

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Factores asociados a los celos en estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de
Lima Cercado, en el periodo 2019

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Baldeon Caballero Adolfo André

Lima – Perú

2019

Dedicatoria:

Dedico este trabajo, a mi hija
María José, por ser mi motivo
cada día, por darme la dicha de
ser padre y a mi madre por
enseñarme a luchar constante.

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de llegar hasta el final del primer objetivo trazado, a mi familia por ayudarme a subir uno de los peldaños en mi camino de realización, asimismo a la asesora, la Magister Anabel Rojas, por su paciencia. Finalmente, a la Universidad que me dio la oportunidad de superarme y poder culminar mis estudios con satisfacción.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento a la norma de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, según la Directiva N°003-FPs y TS-2019, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado *Factores asociados a los celos en estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019*, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA, para obtener el título profesional de licenciado en Psicología.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente.

Baldeon Caballero Adolfo André

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Anexos	viii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación e importancia	21

CAPITULO II: Marco teórico conceptual

2.1. Antecedentes del problema	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales	27
2.2. Bases Teóricas	29
2.2.1. Los Celos	29
2.2.2. Causas que provocan los celos	33
2.2.3. Tipos de celos	34
2.2.4. Dimensiones de los celos	36
2.2.5. consecuencias de los celos	38
2.3. Definición conceptual	39

CAPITULO III: Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación	41
3.2. Diseño de la investigación	42
3.3. Población y muestra	43
3.4. Identificación de las variables y operacionalización	44
3.5. Técnica e instrumento de evaluación	46

CAPITULO IV: Presentación, procesamiento y análisis de resultados

4.1. Presentación de resultados generales	49
4.2. Presentación de resultados específicos	53
4.3. Procesamiento de resultados	59
4.4. Discusión de los resultados	59
4.5. Conclusiones	62
4.6. Recomendaciones	63

CAPITULO V: Programa De Intervención

5.1. Denominación del programa	65
5.2. Justificación del programa	65
5.3. Objetivo del programa	67
5.3.1. Objetivo general	67
5.3.2. Objetivo específico	67
5.4. Sector al que se dirige	68
5.5. Establecimiento de conductas problema	68
5.6. Metodología de la intervención	69
5.7. Materiales que se utilizarán	70
5.8. Actividades del programa de intervención	71
Referencias Bibliográficas	80

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	84
Anexo 2. Cuestionario multidimensional de celos	85
Anexo 3. Carta de presentación	87
Anexo 4. Carta de aceptación	88
Anexo 5. Encuesta del programa	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización	45
Tabla 2. Escala de Calificación del Cuestionario	47
Tabla 3. Baremo de interpretación de la variable	48
Tabla 4. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según su edad	49
Tabla 5. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según el sexo	50
Tabla 6. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según el estado civil.	51
Tabla 7. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según su grado de instrucción.	52
Tabla 8. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión emocional y/o dolor.	53
Tabla 9. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión enojo.	54
Tabla 10. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión egoísmo.	55
Tabla 11. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión confianza.	56
Tabla 12. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión intriga.	57
Tabla 13. Nivel de los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en el distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de la investigación	42
Figura 2. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según la edad.	49
Figura 3. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según el sexo.	50
Figura 4. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según el estado civil.	51
Figura 5. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia Pedro Paulet según el grado de instrucción.	52
Figura 6. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión emocional / dolor.	53
Figura 7. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión enojo.	54
Figura 8. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión egoísmo.	55
Figura 9. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión confianza.	56
Figura 10. Nivel del factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, según la dimensión intriga.	57
Figura 11. Nivel de los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en el distrito de Lima Cercado en el periodo 2019.	58

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar e identificar el nivel de los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”. Este estudio corresponde a una investigación descriptiva, con diseño no experimental de corte transversal con un enfoque cuantitativo por los datos manejados.

Según los resultados obtenidos, se identificó que los estudiantes sienten dolor emocional en un nivel promedio en un 56%, al igual que sienten enojo en un nivel promedio en un 62%, así mismo sienten egoísmo en un nivel promedio en un 53%, se llenan de intriga, en un nivel promedio en un 69% y sienten confianza en un nivel alto en un 67% siendo un indicativo positivo.

Como conclusión, se determina que los factores asociados a los celos, en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en un 82% sienten celos en un nivel promedio lo cual es un indicativo moderado de celos, justamente es una evidencia por tener instrucción educativa.

Palabras claves: celos, dolor, enojo, egoísmo, intriga.

ABSTRACT

The objective of this study is to determine and identify the level of factors associated with jealousy in the students of the "Pedro Paulet" academy. This study corresponds to a descriptive investigation, with a non-experimental cross-sectional design with a quantitative approach to the data handled.

According to the results obtained, it was identified that students feel emotional pain at an average level of 56%, just as they feel anger at an average level of 62%, likewise they feel selfishness at an average level of 53%. They fill with intrigue, at an average level of 69% and feel confident at a high level of 67% being a positive indicator.

In conclusion, it is determined that the factors associated with jealousy, in the students of the Pedro Paulet Academy, in 82% feel jealousy in an average level which is a moderate indicative of jealousy, it is just an evidence for having educational instruction.

Keywords: jealousy, pain, anger, selfishness, intrigue.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día medios de comunicación informan de feminicidios provocados por la pareja o expareja al no aceptar el abandono o la ruptura de la relación, provocando celos agresivos en estos. Los problemas relacionados a los celos se pueden presentar en diferentes circunstancias y contextos sociales, alterando la salud mental de una o ambas partes, cuadro que presenta los celos graves (celotipia), es una patología en tal sentido la importancia de conocer que factores se asocian a los celos. Muchas veces por la falta de confianza, la baja autoestima el no tener control sobre sus impulsos, teniendo constante imaginación de infidelidad por parte de su pareja llevándolos a actuar con agresión.

Cuánto afecta los celos en el desarrollo personal, laboral, de pareja y familiar. Los celos es uno de los problemas que enfrenta la sociedad, de antes y de ahora, cada vez se ve casos de comportamientos agresivos tanto en hombres como en mujeres muchas veces invadidos por los celos, quien no ha sentido celos en algún momento de su vida, ¿el hombre es hoy más celoso que en el pasado?

Los celos están presentes desde que nacemos, y nos acompaña a lo largo de nuestra vida, los celos hasta cierto grado son normales, pero si dejamos que nos invada cabe la posibilidad de actuar sin lucidez ya que si no se cuenta con algún mecanismo de defensa para contrarrestarlo posiblemente el final sería trágica.

William Shakespeare, en su obra “Otelo”, nos habla del salvaje poder destructivo de los celos, donde el personaje principal (Otelo) quien, cegado por la intriga, el enojo y el egoísmo,

en su lecho estrangula a Desdémona su amada. Apreciándose aquí el pendular mecanismo de los celos ya que su desenlace va desde el extremo amor al odio extremo.

Constantemente vemos casos de violencia psicológica y agresión física, estas agresiones se manifiestan muchas veces en un arranque de celos, se encuentra registros de forma alarmante, según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, desde el periodo 2010 al 2017 fueron 837 mujeres, asesinadas por sus parejas o exparejas y solo entre el 2018 y en lo que va del año 2019 hay 220 feminicidios, nuevamente provocados por parejas o exparejas que no aceptan el final de su relación o al no permitir que su expareja tenga una nueva relación, esto se refleja por un bajo control emocional, una pobre educación en valores y falta de respeto a la mujer.

Vemos colectivos que se movilizan, cada año desde el 3 de junio del 2015, a favor de la protección a los derechos de la mujer, denominado “Ni una Menos”. Que permite reflexionar como sociedad la importancia del trabajo de los psicólogos en la salud mental para la intervención y prevención oportuna de casos similares.

Los celos extremos, tiene un periodo corto de duración muchas veces con finales trágicas, producidos en instantes. Por tal motivo el presente trabajo busca determinar e identificar los factores principales de los celos, con la finalidad de abordarlo y concientizar al autocontrol de los impulsos para una mejor conducta frente a los celos.

CAPÍTULO: I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Al respecto, de la realidad Nacional y Demográfica en la Salud (2014) se reporta que el 66,3% de las mujeres alguna vez manifestaron que su pareja o expareja ejerció alguna forma de control sobre ellas; mientras que el 37,2% manifestó que fue víctima de violencia física y sexual por parte de su pareja o expareja. Se entiende por violencia física y sexual los empujones, golpes, obligar a tener relaciones sexuales y amenaza de muerte. Cabe precisar que las cifras mostradas corresponderían a entrevistas efectuadas a mujeres de 15 a 49 años.

Según el INEI (2018) El 87,5% de las víctimas de feminicidio fueron asesinadas por su pareja o expareja, esposo, conviviente, ex conviviente por (celos) 7,1% por algún conocido y 3,6% por algún familiar. Así mismo INEI (2016) estima que, por cada siete varones celosos en exceso, existen tres mujeres con celos excesivos, los especialistas señalan que estos datos van de la mano con nuestra cultura machista.

En 15 países de América Latina, El Caribe y España, se han registrado 2,605 víctimas de feminicidio, entre estos países, Brasil evidencia mayor número de víctimas (1,133), continúa El Salvador (345), Argentina (251), y Guatemala (221), entre otros. Informa el INEI (2017).

Nuestro país no es ajeno al feminicidio, según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, desde el periodo 2010 al 2017 fueron 837 mujeres, asesinadas por sus parejas o exparejas y solo entre el 2018 y en lo que va del año 2019 hay 220 feminicidios, provocados por parejas o exparejas, muchos de estos asesinos declaran haber perdido el control invadido por los celos actuando con agresión.

Vale recordar a William Shakespeare por su obra “Otelo”, yago suscita celos en Otelo quién entra a la habitación y asesina a su amada Desdémona invadido por los celos. Aquí se puede apreciar el mecanismo del péndulo, del amor extremo al odio extremo.

Desde la historia y hasta nuestros días, siempre estuvo y está presente los celos, todo ser humano en algún momento ha sentido o sentirá celos por tal o cual motivo, es por ello la importancia de revisar qué factores que se asocian para sentir celos graves.

En un grado mayor los celos pueden convertirse en una patología o (celotipia), siendo este un trastorno de celos extremos que padece la persona, dónde su imaginación proyecta pensamientos de convicción de su pareja que lo engaña o le es infiel, destruyendo así su bienestar emocional y cognitivo, actuando por el impulso que nublan los pensamientos y su conducta.

Los especialistas señalan que los celos en un grado mayor son síntomas patológicos, donde la persona que presenta esta patología tiene la necesidad fantasiosa de introducir imaginariamente a

una tercera persona en su relación, generando sentimientos negativos que lo hacen actuar con agresividad hacia su pareja involucrando a la familia y su entorno social. Los celos muchas veces no permiten actuar con raciocinio, nublando el pensamiento y el comportamiento, llegando al punto de dañar psicológica y físicamente al ser amado, en muchos casos estos desenlaces terminan en tragedias (feminicidios). Vemos las noticias e incluso hay marchas por las mujeres asesinadas en nuestro país, por causa de varones celosos, poco o nada se hace para prevenir estos feminicidios provocados muchas veces por parejas o exparejas (varones), me pregunto ¿Qué motiva al varón para quitar la vida a una mujer? ¿Qué factor o factores determinan emociones que generan el desenlace del comportamiento agresivo provocando los celos?, Influencia acaso el enojo, el egoísmo, la desconfianza, la intriga, el miedo a ser abandonado o no soportar ver a su mujer con otro hombre cuando la relación ya se terminó.

Los celos se manifiestan en la mayoría de los seres humanos, manifestándose con más frecuencia en las relaciones de pareja, presentándose sin diferenciar el contexto social, también observamos celos en el trabajo, la escuela e incluso entre hermanos. En dicho sentido parece ser un fenómeno social, de interés para su estudio, cada vez se observa con más frecuencia los celos (celotipia).

Echeburúa y Fernández (2001) nombran la variable intriga, como la causa para sentir celos, ya que el celoso piensa que la persona amada pueda compartir su afecto a un tercer individuo. Es de esta manera que se puede ver que ambas definiciones dadas apuntan hacia una simple

característica, los celos es el miedo que se tiene por perder algo que pensamos o sentimos que nos “pertenece”.

Cabe señalar que Gottman y Jacobson (2001), aportan la existencia de un tipo de agresor que se vincula con los celos, a la cual nombraron pitbulls, siendo caracterizados por saber contrarlar las emociones de su pareja, se muestran totalmente seguros y al mismo tiempo dependen del otro casi de manera patológica. Estas características las direcciona al abuso y a la privación del mundo exterior a su pareja, llegando a sentir celos al punto paranoica por tal o cual motivo, con el único fin de dominar y controlar por el temor de ser abandonados.

Los celos son comunes en cualquier relación, no es malo en intensidad menor ya que hasta cierto grado es normal sentir celos, dicen los especialistas, los novios, amigos y padres lo sientan, sobre personas a quienes consideran especiales en sus vidas, lo fatídico es llevarlo a conductas patológicas. Sabemos que los extremos perjudican, cuando existe celos en una relación vulneran la confianza.

Hombres y mujeres suelen sufrir de este fenómeno emocional, que en un principio genera gracia, pero puede terminar en algo fatal, (feminicidios). Mientras algunos son capaces de reconducir su desborde emocional, otros requieren de atención psiquiátrica para manejar mejor sus celos. Un mal que, según el manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, es un subtipo del trastorno delirante relacionado con la esquizofrenia.

A menudo, y sobre todo en la primera fase de una relación, sería importante reconocer a un celoso patológico, pero esto resulta difícil ya que no suele ser hasta que la confianza avanza, y ahí recién se muestra el perfil de celoso, está estrechamente vinculada con el concepto psicológico de complejo de inferioridad, dependencia afectiva, baja autoestima, miedo a la soledad y otros factores propias de los sujetos con personalidades más débiles. Dado los que se reconocen como celosos compulsivos no suelen acudir a ayuda psicológica por voluntad propia, es por tal motivo recomendar ayuda psicológica para contrarrestar dicho mal.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es el nivel de los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos según la dimensión emocional y/o dolor en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019?

- ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión enojo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019?
- ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión egoísmo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019?
- ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión confianza, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019?
- ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión intriga, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar el nivel de los factores asociados a los celos en estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión emocional y/o dolor, de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado,

en el periodo 2019.

- Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión enojo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

- Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión egoísmo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

- Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión confianza, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

- Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión intriga, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

1.4. Justificación e importancia

Teniendo en cuenta las cifras estadísticas de los feminicidios provocado por parejas o exparejas reportado por el INEI, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, entre el 2018 y en lo que va del año 2019 hay 220 feminicidios, he ahí la importancia de abordar el

tema, factores asociados a los celos, las diferentes intensidades de celos se presentan de acuerdo con la persona, la educación, la cultura y el entorno social. Quien siente celos generalmente está motivado por la ira, mostrando un bajo control emocional.

Las noticias de TV, Radios y Periódicos presentan casos de feminicidios con frecuencia, vale tener en cuenta también el avance de la tecnología y la necesidad de estar comunicados, quién hoy en día no tiene un celular y redes sociales la cual podría ser otro de los factores para que la persona sienta aún más celos y quiera controlar revisando el celular prohibiendo a la pareja que tengan redes sociales, aislándolas de su familia y amigos ejerciendo violencia física y psicológica a la pareja.

En nuestro país, existe una tasa elevada de feminicidio, solo en lo que va del año 2019 hay 48 feminicidios, causado por varones celosos, (celotipia) este trastorno patológico conduce a agresiones físicas y asesinatos interrumpiendo el proyecto de vida de muchas mujeres. En tal sentido, resulta oportuno analizar los niveles más altos de los factores asociados a los celos, para contribuir en la reducción de estos, ya que se presenta frecuentemente al momento de sentir celos. Considerando como factores de riesgo, muchas veces la falta de programas y centros especializados para el control emocional e impulsivo, la falta de inventarios para medir los celos y su patología. Hacen que el estudio de los celos sea importante, ya que en nuestra sociedad con un alto índice de machismo y feminicidio el comportamiento sea cada vez más mentalmente mecanizado, muchas veces vivimos pensando y dejamos de sentir.

El impacto emocional que provoca esta nueva situación de “celotipia”, ocasiona un trastorno delirante, la persona está convencida de que su pareja le está mintiendo, le es infiel sin que haya motivo que lo justifique. Por las razones descritas, es que resulta importante estudiar este tema; factores asociados a los celos en los estudiantes, con la finalidad de predecir, reducir acciones y/o pensamientos violentos, evitando no truncar su desarrollo y de muchas mujeres, permitiendo así identificar si tienen como pareja a una persona celoso (a).

La investigación se justifica en los siguientes criterios:

Desde el punto de vista práctico, de acuerdo con los resultados de la investigación se realizará propuestas de intervención, brindando los servicios necesarios de consejería, soporte psicológico y preventivo a los estudiantes que presentan niveles altos de celos (trastornos de la celotipia), que ayudara a controlar los niveles altos de los celos; generando actitudes responsables y facilitando el proceso a la reflexión sobre características personales de su vida y la de su pareja.

Desde el punto de vista, las teorías recabadas sobre el tema generan una fuente de información que ayudan a comprender mejor el tema sobre los celos, ya que es un tema por conocer más a fondo por ser un fenómeno de interés social, intentando completar cualquier vacío de información al respecto para un mejor abordaje.

Desde el punto de vista metodológico, la estructura del trabajo, la técnica, el procedimiento estadístico que se utilizará en el presente estudio constituirá un aporte teórico, práctico

contribuyendo a futuras investigaciones, permitiendo en cierto modo una comprensión de los factores asociados a los celos con la finalidad de concientizar a los estudiantes a pensar antes de actuar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes del Problema

Existen trabajos de investigación relacionados al tema de los celos, en diferentes centros de formación universitaria, tanto en el extranjero como dentro de nuestro país.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Calderón, Flores y Rivera (2018) realizaron una investigación titulada “*Celos e infidelidad en personas heterosexuales y homosexuales: estudio intercultural*”, esta investigación se realizó en la Universidad Autónoma de Yucatán, en la ciudad de México y Colina. La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre celos e infidelidad, dependiendo de la orientación sexual. Utilizaron un diseño descriptivo, estuvo compuesta por una muestra conformada por 186 personas 50% de la ciudad de México y el otro 50% de la ciudad de Colina, para esta investigación utilizaron dos instrumentos: Escala Multidimensional de Celos (EMUCE) y el Inventario

Multidimensional de Infidelidad (IMIN). Calderón et. al. (2018) concluyen que en la dimensión dolor obtienen la media más alta tanto para los homosexuales como para los heterosexuales tanto en México y Colina y lo mismo para la dimensión confianza obtuvieron la media más alta.

Castolo M. (2017) realizó una investigación titulada “*Significado psicológico de los celos en hombres universitarios*”, se llevó a cabo la investigación en la Universidad Autónoma del Estado de México planteando como objetivo identificar la diferencia de celos de los hombres con pareja y sin pareja a partir de lo que sienten, piensan y hacen. La muestra estuvo compuesta por 200 universitarios entre 18 y 25 años, distribuidos en dos grupos de 100 alumnos solteros y 100 alumnos con pareja. Utilizando la técnica de redes semánticas naturales, instrumento de medición indirecta. Propuesta por (Figueroa, González y Solís, 1981). Los resultados demostraron que en un nivel promedio en un 69% los hombres con pareja y sin pareja que definieron psicológicamente a los celos como sensaciones de: enojo, desconfianza, infidelidad, frustración y traición, que a la vez tuvieron un bajo nivel en un 31% que definen el significado de los celos por: ira, decepción y miedo.

Granados J. (2016) realizó un estudio Titulado “*Los celos en estudiantes universitarios: un estudio comparativo*”. Universidad La Salle Pachuca, México, planteo como objetivo identificar la prevalencia de los celos hacia la pareja en alumnos universitarios para conocer si existen diferencias en función de las diversas condiciones de la persona (genero, edad y tipo de universidad). Utilizo un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes hombres y mujeres entre 19 y 22 años procedentes de dos instituciones educativas, una publica y otra privada de la ciudad de Pachuca. La prueba psicométrica que se empleó para la investigación fue el Inventario Multidimensional de Celos (Diaz

y Rivera, 1989) con la adaptación de Ochoa (1998). Concluyendo que, dentro de los principales resultados encontrados, los celos de los estudiantes son moderados en un 63%, y en niveles altos se dan principalmente en el factor enojo en un 22%.

Monroy et al. (2015) realizaron una investigación titulada, “*Reactivos o Sospechosos: para la Construcción y Validación de una escala para medir el tipo de celos*”, se llevó a cabo la investigación en la Universidad Nacional Autónoma de México. Plantearon como objetivo la construcción y validación de la escala para evaluar el tipo de celos, que existe en las personas hacia sus parejas. Utilizaron el diseño del tipo descriptivo, trabajaron con una muestra constituida por 200 alumnos universitarios entre 18 y 23 años, del Centro Universitario UAEM Zumpango. El instrumento utilizado fue el CRS (Celos Reactivos y Celos Sospechosos). Concluyendo que los celos son indicadores, de que algo anda mal en la relación, culminando en abusos y violencias, poniendo en evidencia la aparición de celos sospechosos en un nivel promedio de la población.

Martínez et al. (2013) realizaron una investigación titulada “*Características de los celos en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá*”, Colombia, el estudio realizado tuvo como objetivo describir el nivel de celos, sus características y a la vez medir la depresión de los universitarios. Utilizaron un diseño descriptivo – correlacional, con una muestra conformada por 150 estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá. Para este estudio que realizaron, utilizaron el inventario de La escala Interpersonal de Celos (Mathew Y Severa, 1981) adaptada por (Martínez y Rodríguez, 1996) y el inventario de Depresión de Beck. (Beck, 1961).

Concluyendo al obtener un en nivel promedio en un 57%, para la escala de celos en la población,

encontrando en un 38% de estudiantes que han sido infieles, siendo estos más celosos. En tanto que el 5% tuvieron conductas agresivas hacia su pareja y/o rival.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Mendieta, R. (2018) realizó una investigación titulada “*Evidencias de validez de la escala multidimensional de celos en estudiantes de superior técnico de la Provincia de Virú*”, con el objetivo de determinar y evidenciar la validez que presenta el inventario multidimensional de los celos, con la finalidad que se pueda utilizar en nuestro país. Utilizó un diseño de forma exploratorio-descriptiva, analizando sus propiedades psicométricas. La muestra estuvo compuesta por 304 alumnos de educación superior técnico, de ambos sexos entre 18 y 27 años procedentes de Virú. El instrumento utilizado fue el Inventario Multidimensional de celos adaptado por Ochoa (1998), que cuenta con 31 reactivos divididos en 6 factores (enojo, fatalismo, desconfianza, intriga, egoísmo y dolor). Concluyendo que de acuerdo con el método de confiabilidad se encontró un nivel alto en el factor enojo y confianza en un 76%, para fatalismo en un nivel promedio en un 73%, para egoísmo, intriga y dolor un nivel bajo con un 65%, para factor celos en un nivel promedio en un 67%.

Saavedra, S. (2017) realizó una tesis titulada “*Celos según variables sociodemográficas en estudiantes de institutos superiores de la ciudad de Trujillo*”, el objetivo de su trabajo se centró en determinar las diferencias de los celos según la sociodemográfica. Para su trabajo utilizó el diseño descriptivo comparativo. Su muestra estaba compuesta por 270 alumnos del instituto

privado ISE en la ciudad de Trujillo, entre las edades de 17 a 25 años. El instrumento utilizado fue el inventario multidimensional de celos, Ochoa (1998). Concluyendo que las mujeres sienten celos en un nivel alto en un 65%, y los varones un nivel bajo en un 35%. En el factor enojo el varón obtuvo un 88% en un nivel alto, con una diferencia del 8% en un nivel bajo la mujer.

Bustamante, M. y Hanco, Z. (2017) realizaron una investigación titulada “*Celos y Facebook en los estudiantes de la escuela profesional de psicología*”, en la ciudad de Arequipa. El objetivo de esta investigación fue hallar la relación de celos y el uso de las redes sociales (Facebook) en estudiantes de psicología, para su investigación utilizaron el diseño del tipo descriptivo correlacional. Utilizando una muestra compuesta por 118 estudiantes entre las edades de 18 a 35 años, el material utilizado es el Inventario Multidimensional de Celos (Díaz y Rivera, 1989), este inventario cuenta con 40 reactivos, también utilizaron el cuestionario de uso del Facebook (Bustamante y Hanco, 2015). Concluyendo que en un 91% de estudiantes mujeres presentan un nivel medio de celos, en un 6% un nivel alto y solo en un 3% un nivel bajo, pero en un 100% de hombres presentan un nivel medio de celos.

Acosta, A. y Vidarte, D. (2015) realizaron una investigación titulada “*Celos en la relación de pareja en estudiantes del primero al noveno ciclo de psicología de la universidad privada de Chiclayo 2015*”, esta investigación tuvo como objetivo identificar si existe un alto nivel en la categoría celos en la relación de parejas. La investigación tuvo un diseño descriptivo no experimental, utilizaron una muestra compuesta por 194 estudiantes del noveno ciclo de la carrera profesional de psicología. El instrumento utilizado fue el Inventario de exploración en la relación de pareja en adultos tempranos. Concluyendo una evidencia del nivel promedio con un 66% de

celos, en los estudiantes, seguido de un nivel alto de celos en un 24%, y un 10% de la población presenta un nivel bajo. En el factor emocional se evidencia una dependencia emocional con un nivel promedio en un 56%, por otra parte, con un 24% un nivel bajo de dependencia emocional, y en un 20% un nivel alto de dependencia emocional.

Trucios, G. y Veliz, D. (2015) realizaron una investigación titulada “*Manifestación de los celos en las relaciones de pareja de las estudiantes de la facultad de trabajo social de la universidad nacional del centro del Perú*”, en la ciudad de Huancayo, con el objetivo de conocer los factores que se presentan y predominan en los celos. Para esta investigación utilizaron el diseño descriptivo-exploratorio, no experimental. La muestra estuvo conformada por 49 estudiantes mujeres entre 17 y 24 años, que tienen pareja. Aplicaron un cuestionario inductivo a partir de premisas particulares, para recoger datos. Concluyendo, que el factor enojo representa un nivel alto con un 50%, mostrando un nivel bajo en un 32% y solo en un nivel promedio con un 16% sienten enojo las mujeres. En otro aspecto del factor egoísmo en mujeres presenta un nivel promedio con un 45%, en un 37% un nivel alto y solo un nivel bajo en un 19%. También analizaron el factor confianza encontrando un nivel promedio con un 47%, en un nivel bajo con un 39% y en un nivel alto con un 15% sienten confianza las mujeres.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Los Celos

Desde la perspectiva de la psicología técnica y profesional, se explica que los celos es un

estado emotivo o ansioso que padece la persona celosa, así mismo es un mecanismo de defensa, una respuesta natural del hombre ante lo real o la imaginación de una amenaza de perder lo más importante y querido de la persona.

Existen muchas explicaciones y definiciones que se dan para los celos, abordadas desde diferentes teorías de la psicología. Para algunos autores los celos pueden ser considerados como una manifestación positiva que alerta a la persona de que su relación se encuentra en riesgo, otros lo muestran como una emoción necesaria para la relación de pareja.

Algunas de las definiciones de esta investigación se muestran a continuación:

Para Canto et al. (2009), los celos es una emoción compleja y negativa, que surgen ante la sospecha real o imaginaria de una amenaza que se presenta ante una relación amorosa que se considera muy valiosa. Con relación a las emociones Barrera (2011) menciona que son un sistema anterior a la cognición, las cuales impactan en el entorno de las personas a nivel cerebral, influyendo en la reacción de órganos, tejidos y sistema nervios, hasta producir un comportamiento agresivo, en el caso de los celos y las relaciones de pareja, generan comportamientos con ofensas graves.

Del mismo modo, Barrera (2011) también define a los celos como un estado emotivo ambivalente (amor-odio) que puede llevar a que la persona actúe de una forma violenta contra la persona “amada”, la cual muestra algún tipo de afecto hacia otra persona o hacia una actividad, es por eso que Shakespeare definía a los celos como “el monstruo verde”, el cuál

puede ser relacionado en la actualidad con Hulk (el hombre verde) caracterizado por mostrar episodios de violencia y agresión; asimismo, menciona que los celos es la angustia existente ante la posibilidad del objeto del deseo (la persona amada) sea substraída por alguien más, además de ser una emoción compleja encabezada por la desconfianza y acompañada de pensamientos de desamor.

La APA (2010), define a los celos como una emoción negativa en la cual el individuo siente que un tercero quiere despojarle el afecto de un ser querido, implican una relación social tridente de individuos, es decir, la pareja deseada, el rival y la pareja celosa; asimismo menciona que las relaciones románticas son la fuente de los celos, pero cualquier relación afectiva es capaz de producirlos (padres, amigos y compañeros).

Valdez (2009) define a los celos-egoísmo como la amenaza percibida ante la posibilidad de perder aquello que es considerado valioso y que, al perderlo, pondría al sujeto en una situación de carencia. Para él, la lógica que se sigue en el funcionamiento de los celos-egoísmo, es la de no querer perder el satisfactor que ya se tiene y que mantiene a la persona en una situación ventajosa, de mayor atractivo, mayor competitividad y mejor jerarquía o estatus. También menciona que cuando alguien cela, trata de conservar algo, con ello evita que le sea arrebatado aquello que él tiene y considera que le pertenece, pero que el otro quiere tener.

Por otra parte, para los psicólogos evolucionistas los celos son concebidos como un mecanismo que surge ante las amenazas a la seguridad, este mecanismo es el encargado de

mantener la relación con la pareja (Trivers, 1972; DSteno, Valdesolo y Bartlett, 2006; Canto, et al., 2009), desde la misma perspectiva, se menciona que los hombres sienten o experimentan los celos ante la presencia o sospecha de una infidelidad sexual, mientras que para las mujeres, los asocian directamente con la infidelidad emocional; de igual manera, se menciona que es un mecanismo que se activa para brindar protección y mantenimiento de la relación de pareja (Portilla, Henao y Isaza, 2010).

Uno de los investigadores que ha trabajado durante mucho tiempo acerca de la relación de pareja y los conflictos o emociones que se relacionan con ella; es Díaz –Loving (1989), que con ayuda de sus colaboradores han definido que son respuestas emocionales ante la transgresión real o imaginaria de la norma de exclusividad cuyos componentes principales son el enojo, el dolor, la necesidad de poseer, la desconfianza y la intriga hacia la pareja.

Siguiendo la misma línea de las emociones que se expresan con la manifestación de los celos, Plutchick (1987; citado en Reidl, 2005), define a los celos como una emoción mixta constituida de dos emociones básicas, el enojo y el miedo, los cuales se generan ante la percepción de pérdida del objeto amoroso.

Castilla, C. (2000) manifestó que los celos son angustias ante la posibilidad de que el objetivo del deseo no necesariamente es el objetivo amado que te sea sustraído por otra persona, si no hay rival, no hay celos. No necesariamente sea el objeto amado, el celoso no ama al objeto, pero no es una condición necesaria, por ende, el celoso necesariamente odia al objeto, aunque en otros momentos lo pueda amar.

Cardone, J. (2002) refiere, que los celos son estados emotivos que padece una persona y que se caracteriza por el miedo ante la posibilidad de perder a la pareja.

Pérez, E. (2004) especifica que los celos es un sentimiento por perder el cariño de la persona que se quiere. Por su parte Ayala, M. (2006) sostiene que los celos es una respuesta compleja que tiene componentes internos y externos.

2.2.2. Causas que provocan los celos

Encontramos factores desencadenantes de los celos propuestos por Barrón, y Martínez, (2001), tales como:

a) Factor biológico:

Manifestando que el plano biológico, sospecha de organicidad a la base del comportamiento celoso. Por ejemplo, según síntomas psicopatológicos de contenido esquizofrénico, historia de consumo abusivo de estupefacientes o de alcohol, antecedentes familiares cercanos de enfermedades mentales de tipo hereditario, al objetivo de valorar la posible intervención del médico a nivel farmacológico. También se valora la existencia de algún defecto físico no aceptado por el celoso como cojera, obesidad, que podría ser elemento de comparación y consecuentemente afectar la autoestima de la persona.

b) Factor psicológico:

Se debe tener en cuenta el tipo de personalidad de la persona y de la pareja, entendida como un resumen de la historia de aprendizaje. Sabiendo como interaccionan los rasgos de ambos, se puede deducir los estilos o las dificultades que puedan existir en la comunicación o en las estrategias que poseen para la resolución de problemas.

c) Factor social:

La historia de aprendizaje del individuo tiene gran relación con la aparición de los celos, si se dieron periodos de alejamiento de los familiares en la niñez, ya sea por abandono o por institucionalización (hospitales, orfanatos) el estilo de apego que se desarrolló en la infancia, de inseguridad o de ambivalencia, puede tener cierta correlación entre los estilos de apego y las relaciones románticas en la edad adulta. Otro aspecto importante es la cultura donde ha crecido ya que ejerce señales de inicio o estímulo en la marcha del comportamiento celoso. Entre estos eventos pueden citarse: el grado de romanticismo, creencias y mitos asociados al concepto de amor, a los roles sexuales tradicionales y el grado de religiosidad.

2.2.3. Tipos de celos

Choliz y Gómez 2002 (como se citó en la tesis de Bautista 2017), en su investigación indican que el término celos se basa en la percepción subjetiva, cuando una relación de pareja se encuentre asechada por una tercera persona, estos a su vez manifiestan diversos tipos de celos, que se describen a continuación según el autor:

a) Celos Románticos:

Conforma la situación con mayor frecuencia relacionada a los celos, en donde la persona encuentra diversas intimidaciones o amenazas de otra persona que no pertenece a la relación, causa dolor miedo angustia en ella.

b) Celos en la Amistad:

A diferencia del amor, la amistad no conlleva un compromiso, pero se encuentra en ella experiencias agradables para los seres humanos que ayudan a fortalecer el eje social y aunque no predispone exclusividad como en una relación de pareja, se encuentran celos de amistad en este vínculo.

c) Celos sospechosos:

Cuando la amenaza resulta dudosa, pero la persona que experimenta esta sensación la adopta como certera. Se expresa por inseguridades recurrentes, fantasías y ansiedad pero que aun así no se clasificarían como una patología.

d) Celos consumados:

Cuando la situación es real y la relación se avería; la causa es cambiante en este tipo de celos debido a que se ha sufrido una traición y se encuentran emociones y situaciones tales como, tristeza, ira, envidia y hasta depresión.

e) Síndrome de Otelo:

Este es un trastorno que toma el nombre de la conocida obra de William Shakespeare. Otelo, que mata a Desdémona poseído por celos enfermizos. El síndrome de Otelo es considerado como un delirio, la persona que lo sufre está firmemente convencido que su pareja le es infiel. Siendo este un trastorno delirante, una esquizofrenia más conocido como celotipia.

2.2.4. Dimensiones de los celos

Díaz-Loving, et al. (1989) refieren que los celos es una reacción, que se libera ante la posible pérdida de la pareja o la infidelidad, que generan enojo, dolor, egoísmo e intriga. Entre todos esos factores destaca un factor positivo que es la confianza hacia la pareja. Por lo cual definen tal comportamiento como un concepto multidimensional.

A continuación, se explica cada uno de los factores:

a) Factor Emocional-Dolor:

Ochoa (1998) refiere que el dolor, es una reacción emocional manifestada como parte del amor, que aparece como respuesta ante situaciones concretas, como una posible traición, la pérdida de la pareja o el interés de esta por una tercera. En este sentido, el dolor es expresado por el sujeto cuando experimenta el “sentirse mal” ante su relación, integrando este sentir como parte del amor.

b) Factor Enojo:

Díaz-Loving et. al. (1989) plantean el enojo, a modo de desagrado o antipatía contra la

pareja cuando ella o él no le proporciona atención, suele tener más tiempo con otras personas. En este caso la apreciación acerca de la pareja es debido a un elemento cognitivo, que se manifiesta de un modo emocional mediante el enojo y la posibilidad de pérdida, al presentarse un rival.

c) Factor Egoísmo- Posesión:

Ochoa (1998) refiere que el egoísmo es la percepción que se ve matizada por la necesidad de que la pareja no ayude a nadie, no conviva o pase demasiado tiempo con otras personas. Entonces, el egoísmo es considerado como una pertenencia, el sujeto piensa que solo le pertenece a él y solo él tiene el derecho de no compartir a su pareja. Este factor se caracteriza por el sentimiento que la persona tiene hacia la otra persona con la idea de la pertenencia o posesión que impone por el hecho de ser su pareja.

d) Factor Confianza:

Díaz-Loving et. al. (1989, consideran que la confianza es una forma de reacción manifestada por los celos, surge independientemente del género, mediante un resultado del aprendizaje social, la cultura y/o el lugar donde la persona se haya desarrollado

e) Factor Intriga:

Ochoa (1998) Indica que la persona se siente abrumado por saber qué hace su pareja en su ausencia, así como la curiosidad por saber qué dice y que trama cuando no la puede ver. En consecuencia, este factor se exterioriza tras la perturbación, por sospechar o proyectar ideas recurrentes a infidelidades, abandono.

2.2.5. Consecuencias de los celos

Opina Fernando M. (2012), la conducta de la persona celosa genera como reacción un control, dando lugar al alejamiento de la persona objeto de los celos, siendo interpretado por la persona celosa como señal de infidelidad. Esto trae como consecuencias muchas veces manifestaciones y/o trastornos de ansiedad y depresión dificultando el control de la ira, llegando a maltratos físicos y psicológicos a la pareja, vemos casos de feminicidios provocados por parejas o exparejas (varones), invadidos muchas veces por los celos.

Cuando los celos son irracionales se convierten en una patología. La persona vive acechada por sus miedos, inseguridades y sospechas. Por otra parte, llega al punto del control obsesivo resultando insoportable para la otra persona, por lo que los celos terminan dañando irremediabilmente la relación de pareja. La falta de confianza destruye cualquier posibilidad de diálogo, en ese punto la angustia e infelicidad que experimenta la persona celosa es tan grande que le desestabiliza emocionalmente, entonces puede cometer actos desesperados, desde la agresión física a su pareja hasta el suicidio. De hecho, muchos de los casos de violencia de género que aparecen en las noticias están motivados por celos patológicos.

Algunas consecuencias que se presenta cuando de por medio existe celos:

- La persona celosa se siente tan mal que hasta puede entrar en depresión o por el contrario en un estado de ira llegando al punto de comportarse con violencia.
- Ante una situación de celos incontrolables la relación de pareja muchas veces se deteriora.

- La comunicación se ve reducida exclusivamente por la preocupación y por pensamientos de traición sin motivo alguno.
- Se presenta la frustración por la pérdida de la pareja provocando odio y agresión hacia el ser querido.
- Cuando se termina la relación en ocasiones se presentan graves consecuencias (suicidios y/o homicidios), porque la persona celosa no supera la pérdida porque no acepta ver a su expareja con otro hombre y/o mujer.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Celos:** Sustantivo que a su vez procede del griego “zelos”, que es sinónimo de “apasionamiento”. En otras palabras, es una respuesta emocional que surge cuando una persona percibe una amenaza hacia algo que considera como propio.
- **Celos patológicos:** Trastorno psicológico que afecta el bienestar tanto de él mismo como de su pareja, es un continuo pensamiento de infidelidad, que tiene la persona de su pareja generalmente solo él lo percibe.
- **Celos de pareja:** Son considerados como crisis en las relaciones de pareja, en donde por lo menos uno de los miembros, desconfía de la pareja o de sí mismo, este tipo de celos también son considerados celos amorosos.
- **Enojo:** Desde el punto de vista psicológico se manifiesta con varios niveles de intensidad, dependiendo de la gravedad del motivo, por lo general, predispone el ánimo contra otra persona o contra una situación específica que se ha vuelto desagradable o injusta.

- **Egoísmo:** Hace referencia al amor excesivo e inmoderado que una persona siente sobre sí misma y que le hace atender desmedidamente su propio interés. En consecuencia, el egoísta no se interesa por el interés del prójimo y rige sus actos de acuerdo con su absoluta conveniencia.
- **Feminicidio:** Se define como el homicidio de una mujer, pero no se presenta con las mismas características en todos los países. Según las cifras, más de la mitad de los asesinatos cometidos cada año por razones de género a nivel mundial se produce dentro del marco de relaciones de pareja o expareja.
- **Imaginación:** La persona edifica e inserta verdaderas novelas alrededor de la realidad, teje tramas sin fin sobre lo que ocurre o lo que podría suceder, todo ello adornado con detalles que le encantan o lo hacen sufrir. Es la base de ciertas fugas, de delirios de persecución
- **Miedo:** Sensación de alerta y angustia por la presencia de un peligro, sea real o imaginario.
- **Pensamiento:** Es toda actividad, acción y creación que realiza la mente, incluyen las actividades racionales del intelecto o las abstracciones de nuestra imaginación, los seres humanos pensamos cada día de nuestras vidas acumulando y desarrollando diferentes tipos de pensamientos.
- **Violencia:** Se define como todo acto que guarda relación con la práctica de la fuerza física o verbal sobre otra persona, originando daño, muchas veces es el uso de la fuerza física y psicológica para lograr objetivos en contra de la víctima.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de la investigación

Debido al propósito que persigue esta investigación, tiene como propósito recoger información de la realidad.

La investigación es de tipo descriptiva, porque implica observar y describir el comportamiento de un grupo de personas sin intervenir sobre él de ninguna manera. Según Carrasco (2009) la investigación descriptiva responde a las preguntas ¿cómo son?, ¿dónde están?, ¿cuántos son? y ¿quiénes son? Refiere sobre las cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento histórico concreto y determinado. Consiste en un hecho, con el fin de establecer una estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos.

De acuerdo con el enfoque es cuantitativo, por el manejo y sistematización de los datos.

Rodríguez, (2010), señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de los resultados del estudio cuantitativo viene sustentada con tablas estadísticas, figuras y un análisis numérico.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es, no experimental, de corte transversal porque recolecta datos en un sólo momento y en un tiempo único.

El diseño no experimental, es aquella cuya variable independiente carece de manipulación intencional, y no posee grupo control y menos experimental. Analiza y estudia los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia. (Carrasco, 2009).

De la afirmación citada por los autores anteriores se infiere que la investigación utiliza, un resumen en cuanto a la labor del investigador siendo esta la observación.

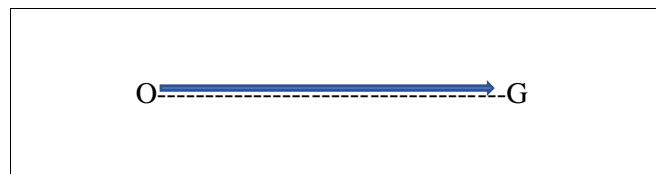


Figura 1. Diseño de la investigación

Dónde:

O = Observación de la muestra

G = Grupo de estudio o muestra (estudiantes de la academia “Pedro Paulet”)

3.3. Población y muestra

- **Población**

- La población del estudio está comprendida por 45 estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

- **Muestra:**

- Es una parte representativa de la población, la muestra probabilística aleatoria simple, donde cada miembro de la población tiene una posibilidad igual e independiente de ser seleccionado como parte de la muestra censal, la muestra está constituida por el total de la población 45 estudiantes de la academia Pedro Paulet, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

- **Criterios de inclusión de los participantes:**

- Estudiantes de la academia “Pedro Paulet”.
- Estudiantes del sexo masculino.
- Estudiantes del sexo femenino.

- **Criterios de exclusión de los participantes:**

- Estudiantes que no desearían participar en el estudio.
- Estudiantes que podrían faltar a la academia.

3.4. Identificación de la variable y su Operacionalización

Díaz-Loving R. (2010) los celos son reacciones conductuales o comportamientos ligados a controlar la situación, lo que hace y siente la pareja, con la necesidad de modificar la situación. Los celos están considerados como un fenómeno complejo, al involucrar cognición, emoción y la conducta de manera multidimensional.

- La variable del estudio es los celos en estudiantes de la academia Pedro Paulet, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019, para caracterizar la muestra por edad, sexo, grado de instrucción, con pareja y sin pareja.
- La variable celos, presenta cinco dimensiones, de las cuales se derivan los indicadores, de estos los ítems que se formulan en el cuestionario.

A continuación, se presenta la estructura detallada en la matriz de operacionalización

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE	INSTRUMENTO
FACTORES ASOCIADOS A LOS CELOS	Los celos son reacciones conductuales o comportamientos ligados a controlar la situación, lo que siente o lo que hace la pareja, con la necesidad de modificar la situación. Los celos están considerados como un fenómeno complejo, al involucrar cognición, emoción y conducta de manera multidimensional. Flores y Diaz (2010).	Díaz-Loving, et al. (1989). refieren que los celos son la causa de diversas formas de reaccionar, que se desarrollan ante la posible pérdida de la pareja que generan enojo, dolor, egoísmo, desconfianza e intriga hacia la pareja.	Factor emocional /dolor	<ul style="list-style-type: none"> • Traición • Infidelidad • Depresión • Ansiedad 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; 9		
		Por lo cual definen tal comportamiento como un concepto multidimensional.	Factor enojo	<ul style="list-style-type: none"> • Resentimiento • Ira • Agresión • Engaño 	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19; 20	Completamente de acuerdo (5) De acuerdo (4)	Inventario multidimensional de celos
		Asimismo, se identifica que los celos en un momento dado representan agresión y frustración cuando se es abandonado o por la ruptura de la relación al no aceptarlo.	Factor egoísmo	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de pertenencia • Control de la pareja • Influencia de amigos 	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27; 28	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo (3)	
			Factor confianza	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción • Nuevas amistades • Respeto 	29, 30, 31, 32, 33, 34, 35; 36	En desacuerdo (2)	
	Factor intriga	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginación • Curiosidad • Sospechas 	37, 38, 39; 40	Completamente en desacuerdo (1)			

3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica que se utilizó fue de tipo censal y el instrumento, para la recolección de datos se utilizó el “Inventario Multidimensional de Celos”, con la finalidad de medir los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

A continuación, pasamos a detallar el instrumento aplicado:

FICHA TÉCNICA: Inventario Multidimensional de Celos

- **Autor:** Díaz-Loving, et al. (1989).
- **Adaptado en Perú por:** Boulangger et. Al. (2013).

Para su adaptación en Perú, la población estuvo compuesta por 3,500 jóvenes entre 17 y 25 años del nivel superior en la ciudad de Piura, para demostrar su confiabilidad utilizaron dos métodos; el Alfa Cronbach, el cual presentó un resultado total de 0.91 y el método de dos mitades donde se presentaron valores entre: 0.85 y 0.84 con una correlación entre formas de 0.83.

- **Forma de Administración:** Individual y grupal.
- **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario es aplicable para personas jóvenes y adultos.
- **Duración:** 15 a 20 minutos (aprox.)
- **Descripción del cuestionario:** El instrumento está constituido por 40 ítems que son de tipo cerrado de opción múltiple. Permite conocer el nivel de celos, a través de la evaluación de cinco factores: dolor, enojo, egoísmo, confianza e intriga.

- Calificación:** Las preguntas son cerradas con un lenguaje claro y sencillo para que el participante marque una opción, con la cual se identifique. Las respuestas se califican en escala de Likert, es una estructura que presenta un conjunto de ítems en forma de proposiciones positivas, sobre hechos y fenómenos sociales o naturales de la realidad, es necesario que cada ítem contenga una graduación escalonada de respuestas que van desde los valores 1 al 5, que se detallan a continuación:

Tabla. 2: Escala de Calificación del Cuestionario

5	4	3	2	1
Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo

- **Baremo:** Tabla que permite la baremación que a su vez sirve para efectos de interpretación de los resultados de la variable de la investigación, está ordenado por rangos y contempla todos los valores desde el mínimo hasta el máximo que se puede obtener como puntaje de evaluación de las dimensiones y del cuestionario en general.

Tabla. 3: Baremo de interpretación de la variable

Escala	I	II	III-IV	V	Total
Bajo	9-19	11-24	8-17	4-8	40-89
Promedio	20-32	25-39	18-28	9-14	90-145
Alto	33-45	40-55	29-49	15-20	146-200

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados de datos generales

Tabla 4. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según la edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 24	22	49
25 - 30	12	27
31 - 36	11	24
Total	45	100

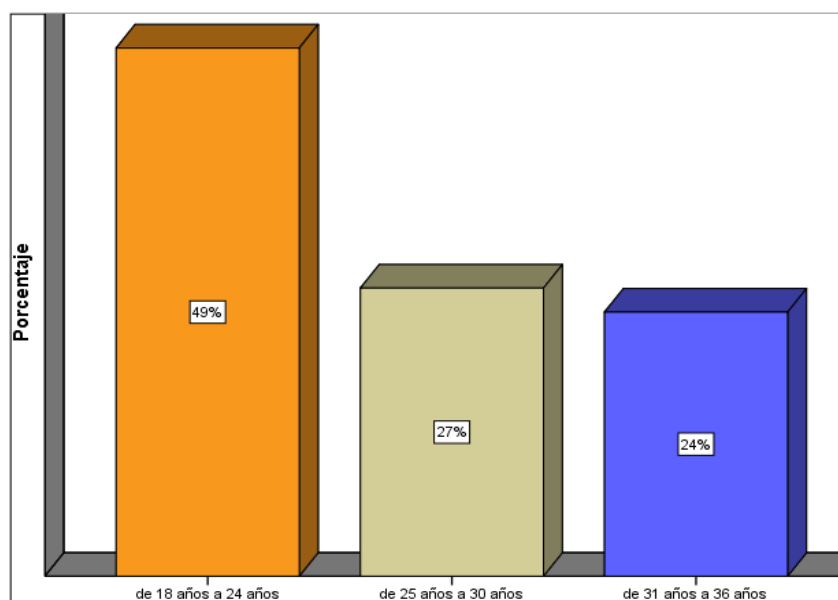


Figura 2. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según la edad.

Interpretación: Según los resultados obtenidos se determina que la mayoría de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, tienen entre 18 y 24 años lo cual representa a un 49%, mientras que un 27%, tienen entre 25 y 30 años y de menor proporción con un 24%, tienen entre 31 y 36 años, la cual representa la edad máxima.

Tabla 5. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según el sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	24	53
Mujer	21	47
Total	45	100

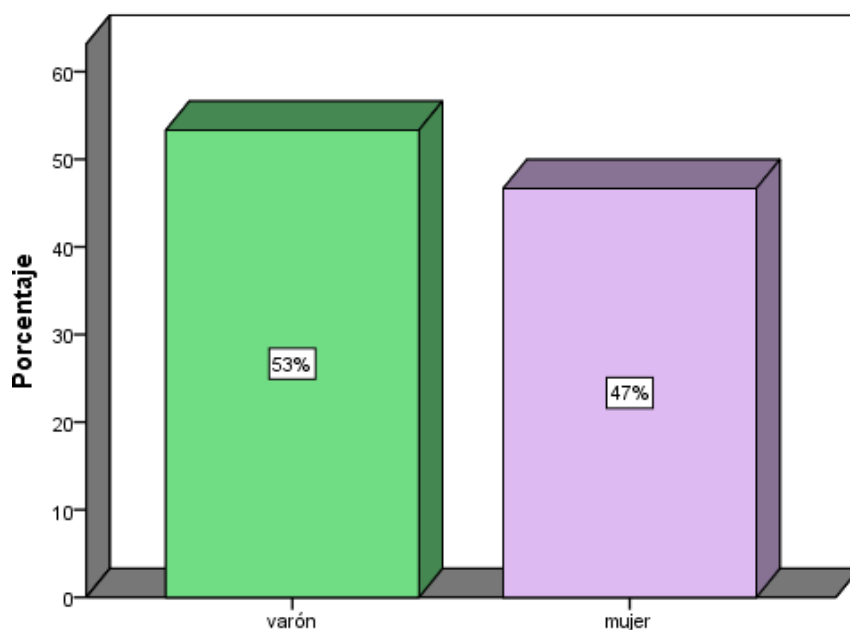


Figura 3. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según el sexo.

Interpretación: Según los resultados obtenidos se determina que los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, que participaron en el estudio en su mayoría son del sexo masculino con un 53% y del sexo femenino con un 47%.

Tabla 6. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según el estado civil.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Con pareja	20	44
Sin pareja	25	56
Total	45	100

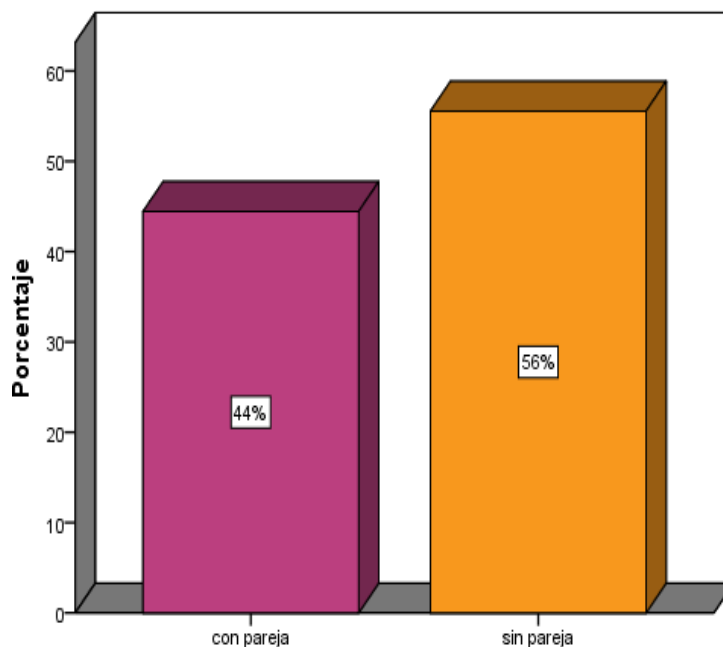


Figura 4. Datos sociodemográficos de estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según su estado civil.

Interpretación: Según los resultados obtenidos se determina que los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, en su mayoría no tienen pareja la cual representa a un 56%, por otra parte, el 44% de los estudiantes si tiene pareja.

Tabla 7. Datos sociodemográficos de estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según su grado de instrucción.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	21	47
Técnico	8	18
Superior	16	36
Total	45	100

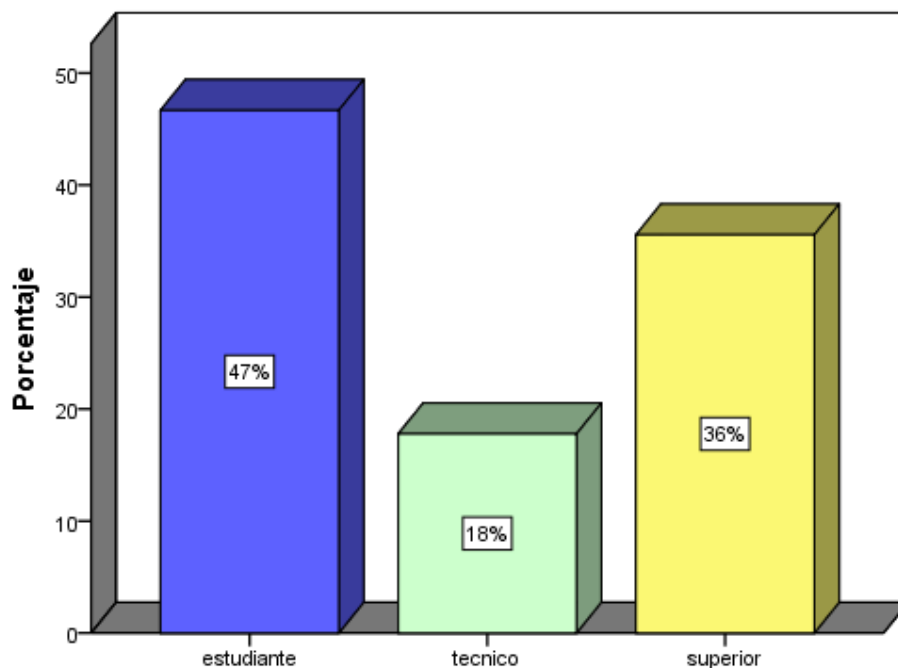


Figura 5. Datos sociodemográficos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” según su grado de instrucción.

Interpretación: Según los resultados obtenidos se determina que en su mayoría son estudiantes que ya terminaron la secundaria con un 47%, en tanto que con un nivel de estudio superior representa a un 36% y solo con estudios técnicos ocupan un 18% de los participantes.

4.2. Presentación de resultados de datos específicos

Tabla 8. Factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión emocional y/o dolor.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	27
Promedio	25	56
Alto	8	18
Total	45	100

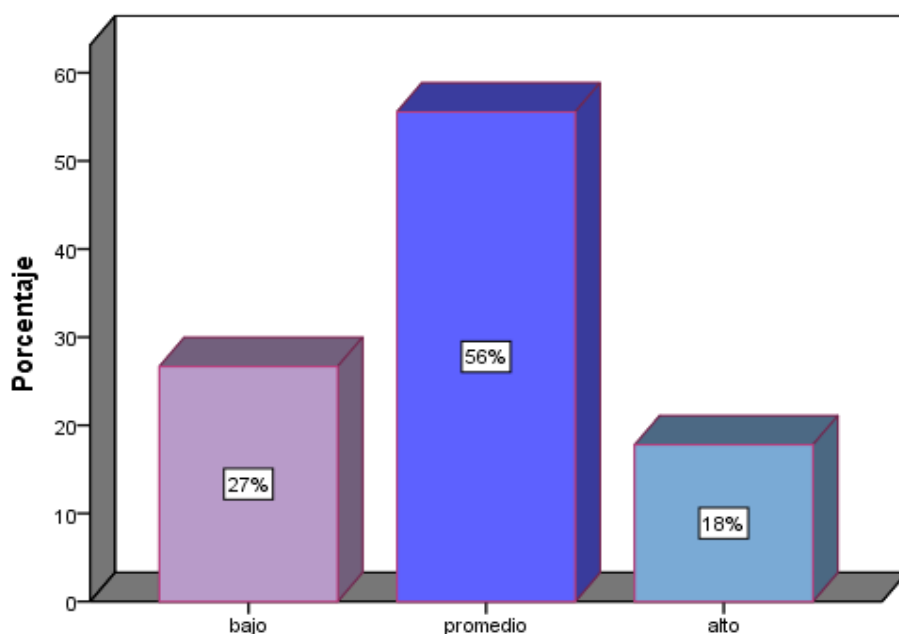


Figura 6. Factor asociado a los celos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión emocional y/o dolor.

Interpretación: Según los resultados obtenidos en los datos, se identifica que los participantes del estudio sienten dolor emocional a un nivel promedio en un 56%, por otra parte, a un nivel bajo en un 27% y solo en un 18% sienten dolor emocional a un nivel alto.

Tabla 9. Factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión enojo.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	33
Promedio	28	62
Alto	2	4
Total	45	100

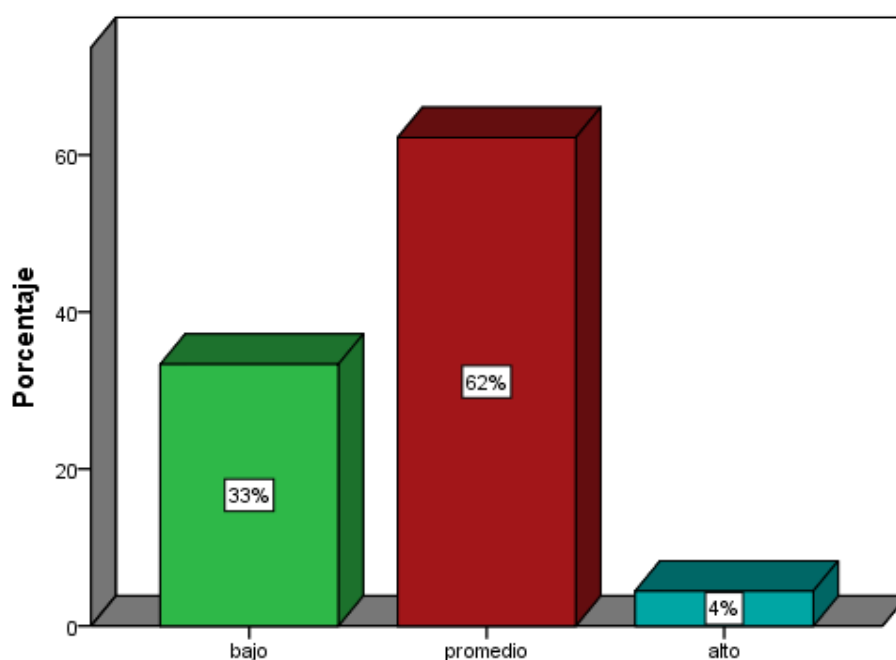


Figura 7. Factor asociado a los celos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión enojo.

Interpretación: Según los resultados obtenidos en los datos, se identifica que los participantes del estudio sienten enojo a un nivel promedio en un 62%, seguido con un 33% a un nivel bajo y solo en un 4% sienten enojo a un nivel alto.

Tabla 10. Factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión egoísmo.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	16
Promedio	24	53
Alto	14	31
Total	45	100

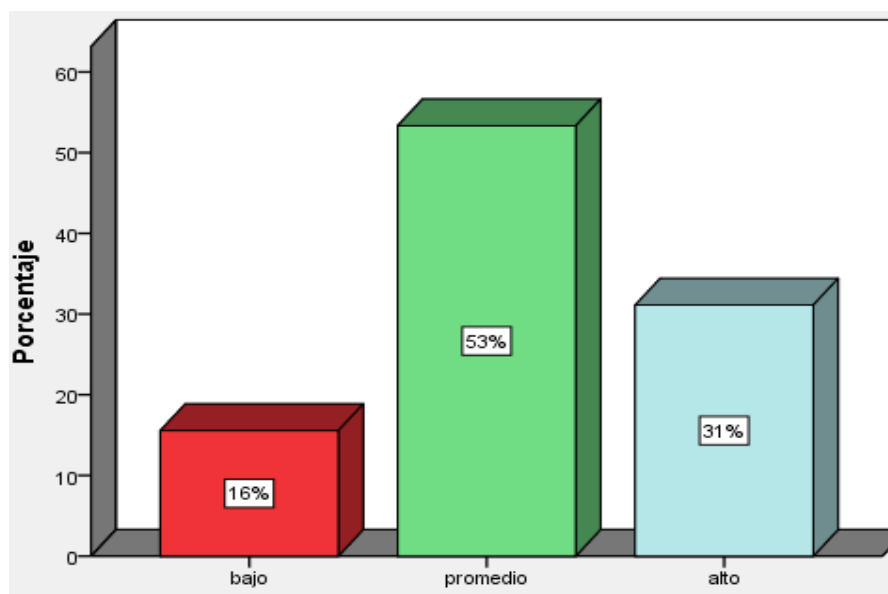


Figura 8. Factor asociado a los celos de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión egoísmo.

Interpretación: Según los resultados obtenidos en los datos, se identifica que los participantes del estudio sienten egoísmo a un nivel promedio en un 53%, por otra parte, en un 31% a un nivel alto y solo en un 16% sienten egoísmo a un nivel bajo.

Tabla 11. Factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión confianza.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	15	33
Alto	30	67
Total	45	100

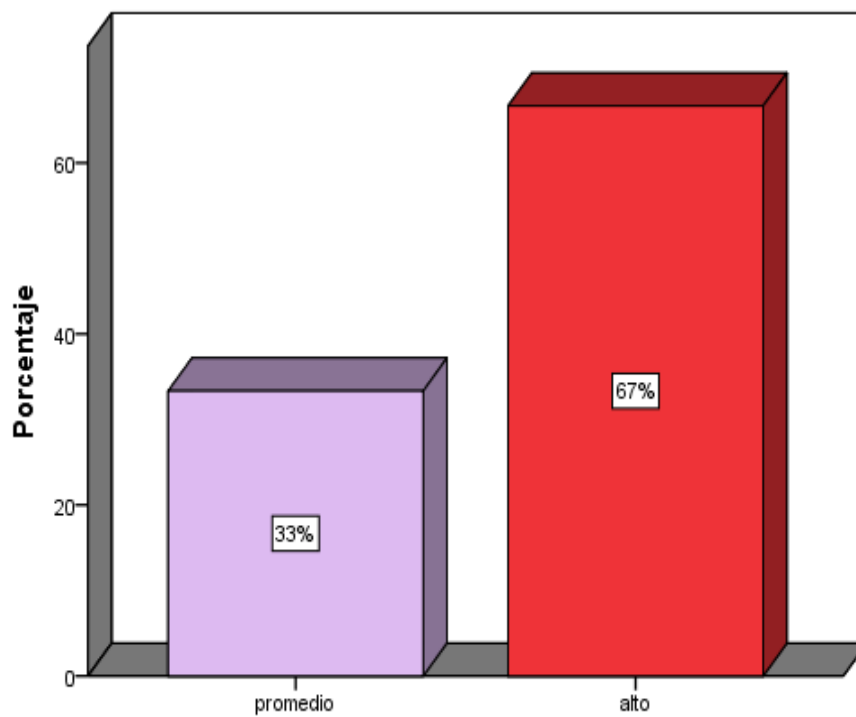


Figura 9. Factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión confianza.

Interpretación: Según los resultados obtenidos en los datos, se identifica que los participantes del estudio sienten confianza a un nivel alto en un 67%, por otra parte, en un 33% sienten confianza a un nivel promedio.

Tabla 12. Factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión intriga.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
bajo	8	18
promedio	31	69
alto	6	13
Total	45	100

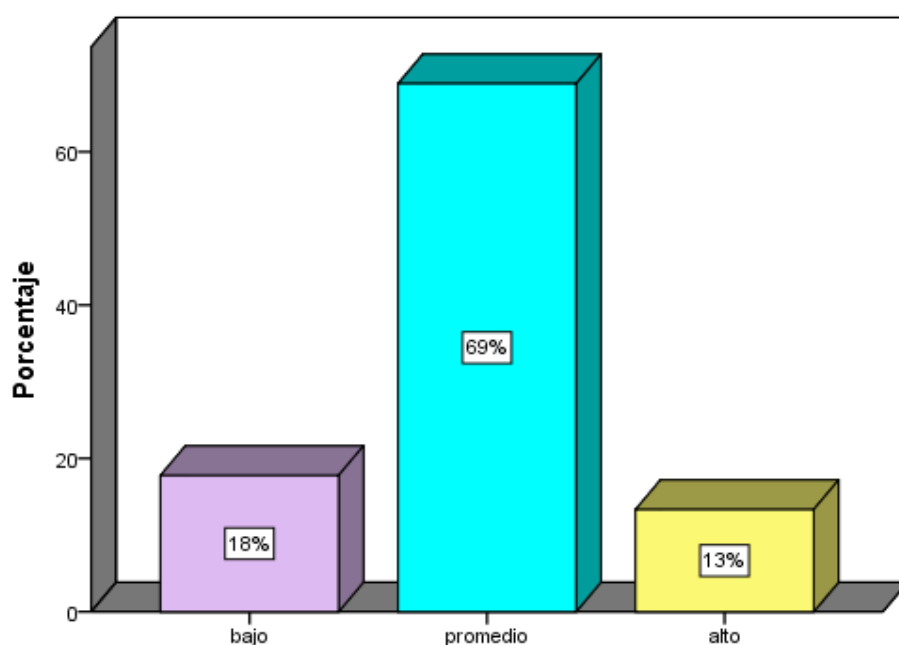


Figura 10. Factor asociado a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, según la dimensión intriga.

Interpretación: Según los resultados obtenidos en los datos, se identifica que los participantes del estudio sienten intriga a un nivel promedio en un 69%, por otra parte, en un 18% a un nivel bajo y solo en un 13% sienten intriga a un nivel alto.

Tabla 13. Factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

Celos	Frecuencia	Porcentaje
bajo	2	4
promedio	37	82
alto	6	13
Total	45	100

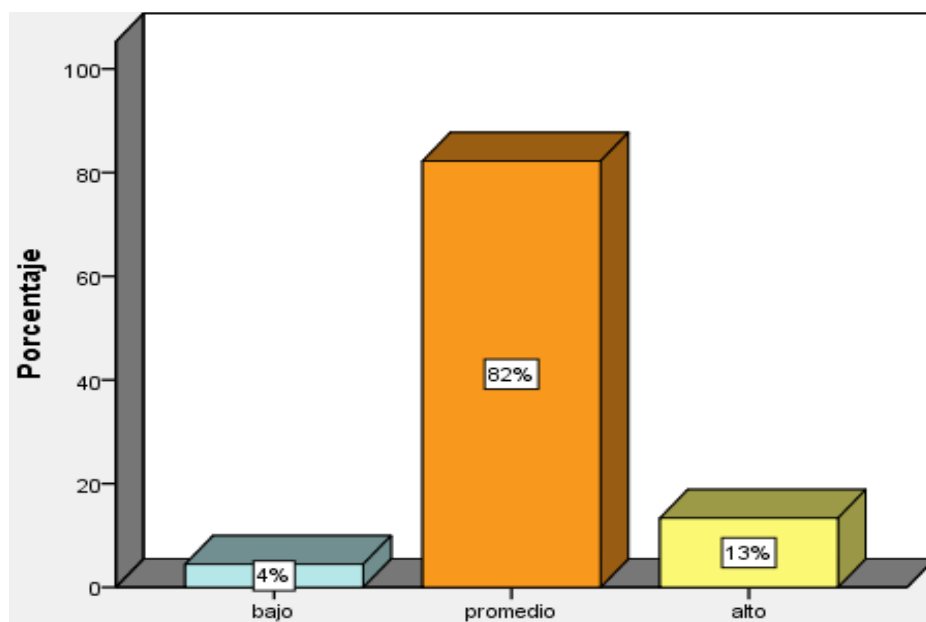


Figura 11. Factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.

Interpretación: Según los resultados obtenidos en los datos, donde se determina que los participantes del estudio sienten celos a un nivel promedio en un 82%, por otra parte, en un 13% a un nivel alto y solo en un 4% sienten celos a un nivel bajo.

4.3. Procesamiento de los resultados

El procesamiento de la información fue elaborado en base a los datos recogidos, se utilizó una tabla de Excel, donde se ordenó por dimensiones con sus respectivos ítems, se consignó el valor de la respuesta elegida, en seguida se realizó la sumatoria de los ítems correspondientes a cada dimensión y de la variable en general, para establecer el rango del baremo al que pertenece.

Se seleccionó la escala del baremo alcanzada por cada dimensión y por la variable misma, para traspasar dichos valores al Programa SPSS 23, donde a través de la función análisis de los estadísticos descriptivos se obtuvieron finalmente las tablas y figuras, que resumen los resultados encontrados.

En las tablas y figuras se aprecian las frecuencias y porcentajes hallados por cada nivel, con la escala del baremo, se realizó un mejor análisis y comprensión de la realidad encontrada.

4.4. discusión de los resultados

En este apartado, analizamos los resultados encontrados en la muestra del estudio, para establecer la coincidencia o diferencia con otros autores sobre la misma temática de la investigación.

En el presente estudio realizado se determinó que los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, los participantes en su mayoría en un nivel promedio sienten celos en un 82%, dicho resultado coincide con lo hallado por Granados J. (2016) en su investigación titulada: *“Los celos en estudiantes universitarios: estilo comparativo”*, donde los resultados obtenidos arrojan un nivel promedio en un 63% sienten celos. La similitud de los resultados se debe a que los celos es un sentimiento frecuente y común sobre todo en personas que aún son jóvenes y no han alcanzado su madurez mental.

Los resultados obtenidos en el estudio realizado en relación con la dimensión Emocional/Dolor, donde se identificó que los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, sienten dolor emocional en un nivel promedio en un 56%, dicho resultado tiene una fuerte similitud, con lo hallado por el autor Acosta, A. y Vidarte, D. (2015) en su investigación titulada *“Celos en la relación de Pareja en estudiantes del primero al noveno Ciclo de Psicología de la Universidad Privada de Chiclayo”* donde los resultados obtenidos es igual en un 56% en un nivel promedio en dicha dimensión de Emoción/Dolor. La similitud del resultado se debe a que los celos vienen acompañados de un dolor interno que lacera los sentimientos de las personas, y en el caso de los jóvenes esto no es ajeno.

Con relación al estudio realizado en la dimensión Enojo, se identificó que los estudiantes de la academia Pedro Paulet, sienten enojo en un nivel bajo en un 33%, dicho resultado contrasta en sentido inverso a lo hallado por Trucios, G. y Veliz, D. (2015) en su investigación titulada *“Manifestación de los celos en las relaciones de pareja de los estudiantes de la facultad de trabajo social de la Universidad Nacional del Centro del Perú”*,

donde se evidencio un nivel alto con un 50%, en la dimensión Enojo. La oposición de resultados se debe a que en la muestra del presente estudio existe un mayor control emocional hacia los celos por parte de los estudiantes de Lima, en comparación con los estudiantes de Huancayo, los cuales no miden su reacción enojándose con facilidad predominando el machismo.

Seguido por la dimensión confianza se identificó que los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, sienten confianza en un nivel alto en un 67%, dicho resultado coincide con lo hallado por Mendieta, R. (2018) en su investigación titulada “*Evidencia de validez de la escala multidimensional de celos en estudiantes de superior técnico de la provincia de Virú*”, realizado en Trujillo, (2018) los resultados obtenidos evidencian un nivel alto con un 73% en su dimensión confianza. Lo cual indica que, los estudiantes de Lima como de Trujillo sienten confianza del uno y el otro influyendo el grado de instrucción.

En general, habiendo establecido coincidencia y diferencia en las dimensiones analizadas en el presente estudio, con los resultados de otros autores es importante fortalecer la necesidad de brindar un adecuado abordaje a los factores asociados a los celos, para un mejor autocontrol emocional pudiendo así orientar el actuar con serenidad mediante ejercicios de meditación.

4.5. Conclusiones:

Según los resultados obtenidos en el presente estudio, se establece las siguientes conclusiones:

- Se determina que los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en un 82% sienten celos a un nivel promedio, lo cual es un indicativo moderado que presentan los estudiantes, posibilitando un mejor autocontrol emocional esto se refleja por el grado de instrucción educativa que tienen los participantes, siendo un factor importante la educación.
- Se identificó que los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en la dimensión emocional/dolor, en un 56% sienten dolor emocional a un nivel promedio, lo cual es un indicativo moderado que presentan los estudiantes, donde muestran estabilidad y control frente al dolor emocional pudiendo afrontar con solvencia al sentir celos sin deprimirse.
- Se identificó que los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en la dimensión enojo, en un 62% sienten enojo a un nivel promedio, lo cual es un indicativo moderado que presentan los estudiantes, pudiendo controlar su ira al sentir celos por su pareja.

- Se identificó que los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en la dimensión egoísmo, en un 53% sienten egoísmo a un nivel promedio, lo cual es un indicativo moderado de egoísmo que presentan los estudiantes, donde pueden controlar el egoísmo al sentir celos por sus parejas y dejan que salgan o tengan amistades del sexo opuesto.

- Se identificó que los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en la dimensión confianza, en un 67% sienten confianza a un nivel alto, lo cual evidencia un indicador positivo, presentando una estabilidad emocional y alcanzando cierto grado de seguridad al momento de sentir celos.

- Se identificó que los estudiantes de la academia Pedro Paulet, en la dimensión intriga, en un 69% sienten intriga a un nivel promedio, lo cual es un indicativo moderado que presentan los estudiantes, sin dejarse llevar por los chismes y mucho menos sospechan sin mal interpretar ciertas situaciones.

4.6. Recomendaciones

En base a las conclusiones establecidas, se brinda ciertas recomendaciones con el propósito de fortalecer y mejorar el autocontrol emocional cuando se presentan los celos en los estudiantes.

- El psicólogo de la academia Pedro Paulet, debe realizar charlas sobre celos dirigido a los estudiantes, con la finalidad de brindarles soporte emocional y puedan aprender a tener un mejor autocontrol de sus impulsos para reducir los arranques de celos ya que entre ellos están compitiendo por una vacante a la PNP.
- El director de la academia Pedro Paulet, debe promover talleres para los estudiantes con la finalidad de fortalecer sus emociones y reducir el dolor/emocional para afrontar con valentía una decepción.
- Los estudiantes deben aprender a controlar su enojo, ya que esta emoción puede generar agresión a hacia la pareja, con la finalidad para que tengan relaciones sentimentales saludables y positivas.
- Los estudiantes de la academia Pedro Paulet, deben practicar la disciplina para fortalecer y desarrollar la empatía disminuyendo el egoísmo que puedan presentar al momento de la colaboración grupal.
- El coordinador encargado de la academia Pedro Paulet, debe tener la facilidad para generar confianza al momento de entrevistar a los postulantes mejorando su comprensión y la importancia de fortalecer la confianza en los alumnos.
- El psicólogo de la academia Pedro Paulet, debe realizar talleres, foros con temas referidos a: “los pensamientos” a que “decimos” porque “sospechamos” para incentivar a los estudiantes a proyectar pensamientos positivos, fortaleciendo así su manera de pensar, actuar y sentir.

CAPITULO V

PROGRAMA DE INTERVENCION

5.1 Denominación del programa

Programa de autocontrol para el manejo de los celos, aplicado en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del Distrito de Lima Cercado.

5.2 Justificación del programa

Sentir celos de algo o por alguien es un sentimiento inherente al ser humano, alguna vez en nuestra vida lo hemos sentido, ya que no podemos decidir que se manifieste, por situaciones externas. Muchas veces en un grado mayor es tóxico porque al no poder controlarlo se convierte en una patología (celotipia). Los celos, se activan generalmente por una decepción, un amor roto, una traición o un abandono generando intriga, enojo y un gran sufrimiento. En este sentido la importancia de su abordaje, justificando para ello con los resultados obtenidos en el capítulo anterior, donde se determinó que los celos en los estudiantes de la academia Pedro Paulet, se manifiestan en un nivel promedio con un contundente 82% de los participantes.

El presente programa busca fortalecer la confianza, ya que es una de las dimensiones positivas, siendo apropiado su abordaje promoviendo la confianza y su práctica en los participantes. En consecuencia dos de las dimensiones que son incluidos en el programa como

aspectos negativos son: el enojo y la intriga, que representan un nivel promedio en los participantes.

Se justifica la importancia de desarrollar el programa de intervención psicológica, con la finalidad de mejorar el autocontrol del impulso que motiva los celos, para ello es necesario brindar un adecuado abordaje frente a la problemática.

El programa se enfocará en tres de las cinco dimensiones que son ejes determinantes para sentir celos, en tal sentido se abordará el tema mejorando el autocontrol de los impulsos, anticipado así la presencia de celos.

Se espera tener cambios prácticos para lograr el bienestar en los estudiantes. En este sentido existen programas de intervención psicológica, desarrollados por especialistas del área.

La confianza genera seguridad, para que la autoestima sea muy favorable en el desarrollo personal de pareja y profesional, por ello la importancia de mantener y/o incrementar la confianza de los participantes.

En resumen, el presente programa de intervención busca el bienestar desarrollando el autocontrol, pensamientos positivos y el fortalecimiento de la confianza en los participantes, con orientación, charlas y ejercicios prácticos, con la finalidad de ser conscientes de sus actos,

encontrando una mejor manera de reaccionar ante cualquier situación que pueda generar conductas inapropiadas.

Sin dejar de lado el ambiente y el entorno, son también factores que influye en el manejo de los celos, por ello se encamina el desarrollo de las actividades prácticas, concientizando al pensamiento positivo, al sentimiento y el comportamiento adecuado de los participantes, justificando así la intervención psicológica.

5.3 Objetivos del Programa

5.3.1 Objetivo General

Fortalecer el autocontrol emocional en los estudiantes, de la academia Pedro Paulet, del Cercado de Lima.

5.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer estrategias de fortalecimiento para un mejor control del enojo, frente a situaciones inesperadas, mediante técnicas de relajación.
- Promover y fortalecer la confianza en sí mismo.
- Desarrollar capacidades de pensamiento y acciones positivos frente a la intriga.

5.4 Sector al que se dirige

Este programa está dirigido a los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del Cercado de Lima.

5.5. Establecimiento De Conductas Problemas / Conductas Metas

Los resultados obtenidos en la investigación, permite apreciar que el 62%, de los participantes, sienten enojo, en un nivel promedio, comprendemos que el enojo es un sentimiento que varía su intensidad, de moderada a intensa, manifestándose por lo aprendido y observado muchas veces en el entorno, pudiéndose volverse un hábito. El enojo es de corto plazo, pudiendo provocar consecuencias negativas en instantes.

Otro de los factores que es sugerible abordar es la intriga, ya que el 69%, de los participantes presentado un nivel promedio de intriga. La persona que siente intriga no puede evitar pensamientos o ideas particulares de que su pareja lo está engañando, y estar siempre presente en la mente de su pareja para no perder el control, mostrando desesperación cuando su pareja no llega a la hora acordado, llegando a la incertidumbre de no saber dónde y con quien está su pareja, mostrando suposiciones diferentes a la verdad, como por ejemplo pensar que su pareja le es infiel, muchas veces se utiliza violencia física y psicológica.

Sin embargo, el 67% de los participantes sienten un alto nivel de confianza. La confianza permite actuar de manera adecuada en determinada situación teniendo pensamientos coherentes, con actitudes amables y la seguridad que puede mostrar la persona. La finalidad

del programa es que los participantes de la investigación mejoren su manera de actuar, pensar y sentir ante situaciones provocadas por los celos. En el caso del enojo con un 62% y la intriga en un 69% de los participantes, disminuyan significativamente, una vez terminado las sesiones del programa sin dejar de lado el fortalecimiento de la confianza.

Lo cual estas tres dimensiones son importantes para su comprensión.

5.6. Metodología de la intervención.

Se empleará en el programa una metodología de interacción, participación que ayude a desarrollar la reflexión, con la finalidad de fortalecer el autocontrol influyendo en el pensamiento, sentimiento y la manera de actuar frente a situaciones provocadas por los celos.

Este programa de intervención se orienta bajo el modelo humanista y cognitivo conductual, favoreciendo a la reflexión. Siendo una condición para construir un cambio, adquiriendo nuevos hábitos, que perduren en el desarrollo personal.

Este modelo se rige por diferentes enfoques: análisis transaccional, enfoque conductista y enfoque humanista, centrándose y apoyando al bienestar de los participantes, abordándolo con respeto y eficacia tal intervención, orientado a obtener resultados con el compromiso ético.

Evaluando la participación y las condiciones de trabajo, la intervención del programa es directa y personal con los participantes, acompañándolos en su labor, para una mejor resolución en la demanda de la problemática.

Constará de 8 sesiones, que tendrá una duración de 4 semanas, dos sesiones por semana, los martes por las mañanas y los jueves por las tardes, cada sesión tendrá una duración de 55' minutos, la cual se realizarán dentro de la institución.

Financiado por el intervencionista con recursos propios y facilidades por parte de la institución.

5.7. Materiales que se utilizarán

Los materiales para utilizar son las siguientes:

Laptop.	Juegos didácticos.
Proyector.	Máscara.
Mesas.	Lápiz.
Sillas.	Rompe cabezas.
Hojas bond.	Parlantes.
Patio.	Pelota de trapo.
Vendas.	
Sogas.	

5.8. Actividades del programa de intervención

El objetivo de las actividades se centrará en tres dimensiones que se abordará en las siguientes sesiones, enojo, intriga y confianza.

Estos tres momentos se presentan de manera integrada, en la manifestación de los celos, al conocerlos permite emprender un mejor abordaje con charlas y actividades para el beneficio de los estudiantes.

Se usará técnicas de intervención en las sesiones tales como:

- Exposición teórica.
- Charlas referido al enojo, la intriga y la confianza
- Talleres de sensibilización.
- Música terapia.
- Relajación.

SESIÓN 1.

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Establecer el rapport	Se brindará la bienvenida a los participantes al taller de intervención, con un saludo amistoso y un apretón de mano.	Interactiva	10'	Humano
Dinámica “gestos de enojo”	La oportunidad de sentirse cómodos. (Romper el hielo)	Se entregarán rompecabezas que al armarlos descubrirán distintos gestos en cada rompecabeza propiciando el trabajo en equipo, el primer grupo que termina de armar la rompecabeza, tiene que mostrar el gesto que encontró mediante el uso de su rostro.	Participativa	15'	Rompecabezas
“porque me enojo” (Charla)	Brindar información adecuada sobre el enojo, para que los participantes determinen las consecuencias de cómo actúan invadido por el enojo.	Se proyectará imágenes del comportamiento humano cuando se está enojado, dando a conocer palabras claves acerca del enojo, en seguida se les pedirá escribir una experiencia vivida cuando se enojaron y manifestarán cuál fue el grado de enojo, a que consecuencias llegaron, en tanto se analizará la conducta, en seguida se les preguntará ¿solucionaron el problema al enojarse? Se hace la pregunta para invitar a los participantes a reflexionar.	Participativa	25'	Proyector de la institución, laptop, lápiz, hojas bond, mesas, sillas
Cierre	Se les agradecerá por su participación.	Se brindará hoja y lápiz a cada uno de los participantes se les pedirá que escriban frases positivas.	Reflexiva	5'	Hojas bond, lápiz, mesas sillas.

SESIÓN 2

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Invitar a la colaboración	Saludo amistoso con apretón de mano con los participantes.	Interactiva	8'	Recurso humano
La meditación frente al enojo.	Aumentar la estabilidad y el bienestar, agudizando el razonamiento y minimizando el enojo.	Se pondrá una melodía que los invite a reflexionar, y se les explicará sobre la meditación, y que postura es favorable para tal ejercicio, se les pedirá que se sienten con piernas cruzadas en una manta por participante. Se explica el beneficio de la práctica para un mejor control emocional y de los impulsos generado por el enojo.	Participativa	15'	Música https://youtu.be/dmInU9RtYgI Manta Patio
Técnica de respiración para el control del enojo.	Se concientizará a los estudiantes para encontrar la correcta manera de canalizar la energía y controlar los impulsos agresivos.	Se explicará sobre la técnica de respiración diafragmática, se invita a practicar este ejercicio. Con la finalidad de captar gran cantidad de oxígeno para limpiar con la exhalación a la zona baja de los pulmones beneficiando a la buena circulación y oxigenando el cerebro para un mejor funcionamiento del sistema nervioso.	Participativa	25'	Laptop, parlante recurso humano
Cierre	Se agradecerá por su participación.	Se pondrá música de fondo se les pedirá que inhalen y exhalen con cada paso que dan al retirarse del salón.	Reflexiva	7'	Recurso humano

SESIÓN 3

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Motivar la participación	Saludo amistoso con apretón de mano con los participantes.	Interactiva	8'	Humano
La confianza (charla)	Fortalecer la confianza y en los participantes.	<p>Se mostrará la diapositiva con temas referidos a la confianza, estableciendo conciencia en los participantes que aprenderán del beneficio que genera sentir confianza en el desarrollo personal, grupal, laboral y de pareja.</p> <p>Luego se pondrá un video de reflexión basado en la confianza, con la finalidad de interiorizar el contenido, ya que se aprende mejor por lo que se ve y se escuchas.</p> <p>Con los participantes se intercambiará ideas del tema.</p>	Participativa	40'	Proyector Laptop Parlante Mesas Sillas https://youtu.be/1ofVBxz8zTc papel bond lápiz
Cierre	Se agradecerá la participación.	Se pondrá música de fondo se les invitará a cerrar los ojos y al azar escojan un compañero y se retiran juntos.	Reflexiva	7'	Humano

SESIÓN 4

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Fomentar la confianza.	Saludo amistoso con apretón de mano con los participantes.	Interactiva	5'	Humano
La confianza “Porque yo confié en mí”.	Promover la práctica de la confianza en los participantes.	<p>Se les pedirá que se ubiquen en distintos puntos del patio a cada uno de los participantes, cada participante tendrá una venda.</p> <p>Empezaré a explicar en qué consistirá el ejercicio.</p> <p>Una vez ubicados, en diferentes lugares los participantes tendrán unos minutos para visualizar su posición y el camino que recorrerán, luego se les pedirá que se vendan los ojos, enseguida tendrán que caminar en total silencio de extremo a extremo sin chocar entre ellos por el camino trasado previo al ejercicio.</p> <p>La finalidad de este ejercicio es despertar la sensibilidad y la confianza en sus instintos a la vez dominar la proyección mental.</p>	Participativa	40'	Patio Venda Soga Laptop Parlante
Cierre	Se agradecerá la participación.	Se le invitará a una reflexión grupal y expresarán como se sintieron mediante un dibujo cualquiera.	Reflexiva	10'	Hoja bond lápiz

SESIÓN 5

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Animarlos que sigan participando.	Saludo amistoso con apretón de mano con los participantes.	Interactiva	10'	Humano
La intriga (charla)	Formular pensamientos positivos.	Se proyectará la diapositiva sobre el tema, explicando los prejuicios que genera, los pensamientos negativos. Con la finalidad de establecer el compromiso y la concientización de cómo actuar cuando les invade las sospechas no fundamentadas. Para ello se les pedirá cambiar sus pensamientos con un ejercicio práctico de suposición. Se le indicará a cada participante que se imagine que recibe una llamada de un amigo, este le informa que su pareja esta con un joven desconocido entrando a una juguería. Se pedirá que expresen el primer pensamiento que les llega a la mente si es positivo o negativo. Ahora se les indicará que harán una llamada a su pareja y ella no contesta la llamada. Se les pedirá que expliquen que sienten, este ejercicio es mayormente imaginativo, con la finalidad de aprender imaginar lo que se quiere imaginar.	Participativa	35'	Proyector Laptop Hojas bond lápiz
Cierre	Se agradecerá la participación.	Se pedirá hacer dos círculos al grupo, uno dentro del otro mirándose cara a cara, el primer círculo gira de forma horaria y el otro de forma antihoraria y nos despedimos dándonos la mano.	Reflexiva	10'	Recurso humano

SESIÓN 6

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Determinar un buen clima de trabajo.	Saludo amistoso con apretón de mano con los participantes.	Interactiva	8'	Humano
La intriga. “conducción del pensamiento positivo”.	Reducir pensamientos negativos.	<p>Se les indicará a los participantes del ejercicio que se practicará en esta oportunidad.</p> <p>Se les invitará que presten atención y mucha imaginación, enseguida se presentará una idea hipotética: la consigna es que este fin de semana tendrán una cita, con la persona que más quieren, y que tiene que planificar mentalmente lo que harán, en la cita, se les dejará pensar unos minutos.</p> <p>En seguida se les indicará que luego el día, esperado, la hora indicada, expresaran como se sienten en hoja bond. Pero faltando solo 10 minutos para el encuentro, la persona con quien tendrían la cita llama para disculparse, porque no podrá salir... Expresarán en una hoja bond, lo que sentirían en ese momento y que pensamientos cruzan por su mente. Este ejercicio permitirá anticipar conductas negativas con prácticas similares.</p>	Participativa	40'	<p>Hojas bond</p> <p>Lápiz,</p>
Cierre	Expresarán un sentimiento e Indicarán lo aprendido.	Se les entregará una hoja y lápiz, se pedirá a los participantes que indiquen que generen un pensamiento positivo.	Reflexiva	7'	<p>Recurso humano</p> <p>Hoja bond lápiz</p>

SESIÓN 7

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Establecer momentos empáticos con los participantes.	Saludo amistoso con apretón de mano con los participantes.	Interactiva	10'	Humano
Cine fórum “celos que matan”	Se establecerá análisis y conversación con los participantes.	<p>Se les indicará a los participantes sobre la película.</p> <p>Se proyectará la película de una hora y media, con la finalidad de analizarla y se dará un conversatorio al respecto con los asistentes.</p> <p>Stacy collins, es una estudiante de 16 años, un tanto tímida y enamorada de Bobby, al principio un cuento de hadas, pero, más tarde él se muestra muy celoso y posesivo. Bobby le recrimina a Stacy su forma de vestir. Stacy tiene hematomas en varias partes del cuerpo, pero ella dice que todo anda bien, al final él termina asesinándola por los celos que sentía, porque Stacy quería abandonarlo.</p>	Reflexiva	2:00	Proyector Laptop Parlante Sillas https://youtu.be/B0Qh1bMw228
Cierre	Se agradecerá la participación.	Se pondrá música de fondo que invita a reflexionar, mientras nos vamos despidiendo.	Reflexiva	5'	Recurso humano

SESIÓN 8

Actividad	Objetivo	Estrategia	Metodología	Tiempo	Recursos
Saludo	Incrementar la amistad con los participantes.	Saludo amistoso con apretón de mano y un fuerte abrazo con los participantes.	Interactiva	10'	Humano
Evaluación	Medir los resultados y comprobar cambios significativos al término del programa.	<p>En esta sesión se les explicará lo que se les ofreció durante las sesiones del programa con una visión teórica-práctica.</p> <p>Se tratará de motivar la imaginación, el pensamiento y el sentimiento sobre los principales indicadores de la problemática.</p> <p>Se les pedirá responder lo más consciente posible una encuesta orientada a la experiencia vivenciada en las 7 sesiones que se llevarán a cabo. Se les explicará que no se trata de una prueba donde hay respuestas buenas o malas.</p> <p>Luego de una adecuada motivación a los participantes se le pedirá que se expresen en forma individual y totalmente anónima, entregando la encuesta y su lápiz.</p>	Participativa	25'	<p>Encuesta propuesta por el intervencionista,</p> <p>Lápiz</p> <p>Mesas</p> <p>Sillas</p>
Cierre	Clausura del programa.	Agradecimiento a todos los participantes otorgando un pequeño presente didáctico.	Participativa	20'	Humano, Juego mental

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍAS

Acosta, A. y Vidarte, D. (2015). Celos en la relación de pareja en estudiantes del primero al noveno ciclo de psicología (tesis de pregrado) Universidad Privada de Chiclayo 2015.

Recuperado de:

<https://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/97/1/AcostaSegura&Vidarte>

Bustamante, M. y Hanco, Z. (2017). Celos y Facebook en los estudiantes de la escuela profesional de psicología, (tesis de preparado). Universidad Nacional San Agustín de la ciudad de

Arequipa 2017. Recuperado de: <https://core.ac.uk/display/143416317>

Boulangger, M., Carrasco, L., Córdova, D., Gómez, C., Pinedo, M., Rivera, N & Troncos, E., (2013). Manual Cuestionario Multidimensional De Celos. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:

<https://id.scribd.com/doc/158142515/MANUAL-DEL-CUESTIONARIO>

Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: San Marcos.

Castolo M. (2017). Significado psicológico de los celos en hombres universitarios. Universidad Autónoma del Estado de México 2017. Recuperado de:

<https://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/67649>

Calderón, Flores y Rivera (2018). Celos e infidelidad en personas heterosexuales y homosexuales: estudio intercultural. Universidad Autónoma de Yucatán, en la ciudad de México y Colima 2018. Recuperado de:

<https://YCalderón-Pérez,MMFlores-Galaz...-Actadeinvestigación...,2018-scielo.org.mx>

Granados J. (2016). Los celos en estudiantes universitarios: un estudio comparativo Universidad La Salle Pachuca, México 2016. Recuperado de:

www.lasallep.edu.mx/xihmai/index.php/xihmai/article/view/272/246

MIMP. (2018). Estadísticas sobre feminicidios reportes de casos.

Martínez, Barrón (2001). Los celos una perspectiva psicológica y social. Ediciones Aljibe, SL
Recuperado de: <https://www.agapea.com/libros/Los-celos-Una-perspectiva-psicologic>.

Mendieta, R. (2018). Evidencias de validez de la escala multidimensional de celos en estudiantes de superior técnico de la Provincia de Virú. Universidad Cesar Vallejo 2018. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11283>

Ministerio público (2018). Estadísticas de Femicidio 2011-2018. Recuperado de:
<https://www.inei.gob.pe/.../boletines/estadisticas-de-feminicio-9662/1>

Monroy et al. (2015). Reactivos o Sospechosos: para la Construcción y Validación de una escala para medir el tipo de celos. Universidad Nacional Autónoma de México 2015. Recuperado de: www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol18num1/Vol18No..

Martínez et al. (2013). Características de los celos en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá. Colombia 2013.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5493082.pdf>

Nazaré C. y Romariz D'S. (2007). Celos: un ejercicio de interpretación desde la perspectiva del análisis de la conducta. "Artículo" Universidad Federal del Maranhao, Brasil, 2008.

Recuperado de: www.scielo.org.co/pdf/dpp/v4n1/v4n1a12.pdf

Rodríguez, P. (2010 pg. 32). Método Cuantitativo. Recuperado de:

<https://www.clubensayos.com/Biografias/Métodos-Cuantitativos>.

Saavedra, S. (2017). Celos según variables sociodemográficas en estudiantes de institutos superiores de la ciudad de Trujillo, (tesis de pregrado) Universidad Cesar Vallejo 2017.

Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/711/saavedra_fs.pdf?.

Trucios, G. y Veliz, D. (2015). Manifestación de los celos en las relaciones de pareja de las estudiantes de la facultad de trabajo social, (tesis de pregrado). Universidad Nacional Del

Centro Del Perú. Huancayo 2015. Recuperado de:

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/877/TTS01.pdf?>.

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz De Consistencia

Problema General	Objetivo General	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de los factores asociados a los celos en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019. 	<p>la investigación es de tipo descriptivo, transversal, con un diseño No experimental y con un enfoque cuantitativo.</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Población y Muestra
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión emocional y/o dolor, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019? • ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión enojo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019? • ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión egoísmo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019? • ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión confianza, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019? • ¿Cuál es el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión intriga, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet” del distrito de Lima Cercado en el periodo 2019? 	<p>Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión emocional y/o dolor, de los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.</p> <p>Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión enojo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.</p> <p>Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión egoísmo, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.</p> <p>Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión confianza, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.</p> <p>Identificar el nivel del factor asociado a los celos, según la dimensión intriga, en los estudiantes de la academia “Pedro Paulet”, del distrito de Lima Cercado, en el periodo 2019.</p>	<p>la población del estudio está compuesta por 45 estudiantes de la academia Pedro Paulet, del distrito de Lima Cercado durante el periodo 2019.</p> <p>N = 45 estudiantes</p> <p>El tamaño de la muestra está constituido por 45 estudiantes que representa de la cantidad total de la población.</p>

ANEXO 2 Cuestionario Multidimensional de celos

Cuestionario Multidimensional de celos

Edad: Sexo: M F Grado de instrucción:

Estado civil:

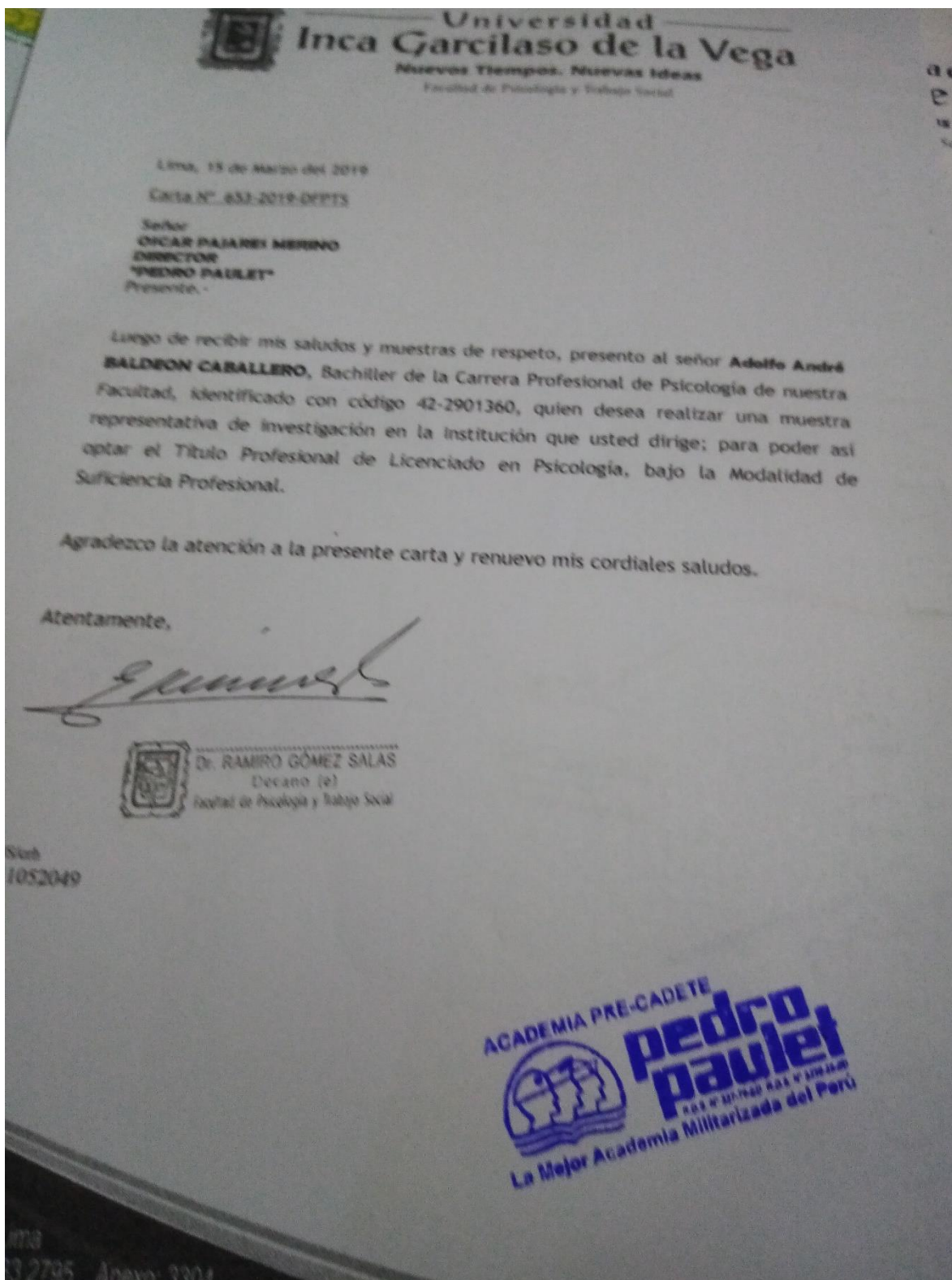
Instrucciones: A continuación, encontraras una serie de afirmaciones frente a los celos, nos interesa saber qué piensas al respecto, para lo cual solicitaos tu cooperación responde a cada afirmación marcando con una cruz (x) dentro del cuadro que le corresponda a cada pregunta, de acuerdo tu experiencia. Por favor no deje ningún reactivo sin contestar. Por su colaboración muchas gracias.

5	4	3	2	1
Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo

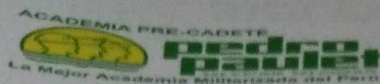
	5	4	3	2	1
1. Si me traicionará mi pareja, pasaría mucho tiempo antes de que el dolor desapareciera.					
2. Si mi pareja me fuera infiel me sentiría muy desdichado(a)					
3. Si me engañara mi pareja seria de lo más devastador que me pudiera ocurrir.					
4. Me deprimó cuando pienso lo que pasaría si pierdo a mi pareja.					
5. Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a).					
6. Me pondría ansioso(a) al saber que mi pareja estuviera interesada (O) más por otra persona que por mí.					
7. Cuando mi pareja se está divirtiendo en una fiesta y yo no estoy ahí, me siento deprimido.					
8. Sentiría ganas de morirme si mi pareja me dejara.					
9. Mis emociones ciegan los hechos de la situación cuando siento celos.					
10. Me enoja cuando mi pareja habla bien de alguien del sexo opuesto.					
11. Me molesta cuando alguien abraza a mi pareja.					
12. Mis emociones ciegan los hechos de la situación cuando siento Celos.					
13. Me siento mal cuando veo que mi pareja besa a alguien del sexo opuesto que yo no conozco.					
14. Siento resentimiento hacia las personas que reciben más atención que yo.					
15. Soy muy posesivo(a).					
16. Me enojaría mucho si mi pareja se pusiera muy contento(a) de la					

posibilidad de ver a un antiguo amigo(a) del sexo opuesto.					
17. Si mi pareja se mostrará amable con alguien del sexo opuesto, sentiría celos					
18. Cuando mi pareja habla sobre experiencias felices de su pasado, me siento triste de no haber sido parte de ellas.					
19. Tiendo a criticar al novio (a) que tuvo mi pareja.					
20. Me molesta que mi pareja se divierta cuando yo no estoy					
21. Me sería difícil perdonar a mi pareja si ésta me fuera infiel.					
22. Me molesta cuando mi pareja coquetea con alguien.					
23. Me molesta que mi pareja tenga una conversación íntima con alguien del sexo opuesto.					
24. Resisto cuando mi pareja pasa demasiado tiempo con sus amigas (O)s en vez de conmigo.					
25. Me desagrada cuando mi pareja pasa más tiempo en sus Entretenimientos que conmigo.					
26. Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a).					
27. No me gusta que mi pareja pase mucho tiempo con sus amistades.					
28. Me sentiría muy molesto(a) si en un baile no me está prestando suficiente atención mi pareja.					
29. Me satisface ayudar a un amigo.					
30. Me es fácil hacer amistades.					
31. Me hace sentir bien el saber que alguien se interesa por mí.					
32. Trato de entender el comportamiento de mi pareja aun cuando algo me disgusta.					
33. Todos necesitan alguien en quien confiar.					
34. Me siento contento(a) cuando a mi pareja le cae bien uno(a) de mis con amigo(a)s.					
35. Generalmente yo confío en los demás.					
36. Me gusta que mi pareja haga nuevas amistades.					
37. Me he imaginado que mi pareja trama cosas a mis espaldas.					
38. Siento mucha curiosidad por saber lo que hace mi pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo.					
39. Siento mucha curiosidad por saber lo que habla mi pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo					
40. Se me haría muy sospechoso el que mi pareja fuera a ayudar alguien del sexo opuesto con su trabajo.					

ANEXO 3 Carta de Presentación



ANEXO 4 Carta de Aceptación



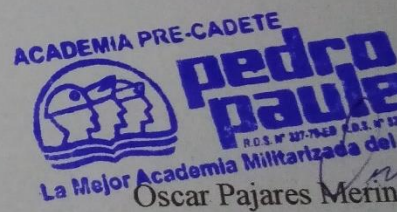
Lima Cercado, 18 de marzo de 2019

Doctor:
RAMIRO GOMEZ SALAS
Decano
Facultad de psicología y trabajo social
Universidad Inca Garcilaso de la Vega

ASUNTO: Realización de una muestra representativa de investigación.

Reciba un saludo cordial y a la vez la respuesta referente a la carta n°635-2019 DFPTS, la cual presentó al sr. Baldeon Caballero Adolfo André; Bachiller de la carrera profesional de Psicología de su casa de estudios, identificado con código 422901360, mediante la cual aceptamos a dicho profesional a realizar una muestra representativa de su investigación, en nuestra institución académica pre-cadete.

Sin más que decir me despido cordialmente.



Director

ANEXO 5 Ficha de Encuesta

I. Datos sociodemográficos

- 1) Edad:
- 2) Grado de instrucción:
- 3) Estado civil:

II. Instrucciones:

A continuación, se presenta una serie de encuestas referente a la variable celos, para lo cual solicito su cooperación. Responda con una cruz (X) dentro del cuadro que corresponda, de acuerdo con su experiencia.

1	2	3	4	5
Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo

III. Datos específicos

	5	4	3	2	1
Cree usted que sus emociones ciegan su comportamiento cuando siente celos.					
Usted se molesta cuando alguien abraza a su pareja.					
Usted se enoja cuando su pareja habla con alguien del sexo opuesto.					
Usted se molesta cuando su pareja se divierte cuando usted no está.					
Le es fácil hacer amistades.					
Usted se siente bien al saber que alguien se interesa por su pareja					
Usted cree que todos necesitan de alguien en quien confiar.					
Generalmente usted confía en los demás.					
Usted ha imaginado que su pareja trama cosas a sus espaldas.					
Usted siente mucha curiosidad por saber lo que hace su pareja cuando sale.					
Siente curiosidad por saber lo que piensa su pareja acerca de usted.					
Usted sospecha de su pareja cuando ayuda a un amigo (a).					