

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS



ESCUELA DE POSGRADO

DR. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN

MAESTRÍA EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y ALTA DIRECCIÓN

TESIS

**PARTICIPACIÓN EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y
SU RELACIÓN CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE POR PARTE
DEL PERSONAL OPERATIVO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DE LA
EMPRESA JCV SEGURIDAD Y ASOCIADOS SAC**

PRESENTADO POR:

Lic. Franklin Alfonso Córdova Ramírez

**Para optar el grado de Maestro en Desarrollo Organizacional
y Alta Dirección**

ASESOR:

Dr. Fernando Rafael Vigil Cornejo

LIMA - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la vida, y gracias a él hoy estoy cumpliendo una etapa más de mi vida en mi formación profesional. A mi esposa, hijas y nietas, quienes son el motor más importante para no desmayar y seguir luchando para alcanzar mis objetivos. A mi amigo el P. José Gaudeth por su incondicional preocupación y apoyo para seguir adelante hasta lograr la meta trazada. A mis padres que desde el cielo siempre están conmigo dándome fortaleza para seguir adelante en el cumplimiento de mis metas y se ven reflejadas en los logros que puedo alcanzar, ésta es la mejor herencia que ellos me han podido dejar. A mis hermanos quien con sus palabras y gestos me motivan para no detenerme; y a mi familia entera por estar siempre unidos en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la sabiduría y la inteligencia que necesito para cumplir esta etapa de mi vida. A mi esposa, hijas, nietas por siempre estar al pendiente y motivarme para seguir dando lo mejor de mí. A mi amigo el P. José Gaudeth quien siempre estuvo en todo momento alentándome hasta lograr el objetivo. A cada uno de los que fueron parte de mi formación académica, por la paciencia y tolerancia que día a día tenían. De manera especial al Dr. Fernando Rafael Vigíl Cornejo (Asesor de Tesis) gracias por el apoyo, esfuerzo y sacrificio que me dio en el transcurso del desarrollo de mi Tesis de posgrado. A la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC por darme las facilidades para realizar el presente Trabajo de Investigación.

ÍNDICE

CARÁTULA.....	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE.....	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.1. Marco histórico	10
1.2. Marco teórico.....	14
1.3. Investigaciones.....	32
1.4. Marco conceptual	36
CAPÍTULO II EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS y VARIABLES.....	39
2.1. Planteamiento del Problema.....	39
2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática	39
2.1.2. Antecedentes Teóricos	43
2.1.3. Definición del Problema	46
2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación.....	47
2.2.1. Finalidad	47
2.2.2. Objetivo General y Específicos	47
2.2.3. Delimitación del estudio	49
2.2.4 Justificación e importancia del estudio	49
2.3. Hipótesis y Variables	51
2.3.1. Supuestos teóricos.....	51
2.3.2. Hipótesis Principal y Específicas.....	51

2.3.3. Variables e Indicadores.....	52
CAPÍTULO III MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS	59
3.1. Población y Muestra	59
3.2. Diseños utilizados en el estudio	59
3.3. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos	59
3.4. Procesamiento de datos	60
CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	62
4.1 Presentación de Resultados.....	62
4.2 Contrastación de Hipótesis.....	68
4.3 Discusión de Resultados	74
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
5.1 Conclusiones	76
5.2 Recomendaciones	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	86

RESUMEN

Respecto al desarrollo del marco teórico, fue relevante el aporte otorgado por los especialistas relacionados con cada una de las variables: *Participación en la responsabilidad social empresarial y su relación en el cuidado del medio ambiente*, el cual esclareció el tema de la tesis, además de proporcionó una mayor visión del estudio; sustentado por las citas bibliográficas.

En cuanto al objetivo general de la investigación fue determinar si cumplen con la responsabilidad social empresarial los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC de Lima y su relación con el cuidado del medio ambiente. Asimismo, el estudio fue de tipo observacional, nivel relacional, método hipotético deductivo y diseño descriptivo correlacional, la población fue de 200 vigilantes, de los cuales se tomó a una muestra de 132 vigilantes, mediante muestreo probabilístico aleatorio simple.

Para la medición de las variables se empleó la técnica encuesta y como instrumentos uno de responsabilidad social empresarial y otro del cuidado del medio ambiente, los cuales han sido validados y confiabilizados.

La conclusión fue que los datos obtenidos determinaron que existe relación directa entre la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, cuidado del medio ambiente, participación, relación, entorno.

ABSTRACT

Regarding the development of the theoretical framework, the contribution given by the specialists related to each of the variables was relevant: Participation in corporate social responsibility and its relationship in the care of the environment, which clarified the topic of the thesis, in addition to it provided a greater vision of the study; supported by bibliographic citations.

Regarding the general objective of the investigation was to determine if the vigilantes of the company JCV Seguridad y Asociados SAC of Lima comply with the corporate social responsibility and their impact on the care of the environment. Likewise, the study was of observational type, relational level, deductive hypothetical method and correlational descriptive design, the population was of 200 vigilantes, of which a sample of 132 vigilantes was taken, by simple random probabilistic sampling. For the measurement of the variables, the survey technique was used and, as instruments, one of corporate social responsibility and the other one of care for the environment, which have been validated and relied upon.

The conclusion was that the data obtained determined that there is a direct relationship between corporate social responsibility and caring for the environment.

Keywords: corporate social responsibility, care for the environment, participation, relationship, environment.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) involucra una serie de comportamientos basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes, clientes, proveedores, socios, consumidores, etc.

Asimismo, el cuidado del medio ambiente se entiende como todas aquellas acciones orientadas a la preservación del entorno en el que se vive, dentro de las cuales se encuentran las 3 R del ambiente como la reducción, el reciclaje y la reutilización, evitar la contaminación y el cuidado del agua.

El hecho de tener un compromiso de mejora podría ayudar a que se mantenga en óptimas condiciones el medio ambiente, por ello se formula la siguiente pregunta: ¿Cuál es la responsabilidad social empresarial de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC de Lima y su relación con el cuidado del medio ambiente?

Respecto al desarrollo de la tesis, se encuentra dividido en cinco capítulos: Fundamentos Teóricos de la Investigación; El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables; Método, Técnica e Instrumentos; Presentación y Análisis de los Resultados; y por último Conclusiones y Recomendaciones, además de la Bibliografía, es decir los referentes que respaldan el desarrollo de esta investigación; así como los Anexos respectivos.

Capítulo I: Fundamentos Teóricos de la Investigación, involucra las teorías con sus respectivos conceptos sobre: Responsabilidad Social Empresarial y Cuidado del Medio Ambiente; donde cada una de las variables se desarrollaron para explicar de que se tratan.

Capítulo II: El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables, detallar la situación problemática, así como la metodología utilizada; los objetivos, delimitaciones, justificación e importancia del estudio; las hipótesis y variables.

Capítulo III: Método, Técnica e Instrumentos, se encuentra conformado por la población y muestra; diseño, técnicas e instrumentos de recolección de datos; y finalmente con el procesamiento de datos.

Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados, se empleó como técnica a la encuesta y dos instrumentos con premisas que tenían una respuesta tipo Likert, con las cuales se realizaron la parte estadística, se procedió a la interpretación de los resultados y después a la contrastación de las hipótesis, terminando con la discusión.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones, las cuales se plasmaron en relación a las hipótesis y a los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. MARCO HISTÓRICO

La responsabilidad social en la historia no tiene un origen exacto, no obstante, con el objetivo de señalar algún precedente, podríamos afirmar que hay documentos que datan del siglo XIX e inclusive de tiempo atrás, y que certifican las acciones por parte de las compañías en favor de sus trabajadores. (Magariños, 2013, p. 2).

Posteriormente, estas corrientes van evolucionando: en un principio sólo se hablaba de las empresas que eran responsables, ahora se han añadido inclusive entidades de la sociedad civil, del estado y de las ONG, entre otras. En el principio se desarrollaba una acción filantrópica (regalos a fundaciones u hogares, entrega de materiales a colegios, aportes en dinero u otros) y ahora se asocia más a la gestión. Es decir, las organizaciones deben velar por el bienestar de sus empleadores, de la calidad de servicios y productos que ofrecen y del impacto que sus actividades producen en el medio ambiente. Por otro lado, para que una empresa se certifique en el Sistema B, éstas deben cambiar sus estatutos para asegurar la razón social o medioambiental que van a buscar solucionar. (Rodríguez, 2013, párr. 7).

Esta evolución ha permitido que se de diferentes nombres a la responsabilidad social empresarial; es así que se le conoce también con el nombre de sostenibilidad, responsabilidad social y sustentabilidad (Rodríguez, 2013, párr. 7).

Entonces, más allá de los términos a emplear para designar la responsabilidad social de una organización o empresa, es la invitación a ser agentes activos y supervisores del cumplimiento de dicha responsabilidad en la organización a la cual se pertenece (Rodríguez, 2013, párr. 9).

Esto es necesario considerar porque la empresa que lleva a cabo un proyecto a largo plazo transforma el ambiente y la sociedad, utilizando recursos para satisfacer sus propias necesidades y las de sus clientes, impactando a su vez en los empleados, socios, clientes, proveedores, etc. (Nieto, 2009, párr. 2).

Dicho impacto puede resultar negativo o positivo según el modo de trabajo que adopte la organización (Nieto, 2009, párr. 3).

La RSE se inicia en Estados Unidos a finales de los años 50 y a inicios de los 60, cuando se desataron conflictos bélicos como los de la Guerra de Vietnam y el Apartheid. A partir de allí los ciudadanos observan que su participación en la economía y políticas de la sociedad, ya sea por el trabajo que realizan o de la compra de productos, pueden estar colaborando con ciertas prácticas que pueden ser censurables éticamente. Por otro lado, la RSE tiene un impulso importante con la aparición del libro *Social, Responsibilities of the Businessman*, de Howard R. Bowen (Nieto, 2009, párr. 4).

En esta época, además se genera la idea que si las empresas usan los recursos que posee una sociedad, éstas deberían devolverle a la sociedad los beneficios que se generan por ese uso (Rodríguez, 2013, párr. 5).

Se puede decir, que la RSE tiene su génesis en el mundo académico alrededor del año 1953, por Howard Bowen. (Milian, 2015 citado en Sánchez, 2017, p. 10).

Más adelante, en el decenio de 1960, se identifica a los empresarios fundadores del concepto responsabilidad social, siendo uno de ellos Thomas Watson de IBM y David Rockefeller del Chase Manhattan; entre otros (Font, Gudiño, Medina, & Sánchez, 2008, citado en Molero, 2016, p. 51).

Asimismo, en esta época se estableció la ley de hierro de la responsabilidad social, la cual confiere legitimidad y poder a la empresa; pero en lo sucesivo, ya que aquellas que no utilizan ese poder de un modo responsable socialmente, tienden a perderlo (Davis, 1975 citado en Jost, Terrazas, Manjarrez, Chávez & Valle, 2012, p. 36).

En la década de 1970 se estableció una diferenciación conceptual entre obligación social, responsabilidad social y respuesta social, el primero, implica compromisos legales que asume la empresa; el segundo la conducta que adopta la organización de acuerdo a normas, valores y expectativas, y el tercero es la adaptación del comportamiento de la organización frente a las necesidades de la sociedad (Sethi, 1975, citado en Jost et al., 2012, pp. 36-37).

El nacimiento de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y la posterior lucha en pro de los Derechos Humanos, valieron como una sólida base para que se gestara una creciente conciencia social (Magariños, 2013, p. 2).

Acontecimientos como se dio en el año 1972 con la Conferencia de Estocolmo, en 1987 con el Informe Brundtland, en 1997 con el protocolo de Kyoto, así como el surgimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional, la Global Reporting Initiative o el Instituto Etho y las iniciativas formales empresariales como AA1000, SA8000, Directrices de la OCDE o el Pacto Mundial, han sentado las bases a nivel social y medioambiental para la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Magariños, 2013, p. 2).

Actualmente, la Responsabilidad Social está institucionalizada, mediante diferentes entidades de todo el mundo. Asimismo, se han realizado grandes documentos como el Libro Verde y el Blanco y guías extraordinarias como las Directrices de la OCDE o la ISO 26000 (Magariños, 2013, p. 2).

Johnson (1971, citado en Sánchez, 2017) propone cuatro visiones del concepto como: el conocimiento de la empresa, el vínculo de la empresa con la sociedad, el hecho de tener una mayor ganancia genera mayor responsabilidad y el hecho de que el conocimiento de grupos genera riqueza para mejorar niveles de vida (p. 10).

Por su parte, Sethi citado en Arévalo y Morocho (2016, pp. 22-23) plasmó a mediados de la década de 1970, un modelo con tres etapas direccionando

las responsabilidades que la empresa tiene y que esta complementado con su operación:

Obligatoria: el mercado y la regulación vigente, exigen ser responsable socialmente).

Política: está dada por las presiones sociales que se ejercen sobre la empresa.

Socialmente Responsable: permite que la empresa se anticipe y prevenga los impactos a nivel social.

En la década del milenio, el concepto de RSE confluye con otro concepto, que hasta el momento se hallaba separado: sustentabilidad, la cual se relacionaba con el sector público a diferencia de la RSE que era propiedad del sector privado; su objetivo era el vínculo con grupos de interés. (Caraguay, 2014).

Desde el punto de vista empresarial, hace varios años se crearon dos corrientes que son la Responsabilidad Social Empresarial y Sistema B. (Rodríguez, 2013, párr. 4).

El Sistema B, nació en el año 2000 y agrupa a empresas que se esfuerzan por aprovechar su capacidad para resolver problemas sociales y medioambientales presentes en las sociedades que operan (Rodríguez, 2013, párr. 6).

Montoya y Martínez (2012) mencionaron que:

En el 2001, la Unión Europea elaboró el denominado “Libro Verde”, para establecer un marco de responsabilidad social en las empresas europeas. La Organización Internacional para la Estandarización (ISO) conocida por sus normas genéricas respecto a la gestión de la calidad (serie ISO 9000) y de la gestión medioambiental (serie ISO 14000), inició en el 2001 un proceso de reflexión sobre la conveniencia de llegar a emitir algún tipo de norma sobre la RSE, dando paso a la creación en marzo del 2005, de un grupo de trabajo que desarrolló la norma ISO 26000 que fue publicada en noviembre de 2010. (p. 43)

Actualmente, en nuestro país las empresas están dando la importancia debida a la responsabilidad social, con la finalidad de concientizar sobre la búsqueda de un beneficio colectivo.

Un ejemplo de ello es SAVIA Perú (s.f.):

Es una organización que provee insumos a las empresas petroleras, asimismo se enfoca en relacionarse con grupos de interés generando confianza recíproca gracias a la transparencia, ideas claras, cooperación, brindando apoyo a proyectos específicos, implementando sistemas de seguimiento y buscando la mejora continua. De esta manera, se espera satisfacer las necesidades de los grupos de interés (accionistas, clientes, proveedores, empleados y comunidades de su zona de influencia) y lograr los objetivos empresariales en materia económica, social y ambiental, que garanticen el desarrollo sostenible del entorno donde operamos (párr. 5-7).

Otra fundación es Perú al 2021, el cual viene promoviendo que la RSE se incorpore como un instrumento de gestión ya que, es el medio por el cual, los empresarios se pueden comprometer a ser parte del progreso del país y del mundo (Canessa & García, 2005, p. 9).

La responsabilidad social empresarial, sin duda alguna, está transformando la manera de hacer negocios en el mundo. (Expoknews, 2009).

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1 Definición de Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social se perfila como el deber con la sociedad y con el cuidado del medio ambiente, mientras que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son las actividades realizadas por la empresa y la manera de expresar el compromiso de este sector con el desarrollo sostenible. El concepto de RS inicialmente estaba relacionado con actividades humanitarias, pero actualmente se ve como una forma de hacer negocios, y tiene un impacto social, económico y medioambiental, que considera el respeto a los derechos de las personas, la salud, la seguridad

ocupacional, los principios éticos y las buenas prácticas laborales. Es así que la empresa se convierte en un agente social y no sólo como sujeto económico activo. Este cambio de status de la empresa en la actualidad es fundamental en la RSE (OXFAM, 2007, p.8).

Así también, la RSE consiste en cuanto la empresa se involucra en los temas sociales, económicos y ambientales con el propósito de beneficiar a las personas, las comunidades y la sociedad (Organización Internacional de la Estandarización [ISO] citado en OXFAM, 2007, p.8).

Asimismo, Gonzáles (s.f.) menciona que la responsabilidad social de las empresas (RSE) o responsabilidad empresarial:

Es el compromiso que asumen las empresas en pro de la sociedad y del medio ambiente, involucrando dichos aspectos en las tareas que realiza la organización. Es así, que además de cubrir las necesidades de los clientes, también debe velar por los intereses de proveedores y la comunidad, que forman parte de su entorno. De esta forma, la RSE puede, además de brindar los beneficios directos, hacer que la organización sea más competitiva. Dicha RSE surge por presión de los clientes, comunidades locales, bancos, inversores y por parte de las aseguradoras. (pp. 60-61)

La RSE es la capacidad de respuesta de una empresa a consecuencia de la influencia de sus actos sobre los grupos de interés (Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial citado en Nieto, 2009, párr. 7).

Asimismo, la RSE involucra una serie de obligaciones que resultan de los impactos que las organizaciones producen en la esfera social, laboral, ambiental y en los derechos del ser humano (Universidad Lebrija citado en Nieto, 2009, párr. 9).

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo sostenible (WBCSD), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso que una empresa asume, según las prácticas, principios y valores que la rigen para beneficiar a sus grupos de interés (Savia Perú, s.f., párr. 1).

El concepto de responsabilidad social no es nuevo, ya que desde el año 1953, Howard R. Bowen sugirió que las

empresas deben evaluar y considerar las secuelas que sus decisiones tienen sobre la sociedad. Desde el aporte de Bowen hasta la actualidad, se puede observar que en la década de los 60, la responsabilidad social, ha pasado por una etapa filosófica a una donde se definieron las responsabilidades de las organizaciones (década de los 70), estableciéndose lo que se conoce como gestión empresarial y posteriormente pasa por una etapa en donde se crea la teoría de los stakeholders, uniendo los preceptos del discurso socialmente responsable a la dirección estratégica. A partir del noventa, la RSE ya no se ve como un fenómeno aislado dentro de la empresa; sino, que atraviesa transversalmente las diferentes áreas de la organización. (Canessa & García, 2005, p.13).

En 1996, Peter Drucker citado en Canessa y García (2005) complementa este término afirmando que cada estructura debe tomar el mayor compromiso por la derivación que tenga en sus empleados, en el entorno, en los consumidores y en cualquier sujeto u objeto que toque. (p.13)

La Comisión de las Comunidades Europeas en el “Libro Verde” define la RSE como el conjunto de intereses voluntarios de una organización tanto a nivel social y medioambiental en las operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores. De forma amplia se refiere que la responsabilidad social es la decisión voluntaria de una empresa de participar en el desarrollo de una sociedad y de tener un medio ambiente más limpio. (OXFAM, 2007, p.8)

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la RSE “es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente, como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa” (OXFAM, 2007, p. 9).

Lo concreto es que, la mayoría de ellas considera que las organizaciones deben tener en cuenta seriamente la repercusión de sus acciones sobre la sociedad en su totalidad (Nieto, 2009, párr. 10).

Asimismo, se debe tener en cuenta que el grupo humano es uno de los elementos más importantes de una organización (sistema social, político, cultural, económico) donde confluyen varios criterios que deben hacerse de manera armónica y así garantizar un equilibrio dinámico. Dicho grupo interacciona de una manera particular para realizar las funciones y actividades que le han sido conferidas (Betancourt & Valera, 2004, p.3).

Por otro lado, se requiere que los directivos también tengan en cuenta que las diferencias individuales de cada uno de sus empleados pueden influir en el comportamiento organizacional, además de las variables del entorno y otros factores. Asimismo, el tratar de hacer que los empleados actúen como la empresa lo desea, puede ser una tarea sumamente difícil y poco conveniente. Para lograr ello, deben considerarse algunos elementos vitales para el funcionamiento de una organización, entre los que se destacan: la comunicación efectiva, establecimiento de objetivos y metas definidos, motivación, clima organizacional adecuado, y proyección al éxito (Betancourt & Valera, 2004, p.4).

1.2.2 Entornos de la responsabilidad Social

Gonzáles (s.f.) mencionó como entornos de la responsabilidad social:

- Entorno Social: En dicha dimensión, el campo laboral es donde puede influir la Responsabilidad social empresarial; ya que la empresa debe considerar al empleado como un agente activo de cambios favorables para el progreso de la organización y como sujeto de derechos; por ello debe velar por la satisfacción de sus colaboradores, darles las mismas oportunidades a los empleados, ser flexibles, brindar condiciones laborales que no dañen la salud y la integridad de los trabajadores, fomentar la formación y el desarrollo profesional, otorgar programas de

apoyo con prestaciones y considerar procesos de consulta y participación de todo el personal de la empresa.

- **Entorno Económico:** Se refiere al mercado o al grupo de clientes a quienes va dirigidos los servicios o productos de la empresa. De esta manera una empresa se considerará socialmente responsable cuando respeta los derechos de los consumidores, establece precios justos, ofrece información veraz y clara de su actividad, e involucra de manera responsable a sus proveedores.
- **Entorno Medioambiental:** Aquí la empresa tomará en cuenta el efecto de sus acciones en el medioambiente, teniendo cuidado con el manejo y reciclaje de los residuos, los embalajes, la fabricación de envases, el transporte de mercancías y el consumo responsable de energía.

Según la influencia de la RSE en su entorno se clasifica de la siguiente manera:

- **Entorno Interno:** Aquí forman parte los empleados, accionistas, directivos, así como el proceso productivo o la toma de decisiones. Las actividades o acciones llevadas a cabo en este entorno son necesarios y se harán en base a los compromisos que asuman cada grupo de interés. (Momborg, 2006, p. 44).

En este entorno se puede reconocer:

- **Comunidad Interna:** Conformado por empleados, dueños y accionistas, a quienes se les ofrecerá una mejor calidad de vida, un entorno seguro y más atractivo para desarrollar sus funciones entre otros beneficios (Momborg, 2006, p. 44).
- **Conducta Empresarial:** Se refiere al comportamiento de la empresa según los valores y principios que los rige y que permiten un mejor entendimiento de los grupos de interés que forman parte de la empresa, así como un reflejo positivo hacia la comunidad externa (Momborg, 2006, p. 44).
- **Relación con los recursos naturales:** Es la responsabilidad que debe asumir la empresa con los procesos que lleva a cabo y el

manejo eficaz de los recursos para reducir los efectos nocivos en la comunidad y el medio ambiente (Momborg, 2006, p. 44).

- **Entorno Externo:** Está conformado por las Organizaciones de la sociedad Civil, las autoridades, la comunidad local, los socios comerciales, proveedores, clientes, e interlocutores públicos, quienes también están involucrados en las actividades empresariales. En el ámbito ambiental la relación se fomenta en el trabajo por el cuidado y preservación de éste. (Momborg, 2006, p. 45)

Algunas de las relaciones que se pueden mencionar son:

- **Relación con los Proveedores:** Las empresas eligen a los proveedores que cumplan con el perfil que consideren conveniente para resguardar la responsabilidad social asumida (Momborg, 2006, p. 45).
- **Relación con los Clientes:** La relación de los clientes con la empresa está determinada por la satisfacción de sus necesidades. A la vez los clientes, exigen un buen trato y el cumplimiento de sus expectativas; así como, el respeto por el medio ambiente. Esto llevará a mantener buenas relaciones y la confianza en la empresa (Momborg, 2006, p. 45).
- **Relación con los Competidores:** El vínculo que se da entre las organizaciones que compiten entre sí puede significar tener una mejor RSE que si laboraran de manera individual (Momborg, 2006, p. 45).

1.2.3 Estándares sobre Responsabilidad Social Empresarial

Últimamente, las empresas buscan diferenciarse de otras a través de actividades relacionadas con la RSE, como el respeto de los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la conciliación de la vida familiar y laboral. Sin olvidar a las partes interesadas que desean estar informadas (Asociación española para la calidad, s.f., p.1).

A continuación, se indican una serie de estándares que las empresas pueden implementar para ser socialmente responsables (Asociación española para la calidad, s.f., p.1).

1.2.3 Normas que rigen la Responsabilidad Social Empresarial

La Asociación Española para la Calidad (s.f., pp.1-5) indicó a las siguientes normas:

a) Norma SA 8000

La norma SA 8000 surge en Estados Unidos en el año 1997 con la finalidad de brindar mejores condiciones laborales a nivel mundial. Fue elaborado por la Agencia de Acreditación del Consejo sobre Prioridades Económicas (Council on Economic Priorities Accreditation Agency, CEPAA), conformado por individuos de organizaciones que representaban a diversas entidades (Asociación Española para la Calidad, s.f., p.1).

En 1998 se fundó la Social Accountability Internacional (SAI) para establecer la implementación de la SA 8000, la cual se sustenta en otras normas de derechos humanos internacionales ya existentes, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo y de los Derechos del Niño de la ONU (Asociación Española para la Calidad, s.f., p. 1).

Las características principales de esta norma son su carácter internacional, la función de establecer los requerimientos para las prácticas de empleo social de fabricantes y proveedores, el ser aplicables en cualquier instalación independientemente de su tamaño y ubicación geográfica; así como, para todo tipo de sectores de actividad, el ser auditable, estar sujeta a revisiones periódicas, ser certificable y ser elaborada, ya sea por las organizaciones no gubernamentales, empresas o sindicatos. (Asociación Española para la Calidad, s.f., p.1)

Entre las áreas cubiertas por la SA 8000 se encuentran el trabajo infantil, el trabajo forzado, la salud y la seguridad, la libertad de

asociación y negociación colectiva, discriminación, prácticas disciplinarias, horas de trabajo, compensaciones y sistemas de gestión (Asociación Española para la Calidad, s.f., p.1).

b) AA1000

La serie de normas Accountability 1000 (AA1000) ha sido elaborada por el ISEA (Institute for Social and Ethical Accountability), una organización internacional, sin fines de lucro que ha sido fundada en el año 1996 con la colaboración de organizaciones no gubernamentales, académicas, empresas consultoras y multinacionales (Asociación española para la calidad, s.f., p.2).

Esta serie de normas han sido hechas con la finalidad de dar una mejor sostenibilidad a cualquier organización independientemente del sector en la que se desenvuelva, la región y el tamaño. La edición de ésta norma fue en el año 2008 (Asociación española para la calidad, s.f., p.2).

Las características claves de la serie AA1000 son: cubrir el desempeño sostenible (es decir los resultados de la organización en el ámbito económico, social y ambiental), evaluar cómo una organización conoce, comprende e integra a los diferentes grupos de interés (según la información brindada y la respuesta a sus inquietudes), examinar las políticas para el cumplimiento de normas, definir los criterios para el aseguramiento de las declaraciones públicas, de forma que se desarrolle la credibilidad de los reportes de sostenibilidad (Asociación Española para la Calidad, s.f., p.2).

c) ISO 26000

Esta norma publicada el año 2010 y desarrollada por ISO (International Standard Organization) tiene la finalidad de establecer las directrices que las organizaciones pueden usar para mejorar o implementar la Responsabilidad Social Empresarial a nivel internacional. (Asociación española para la calidad, s.f., p.3).

d) Norma SGE 21

Forética o Asociación de Empresas y Profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial es una organización española que en el año 2000 desarrolla la norma SGE 21 con el objetivo de fomentar la gestión entre las organizaciones, a partir de la demanda de las empresas para disponer de recursos que permitan asegurar un alineamiento entre la gestión y los valores de cada organización. La última versión de esta norma es del año 2008 (Asociación española para la calidad, s.f., p.4).

La norma expone las consideraciones teóricas orientativas del compromiso social a adquirir por las organizaciones, y los requisitos que se consideran adecuados para demostrar las evidencias de la implantación del Sistema de Gestión Ética. Estas áreas son: clientes, proveedores, subcontratistas, inversores, recursos humanos, alta dirección, así como también la administración competente, el entorno social y el entorno ambiental (Asociación española para la calidad, s.f., p.4).

e) Norma UNE 165010 EX

Esta norma desarrollada por la Asociación Española de Normalización (AENOR) en el año 2009, surge por la exigencia de la sociedad en que las empresas respondan por el impacto de las actividades que realiza en el medio ambiente, así como por el cumplimiento de los derechos humanos y el buen comportamiento ético, social, laboral, ambiental que debe mantener. (Asociación española para la calidad, s.f., p.5).

Esta norma al igual que las que se mencionaron con anterioridad, puede ser aplicada a empresas de diferentes tamaños o sectores. (Asociación española para la calidad, s.f., p.5).

Desarrolla una serie de recomendaciones que la empresa debería tener en cuenta para implantar y mantener un Sistema de Gestión de RSE, así como las herramientas necesarias para una mejora continua de su eficacia (Asociación española para la calidad, s.f., p.5).

1.2.4 Motivación de una Empresa a ser Socialmente Responsable

Una motivación para que las empresas sean socialmente responsables, es que un negocio se pueda convertir benéfico, satisfaciendo las expectativas y necesidades de la sociedad y cumpliendo a su vez con la responsabilidad social que le compete (Jost et al., 2012, p. 71).

Otra motivación para asumir este compromiso social, independientemente de las ganancias económicas es la promoción de la práctica de valores dentro de la institución, ya que mejora la imagen corporativa a largo plazo (reputación) y se vincula el desempeño con la conducta ética; por otro lado, refuerza las sinergias de los grupos dentro de la empresa. Asimismo, las empresas con buenos comportamientos sociales y ambientales reportan que estas actividades pueden tener un mejor desempeño y pueden generar más ganancias y crecimiento (Jost et al., 2012, p.72).

1.2.5 Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial

Está determinada por la propia sociedad y no solo se toma en cuenta la oferta del mercado, sino también de qué manera lo hace, eligiéndose mayormente a la organización que introduce criterios de sostenibilidad en sus productos y servicios. Para ello son necesarias las estrategias que instauren las empresas para incrementar o preservar su rentabilidad y potenciar el desarrollo empresarial, además de garantizar el crecimiento y desarrollo de las capacidades de las profesiones actuales. Asimismo, la globalización que se vive hoy en día hace que las organizaciones sean más competentes. (Ramírez, Moctezuma & González, 2017, pp. 56-57).

1.2.6 Temas de importancia de la RSE

La Organización Internacional para la Estandarización [ISO] (2010, p.4) es un organismo que elabora normas para regular la responsabilidad social de la empresa, para lo cual a través de la ISO 26000 establece los 7 pasos fundamentales de la responsabilidad social.

- **Gobernanza de la organización:** Es uno de los pilares más importantes de la RSE para la toma de decisiones que le permita el cumplimiento de objetivos (ISO, 2010, p.4). Hace referencia al feedback entre la empresa, los empleados y los pobladores de la sociedad en donde se encuentra dicha organización (Brito, 2007, p. 191).
- **Derechos Humanos:** Es necesario que las organizaciones mantengan siempre el compromiso de respetar y proteger los derechos humanos, tomando en cuenta diferentes documentos: Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP) y el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC) (Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo, s.f., párr. 3)
- **Prácticas Laborales:** Son aquellas actividades y políticas (formación, desarrollo, salud, jornada laboral) que involucran a los empleados de una organización y que pueden tener una influencia en el contexto social. (Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo, s.f., párr. 4)
- **Medio Ambiente:** La ISO 26000 recomienda que se interrelacione los factores económicos, sociales, de salubridad y ambientales que deriven de sus acciones (Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo, s.f., párr. 5)
- **Prácticas justas de operación:** Se refiere a la necesidad que la organización manifieste un comportamiento ético con respecto a otras organizaciones y con las partes interesadas y lo cual a su vez puede generar conductas de responsabilidad social y un mejor liderazgo en sus directivos. (Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo, s.f., párr. 6).
- **Asuntos de consumidores:** Este punto contempla que las empresas deben asumir conductas responsables con los consumidores, brindándoles la información suficiente y propiciando el consumo responsable y sostenible (Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo, s.f., párr. 7)
- **Participación activa y desarrollo de la comunidad:** La ISO 26000 plantea desarrollar políticas y procesos que contribuyan a una mejor

situación económica y social de las comunidades que estén dentro de la esfera de influencia de la organización y así las empresas sean socialmente responsables en su totalidad. (Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo, s.f., párr. 8)

1.2.7 Beneficios de la RSE

Los beneficios de la Responsabilidad Social son tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. A través de los años se ha visto que una política de RSE acorde a las metas estratégicas y la cultura interna de la empresa tiene como resultado el mejoramiento de su desempeño financiero, la reducción de costos operativos y /o el mejoramiento en la imagen de su marca y reputación (Ramírez, Moctezuma & González, 2017, p. 57).

Ospina y Sotelo (2013) indican que los aportes de la RSE se pueden analizar según los grupos de interés:

Empleados: Son tratados adecuadamente, desarrollan sus capacidades y habilidades laborales, aprenden y crecen en diversas áreas (humana, intelectual, deportiva, cultural).

Accionistas: hay un aumento en las utilidades que reciben como remuneración a su inversión y hay un mayor sentido de pertenencia.

Medio ambiente: hay un mayor uso de herramientas tecnológicas que optimizan los procesos en la organización para generar producción y mejor sostenibilidad ambiental.

Clientes: estos reciben productos y servicios con la más alta calidad, seguros, confiables y un trato amable.

Proveedores: estos reciben una remuneración oportuna con relación a los plazos pactados y procesos de contratación adecuados y equitativos. (p. 17)

Otra de las ventajas que se observan en una empresa socialmente responsable, es que fideliza a sus clientes a través de la imagen positiva que proyecta, atrayendo además, a inversionistas que preferirán invertir en una empresa confiable, ética, que se preocupe por el cuidado del

medioambiente; aumenta los niveles de satisfacción, pertenencia, compromiso y lealtad de los empleados, al sentirse parte de una empresa que cuenta con buena reputación; mejora la relación con el entorno e incrementa la influencia de la empresa en la sociedad, ya que de esta manera las organizaciones se unen con otras (como por ejemplo ONGs especializadas) para financiar programas sociales, posiciona y diferencia la marca frente a la competencia, ya que las empresas que muestran su preocupación por la sociedad y el medio ambiente le dan un valor agregado a los productos que ofrecen; mejoran sus condiciones económicas, etc. (Los Recursos Humanos, 2008, párr. 5-14).

1.2.8 Desventajas de la Responsabilidad Social Empresarial

Una de las debilidades que presenta el modelo es el tiempo inicial que debe invertir la empresa en los procesos que conlleva la RSE. Cabe resaltar que este tipo de procesos se desarrolla contando con la voluntad y compromiso firme por parte de la dirección o gerencia de la empresa, así como de todo el personal y luego transmitir a todos los stakeholders las responsabilidades que pretende adquirir (González & García, 2006, p.169).

1.2.9 Alcances de la Responsabilidad Social Empresarial

Momberg (2006) menciona que la Responsabilidad Social Empresarial aparece como un factor de equilibrio, en un contexto donde las empresas muestran un continuo cambio. Estos alcances pueden ser los siguientes:

- **Alcance social y de desarrollo:** Desde este punto de vista la RSE se basa en llevar a cabo actividades en beneficio de la sociedad, sobre todo a los grupos más vulnerables.
- **Alcance solidario e igualitario:** Se fundamenta en el respeto a los derechos y deberes de las personas que laboran en la empresa y a la sociedad en general. Además, brinda oportunidades y tiene presente el concepto de igualdad.

- **Alcance de auto referencia:** Aquí la empresa se enfoca en el mercado y en la generación de ganancias, así como en el vínculo con el personal, compradores y asociados.
- **Alcance ético sistémico:** Se refiere a las acciones socialmente responsables que permanecen en el tiempo, rescatándose la responsabilidad de ésta con sus stakeholders o grupos de interés de manera constante.
- **Alcance ético y de valores:** Se basa en la práctica de valores y principios que orientan la toma de decisiones de una empresa y que deben difundirse en todas las áreas de la organización. (p. 39)

1.2.10 Pirámide de la Responsabilidad Social

La “Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa”, permite analizar el comportamiento de las empresas con respecto a la RSE (OXFAM, 2007, p.10).

De acuerdo con la teoría de la pirámide, la RSE significa cumplir con responsabilidades de tipo económica, legal, ética y voluntaria. (OXFAM, 2007, p. 10)

Estévez (2015) sostiene los siguientes niveles de la pirámide de la RSE:

La Base de la Pirámide: Responsabilidades Económicas.

Es el principio de una responsabilidad equitativa y justicia social. Las leyes se establecen para asegurar la equidad y se percibe a la empresa como una entidad económica que vela por sus ganancias, aunque la importancia del individuo y de la sociedad reemplaza esta perspectiva de lucro.

El segundo nivel: Responsabilidades Legales:

Aunque este aspecto legal está en un nivel por sí mismo, se une con las responsabilidades económicas. Las disposiciones legales mencionan que las empresas deben cumplir con las exigencias establecidas por el gobierno, manteniendo ganancias económicas rentables.

El tercer nivel de la pirámide: Responsabilidades éticas:

Se basa en las conductas de los empleados, los accionistas, la

comunidad y los consumidores. La ética es polémica y a menudo, genera debate constante.

La cúspide de la pirámide: Responsabilidades Filantrópicas: Consideran las expectativas de los ciudadanos corporativos, fomentando la promoción de la preocupación y el bienestar de la comunidad. Estas no son acciones requeridas por la ley, sino más bien acciones para construir una comunidad segura. A pesar que es deseada, la filantropía no es necesaria y se contempla menos importante que las expectativas económicas, legales y éticas. (p. 4)

1.2.11 Principios Básicos de la RSE

Agüero, Rodríguez y Sandoval (s.f.) mencionan los principios básicos de la responsabilidad Social Empresarial, los cuales orientan el manejo de una empresa, siendo:

- **Transparencia:** Se refiere a la información que brinda la organización sobre su comportamiento social y que puede variar según las expectativas de la sociedad.
- **Materialidad:** La empresa debe tomar en cuenta las diferentes dimensiones de la RSE, así como las necesidades y expectativas, sus actividades e impactos, directos e indirectos de las partes interesadas en la toma de decisiones.
- **Verificabilidad:** Es la comprobación de las actuaciones de la empresa y las actuaciones socialmente responsables por expertos externos a la empresa.
- **Visión Amplia:** La empresa debe considerar en sus objetivos el contexto de sostenibilidad más amplio posible. Asimismo, debe tener en cuenta el impacto que produce a nivel local, regional, continental y global, con un sentido claro de legado para futuras generaciones.
- **Mejora Continua:** Una organización estable en el mercado puede facilitar que ésta sea responsable socialmente.
- **Naturaleza Social de La Organización:** El valor que prevalece sobre cualquier otra consideración de tipo económico o técnico, es el

reconocimiento de la naturaleza social de las organizaciones. Asimismo, destaca el valor y el papel del ser humano como ente individual y social, origen y fin de la organización. (p. 243)

1.2.12 Proceso de obtención del distintivo ESR

Actualmente, en México, 495 empresas exhiben el distintivo ESR y son la avanzada de una corriente empresarial, que se está extendiendo globalmente. Este proceso está a cargo del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI).

El distintivo ESR es una herramienta gráfica de auto evaluación respaldada con evidencias, la cual tiene como finalidad de fortalecer la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas (Fundación del Empresariado Sonorense, s.f., párr. 1).

Además se trata de una práctica de confianza, honestidad y transparencia empresarial, que posibilita a las empresas organizar en un solo proceso sus actividades y su gestión de negocio. El distintivo ESR certifica a la empresa ante toda la comunidad, por adjudicarse de forma voluntaria el compromiso de un manejo socialmente responsable, como parte de su manera de accionar (Fundación del Empresariado Sonorense, s.f., párr.1).

El distintivo ESR propone el compromiso a la empresa para que cumpla con los estándares sugeridos en pro de la calidad de vida, de la ética empresarial, del cuidado y de la preservación del medio ambiente.

La obtención de este distintivo es la consecución del establecimiento de una gestión que es absolutamente responsable en cuatro ámbitos:

- Ética y gobernabilidad empresarial.
- Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- Cuidado y preservación del entorno ambiental (Fundación del Empresariado Sonorense, s.f., párr. 2).

Desde el 2010 el Perú está aliado con CEMEFI para ofrecer a las empresas la oportunidad de destacarse en la gestión de la responsabilidad

social empresarial, mediante una herramienta de autoevaluación y sustentación. Es así que las empresas consiguen una perspectiva completa de cómo se hallan en cuanto a su gestión responsable con resultados a todo nivel, y un análisis detallado y personalizado de los logros de la empresa (Perú 2021, s.f.).

Entre el 2011 y el 2017, han sido reconocidas 99 empresas en las primeras cinco ediciones del Distintivo ESR en nuestro país. En el presente año se busca integrar a las proveedoras de las empresas participantes con la finalidad de incluir todo el proceso productivo en la valoración de responsabilidad y agregar la participación de las PYMES (Perú 2021, s.f.).

1.2.13 Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)

El sistema de Gestión de la Calidad (SGC) es la asociación de diversos elementos, que interactúan entre sí, con el fin de dirigir y controlar diferentes mecanismos acordes a los objetivos y la política de calidad institucional. La calidad representa el grado de cumplimiento y satisfacción de las expectativas y necesidades del usuario ante los servicios recibidos. (Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de uso civil [SUCAMEC], s.f., párr. 1)

Gracias a la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad, la organización demuestra y garantiza su capacidad para brindar de forma eficaz productos o servicios que satisfacen los requisitos del usuario en correcto cumplimiento de los reglamentos y normas aplicables.

(SUCAMEC, s.f., párr. 2)

Además, el SGC promueve la mejora continua, incentiva a la participación y aumenta la motivación y eficiencia del personal, lo que permite garantizar la capacidad para brindar servicios acordes con las demandas de los usuarios y aumentar la satisfacción de los mismos.

(SUCAMEC, s.f., párr. 3)

1.2.14 Dimensiones de la responsabilidad social empresarial

Para efectos del presente estudio, se tomará en cuenta las siguientes dimensiones:

- **Ética empresarial:** Se refiere al develamiento y aplicación de valores y pautas compartidos por una sociedad al espacio de la empresa, para lo cual se necesita entenderla según un modelo comunitario (Asociación de Auditores de Chile, 2013, p. 233).
- **Relación con la comunidad:** Se refiere a la interacción de las empresas con el entorno, como aspecto importante para la edificación de una sociedad sostenible, para lo cual debe asumir un papel activo y brindar confianza (Lagos, 2013).
- **Calidad de vida de sus colaboradores:** Se contempla como un estado de satisfacción general, originado de la ejecución de las potencialidades de la persona, que tiene aspectos subjetivos y objetivos. Asimismo, representa una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social donde se encierra la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud. Mientras que como aspectos objetivos destacan: el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetiva (Ardila, 2003, p. 163).
- **Estilos de vida de los colaboradores:** Se basa en una colectividad de conductas habituales que efectúa una influencia en la salud de los individuos (De la Cruz & Pino, s.f., p. 1).
- **Valores sociales:** Se define como un agregado de valores registrados como parte del actuar social que se espera de las personas que integran una comunidad (Valores Sociales, 2018).

1.2.15 Cuidado del medio ambiente

El medio ambiente es un sistema conformado por componentes naturales y artificiales que están interrelacionados y que son transformados por la acción humana (Pérez & Gardey, 2009).

El cuidado del ambiente es responsabilidad de cada uno de nosotros, sobretodo cuando el calentamiento global, la disponibilidad de agua, la deforestación, los patrones de producción y consumo, además de otros problemas, simbolizan desafíos notables para la humanidad (Secretaría de Medio Ambiente, 2010, p. 2).

El cuidado del medio ambiente se refiere a todas aquellas diligencias que los seres vivos deben realizar a favor de la salud de la naturaleza, de tal manera que se obtenga un medio con más oportunidades y provechos que satisfacen la vida de todas las generaciones (Cumbre Pueblos, 2017).

1.2.16 Indicadores del cuidado del medio ambiente

Para efectos del presente trabajo se considerarán los siguientes indicadores:

- **Reducir residuos:** Se contempla al hecho de disminuir el empleo de artículos superfluos y de sustancias contaminantes (Urbil, s.f.).
- **Reutilizar residuos:** Se refiere al empleo de un producto que ya ha sido consumido para el mismo fin para el que fue planteado originariamente (Urbil, s.f.).
- **Reciclar residuos:** es el manejo de los residuos como materia prima, dentro de un nuevo proceso de producción, es decir se emplearán para otros fines (Urbil, s.f.).
- **Cuidar agua:** Es una responsabilidad compartida en la sociedad y desde cada hogar que se logra con prácticas de consumo eficiente (¿Cómo podemos cuidar el agua?, 2010).
- **Evitar contaminación:** Se trata de aquellos actos dirigidos a restringir la presencia de algún agente físico, químico o biológico que afecte el equilibrio en el medio ambiente (Ucha, 2008).

1.3 INVESTIGACIONES

Hernández, D y Manrique G. (2017) realizaron un estudio titulado *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca*, el estudio tuvo como objetivo analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca. Se basó en un enfoque mixto, de alcance descriptivo y diseño no experimental transversal. Entre los resultados se halló que en la dimensión social, el 35% está totalmente de acuerdo, más solo el 65% está de acuerdo con la contribución

de las personas discapacitadas al mundo empresarial. Asimismo, existe una relación directa entre dos variables responsabilidad social empresarial y competitividad. Se determina que la RSE en su dimensión económica influye positivamente frente al éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva frescas. Al final se concluye que la Responsabilidad social empresarial puede ser considerada como un motor de competitividad empresarial y desarrollo.

García M & Duque J (2012) realizaron un estudio titulado *Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones* con el fin de determinar la importancia percibida de la gestión humana con respecto a la Responsabilidad social empresarial, al igual que las herramientas y los aportes que ésta hace al diseño y aplicación de actividades o prácticas de RSE. Se trató de un estudio de tipo cualitativo y descriptivo. Al final se concluye que la filantropía y la responsabilidad social empresarial poseen una diferencia considerable, en la organización objeto del presente estudio la cual no resulta ser significativa. Adicionalmente, se evidencia el aporte estratégico relacionado con el mantenimiento de un clima laboral adecuado.

Cano J (2011) realizó una investigación titulada *Percepción de la ética y la responsabilidad social empresarial en los ejecutivos de Monterrey* con el objetivo principal de conocer la percepción que tienen los administradores de las grandes empresas regiomontanas sobre la importancia de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial. La metodología de esta investigación fue cualitativa (multimetódica, naturalista e interpretativa). Entre los resultados se encontró que en cuanto a la valoración y al significado de la Responsabilidad social empresarial, la percepción de los administradores la RSE tiene múltiples perspectivas y valoraciones: para la rentabilidad y sustentabilidad de la corporación a largo plazo, para mejorar la eficiencia de los recursos humanos de la empresa, para el beneficio transferido a las comunidades por las acciones de la Responsabilidad social empresarial y como una estrategia de apertura en el mercado global. Con respecto a la valoración y al significado de

la Ética Empresarial y su relación con la Responsabilidad social empresarial, aquella es concebida como el deber ser y su aplicación a través del código de valores y los procedimientos de operación de la empresa, no existe en los ejecutivos la percepción de la ética como un proceso reflexivo de toma de decisiones estratégicas, con excepción de una de las trasnacionales mexicanas en el resto de los ejecutivos la perspectiva de la ética en los administradores está centrada en la conducta y en la aplicación del código de ética y valores para controlar la conducta de los empleados en el interior de la organización o de los proveedores en el exterior.

Amado C (2012) realizó una investigación *Responsabilidad social empresarial con el medioambiente en las empresas de servicios públicos domiciliarios en Bogotá*, el estudio fue un estudio descriptivo, donde se incluyó a 13 empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios de Bogotá. Al final se obtuvo como resultados que estas empresas están abarcando dentro de la planeación estratégica la Responsabilidad Social Ambiental (RSA), ya que tienen departamentos y personal encargado de la organización y desarrollo de programas ambientales; asimismo, que existe una asignación de recursos para las actividades que generan el desarrollo ambiental; que la responsabilidad social también ayuda a mejorar la imagen de las organizaciones; que las empresas reconocen las etapas en las cuales son más generadores de agentes contaminantes; que ellas tienen indicadores para medirlos, así como también presentan indicadores para medir el resultado de las actividades de Responsabilidad Social Ambiental (RSA).

Barroso F (2008) realizó una investigación titulada *La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán* teniendo como resultados que para la mayor parte de los participantes, la RSE mejora la calidad de vida del personal y contribuye a la sociedad. No obstante, sus acciones se orientan fundamentalmente hacia el trato e imagen ante el cliente, con el objetivo de vender más. Son pocos los que se refirieron al cuidado y preservación del medioambiente o al tema de la filantropía. En ninguna de las empresas se cumple el concepto completo, por lo

que no pueden llamarse socialmente responsables en el sentido amplio y estricto de su significado. Concluyó que no basta con realizar prácticas de RSE para ser socialmente responsable, sino que hay que cumplir con el concepto completo, en este caso, los cuatro ámbitos propuestos por el CEMEFI, lo que ninguna de las 40 empresas de este estudio reportó hacer simultáneamente. Aunque para ellos ser socialmente responsable es mejorar las condiciones del trabajador (ámbito 1) y de la comunidad donde operan (ámbito 4), las acciones se orientan más a los esfuerzos hacia la obtención de una mejor imagen ante el cliente (ámbito 3) y para obtener una mejor imagen y vender más, lo cual es una actitud mercantilista y limitada. Llama la atención la poca identificación del concepto de RSE con el cuidado y preservación del medio ambiente (ámbito 2) y que algunos de los entrevistados piensen en que baste con donativos para ser socialmente responsable. Sienten que es necesaria la responsabilidad social y que se obtienen beneficios, pero los ubican en lo relacionado con los clientes predominantemente.

Fernández M (2016) realizó una investigación titulada *Responsabilidad social corporativa estratégica de los Recursos humanos basada en alto compromiso y Resultados organizativos: Un modelo integrador* con el objetivo de validar un modelo teórico, que permita analizar la responsabilidad social corporativa estratégica en su dimensión interna de recursos humanos (en adelante RSCE-Rh) a partir del modelo empresarial óptimo de gestión de recursos humanos. Para ello se tuvo un método cuantitativo, transversal y correlacional. Entre los resultados se halló una relación positiva de la responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos en los resultados organizativos. En función a ciertos indicadores, la gestión responsable estratégica de los recursos humanos influye de manera positiva en la obtención de resultados de innovación superiores (36.3%), en los resultados de atracción y retención de talento (48.5%) y en la obtención de resultados empresariales superiores (47.2%). Por tanto, las empresas que poseen una gestión responsable estratégica aumentan su capacidad para atraer y mantener a los empleados cruciales, puesto que estos son pieza clave en la empresa e incluso aseguran su propia sostenibilidad.

1.4. MARCO CONCEPTUAL

1.4.1. Entorno Social

Es el ámbito en el cual la empresa debe tomar en cuenta la satisfacción de sus empleados, brindar igualdad de oportunidades, un ambiente de trabajo flexible, que no perjudique su salud y seguridad de los trabajadores; promover la formación y el desarrollo profesional; otorgar programas de apoyo con prestaciones y considerar procesos de consulta y participación de todo el personal involucrado en el desarrollo de la empresa (González, s.f., p. 61).

1.4.2. Entorno Económico

Se refiere al mercado al que la empresa dirige sus acciones, esto es, el marco general en el que desarrolla su actividad (González, s.f., p. 61).

1.4.3. Entorno Medioambiental

Se refiere al cuidado del medio ambiente, debe tener presente aspectos relativos a la gestión de residuos, a las características de los envases y embalajes, al reciclaje de todos sus desechos, al transporte de mercancías y al consumo responsable de energía (González, s.f., p. 62).

1.4.4. Desarrollo Sostenible

Se refiere a las actividades que son realizadas en el presente para mejorar las condiciones de una empresa, sin que afecten a las futuras generaciones (Asamblea General de las Naciones Unidas, s.f., párr. 1).

1.4.5. Responsabilidad Social

Se trata de aquellas acciones que buscan hacer negocios considerando los impactos sociales, ambientales y económicos de la actividad empresarial e integrando el respeto a varios criterios: principios éticos, salud y seguridad ocupacional. (OXFAM, 2007, p.8)

1.4.6. Responsabilidad Social Empresarial RSE

Trata sobre las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto de los derechos humanos de una empresa hacia la sociedad. (Diputación de Barcelona, 2008, p. 160)

1.4.7. Desarrollo Sostenible

Es cuando la generación actual satisface sus necesidades sin alterar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias. (Diputación de Barcelona, 2008, p. 159)

1.4.8. OIE: ISO en la RSE

Integración balanceada, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales, económicas y ambientales con el propósito de beneficiar a las personas, las comunidades y a la sociedad en general. (González, s.f., p. 9)

1.4.9. OIT

Organización Internacional del Trabajo cuya función es crear políticas laborales en beneficio de la clase trabajadora, defendiendo y respaldando sus derechos. Así como promover la justicia social, reconocer las normas fundamentales del trabajo, crear oportunidades de trabajo, y mejorar las condiciones laborales en el mundo. (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, s.f., párr. 1-2)

1.4.10. Filantropía

Se caracteriza por ser una acción gratuita, no persigue ningún interés para quien la realiza y consiste en donar especies o dinero a quienes lo necesitan. (Abelenda, 2010, p.45)

1.4.11. RSE y Ciudadanía Corporativa C.C.

Ambos términos, se refiere a que las empresas no solo tomen en cuenta las consecuencias económicas y financieras de sus actividades sino

también los aspectos sociales, ambientales, de desarrollo y de respeto hacia los derechos humanos. (OXFAM, 2007, p. 11)

1.4.12. Stakeholder

Son los grupos de interés de las empresas, conformada por personas que pueden verse afectadas por las actividades de la organización o demanda en ellas. Pueden estar representados por organizaciones. (Canessa & García, 2005, p.14)

1.4.13. Responsabilidades económicas

Son las actividades vinculadas a la producción de bienes y servicios que requieren los consumidores. (Canessa & García, 2005, p.14)

1.4.14. Responsabilidades legales

Son aquellas actividades relacionadas al cumplimiento de las reglas básicas del negocio, así como de las leyes y normativas estatales (Canessa & García, 2005, p.14).

1.4.15. Responsabilidades éticas

Se refiere al desarrollo de actividades acorde a los valores de la empresa y que permitan una conducta justa y correcta, que no perjudique a los grupos con los que se relaciona. (Canessa & García, 2005, p.14)

1.4.16. Responsabilidades filantrópicas

Comprenden aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. (Canessa & García, 2005, p.14)

1.4.17. Medio ambiente

Se contempla a aquella área en la cual se efectúa algún tipo de intercambio natural que hace posible en él la vida (Bembibre, 2012).

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS y VARIABLES

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La responsabilidad social empresarial (RSE) se entiende como el compromiso que tiene las empresas con la sociedad y el medio ambiente, teniendo presente que las actividades que realiza puede tener una influencia positiva o negativa en ellas. (Montoya & Martínez, 2012)

Asimismo, la RSE se relaciona con nuevas formas de organización de la empresa para la satisfacción de sus clientes, y colaboradores, así como de la participación de los mismos en tareas realizadas en pro de la sociedad. (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2011)

En la medida que ha aumentado el proceso de globalización, nos hemos vuelto más conscientes, no sólo de lo que compramos, sino también de cómo esos bienes y servicios han sido producidos y si han afectado el medio ambiente o a las personas que han trabajado en su producción. (Organización Internacional de Estandarización, 2006, párr. 1)

Asimismo, las organizaciones se han percatado que para ganar credibilidad a largo plazo deben actuar bajo a normas que establezcan las actividades correctas a realizar. (Organización Internacional de Estandarización, 2006, párr. 1)

Sin embargo, las empresas que son socialmente responsables, representan un porcentaje mínimo. Esto se convierte un tema preocupante puesto que la humanidad en general atraviesa por diferentes problemas, que serían resueltas, de mejor manera si hubiera una mayor responsabilidad social. (Cabrera, 2006, p.1)

Por ello, es conveniente que los ciudadanos en general (empresas, instituciones educativas, profesionales, familias) adopten un rol más activo, procurando que las empresas que laboren en su entorno cumplan con su responsabilidad social. (Cabrera, 2006, p.1)

Así, toda organización y en particular la empresa, debe considerar dentro de sus funciones y prioridades, el cumplimiento y la satisfacción de las necesidades que presente la sociedad, además de la producción de bienes y servicios, ya que además permitirá la estabilidad, continuidad y crecimiento de la organización. Ello no significa necesariamente que deban encargarse de resolver problemas puntuales de la sociedad sino que se comportarán como instrumentos que satisfagan las necesidades sociales y amoldar su accionar a la moral y a la ética imperantes, entendiendo además que los cambios que se dan tanto en la sociedad como en la empresa influyen, de manera recíproca, en cada una de ellas. (Cabrera, 2006, p.1)

A pesar que la responsabilidad social es uno de los temas que más debates han originado en todo el mundo, es sobre el que menos consenso hay. Aún la Guía ISO 26000 que pretendía ser el estándar más aceptado mundialmente, ha pasado a ser una más de todas las iniciativas que no han logrado la universalidad y que probablemente no se cumpla en su totalidad. (Estévez, 2015, p. 6)

Cuando se evalúa el contexto de la RSE en organizaciones latinoamericanas es difícil generalizar por diversos motivos. En primer lugar, existen grandes diferencias económicas, sociales y culturales entre las diversas subregiones. México, Centroamérica, El Caribe, la región Andina y el Cono Sur comparten muchas cosas pero las separan muchas otras. Del mismo modo ocurre que los países que lo conforman tienen diversos enfoques sobre la RSE y sobre los problemas sociales y ambientales a los que se enfrenta Latinoamérica.

En el Perú, la problemática respecto a este tema es que, no existe una legislación específica sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) y los empresarios interesados en actuar en este campo, lo hacen sin el debido control estatal y tratando de crear estrategias de aplicación de políticas en esta materia. (Arbaiza, 2012, párr. 3)

Si bien hoy en día, existen diferentes organizaciones que tienen la iniciativa de cambiar la situación antes planteada, la falta de coordinación entre ellos, genera confusión. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2004, p. 6)

Una solución para ello, es que se incluya el tema de responsabilidad social en el Acuerdo Nacional, con la finalidad de escuchar a todos los sectores involucrados y así poder desarrollar un plan de acción viable, habiendo tomado en cuenta las diferentes opiniones de los líderes políticos. (Arbaiza, 2012, párr. 2)

Por ejemplo, podría establecerse que todas las empresas que logran altos márgenes de beneficios, estén en la obligación (que ya no solo sería moral) de colaborar con las comunidades circundantes o a la región donde realiza sus actividades. (Arbaiza, 2012, párr. 4).

Algunas organizaciones han tomado iniciativas interesantes, en el mantenimiento del medio ambiente, en el acceso a servicios básicos, así como en la educación y en la construcción o mejoramiento de colegios en las localidades alejadas y/o poco favorecidas. (Arbaiza, 2012, párr. 5)

No obstante, cabe resaltar que las inversiones realizadas por las organizaciones a favor de la sociedad, puede verse obstaculizado por trámites burocráticos, que muchas veces acaban por desalentar a los empresarios. Lo antes mencionado podría ser solucionado con la creación de procedimientos más simples en la constitución de empresas, así como en la obtención de los demás permisos necesarios. (Arbaiza, 2012, párr.6)

Ante la problemática de la contaminación del medio ambiente, la explotación al trabajador y dar solo importancia a la ganancia del dinero en diferentes empresas de nuestro medio, nace la interrogante si verdaderamente es factible hacer efectivo la responsabilidad social en el sector de seguridad privada.

De acuerdo a uno de los últimos reportes emitido por la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas y Explosivos de Uso Civil (SUCAMEC), emitido en Febrero del 2016, informa que el mercado de seguridad privada tiene un total de 964 empresas autorizadas. (*El Comercio*, 2015, párr. 1)

De estas empresas, solo 269 (28%) compañías cumplieron con registrar a sus trabajadores en el Ministerio de Trabajo, tal como indica la ley. ¿Qué pasa con las 695 (72%) empresas de seguridad privada restantes? Esto confirmaría lo establecido por el gerente de seguridad privada del ente

fiscalizador al señalar que el 72% de empresas de seguridad no operaría con total legalidad. (*El Comercio*, 2015, párr. 2). Asimismo, da pie a suponer que la responsabilidad social de las empresas de seguridad, no sea la más adecuada.

Esta sería una de las razones de que en este sector exista una alta rotación de personal, por lo que se hace necesario la inspección de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil), a fin de verificar el cumplimiento de los derechos de los más de 70 mil agentes de Seguridad Privada que trabajan en el sector. (*El Comercio*, 2015, párr. 3)

En la presente investigación, se aborda el papel que juega la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC en la sociedad, la cual fue creada en el año 1980 con la finalidad de brindar servicios efectivos de seguridad y vigilancia privada a la población y de dar tranquilidad a las personas en general para la realización de sus quehaceres personales, laborales, familiares y sociales. Dicha empresa, está orientada al sector de la banca, la industria, empresarial, residencial y familiar.

En esta organización se ha observado ciertas irregularidades que se reflejan en el trabajo llevado a cabo por los empleados (ausentismo laboral, desmotivación, poca participación de los empleados en la toma de decisiones, poca comunicación, trato inadecuado de los empleados hacia los clientes, ambiente conflictivo); es por ello, que surge la inquietud de estudiar el comportamiento organizacional en dicha empresa, ya que es importante estén pendientes y conocen lo que realmente acontece en el entorno laboral, enfatizando en los factores que determinan el rendimiento y la eficiencia gerencial y así lograr el máximo de productividad y eficiencia de sus empleados. (Carrión, 2012, p. 8)

Asimismo, con la presente investigación se busca contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades del Perú, aportando ideas a las autoridades pertinentes a partir de normas que respalden la RSE a través de una política clara de la misma, orientada a promover iniciativas sostenibles y de alto impacto.

También, se analizarán los aspectos más importantes que forman parte de los preceptos y obligaciones que se tienen ante la sociedad, así como la

interacción con la comunidad por parte de la empresa JCV seguridad y asociados SAC.

2.1.2. Antecedentes Teóricos

La Responsabilidad Social es el deber que se tiene la empresa con la sociedad y con el cuidado del medio ambiente. Al inicio la responsabilidad social estuvo relacionado con actividades caritativas, pero actualmente se ve como una forma de hacer negocios, y tiene un impacto social, económico, medioambiental y que considera el respeto a los derechos de las personas, la salud, la seguridad ocupacional, los principios éticos y las buenas prácticas laborales. Es así que la empresa se convierte en un agente social y no sólo como sujeto económico activo. Este cambio de status de la empresa en la actualidad es fundamental en la RSE. (OXFAM, 2007, p.8)

Los entornos donde actúa una organización son tres: el entorno social, medioambiental y económico. En el entorno social, la empresa considera al empleado como un agente activo de cambios favorables para el progreso de la organización y como sujeto de derechos; por ello debe velar por la satisfacción de sus colaboradores, darles las mismas oportunidades a todos sin excepción, ser flexibles, brindar condiciones laborales que no dañen la salud y la integridad de los trabajadores, fomentar la formación y el desarrollo profesional, otorgar programas de apoyo con prestaciones y considerar procesos de consulta y participación de todo el personal de la empresa (González, s.f., p. 61). Asimismo, la empresa asume un compromiso con la comunidad donde se encuentra localizada; a través de la implementación de donaciones, apoyo local a programas de buena vecindad y voluntariado (González, s.f., p. 61).

El Entorno Económico se refiere al mercado o al grupo de clientes a quiénes va dirigidos los servicios o productos de la empresa, siendo socialmente responsable cuando respeta los derechos de los consumidores, establece precios justos, ofrece información veraz y clara de su actividad, e involucra de manera responsable a sus proveedores (González, s.f., p. 61).

El Entorno Medioambiental, se refiere a los efectos que tienen las actividades de la empresa en el medioambiente y las acciones a llevar a cabo para reducir los riesgos, ya sea teniendo cuidado con el manejo y reciclaje de los residuos, los embalajes, la fabricación de envases, el transporte de mercancías y el consumo responsable de energía (González, s.f., p. 62).

Los entornos donde influye la responsabilidad social empresarial son dos: el entorno interno y el externo. El entorno interno está constituido por los empleados, accionistas, directivos, así como el proceso productivo o la toma de decisiones. (Momborg, 2006, p.44). El entorno externo está conformado por las Organizaciones de la sociedad Civil, las autoridades, la comunidad local, los socios comerciales, proveedores, clientes, e interlocutores públicos, quiénes también están involucrados en las actividades empresariales. (Momborg, 2006, p.45)

La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial lo determina la propia sociedad. Los ciudadanos y los consumidores cada vez son más exigentes. Ya no solo se toma en cuenta la oferta del mercado, sino también de qué manera lo hace, eligiéndose mayormente a la organización que introduce criterios de sostenibilidad en sus productos y servicios. Para ello son necesarias las estrategias que establezcan las empresas para aumentar o mantener su rentabilidad y potenciar el desarrollo empresarial, además de garantizar el crecimiento y desarrollo de las capacidades de las profesiones actuales.

Asimismo, la RSE en las empresas modernas es importante debido al gran afán de frenar y reparar los daños hoy evidentes a nivel ambiental, económico y social, que las mismas organizaciones han ocasionado y siguen ocasionando. (Ramírez, Moctezuma & González, 2017, pp. 56-57)

Los beneficios de la RSE se pueden analizar según los grupos de interés; en el caso de los empleados son tratados adecuadamente, desarrollan sus capacidades y habilidades laborales, aprenden y crecen en diversas áreas (humana, intelectual, deportiva, cultural); con respecto a los accionistas hay un aumento en las utilidades que reciben como remuneración a su inversión y hay un mayor sentido de pertenencia; en cuanto al medio ambiente, hay

un mayor uso de herramientas tecnológicas que optimizan los procesos en la organización para generar producción limpia y mejor sostenibilidad ambiental; con respecto a los clientes, estos reciben productos y servicios con la más alta calidad, seguros confiables, un trato amable y son fidelizados con la empresa; en cuanto a los proveedores, estos reciben una remuneración oportuna con relación a los plazos pactados y procesos de contratación adecuados y equitativos (Ospina & Sotelo, 2013, p. 17)

Sin embargo, las desventajas que presenta la RSE, es el tiempo inicial que debe invertir la empresa en los procesos que conlleva, así como el hecho de involucrar a todo el personal y a los directivos de la empresa. Además, el proceso de diálogo puede ser un procedimiento lento, aunque como se viene demostrando, para proyectos empresariales de largo y medio plazo es el camino más seguro y más rentable (González & García, 2006, p.169).

La Pirámide de la RSE tiene diferentes niveles, siendo estos los que se mencionarán a continuación: la base de la RSE son las responsabilidades económicas, las cuales deben seguir las directrices de las normas legales, así como las necesidades de la sociedad. (Estévez, 2014, p.4)

El segundo nivel de la pirámide, son las responsabilidades legales donde se menciona que las empresas deben cumplir con las exigencias establecidas por el gobierno. (Estévez, 2014, p.4)

El tercer nivel de la pirámide son las responsabilidades éticas, donde se consideran las normas, los valores y los estándares que guiaran las conductas de los empleados, accionistas, la comunidad y los consumidores. (Estévez, 2014, p.4)

La cúspide de la pirámide son las responsabilidades filantrópicas donde se consideran las expectativas de los ciudadanos corporativos, fomentando la promoción de la preocupación y el bienestar de la comunidad. Estas no son acciones requeridas por la ley, sino más bien acciones para construir una comunidad segura. Aunque es deseada, la filantropía no se requiere y se considera menos importante que las expectativas económicas, legales y éticas. (Estévez, 2014, p.4).

El cuidado del medio ambiente se refiere a todas aquellas diligencias que los seres vivos deben realizar a favor de la salud de la naturaleza, de tal manera que se obtenga un medio con más oportunidades y provechos que satisfacen la vida de todas las generaciones (Cumbre Pueblos, 2017).

2.1.3. Definición del Problema

Problema Principal

¿Cómo la responsabilidad social empresarial de los vigilantes de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC de Lima, se relaciona con el cuidado del medio ambiente?

Problemas Específicos

1. ¿De qué manera la ética empresarial se relaciona con el cuidado del medio ambiente de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?
2. ¿De qué manera la comunidad se relaciona con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?
3. ¿De qué manera la calidad de vida se relaciona con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?
4. ¿De qué manera los estilos de vida de los colaboradores se relacionan con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?
5. ¿De qué manera los valores sociales de los colaboradores se relacionan con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?

2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1. Finalidad

El presente estudio tiene la finalidad de profundizar en el cumplimiento de la responsabilidad social y su relación con el cuidado del medio ambiente como una variable competitiva de reconocimiento mundial, siendo un factor de éxito en los negocios, que se conjuga con el compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad.

Toda conducción socialmente responsable de una empresa, genera decisiones de negocios mejor informadas, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa y de marca, y contribuye, en forma cuantitativa, a la rentabilidad corporativa de largo plazo.

Como ya expuse, la finalidad principal es de que las empresas asuman el compromiso y a la vez tomen conciencia, principalmente aquellas empresas que creen que verdaderamente es factible tener una mejor sociedad y una buena calidad de vida, a través de la ayuda de cada uno como participante dentro del grupo socialmente responsable, ayudando de una u otra manera por cada uno de sus participantes.

De esta manera llegar a conocer si están cumpliendo con la responsabilidad social empresarial los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC de Lima y su incidencia en el cuidado del medio ambiente.

Finalmente aportar a la sociedad nuestras conclusiones del presente estudio y contribuir con el cuidado del medio ambiente.

2.2.2. Objetivo General y Específicos

Objetivo General

Establecer la relación entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de seguridad y vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Objetivos Específicos

1. Determinar la relación entre la ética empresarial con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.
2. Determinar la relación entre la comunidad con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.
3. Determinar la relación entre la calidad de vida con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.
4. Determinar la relación entre los estilos de vida de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.
5. Determinar la relación entre los valores sociales de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

2.2.3. Delimitación del estudio

El presente estudio sobre la responsabilidad social empresarial se realizó en la Empresa de JCV Seguridad y Asociados SAC, cuya población estuvo conformada por los vigilantes que laboran en esta empresa.

Principalmente, después de haber planteado el objetivo general de la presente investigación, a continuación se planteó, con fines metodológicos como se realizó y la delimitación del presente trabajo.

a. Delimitación Espacial.

La presente investigación se realizó en la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

b. Delimitación Temporal.

El período para la realización de la presente investigación fue de un año y seis meses. Inicio: Febrero 2017; Fin: Agosto 2018.

c. Delimitación Social

Para realizar la presente investigación se utilizaron técnicas e instrumentos de recojo de información dirigido hacia los colaboradores de la Empresa: JCV Seguridad y Asociados SAC.

2.2.4 Justificación e importancia del estudio

2.2.4.1 Justificación

Últimamente, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, ha ido apareciendo con más frecuencia y ha captado más la atención de diferentes organizaciones.

Al observar en nuestro medio un reducido porcentaje de empresas socialmente responsables y algunas falencias en la empresa de seguridad JCV, el presente estudio se realizó con la finalidad de conocer si su personal operativo cumple con los criterios establecidos para ser parte de una empresa socialmente responsable.

Actualmente, no existe mucha evidencia científica acerca de la responsabilidad social de las empresas, por lo cual, los resultados obtenidos en esta investigación fueron contrastados con estudios posteriores de temas similares; asimismo, se elaboró un instrumento que fue empleado en otros estudios.

Además el análisis de los hallazgos de esta investigación brindó un panorama acerca del estado actual de la empresa con respecto a sus empleados y a la comunidad donde se encuentra. Esto a su vez hizo posible que las autoridades puedan tomar cartas en el asunto para mejorar el desarrollo de la empresa JCV.

2.2.4.2 Importancia

Este trabajo se utilizó para que la sociedad conozca la importancia del cumplimiento de la responsabilidad social en el desarrollo del País.

Además permitió determinar si los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC de Lima cumplen con la responsabilidad social empresarial, y su relación con el cuidado del medio ambiente.

También nos ayudó a establecer de una manera formal el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, desarrollando un marco teórico que permitió comprender el concepto de RSE de una mejor manera.

Nos orientó a determinar si la evolución que ha tenido el tema, buscó involucrar a las principales instituciones para que fomenten la RSE.

Nos permitió saber si los factores motivadores justifican la incorporación de prácticas de responsabilidad social en la empresa.

Se pudo comprender con mayor claridad a la RSE como paradigma de gestión, su importancia como factor de competitividad y diferenciación en los mercados nacionales e internacionales.

Nos impulsó a tener en la práctica una metodología donde la aplicación de la responsabilidad social siga con pasos secuenciales claramente definidos.

2.3. Hipótesis y Variables

2.3.1. Supuestos teóricos

Según Tapia (2015), los supuestos teóricos representan soluciones posibles al problema de investigación. Asimismo, son conjeturas sobre las peculiaridades de una situación específica.

A través del trabajo de Amado y Niño (2012), se obtuvo que dentro de la responsabilidad social empresarial existe una asignación de recursos para el desarrollo de actividades que generen el desarrollo ambiental.

Así también, en el estudio de Fernández (2016) se encontró que la gestión responsable estratégica empresarial de los recursos humanos influye de manera positiva en la obtención de resultados de innovación superiores (36.3%), en los de atracción y retención de talento (48.5%) y en la obtención de resultados empresariales superiores (47.2%).

2.3.2. Hipótesis Principal y Específicas

Hipótesis Principal

Existe relación directa entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de seguridad y vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Hipótesis Específicas

1. Existe relación directa entre la ética empresarial con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.
2. Existe relación directa entre la comunidad con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

- 3 Existe relación directa entre la calidad de vida con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.
- 4 Existe relación directa entre los estilos de vida de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.
- 5 Existe relación directa entre los valores sociales de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

2.3.3. Variables e Indicadores

Variables

- **Variable Independiente:**

Responsabilidad Social empresarial

La responsabilidad social empresarial es la capacidad de respuesta que tienen las empresas como efecto de la influencia de sus actos sobre determinados grupos de interés. Asimismo, incluye una serie de compromisos que resultan de los impactos que las organizaciones desencadenan en el ámbito social, laboral y medioambiental, así como en los derechos humanos.

Tipo de variable

Cualitativa

Dimensiones e Indicadores:

- **Ética Empresarial.**

Ética empresarial es el conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación a todos

los entornos en condiciones que supone respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que ésta comparte.

Indicadores:

- Código de ética se cumple con los niveles jerárquicos de la empresa.
- La empresa cuenta con Código de ética.
- La empresa reconoce los derechos humanos de sus colaboradores.
- Evaluación periódica en la empresa.
- Preocupación de la empresa.
- Trato de la empresa con sus colaboradores.

➤ **Relación con la comunidad.**

Empresa y comunidad es una relación que se debe trabajar de manera sistemática y con programas que entreguen soluciones efectivas a las personas que viven en el sector inmediato. El foco es desarrollar proyectos de inversión social acordes a las necesidades del grupo humano.

Indicadores:

- Apoyo a la comunidad con la seguridad ciudadana.
- Compartir información de seguridad.
- Realización de campañas de salud.
- Compromiso social con la comunidad.
- Atención médica a los colaboradores y familiares.
- Equipo de manejo de crisis ante un desastre.

➤ **Calidad de vida de sus trabajadores.**

Se refiere al carácter positivo o negativo de un ambiente laboral. La finalidad básica es crear un ambiente que sea excelente para los empleados, además de que contribuye a la salud económica de la organización. Los elementos comprende son muchos aspectos como: comunicación abierta, sistemas equitativos de premios, interés por la seguridad laboral de los trabajadores y la participación en el diseño de puestos. Los programas de vida laboral ponen en relieve el desarrollo de habilidades, la reducción del estrés ocupacional, y el establecimiento de relaciones más cooperativas entre la dirección y los empleados.

Indicadores:

- Preocupación por brindar una adecuada calidad de vida a los colaboradores.
- Preocupación por brindar una adecuada calidad de vida a los familiares.
- Salario igualitario.
- Jornada laboral que equilibra los tiempos de los colaboradores.
- Mostrar las emociones sin ser criticados.
- Premiación a los colaboradores por el buen desempeño laboral.

➤ **Estilos de vida.**

El estilo de vida se puede considerar como los tipos de hábitos, actitudes, conductas, tradiciones, actividades y decisiones de una persona, o de un grupo de personas, frente a las diversas circunstancias en las que el ser humano se desarrolla en sociedad, o mediante su quehacer diario y que son susceptibles de ser modificados.

Indicadores:

- Permitir a los colaboradores mejorar los estilos de vida.
- Capacitar a los colaboradores para mejorar sus estilos de vida.
- Políticas de prevención de estilos de vida saludable para sus colaboradores.
- Campañas para mejorar los estilos de vida de los familiares de colaboradores.
- Reconocer el trabajo del colaborador.
- Provisión de algún seguro de salud a los colaboradores.

➤ **Valores sociales.**

Son aquellas normas o parámetros de conducta que regulan el accionar de las personas y por medio de los cuales se garantiza una convivencia armoniosa dentro de una sociedad. Estos valores, si bien resultan ser muy similares a otras clasificaciones como los valores éticos y morales, difieren en que están enfocados a patrones de conducta ligados a las relaciones de grupo.

Indicadores:

- Buen ambiente de trabajo en la empresa.
- Preocupación por brindar un buen servicio a los clientes.
- Puntualidad empresarial.
- Lealtad con los clientes y colaboradores.
- Apoyo moral a los colaboradores.
- Promoción de la empatía con los clientes.

- **Variable Dependiente:**

Cuidado del Medio Ambiente

Está referido al cuidado del entorno en el que viven los seres vivos y que los condiciona. El medio ambiente engloba la naturaleza, la sociedad y la cultura existente en un determinado lugar y tiempo. Incluye a los seres vivos, los materiales y las relaciones que se establecen entre todos ellos.

Tipo de variable

Cualitativa.

Dimensiones e Indicadores:

➤ **Reducir la mayor cantidad de residuos que utilizamos:**

Esta referido de qué manera la ética empresarial ayuda a comprometerse con el cuidado del medio ambiente haciendo un buen uso de los productos en general de manera responsable.

Indicadores:

- Consumo de productos envasados en plástico.
- Utilización de productos naturales.
- Utilización de productos con envase de vidrio.
- Utilización de envases de papel.
- Utilización de aerosoles.

➤ **Reutilizar la mayor cantidad de residuos posibles:** Se

refiere al procesamiento de los residuos luego de ser creados, concentrándose en la conversión de otros productos y de esta manera tener un mejor vínculo con la comunidad que los rodea.

Indicadores:

- Utilización de productos biodegradables.

- Clasificación los residuos para reutilización.
- Capacitación al personal para reutilizar los residuos.
- Motivación para la reutilización de los residuos.
- Selección y almacenamiento de la basura de acuerdo a las bolsas de reciclaje.

➤ **Reciclar los residuos como materia prima generando un nuevo producto:** Según la jerarquía del residuo, la forma más efectiva para aproximarse al tratamiento de los residuos está en la parte más alta (la prevención). En contraste a la minimización de residuos, la gestión de residuos se focaliza en el procesamiento de los residuos luego de ser creados, concentrándose en reutilizar, reciclar, y la conversión de residuos a energía, fomentando de esta manera mejores estilos de vida en sus trabajadores.

Indicadores:

- Reciclar los residuos para nuevos productos.
- Utilizar los residuos sólidos para hacer nuevos productos.
- Cultura de reciclaje en los colaboradores.
- Capacitar a los colaboradores en la industria del reciclaje.
- Supervisar la clasificación de basura.

➤ **Cuidar el agua dándole un uso adecuado:** Está referido al uso responsable del agua sin desperdiciarla, además de reutilizarla para otras cosas, reforzando de esta manera el cuidado de un bien común que es uno de los valores sociales que tenemos que proteger.

Indicadores:

- Uso responsable del agua.

- Uso del agua necesaria para el lavado de las manos.
- Reutilización del agua para otras necesidades.
- Reducción del consumo de agua.
- Cuidado del agua.

➤ **Evitar la contaminación:** Se basa en el hecho de restringir eliminar elementos que pongan en riesgo el medio ambiente.

Indicadores:

- Desconectar los aparatos eléctricos.
- Apagar luces de ambientes no utilizables.
- Comunicación al encargado ante fuga de electricidad.
- Evitar uso de productos químicos.
- Manejo de productos químicos.

CAPÍTULO III

MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.1. Población y Muestra

La población estuvo conformada por 200 colaboradores que tiene JCV SEGURIDAD Y ASOCIADOS SAC de Lima.

Para el cálculo de la muestra, se aplicó la fórmula para muestra finita obteniendo un tamaño muestral de 132 vigilantes de la empresa JCV SEGURIDAD Y ASOCIADOS SAC.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad \Rightarrow \quad n = \frac{200 * 1.96^2 * (0.5 * 0.5)}{0.05^2 * (200 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 132$$

- N=población total = 200
- Z_{α} =Nivel de confianza del 95%= 1.96
- p=proporción esperada= 50%= 0.5
- $q=1-p = 1 - 0.5 = 0.5$
- d = margen de error o de precisión=5%=0.05.

Muestreo: Probabilístico aleatorio simple.

3.2. Diseños utilizados en el estudio

El presente estudio fue de tipo observacional, nivel relacional, método hipotético-deductivo y de diseño correlacional, pues se midieron y se estableció el grado de asociación entre las variables, además se indicó el fenómeno para describir los hechos que causan el problema de investigación.

3.3. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

3.3.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue mediante la encuesta.

3.3.2 Instrumento de Recolección de Datos

Se utilizó como instrumento de recolección de datos dos escalas de actitudes: una en el que se evaluó la responsabilidad social empresarial y estuvo conformado por 30 premisas con respuesta tipo Likert modificado (5 alternativas de respuesta) donde 1 es Totalmente en desacuerdo (TED), 2 es En desacuerdo (ED), 3 es Indeciso (I), 4 es De acuerdo (DA) y 5 es Totalmente de acuerdo (TDA).

El segundo instrumento examinó el cuidado del medio ambiente y estuvo conformado por 25 premisas con respuesta tipo Likert modificado (5 alternativas de respuesta) donde 1 es Totalmente en desacuerdo (TED), 2 es En desacuerdo (ED), 3 es Indeciso (I), 4 es De acuerdo (DA) y 5 es Totalmente de acuerdo (TDA).

Debido a que el presente instrumento ha sido creado para cumplir con los objetivos, se realizó la validación por juicio de expertos, obteniéndose concordancia entre los evaluadores según los criterios contemplados por los 2 expertos en el tema de investigación. También se realizó la confiabilidad del instrumento a través de una prueba piloto, obteniéndose una alfa de Cronbach de 0.89 para el instrumento de responsabilidad social empresarial, es decir una muy fuerte confiabilidad y para el instrumento de cuidado del medio ambiente un alfa de Cronbach de 0.72, es decir una muy fuerte confiabilidad.

3.4. Procesamiento de datos

Se utilizó el programa SPSS v.23 para el análisis y procesamiento de los datos.

Estadística descriptiva:

Para las variables cualitativas se estimaron frecuencias relativas (%) y absolutas (N).

Estadística inferencial.

Para establecer la relación entre las variables responsabilidad social empresarial y cuidado del medio ambiente, se empleó el **estadístico no paramétrico** Coeficiente de correlación de Spearman, el cual varía entre -1 y $+1$, y el valor 0 indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio (Martínez, Tuya, Martínez, Pérez y Cánovas, 2009).

Los resultados de Correlación de Spearman se establecieron en la siguiente escala:

- 0.25 a 0: Relación indirecta escasa.

0 a 0.25: Relación directa escasa.

- 0.50 a - 0.26 Relación indirecta débil.

0.26 a 0.50: Relación directa débil.

-0.51 a -0.75: Relación indirecta entre moderada muy fuerte.

0.51 a 0.75: Relación directa entre moderada muy fuerte.

- 0.76 a -1: Relación indirecta entre fuerte y perfecta.

0.76 a 1: Relación directa entre fuerte y perfecta.

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados

Tabla N° 1: Niveles de responsabilidad social empresarial

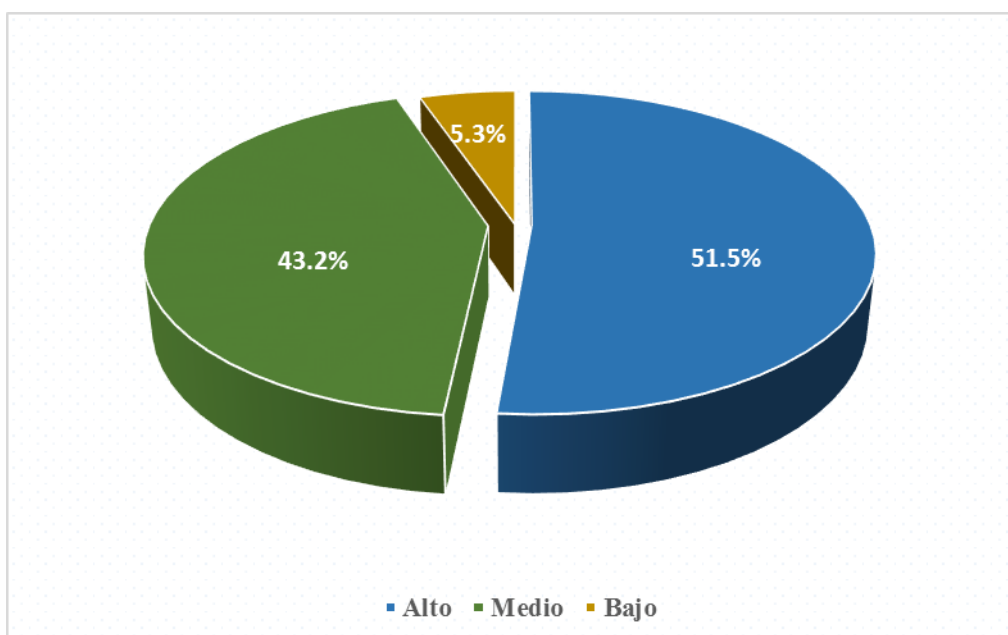
Responsabilidad Social	N	%
Alto	68	51.5%
Medio	57	43.2%
Bajo	7	5.3%
Total	132	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla N°1 y Gráfico N° 1 se muestran los niveles de la responsabilidad social empresarial, donde el 51.5% tuvo un nivel alto, el 43.2% un nivel medio y el 5.3% bajo.

Gráfico N° 1: Niveles de responsabilidad social empresarial



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 2: Dimensiones de la responsabilidad social

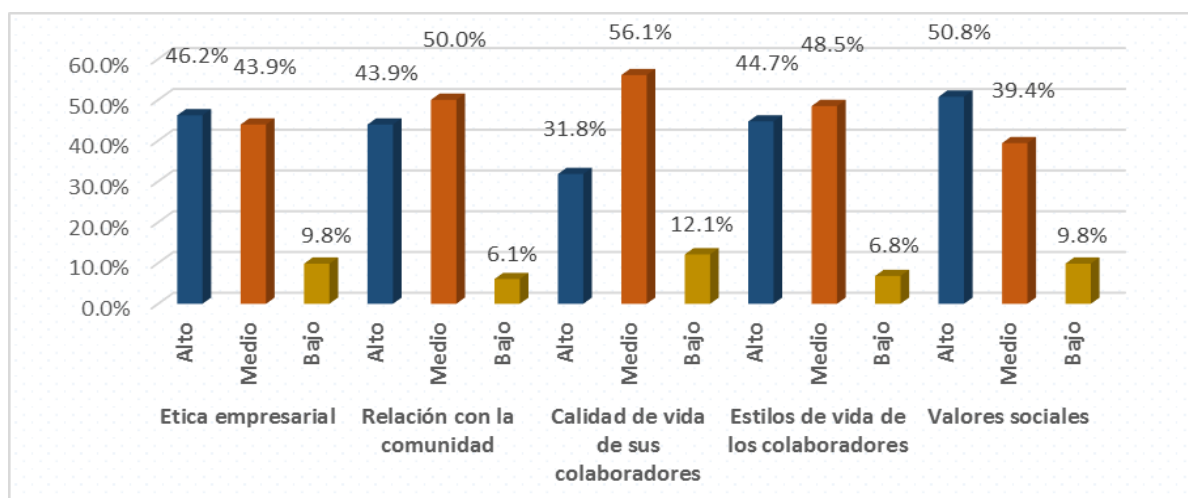
Dimensiones de la responsabilidad social		N	%
Ética empresarial	Alto	61	46.2%
	Medio	58	43.9%
	Bajo	13	9.8%
Relación con la comunidad	Alto	58	43.9%
	Medio	66	50.0%
	Bajo	8	6.1%
Calidad de vida de sus colaboradores	Alto	42	31.8%
	Medio	74	56.1%
	Bajo	16	12.1%
Estilos de vida de los colaboradores	Alto	59	44.7%
	Medio	64	48.5%
	Bajo	9	6.8%
Valores sociales	Alto	67	50.8%
	Medio	52	39.4%
	Bajo	13	9.8%
Total		132	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla N°2 y Gráfico N°2 se muestran las dimensiones de la responsabilidad social empresarial, donde la dimensión ética empresarial tuvo un nivel de alto (46.2%) a medio (43.9%), la dimensión relación con la comunidad alcanzó un nivel de medio (50.0%) a alto (43.9%), la dimensión calidad de vida de los colaboradores obtuvo un nivel de medio (56.1%) a alto (31.8%), la dimensión estilos de vida de los colaboradores un nivel de medio (48.5%) a alto (44.7%) y la dimensión valores sociales un nivel de alto (50.8%) a medio (39.4%).

Gráfico N° 2: Dimensiones de la responsabilidad social



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 3: Cuidado del medio ambiente

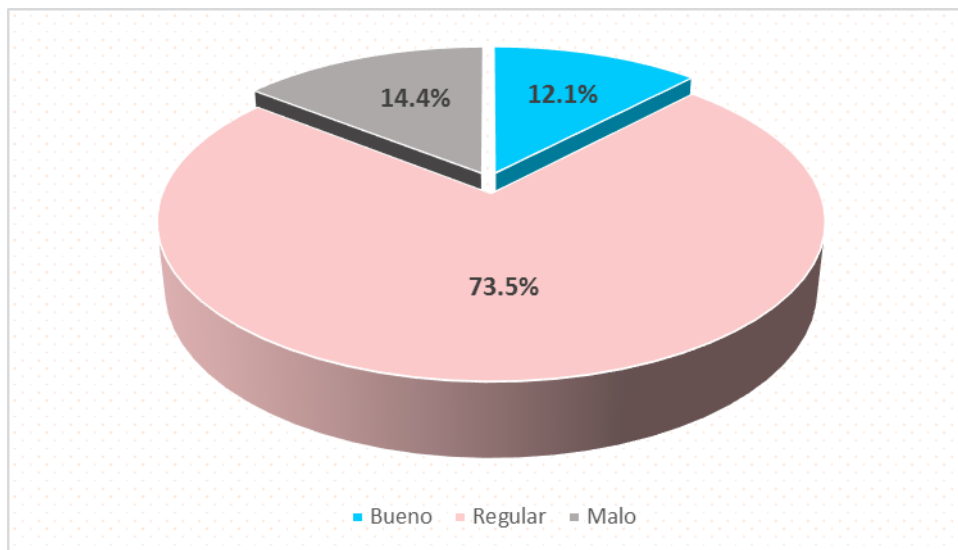
Cuidado medio ambiente	N	%
Bueno	16	12.1%
Regular	97	73.5%
Malo	19	14.4%
Total	132	100.0%

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la Tabla N°3 y Gráfico N°3 se muestra que el 73.5% tuvo un cuidado del medio ambiente regular, el 14.4% un cuidado malo y el 12.1% un cuidado bueno.

Gráfico N° 3: Cuidado del medio ambiente



Fuente: *Elaboración propia*

Tabla N° 4: Dimensiones del cuidado del medio ambiente

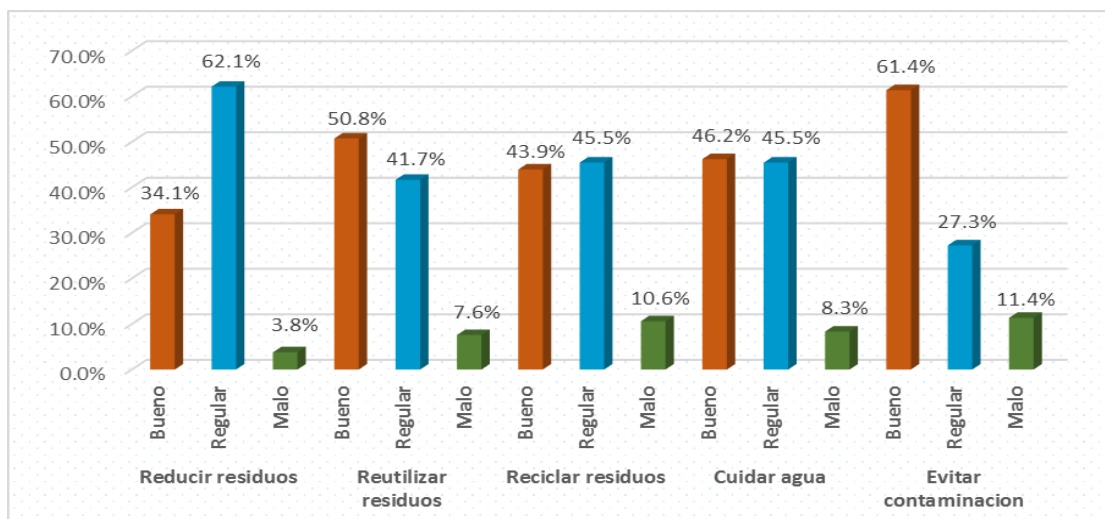
Dimensiones del cuidado del medio ambiente		N	%
Reducir residuos	Bueno	45	34.1%
	Regular	82	62.1%
	Malo	5	3.8%
Reutilizar residuos	Bueno	67	50.8%
	Regular	55	41.7%
	Malo	10	7.6%
Reciclar residuos	Bueno	58	43.9%
	Regular	60	45.5%
	Malo	14	10.6%
Cuidar agua	Bueno	61	46.2%
	Regular	60	45.5%
	Malo	11	8.3%
Evitar contaminación	Bueno	81	61.4%
	Regular	36	27.3%
	Malo	15	11.4%
Total		132	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla N°4 y Gráfico N°4 se muestran las dimensiones del cuidado del medio ambiente, donde la dimensión reducir residuos alcanzó un cuidado de regular (62.1%) a bueno (34.1%), la dimensión reutilizar residuos un cuidado de bueno (50.8%) a regular (41.7%), la dimensión reciclar residuos un cuidado de regular (45.5%) a bueno (43.9%), la dimensión cuidar agua de bueno (46.2%) a regular (45.5%) y la dimensión evitar contaminación un cuidado de bueno (61.4%) a regular (27.3%).

Gráfico N° 4: Dimensiones del cuidado del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 5: Relación entre la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente

Responsabilidad social	Cuidado del Medio Ambiente						p
	Bueno		Regular		Malo		
	N	%	N	%	N	%	
Alto	16	100.0%	52	53.6%	0	0.0%	0.000
Medio	0	0.0%	45	46.4%	12	63.2%	
Bajo	0	0.0%	0	0.0%	7	36.8%	
Total	16	100.0%	97	100.0%	19	100.0%	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la Tabla N°5 se observa que existe relación entre la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente ($p=0.000$), puesto que en aquellos con un nivel de responsabilidad social alto tuvieron un cuidado del medio ambiente de bueno (100%) a regular (53.6%); en aquellos con un nivel medio de responsabilidad social empresarial, el cuidado del medio ambiente fue de malo (63.2%) a regular (46.4%); y en aquellos con un nivel de responsabilidad social bajo, el cuidado del ambiente fue malo (36.8%).

Tabla N° 6: Relación entre las dimensiones de la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente

Dimensiones de la Responsabilidad social		Cuidado del Medio Ambiente						p
		Bueno		Regular		Malo		
		N	%	N	%	N	%	
Ética empresarial	Alto	16	100.0%	45	46.4%	0	0.0%	0.000
	Medio	0	0.0%	47	48.5%	11	57.9%	
	Bajo	0	0.0%	5	5.2%	8	42.1%	
Relación con la comunidad	Alto	16	100.0%	42	43.3%	0	0.0%	0.000
	Medio	0	0.0%	54	55.7%	12	63.2%	
	Bajo	0	0.0%	1	1.0%	7	36.8%	
Calidad de vida de sus colaboradores	Alto	16	100.0%	26	26.8%	0	0.0%	0.000
	Medio	0	0.0%	62	63.9%	12	63.2%	
	Bajo	0	0.0%	9	9.3%	7	36.8%	
Estilos de vida de los colaboradores	Alto	16	100.0%	43	44.3%	0	0.0%	0.000
	Medio	0	0.0%	49	50.5%	15	78.9%	
	Bajo	0	0.0%	5	5.2%	4	21.1%	
Valores sociales	Alto	16	100.0%	51	52.6%	0	0.0%	0.000
	Medio	0	0.0%	41	42.3%	11	57.9%	
	Bajo	0	0.0%	5	5.2%	8	42.1%	
Total		16	100.0%	97	100.0%	19	100.0%	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la Tabla N°6 se muestra la relación entre las dimensiones de la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente, observándose que:

Para la dimensión de ética empresarial, en aquellos con nivel de responsabilidad alto, el cuidado del medio ambiente fue de bueno (100.0%) a regular (46.4%), en aquellos con nivel de responsabilidad medio, el cuidado del ambiente fue de malo (57.9%) a regular (48.5%), mientras que en aquellos con nivel de responsabilidad bajo, el cuidado del medio ambiente fue malo (42.1%).

Para la dimensión relación con la comunidad se obtuvo que aquellos con un nivel de responsabilidad alto, el cuidado del medio ambiente fue bueno en un 100.0% y regular en un 43.3%; aquellos con un nivel de responsabilidad medio tuvieron un cuidado del ambiente malo en un 63.2% y regular en un 55.7%; en cambio, aquellos con un nivel de responsabilidad bajo tuvieron un cuidado del ambiente malo en un 36.8%.

En la dimensión calidad de vida de los colaboradores, aquellos con un nivel de responsabilidad alto tuvieron un cuidado del medio ambiente bueno (100.0%), aquellos con un nivel de responsabilidad medio tuvieron un cuidado del ambiente de regular (63.9%) a malo (63.2%), mientras que aquellos con un nivel de responsabilidad bajo tuvieron un cuidado del medio ambiente malo (36.8%).

En la dimensión estilos de vida de los colaboradores, aquellos con un nivel de responsabilidad alto tuvieron un cuidado del medio ambiente de bueno (100.0%) a regular (44.3%), aquellos con un nivel de responsabilidad medio tuvieron un cuidado del ambiente de malo (78.9%) a regular (50.5%), mientras que aquellos con un nivel de responsabilidad bajo tuvieron un cuidado del medio ambiente malo (21.1%).

Para la dimensión valores sociales, aquellos con un nivel de responsabilidad alto demostraron un cuidado del medio ambiente de bueno (100.0%) a regular (52.6%), aquellos con un nivel de responsabilidad Medio demostraron un cuidado del ambiente malo (57.9%) a regular (42.3%); en cambio, aquellos con un nivel de responsabilidad bajo demostraron un cuidado malo (42.1%).

4.2 Contrastación de Hipótesis

La estadística que se utilizó para probar las hipótesis planteadas fue el coeficiente de correlación de Spearman, **estadístico no paramétrico**, ya que las variables fueron medidas en la escala ordinal.

Prueba de hipótesis general:

Ho: No existe relación directa entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Ha: Existe relación directa entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Tabla N° 7: Relación entre la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente

	Rho de Spearman	Cuidado medio ambiente
	Coeficiente de correlación	0.577
Responsabilidad Social	Sig. (bilateral)	0.000
	N	132

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Existe relación directa entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, ya que se obtuvo una significancia de $p=0.000$ ($p < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.577 correspondiente a una relación directa, de moderada a muy fuerte. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general de investigación.

Prueba de hipótesis específica 1:

Ho: No existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión ética empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Ha: Existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión ética empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Tabla N° 8: Relación entre la dimensión ética empresarial y el cuidado del medio ambiente

	Rho de Spearman	Cuidado medio ambiente
	Coefficiente de correlación	0.560
Ética empresarial	Sig. (bilateral)	0.000
	N	132

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión ética empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, ya que se obtuvo una significancia de $p=0.000$ ($p < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.560 correspondiente a una relación directa, de moderada a muy fuerte.

Prueba de hipótesis específica 2:

Ho: No existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión relación con la comunidad y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Ha: Existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión relación con la comunidad y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Tabla N° 9: Relación entre la dimensión relación con la comunidad y el cuidado del medio ambiente

	Rho de Spearman	Cuidado medio ambiente
Relación con la comunidad	Coefficiente de correlación	0.577
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	132

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Existe relación directa significativa entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión relación con la comunidad y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, ya que se obtuvo una significancia de $p=0.000$ ($p < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.577 correspondiente a una relación directa, de moderada a muy fuerte.

Prueba de hipótesis específica 3:

Ho: No existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión calidad de vida de sus colaboradores y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Ha: Existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión calidad de vida de sus colaboradores y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Tabla N° 10: Relación entre la dimensión calidad de vida y el cuidado del medio ambiente

	Rho de Spearman	Cuidado medio ambiente
	Coefficiente de correlación	0.556
Calidad de vida de sus colaboradores	Sig. (bilateral)	0.000
	N	132

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Existe relación directa significativa entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión calidad de vida de sus colaboradores y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, ya que se obtuvo una significancia de $p=0.000$ ($p < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.556 correspondiente a una relación directa, de moderada a muy fuerte.

Prueba de hipótesis específica 4:

Ho: No existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión estilos de vida de los colaboradores y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Ha: Existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión estilos de vida de los colaboradores y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Tabla N° 11: Relación de la dimensión estilos de vida de los colaboradores entre el cuidado del medio ambiente

	Rho de Spearman	Cuidado medio ambiente
	Coefficiente de correlación	0.552
Estilos de vida de sus colaboradores	Sig. (bilateral)	0.000
	N	132

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Existe relación directa significativa entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión estilos de vida de los colaboradores y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, ya que se obtuvo una significancia de $p=0.000$ ($p < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.552 correspondiente a una relación directa, de moderada a muy fuerte.

Prueba de hipótesis específica 5:

Ho: No existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión valores sociales y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Ha: Existe relación directa con un “p” menor a 0.05 entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión valores sociales y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Tabla N° 12: Relación de la dimensión los valores sociales entre el cuidado del medio ambiente

	Rho de Spearman	Cuidado medio ambiente
	Coeficiente de correlación	0.557
Valores sociales	Sig. (bilateral)	0.000
	N	132

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < \alpha$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Existe relación directa significativa entre la responsabilidad social empresarial en la dimensión valores sociales y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, ya que se obtuvo una significancia de $p=0.000$ ($p < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.557 correspondiente a una relación directa, de moderada a muy fuerte.

4.3 Discusión de Resultados

La empresa, como estructura paradigmática a partir de la era industrial, debe poseer responsabilidad por el uso de recursos no renovables y por los efectos de su actividad en el ambiente (Gilli, 2017, p. 1).

La responsabilidad social se sitúa como un área de estudio de gran relevancia, no solo porque es una disposición empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen su mantenimiento a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido cada vez surgen nuevos procesos, mecanismos e ideologías diversas que se pueden aplicar en esta disciplina (Pérez, Espinoza & Peralta, 2016).

Las organizaciones modernas que desean conseguir el éxito en sus operaciones comerciales deben tener como primacía a la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión, no solo por las exigencias de las leyes de los países, sino como un saber claro del impacto que causa cada industria al medio ambiente, a los recursos y a la colectividad en general (Pérez, Espinoza & Peralta, 2016).

La responsabilidad social empresarial incluye todas aquellas acciones llevadas a cabo por la empresa, donde se garantiza un compromiso de este sector en función al desarrollo sostenible.

En el presente estudio se encontró que según el personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, el nivel de responsabilidad social empresarial fue de Alto (51.5%) a Medio (43.2%), y según sus dimensiones: en ética empresarial y en valores sociales, el nivel de responsabilidad social fue de Alto a Medio, mientras que en las dimensiones relación con la comunidad, calidad de vida y estilos de vida de sus colaboradores fue de Medio a Alto, lo cual es diferente al estudio de *Barroso*, donde se encontró que si bien para los encuestados ser socialmente responsable es mejorar las condiciones del trabajador y de la comunidad donde operan, las acciones se orientan más a los esfuerzos para la obtención de una mejor imagen ante el cliente, así como una mayor relación con el mismo, de tal manera que se pueda

vender más, lo cual es una actitud mercantilista y limitada. De acuerdo a lo encontrado se desprende que mayormente las responsabilidades de la empresa se enfocan en cumplir con las normas y reglas institucionales, ser empático y salvaguardar la confidencialidad de los clientes, brindar apoyo a los colaboradores a través de un seguro y reconociendo su trabajo y apoyar a la comunidad mediante la seguridad ciudadana. Estos datos contribuyen a que

El cuidado del medio ambiente se basa en todas aquellas conductas que los individuos deben efectuar en pro de la naturaleza, con el fin de lograr un medio con más oportunidades y provecho, además que ayude a la vida de todas las generaciones. En el presente trabajo, se observó que según el personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC, el cuidado del medio ambiente fue Regular (73.5%). En base a sus dimensiones, se observó que evitar la contaminación, cuidar el agua y reutilizar los residuos fue Bueno, en cambio, reducir y reciclar residuos fue Regular. Por su parte, *Barroso* encontró en su investigación que los trabajadores de una empresa tienen poco cuidado y preservación del medio ambiente. Si bien en la mayoría de aspectos ha habido una adecuada conservación del medio ambiente, hay otros en donde se ha observado que ha sido medianamente, tal vez por la falta de conocimiento sobre las formas de reciclaje y preservación de material, poca capacitación referente al tema, cierto descuido, etc.

Al asociar las variables responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, se obtuvo que hay una relación directa entre moderada a muy fuerte (Rho Spearman: 0.577), con una alta significancia, es decir que a mayor responsabilidad social empresarial hay un mayor cuidado del medio ambiente. De manera similar, *Amado y Niño* encontraron a través de su trabajo que todas las empresas tienen programas actualmente en desarrollo, lo que refleja un alto nivel de compromiso social de este sector contribuyendo así al cuidado del medio ambiente. Esto devela que el hecho de agotar los esfuerzos en la responsabilidad social empresarial contribuye a una mayor conservación del medio ambiente, sobretodo de las 3 R del ambiente (reducir, reutilizar y reciclar).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Los datos obtenidos y posteriormente puestos a prueba determinaron que existe relación directa entre la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente ($r=0.577$).
2. Los datos obtenidos permitieron establecer que existe relación directa entre la responsabilidad social empresarial en su dimensión ética empresarial y el cuidado del medio ambiente ($r=0.560$).
3. El análisis de los datos ha permitido demostrar que existe relación directa entre la responsabilidad social empresarial en su dimensión relación con la comunidad y el cuidado del medio ambiente ($r=0.577$).
4. Se ha dado conocer que existe relación directa entre la responsabilidad social empresarial en su dimensión calidad de vida de sus colaboradores y el cuidado del medio ambiente ($r=0.556$).
5. El análisis de los datos ha permitido demostrar que existe relación directa entre la responsabilidad social empresarial en su dimensión estilos de vida de los colaboradores y el cuidado del medio ambiente ($r=0.522$).
6. Se ha encontrado que existe relación directa entre la responsabilidad social empresarial en su dimensión valores sociales y el cuidado del medio ambiente ($r=0.557$).

5.2 Recomendaciones

1. Se recomienda capacitar más al personal operativo de la empresa en prácticas que les ayude a tomar conciencia en el cuidado del medio ambiente.
2. Se sugiere elaborar un protocolo de acciones, que sean puestas en práctica por el mismo personal, a partir de la constitución de un Decálogo del cuidado del medio ambiente.
3. Se sugiere planificar y ejecutar un plan de intervenciones educativas sobre temas concernientes a la responsabilidad social empresarial frente a la problemática del medio ambiente en instituciones educativas ubicadas dentro del radio de acción de la empresa, de tal manera que se formen actitudes positivas en favor de la comunidad y del entorno medio ambiental.
4. Se recomienda mejorar la calidad de vida de los colaboradores de la organización y de cada uno de los miembros de su familia, mediante la implementación de espacios donde puedan llevar a cabo actividades preventivo-promocionales de salud, de recreación, de fortalecimiento corporal, etc.
5. Se sugiere fomentar estilos de vida saludable en los colaboradores de la empresa y sus familiares, poniendo en práctica una serie de charlas educativas donde se promueva la toma de conciencia sobre el uso responsable del agua y las 3R, reciclar, reutilizar y reducir residuos.
6. Se podría incluir en la empresa un servicio encargado de promocionar la práctica de valores a través del uso de las redes sociales (Facebook, Whatsapp, Snapchat, Instagram, etc.), donde se comparta información, videos y mensajes en relación al cuidado del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abelenda, L. (2010). *Las organizaciones Intermedias en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial*. (Tesis de maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2757/1/TFLACSO-2010LAC.pdf>
2. Agüero, F., Rodríguez, H., & Sandoval, D. (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva*. México: Universidad Autónoma de Coahuila. Recuperado de <http://www.uadec.mx/>
3. Arbaiza, L. (2012). *La responsabilidad social empresarial en el entorno nacional*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2012/07/31/responsabilidad-social-empresarial-entorno-nacional/>
4. Amado, C., & Niño, J. (2012). *Responsabilidad social empresarial con el medioambiente en las empresas de servicios públicos domiciliarios en Bogotá* (Tesis de Administración de Empresas). Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de la Salle, Bogotá. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1>
5. Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
6. Arévalo, G., & Morocho, D. (2016). *Análisis de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Machala* (Tesis de Maestría). Universidad Académica de Ciencias Empresariales, Machala, Ecuador.
7. Asamblea General de las Naciones Unidas. (s.f.). *Desarrollo sostenible*. Estados Unidos: Asamblea General de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>.
8. Asociación Española para la Calidad. (s.f.) *Estándares sobre Responsabilidad Social Empresarial*. España: Asociación Española para la Calidad.

9. Asociación de Auditores de Chile. (2013). Unidad 13. La ética en la empresa. Chile: Asociación de Auditores de Chile. Recuperado de <http://aechile.cl/wp-content/uploads/2013/02/Etica-MH.pdf>
10. Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, 226, 73-91. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005
11. Bembibre, C. (2012). *Definición de medio ambiente*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/medio-ambiente.php>
12. Betancourt, J., & Valera, Y. (2004). *Diagnóstico del comportamiento organizacional de los trabajadores de la empresa Materiales Eléctricos Monagas, C.A. (MEMCA), Maturín- Monagas* (Tesis de licenciatura). Universidad de Oriente, Venezuela.
13. Brito, M. (2007). Gobernanza empresarial: Ética, Responsabilidad Social y Rentabilidad en la "Era Pos-Enrom". *Revista Venezolana de Gerencia*, 12(38), 183-206. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=29014472003>
14. Cabrera, G. (2006). *La responsabilidad social de la empresa y las Metas de Desarrollo del Milenio*. Perú: Universidad de Lima.
15. Canessa, G. & García, E. (2005). *El ABC de la responsabilidad Social en el Perú y en el Mundo*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XrijYhiGa9wJ:https://es.scribd.com/document/289760027/RESPONSABILIDAD-SOCIAL-EN-EL-PERU-Y-EL-MUNDO+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
16. Cano, J. (2011). *Percepción de la ética y la responsabilidad social empresarial en los ejecutivos de Monterrey* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/2331/1/1080049373.pdf>
17. Carrión, G. (2013). *Motivación como influencia en el clima organizacional de la empresa de transportes transportistas Unidos S.A. Imperial "Cañete, 2013"* (Proyecto de Tesis) Universidad nacional de Cañete, Cañete, Perú.

18. ¿Cómo podemos cuidar el agua?. (3 de noviembre del 2016). *Diario Uno*. Recuperado de https://www.diariouno.com.ar/afondo/como-podemos-cuidar-el-agua-03112016_B1ZpLvSbHQ
19. Cumbre Pueblos. (2017). *Cuidado del medio ambiente: Qué es, Importancia y Cómo Preservarlo*. Recuperado de <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/cuidado/>
20. De la Cruz, E., & Pino, J. (s.f.). *Estilo de vida relacionado con la salud*. España: Universidad de Murcia. Recuperado de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/6616/1/estilo%20de%20vida%20y%20salud.pdf>
21. Diputación de Barcelona. (2008). *La responsabilidad social de la administración*. España: Diputación de Barcelona. Recuperado de <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/39527.pdf>
22. *El Comercio*. (19 de marzo del 2015). El 68% de empresas de seguridad incurre en prácticas informales. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/68-empresas-seguridad-incurre-practicas-informales-186953>
23. Estévez, C. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de https://www.felaban.net/archivos_documentos_comites/archivo20160122203034PM.pdf
24. Expoknews. (2009). *Historia de la responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/>
25. Fernández, M. (2016). *Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador* (Tesis de Doctorado). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/40615/1/T38184.pdf>
26. Fundación del Empresariado Sonorense (s.f.). *Empresa Socialmente Responsable*. Recuperado de <http://www.fesac.org/empresa.html>
27. García, M., & Duque, J. (2012). Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones. *Libre Empresa*, 9(1), 13-37. Recuperado de <http://www.unilibrecali.edu.co/images2/revista-libre->

[empresa/pdf_articulos/volumen9-1/Libre Empresa 13-37 Enero Junio 2012.pdf](#)

28. Gilli, J. (2017). *Responsabilidad empresarial y medio ambiente*. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Gilli_Responsabilidad_empresaria.pdf
29. Gonzáles, C. (s.f.). *Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional*. México: Universidad Autónoma de México.
30. González, G. (s.f.). *Empresa ciudadana. Como integrar la responsabilidad social a la estrategia de la empresa*. Colombia: Centro de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad. Recuperado de http://www.gestionsocial.org/archivos/00000507/Empresa_ciudadana-Colombia.pdf
31. González, E. & García, D. (2006). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial. *Revista de Pensamiento*, 6, 157-170. Recuperado de <http://eticaydemocracia.uji.es/cvs/elsa/02.pdf>
32. Hernández, D., & Manrique, G. (2017). *La Responsabilidad social Empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_r esponsabilidad_social_empresarial.pdf
33. Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo. (s.f.). *Las 7 materias de la Responsabilidad Social contenidas en la norma ISO 26000*. España: Instituto Superior de Educación Administración y Desarrollo.
34. Jost, S., Terrazas, A., Manjarrez, I., Chávez, A., & Valle, S. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante desafíos globales*. México: Rood. Recuperado de http://www.kas.de/wf/doc/kas_37565-1522-4-30.pdf?140425034037
35. Lagos, J. (5 de diciembre, 2013). *Relación empresa-comunidad: generando relaciones de confianza [Diapositivas]*. Recuperado de

https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/transelec_rse2013.pdf

36. Los Recursos Humanos. (2008). *9 razones para ser una empresa socialmente responsable*. Perú: Los Recursos Humanos. Recuperado de <http://www.losrecursoshumanos.com/9-razones-para-ser-una-empresa-socialmente-responsable-2/>.
37. Magariños, R. (2013). *El ABC de la responsabilidad social empresarial*. Bolivia: Instituto Boliviano de Comercio Exterior. Recuperado de http://www.rsebolivia.org/images/publicacion_documentos/ABC-Responsabilidad-Social.pdf
38. Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman: caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017&lng=es&tlng=es.
39. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (s.f.) *OIT. Organización Internacional del Trabajo*. España: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
40. Molero, G. (2016). La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social. *Omnia*, 22(3), 46-59. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/737/73752819004.pdf>
41. Momberg, M. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. (Tesis de maestría). Departamentos de Industrias, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
42. Montoya, B., & Martínez, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: una respuesta ética ante los desafíos globales*. México: Cátedra de economía social de Mercado. Recuperado de http://www.kas.de/wf/doc/kas_37565-1522-4-30.pdf?140425034037
43. Nieto, P. (2009). *La responsabilidad social empresarial: origen y concepto*. ABC color. Recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/la-responsabilidad-social-empresarial-origen-y-concepto-1170210.html>
44. Organización de las Naciones Unidas. (2004). *La publicación de información sobre la repercusión de las empresas en la sociedad*. Ginebra:

- Organización de las Naciones Unidas. Recuperado de http://unctad.org/es/Docs/iteteb20037_sp.pdf
45. Organismo Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 26000 Responsabilidad Social*. Suiza: Organismo Internacional de Estandarización. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
46. Organización Internacional de Estandarización. (2006). *ISO 26000*. Recuperado de <http://www.iso26000peru.org/preguntas.htm>
47. Ospina, E., & Sotelo, M. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Beneficios económicos, sociales y ambientales para los Stakeholders*. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquía, Colombia.
48. OXFAM. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú*. Perú: Oxfam. Recuperado de https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru_3.pdf
49. Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
50. Pérez, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de Medio ambiente*. Recuperado de <https://definicion.de/medio-ambiente/>
51. Perú 2021 (s.f.). *Distintivo empresa socialmente responsable*. Recuperado de <http://peru2021.org/distintivo-empresa-socialmente-responsable/>
52. Pontificia Universidad Católica del Perú (2011). *La responsabilidad social*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/crearseperu/2011/03/21/la-responsabilidad-social/>
53. Ramírez, Y., Moctezuma, P., & González O (2017). *Importancia de la responsabilidad social en la formación de los futuros profesionales*. Universidad Veracruzana. México. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/07CA201701.pdf>.

54. Rodríguez, A. (2013). *Los inicios de la Responsabilidad social Empresarial, ¿cómo ha evolucionado?*. Recuperado de <https://www.guioteca.com/rse/los-inicios-de-la-responsabilidad-social-empresarial-como-ha-evolucionado/>
55. Sánchez, N. (2017). *Gestión de la responsabilidad social corporativa en las PYMES del Ecuador, año 2017. Caso de estudio Cooperativa de Ahorro y Crédito Cristo Rey* (Tesis de Maestría). Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario Loja, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/21172/1/S%C3%A1nchez%20Armijos%20Nuvia%20del%20Roc%C3%ADo.pdf>
56. Savia Perú. (s.f.). *Responsabilidad Social*. Perú: Savia Perú. Recuperado de: <http://www.saviaperu.com/es/seccionweb.php?4/responsabilidad/responsabilidad.html>
57. Secretaría de Medio Ambiente. (2010). *Aprendamos a cuidar el medio ambiente*. México: Secretaría de Medio Ambiente. Recuperado de http://www.sema.gob.mx/descargas/manuales/Aprendamos%20a%20cuidar%20el%20Medio%20Ambiente_SEMARNAT.pdf
58. Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de uso civil. (s.f.). *Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)*. Perú: Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de uso civil. Recuperado de <https://www.sucamec.gob.pe/web/index.php/organizacion-ini/17-informacion-institucional/institucion/22-03-funciones>
59. Tapia, R. (2015). Hipótesis y Supuestos, Recuperado de <http://es.calameo.com/read/004383957ee138c7667f8>
60. Ucha, F. (2008). *Contaminación*. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/contaminacion.php>
61. Urbil. (s.f.). *Estrategia de las 3 Erres: Reducir, reutilizar y reciclar*. Recuperado de <https://www.urbil.es/sites/default/files/subidas/4.pdf>
62. Valores Sociales. (2018). En: *Significados.com*. Recuperado de <https://www.significados.com/valores-sociales/>
63. Vives, A., & Peinado, E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina*. Washington: Fondo Multilateral de Inversiones.

Recuperado

de

<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5383/La%20responsabilidad%20social%20de%20la%20empresa%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20.pdf?sequence=1>

ANEXO N° 1

MATRIZ DE COHERENCIA

TITULO: Participación en la responsabilidad social empresarial y su relación en el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de seguridad y vigilancia de la empresa jcv seguridad y asociados sac.

DEFINICION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FOMULACIÓN DE HIPOTESIS	CLASIFICACION DE VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><u>Problema Principal</u></p> <p>¿Cómo la responsabilidad social empresarial de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC de lima, se relaciona con el cuidado del medio ambiente?</p>	<p><u>Objetivo Principal</u></p> <p>Establecer la relación entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de seguridad y vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p>	<p><u>Hipótesis Principal</u></p> <p>Existe relación directa entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de seguridad y vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p>	<p><u>Variable Independiente</u></p> <p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p><u>Tipo de Variable</u></p> <p>Cualitativa</p>	<p><u>Dimensiones</u></p> <p>1.- Ética empresarial.</p> <p>2.- Relación con la comunidad.</p> <p>3.- Calidad de vida de sus colaboradores.</p> <p>4.- Estilos de vida de los colaboradores.</p> <p>5.- Valores sociales de los colaboradores.</p>	<p><u>Tipo de Investigación:</u></p> <p>Observacional</p>	<p><u>Población:</u></p> <p>Personal de vigilancia</p>	<p><u>Técnica:</u></p> <p>La encuesta</p> <p><u>Instrumento:</u></p> <p>Escala actitudes</p> <p>1.- Para Evaluar la responsabilidad social empresarial.</p> <p>2.-Para Evaluar el cuidado del medio ambiente.</p>
<p><u>Problemas Específicos</u></p> <p>1.- ¿De qué manera la ética empresarial se relaciona con el cuidado del medio ambiente por parte de los</p>	<p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>1.- Determinar la relación entre la ética empresarial con el cuidado del medio ambiente por</p>	<p><u>Hipótesis Específicas:</u></p> <p>1.- Existe relación directa entre la ética empresarial con el cuidado del medio ambiente por</p>	<p><u>Variable Dependiente</u></p> <p>Cuidado del Medio Ambiente</p> <p><u>Tipo de Variable</u></p> <p>Cualitativa</p>	<p><u>Dimensiones</u></p> <p>1.- Reducir la mayor cantidad de residuos que utilizamos.</p> <p>2.- Reutilizar la mayor cantidad de residuos posibles.</p>	<p><u>Diseño</u></p> <p>Correlacional</p>	<p><u>Muestreo</u></p> <p>Probabilístico aleatorio simple</p>	

<p>vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?</p> <p>2.- ¿De qué manera la comunidad se relaciona con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?</p> <p>3.- ¿De qué manera la calidad de vida se relaciona con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?</p> <p>4.- ¿De qué manera los estilos de vida de los colaboradores se relacionan con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?</p>	<p>parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p> <p>2.- Determinar la relación entre la comunidad con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p> <p>3.- Determinar la relación entre la calidad de vida con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p> <p>4.- Determinar la relación entre los estilos de vida de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p>	<p>parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p> <p>2.- Existe relación directa entre la comunidad con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p> <p>3.- Existe relación directa entre la calidad de vida con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p> <p>4.- Existe relación directa entre los estilos de vida de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p>		<p>3.- Reciclar los residuos como materia prima generando un nuevo producto.</p> <p>4.- Cuidar el agua dándole un uso adecuado.</p> <p>5.- Evitar la contaminación.</p>			
--	---	--	--	---	--	--	--

<p>5.- ¿De qué manera los valores sociales de los colaboradores se relacionan con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC?</p>	<p>5.- Determinar la relación entre los valores sociales de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p>	<p>5.- Existe relación directa entre los valores sociales de los colaboradores con el cuidado del medio ambiente por parte de los vigilantes de la empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

ANEXO N°2: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

CRITERIOS	Porcentaje					
	50	60	70	80	90	100
<i>1. En qué porcentaje estima Usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto</i>					X	
<i>2. ¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a los conceptos del tema?</i>					X	
<i>3. ¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr los objetivos?</i>					X	
<i>4. ¿En qué porcentaje, las preguntas de la prueba son de fácil comprensión?</i>					X	
<i>5. ¿Qué porcentaje de preguntas siguen secuencia lógica?</i>					X	
<i>6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?</i>					X	

En el cuadro se muestra el consolidado respecto a la opinión de 2 expertos sobre los instrumentos planteados, según los seis criterios señalados. Se obtuvo una calificación del 90% en cada uno de los criterios, siendo esto favorable y demostrando ser un instrumento válido según los jueces expertos. Sin embargo se consideró algunas mejoras en algunos ítems del instrumento para una mayor comprensión.

ANEXO N°3: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Confiabilidad por alfa de Cronbach-Instrumento Responsabilidad Social Empresarial

N	ITEM																														Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	1	1	1	5	4	1	5	5	5	1	4	1	1	1	5	1	1	1	5	4	4	1	1	1	1	2	2	4	4	3	76	
2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	5	4	3	2	5	5	2	2	5	4	4	3	5	4	3	3	5	5	107	
3	2	3	3	5	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	2	3	5	3	4	5	3	2	3	5	4	3	4	2	4	4	102	
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	2	4	5	5	5	3	3	122	
5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	4	1	2	2	2	2	5	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	109	
6	3	2	4	4	5	4	5	4	5	3	2	1	3	4	1	3	2	3	4	3	2	1	4	4	3	3	2	1	3	3	91	
7	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	130
8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	2	4	5	4	3	4	2	5	4	1	5	4	3	5	1	5	118	
9	2	3	2	3	2	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	1	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	2	93	
10	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	5	5	5	1	1	5	5	5	4	4	2	1	1	5	4	2	4	1	1	5	100	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	135	
12	5	5	4	5	4	5	4	4	4	2	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	2	2	119	
13	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	140	
14	5	5	4	5	4	4	5	4	4	2	5	5	4	2	2	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	121	
15	4	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	136	
16	2	1	5	3	4	5	1	5	4	3	5	2	5	4	3	1	2	5	5	4	5	3	1	4	5	3	5	4	4	4	107	
17	2	4	2	5	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	85
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	134	
19	5	4	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	2	4	4	2	5	5	5	5	4	2	2	4	5	4	5	4	2	5	121	
20	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
Varianza	1.92	2.15	1.50	0.46	1.71	1.82	2.09	0.66	1.37	1.84	1.00	2.20	1.50	1.20	1.94	2.16	1.67	1.08	0.66	0.91	1.20	1.84	1.71	1.94	1.29	1.12	1.10	1.73	1.73	1.00	325.88	
Suma_var	44.51																															

k (ITEM) 30

N 20

r-Alpha de Cronbach 0.89

Leyenda 1 :menor calificación
5 : mayor calificación

Confiabilidad por alfa de Cronbach-Instrumento Cuidado del medio ambiente

N	ITEM																									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	1	5	2	4	5	1	4	5	4	4	2	4	5	2	1	5	5	2	4	4	5	4	4	1	1	84
2	4	2	4	3	1	4	3	4	3	2	4	3	3	2	1	1	3	3	2	3	3	4	2	3	4	71
3	1	4	4	4	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	1	4	5	4	1	78
4	4	4	5	3	3	4	4	2	3	1	2	4	1	2	2	2	4	1	4	5	5	5	2	5	5	82
5	2	5	3	2	1	1	4	5	4	4	5	3	4	3	4	5	4	3	2	4	5	4	5	3	4	89
6	2	4	4	5	2	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	101
7	1	5	5	4	2	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	5	2	4	4	3	96
8	1	5	5	5	3	5	1	5	1	5	5	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	91
9	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	78
10	5	4	3	3	1	1	2	5	5	3	4	4	5	3	1	4	1	2	1	1	4	5	3	2	3	75
11	2	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	1	5	3	5	4	2	5	5	3	5	5	97
12	5	5	1	5	1	1	5	4	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	88
13	2	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	1	1	2	2	4	2	4	4	1	4	4	1	5	5	77
14	2	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	95
15	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	117
16	4	4	4	3	3	5	4	2	5	4	2	4	1	2	3	2	1	5	3	2	1	3	4	5	4	80
17	5	4	5	5	1	2	5	3	4	5	5	2	4	2	2	3	5	4	3	5	1	3	5	4	2	89
18	4	5	5	2	1	2	4	3	2	4	3	4	4	2	1	1	2	2	1	4	2	4	2	3	4	71
19	2	5	4	3	2	5	4	5	3	1	5	4	2	1	3	5	4	5	4	1	5	3	4	2	1	83
20	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	1	2	1	5	5	5	5	5	107
Varianza	2.22	0.66	1.29	1.19	1.88	2.48	1.43	1.25	1.17	1.46	1.05	1.69	2.25	1.40	2.25	1.99	2.15	2.15	1.92	2.69	2.62	1.21	1.54	1.94	2.24	146.26
Suma_var	44.14																									

Leyenda 1 :menor calificación
5 : mayor calificación

k (ITEM) 30
N 20
r-Alpha de Cronbach 0.72

Puntajes del Coeficiente de Correlación de Cronbach

Coeficiente de Correlación

Magnitud

0,70 a 1,00 Muy fuerte

0,50 a 0,69 Sustancial

0,30 a 0,49 Moderada

0,10 a 0,29 Baja

0,01 a 0,09 Despreciable

ANEXO N°4: CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARTICIPACIÓN EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE POR PARTE DEL PERSONAL OPERATIVO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DE LA EMPRESA JCV SEGURIDAD Y ASOCIADOS SAC.

Descripción:

Usted ha sido invitado a participar en una investigación sobre Participación en la responsabilidad social empresarial y su relación en el cuidado del medio ambiente por parte del personal operativo de Seguridad y Vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC. Esta investigación es realizada por el Lic. Franklin Alfonso Córdova Ramírez. El propósito de la presente es establecer la relación entre la participación en la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente. Usted fue selecto para formar parte en este estudio, ya que se formulará una serie de enunciados que deberá de responder de manera clara, precisa y veraz de acuerdo a su percepción. Se espera que en este estudio participen aproximadamente los 132 personales operativos de seguridad y vigilancia de la Empresa JCV Seguridad y Asociados SAC.

Si acepta participar en esta investigación, se le solicitará su colaboración para el llenado de la encuesta y dará su permiso para usar los datos obtenidos de forma anónima. Estas encuestas estarán conformadas por 30 enunciados sobre la responsabilidad social empresarial y 15 enunciados acerca del cuidado del medio ambiente. El participar en este estudio le tomará un tiempo de 20 minutos.

Riesgos y beneficios:

Los riesgos asociados a este estudio son mínimos puesto que no afectará directamente la integridad física de la persona, mas puede causar cierta incomodidad por indagar sobre el ámbito laboral, por lo cual, no se consignarán, los nombres y apellidos de los participantes. El desarrollo de este estudio beneficiará a la institución.

Confidencialidad:

Se guardará absoluta confidencialidad de los datos de los participantes y en la publicación se mantendrá el anonimato de los participantes incluidos.

Incentivos:

Los participantes de este estudio no recibirán incentivo monetario alguno.

Derechos:

Si ha leído este documento y ha decidido participar, por favor entienda que su contribución es completamente voluntaria y que usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad. También tiene derecho a no contestar alguna pregunta en particular. Además, tiene derecho a recibir una copia de este documento.

Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con el Lic. Franklin Alfonso Córdova Ramírez al 995802787 (investigador responsable).

Si firma este documento significa que ha decidido participar después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.

Nombre del participante **Firma** **Fecha**

He discutido el contenido de esta hoja de consentimiento con el arriba firmante. Le he explicado los riesgos y beneficios del estudio.

-
Nombre del Autor **Firma** **Fecha**

ANEXO N°5: INSTRUMENTOS

a) Instrumentos de Recolección de Datos para evaluar la Responsabilidad Social Empresarial.

INSTRUCCIONES

En el presente es una escala de Likert, donde encontrara una serie de enunciados, los cuales leerá atentamente y luego marcará con un aspa en el recuadro que corresponda

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
TDA	DA	I	ED	TED
5	4	3	2	1

RESPONSABILIDAD SOCIAL (VI)		5	4	3	2	1
ETICA EMPRESARIAL		TDA	DA	I	ED	TED
1	El código de ética se cumple en todos los niveles jerárquicos de la empresa, desde el más alto hasta el más bajo.					
2	La empresa cuenta con un código de ética que regula el comportamiento de los colaboradores.					
3	La empresa reconoce los derechos humanos de sus colaboradores brindándoles el apoyo y los medios necesarios para su desempeño en el trabajo.					
4	La evaluación periódica en la empresa es importante para medir la satisfacción del cliente interno y externo.					
5	La empresa muestra preocupación por salvaguardar la confidencialidad de los clientes.					
6	El trato de la empresa con sus colaboradores es justo e igualitario.					
RELACIÓN CON LA COMUNIDAD		TDA	DA	I	ED	TED
7	Se apoya a la comunidad con la seguridad ciudadana.					
8	Se comparte información de seguridad para el bienestar de la comunidad.					
9	Se realizan campañas de salud con el apoyo del personal de vigilancia.					
10	Existe un compromiso social con la comunidad para la donación de medicamentos.					
11	Brinda atención médica a sus colaboradores y familiares cercanos.					
12	Existe un equipo de manejo de crisis para enfrentar cualquier desastre natural en la comunidad.					

CALIDAD DE VIDA DE SUS COLABORADORES		TDA	DA	I	ED	TED
13	La empresa se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida a sus colaboradores.					
14	La empresa se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida a los familiares de sus colaboradores.					
15	La empresa cuenta con la misma cantidad de colaboradores varones y mujeres, que mantienen un salario igualitario.					
16	La jornada laboral permite que los colaboradores puedan equilibrar sus tiempos, distribuyéndolos en la parte laboral, de salud y familiar.					
17	Los colaboradores pueden mostrar abiertamente sus emociones sin ser criticados por sus jefes.					
18	Se premia a los colaboradores por su buen desempeño laboral en la empresa.					
ESTILOS DE VIDA DE SUS COLABORADORES		TDA	DA	I	ED	TED
19	La empresa les permite a sus colaboradores mejorar sus estilos de vida.					
20	La empresa se encarga de capacitar a los colaboradores para mejorar sus estilos de vida.					
21	La empresa tiene políticas de prevención de estilos de vida saludable para sus colaboradores.					
22	La empresa hace campañas para mejorar los estilos de vida de los familiares de sus colaboradores.					
23	La empresa reconoce el trabajo del colaborador y lo hace sentir feliz.					
24	La empresa provee de algún seguro de salud a los colaboradores.					
VALORES SOCIALES		TDA	DA	I	ED	TED
25	Existe un buen ambiente de trabajo en la empresa.					
26	La empresa se preocupa por brindar un buen servicio a sus clientes.					
27	Existe puntualidad empresarial para con sus clientes.					
28	La empresa es leal con sus clientes y colaboradores.					
29	La empresa brinda apoyo moral a todos sus colaboradores.					
30	La empresa promueve la importancia de ser empático con los clientes.					

b) Instrumentos de Recolección de Datos para evaluar el Cuidado del medio ambiente.

INSTRUCCIONES

En el presente es una escala de Likert, donde encontrara una serie de enunciados, los cuales leerá atentamente y luego marcará con un aspa en el recuadro que corresponda.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
TDA	DA	I	ED	MED
5	4	3	2	1

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (VD)						
	REDUCIR LA MAYOR CANTIDAD DE RESIDUOS QUE UTILIZAMOS.	TDA	DA	I	ED	TED
1.	Consume grandes cantidades de productos envasados en plástico.					
2.	Utiliza productos naturales.					
3.	Utilizan productos con envase de vidrio porque contribuyen a cuidar nuestro medio ambiente.					
4.	Utilizan envases de papel como alternativa de cuidado del planeta.					
5.	Se utiliza aerosoles pese a que deterioran el medio ambiente.					
	REUTILIZAR LA MAYOR CANTIDAD DE RESIDUOS POSIBLES	TDA	DA	I	ED	TED
6.	Utilizan productos biodegradables (se descompone en los elementos químicos que lo conforman) que contribuyen al cuidado del medio ambiente.					
7.	Clasifican los residuos para que puedan reutilizarse (reciclaje).					
8.	La empresa capacita al personal para aprender a reutilizar los residuos.					
9.	La empresa los motiva para la reutilización de los residuos.					
10.	Se selecciona y almacena la basura de acuerdo a los colores de las bolsas de reciclaje-					

	RECICLAR LA MAYOR CANTIDAD DE RESIDUOS COMO MATERIA PRIMA GENERANDO UN NUEVO PRODUCTO	TDA	DA	I	ED	TED
11.	Se reciclan los residuos para convertirlos en nuevos productos.					
12.	Se procura utilizar los residuos sólidos para hacer nuevos productos					
13.	La empresa genera una cultura de reciclaje en sus colaboradores.					
14.	La empresa capacita a sus colaboradores en la industria del reciclaje.					
15.	Se supervisa la clasificación de basura antes de eliminarla.					
	CUIDAR EL AGUA DANDOLE UN USO ADECUADO	TDA	DA	I	ED	TED
16.	Utilizan responsablemente el agua para tener reservas en el futuro.					
17.	Se utiliza solo el agua necesaria para el lavado de las manos.					
18.	Se reutiliza el agua para otras necesidades.					
19.	Disminuye el tiempo de baño con la finalidad de reducir el consumo de agua.					
20.	Evita utilizar el agua para regar las calles, con la finalidad de cuidarla.					
	EVITAR LA CONTAMICACIÓN POR ENERGÍA ELÉCTRICA O PRODUCTOS QUÍMICOS	TDA	DA	I	ED	TED
21.	Desconecta los aparatos eléctricos cuando no están en uso.					
22.	Apaga las luces de los ambientes que no se utilizan.					
23.	Ante la sospecha de alguna fuga de electricidad, comunica al encargado.					
24.	Evita en la medida de lo posible el uso de productos químicos.					
25.	Maneja con cuidado los productos químicos.					

ANEXO N°5: Baremos para categorizar las variables responsabilidad social empresarial y cuidado del medio ambiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

Para poder evaluar la variable responsabilidad social empresarial, se tuvo que dar categorías (Alto, Medio, Bajo); lo cual se realizó teniendo en cuenta el siguiente baremo:

Se utilizó la siguiente formula:

$$K = ((N^{\circ} \text{ ítems} * \text{Puntaje máx.}) - N^{\circ} \text{ ítems}) / 3$$

Además, se consideró el valor máximo de la escala Likert modificado (5) y el mínimo (1), los puntajes máximos y mínimos del instrumento de responsabilidad social, a nivel general y por dimensiones y el número de ítems.

Responsabilidad social empresarial general

Puntajes máximos = 30 ítems * 5 = 150

Puntajes mínimos = 30 ítems * 1 = 30

$$K = ((30*5) - 30) / 3 = 40$$

❖ Alto	112 a 150
❖ Medio	71 a 111
❖ Bajo	30 a 70

Dimensión Ética empresarial

Puntajes máximos = 6 ítems * 5 = 30

Puntajes mínimos = 6 ítems * 1 = 6

$$K = ((6*5) - 6) / 3 = 8$$

- ❖ Alto 24 a 30
- ❖ Medio 15 a 23
- ❖ Bajo 6 a 14

Dimensión Relación con la comunidad

Puntajes máximos = 6 ítems * 5 = 30

Puntajes mínimos = 6 ítems * 1 = 6

$$K = ((6*5) - 6) / 3 = 8$$

- ❖ Alto 24 a 30
- ❖ Medio 15 a 23
- ❖ Bajo 6 a 14

Dimensión Calidad de vida de sus colaboradores

Puntajes máximos = 6 ítems * 5 = 30

Puntajes mínimos = 6 ítems * 1 = 6

$$K = ((6*5) - 6) / 3 = 8$$

- ❖ Alto 24 a 30
- ❖ Medio 15 a 23
- ❖ Bajo 6 a 14

Dimensión Estilos de vida de sus colaboradores

Puntajes máximos = 6 ítems * 5 = 30

Puntajes mínimos = 6 ítems * 1 = 6

$$K = ((6*5) - 6) / 3 = 8$$

❖ Alto	24 a 30
❖ Medio	15 a 23
❖ Bajo	6 a 14

Dimensión Valores sociales

Puntajes máximos = 6 ítems * 5 = 30

Puntajes mínimos = 6 ítems * 1 = 6

$$K = ((6*5) - 6) / 3 = 8$$

❖ Alto	24 a 30
❖ Medio	15 a 23
❖ Bajo	6 a 14

VARIABLE DEPENDIENTE: CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE:

Para poder evaluar la variable cuidado del medio ambiente, se tuvo que dar categorías Bueno, Regular y Malo); lo cual se realizó teniendo en cuenta el siguiente baremo:

Se empleó la siguiente formula:

$$K = ((N^{\circ} \text{ ítems} * \text{Puntaje máx.}) - N^{\circ} \text{ ítems}) / 3$$

Además, se consideró el valor máximo de la escala Likert modificado (5) y el mínimo (1), los puntajes máximos y mínimos del instrumento de cuidado del medio ambiente, a nivel general y por dimensiones y el número de ítems.

Responsabilidad social empresarial general

Puntajes máximos = 25 ítems * 5 = 125

Puntajes mínimos = 25 ítems * 1 = 25

$$K = ((25*5) - 25) / 3 = 33$$

❖ Bueno	93 a 125
❖ Regular	59 a 92
❖ Malo	25 a 58

Dimensión Reducir residuos

Puntajes máximos = 5 ítems * 5 = 25

Puntajes mínimos = 5 ítems * 1 = 5

$$K = ((5*5) - 5) / 3 = 6.7$$

❖ Bueno	19 a 25
❖ Regular	12 a 18
❖ Malo	5 a 11

Dimensión Reutilizar residuos

Puntajes máximos = 5 ítems * 5 = 25

Puntajes mínimos = 5 ítems * 1 = 5

$$K = ((5*5) - 5) / 3 = 6.7$$

❖ Bueno	19 a 25
❖ Regular	12 a 18
❖ Malo	5 a 11

Dimensión Reciclar residuos

Puntajes máximos = 5 ítems * 5 = 25

Puntajes mínimos = 5 ítems * 1 = 5

$$K = ((5*5) - 5) / 3 = 6.7$$

❖ Bueno	19 a 25
❖ Regular	12 a 18
❖ Malo	5 a 11

Dimensión Cuidado del agua

Puntajes máximos = 5 ítems * 5 = 25

Puntajes mínimos = 5 ítems * 1 = 5

$$K = ((5*5) - 5) / 3 = 6.7$$

❖ Bueno	19 a 25
❖ Regular	12 a 18
❖ Malo	5 a 11

Dimensión Evitar contaminación

Puntajes máximos = 5 ítems * 5 = 25

Puntajes mínimos = 5 ítems * 1 = 5

$$K = ((5*5) - 5) / 3 = 6.7$$

❖ Bueno	19 a 25
❖ Regular	12 a 18
❖ Malo	5 a 11

ANEXO N°6: CUADROS DE ANEXOS:
CUADRO N°6.A. ITEMS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Ítems sobre Responsabilidad social	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
El código de ética se cumple en todos los niveles jerárquicos de la empresa, desde el más alto hasta el más bajo.	20	15.2%	17	12.9%	6	4.5%	37	28.0%	52	39.4%
La empresa cuenta con un código de ética que regula el comportamiento de los colaboradores.	5	3.8%	23	17.4%	3	2.3%	55	41.7%	46	34.8%
La empresa reconoce los derechos humanos de sus colaboradores brindándoles el apoyo y los medios necesarios para su desempeño en el trabajo.	13	9.8%	17	12.9%	5	3.8%	52	39.4%	45	34.1%
La evaluación periódica en la empresa es importante para medir la satisfacción del cliente interno y externo.	9	6.8%	14	10.6%	3	2.3%	54	40.9%	52	39.4%
La empresa muestra preocupación por salvaguardar la confidencialidad de los clientes.	9	6.8%	14	10.6%	6	4.5%	58	43.9%	45	34.1%
El trato de la empresa con sus colaboradores es justo e igualitario.	16	12.1%	31	23.5%	10	7.6%	44	33.3%	31	23.5%
Se apoya a la comunidad con la seguridad ciudadana.	8	6.1%	19	14.4%	2	1.5%	48	36.4%	55	41.7%
Se comparte información de seguridad para el bienestar de la comunidad.	8	6.1%	19	14.4%	9	6.8%	54	40.9%	42	31.8%
Se realizan campañas de salud con el apoyo del personal de vigilancia.	12	9.1%	15	11.4%	9	6.8%	59	44.7%	37	28.0%
Existe un compromiso social con la comunidad para la donación de medicamentos.	13	9.8%	26	19.7%	11	8.3%	48	36.4%	34	25.8%
Brinda atención médica a sus colaboradores y familiares cercanos.	5	3.8%	24	18.2%	4	3.0%	56	42.4%	43	32.6%
Existe un equipo de manejo de crisis para enfrentar cualquier desastre natural en la comunidad.	16	12.1%	26	19.7%	8	6.1%	48	36.4%	34	25.8%
La empresa se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida a sus colaboradores.	14	10.6%	18	13.6%	5	3.8%	54	40.9%	41	31.1%

La empresa se preocupa por brindar una adecuada calidad de vida a los familiares de sus colaboradores.	13	9.8%	33	25.0%	13	9.8%	40	30.3%	33	25.0%
La empresa cuenta con la misma cantidad de colaboradores varones y mujeres, que mantienen un salario igualitario.	10	7.6%	34	25.8%	15	11.4%	42	31.8%	31	23.5%
La jornada laboral permite que los colaboradores puedan equilibrar sus tiempos, distribuyéndolos en la parte laboral, de salud y familiar.	7	5.3%	30	22.7%	5	3.8%	48	36.4%	42	31.8%
Los colaboradores pueden mostrar abiertamente sus emociones sin ser criticados por sus jefes.	12	9.1%	28	21.2%	12	9.1%	39	29.5%	41	31.1%
Se premia a los colaboradores por su buen desempeño laboral en la empresa.	25	18.9%	28	21.2%	6	4.5%	35	26.5%	38	28.8%
La empresa les permite a sus colaboradores mejorar sus estilos de vida.	12	9.1%	23	17.4%	6	4.5%	51	38.6%	40	30.3%
La empresa se encarga de capacitar a los colaboradores para mejorar sus estilos de vida.	6	4.5%	24	18.2%	5	3.8%	60	45.5%	37	28.0%
La empresa tiene políticas de prevención de estilos de vida saludable para sus colaboradores.	8	6.1%	27	20.5%	5	3.8%	58	43.9%	34	25.8%
La empresa hace campañas para mejorar los estilos de vida de los familiares de sus colaboradores.	13	9.8%	27	20.5%	10	7.6%	48	36.4%	34	25.8%
La empresa reconoce el trabajo del colaborador y lo hace sentir feliz.	11	8.3%	27	20.5%	9	6.8%	53	40.2%	32	24.2%
La empresa provee de algún seguro de salud a los colaboradores.	4	3.0%	19	14.4%	7	5.3%	56	42.4%	46	34.8%
Existe un buen ambiente de trabajo en la empresa.	3	2.3%	21	15.9%	2	1.5%	62	47.0%	44	33.3%
La empresa se preocupa por brindar un buen servicio a sus clientes.	6	4.5%	22	16.7%	6	4.5%	44	33.3%	54	40.9%
Existe puntualidad empresarial para con sus clientes.	9	6.8%	27	20.5%	9	6.8%	50	37.9%	37	28.0%
La empresa es leal con sus clientes y colaboradores.	10	7.6%	18	13.6%	9	6.8%	56	42.4%	39	29.5%
La empresa brinda apoyo moral a todos sus colaboradores.	12	9.1%	21	15.9%	4	3.0%	59	44.7%	36	27.3%
La empresa promueve la importancia de ser empático con los clientes.	12	9.1%	16	12.1%	9	6.8%	53	40.2%	42	31.8%

CUADRO N°6.B. ITEMS SOBRE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Ítems sobre Cuidado medio ambiente	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Consume grandes cantidades de productos envasados en plástico.	25	18.9%	39	29.5%	7	5.3%	36	27.3%	25	18.9%
Utiliza productos naturales.	8	6.1%	24	18.2%	4	3.0%	48	36.4%	48	36.4%
Utilizan productos con envase de vidrio porque contribuyen a cuidar nuestro medio ambiente.	15	11.4%	16	12.1%	10	7.6%	44	33.3%	47	35.6%
Utilizan envases de papel como alternativa de cuidado del planeta.	13	9.8%	26	19.7%	9	6.8%	41	31.1%	43	32.6%
Se utiliza aerosoles pese a que deterioran el medio ambiente.	40	30.3%	29	22.0%	9	6.8%	34	25.8%	20	15.2%
Utilizan productos biodegradables (se descompone en los elementos químicos que lo conforman) que contribuyen al cuidado del medio ambiente.	16	12.1%	26	19.7%	10	7.6%	37	28.0%	43	32.6%
Clasifican los residuos para que puedan reutilizarse (reciclaje).	11	8.3%	20	15.2%	4	3.0%	49	37.1%	48	36.4%
La empresa capacita al personal para aprender a reutilizar los residuos.	14	10.6%	22	16.7%	6	4.5%	48	36.4%	42	31.8%
La empresa los motiva para la reutilización de los residuos.	14	10.6%	27	20.5%	7	5.3%	49	37.1%	35	26.5%
Se selecciona y almacena la basura de acuerdo a los colores de las bolsas de reciclaje-	9	6.8%	24	18.2%	6	4.5%	45	34.1%	48	36.4%
Se reciclan los residuos para convertirlos en nuevos productos.	8	6.1%	19	14.4%	4	3.0%	55	41.7%	46	34.8%
Se procura utilizar los residuos sólidos para hacer nuevos productos	10	7.6%	21	15.9%	5	3.8%	57	43.2%	39	29.5%
La empresa genera una cultura de reciclaje en sus colaboradores.	11	8.3%	27	20.5%	5	3.8%	47	35.6%	42	31.8%
La empresa capacita a sus colaboradores en la industria del reciclaje.	14	10.6%	26	19.7%	9	6.8%	45	34.1%	38	28.8%
Se supervisa la clasificación de basura antes de eliminarla.	13	9.8%	28	21.2%	6	4.5%	46	34.8%	39	29.5%
Utilizan responsablemente el agua para tener reservas en el futuro.	9	6.8%	17	12.9%	3	2.3%	47	35.6%	56	42.4%
Se utiliza solo el agua necesaria para el lavado de las manos.	8	6.1%	20	15.2%	6	4.5%	52	39.4%	46	34.8%
Se reutiliza el agua para otras necesidades.	11	8.3%	24	18.2%	5	3.8%	48	36.4%	44	33.3%
Disminuye el tiempo de baño con la finalidad de reducir el consumo de agua.	20	15.2%	27	20.5%	5	3.8%	34	25.8%	46	34.8%

Evita utilizar el agua para regar las calles, con la finalidad de cuidarla.	23	17.4%	30	22.7%	2	1.5%	32	24.2%	45	34.1%
Desconecta los aparatos eléctricos cuando no están en uso.	13	9.8%	18	13.6%	3	2.3%	35	26.5%	63	47.7%
Apaga las luces de los ambientes que no se utilizan.	11	8.3%	21	15.9%	2	1.5%	42	31.8%	56	42.4%
Ante la sospecha de alguna fuga de electricidad, comunica al encargado.	12	9.1%	16	12.1%	4	3.0%	43	32.6%	57	43.2%
Evita en la medida de lo posible el uso de productos químicos.	11	8.3%	23	17.4%	2	1.5%	38	28.8%	58	43.9%
Maneja con cuidado los productos químicos.	13	9.8%	19	14.4%	2	1.5%	41	31.1%	57	43.2%