

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Facultad de Ingeniería Administrativa e Ingeniería Industrial

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL



**ANÁLISIS Y MEJORA EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE UNA
EMPRESA COMERCIALIZADORA DE NEUMATICOS APLICANDO
LEAN SIX SIGMA.**

AUTOR

Rodríguez Rivera Sandra María

ASESOR

Concha Del Castillo Celso

TESIS

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

LIMA - PERU

2020

RESUMEN

La presente tesis es el resultado del estudio de los procesos logísticos de una empresa comercializadora de neumáticos a nivel nacional consiente de los cambios que sufre el mercado y la creciente competencia que se da en el sector automotriz, con la finalidad de mejorar la eficiencia de dichos procesos que permitan a la empresa contar con los productos que requieren sus clientes y también por supuesto mejorar la rentabilidad de la empresa misma.

La metodología Lean Six Sigma, ampliamente utilizada en diferentes rubros, ha demostrado ser una metodología al alcance de muchas empresas que buscan eliminar desperdicios y reducir la variabilidad. El desarrollo de su primera etapa nos ha permitido focalizar el estudio en el proceso de compras y el proceso de distribución que se lleva a cabo en los almacenes, la etapa de medición nos dio un muy buen alcance del estado actual de la empresa de manera que en la etapa analizar se detectó los puntos a mejorar que con el aporte de cada uno de los miembros del equipo conformado y con la utilización de las herramientas de la metodología se demostró que es viable la mejora, en la etapa controlar se fijaron los parámetros y políticas necesarios a tener en cuenta para mantener controlados los procesos.

La viabilidad del estudio está expuesta en la evaluación económica llevada a cabo y la principal recomendación para la empresa se centra en realizar sus operaciones en función netamente de las necesidades de sus clientes.

Palabras clave: Logística, Lean Six Sigma, Calidad, Eficiencia, Operaciones, Productividad.

ABSTRACT

This thesis is the result of the study of the logistics processes of a tire sales company nationwide aware of the changes in the market and the growing competition that occurs in the automotive sector, in order to improve the efficiency of said processes that allow the company to have the products that its customers require and also of course improve the profitability of the company itself.

The Lean Six Sigma methodology, widely used in different areas, has proven to be a methodology within the reach of many companies that seek to eliminate waste and reduce variability. The development of its first stage has allowed us to focus the study on the purchasing process and the distribution process that takes place in the warehouses, the measurement stage gave us a very good scope of the current state of the company so that in the analyze stage, the points to improve were detected that with the contribution of each of the members of the formed team and with the use of the methodology tools it was shown that the improvement is feasible, in the control stage the parameters and policies necessary were set to keep processes under control.

The feasibility of the study is exposed in the economic evaluation carried out and the main recommendation for the company focuses on carrying out its operations in accordance with the needs of its clients.

Keywords: Logistics, Lean Six Sigma, Quality, Efficiency, Operations, Productivity