

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TÍTULO: ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL FANPAGE DEL DIARIO EL
POPULAR**

MODALIDAD:

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO:

BACHILLER, MARÍA CONCEPCIÓN AYBAR AGUILAR

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza el contenido del Fanpage del diario El Popular, ya que se encuentra enmarcado en las nuevas tecnologías que se desarrollan día a día, como son las redes sociales, así como la labor de los periodistas para transmitir la noticia de manera precisa, clara y dinámica.

Actualmente, las herramientas tecnológicas están abiertas al público en general y se han convertido en armas de manejo universal, utilizadas para recibir y brindar todo tipo de información a través de diversos dispositivos electrónicos basados en la inmediatez de las acciones y actividades.

El Fanpage del diario El Popular no está ajeno a esta vorágine de cambios constantes de los consumidores. Por ello debe actualizarse al ritmo de la tecnología, caso contrario quedará relegada. Ante esto, el objetivo de la presente investigación es analizar el contenido de su Fanpage, así como el lenguaje, streaming y el manejo de la información.

El método utilizado en la muestra es no probabilístico, por conveniencia, compuesta por 100 personas que viven en los distritos de Lima y Callao.

Las variables de segmentación fueron: hombre y mujer, entre las edades de 25 a 45 años.

La presente investigación ha permitido establecer: Que los seguidores consideran que la información vertida en el Fanpage del diario El Popular es insuficiente, a pesar que es clara; además que los periodistas de éste medio y encargados de las diversas plataformas digitales, son eficaces en la transmisión en vivo (streaming). El manejo de la información, que es de vital importancia, es desarrollada de manera efectiva por los periodistas y encargados de la plataforma digital, siendo aceptado por la mayoría de seguidores en el Fanpage, considerando de esta forma el buen desempeño de los mismo para mantener a los seguidores informados de manera inmediata.

Palabras claves.- Periodismo Digital, Streaming, Manejo de Información, Redes Sociales, Fanpage.