

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS
CORPORATIVAS



**“NIVEL DE APLICACIÓN DEL CONTROL INTERNO Y SU
INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE COMPRAS DE LA
EMPRESA JSC S.A.C PERIODO 2016”**

Tesis

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICA

Presentado por la Bachiller:

ROSARIO ESTHER EVANGELISTA MATÍAS

CHINCHA – PERU

2018

RESUMEN

El presente tema fue elegido debido que en la empresa JSC S.A.C, existen numerosos problemas y deficiencias que afectan la normal efectividad del área de compras, se amerita adoptar decisiones para el mejor manejo del área y la mejor utilización de sus recursos.

La investigación se planteó como objetivo general, determinar si el control interno incide en la gestión de compras de la empresa JSC S.A.C PERIODO 2016, en el mismo que en su estructura abarcó desde el Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Metodología, Interpretación y contrastación de hipótesis, conclusiones y recomendaciones terminando con las fuentes de información y anexos correspondientes, dándoles de esta forma integridad al trabajo realizado.

Con el trabajo de campo que se realizó, se determinó que la aplicación de la metodología de la investigación, fue considerada desde el planteamiento del problema, el manejo de la información para el desarrollo de la parte teórica conceptual; así como también los objetivos, hipótesis y todos los demás aspectos vinculaos al estudio. Para así llevar a cabo la contratación de las hipótesis, para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones.

El presente estudio, constituye un aporte que servirá como base para el apoyo de la empresa.

Palabras clave: Control interno, Actividades de control interno, Información contable, Confiabilidad, Acceso a recursos y archivos, Verificaciones, Conciliaciones

ABSTRACT

The present topic was chosen because in the company JSC S.A.C, there are numerous problems and deficiencies that affect the normal effectiveness of the purchasing area, it is worth taking decisions for the best management of the area and the best use of its resources.

The research was proposed as a general objective, to determine if the internal control affects the purchase management of the company JSC SAC THE PERIOD 2016, in the same that its structure covered from the Problem Statement, Theoretical Framework, Methodology, Interpretation and testing of hypotheses, conclusions and recommendations, ending with the corresponding information sources and annexes, thus giving integrity to the work carried out.

With the fieldwork that was carried out, it was determined that the application of the research methodology was considered from the approach of the problem, the management of the information for the development of the conceptual theoretical part; as well as the objectives, hypotheses and all other aspects related to the study. In order to carry out the testing of the hypotheses, to then reach the conclusions and recommendations.

The present study constitutes a contribution that will serve as a basis for the support of the company.

Keywords: Internal control, Internal control activities, Accounting information, Reliability, Access to resources and archives, Verifications, Conciliations