

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**  
**FACULTAD DE INGENIERIA ADMINISTRATIVA E INGENIERIA INDUSTRIAL**  
**CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERIA ADMINISTRATIVA**



**TESIS**

**“LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y SU INFLUENCIA  
EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE  
REFRIGERACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO EN LIMA  
METROPOLITANA, 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERO ADMINISTRATIVO**

**AUTOR: Bachiller Luis Antonio ALCÁZAR ROSPIGLIOSI**

**Asesor: Mag. Ing. Adm. Héctor PORTILLO RIOS**

**LIMA-PERÚ**

**2020**

**DEDICATORIA**

A Dios, por permitirme darme la vida  
para concluir una etapa más

**Luis**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la universidad por la oportunidad de brindarme en estudiar una carrera que es afín a mí, además de encontrar un grupo humano donde me siento identificado plenamente.

**Luis**

## Resumen

La investigación tiene por objetivo “*determinar la influencia en la selección de proveedores y la rentabilidad en las empresas de refrigeración y aire acondicionado en Lima Metropolitana, 2019*”, teniendo de esta manera, que muchos estudios han determinado factores en los cuales buscan mejorar los niveles de optimización en los procesos, los cuales pueden diseñarse en función a las aplicaciones tecnológicas que tiene cada empresa. Por este motivo la investigación se justificó en la capacidad que tienen sus proveedores y encontrar un nuevo conocimiento en base a la experiencia.

La metodología de investigación usada fue la cuantitativa, no experimental, con corte transversal, usando el método de descriptivo y explicativa, con una población de proveedores con una muestra de 30 empresas. Entre los resultados se tiene como prototipo, el desarrollo en la certificación y el nivel técnico ayudan en la instalación, requerimientos de seguros y el análisis en la cartera de clientes.

Palabras clave. *Rentabilidad, empresas, servicios de aire acondicionado, Lima Metropolitano, proveedores.*

## **Abstract**

The research aims to "determine the influence on the selection of suppliers and profitability in refrigeration and air conditioning companies in Metropolitan Lima, 2019", thus, that many studies have determined factors in which they seek to improve levels of optimization in the processes, which can be designed according to the technological applications that each company has. For this reason, the research was justified in the ability of its suppliers and find new knowledge based on experience.

The research methodology used was the quantitative, non-experimental, cross-sectional, using the descriptive and explanatory method, with a population of suppliers with a sample of 30 companies. Among the results is a prototype, the development in the certification and the technical level help in the installation, insurance requirements and the analysis in the client portfolio.

Keywords. *Profitability, companies, air conditioning services, Metropolitan Lima, suppliers.*