



— Universidad —
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
HOTELERÍA

**EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA EN LA
JEFATURA DE INFORMACIÓN LOCAL DE UN CANAL DE
TELEVISIÓN EN LIMA**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias
de la Comunicación

María Elisa Esther Vilca Peralta

Asesor

Mg. Luis Manuel Castillo Chávez

Lima – Perú

Noviembre de 2020

Dedicatoria

Dios, por darme la vida y estar siempre a mi lado.

Mis padres: por darme la oportunidad de ser quién soy.

Mi familia: por ser la razón de mis días.

Resumen

La televisión es el medio de comunicación más consumido y más influyente en nuestro país y al que los peruanos le dedican mayor tiempo, pues el 87% de hogares ve televisión a nivel nacional y 99% en Lima Metropolitana, puesto que su labor y misión social es informar y difundir noticias.

De ahí que, el resultado de este trabajo, es decir, la noticia como producto, pasa por varios procesos en el que intervienen varios factores. En ese sentido, el presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo analizar el proceso de producción de la noticia en la jefatura de información local de un canal de televisión.

Además, se estudiará el caso de la jefatura de información local del servicio de noticias del área de prensa de uno de los canales más antiguos del Perú. Así, a partir de la experiencia profesional se identificará, definirá y explicará el proceso de producción de la noticia, el criterio, condiciones que permite seleccionar aquellos hechos que serán difundidas.

Palabras Clave: La jefatura de información, selección de notas, equipos periodísticos, la noticia, notas periodísticas.

The news production process in the local information office of a television channel in Lima.

Abstract

Television is the most consumed and most influential means of communication in our country and Peruvians spend more time on it because 87% of households watch television nationwide and 99% in Metropolitan Lima. This is because its work and social mission is to inform and spread news.

Hence, the result of this work, that is, the news as a product, goes through several processes in which several factors intervene. In this sense, the present work of professional sufficiency aims to analyze the news production process in the local information office of a television channel.

In addition, we will study the case of the local information office of the news service of the press area of one of the oldest channels in Peru. Thus, based on professional experience, we will identify and explain the news production process and the standard and conditions for selecting those events that will be disseminated.

Keywords: The head of information, selection of notes, journalistic teams, the news, journalistic notes.

Índice

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES.....	3
1.1 Descripción de la Empresa o Institución	3
1.1.1 Descripción del producto o servicio.	4
1.1.2 Ubicación geográfica y contexto socioeconómico.	6
1.1.3 Actividad general o área de desempeño.	7
1.1.4 Misión y visión.	9
CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA	10
2.1 Actividad Profesional Desarrollada.....	10
2.2 Propósito del Puesto y Funciones Asignadas	32
CAPÍTULO III. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO.....	36
3.1 Teoría y la Práctica en el Desempeño Profesional	36
3.2 Acciones, Metodologías y Procedimientos	54
CAPÍTULO IV. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES	56
4.1 Conclusiones.....	56
4.2 Recomendaciones	57
REFERENCIAS.....	58

Índice de figuras

Figura 1.	Noticia de rating.....	6
Figura 2.	Mapa de ubicación de la Urbanización Santa Beatriz.....	7
Figura 3.	Modelo de programación	9
Figura 4.	Modelo de rating.	9
Figura 5.	Pre cuadro de comisiones.....	11
Figura 6.	María Vilca con compañeras de trabajo.....	14
Figura 7.	Revisión de los diarios.	15
Figura 8.	Teletipo al fax.	16
Figura 9.	Dossier.....	17
Figura 10.	Macintosh II.	17
Figura 11.	Equipo en comisión, reportera y camarógrafo	18
Figura 12.	Servicio pager Beeper	19
Figura 13.	Celular.....	19
Figura 14.	Atentado en Tarapacá.....	21
Figura 15.	Camcorders de hombro.	22
Figura 16.	iStock.....	23
Figura 17.	Cassete.....	23
Figura 18.	Periodistas cubriendo un huayco.....	25
Figura 19.	Chaleco de Cámara	26
Figura 20.	Proceso de la noticia en la jefatura de información local.....	34

Introducción

Nuestro país aún celebraba la captura del camarada “Gonzalo “, Abimael Guzmán Reynoso, líder cabecilla de Sendero Luminoso, quien fue capturado por los miembros de la Dirección Contra el Terrorismo (DIRCOTE), en la casa de una de las integrantes del grupo, Maritza Garrido Lecca, el cual se encuentra ubicado en el distrito de Surquillo. Por ende, tanto la violencia subversiva en el Perú como el autogolpe del 5 de abril de 1992 generaron tiempos difíciles para el periodismo nacional.

Por esta razón, en el presente trabajo de suficiencia profesional nos centraremos en “El Proceso de Producción de la Noticia en la Jefatura de Información Local de un Canal de Televisión en Lima”, donde todo funcionaba como el engranaje de un reloj, pues se sabía cuál era la función de cada uno, por ende, se esmeraban en dar lo mejor de sí en cada proceso de cada nota periodística, por esta razón, fue considerado dentro de los líderes de los medios peruanos, asimismo, abordaremos la elaboración del proceso de las diversas noticias a partir de la recopilación de notas de prensa, el pre-cuadro, el cuadro de comisiones, la producción periodística, el cual es cubierto por determinados equipos periodísticos, ya que estos tienen como finalidad abastecer de relevante información, ya sea políticas, económicas, policiales, humanas, entre otros.

Por otro lado, conoceremos cómo este importante medio de comunicaciones llegó a posicionarse en los medios peruanos, cabe señalar que el medio televisivo que abordaremos ha contado con reconocidas figuras periodísticas en relación con su amplia trayectoria en los medios de comunicación.

Cabe precisar, que los cuadros de comisión pueden cambiar o ser modificados en cualquier momento, ya que habrá otros hechos de mayor relevancia para la opinión pública, por lo tanto, es fundamental transmitirlos en vivo para informar a la sociedad, en base a esto, podemos considerar que es primordial en tal medio tener fuentes periodísticas para saber qué

está por ocurrir, qué no es público y si no está en el cuadro de comisiones. Por ello, la toma de decisiones tanto en el área de jefatura de información como de las direcciones es fundamental para cubrir notas imprevistas.

Por ejemplo, el terremoto en el Sur del país el 12 de noviembre del 1996, la toma de la Residencia del Embajador de Japón, la cual sucedió el 27 de diciembre de 1996 y fue causado por el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA). Entonces, ante este tipo de noticias, los periodísticas tienen la responsabilidad de obtener imágenes de diversos ángulos, entrevistas, entre otros, las cuales serán de relevancia al generar la información periodística.

Capítulo I: Aspectos Generales

1.1 Descripción de la Empresa o Institución

Si bien es cierto, el presente medio televisivo peruano es privado y de señal abierta, dado que sus ingresos económicos son de capital nacional. Además, en 1959 dicho canal comenzó con las transmisiones, sus inicios se deben a que los fundadores de este fueron visionarios de igual modo, fueron los pioneros en la televisión peruana, sobre todo considerados como una “máquina”. Además, fueron ambiciosos y audaces. De manera que se caracterizaron durante su trayectoria en establecer una pauta con sus producciones nacionales con calidad internacional en relación con las novelas, entretenimiento, información, tecnología y transmisiones, esto quiere decir, que fueron los pioneros en los medios de comunicación peruana. Conviene recordar que dicha empresa televisiva es el tercer canal más antiguo en el país, asimismo, la señal del presente canal se transmitió a través de Cadena Sur, lo cual influyó a que tenga una mayor difusión de países, pues generó mayor audiencia latinoamericana, estadounidense, canadiense, australiana y japonesa. A su vez fue el primer canal de televisión privado en nuestro país, en transmitir su señal satelital vía Panamsat.

En consecuencia, de ello tanto la calidad de sus transmisiones como de la señal siempre estuvo a la vanguardia de los avances tecnológicos que demandaba la empresa. Por ello, líder en el mercado de las telecomunicaciones desde su creación a 199, luego de 1997 al 2003.

La empresa televisiva es de señal abierta, por lo que, cuenta con una programación generalista, es decir, señal OAY – 4ª (analógico) 184E (TDT), formato de imagen 1080i HDTV (La señal HD a 16:9 480i para la señal de resolución estándar), desde el 13 de abril del 2012 su señal está en el aire en SD y en HD desde abril del 2014, fue el último canal de los antiguos

en transmitir en HD en Lima. Además, de tener una señal en Bolivia, como repetidora internacional.

1.1.1 Descripción del producto o servicio.

El presente medio televisivo que analizaremos es una empresa, la cual solo produce programas periodísticos hoy en día. Pues, concretó en el 2015 una alianza con otra empresa televisiva, como plan estratégico del canal. Entonces, dicha alianza es netamente comercial, sin embargo, las líneas editoriales de sus noticieros se mantienen separados.

Además, su señal llega a nivel nacional, con 52 repetidoras aproximadamente y siete filiales en el interior del país. Pues, cuenta con una programación generalista y de contenidos en su mayoría de enlatados. Las productoras que emiten sus programas en algunos casos: produce y graba en las instalaciones del canal, mientras que otras solo llevan sus memorias con las grabaciones para salir al aire.

De tal forma, la empresa asociada se encarga de vender, negociar los espacios y publicidad, la cual debe ser consignada en la programación y parrilla comercial para ser transmitidos entre los programas que se emiten: inmobiliarias que promocionan la venta de departamentos y terrenos, telenovelas (turcas e hindúes), películas pasadas que hicieron taquilla, especiales del reino animal, de entretenimiento, musicales folclóricos. Sus programas fuertes son los periodísticos.

De este modo se evidencia que la empresa en sus tiempos de oro empresarial fue la primera en transmitir su señal vía satélite y marcó una etapa en el avance tecnológico de la televisión peruana al dotar de celulares a sus reporteros para la realización de sus despachos periodísticos desde el lugar de los hechos, generando la inmediatez de la información en los

diferentes noticieros, causando revuelo entre la competencia. No obstante, los celulares llegaron a nuestro país en el año 1990 y pesaban medio kilo aproximadamente.

Merece la pena subrayar que la audiencia televisiva se encuentra conformada principalmente por los sectores A, B y parte del C; es decir, el nivel socioeconómico alto, medio e intermedio. Por ende, la sede del medio televisivo cuenta con 05 pisos y un sótano, 04 estudios de televisión, un switcher, 17 islas de edición. Incluso, el área de prensa cuenta con un sistema integrado de redacción para la elaboración de carillas, pautas, pre-cuadro de comisiones, cuadro de comisiones los cuales son generados por los reporteros, jefes de mesa de locales, nacionales e internacionales, directores de todos los programas periodísticos, sin embargo, dependerá de su responsabilidad para obtener el acceso de visualizar, corregir, redactar notas, pautas ya que es restringido. De tal forma, la empresa está conformado por 465 trabajadores y 80 de ellos laboran en las filiales de provincia, ya que el trabajador promedio tiene 40 años a más, asimismo, el área operativa y periodística se cubren los tres turnos.

Muy aparte de ello, la señal TDT, es la principal del canal, ya que se transmite en el canal 26 UHF Multiplex de Lima (542-548 MHz) de la televisión digital terrestre desde abril del 2014.

- Sub Canal HD: Cuenta con alta definición, pues emite en 1080i a 60 bandas por segundo. Dado que desde su lanzamiento se emite con el mismo logo en pantalla que en la señal SD. A mediados del 2016, se unifican la señal HD con la SD.
- Sub canal SD: Es la señal en resolución estándar del canal, lanzada en abril del 2013, la cual emite en 480i a 60 bandas por segundos. Desde mediados del 2016, puesto que la señal por TDT se emite en 16:9 al igual que la señal en HD. Sin embargo, esta es transmitida en Lima y Callao, no obstante, desde el 2021 el resto de las ciudades del Perú usará la señal como regional.

- Móvil: Consiste en ser la señal 1 por segundo, la cual es determinada para celulares, por lo que fue lanzada en el 2012. Esta se emite en 240p a 30 fotogramas por segundo; así pues, dicha señal fue emitida a mediados del 2016 a 16:9 al igual que en HD.



Figura 1.

Noticia de rating.

Nota. De «Amor y fuego»: ¿Cómo le fue en el rating a Rodrigo González y Gigi Mitre en su primera semana? [Fotografía], por RPP Noticias, 2020 (<https://rpp.pe/tv/peru/amor-y-fuego-como-le-fue-en-el-rating-a-rodrico-gonzalez-y-gigi-mitre-en-su-primera-semana-noticia-1293522>)

1.1.2 Ubicación geográfica y contexto socioeconómico.

La presente empresa televisiva es de señal abierta, la cual está ubicada en la Urbanización Santa Beatriz, del distrito de Lima. Cabe señalar que fue la primera urbanización creada fuera del centro histórico de Lima, durante el gobierno del presidente Augusto B. Leguía por los años 20. Asimismo, Santa Beatriz colinda por el Norte con el Cercado de Lima, por el Oeste con Jesús María, por el Sur con Lince y por el Este con La Victoria.

Por otro lado, su señal llega a todo el territorio nacional, a través de sus 52 retransmisoras aproximadamente, ubicados en lugares estratégicos de Lima y el interior del país.

Además de sus 07 filiales en: Arequipa, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Juliaca, Cusco y Piura aproximadamente, ubicados en lugares estratégicos de Lima y el interior del país.

Así mismo, la programación dirigida al público A, B y C, corresponden al sector socioeconómico alto, medio e intermedio. La edad de su teleaudiencia es alrededor de 50 años.

Cabe mencionar que en los años 1994 su cobertura nacional era de 97.5 % y llegaba a 21'450,000 televidentes a nivel nacional.

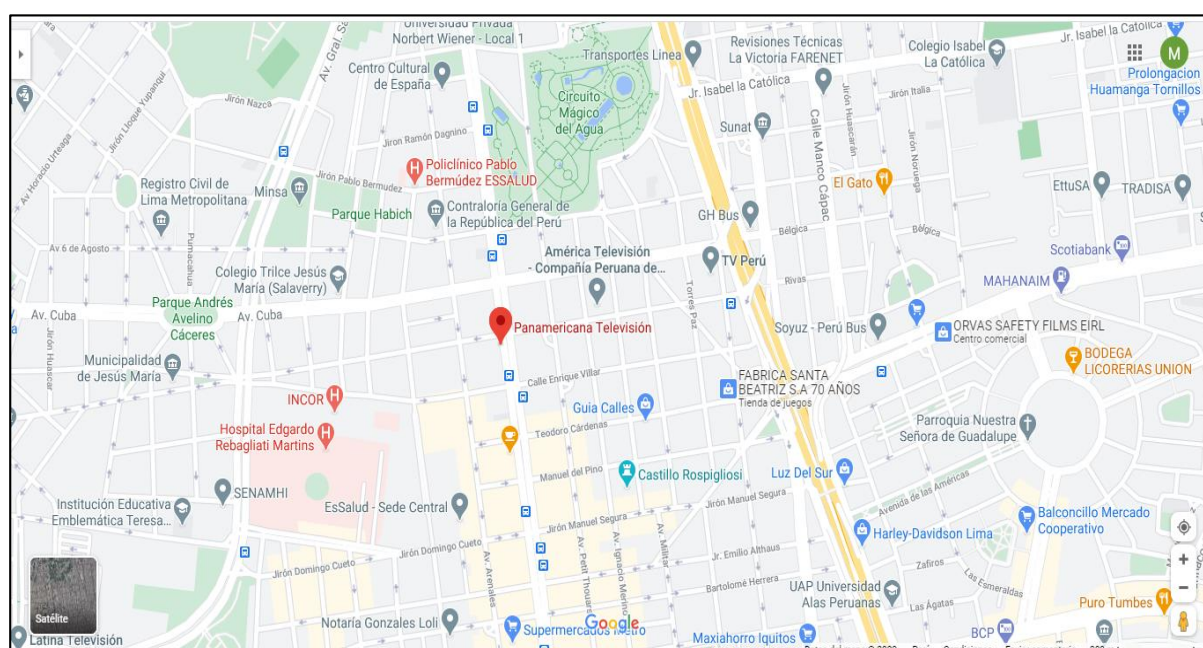


Figura 2.
Mapa de ubicación de la Urbanización Santa Beatriz.
Nota. Adaptado de Google maps, por Google, 2020.

1.1.3 Actividad general o área de desempeño.

La televisión es el medio de comunicación más consumido en el país, pues el 87% de hogares pueden ver televisión, por lo que, la cifra se llega a un 99% en Lima Metropolitana.

Del mismo modo, Concor TV manifiesta que en el Perú hay más televisores en los hogares que cocinas, es decir, que es un 99.1% vs 99.5%.

Entonces, la empresa que estudiaremos se dedica a la emisión de programas, con una programación generalista, basada en enlatados como novelas, series, películas. La presente compañía sólo produce programas de noticias y deportivos, esto quiere decir, que busca lograr su rentabilidad, en relación con sus ingresos, ya que se basan en la venta de publicidad, auspicio, presentación y despedida del producto. Por ejemplo, el caso de los programas deportivos, los cuales presentan bebidas rehidratantes al inicio y final del programa. Las exposiciones de productos en el caso de algunos programas periodísticos exhiben la marca de un celular sobre la mesa de conducción y la venta de espacios, para aquellos que deseen colocar sus producciones en la parrilla de programación.

Por lo tanto, la compañía es la segunda empresa con mayores estaciones en el país y siete filiales en Chiclayo, Juliaca, Cusco, Piura, Arequipa, Trujillo y Huancayo. En el 2015, firmó una alianza estratégica con otra empresa televisiva, encargada de comercializar, vender publicidad y espacios en su programación, no obstante, mantienen la independencia periodística.

	EPS. 2	EPS. 3	EPS. 4	EPS. 5	EPS. 6			
11:00			APRENDO EN CASA 11:00 a 12:00			EURONMAX 11:00 a 11:30	LOS PORTALES 11:00 a 12:00	11.0
11:30			EN EXCLUSIVA			CON SABOR Y SABER 11:30 a 12:00		0
12:00						NATACHA 12:00 a 13:00	VIDA Y HOGAR 12:00 a 13:00	0
12:55								0
13:00			24 HORAS EDICIÓN MEDIO DÍA 12:55 a 13:00				LOS PORTALES 13:00 a 13:30	0
13:30							LO MEJOR DE RISAS Y SALSA 13:30 a 14:00	0
14:00			BLANCO, COLOR DE AMOR 13:00 a 16:00			1000 OFICIOS 13:00 a 16:50	TIERRA INEXOMABLE 14:00 a 16:30	0
15:00								0
16:00			LA HUA DEL MARIACHI 16:00 a 17:00		ESMERALDA 16:00 a 17:00			0
16:30								0
16:50	EPS. 145	EPS. 146	EPS. 147 EN MARIDO EN ALQUILER 17:00 a 18:00	EPS. 1	EPS. 2		EL DOMINICAL DE PANAMERICANA 16:30 a 18:30	0
17:00	EPS. 48	EPS. 49	EPS. 50	EPS. 51	EPS. 52			0
18:00			AMOR DE FAMILIA 18:00 a 19:00					0
18:30						PORQUE HOY ES SÁBADO CON AMORES 16:50 a 21:00	TELEDEPORTES 18:30 a 19:45	0
19:00	EPS. 69	EPS. 70	EPS. 71	EPS. 72	EPS. 73			0
19:45			BEYHACH - UN AMOR SIN LÍMITES - 19:00 a 20:00					0
20:00	JOVEN Y SALVAJE 20:00 a 21:00		MALASIA, ISLAS ESMERALDA 20:00 a 21:00	LOS GRANDES ASESINOS DE ÁFRICA 20:00 a 21:00	ROMOS OCULTOS 20:00 a 21:00		PANORAMA 19:45 a 22:00	0
20:00	EPS. 10-11	EPS. 12-13			EPS. 1			0
21:00			24 HORAS EDICIÓN CENTRAL 21:00 a 23:00			24 HORAS EDICIÓN SABATINA 21:00 a 22:00		0
22:00			LA GRAN SANGRE 23:00 a 00:00			AL SEXTO DÍA 22:00 a 00:00	AL SEXTO DÍA (Rep.) 22:00 a 00:00	0
23:00	EPS. 10	EPS. 11	EPS. 12	EPS. 13	EPS. 14			0

Figura 3.
Modelo de programación
Nota. Por el medio televisivo.

Fórmula: Ratinges 11 de abril del 2020																		
Línea + 6 ciudades																		
Perú Hog Total, Perú Hog AB, Perú Hog C, Perú Hog DE																		
HORA	Latina			América Televisión			Panamericana			TV Perú			ATV			Global		
	Hog Total	Perú Hog AB	Perú Hog C	Perú Hog DE	Hog Total	Perú Hog AB	Perú Hog C	Perú Hog DE	Hog Total	Perú Hog AB	Perú Hog C	Perú Hog DE	Hog Total	Perú Hog AB	Perú Hog C	Perú Hog DE	Hog Total	Perú Hog AB
2:00	1.0	0.3	1.3	1.1	REP AMERICA NOTIC-MD	1.6	1.4	2.3	1.3	NUTRISSA-MD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
2:30	0.6	0.3	0.6	0.6	REP AMERICA NOTIC-MD	1.5	1.4	1.7	1.3	CONVERSANDO CON LA LUNA-MD	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.9
3:00	0.2	0.3	0.3	0.1	REP EN BOCA DE TODOS-MD	1.3	1.1	1.4	1.5	REP NUESTRA HISTORIA-MD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.9
3:30	0.4	0.4	0.1	0.7	REP EN BOCA DE TODOS-MD	1.2	1.3	1.1	1.3	REP NUESTRA HISTORIA-MD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.6
4:00	0.4	0.4	0.2	0.6	REP EN BOCA DE TODOS-MD	1.2	1.1	1.0	1.8	REP CONVERSANDO CON LA LUNA-MD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.7
4:30	0.3	0.3	0.3	0.3	REP EN BOCA DE TODOS-MD	1.5	1.1	1.3	2.2	REP CONVERSANDO CON LA LUNA-MD	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.3	0.9	0.6
5:00	0.3	0.2	0.3	0.3	PRIMERA EDICION LOCAL-MA	2.0	1.3	2.1	2.3	LO MEJOR DE DW-MD	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
5:30	0.4	0.1	0.5	0.6	PRIMERA EDICION LOCAL-MA	2.2	1.5	1.4	3.8	JIWASANKAKA-MD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.9	1.0
6:00	1.3	1.0	0.9	2.2	PRIMERA EDICION LOCAL-MA	3.0	2.2	2.4	4.4	ATV NOTICIAS EDIC. NACIONAL-MA	0.7	0.0	0.5	1.6	0.2	0.0	0.0	0.5
6:30	2.0	2.8	0.8	3.0	PRIMERA EDICION LOCAL-MA	5.1	5.0	4.7	6.8	ATV NOTICIAS EDIC. NACIONAL-MA	0.7	0.0	0.5	1.6	0.2	0.0	0.0	0.5
7:00	2.9	3.6	1.9	3.6	PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	4.9	6.0	3.6	6.0	ATV NOTICIAS EDIC. NACIONAL-MA	1.0	0.4	0.6	2.0	0.3	0.0	0.1	0.9
7:30	3.6	6.1	2.7	2.6	PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	4.9	4.6	4.2	6.2	ATV NOTICIAS EDIC. NACIONAL-MA	1.7	0.3	1.9	2.5	0.8	0.1	0.3	2.0
8:00					PRIMERA EDICION NACIONAL-MA					ATV NOTICIAS EDIC. NACIONAL-MA								

Figura 4.
Modelo de rating.
Nota. Por el medio televisivo.

1.1.4 Misión y visión.

No tiene.

CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA

2.1 Actividad Profesional Desarrollada

Para comenzar, la segunda parte si bien es cierto entre julio del año 1992 en Lima, se evidenció unos de los más sanguinarios atentados en el centro de Miraflores, en la calle Tarata el 16 de julio, entonces, respecto a la captura de Abimael Guzmán, el camarada “Gonzalo”, quien es líder de Sendero Luminoso fue encontrado en una vivienda en el distrito de Surquillo el 12 de septiembre. Por otro lado, el 5 de abril de 1992 ocurrió otro hecho de relevancia peruana, es decir, el autogolpe del expresidente Alberto Fujimori, lo que generó que la sociedad peruana sintiera los estragos del hecho, asimismo, influyó de manera negativa en los medios de comunicación del Perú. Cabe señalar, que mi experiencia laboral se inició en aquella prestigiosa empresa de influyentes empresarios y periodistas surgió durante esta época.

Estudiaremos el proceso de producción de la noticia en la jefatura de información local de esta empresa televisiva ubicada en Lima. La jefatura de información local reportaba al Director de información y Director del Noticiero principal nocturno como parte del servicio de noticias y del área de prensa. El jefe de información local tenía dos turnos mañana y tarde, durante los siete días de la semana, cuentan con el apoyo de una asistente en la jefatura, otro asistente policial, los reporteros, camarógrafos y auxiliares.

El jefe de información local, del turno tarde es quien se encarga de redactar el pre cuadro de comisiones la noche anterior. Que es una lista de actividades con indicaciones llegadas a la fecha anticipada, dando prioridad a las noticias del día.

PRE CUADRO DE COMISIONES VIERNES 26 DE FEBRERO DEL 2010

EQUIPO DE MADRUGADA: 23:45 PM, EFECTIVOS DE LA POLICIA FISCAL REALIZARAN UN OPERATIVO, SE CONCENTRARAN EN LA AV. CANEVARO LINCE. CONTACTO: CMDT. ESPINOZA 993597353

SEGUIMIENTO A LOS PERUANOS FALLECIDOS EN LA AVIONETA OCURRIDO EN NAZCA.

09:30 AM, LLEGAN LOS PADRES DE LA CHILENA CIENFUEGOS FALLECIDA EN LA AVIONETA EN NAZCA, PROCEDENTES DE CHILE, CHEQUEAR AEROPUERTO.

SEGUIR EL CASO DE ANDRES ZUÑIGA, NIÑO WILLIAM HUACHES LLEGO DE CAJAMARCA CON UN TUMOR EN EL CUELLO, FUE ATENDIDO EN LA CLINICA DE LA SOLIDARIDAD DE LA AV. CAMANA. LIMA COMUNICARSE CON INTI LOZADA.

BUSCAR AL FISCAL AVELINO GUILLEN, AHORA DICE QUE NO VA A RENUNCIAR A SU CARGO.

LA MUJER QUE FUE ASESINADA EN JICAMARCA FUE IDENTIFICADA COMO ELIANI PAUCCAR HUARO DE 26 AÑOS, CONVIVIA CON EL VIGILANTE LEONAR AQUIJE JUAREZ MZ Q LOTE 17 CIUDAD CONSTRUCTORES SAN JUAN DE LURIGANCHO.

Figura 5.

Pre cuadro de comisiones.

Nota. Por el medio televisivo, 26 de febrero del 2010.

Ello es redactado en base a todas las convocatorias, notas de prensa, denuncias, asimismo, de los seguimientos que llegan a la oficina, no obstante, las más importantes o relevantes se consideran en el pre-cuadro, por lo tanto, estas llegan a la jefatura de acuerdo con la época y evolución: teletipo, fax, correos electrónicos, Courier, teléfonos. WhatsApp, Facebook.

Muy aparte de ello, el día comienza escuchando o mirando las últimas noticias, las cuales se han producido durante la madrugada, esto se realiza antes de llegar a la oficina. De ahí que ingresado al centro de trabajo, puede evidenciar que en la recepción se encuentran personas, las cuales quieren ser escuchadas, manifestando sus denuncias, dramas, violencia familiar, entre otros, en la oficina, los teléfonos no paran de recibir llamadas, las cuales están relacionadas con los departamentos de prensa de las diversas instituciones y denuncias.

Por esta razón, la jornada laboral inicia desde una previa coordinación entre el Jefe de Información de turno, y su asistente, el cual le informará sobre los temas que cubrirá durante

el día. Sin embargo, el jefe se comunicará con el director del noticiero principal, con la finalidad de informar sobre las comisiones que se han enviado, también sobre el panorama noticioso que hay a las siete de la mañana. Por otro lado, mientras que se suscita lo anteriormente mencionado, mi persona seguía revisando el pre-cuadro de comisión y corroborando las actividades relevantes como: la asistencia del presidente de la República, los ministros, las diligencias judiciales, las reconstrucciones policiales, con el objetivo de considerarlos según su importancia y coyuntura en el momento. Cabe señalar, que cuando confirmamos las actividades del presidente, ministros, entre otros, es para saber con anticipación si asistirán por sus declaraciones dependiendo la cartera o si cancelan su participación, investigar el por qué dado que puede que se encuentre internado dicha persona, por lo que, en ese caso tal hecho sería la noticia.

Como se mencionó en párrafos anteriores, hay personas las cuales esperan al personal periodístico con la intención de ser escuchadas, del mismo modo también nos encargamos de atender todas las llamadas en relación con denuncias e invitaciones, por efecto la mayoría de estos casos fueron titulares o motivo de campañas periodísticas. No obstante, era relevante que la víctima se acerque al medio con las pruebas correspondientes para acreditar su versión. Sin embargo, se debe recalcar que no siempre la persona que dice ser víctima, lo será dado que se debe investigar, con la finalidad de evitar demandas y perder la credibilidad del medio televisivo. Un ejemplo basado en mi experiencia es en el que una joven madre había llamado al canal para pedir ayuda porque su hijo de año y medio se había quemado el cuerpo y cara, las cuales fueron de segundo y tercer grado. Por ende, informe e inmediatamente se dio cobertura al hecho. Posteriormente, muchos televidentes ayudaron al menor, por lo que, se logró internar a la víctima en el Instituto de Salud del Niño, pues la asistente social de dicho instituto le abrió una cuenta en el hospital para todas aquellas personas interesadas en ayudar; de tal cuenta el hospital podría pagar los gastos en relación a las medicinas y atención médica. Ante tal hecho

los padres del menor expresaron su malestar, ya que no podían administrar el dinero de la donación. Es preciso mencionar, que los padres utilizaban el caso de su menor hijo para pagar sus vicios, en consecuencia, de ello la asistente social del hospital visitó el domicilio de la familia, esto fue parte de su informe. Información dada por la jefa de Imagen del Instituto de Salud.

Otro ejemplo basado en mi experiencia consiste en que habíamos recibido la llamada sobre el caso de un niño de dos años que bebió mercurio, mientras que su padre realizaba trabajos de letreros luminosos en su casa, la cual es un taller. Entonces, los médicos del “Instituto Nacional de Niño”, diagnosticaron que la sustancia tóxica se encontraba alojado en los riñones, por lo que, ameritaba conseguir un medicamento fundamental, el cual era importado y costoso. Ante tal hecho se emitió un informe en el medio, por ende, los televidentes realizaron llamadas, con el objetivo de colaborar con dinero a favor del menor. Además, un empresario llamó preguntando por dicho caso y el valor de la medicina requerida, por lo que, investigamos el precio y conseguimos un importador de ello, esto quiere decir, que el menor se recuperó. Cabe señalar, que ante este tipo de casos no se puede desestimar las llamadas.

Igualmente, otro ejemplo el cual está basado en mi experiencia es en el que la madre de una menor desaparecida se acercó al canal de la competencia junto a la fotografía de su hija, asimismo, con la denuncia policial, para lograr denunciar el caso, sin embargo, le restaron importancia al hecho. Por ende, la señora llegó al canal, por lo que, fue entrevistada, por consiguiente, se emitió la nota. Al día siguiente la policía ubicó a la adolescente en compañía de un hombre, quien era mayor de edad. en el interior del país. Sin embargo, no se puede desestimar las denuncias, por lo que, se debía de escuchar y evaluarlas.

De manera habitual a las diez de la mañana se reunía el comité de prensa, en el cual participaban: los directores de los diversos programas, el Director de Información, el jefe de archivo de noticias, el jefe de la unidad de investigación, los jefes de informaciones tanto

nacional como local con el Director General de noticias, ya que tenía la finalidad de coordinar e informar lo que se está cubriendo, es decir, si eran suficientes, también si debían generar notas propias, cubrir otros ángulos cuando se lleve a cabo la nota, pues aquí los directores pedían que se hicieran determinadas notas para su programa, porque tocarían en la entrevista central. Dicho de otro modo, la reunión es considerada como “el restaurante”, es decir, que los directores pedían según lo que querían del menú, pues en este caso es el cuadro de comisiones y los platos o platos a la carta son las notas específicas para su programa, ya que ello tenía el objetivo que no se cruzaran los temas ni los invitados ni las exclusivas. Antes de continuar, cabe señalar que el tiempo que duraba la presente reunión me quedaba a cargo de la jefatura.



Figura 6.

María Vilca con compañeras de trabajo.

Nota. Fotografías tomadas en la oficina del canal.

Conviene recordar que toda información recibida debe ser corroborada o confirmada por las fuentes, para lograr saber lo siguiente: si la invitación se mantiene, si la denuncia es verdadera, entre otros, por lo que, los resultados de estos se anotarán para así informar al Jefe de Informaciones, quien tomará la decisión de realizar las notas que serán consideradas, ya sea político, cultural, ciencias, deportivas, etc., esto quiere decir, que el trabajo se basa en buscar y recibir información para que luego sea evaluada y difundida mediante noticias.

Dejando de lado ello, cuando el jefe se encuentra de regreso a la oficina, debo de llamar tanto a las fuentes como a los contactos, con el objetivo de saber si hay alguna actividad que se encuentre fuera del cuadro o información que no se haya hecho pública, asimismo, me encuentro a cargo de recibir llamadas, ya sea de denuncias, notas imprevistas, pues en tal caso se le comunicará al Jefe de Información de turno y tome la decisión si es relevante o no, para mandar a un equipo periodístico a cubrir la nota.

Entonces, al seguir con la revisión de los diarios se pueden encontrar actividades que no se sabían o las que sucederían a mediano o largo plazo, por lo tanto, deben ser guardadas en previsión de comisiones futuras, para así enriquecer el pre-cuadro a futuro.



Figura 7.

Revisión de los diarios.

Nota. De “75 años de información global en español” [Fotografía], por Rosario G. Gómez, 2014, *El País* (https://elpais.com/sociedad/2014/01/03/actualidad/1388784600_030352.html)

Del teletipo pasamos al fax, en el cual recibíamos las convocatorias y notas de prensa.



Figura 8.

Teletipo al fax.

Nota. De “En Japón el FAX aún sigue con vida” [Fotografía], por Víctor Montes Rentería, 2017, *Neosistema* (<https://www.notisistema.com/noticias/en-japon-el-fax-aun-sigue-con-vida/>)

De esta manera reviso los cables del teletipo de la agencia Andina, posteriormente nos llegaban a través del fax debido a los avances tecnológicos dejamos la máquina de escribir por la computadora, dado que nos trajo la tecnología el correo electrónico, el Facebook, el twitter, el WhatsApp toda esa información es proveída al jefe dado que tiene mayor experiencia y criterio periodístico debido a la trayectoria en los medios, con la finalidad que tome una decisión por las comisiones qué le asignara a los equipos.



Figura 9.

Dossier

Nota. De *Dossier: Olivetti Lettera 32* [Fotografía], por Moderna Obsolescencia, 17 de octubre de 2020 (<https://modernaobsolescencia.blogspot.com/2018/05/dossier-olivetti-lettera-32.html>)



Figura 10.

Macintosh II.

Nota. De *Apple Macintosh: 16 modelos y cosas de las Mac* [Fotografía], por Redacción Diario Gestión, 2014 (<https://gestion.pe/tecnologia/apple-macintosh-16-modelos-cosas-mac-2478-noticia/>)

Muy aparte, cuando se asignaban las comisiones el jefe le entregaba por escrito la conformación de su equipo, la dirección, lo que debía que cubrir, y el sentido de lo que debía desarrollar en ello, asimismo, esto es por triplicado, es decir, se le informaba al reportero, al

camarógrafo y al auxiliar, con el objetivo de que estén enterados del trabajo; mientras se concertaban las entrevistas, sobre todo las autorizaciones e información según el caso. Para ello, se le asignaban entre tres y cuatro comisiones al equipo, las cuales podían ser un informe, dos notas según el día y necesidad.



Figura 11.

Equipo en comisión, reportera y camarógrafo

Nota. Proporcionado por la periodista.

El equipo periodístico se dirigía con anterioridad a bordo de una unidad móvil, la cual tenía una radio y un beeper, el cual se le entregaba al reportero para mantener la comunicación entre la base del canal y el equipo, no obstante, durante el transcurso del día pueden cambiar las comisiones.



Figura 12.

Servicio pager Beeper

Nota. De Tras casi cinco décadas de servicio, los 'pager' (beeper) finalmente dejarán de funcionar en Japón en 2019 [Fotografía], Raúl Álvarez, 06 de diciembre de 2018 (<https://www.xataka.com/servicios/casi-cinco-decadas-servicio-pager-beeper-finalmente-dejaran-funcionar-japon-2019>)

Mediante el avance tecnológico los reporteros dejaron de usar los beepers para dar pase a los teléfonos celulares, los cuales no eran para nada cómodos, ya que pesaban medio kilo aproximadamente entre el celular y la batería.



Figura 13.

Celular.

Nota. De "Historia del celular" [Fotografía], por Julia Máxima Uriarte, 15 de mayo de 2020, [características.co](https://www.caracteristicas.co/historia-del-celular/) (<https://www.caracteristicas.co/historia-del-celular/>)

El cuadro de comisiones o panorama informativo local no es definitivo, ya que puede cambiar de un momento para otro, ya sea de una hora para otra o en el turno de la mañana o tarde. Por lo tanto, la jefatura de información es considerada una máquina generadora de noticias, por esta razón, es importante establecer que estamos enterados de todo lo que se está

aconteciendo en Lima; por ende, las notas propias deben estar preparadas, mandar un equipo a cubrir el hecho para recolectar lo relevante de ello. Un ejemplo basado en mi experiencia es el 16 de julio debido a que yo me retiraba del trabajo a las nueve de la noche, para esto la pauta estaba hecha, del mismo modo las ediciones estaban encaminadas para la edición central del noticiero. Entonces, dieron las nueve y dieciséis de la noche y se sintió una explosión, sin embargo, no se sabía dónde se realizó y qué era. A los minutos La operadora del escáner nos comunica de un atentado en Miraflores, Radio Programas del Perú estaba informando sobre el atentado en un edificio de la calle Tarata en el distrito de Miraflores, en consecuencia, de ello la noticia nos generó nervios, pues era la primera vez que atentaban contra un edificio familiar. En dicho momento no se encontraba ningún equipo para mandar a cubrir la noticia, sin embargo, había una joven reportera que se iniciaba en la carrera, por lo que, se encontraba cerca y “disponible”, al lugar de los hechos, por ende, fue enviada a cubrir, sin presagiar la magnitud y fuerte de las imágenes. La reportera fue afectada por lo que evidenciaba, pues tuvo que ser apoyada por el resto de su equipo mientras que el camarógrafo iba registrando todo a detalles como: ver los edificios literalmente destrozados afectando 400 metros a la redonda por la explosión de dos vehículos con media tonelada de dinamita en cada uno dejada por parte de Sendero Luminoso, asimismo, se escuchaban los gritos de auxilio y otros llegaban en busca de sus familiares en medio de los escombros. Enterados de la magnitud, se mandó al equipo de microondas con un saldo de 25 muertos, 250 heridos, 17 desaparecidos. Dicha noticia, se transmitió en la noche vía microondas, mostrando los videos porque no hubo necesidad de explicar lo que se veía.

Minutos después la reportera se recompone y sigue elaborando un informe In situ, el cual consistía en grabar un informe en “vivo”, ya que tenía el objetivo de lanzarlo vía microondas porque no había tiempo de editarlo; tal hecho marcó un antes y un después en la lucha antisubversiva del Estado. Por otro lado, en el pre-cuadro nos dejaban las informaciones

obtenidas esa noche, ya que al día siguiente se tenía que realizar un seguimiento y cubriendo de diferentes ángulos la noticia: nombres y estado de salud de los heridos, nombres de los fallecidos, quiénes eran, información actualizada del atentado, cuantificar los daños, historias de las víctimas, testigos, entre otros.

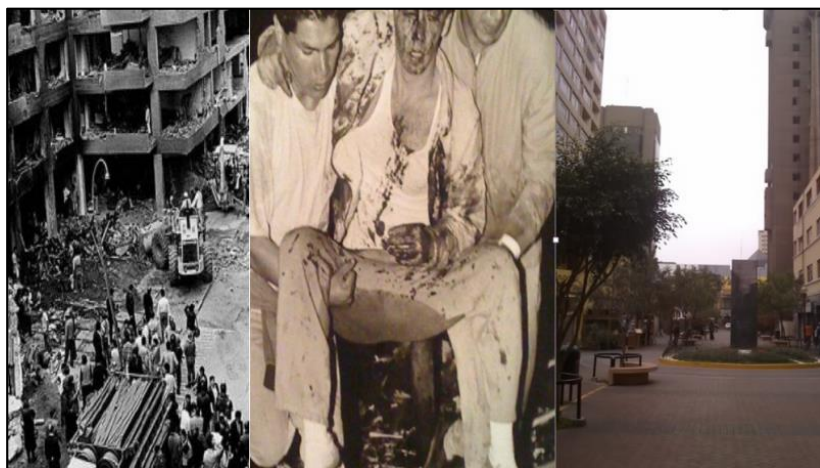


Figura 14.

Atentado en Tarapacá.

Nota. De “Atentado en Tarata sigue presente en memoria de peruanos” [Fotografía], por P.A.G., 16 de julio de 2015, *nacional.pe* (<https://www.radionacional.com.pe/noticias/nacional-en-la-noticia/atentado-en-tarata-sigue-presente-en-memoria-de-peruanos>)

Si bien es cierto, los reporteros son buenos, por lo que, deben tener la destreza de cubrir los diferentes géneros periodísticos, no obstante, no ocurre ello porque algunos tienen mayor facilidad en desarrollar algún tipo de notas. Por ejemplo, hay reporteros que en el Congreso no se pierden ninguna comisión dado que tienen sesiones y declaraciones, pues todas las noticias las tiene con su equipo, asimismo, la redacción de las religiosas teniendo en cuenta la liturgia, paraliturgia y los símbolos de la procesión. Así mismo, las policiales, biográficas, políticas, económicas, entre otras; las cuales son asignadas según el perfil del reportero, por lo que, se tienen en cuenta sus fortalezas en ello, a su vez la nota humana pone cada palabra exacta en cada párrafo, por ende, surge la reacción del televidente de querer colaborar con la ayuda.

En el caso de los camarógrafos es similar a ello, dado que todos son buenos en su labor, sin embargo, algunos de ellos tienen más desarrollada la habilidad para ser un “camarógrafo

productor”, esto quiere decir, que, si a dicha persona la mandas por una comisión te traerá tres propuestas diversas, entonces, a comparación del resto no tiene un pensamiento innovador ante la situación. Otro caso es cuando se envía a un camarógrafo “pícaro” a una protesta, registrará las imágenes en medio de la trifulca, o un lugar peligroso de delincuentes, por lo que, él sabría cómo ganarse la confianza de las personas, logrando que declaren en una entrevista. Mientras que en su lugar su compañero grabará la trifulca con zoom alejado de la protesta, manifestando que: “debía tener cuidado con la cámara”.

Unos de los materiales de estos camarógrafos es la cámara Betacam, la cual es llevada en mano, y está equipada con dos baterías, cinco cassettes Betacam, micro, cable de micro; luego llegó el inalámbrico, un trípode, en el cual se apoyan en los bolsillos del chaleco del trabajo. El responsable de todo lo anteriormente mencionado es el camarógrafo, por ende, al retirar dichos equipos del cuarto de cámara se debe firmar un documento como garantía.



Figura 15.

Camcorders de hombro.

Nota. De *Camcorders de hombro* [Fotografía], por pro.sony, 2020 (https://pro.sony/es_ES/products/shoulder-camcorders?discontinued=true)



Nota. De “Conjunto de ilustraciones vectoriales planas del equipo de fotografía. Diferentes lentes de cámara. Accesorios profesionales de estudio fotográfico. Softbox y trípodes. Fotógrafo, herramientas de camarógrafo. Rollo y tarjeta de memoria SD” [Ilustración], por Natalia Darmoroz, 30 de setiembre de 2019, *iStock* (<https://www.istockphoto.com/es/vector/conjunto-de-ilustraciones-vectoriales-planas-del-equipo-de-fotograf%C3%ADa-diferentes-gml177920376-329029274>)



Nota. De *¿Cómo poner mi cassette Inicio películas en DVD con mi Mac*, por seabrokwindows.com, 16 de febrero (<https://www.seabrokwindows.com/9W5907YW0/>)

23

presidente de viaje al interior del país. El chofer auxiliar profesional debe conocer el carro que maneja, direcciones de instituciones principales. Entonces, estando en camino a la comisión, la reportera como jefa de grupo, deberá coordinar con su equipo, ya que los tres deben funcionar como uno solo, mientras la reportera entrevista, el camarógrafo debe grabar, y el auxiliar puede avisar si comienza la sesión de una comisión en el Congreso o si llegan familiares a la escena del crimen.

Si bien es cierto, las comisiones se decidían por la importancia en su transcendencia, coyuntura, participación de algún personaje, por lo que, se comisionan las que estaban preestablecidas mientras se coordinaban las entrevistas, permisos, accesos, resguardo, información o viáticos de viaje, recreación, según lo que demande en el momento. Además, la entrevista, previa coordinación con el reportero para definir la hora según las comisiones. Un ejemplo basado en mi experiencia es el informe sobre el “fenómeno del niño”, dado que sus consecuencias climatológicas y económicas, en la economía de nuestro país generaron pérdidas y encuestas a comerciantes. Ante ello tuve que buscar una entrevista con un especialista en temas de “Fenómeno del niño” del Senamhi, y con el funcionario de la Dirección de Hidrografía de la Marina de Guerra del Perú, pues ellos nos proporcionarán la información científica en relación a cómo se forma dicho fenómeno y por qué ocurre ello, también los daños que traerá el cambio de climático y los lugares más afectados, esto se daría a bordo de una embarcación de la Marina, la cual también hay que realizar una previa coordinar y su permiso.



Figura 18.

Periodistas cubriendo un huayco

Nota. Fotografía proporcionado por unos de los periodistas.

Para esto se debe concertar una entrevista con el presidente de la Sociedad Nacional de Industria, con la finalidad que declare las pérdidas en el sector textil y agrario.

En relación con la entrevista con el especialista siempre se debe procurar buscar a una persona que tenga autoridad en la materia requerida debido a su trayectoria profesional e investigaciones. Por esta razón, dentro de las funciones que tiene la televisión, es decir, enseñar y educar, se debe de buscar siempre a la persona que maneje mejor el tema para abordar con mayor amplitud ello sobre todo de informar de una manera correcta a la sociedad, por lo tanto, el televidente recibe y acepta la información como verdadera y correcta.

En este caso el economista explicará cómo afectará el fenómeno en la economía de los peruanos, sector textil (ropa, confeccionistas, vendedores, trabajadores), agrario (agricultores, trabajadores, comercializadores, transportistas) y la cadena productiva de negocio en estos sectores. Del mismo modo, se debe solicitar al INEI datos estadísticos de pérdidas en estos sectores, si se requiere. Por último, solicitar a la oficina de archivos de noticias tomas de apoyo del “Fenómeno del niño”, las cuales servirán para revestir el informe.

Por otro lado, el resguardo policial, ya sea el serenazgo o particular se debe solicitar cuando la comisión se desarrolla en lugares de riesgo, que pone en peligro la integridad del equipo humano y técnico zona de riesgo, por ende, es preferible solicitar que los acompañen. Un ejemplo basado en mi experiencia fue cuando una joven reportera fue a cubrir una noticia de madrugada, la cual escuchó por la radio transmisora policial, sin embargo, al llegar al lugar fue rodeada por una pandilla callejera, a causa de ello casi les roban los equipos del canal. Ante esto el camarógrafo, quien llevaba un arma, realizó disparos al aire, con el objetivo de ahuyentar a los delincuentes. Por este motivo los periodistas que cubren durante la madrugada se movilizan en grupo y dependiendo de lo que se trate piden el apoyo de los policías para cubrir la información.



Figura 19.

Chaleco de Cámara

Nota. De Rebajas Chaleco De Cámara [fotografía], por es.dhgate.com, 2020
(<https://es.dhgate.com/discount/cameraman-vest-on-sale.html>)

En la oficina nos encontramos todo el día escuchando noticias en la radio y el televisor, asimismo, recibiendo por llamadas en relación a denuncias de los televidentes y coordinando entrevistas, asimismo, permisos para las comisiones del día, también del siguiente turno u otras

fechas y comisiones preestablecidas o programadas. Aparte de ello, los equipos que se encuentran en las calles hay que monitorearlos siempre, ya que pueden concluir la nota y decir que aún no acaban o están almorzando. Por ejemplo, fue el caso de un equipo periodístico que se fue a almorzar, lo cual abandonaron su comisión, mientras que el expresidente Alberto Fujimori, no salía del Palacio de Gobierno. Entonces, en medio almuerzo el jefe de Estado sale a realizar una actividad pública, por lo que, se les perdió el presidente y la nota. Cabe recalcar, que tenían una responsabilidad como equipo, es decir, de ubicar al expresidente y traer la nota en video.

Ante tal irresponsabilidad, en la oficina habíamos tomado conocimiento de ello, llamaron al canal preguntando por el equipo que no se encontraba en la comisión, por lo que ese día el equipo regresó más tarde de lo habitual debido a que estaba consiguiendo una copia de la actividad perdida, no obstante, recibieron una fuerte llamada de atención por parte del director.

Otro ejemplo de ello es cuando un equipo periodístico durante la comisión se les “escapa” el presidente del Poder Judicial y declaró a la salida del palacio de justicia, por lo que, no les quedó ir en su búsqueda de él y ubicarlo en su domicilio sobre todo pedirle que le declarare porque de lo contrario habría un despido laboral. No obstante, el presidente accedió a la entrevista. Ante ello, podemos evidenciar que todos los equipos debían traer sus comisiones y ser responsables de lo contrario pasarían la vergüenza ante sus compañeros.

Otro caso de exigencia del personal fue, un reportero luego de cubrir la presentación de una banda de delincuentes en la DININCRI, regreso al canal, redactó la nota, fue revisada, grabó y entregó el audio para retirarse. Luego de una hora se recibe la llamada de la jefa de redacción del noticiero, indicando que la nota de la DININCRI, estaba mal. La DININCRI en conferencia, había presentado la captura de los integrantes de la temible banda “los destructores”, la jefa de informaciones pidió que se llamara al responsable de la nota. Lo

ubicamos en su domicilio e informado del error regreso a rehacer la nota a la sala de redacción del canal.

Por otro lado, los equipos estaban distribuidos de la siguiente manera:

01 ingresaba a las 11:00 pm Madrugada

01 ingresaba a las 6:00 am Relevar al de madrugada o apoyo de microondas en BDP

01 ingresaba a las 8:00 am

04 ingresaba a las 9:00 am

01 ingresaba a las 2:00 pm

03 ingresaba a las 3:00 pm

Un claro ejemplo basado en mi experiencia fue cuando todo se desarrollaba según lo establecido durante la mañana, la asistente policial reportaba de un coche bomba.

Radio Programas del Perú, la cual era la única radio noticiosa que existía y todos los medios escuchábamos, si queríamos estar informados, escuchamos sobre la explosión. Pues, la comisión imprevista: se registró la explosión de un coche bomba en el grifo las Vegas, en el distrito de Los Olivos. Después, el asistente policial nos avisa de la explosión en la Panamericana Norte cerca al trébol en Los Olivos. Al suceder ello desviaron de sus comisiones, a una reportera, para que cubra la nota que estaba sucediendo en el grifo las Vegas en la Panamericana Norte. Sin embargo, la periodista con años de experiencia llegó al lugar y se sorprendió de evidenciar los cuerpos esparcidos por todos lados producto de la explosión, asimismo, era imposible reconocer a las víctimas. El camarógrafo con el auxiliar tuvo que cubrir la nota de información solos hasta que se recuperara la periodista. Cabe añadir que un carro con dinamita explotó cuando simulaba en la cola para ser atendido y a la espera se encontraba un patrullero al igual que otros vehículos particulares.

Recuerdo cuando recién me iniciaba en la carrera, me habían mandado a escuchar la radio, pues todo transcurría normal, los diálogos entre policías y bomberos en clave. Cuando

esa noche los policías se escuchaban contentos decir “Bingo”, por lo que, todos se comunicaban y se reportaban diciendo “bingo”, “bingo”, por lo tanto, llamé a otros colegas con experiencia, para que puedan escuchar la radio sobre todo si entendían lo que ellos hablaban. Sin embargo, todos estábamos desconcertados, por ende, informe del hecho a la jefa de informaciones local de turno. Posteriormente, nos retiramos a nuestras casas sin novedad y nos enteramos de que “Bingo” era una palabra clave que significaba la captura de Abimael Guzmán, la cual fue el 12 de septiembre. Luego, comprendí por qué es importante tener una red de contactos a todo nivel, debido a que tienes mayor facilidad de poder enterarte de lo que sucederá o lo que no es público, esto quiere decir, que tal dato no lo iba tener cualquiera, y solo se lo darían a “los amigos” o allegados o de confianza.

Dicha noche que llevaron a cabo la captura de Abimael Guzmán, el periodista, Alejandro Guerrero, al tener conocimiento del hecho, no dudo en ir al canal por una cámara para cubrir la nota, pero llegó después del noticiero y todos los jefes se habían retirado, y el cuarto de cámaras se encontraba cerrado, es decir, nadie le podía entregar la herramienta de trabajo. Alejandro Guerrero, no dudó en romper tanto la chapa como parte de la puerta para tomar una cámara y registrar las imágenes de la captura del siglo. Al día siguiente todos hablaron sobre las imágenes exclusivas que obtuvo y nadie recordó la chapa. Así, se evidencia que a la empresa solo le interesaba ser los primeros quien diera la noticia sobre todo tener la exclusiva.

Al día siguiente se destinó varios equipos a tratar el tema: la residencia donde fue hallado, el lugar donde se encontraba detenido, su biografía del líder de Sendero Luminoso; mientras que se esperaba la hora en la que presentarán al detenido Abimael Guzmán, pues para ello habíamos acreditado e instalado desde temprano a nuestro equipo técnico de microondas en el edificio de la DINCOTE, asimismo, los demás medios se encontraban instalados, inclusive por obtener la mejor ubicación que es muy importante.

Otro caso en base a mi experiencia fue cuando estaban informando por la radio de un caso y los policías se dirigían a constatar el cuerpo de una persona tirada en la calle en el distrito de San Miguel, según la denuncia de un vecino que alertó a la comisaría. Entonces, cuando llegó el personal policial, comunicaron por la radio que se trataba de un varón con dos impactos de bala, era el empresario David Vera Ballón, en el año 1993 quien había sido secuestrado por las hordas senderistas.

Por añadidura, unos de los casos más relevantes en la sociedad peruana fue el hecho que sucedió el 17 de diciembre de 1996, pues 14 integrantes del MRTA tomaron de rehenes a cientos diplomáticos, políticos, empresarios, estos habían ingresado a la Residencia del embajador de Japón haciendo un forado, lo cual atravesó desde una casa vecina a la sede diplomática que habían alquilado los subversivos. Entonces, con la toma de la residencia, todas las ediciones se quedaron hechas para el noticiero nocturno, ya que era de mayor relevancia la toma de la embajada. Dicho de otro modo, la noticia de la toma de los rehenes dio un giro total en todas la redacciones peruanas de repercusión internacional, por lo que, todos los equipos se destinaron al lugar para cubrir los diferentes ángulos de la noticia con el personal técnico de microondas, dando inicio a un nuevo punto de transmisión en “vivo”, de tal modo había un equipo en la puerta tratando de explicar cómo fueron los hechos, otro equipo con las familias de los rehenes que llegaban a averiguar la situación de sus familiares, por último, otro equipo tratando de obtener declaraciones de los rehenes liberados que salían por la puerta, pues declaraban cómo fue dicha toma.

Todos los medios se encontraban en búsqueda de las primicias, ya sea videos de las cámaras de seguridad, entrevistas, entre otros. Esto se convirtió en un trabajo titánico, es decir, lograr saber en poco tiempo quiénes eran los autores de la toma de la embajada, asimismo, saber por dónde ingresaron, cuál era su objetivo, quiénes se encontraban en el interior de la residencia. Desde esa noche se dejó un equipo periodístico y de microondas cubriendo

permanentemente los exteriores de la residencia del embajador en el distrito de San Isidro, mientras se terminaba de instalar la prensa nacional y extranjera acantonados en los alrededores de la sede diplomática.

Al día siguiente el seguimiento del caso, con la lista de los rehenes era ubicar a la familia para elaborar una semblanza, conseguir fotografías, quiénes eran, sin embargo, muchos no aceptaban por temor a las represalias, inclusive, conseguir videos de seguridad de la recepción, pedir imágenes de los rehenes en nuestro archivo.

Ante ello investigábamos otras fuentes de información como La Cruz Roja Internacional, la estación policial dedicada al caso, La Embajada de Brasil, el arzobispado de Lima, entre otros. Por esta razón, a partir de tal día se realizaron los despachos diarios desde los exteriores con periodistas de diferentes partes del mundo atraídos por la noticia se instalaron en el lugar durante ese tiempo.

Una tarde durante el cambio de turno el día 126 de cautiverio se inició el rescate de la operación militar “Chavín de Huántar”. los cuales fueron momentos de tensión, los reporteros, camarógrafos que se habían retirado al culminar su turno, llamaban y otros regresaban para ofrecer sus servicios en la cobertura del rescate, sin que se les llame, todos se sumaban, apoyaban en la cobertura y transmisión desde los diferentes ángulos de la noticia. Algunos equipos estaban completos, otros camarógrafos se encontraban solos, dado que todos estaban trabajando en equipo con un solo objetivo, es decir, no solo tener la cobertura, si no la exclusiva de los exteriores de la residencia, el bus en el que trasladaban a los rehenes al hospital, el reencuentro con las familias, el túnel, entre otros.

La tarde del rescate, volvió a ver mucho movimiento pero fue emocionante sentir que estás en medio de la noticia, trabajar bajo presión, atender los requerimientos de los equipos, enviarles informacionales, es decir, saber que ante una urgencia no necesitas convocarlos a todos, ya que sabían qué tenían que hacer, se les necesitaba y estaba el personal disponible,

dado que siempre demostró ser parte de una familia con sus altibajos como en todo lugar, esto quiere decir, que la primacía del amor a la camiseta era lo que sobresalía en sus transmisiones y querer hacer las cosas bien.

2.2 Propósito del Puesto y Funciones Asignadas

La finalidad de mi puesto de asistente de la jefatura de información local era de apoyar, asistir, contribuir y aportar con el jefe de turno en el trabajo que se desarrollaba en dicha jefatura.

Mis funciones eran las siguientes:

- Confirmar las comisiones del pre-cuadro de comisiones.
- Revisar las notas de prensa que llegaban al fax y correos (valorarlas).
- Revisar los periódicos.
- Atender las llamadas telefónicas; denuncias o de instituciones (valorarlas).
- Atender a las personas que se acercaban al canal con sus denuncias. (valorarlas).
- Llamar a las fuentes y contactos.
- Coordinar las entrevistas para los informes.
- Solicitar permisos para grabar, ingresar, o apoyo.
- Llamar al reportero para darles la hora, nombres y dirección de las entrevistas.
- Llamar al reportero para darle alguna directiva por indicación del jefe de información (cambio de comisión).
- Hacerme cargo de la jefatura, mientras el jefe está en el comité de prensa.
- Acreditar ante el congreso, palacio, ceremonias, conferencia al equipo periodístico.

- Acreditar al equipo técnico de microondas ante congreso, palacio, ceremonias, conferencias.
- Solicitar información ante instituciones que requieran los reporteros para sus notas.
- Gestionar los viáticos del equipo que viaje, coordinar su recojo, brindarle la información de la comisión.
- Estar atenta a las noticias de la radio y televisor.
- Sugerir temas.
- Confirmar la información (Datos), ya que toda la información debe ser verificada e informar al jefe de turno anotando todo en una hoja.
- Gestionar ayuda o apoyo a nuestros casos humanos: Hospitalización, ingreso albergue
- Ayudar al reportero y camarógrafo con el trámite de su visa, pasaporte para los viajes internacionales, debían estar con sus documentos en regla para estar disponibles ante la necesidad y vacunas según la necesidad del destino.
- Brindar información al noticiero del mediodía con las comisiones que realizan los reporteros para definir las microondas.
- Coordinaba las microondas del noticiero del mediodía e informaba al jefe de Información y reportero que las microondas estaban en camino.

En Elecciones mis funciones eran las siguientes:

Recopilar la documentación, acreditar al personal, sus necesidades, realizar las locaciones, lugares de votación de personajes, confirmar agenda y horarios de candidatos principales, entre otros.

En fiestas patrias mis funciones eran las siguientes:

- Recopilar la documentación del personal para acreditar, sus necesidades, realizar locaciones, conseguir accesos para obtener una buena ubicación entre otros.

-
- ```

graph TD
 A[NOTICIAS DE PRUEBA
DINAMICAS (NOTICIAS PROVISAS)] --> B[JEFE DE INFORMACION
LOCAL TURNO
TARDE - TALLER
US NEWS]
 B --> C[JEFE DE INFORMACION]
 C --> D[NOTICIAS IMPROVISAS]
 D --> E[DIRECTOR DEL NOTICIERO]
 D --> F[JEFE DE REDACCION]
 D --> G[JEFE DE CAMARA]
 E --> H[JEFE DE EQUIPO]
 E --> I[JEFE DE REDACCION]
 E --> J[JEFE DE NOTICIAS]
 E --> K[JEFE DE INFORMACION]
 E --> L[JEFE DE TALLER]
 E --> M[JEFE DE CAMARA]
 F --> N[JEFE DE EQUIPO]
 F --> O[JEFE DE REDACCION]
 F --> P[JEFE DE NOTICIAS]
 F --> Q[JEFE DE INFORMACION]
 F --> R[JEFE DE TALLER]
 F --> S[JEFE DE CAMARA]
 G --> T[JEFE DE EQUIPO]
 G --> U[JEFE DE REDACCION]
 G --> V[JEFE DE NOTICIAS]
 G --> W[JEFE DE INFORMACION]
 G --> X[JEFE DE TALLER]
 G --> Y[JEFE DE CAMARA]
 H --> Z[NOTICIAS DE PRUEBA
DINAMICAS (NOTICIAS PROVISAS)]
 I --> Z
 J --> Z
 K --> Z
 L --> Z
 M --> Z
 N --> Z
 O --> Z
 P --> Z
 Q --> Z
 R --> Z
 S --> Z
 T --> Z
 U --> Z
 V --> Z
 W --> Z
 X --> Z
 Y --> Z

```

34



*Nota.* Elaboración propia.

## **CAPÍTULO III. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO**

### **3.1 Teoría y la Práctica en el Desempeño Profesional**

Ser periodista para la profesión, tiene la finalidad de recolectar información relevante, jerarquizar, asimismo, sintetizar y publicarla dado que tiene la obligación de informar a la sociedad de los hechos que están aconteciendo. Por esta razón, considero que ejercer dicha profesión es una pasión sobre todo sacrificada dado que el periodista debe estar disponible para cubrir hechos noticiosos las 24 horas del día, ya sea en días feriados o festivos, ya que puede ser convocado sobre todo se encuentra en la obligación de desempeñar su profesión. Cabe mencionar, que ante hechos importantes no existen feriados ni cumpleaños en los medios de comunicación.

De acuerdo con la Real Academia Española (2019), el periodista es el individuo que se dedica profesionalmente al periodismo, en cualquiera de sus plataformas escrito, televisivo, radial, fotográfico o digital. (Real Academia Española, 2019)

Muy aparte de ello, un claro ejemplo en base a mi experiencia es cuando ocurrió un atentado, por ende, sabía que saldría más tarde de lo habitual. Entonces, el asistente policial nos informaba del hecho y nos proporcionaba tanto como la dirección de los hechos para que ello sea cubierto por nuestro personal de periodistas. Por esta razón, debía de investigar las direcciones de las víctimas para encontrar a los familiares antes que los diferentes medios, para así enviar un segundo equipo periodístico con el objetivo de informar a la sociedad. Por ello, era fundamental la recolección de evidencias como: fotografías, videos, entre otros, por lo que, estos nos servirían para reconocer con mayor facilidad quiénes eran.

Otro ejemplo en base a mi experiencia es cuando el Presidente de la República realizaba un viaje, por ende, tanto el reportero como el camarógrafo asignados, eran notificados una

noche anterior que una movilidad los recogería de sus viviendas a las cuatro y media de la mañana, con el objetivo de acompañar a la comitiva presidencial, asimismo, que el vuelo del presidente saldría a las seis de la mañana, dicho de otro modo, los trabajadores tenían la obligación de cubrir dicha nota, con la finalidad de difundirla a través dicho medio de comunicación televisivo, por ello, el camarógrafo tenía que tener disponible la cámara, micrófono, batería, entre otros. A su vez, los comisionados debían de cambiar sus actividades personales para adaptarse a los planes que quería el equipo periodístico, es decir, el viaje presidencial.

Por otra parte, la televisión es un negocio, ya que conforma unos de los medios de comunicación los cuales difunden de manera masiva la información hacia la sociedad, no obstante, dicho medio se caracteriza por evidenciar imágenes en movimiento a color y sonido. Asimismo, Crisanto (1995), manifiesta que: la producción y distribución de noticias ocurre como en otras actividades lucrativas en sociedades capitalistas occidentales, pues unos de sus imperativos es minimizar gastos de producción. (Crisanto, 1995)

En base a ello, los canales comerciales diseñan una estrategia comunicativa en relación con la televisión para elaborar contenidos, pues ello lo podemos evidenciar en la programación de los siguientes programas: Risas y Salsa, Trampolín a la Fama, Fantástico y los noticieros dado que se incrementó la presencia de noticias policiales.

Luego con el atentado de Tarata, ya que tal hecho fue de gran magnitud en el Estado peruano, por lo tanto, se tenían que cubrir y obtener diversos ángulos, ya sea de la explosión, las víctimas, fallecidos, daños y los causantes de ello, entre otros.

Por consiguiente, se iniciaba una investigación en base de entrevistas tanto como de los familiares como del director o jefe de emergencias del hospital donde hayan sido trasladadas las víctimas, con el objetivo de informar el estado de salud de ellos. Cabe precisar, que no todos

los familiares estaban de acuerdo con la entrevista, es decir, debíamos de convencerlos para acceder a tal información.

Si bien es cierto, la noticia es un hecho de interés público, por lo tanto, podrá ser considerado por un medio de comunicación para lograr su difusión. Muy aparte de ello, la noticia para una Jefatura de Informaciones de un canal de televisión es el insumo, ya que es la materia prima con la que se elaborarán las notas periodísticas. Así mismo, Martínez (1974), manifiesta que: la noticia es un hecho genuino, original de interés masivo. (Martínez, 1974). Mientras que Martini (2000), considera la noticia como la construcción periodística de un suceso acontecido que repercutirá en la sociedad ubicándose públicamente. (Martini, 2000),

Cabe resaltar, que la suscripción del Acta Presidencial de Brasilia, acontecimiento que sucedió el 26 de octubre de 1998, generó una noticia optimista tanto como para los peruanos como para los ecuatorianos, generando un acuerdo definitivo de las diferencias entre dichos países, dicho de otro modo, devolvió la tranquilidad y paz entre los ciudadanos de ambos estados. Dicho hecho relevante en la historia fue suscrito por el expresidente Alberto Fujimori en la década de los noventa con su homólogo Jamil Mahuad, asimismo, se contó con la presencia de dichas autoridades manifestando constancia del Protocolo de Paz, Amistad y Límites, el cual fue se llevó a cabo en Río de Janeiro el 29 de enero de 1992.

Antes estos tipos de acontecimientos trascendentales en la historia en el Perú, el medio televisivo tenía un dicho: “Siempre presentes en los hechos trascendentales que marcaron historia en nuestro país”, esto quiere decir, que estarían presentes durante ello, ya que su objetivo era transmitir tales acontecimientos a la sociedad peruana sobre todo realizaban una transmisión especial para la suscripción de la firma. No obstante, como parte del proceso de producción se necesita una acreditación ante la cancillería peruana para el reportero, camarógrafo y equipo, de tal modo deben de cumplir con los requisitos de salud establecidos por ellos, es decir, tener las vacunas con anticipación, el cual es indispensable; incluso, se deben

de gestionar los viáticos, solicitar parámetros, horarios, entregar la información relevante al director.

Por otro lado, el área técnica encargada de cubrir la nota se encargaba de bajar la señal satelital y de transmitir la ceremonia, la cual se mencionó anteriormente.

De esta manera, el proceso de selección de las noticias, se realizaba constantemente, esto quiere decir, que se realizaban todos los días y a cada momento, con el objetivo de producir infinidad de hechos noticiosos. Sin embargo, son pocas las que merecen el interés periodístico, por lo que la Jefatura de información local debe priorizar, valorizar o seleccionar las noticias más relevantes en el momento determinado dado que son los encargados de abastecer con material periodístico a los programas en relación con las noticias del canal, pues no se puede ignorar un hecho importante a pesar de los recursos económicos, tecnológico y humano. Según Estremadoyro (2004), los sucesos que se deben cubrir como noticia deben tener:

**a) Actualidad:** Algo reciente. **b) Novedad:** Ocurrido por primera vez o vuelto ocurrir con nuevos elementos. **c) Interés general:** La determinación del interés general. **c.1) Prominencia:** O popularidad de los personajes involucrados. **c.2) Importancia:** Por su trascendencia e interés. No todo lo que es importante es interesante. **c.3) Proximidad:** Nos interesa lo que está más cerca a uno. **c.4) Magnitud:** Cuando está involucrado cualitativamente y cuantitativa. **c.5) Circunstancias:** En que se produjo el suceso. **c.6) Humano:** Provoca emociones. **c.7) Singularidad:** Originales. (Estremadoyro, 2004, pp. 39,40,41,42)

Así mismo, Petar Golding y Phillip Elliot se manifiestan en el mismo sentido en su libro *Making The News*. (1979). Golding y Elliot señalan que: la valorización y producción de las noticias se dan por: la audiencia, accesibilidad y conveniencia. El periodista debe buscar atraer la atención del público, no bastara sea importante. Se debe considerar un producto que capte la teleaudiencia de lo contrario tendremos problemas comerciales.

Por un lado, Tuchman (1983), considera que la evaluación de las noticias es un fenómeno negociado, el cual es establecido por las acciones de una burocracia creada para fiscalizar la red informativa, no obstante, si bien es cierto habrán empleados que no estén de acuerdo con ello, sin embargo, toda empresa comercial debe mantener sus intereses en relación con la rentabilidad. (Tuchman, 1983). Por otro lado, según Díaz (s.f), plantea que los valores funcionan como normas de trabajo o de referencia, las cuales guían la elección, ya que son pautas para recoger y producir la noticia. De tal manera todos los medios tienen preestablecidos los valores de las noticias según la línea editorial. Sin embargo, algunos le dan prioridad en las notas policiales, pues realizan crónicas de ellas, mientras que otros solo informan del hecho sin entrar en detalles. (Díaz, s.f),

De acuerdo con Prada (2010), la selección de la noticia es comparada con un embudo, dicho de otro modo, contemplan abundante información y son pocos los que pasan el tamiz. Además, los hechos noticiosos compiten entre ellos, por lo que, es un trabajo agotador dado que se labora durante la mayoría del día o todos. (Prada, 2010)

Conviene recordar que, durante la temporada de verano en Lima, se registran fuertes lluvias en el interior de país, lo cual genera catástrofes naturales como: desbordes de ríos, huaycos como consecuencia del fenómeno del Niño, dado que afecta tanto como a la capital como a provincias, por ende, esto generará que sea una noticia relevante para los ciudadanos por sus consecuencias y los que residan cerca al lugar de los hechos.

Por esta razón, este tipo de noticias informativas muchas veces nos saturan dado que suceden en varios lugares a la vez. Un ejemplo claro de ello fue en Lima en el año 1994, pues se habían desbordado el Río Rímac, el Río Chillón, el Río Surco y el Huaycoloro como consecuencia de la excesiva lluvia de la Sierra.

Antes de continuar, se debe precisar que el Río Rímac se había desbordado en la zona de Gambeta, el cual está ubicado en el distrito del Callao. En segundo lugar, el Río Chillón se

desbordó en San Diego, el cual está ubicado en el distrito de San Martín de Porres. En tercer lugar, el Río Huaycoloro se desbordó en Campoy, el cual está ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho. A su vez, se puede evidenciar que el Río Rímac afectó viviendas de Chosica, Chaclacayo y Huarochirí tanto como en el departamento de Lima como el norte, centro y sur del Perú. Por esta razón, en dicha época los equipos periodísticos se centraban en los lugares que tenían mayor magnitud estos tipos de desastres naturales, mientras que los otros casos solo eran menciones. Debido a que son hechos relevantes porque tienen: daños, ayuda a damnificados, entre otros; con el objetivo de transmitir la información a la sociedad peruana sobre todo para obtener apoyo por parte del Estado y de la teleaudiencia, por ello, se realizaban campañas sociales en el canal a favor de los damnificados dado que las víctimas eran numerosas.

De este modo, la fabricación o producción de la noticia es un proceso, el cual tiene como base un hecho o acontecimiento determinado. Así mismo, Van Dijk (1992), califica como fábrica de noticias a la práctica corporativa de las actividades de los periodistas en las salas de redacción y recojo de noticias. (Van Dijk, 1992). Incluso, Califano (2015), considera que los medios de comunicación no solo influyen en nuestra percepción del mundo, sino también construyen realidades. (Califano, 2015).

Un ejemplo basado en mi experiencia es lo que sucedió el 22 de abril de 1997 a las tres y veintitrés de la tarde, ya que se realizaba el cambio de turno del personal del canal y comenzó el rescate de los rehenes por las Fuerzas Armadas, es decir, La Marina de Guerra del Perú, La Fuerza Aérea del Perú (FAP) y El Ejército del Perú. Por consiguiente, el camarógrafo se comunica por interno, con el objetivo de informar el hecho que estaba suscitando en el momento, asimismo, pidiendo “pase”, esto quiere decir, que se quiere transmitir vía microondas (en vivo) desde el lugar de los hechos. No obstante, esto nos tomó por sorpresa a todo el personal periodístico, por lo que, unos se habían retirado al término de su turno mientras

que otros ingresaban. A su vez, tanto la Jefa de Informaciones como los diversos jefes y directores tomaban una decisión dado que se encontraban en el área de servicio de noticias. Por otro lado, me encontraba recibiendo las llamadas de los reporteros ingresantes y salientes, manifestando lo siguiente: “me dirijo a la residencia de frente”, los camarógrafos ingresantes y salientes comentaban: “estoy sacando equipos”, los auxiliares entrantes y salientes expresaban: “¿con quién salgo?”. Ante ello, el personal periodístico cumplía con su deber de recolectar la información relevante para ser transmitida, asimismo, nos alegraba que el personal regrese al centro de labores sin ser convocados teniendo en cuenta las consecuencias que llevaba dicho caso.

Después de ello, la Jefa de Información les comunicó la información que tenían que obtener los equipos periodísticos, ya que se encontraban alrededor de la Residencia del Embajador de Japón mientras estaban al aire, es decir, debía conseguir la lista de los rehenes, direcciones, teléfonos, con la finalidad de lograr una entrevista con sus familiares. Entonces, ante tal problemática social peruana, se mantuvo como noticia durante días, por lo que, se presentaba de diversos ángulos, ya sea entrevistas con los liberados dentro de su domicilio, buscar el ingreso de la residencia liberada, asimismo, informar cómo fue la estrategia y entrenamiento de las Fuerzas Armadas para llevar a cabo ello; también, el estado de salud de los heridos, el homenaje a las víctimas y una entrevista con los negociadores dado que cumplieron un papel importante. Cabe indicar, que la residencia del Embajador de Japón quedó como evidencia del hecho sobre todo para estudios e investigaciones, lo cual aportaría para recolectar información para los medios de comunicación y transmitirlo como “La Operación Chavín de Huántar”

Debe señalarse, que para Estremadoyro (2004), existe una diferencia entre noticia e información, ya que son dos pasos distintos en el proceso. Por un lado, la noticia es el efecto de la acción del reportero en el lugar de los hechos. Por otro lado, la información es la



elaboración del lenguaje de cada medio determinado, pues en dicho caso la narrativa está sujeta a la imagen, sonido y movimiento captado. (Estremadoyro, 2004)

Prueba de ello, es cuando el operador del escáner nos comunica de un posible atentado en la Panamericana Norte, pues mientras se confirma la ubicación exacta de los hechos, se busca un equipo periodístico cercano y disponible, con el objetivo de cubrir dicha nota. Por consiguiente, confirman la ubicación que es el grifo “Las Vegas”, por lo tanto, se envía un equipo para que registre el acontecimiento, entonces, este efecto de la acción del reportero en el lugar de los hechos es la noticia. Mientras que la elaboración del lenguaje informativo según el caso de cada medio (en el nuestro video y audio) es la información.

Además, la noticia audiovisual para Moreno (2003), alcanza su máxima expresividad en la información televisiva con relación a las transmisiones de imágenes y palabras, dado que la fuerza de las imágenes es superior a la de la palabra, por ende, la atención del espectador se centra en la imagen, como consecuencia el público no se centrará en lo que manifieste el conductor o reportero, el cual estará informando un hecho relevante. (Moreno, 2003)

Como se mencionó en párrafos anteriores el medio televisivo considera que las noticias se deben de concebir mediante imágenes, videos y audios los hechos, por lo que, si no tiene dichos requisitos no sería una noticia televisiva. Por ejemplo, en el mes de diciembre de 1995 durante una madrugada se había registrado un enfrentamiento entre 25 subversivos del movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) con las fuerzas del orden, en la cuadra 9 de la Avenida El Corregidor del distrito de La Molina. Este hecho sucedió debido a que Miguel Rincón, líder del MRTA con Lori Berenson y otros subversivos habían tomado de rehenes a una familia dentro de su domicilio. Ante ello, el cuerpo policial especializado tomó la decisión de rodear dicho domicilio, sin embargo, después de horas de espera no accedían a liberar a los rehenes, por lo que, decidieron negociar con ellos. Durante la negociación los subversivos habían pedido a un periodista como garante, pues el camarógrafo, Johnny Matienzo, se ofreció

e ingresó al inmueble con su reportera, lo cual fue beneficioso porque se obtuvieron imágenes exclusivas del interior del bien inmueble, las cuales dieron la vuelta al mundo; por este motivo, la prensa extranjera realizaba llamadas constantes al canal para comprar las imágenes exclusivas.

Johnny es un camarógrafo experimentado, por lo que, sabía que no era suficiente tener las mismas imágenes que el resto de los medios, es decir, desde el exterior, por ende, se ofreció para lograr “la exclusiva”.

En base a ello podemos considerar que la noticia audiovisual consiste en obtener imágenes y audios que aporten a la noticia, las cuales serán aprovechados por el reportero, ya que mediante ello se narrará la historia periodística.

Sin duda, las notas de prensa son un escrito, el cual se envía a los diversos medios de comunicación, con la finalidad de hacer pública, ya sea sobre empresas, instituciones, políticos, artistas, deportistas, entre otros. Entonces, para lograr ello se debe de seguir un procedimiento, es decir, enviarlo mediante correo electrónico o entregarlo de manera presencial a la oficina de prensa de las revistas, periódicos, radios, canales de televisión, medios en línea y blogueros. Dado que antes se enviaban estos por teletipo (Agencia Andina), notas de prensa institucional y luego de ello fue el fax o mensajería.

Además, el uso de notas y convocatorias de prensa en el ámbito de las relaciones públicas tiene como objetivo que los medios de comunicación asistan a dichas invitaciones sobre todo que generen publicidad tanto como de los anuncios como de las notas mediante las noticias relevantes. Por ejemplo, las notas que envía el Palacio de Gobierno sobre las actividades del presidente de la República, inauguraciones de ministros, anuncios de las próximas presentaciones de artistas, anuncios de nuevos programas televisivos, la presentación de un moderno automóvil. De esta manera los medios tienen conocimiento de lo que ocurrirá

de manera anticipada a la fecha, por lo que, les permitirá coordinar una entrevista, notas, reportajes, entre otros.

Por consiguiente, el pre cuadro de comisiones es una guía referencial de las notas de prensa, las convocatorias y de las invitaciones, las cuales llegan a la oficina de prensa con anticipación a la fecha del evento, asimismo, consta del seguimiento de las noticias, por lo que, debe ser redactado de una manera concisa y clara, pues ello estará a cargo del Jefe de Información con una noche anterior. Por ello, se le enviará una copia tanto a los directores y producciones de los diversos programas periodísticos con la intención de que tomen conocimiento de lo que sucederá el día posterior.

Por otro lado, el Jefe de Información del turno de la mañana debe redactar su respectivo pre cuadro de comisiones lo que se llevará a cabo en la tarde, por ende, dicha redacción será adjuntado al cuadro de comisiones del jefe del turno; incluso, ello también debe ser entregado a los directores y productores de los diversos programas periodísticos.

Si bien es cierto, el Jefe de Información es el encargado de proveer noticias a los diferentes programas periodísticos, por lo tanto, es el responsable de evaluar, decidir, producir, estructurar el cuadro de comisiones y designar las comisiones a los reporteros.

Además, el Jefe de Información tiene un asistente como personal de confianza y de apoyo para el desarrollo de las actividades determinadas también de las decisiones en relación de la jefatura, además bajo su responsabilidad están una operadora de escáner, los reporteros, camarógrafos y auxiliares por turno mañana, tarde y madrugada.

Por esta razón, el Jefe de Informaciones es quien decide qué hecho se cubre, con la finalidad de iniciar el proceso de producción de la noticia, asimismo, es el encargado de asignar un equipo periodístico para cubrir los hechos que están ocurriendo, es decir, que mandará de comisión a los trabajadores. No obstante, para llevar a cabo ello dependerá de los hechos imprevistos y del pre-cuadro que le proporcionen durante el transcurso del día.

De acuerdo con Pesántez (2015), el jefe de información es quien decide que sale a la luz y que no. (Pesántez, 2015). Por otro lado, Vela (2019), considera que es un importante puesto en la jerarquía periodística del canal, ya que debe estar representada por una persona que tenga una gran experiencia en el rubro del periodismo televisivo, asimismo, de reconocido profesionalismo, el cual le permitirán tener un enfoque analítico de la actualidad sobre todo realizar una adecuada selección de temas que serán asignados a los reporteros bajo su responsabilidad. (Vela, 2019).

En relación a este tema, la fuente de información es el emisor, el cual proporciona una determinada información al periodista. A diferencia de otras profesiones la fuente es fundamental e importante en el desarrollo del trabajo periodístico, dado que requiere una investigación, corroborar datos o fuentes y obtener más información confiable durante el desempeño cotidiano de la carrera.

Por otra parte, según Alsina (1989), existen dos tipos de fuentes, es decir, aquellas que son utilizadas y las que se mencionan en la nota. Dicho de otro modo, una de la producción y el de manifestación, ya que te brindará información sin figurar, sin embargo, la otra es parte de la nota periodística. (Alsina, 1989)

Por esta razón, tenía que realizar llamadas a las diversas fuentes, con la finalidad de tomar conocimiento de algún hecho que estuviera por ocurrir y/o algo que pasó y no fue público sobre todo que no se encuentre en el pre-cuadro.

Un claro ejemplo de ello es mi experiencia dado que gracias a las buenas relaciones que teníamos con la Fuerza Aérea conseguimos sobrevolar Lima, para grabar desde el aire los daños generados por el fenómeno del niño en el año 1994, además de viajar con un vuelo al interior del país llevando ayuda para los damnificados. Posteriormente los demás canales reclamaron, nosotros ya teníamos nuestras imágenes.

Otro hecho fue la captura de Abimael Guzmán, escuchaba en el escáner “Bingo” pero no entendía, en estos casos de relevantes se manejan en secreto y cuando ya temen cerrado el caso avisan a sus contactos “amigos” del hecho o les brindan los videos exclusivos, dicha captura fue denominada “La captura del siglo”, tal noticia fue emitida por el Canal 2.

Por otro lado, en el presente canal televisivo se encontraba un reconocido reportero queriendo ingresar al cuarto de cámaras debido a que no se encontraba el personal para que le entregara una cámara para ir a cubrir la captura de Abimael Guzmán; pero el hecho había culminado y el personal se había retirado, pues por desesperación rompió la chapa de la puerta. A causa de ello hay un técnico encargado de la entrega de equipos durante la madrugada para evitar dichos inconvenientes.

Ahora bien, cuando los hechos policiales son de trascendencia sólo existe una manera de poder saber qué está sucediendo, es decir, mediante una fuente cercana dado que la información es privada sobre todo porque es manejada por personal de alto rango. Así como el caso de la captura de Abimael Guzmán, ya que fue secreta para evitar la fuga de información debido a que anteriormente sucedió esto durante una intervención, por lo tanto, evitaron riesgos.

Sin duda, las comisiones imprevistas son todo hecho que se presenta de un momento a otro, esto quiere decir, que no existe un control sobre ellas, por ende, se requiere tomar una decisión ante las notas periodísticas, es decir, si serán cubiertas o no por el equipo periodístico. Además, dichas comisiones parten mediante fuentes confiables o llamadas de un televidente o por el operador del escáner o radio policial, entre otros.

En base a ello, puedo citar un ejemplo en relación a mi experiencia, el 16 de julio de 1992 me disponía a retirarme de la oficina a la nueve y quince de la noche, entonces, en ello se escucha un fuerte ruido y, por consiguiente, el escáner nos informa de una explosión en el distrito de Miraflores. Entonces, mientras que se ubicaba un equipo, todos se encontraban

cubriendo notas fuera del canal. Asimismo, Radio Programas confirmó la noticia del atentado en la calle Tarata en dicho distrito, pues la Jefe de Informaciones de turno comenzó a llamar a los reporteros; sin embargo, un reportero experimentado se negaba a responder y una joven reportera respondió a tal llamada, por ende, le proporcionaron la dirección, es decir, cuadra 2 de la calle Tarata en el distrito de Miraflores, no obstante, dicha reportera se sorprendió al llegar a la escena de los hechos al evidenciar los daños provocados por los dos coches bombas, los cuales habían generado la explosión sobre todo porque en cada uno había un media tonelada de explosivos en cada uno de ellos. Cabe señalar, que la reportera se tuvo que recuperar de la impresión que tuvo, ante ello, el equipo periodístico (camarógrafo y auxiliar) registraron en las imágenes, pues era su deber para luego ser transmitido en los medios.

Incluso, el canal al enterarse de la magnitud de los hechos y las consecuencias que generó se decidió enviar a otro equipo periodístico junto al equipo de microondas se preparaba para salir en directo. Entonces, junto a los materiales editados, se transmitió la noticia en los programas noticiosos informando sobre el atentado de Tarata, sin embargo, las redacciones previstas se tuvieron que replantear, las ediciones especiales de los diarios en relación al hecho, de igual manera modificar y cambiar la producción de los programas para el día posterior.

Antes de continuar, se debe comentar que al llegar el equipo entre humo y el fuego, escucharon gritos de auxilio y desesperación de las víctimas, sobre todo que los familiares de ellos estaban en la escena buscándolos, por lo que, estaban gritando sus nombres. Muy aparte de ello, los daños se esparcieron a 400 metros a la redonda, los cuales fueron causados por la onda explosiva, pues entre ellos había edificios derrumbados, víctimas, vehículos vueltos chatarra. El objetivo del equipo era buscar información relevante y lograr entrevistas con los familiares, fotografías, saber quiénes eran, entre otros; entre las víctimas se encontraba el familiar del señor Oswaldo Cava, pues, se dejaron los datos personales de dicha persona para realizar una investigación al día siguiente.

Además, otro que merece ser mencionado es el que sucedió durante la mañana del 18 de marzo de 1997, pues la operadora de la radio policial nos había informado que la policía se encontraba en el interior de una casa con varios integrantes de una familia, los cuales habían fallecido en los cerros de Camacho en el distrito de Surco. Por esa razón, se envió inmediatamente a un equipo antes que retirarán los cuerpos de la escena, ya que se trataba del asesinato de tres integrantes de la familia Tozzin Bertello (familia reconocida en Liam). Entonces, mientras que el equipo asignado se encontraba en el lugar de los hechos cubriendo la llegada de los familiares, declaraciones de testigo o cercanos a la familia, se debía de buscar detalles sobre dicha familia, es decir, a qué se dedicaban, fotografías, dado que el caso conmocionó a la opinión pública, por ende, se realizaron varios informes con el seguimiento del tema, sin embargo, la policía no logró determinar quiénes eran los responsables del asesinato de los tres familiares.

En esta perspectiva, el cuadro de comisiones, es donde se enumeran las comisiones asignadas de los equipos periodísticos conformados por el reportero, camarógrafo y auxiliar. Por ejemplo, el equipo debía estar listo a las nueve de la mañana para asistir al dictamen de la modificación de la Constitución de 1979, la cual se llevará a cabo en la sala Raúl Porras, con la finalidad de que el Congreso pueda debatir y aprobar dichas modificaciones. No obstante, ante estos casos relevantes en relación con el cuadro de comisión deberá de evidenciar los nombres de los integrantes del equipo, el número celular sobre todo la hora en la cual se realizará el evento, de tal manera se debe priorizar después de las votaciones, es decir, cuando acabe el objetivo de la comisión, obtener entrevistas de los portavoces.

Muy aparte de ello, se asignaban tres o cuatro notas por equipo, lo cual dependía si eran entrevistas, notas o informes de los equipos del turno de la mañana, asimismo, otro cuadro se realizaba para el personal del turno de la tarde. De esta manera, el Jefe de Informaciones se encargaba de la redacción, ya que debe de entregarlo al jefe del turno de la tarde junto al pre-

cuadro de comisiones; inclusive, se les envía una copia de dicho cuadro a las diversas direcciones periodísticas para que consideren tal producción de noticias, con la finalidad que sean emitidas en los programas noticiosos, ya sean entrevistas o enlaces en vivo.

De acuerdo con Terrones (2012), el cuadro de comisiones es el documento que marca la pauta de la labor periodística de los redactores y reporteros gráficos. Así mismo, el cuadro de comisiones debe ser preciso y conciso, esto quiere decir, que un tercero debe de comprender lo que esté escrito en ello, sin tener pleno conocimiento de los hechos. (Terrones, 2012).

Dentro de este marco, el comité de prensa consiste en una reunión a las diez de la mañana, la cual es convocada por el Director General de Noticias, por lo que, deben participar todos los directores de los programas periodísticos, los Jefes de Locales, Nacionales e Internacionales, el Jefe de Archivo de Noticias, con la finalidad de informar sobre el avance del panorama informativo que se esté cubriendo y por desarrollar por los reporteros, corresponsales e información de internacionales.

Entonces, en la presente reunión se deben de aportar ideas en relación con las coberturas periodísticas, ángulos, enfoques, asimismo, generar notas propias y verificar que no haya un cruce entre las comisiones y entrevistas, es decir, que no afecte a la nota. Pues, en este tipo de reuniones los directores de los programas le piden al Jefe de Informaciones la elaboración de notas, las cuales servirán y aportarán al preámbulo de la entrevista central de estudio. Cabe indicar, que en base a mi experiencia cuando ocurría ello y el jefe se encontraba en una reunión, me debía hacer cargo de la jefatura.

De esta manera, el reportero es el periodista encargado de las investigaciones, indagaciones sobre los temas de interés público, ya que debe contrastarlos, sintetizarlos y jerarquizarlos en base a la relevancia de la noticia y elementos. Asimismo, Van Dijk (1996), manifiesta que: el reportero puede actuar como un cirujano, es decir, que tomará la decisión si algún fragmento se debe cortar o eliminar sobre todo si algo debe incluir. a la redacción. (Van



Dijk, 1996). Entonces, el reportero por tener dicha responsabilidad tendrá la opción de narrar la historia ante el director del Noticiero, para lograr determinar el tiempo que tendrá la nota al llegar al área de redacción, por esta razón, el director también tomará la decisión en relación con el tiempo que tendrá la nota en el medio televisivo.

De este modo, y de acuerdo con Morote (2017), el creador de las imágenes que compone la nota periodística realiza las diversas funciones de: director, productor y directores de arte, sin embargo, respecto a la vestimenta se suele confundir con el fondo de la escenografía o lugar de la entrevista. (Morote, 2017). Cabe indicar, que las imágenes y el audio son relevantes para la noticia televisiva, por lo que, no pueden tener fallas técnicas, ya que si no se obtiene ello no existiría nota informativa debido a que el medio televisivo se basa en imágenes con sonido, audio de declaraciones, ambientales.

Si bien es cierto, el auxiliar es un profesional del volante, dado que tiene la responsabilidad de trasladar al equipo periodístico en la unidad móvil de la manera más rápida a la comisión, ya sea con rutas alternas o atajos, no obstante, cuando se realizan comisiones fuera de Lima debe ser un auxiliar experto de las carreteras.

Cabe resaltar que el Director de Noticiero es el responsable de las emisiones de las notas que se consignan en la pauta del noticiero. Además de dar el tiempo que tendrá cada nota periodística a los reporteros según la importancia.

A su vez, cabe mencionar, que el director es el encargado de manejar la línea editorial de la empresa. Y en casos de crisis es el que tiene la palabra en la toma de decisiones en temas políticos (en casos de crisis), económicos (crisis económica de Gobierno) desastres que generen gastos, movilización de personal, para dar las indicaciones de cómo debemos informar de una manera responsable, mesurada, objetiva sin ser generar pánico en la población.

Por otro lado, el 12 de noviembre de 1996 se produjo el terremoto al Sur del país, por lo que, remeció Ica, Huancavelica, Lima, Arequipa, Ayacucho, Huancayo. Ante ello sabíamos

que un equipo debía viajar para cubrir los daños ocasionados, asimismo, se debía consultar con el director para solicitar su autorización de movilizar al personal periodístico, técnico, viáticos, combustible, seguridad, todo eso se coordinó en la asignación del equipo periodístico, solicitar a la gerencia técnica la disponibilidad de su personal y equipo para viajar y transmitir vía flay way los daños materiales y víctimas del sismo. Además, de las circunstancias del viaje se debía contar con una persona de resguardo tanto por el personal como el costoso equipo que se llevarían. Así mismo, el equipo viajó durante un mes informando el estado de los pueblos, ciudades, carretera quedaron luego del movimiento telúrico de 6.4 escala de Richter, fueron reconocidos por su labor informativa en el congreso.

Por su parte, el jefe de redacción es el encargado de corregir los diversos textos generados por los reporteros antes de iniciar la grabación del audio, pues esta función era realizada por el Jefe de Internacionales, el Jefe de Información Local y por el director del Noticiero.

Es por ello, que el texto luego de ser revisado será grabado en audio, el cual será unido a las imágenes durante la edición de la nota periodística. Por lo tanto, será entregado por el reportero con una copia del texto al archivo, con la finalidad de que un asistente de producción del noticiero las reciba y continúe el proceso de producción de las noticias.

Mientras que el camarógrafo se encarga de pautear, y es considerado como el índice, pero con mayor detalle informativo, dado que indica los registros de las imágenes, nombres de los entrevistados, cargos, tomas, lugares del, las cuales aportarán de guía para el Jefe de Edición, director y editor. asignado. Además, dicha pauta es redactada por el camarógrafo y entregada al archivo para que continúe con el proceso de producción de la noticia.

Por consiguiente, el archivo de noticias es un área estratégica e importante, ya que en ella se guardan y archivan todas las imágenes registradas de los diferentes programas periodísticos, así como las coberturas diarias, esto quiere decir, que los reporteros entregan los

audios obtenidos de cada nota elaborada, con el objetivo de que después el asistente de producción del noticiero pueda solicitar y llevarlas a edición, asimismo, el camarógrafo realiza la entrega de la pauta de los cassettes comisionados para que puedan realizar la edición de la nota.

Es por eso, que la producción de la noticia según Golding y Elliot (1979), la noticia es considerada a partir de cuatro momentos primordiales. En primer lugar, la planificación es en la cual se establecen a largo plazo los acontecimientos relevantes, con el objetivo de pronosticar los recursos sobre todo asignarlos de forma correcta; asimismo, en el corto plazo se debe de fijar una cobertura en relación con las noticias del momento. En segundo lugar, la recopilación está conformada tanto por reporteros como por los corresponsales, ya que tienen la responsabilidad de recoger el material adecuado para llevar a cabo las noticias para que posteriormente sea redactado. En tercer lugar, la selección, la cual está encargada de recolectar los diversos materiales proporcionados por los reporteros, los corresponsales, también por los que son difundidos por las agencias de medios; pues por ello se realizará la transmisión, no obstante, antes de ello se debe escribir un número limitado de ítems dado que un requisito importante. Por último, la producción, la cual está vinculada con los ítems determinados para generar la producción final, por efecto deben ser organizados de forma jerárquica. (Golding & Elliot, 1979). Muy aparte de ello, Alsina (1989), considera que la producción de la noticia consiste en un proceso, el cual comenzará mediante un hecho o acontecimiento relevante para la opinión pública, es decir, la sociedad. (Alsina, 1989).

Por consiguiente, el newsmaking, según Reátegui en su artículo titulado *La construcción de la noticia desde el lugar del emisor, Una revisión del newsmaking*. (noviembre de 2017), manifiesta que todo newsmaking tiene efectos en el contenido, por lo que, tiene consecuencias al momento de transmitir un mensaje determinado a la sociedad. Sin embargo, este concepto no está relacionado con los periodistas con trayectoria en los medios, sino que

recomienda que ellos son investigadores o cazadores de noticias y notas, las cuales serán de suma importancia dentro del campo periodístico para generar una producción eficaz, para así sea transmitida en diversos medios de comunicación. Por otro lado, cristiano (1995), considera que la manera correcta de llevar a cabo un trabajo informativo está vinculada tanto demandas organizativas como económicas de las diferentes empresas que están en el rubro comercial.

### **3.2 Acciones, Metodologías y Procedimientos**

Por otra parte, para el desarrollo del proceso de producción de la noticia en la jefatura de información local de un canal de televisión en Lima, fue necesario contar con los conocimientos de haber estudiado la carrera de periodismo, para entender las conversaciones, explicaciones, los conceptos y ordenes que nos daban.

Por otro lado, entre las herramientas de trabajo que inicialmente teníamos son las siguientes:

- Una máquina de escribir, la cual nos cambiaron después por una computadora con su respectiva impresora, por ende, cada uno tenía una computadora asignada y su uso era por turno: mañana y tarde.
- Redactábamos en hoja simple, luego en Word, a su vez el área de sistema nos generó un sistema integrado de software con accesos restringidos, el cual fue evolucionando.
- Teníamos tres teléfonos fijos en la oficina, dos anexos y un directo. Posteriormente nos aumentaron un celular a cada personal.
- Al comienzo nos comunicábamos con los equipos periodísticos: Beeper, luego radio portátil y finalmente cada uno tuvo un celular asignado

- Recibíamos los cables y notas de prensa del palacio de gobierno mediante el teletipo de la agencia Andina, luego cambio por el fax, posteriormente por el correo electrónico.
- Inicialmente teníamos una radio y un televisor, con el tiempo los televisores fueron incrementando a cuatro de señal abierta pasamos al cable y una radio, con el objetivo de chequear los despachos noticiosos de la competencia.
- Incluso, se contaban con dos radios transmisores: portátil y de mesa para escuchar las frecuencias policiales y bomberos que era operado por el asistente de policiales en una habitación aislada con sus dos teléfonos, una computadora y un celular.
- Unas de las cosas importantes eran las agendas de las fuentes de contactos por abecedario y por especialistas.
- Una agenda del personal con todos sus datos personales: nombres completos, No. DNI, pasaporte (fecha de vencimiento), direcciones, teléfono de emergencia, grupo de sangre y fotografías del personal para ser acreditado en cualquier momento.

Para el desenvolvimiento de los equipos se requería que ellos contaran con:

- Camarógrafos: cámara equipadas con sus lentes, baterías, cables, cassettes, luces, trípode, hoja de pauta.
- Cámaras: pequeñas y ocultas para los trabajos de investigación.
- Reportero: Micrófono con cable, inalámbrico o pechero, según necesidad, block de notas y lapicero.
- Auxiliar: Una unidad en buen estado técnico.

Todos con sus respectivas credenciales de trabajo y carnet de prensa con sus respectivas fotografías.

## **CAPÍTULO IV. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES**

Con respecto a las contribuciones, durante el trabajo desarrollado en la empresa de televisión en este periodo, contribuí con la redacción de una agenda de contactos por abecedario y otra agenda de profesionales divididas por especialidad para el uso de la oficina que son herramientas de trabajo de mucha importancia en la producción de las noticias. Por otro lado, Que se incluyera como temas de importancia a las notas humanas en el cuadro de comisiones y como consecuencia en el noticiero. Igual modo logre que se designara a los camarógrafos de prensa en los puntos importantes durante las transmisiones especiales en lugar de los camarógrafos de estudios.

### **4.1 Conclusiones**

En definitiva, luego de haber realizado el trabajo de suficiencia profesional y según el tema elegido llegue a la conclusión de:

- Las valorizaciones de las notas son según el rating y público objetivo.
- En la presente carrera a diferencia de las demás, es importante que los jefes o directores ejerzan liderazgo ante el personal, para generar la mística entre sus trabajadores, a fin de provocar una mayor producción y de calidad, es decir, no solo cumplir dado que se evidencia en sus reportes.
- No obstante, en la carrera de periodismo no siempre el que tenga una mayor remuneración te dará un mejor producto sino es el trabajador que este mejor motivado e identificado con la empresa.

- Los medios periodísticos actualmente deberían emitir un mejor producto periodístico al tener mayor tecnología a su favor, a comparación de los noticieros antiguos. Sin embargo, no es el caso, al menos en su mayoría dado que no hay producción y todos tienen las mismas notas.

## **4.2 Recomendaciones**

- Considero que debería invertir en la capacitación de su personal.
- No basta que el personal solo cumpla con su trabajo, dicho de otro modo, es como servir un almuerzo frío.
- El liderazgo como el éxito de la empresa fue la mística, ya que fue cultivada entre sus ejecutivos y trabajadores en general, por ende, contagiaban a los que se sumaban en sus filas, por eso fue “...es un sentimiento”, o “la gran familia de...”. Si bien es cierto, actualmente se perdió ello y en consecuencia es lo que hoy en día vemos, es decir, solo transmisiones cumplidoras. Incluso, esto no es solo cuestión de dinero es de motivación y liderazgo por parte de los ejecutivos, los cuales no tienen interés en relación a lo mencionado a la empresa en su mejores y peores momentos tuvo algo que no se puede comprar ni vender sobre todo que dio lucha a la competencia con la diferencia tecnológica y económica abismal que había, por lo que, lo lograron con inteligencia, habilidad, el querer hacer las cosas bien por la mística que en un momento se fomentó y hoy se perdió.

## REFERENCIAS

- Acosta, R. (julio, 2013). Producción y circulación de la noticia: *El Newsmaking*. (p. 70).
- Alsina, R (1989). La producción de la noticia. *La construcción de la noticia*. (p. 22).  
Recuperado de: <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. 103-121. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=487456178007>
- Cristiano, J. (1995). *El sistema productivo de la información televisiva. cuando la estrategia de la objetividad está ausente*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica de Santa Fe Argentina, Facultad de Comunicación. Córdoba: Argentina Recuperado de: <https://docplayer.es/78392533-El-sistema-productivo-de-la-informacion-televisiva-cuando-la-estrategia-de-la-objetividad-esta-ausente-javier-luis-cristiano-cordoba-1995.html>
- DHGate (2020). *Rebajas Chaleco de Cámara*. [Fotografía]. Recuperado de <https://es.dhgate.com/discount/cameraman-vest-on-sale.html>
- Díaz, J. (s.f). *Los valores noticiosos como prácticas discursivas periodística*. (Trabajo de investigación). Universidad de Valencia, Facultad de Medicina, Valencia: España. Recuperado de: <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero41/valonoti.htm>
- El País. (2014). *75 años de información global en español* [Fotografía]. Recuperado de [https://elpais.com/sociedad/2014/01/03/actualidad/1388784600\\_030352.html](https://elpais.com/sociedad/2014/01/03/actualidad/1388784600_030352.html)
- Envatoelements. (s. f.). *El casete de Audio se inserta en la Escritorio de la Cinta adora de Audio que reproduce y gira* [Fotografía]. Recuperado de <https://elements.envato.com/es-419/audio-cassette-is-inserted-into-the-deck-of-the-audio-cassette-AUFE3SH>
- Estremadoyro, J. (2004). Lecciones de periodismo televisivo. Lima: Fondo editorial de la Universidad Católica del Perú. 39-42. Recuperado de:



<https://books.google.com.pe/books?id=xiHiOFRRjaAC&pg=PA88&lpg=PA88&dq=precuadro+de+comisiones+periodisticas&source=bl&ots=2l8CjgDHqS&sig=ACfU3U11td2glH7fy5JPxos589w2jkUHW&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj#v=onepage&q=precuadro%20de%20comisiones%20periodisticas&f=false>

Gestión. (2014). *Apple Macintosh: 16 modelos y cosas de las Mac* [Fotografía]. Recuperado de <https://gestion.pe/tecnologia/apple-macintosh-16-modelos-cosas-mac-2478-noticia/>

Golding, P. & Elliott, P. (1979). *Making the news*. 114. Londres: Longman.

Google (s.f). [Mapa de la Urbanización Santa Beatriz, Lima, Perú en Google Maps].

iStock by Getty Images. (s. f.). *Conjunto de ilustraciones vectoriales planas del equipo de fotografía. Diferentes lentes de cámara. Accesorios profesionales de estudio fotográfico. Softbox y trípodes. Fotógrafo, herramientas de camarógrafo. Rollo y tarjeta de memoria SD*. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.istockphoto.com/es/vector/conjunto-de-ilustraciones-vectoriales-planas-del-equipo-de-fotograf%C3%ADa-diferentes-gm1177920376-329029274>

Martínez, J. (1974). *Redacción periodística: Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. 88. Barcelona: A.T.E. Recuperado de: <https://www.insumisos.com/LecturasGratis/martinez%20albertos%20jose%20-%20redaccion%20periodistica.pdf>

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Argentina: Editorial Norma. Recuperado de: [https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/2\\_%20Los%20sistemas%20clasificatorios%20de%20las%20noticias%20\(Stella%20Martini\).pdf](https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/2_%20Los%20sistemas%20clasificatorios%20de%20las%20noticias%20(Stella%20Martini).pdf)

Máxima U., J. (2020, 15 de mayo). Historia del celular. [Fotografía]. *características.co* Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/historia-del-celular/>

Moderna obsolescencia (2020, 17 de octubre). Dossier: Olivetti Lettera 32. [Fotografía]. *Moderna obsolescencia*. Recuperado de <https://modernaobsolescencia.blogspot.com/2018/05/dossier-olivetti-lettera-32.html>

- Montes R., V. (2017, 30 de agosto). En Japón el FAX aún sigue con vida. [Fotografía]. *notisistema.com*. Recuperado de <https://www.notisistema.com/noticias/en-japon-el-fax-aun-sigue-con-vida/>
- Moreno, P. (enero, 2003) *El periodismo informativo en televisión: Lenguaje, género y estilo. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0303110269A>
- Morote, W. (2017). *Experiencia profesional de un camarógrafo de prensa en la construcción de noticias*. (Trabajo de suficiencia). Universidad de Lima. Facultad de Comunicaciones, Lima: Perú. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/132711912.pdf>
- P.A.G. (2015, 16 de julio). Atentado en Tarata sigue presente en memoria de peruanos. [Fotografía]. *nacional.pe*. Recuperado de <https://www.radionacional.com.pe/noticias/nacional-en-la-noticia/atentado-en-tarata-sigue-presente-en-memoria-de-peruanos>
- Pesántez D. (2015). *Redacción de un manual de funciones que cumple el jefe de información de un canal de televisión*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Comunicaciones, Cuenca: Ecuador. Recuperado de: <https://www.docsity.com/es/manual-de-funciones-del-jefe-de-informacion-de-un-canal-de-television/4931663/>
- Prada, J. (2010) *Impacto de los noticieros televisión de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda de San Martín de Porres*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Lima: Perú. Recuperado de: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/396/Prada\\_bj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/396/Prada_bj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Real Academia de la Lengua Española (2019). *Diccionario de la lengua española*. Edición del tricentenario. Recuperado de: <https://dle.rae.es/periodismo#CCxPE1c>

- Reategui, L. (noviembre de 2017). *La construcción de la noticia desde el lugar del emisor, Una revisión del newsmaking*. Recuperado de:  
<http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/56354>
- RPP Noticias. (2020). «Amor y fuego»: ¿Cómo le fue en el rating a Rodrigo González y Gigi Mitre en su primera semana? [Fotografía]. Recuperado de  
<https://rpp.pe/tv/peru/amor-y-fuego-como-le-fue-en-el-rating-a-rodrigo-gonzalez-y-gigi-mitre-en-su-primera-semana-noticia-1293522>
- Seabrookewindows (2020, 16 de febrero). ¿Cómo poner mi cassette Inicio películas en DVD con mi Mac. [Fotografía]. Recuperado de  
<https://www.seabrookewindows.com/9W5907YW0/>
- Sony. (s. f.). *Camcorders de hombro* [Fotografía]. Recuperado de  
[https://pro.sony/es\\_ES/products/shoulder-camcorders?discontinued=true](https://pro.sony/es_ES/products/shoulder-camcorders?discontinued=true)
- Terrones, C. (2012). El cuadro de comisiones. *Blog Rave B*. Recuperado de:  
<https://slideplayer.es/slide/146362/oct.2012>
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia, Estudio sobre la construcción social de la realidad*. 51.
- Van Dijk, T. (1992). *La noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. S.A. Recuperado de:  
<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf>
- Vela, M. (2019). *Producción periodística del noticiero*. 7.3 – edición tarde. (Tesis de Suficiencia). Universidad San Martín de Porres. Perú, Facultad de Comunicaciones, Lima: Perú.