

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS**



**ESCUELA DE POSGRADO
DR. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN**

MAESTRIA EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

TESIS

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING Y LA COMERCIALIZACION DE QUESO
MADURADO EN LIMA METROPOLITANA”**

Presentado por:

SERGIO ANTONIO JORDAN DE VIVERO

Para optar el grado de:

MAESTRO EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de las estrategias de marketing y la comercialización de queso madurado en Lima Metropolitana.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo: El tipo de investigación fue el aplicado y el nivel el descriptivo.

El estudio presentó una población que estuvo conformada por los clientes de queso madurado que se encuentran en Lima Metropolitana.

La muestra que se determinó fue de 377 personas, a las cuales se les aplicó el instrumento que constó de 12 preguntas, utilizando la escala de likert con alternativas de respuesta múltiple.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando el coeficiente de correlación de spearman.

Finalmente, se pudo determinar que las estrategias de marketing se relacionan positivamente con la comercialización de queso madurado en Lima Metropolitana.

Palabras Claves: Estrategias de Marketing, Comercialización, Queso madurado.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship marketing strategies and marketing of ripened cheese in Metropolitan Lima.

Regarding the methodological aspects of work: The research was applied and the descriptive level.

The study had a population consisted of ripened cheese consumers who are in Lima.

The sample was determined was 377 people, which we applied the instrument consisted of 12 questions, using Likert scale with multiple choice alternatives.

We proceeded to analyze the results, then the hypothesis testing was performed using the Spearman correlation coefficient.

Finally, we determined that marketing strategies are positively related to the marketing of cheeses ripened in Metropolitan Lima.

Keywords: Marketing Strategies, marketing, ripened cheese