

# **UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

FACULTAD DE INGENIERIA ADMINISTRATIVA E INGENIERIA INDUSTRIAL



ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN EMPRESARIAL UTILIZADAS POR PEQUEÑOS  
Y MEDIANOS MINORISTAS EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO:  
DISTRITO SAN MARTIN DE PORRES.

## **TESIS**

**Para optar el título profesional de:**

Ingeniero Administrativo

**Autor:**

**ZENaida SEQUEIROS SALAS**

**Asesor:**

Dr. Víctor Manuel Rojas Hernández

**LIMA – PERÚ**

2020

## Resumen

Seguidamente se presenta un trabajo investigativo que tuvo como propósito analizar las estrategias de adaptación empresarial utilizadas por Pequeños y Medianos Minoristas en un entorno cada vez más competitivo en el Distrito San Martín de Porres, se justifica teóricamente en Manene (2013). Su enfoque fue cuantitativo, aplicando un estudio investigativo aplicado con un diseño no experimental de corte transversal. La encuesta fue la técnica empleada, con el cuestionario como instrumento aplicado a una muestra de 384 pymes del Distrito antes mencionado, se utiliza el análisis descriptivo como método de análisis de datos. Entre sus conclusiones más relevantes se encuentran: i. Las pymes deben invertir en tecnología, materias primas de calidad, mano de obra calificada, para maximizar el potencial competitivo, ii. Las Mipymes localizadas en el Distrito San Martín de Porres aplican estrategias empresariales para adaptarse a un entorno cada vez más competitivo, iii. La categoría que más se repitió fue 5 “siempre”, evidenciándose que un setenta por ciento de los individuos superan el valor 3.9 y el 30 % que resta está ubicado por debajo de dicho valor (mediana), iv. En promedio, las empresas se encuentran ubicadas en 4.6 (favorable, se desvían de 4.6, en promedio, 0.3 unidades de la escala, v. Ninguna persona calificó a las empresas de forma “nunca” o “casi nunca”. En general las puntuaciones tienden a ubicarse en valores elevados, vi. Las estrategias defensoras obtuvieron mayor porcentaje de impacto entre las empresas.

**Palabras clave:** Estrategias, adaptación empresarial, competitividad

### **Abstract**

The present research was carried out in order to analyze the business adaptation strategies used by Small and Medium Retailers in an increasingly competitive environment in the San Martin de Porres District, it is theoretically justified in Manene (2013) His approach was quantitative, applying an applied research study with a non-experimental cross-sectional design. The technique was the survey with the questionnaire instrument applied to a sample of 384 SMEs from the aforementioned District, descriptive analysis is used as the data analysis method. Among its most relevant conclusions are: i. SMEs must invest in technology, quality raw materials, skilled labor, to maximize competitive potential, ii. MSMEs located in the San Martin de Porres District apply business strategies to adapt to an increasingly competitive environment, iii. The category that was repeated the most was 5 "always", seventy percent of the individuals are above the value 3.9 and the remaining 30% are below this value (median), iv. On average, the companies rank at 4.6 (favorable, they deviate from 4.6, on average 0.3 units on the scale, v. No person rated the companies "never" or "almost never." In general, the scores tend to reach high values, vi. Defensive Strategies obtained a higher percentage of impact among companies.

**Keywords:** Strategies, business adaptation, competitiveness