periodo 2015 – 2018. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Encuesta Instrumentos para recolección de datos. Cuestionario y fichaje
Específicos a. ¿En qué medida las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias de los programas periodísticos televisivos dominicales y su influencia en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018? b. ¿En qué medida la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales influye en la acción del gobierno, periodo, 2015 - 2018?	Específicos a. Evaluar la influencia de las redes sociales que contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales en la acción del gobierno, periodo 2015 – 2018. b. Evaluar la influencia de la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales en la acción del gobierno, periodo 2015 – 2018.	Específicos a. Las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales e influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018. b. La libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales influyen positivamente en la acción del gobierno, periodo 2015 - 2018.	VD: Acción del gobierno	Gobernabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Dispendio de recursos económicos • Mantenimiento de la estabilidad • Credibilidad de las instituciones • Incertidumbre en el sistema político, • Legitimidad • Desconocimiento de la autoridad • Garantizar la capacidad del Estado 	

Cuestionario

“Por favor lea con mucho detenimiento cada pregunta y responda con responsabilidad y sinceridad, recuerde que es una encuesta anónima”

Objetivo de la encuesta:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la influencia de los programas periodísticos televisivos dominicales sobre la acción de gobierno.

Datos del encuestado: (marco con una “X” y escriba)

Sexo: Hombre..... Mujer..... **Edad:**

Situación: Estudiante: Empleado..... Otro.....

Datos de la encuesta: (Escriba el valor correspondiente en cada pregunta, según la escala de valor)

Preguntas:

1. ¿Considera usted que los programas periodísticos televisivos dominicales son esenciales para garantizar la gobernabilidad institucional en nuestro país?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

2. ¿Considera usted que las redes sociales contribuyen a viralizar las noticias difundidas en los programas periodísticos televisivos dominicales?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

3. ¿Considera usted que la libertad de prensa e información de los programas periodísticos televisivos dominicales atentan directamente contra la gobernabilidad en situación de crisis institucional?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

4. ¿Considera usted que la **comunicación fluida con el ciudadano** influye en el mantenimiento de la Estabilidad de la Gobernabilidad?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

5. ¿Considera usted que la **comunicación permanente con el ciudadano** permite tener credibilidad en las Instituciones?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

6. ¿Considera usted que los **problemas de comunicación** con la ciudadanía influyen en el despendio de los recursos económicos de las instituciones?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

7. ¿Considera usted que la población debe percibir las **acciones que den confianza** como una forma de consolidar la Gobernabilidad?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

8. ¿Considera usted que los **gestos amigables a la población** forman parte de la estrategia que disminuye la incertidumbre del Sistema Político?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
9. ¿Considera usted que la **oportunidad de enmienda** de parte de los medios de comunicación es una señal de credibilidad de las Instituciones y a la población?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
10. ¿Considera usted que la transparencia de las comunicaciones fortalece la acción del gobierno?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
11. ¿Considera usted que el **dispendio de recursos económicos** que afectan el Estado atenta contra la gobernabilidad en situaciones de crisis institucional?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
12. ¿Considera usted que **el mantenimiento de la estabilidad económica** del país contribuye a la gobernabilidad institucional?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

13. ¿Considera usted que la **credibilidad de las instituciones** contribuye a fortalecer la transparencia de la comunicación?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
14. ¿Considera usted que la **incertidumbre en el sistema político**, atenta contra la gobernabilidad institucional en el Perú?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
15. ¿Considera usted que la **legitimidad con la que actúa el Estado** contribuye a la gobernabilidad de las instituciones en el Perú?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
16. ¿Considera usted que el **desconocimiento de la autoridad** es un factor determinante para agudizar la crisis institucional en el país?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
17. ¿Considera usted que **garantizar la capacidad del Estado** contribuye a la gobernabilidad de las instituciones en el Perú?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no