



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**  
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y  
HOTELERIA**

“IMPLEMENTACIÓN DE LA JEFATURA DE COMUNICACIONES E

IMAGEN INSTITUCIONAL EN LA MUNICIPALIDAD

DISTRITAL DE PINRA- HUÁNUCO”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Para optar el título profesional de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTOR (ES)**

Espinoza Bueno, Neri Michael

**ASESOR**

Mg: Castillo Chávez, Luis Manuel

**Lima, noviembre de 2020**

## RESUMEN

El presente trabajo busca explicar mi labor en la implementación de la jefatura de comunicaciones e imagen institucional en la municipalidad distrital de Pinra- Huánuco; el cual, desde el inicio de sus labores, no contaba con dicha jefatura, debido a esta necesidad, se realiza la implementación del mismo, como órgano de apoyo encargada de planificar, organizar, dirigir y supervisar las actividades y actos protocolares; así como la difusión de las obras y acciones de desarrollo local que ejecuta la municipalidad en beneficio de la población.

La jefatura de comunicaciones e Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Pinra, es la encargada también de mantener una eficiente y amplia relación entre la municipalidad y la comunidad, desarrollar las actividades destinadas a fortalecer la gestión municipal y la buena imagen del mismo, a través de la información, publicidad, diseño gráfico, redacción e interpretación de notas informativos, actividades de prensa, relaciones públicas, spots publicitarios, locución radial, la dirección y conducción de eventos protocolares.

Teniendo en cuenta todas estas funciones y características, debemos mencionar que el manejo de la jefatura de comunicaciones e imagen institucional, es sinónimo de mucho interés, paciencia, imaginación y sobre todo de mucha dedicación.

**Palabras clave: Relaciones Públicas, imagen corporativa, radio distrital, comunicación y protocolo, gobierno local Pinra.**

IMPLEMENTATION OF THE HEAD OF COMMUNICATIONS AND INSTITUTIONAL  
IMAGE IN THE MUNICIPALITY  
DISTRICT OF PINRA- HUÁNUCO

**ABSTRACT**

This work seeks to explain my work in the implementation of the communications and institutional image chief in the district municipality of Pinra-Huánuco; which, from the beginning of its work, did not have said leadership, due to this need, the implementation of the same is carried out, as a support body in charge of planning, organizing, directing and supervising the activities and protocol acts; as well as the dissemination of local development works and actions that the municipality executes for the benefit of the population.

The Head of Communications and Institutional Image of the District Municipality of Pinra, is also in charge of maintaining an efficient and broad relationship between the municipality and the community, developing activities aimed at strengthening municipal management and its good image, through of information, advertising, graphic design, writing and interpretation of informative notes, press activities, public relations, advertising spots, radio locution, the direction and conduction of protocol events.

Taking into account all these functions and characteristics, we must mention that the management of the head of communications and institutional image is synonymous with a lot of interest, patience, imagination and above all a lot of dedication.

**Keywords: Public Relations, corporate image, district radio, communication and protocol, Pinra local government.**