

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash -2018

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Presentado por:

Autora: Bachiller Jeaneth Yessenia Rojas Albornoz

Lima – Perú

2018

### ***DEDICATORIA***

Dedico este presente trabajo de investigación a mis seres queridos en especial a mis padres el sr. Persy, la Sra. Gloria y a mi hermano José, quienes siempre me dan fuerza, son mi mayor orgullo y están presentes en cada instante de mi vida, siempre estuvieron a mi lado acompañándome y dándome su cariño incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco, en primer lugar, a nuestro Señor por protegerme siempre y haberme permitido concluir con este anhelo.

Gracias a mi asesora Anabel Rojas por su valioso apoyo, orientación y seguimiento durante la investigación para contribuir como Licenciada en Trabajo Social a promover un empleo decente y mejorar la calidad de vida de los trabajadores en el ámbito de la responsabilidad social.

Agradezco también a las personas que me han alentado a continuar con el desarrollo de esta investigación brindándome su confianza y apoyo para concluir con mis objetivos académicos.

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2018, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado ***“Responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash-2018”***, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente.

Jeaneth Yessenia Rojas Albornoz

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de anexos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	ix
Introducción	x
Resumen	xii
Abstract	xiii

### **CAPÍTULO I: Planteamiento del problema**

1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema principal	16
1.2.2. Problemas secundarios	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación e importancia	19

### **CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual**

2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	22
2.2. Base teórica	25
2.2.1. La teoría de la Responsabilidad Social	25
2.2.2. Dimensiones de la responsabilidad social	26
2.2.3. Normatividad de la Responsabilidad Social.	27
2.3. Definiciones conceptuales	30

### **CAPÍTULO III: Metodología**

3.1. Tipo de investigación	33
3.2. Diseño de investigación	33
3.3. Población y muestra	34
3.4. Identificación de las variables	35
3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación	37

### **CAPÍTULO IV: Presentación, procesamiento y análisis de resultados**

4.1. Presentación de resultados generales	40
4.2. Presentación de resultados específicos	43
4.3. Procesamiento de los resultados	50
4.4. Discusión de los resultados	50
4.5. Conclusiones	53
4.6. Recomendaciones	54

### **CAPÍTULO V: Programa de Intervención**

5.1. Denominación del Programa	56
5.2. Justificación del problema.	56
5.3. Establecimiento De Objetivos:	57
5.3.1. Objetivo general	57
5.3.2. Objetivo específico	57
5.4. Sector al que se dirige	57
5.5. Metodología de la intervención	57

### **ANEXOS**

- Anexo 1. Matriz de consistencia
- Anexo 2. Cuestionario de la Responsabilidad social minera.
- Anexo 3. Fotografías de la muestra

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio	34
Tabla 2. Matriz de Operacionalización	36
Tabla 3. Calificación del Instrumento	38
Tabla 4. Baremo del Instrumento de Responsabilidad Social Minera	39
Tabla 5. Datos socio demográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al sexo.	40
Tabla 6. Datos sociodemográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo a la edad.	41
Tabla 7 Datos sociodemográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al estado civil.	42
Tabla 8. Nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash- 2018.	43
Tabla 9. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión Cumplimiento de la misión y visión.	44
Tabla 10. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión Honestidad en tratos con el estado peruano.	45
Tabla 11. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión cuidado del medio ambiente.	46

Tabla 12. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión programas de ayuda comunitaria.	47
Tabla 13. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión capacitación al personal.	48
Tabla 14. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión procesos productivos de calidad.	49
Tabla 15. Sesiones y cronograma de actividades	60



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Datos socio demográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al sexo	40
Figura 2. Datos socio demográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo a la edad	41
Figura 3. Datos sociodemográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al estado civil.	42
Figura 4. Nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash- 2018	43
Figura 5. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión Cumplimiento de la misión y visión.	44
Figura 6. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión Honestidad en tratos con el estado.	45
Figura 7. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión cuidado del medio ambiente.	46
Figura 8. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión programas de ayuda comunitaria.	47
Figura 9. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión capacitación al personal.	48
Figura 10. Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión procesos productivos de calidad.	49

## INTRODUCCIÓN

Hace ya más de una década que los programas de responsabilidad social se consolidan en más empresas, adoptando diversas formas. Temas como el comercio justo o la compatibilidad de las condiciones laborales y medioambientales, con los aspectos relacionados a la producción o a los servicios se han convertido hoy en día en cuestiones cruciales de la responsabilidad social. Lo cierto es que, la mayoría de las organizaciones y empresas más importantes en el mundo han reconocido y reconocen los beneficios que genera el ser empresas responsables con la sociedad y su entorno; es por ello, que la responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca actualmente es uno de los temas de mayor interés entre la comunidad, ya que le brinda a éstas mejores oportunidades de negocio, empleo y reconocimiento de parte de sus grupos de interés.

Si bien es cierto hasta hace un tiempo se creía que la única responsabilidad de las empresas era generar utilidades para los trabajadores, actualmente es un concepto que carece de validez ya que la empresa debe entender que sus actividades afectan negativa o positivamente en el entorno en el que lo desarrollan, la calidad de vida de los trabajadores y de las comunidades donde realizan sus operaciones.

La Responsabilidad Social se convierte, entonces, en mecanismo para alcanzar la justicia social. Para este propósito el Estado tiene un rol protagónico al emitir normas que incentivan o estimulan la responsabilidad Social entre las personas y las organizaciones. Así mismo sobre el medio ambiente para su preservación del cuidado aplicando las normas y estándares de calidad que fomenten el bienestar de la población para llegar a tener operaciones socialmente aceptables teniendo las posibilidades en mediano y largo plazo asumiendo retos compartidos entre las comunidades y las personas.

Generar política de transparencia que involucre a las autoridades asumiendo retos que la minería, entorno social, cuidado del medio ambiente es posible para tener desarrollo, teniendo un compromiso real con la responsabilidad social minera generando sostenibilidad orientadas a una

convivencia honesta y responsable promoviendo procesos de participación ciudadana ;brindando oportunidades de acceso a la población a diversos bienes y servicios , proveer de educación y salud , fomentando programas de capacitación y que se involucre la tecnología .

La toma de conciencia de los empresarios que asuman el rol de agentes de cambio con el objetivo de formar una sociedad global para cuidar unos de otros y cuidar el planeta, con una gestión confiable, transparente y responsable de los recursos disponibles dentro de un dialogo consensuado sobre la minería y el desarrollo sostenible.

Uno de los escenarios frecuentes es aquel donde las comunidades perciben o piensan que las empresas son la solución a los problemas de desarrollo, esto genera obstáculos que pueda afectar a una adecuada gestión social, ello implica tener relación los ámbitos de educación, el trabajo social, derecho, psicología para tener una auto gestión adecuada con profesionales que tengan la capacidad de asumir los roles de acuerdo al tipo de gestión que sea necesario el abordaje de estudio , comprensión de un problema hasta el diseño y la puesta en práctica de la propuesta de acción .

En razón de lo antedicho, se opta por investigar la Responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash -2018. Esperando de esta manera contribuir con nuestra sociedad, donde las grandes mineras deben de ejecutar sus planes de responsabilidad social y la población deben de trabajar de manera conjunto sabiendo que el beneficio será para ambas partes.

## RESUMEN

La responsabilidad social minera tiene como factor principal incentivar a las autoridades administrativas a desarrollar acciones a favor de las comunidades y el medio ambiente, donde se incorpora efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados.

En la investigación, se planteó como objetivo general determinar el nivel de responsabilidad social minera que perciben los pobladores del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

La investigación es de tipo descriptiva, básica simple con relación al método y diseño utilizado es el no experimental, de corte transversal. La población objeto de estudio, estuvo conformada por 50 autoridades administrativas del distrito de Huallanca, en el departamento de Ancash.

Por otro lado, en cuanto a la técnica utilizada fue la encuesta, la misma que empleo como instrumento el cuestionario. Estableciendo como conclusión que: El nivel de responsabilidad social minera, en el distrito de Huallanca se da a nivel medio en un 60% (30) lo cual evidencia que falta ejercer la RSE en todas las actividades que desarrolla empresa minera, tanto en los grupos de interés internos, pero principalmente en los grupos de interés externos que son las personas que viven en la comunidad y sobre el medio ambiente.

Palabras claves: responsabilidad social, comunidad, medio ambiente, explotación minera, Programas social , Ayuda social ,Protección, Organización Responsabilidad social empresarial ,Procesos productivos, Planificación , Gestión empresarial, Estándares de calidad , Eficiencia, Eficacia, Desarrollo , Capacitación y Honestidad.

## **ABSTRACT**

The main social responsibility of the mining social responsibility is to encourage the administrative authorities to develop actions in favor of the communities and the environment, where their interests are effectively incorporated into their processes and results.

In the investigation, the general objective was to determine the level of mining social responsibility perceived by the inhabitants of the district of Huallanca, Province of Bolognesi, department of Ancash.

The research is descriptive, basic simple in relation to the method and design used is the non-experimental, cross-sectional. The population under study was made up of 50 administrative authorities from the district of Huallanca, in the department of Ancash.

On the other hand, regarding the technique used was the survey, the same one that used the questionnaire as an instrument. Establishing as a conclusion that: The level of social responsibility mining, in the district of Huallanca is given at the middle level by 60% (30) which shows that CSR is lacking in all the activities carried out by the mining company, both in the groups of internal interest but mainly in the external interest groups that are the people who live in the community and on the environment.

Keywords: social responsibility, community, environment, mining exploitation, social programs, social assistance, protection, organization, corporate social responsibility, productive processes, planning, business management, quality standards, efficiency, effectiveness, development, training and honesty.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

A nivel mundial existe un sin número de empresas mineras que se dedican a extraer el mineral es por ello que en enero de 1999 durante el Foro Económico Mundial realizado en Davos (Suiza), las Naciones Unidas, juntamente con compañías mundiales, firmaron el llamado Pacto Global o Global Compact con la finalidad de promover un cambio de actitud y un compromiso por parte del empresariado teniendo como objetivo el desarrollo sostenible.

En América Latina, han ido adoptando y exigiendo un fuerte compromiso de la minera con la sociedad, incorporando requerimientos y necesidades de la ciudadanía para el cuidado del medio ambiente y de la población en general , Por otra parte se puede decir que la minería está inmersa en comunidades y territorios considerando que tienen un mayor impacto en el quehacer de los habitantes ejecutando programas sociales , solucionando los problemas sociales , medio ambientales y en algunas ocasiones económicos.

En el Perú la actividad minera tienen mayor relevancia a partir de la década de los 90 registrando un aumento de inversiones produciendo cobre, plomo , zinc y estaño se podría decir que el Perú es el principal productor de plata y el cuarto productor de oro. La responsabilidad social empresarial en Perú surge a partir de pequeñas ONG que buscan que las empresas tengan un comportamiento responsable respecto al desarrollo sostenible es así como se implementaron políticas y planes de responsabilidad social .

Si bien es cierto el estado debería de ser uno de los actores que lidere y regule la responsabilidad social minera implementando mecanismos de dialogo entre los actores involucrados que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población satisfaciendo las principales necesidades básicas , dentro de esta iniciativa la sociedad civil deben de

promover iniciativas y compromisos creando comunidades con responsabilidades y retos compartidos con las empresas.

Debemos de considerar que la actividad minera mayormente se desarrolla bajo los 3,500 msnm , en lugares alejados de las ciudades y se encuentran en situación de vulnerabilidad , por tanto es reto de las empresas mineras tener como objetivo principal la responsabilidad social teniendo políticas de transparencia y que se involucre a la población objetiva en general , es decir generar estrategias para que los actores sociales se involucren creando un proceso de participación ciudadana.

La responsabilidad social minera es uno de los principales objetivos que deben de tener las empresas para llegar a un desarrollo sostenible , manteniendo un equilibrio en los temas ambientales , sociales , económicos, para un crecimiento saludable a partir del bienestar social ; para esto se puso en marcha en enero del 2016 los objetivos del desarrollo sostenible propuesta para los planes y políticas nacionales para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la calidad de vida de forma sostenible para las futuras generaciones , todo esto aborda 17 objetivos que tiene que ver con la desigualdad, pobreza , salud y bienestar , educación de calidad , igualdad de género, acción por el clima , entre otras prioridades .

Según la dirección de promoción minera del ministerio de energías y minas, el departamento de Áncash es el principal productor nacional de cobre y zinc. La actividad minera irresponsable viene generando problemas ambientales y culturales, no obstante se puede decir que la región Ancash percibe un canon minero para la inversión de zonas urbanas en cuanto a necesidades básicas.

Una de las empresas que asume el reto de la responsabilidad social empresarial es Antamina mediante la adopción de políticas y proyectos que van de la mano con las comunidades y municipalidades de los distintos centros poblados. La empresa minera Antamina esta motivada por los compromisos de resolver los problemas sociales que causan , teniendo como principal factor la responsabilidad ética.

Según un estudio realizado por la INEI (2010) el 27 % de la población ancashina es pobre debido a que carecen de necesidades básicas tales son alimentación , vivienda ,educación, movilidad.

La defensora del pueblo Rodriguez Lujan Rina (2017) dio a conocer es considerada como el departamento con más conflictos sociales a causa de la minería ,por tanto las empresas mineras deberían de asumir responsabilidades como la pobreza ,la falta de equidad , empleo, contaminación, educación mejorando el desarrollo de las zonas aledañas a las empresas mineras , brindando confianza a la población y promoviendo la participación conjunta en la toma de decisiones en la busca de soluciones eficaces e eficientes que respondan a la problemática adoptando políticas de RSE que contribuyan a la sostenibilidad promoviendo un desarrollo sostenible.

Por tanto, la presente investigación se centra en la Responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cuál es el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash?

### **1.2.2. Problemas secundarios**



¿Cuál es el nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión cumplimiento de la misión y visión, que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash?

¿Cuál es el nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión honestidad en los tratos con el estado, que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, ¿Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash?

¿Cuál es el nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión cuidado del medio ambiente, que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, ¿Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash?

¿Cuál es el nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión programas de ayuda comunitaria, que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, ¿Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash?

¿Cuál es el nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión capacitación al personal, que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, ¿Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash?

¿Cuál es el nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión procesos productivos de calidad, que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, ¿Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash?

### **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Determinar el nivel de responsabilidad social minera de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar según la dimensión cumplimiento de la misión y visión, el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

- Identificar según la dimensión honestidad en los tratos con el estado, el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

- Conocer según la dimensión cuidado del medio ambiente, el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

- Identificar según la dimensión programas de ayuda comunitaria, el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

- Determinar según la dimensión capacitación al personal, el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash.

- Precisar según la dimensión procesos productivos de calidad, el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash

### **1.4. Justificación e importancia**

La presente investigación es importante porque busca determinar el nivel de responsabilidad social minera que perciben los pobladores del distrito de Huallanca – Áncash, de manera que permita mejorar las condiciones de vida de los pobladores, frente a los múltiples problemas y carencias que existe en el distrito de Huallanca, una zona minera con muchos recursos culturales por difundir y la poca importancia que se le brinda por parte del estado y los actores sociales insertados en la zona. Para tal manera es importante tener en cuenta la responsabilidad social empresarial ya que busca involucrar a la comunidad en general y a las empresas mineras teniendo una comunicación eficiente para mejorar las condiciones de vida de la población así también informar sobre las actividades que se realizan en cuanto al deterioro del medio ambiente en general para tener y mejorar un crecimiento sustentable tanto a nivel empresarial como de la comunidad en general.

Desde el punto de vista teórico, es importante describir la responsabilidad social minera y conocer los diferentes enfoques, teorías, y factores que implica, desprendiéndose de esto, un sustento teórico, que servirá para el desarrollo de futuros estudios relacionados al tema. Del mismo modo, los resultados de la investigación se contrastarán con las teorías validadas por otros autores, para generar nuevos conocimientos científicos.

Desde el punto de vista práctico, beneficiara a todos los pobladores del distrito de Huallanca y a su vez a las empresas mineras para que puedan adoptar temas de responsabilidad social minera proyectándose hacia un desarrollo sostenible de este sector de la población. Implementando proyectos de responsabilidad social en la comunidad donde se encuentran asentados.

Desde el punto de vista metodológico, los instrumentos utilizados en el presente estudio constituyen un aporte, puesto que, al tener validez y confiabilidad, contribuirá instrumentalmente en futuras investigaciones, permitiendo diagnosticar el grado de responsabilidad social minera.

## **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

- Vilca, G. (España, 2017), en su estudio “Responsabilidad Social Empresarial y el Plan Estratégico de la Empresa Minera Aruntani S.A.C., Periodo 2014”, buscaron evaluar el grado de desarrollo de los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial y su nivel de participación dentro del plan estratégico en la empresa minera Aruntani S.A.C, periodo 2014. La investigación es de tipo descriptivo, ya que a través de la recolección de la información se ha puesto de manifiesto el comportamiento. El diseño de la investigación es “No Experimental”. La población del estudio estuvo conformado por 12 jefes de la empresa minera ARUNTANI S.A.C, se utilizó un muestreo no probabilístico – intencional ya que se seleccionó a los empleados que tienen cargos relevantes en la empresa teniendo como mayor relevancia la toma de decisiones. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron la encuesta, la observación estructurada, entrevista, recopilación documental y cuestionario. La conclusión fue que existe un alto indicador de Responsabilidad social empresarial esto califica a un 50 % de bueno, mientras que el nivel de participación dentro del plan estratégico es bajos, estos datos demuestran que la RSE ha logrado inmiscuirse en la gestión interna de la empresa minera Aruntani S.A.C

- Barrio, E. (Barcelona, 2016), en su investigación, “La gestión de la responsabilidad social corporativa el caso Unilever España”, tiene por objetivo analizar la gestión de la RSC desde la perspectiva de la comunicación corporativa. El tipo de investigación fue exploratorio y también descriptivo, con un diseño no experimental, y un enfoque cualitativo. La población escogida para el estudio fueron 11 personas, seleccionados de manera intencional y secuencial después de haber destacado en la RSC. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron revisión de evidencias documentales, realización de entrevistas enfocadas y observaciones. Concluyendo que la RSC tiene un planteamiento estratégico en cuanto a la visión , misión y valores de la organización , tiene

por objetivo duplicar el tamaño de la empresa generando un impacto social buscando sostenibilidad económica, medio ambiental y social para fomentar mayores condiciones de vida de los stakeholders y así siendo los principales beneficiarios de la responsabilidad social minera.

-Vélez, D. (México, 2014), en su investigación, “Factores de percepción de los consumidores en la imagen corporativa de Danmex a partir de la responsabilidad social empresarial”, tiene por objetivo identificar los factores de percepción de los consumidores en la imagen corporativa de Danmex a partir de la responsabilidad social empresarial. El tipo de investigación fue transversal ya que se recolectan datos en un solo momento. La población escogida para el estudio fueron 250 personas compradores ocasionales de yogurt en tiendas de autoservicio del distrito federal y el área metropolitana. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron una encuesta de 13 preguntas. Se llegó a la conclusión que se cumplió el objetivo general y objetivos específicos ya que todos los modelos seleccionados dan cumplimiento a la responsabilidad social empresarial, por otra parte hacen mención que la comunicación es un tema importante para la empresa para que los consumidores tengan mayor percepción en la imagen de la empresa Dnmex a partir de la responsabilidad social empresarial.

- Henao, J. (Colombia, 2013), en su estudio “La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A” tuvieron como objetivo proponer una estrategia de gestión de RSE para la organización pranha S.A. El diseño de la investigación se enmarca dentro de los aspectos teóricos y metodológicos de la investigación cualitativa, con un tipo de diseño descriptivo. La población son los integrantes de la empresa Pranha. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron la observación estructurada, recopilación documental y cuestionario.

Se llegó a la conclusión que adoptar la RSE como estrategia de gestión le permite a la organización generar más sentido de pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud de los colaboradores con la empresa y los proyectos; que los colaboradores se identifiquen con la visión, misión y acciones y/o programas que

se emprendan; mejorar la imagen y la reputación de la empresa; generar impactos positivos en las comunidades

- Fernández, G. (México, 2013) en su investigación “La Responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable” tuvo como objetivo determinar la estructura de los sistemas de manejo ambiental en algunas universidades del país en relación a las principales demandas de la sustentabilidad. La investigación fue un estudio de tipo descriptivo con diseño no experimental. Para la población se toma 12 instituciones y se considera una muestra intencional por que se seleccionaron a las universidades. Las técnicas que se utilizaron fueron la observación directa, revisión documental, entrevistas abiertas notas de campo, pruebas fotográficas documentos e libros.

Como conclusión estableció que todas las universidades hoy en día están en un proceso de cambio social muy favorable que involucra tener nuevos modelos y enfoques de gestión teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad en general y la Responsabilidad social universitaria .

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

- Taípe, N. (Huancavelica, 2015), en su investigación “La Responsabilidad Social de las empresas mineras en el ámbito educativo en el departamento de Huancavelica en el período 2010 - 2014” tuvo por objetivo describir las actividades de Responsabilidad Social de las empresas mineras en el ámbito educativo en el departamento de Huancavelica en el período 2010-2014. La investigación se enmarco en el tipo de investigación básica, de tipo descriptivo simple. La población o universo lo representaron las cuatro empresas mineras que estuvieron en operación y ampliación en el departamento de Huancavelica entre el 2010 y el 2014. El instrumento que se utilizo es el cuestionario. Se llegó a la conclusión que solo dos empresas mineras son las que realizan Responsabilidad Social Empresarial brindando apoyo en cuanto a servicios básicos en instituciones educativas, y brindando un 100% de las actividades de la dimensión académica .

- Espinoza, G. (Lima, 2015), en su investigación “La gestión de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - Período 2004 - 2014” tuvo por objetivo determinar la incidencia de la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú, en el desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en su entorno - período 2004 - 2014. La investigación se enmarco en el tipo de investigación básica, transversal y de tipo correlacional – causal. Su muestra estuvo conformada por cuatro empresas mineras del país entre ellas están Southern Perú Cooper Corporation, Minera Yanacocha, Cía. Minas Buenaventura, Volcán. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron encuestas y análisis documental. Como conclusión se obtuvo que la Responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú generan un impacto negativo en el desarrollo de las comunidades ya que cuentan con una economía desarrollada pero juntamente con ello el medio ambiente no es apto para la población que radica alrededor de las empresas .

- Guevara, M. (Callao, 2015), en su investigación “La Responsabilidad Social empresarial del sector minero y su inclusión como gasto deducible en la ley del impuesto a la renta en el Perú” tiene por objetivo demostrar si las prácticas de responsabilidad social empresarial del sector minero se consideran como gastos deducibles para efectos del impuesto a la renta en el Perú. La investigación fue de tipo descriptiva - explicativa en razón de que nos permitirá responder a las interrogantes y objetivos de la investigación. El diseño de investigación aplica el método transaccional debido que su propósito es describir variables y analizar su influencia e interrelación en un momento dado. Para la muestra se consideró a un número de 49 empresas mineras con domicilio fiscal en Provincia Constitucional del Callao. Las técnicas empleadas fueron las encuestas, registro documental, procesamiento estadístico y análisis de datos. Se llegó a la conclusión que la responsabilidad social empresarial es muy buena ya que ayuda a destinar gastos deducibles que son destinados a la prevención para tener sostenibilidad en las empresas y así en el futuro no exista conflictos sociales para el autor es un gasto indirecto con el fin de mantener paz social en el entorno.

- Victorio, J. (Lima, 2014), en su estudio “La Responsabilidad Social de las empresas mineras en Pasco como factor de desarrollo local 2009 – 2010”, tuvo como objetivo determinar el nivel de influencia de la RSE de las mineras de Pasco en el desarrollo local. El estudio fue de tipo aplicado, transversal y correlacional, se utilizó el método analítico, sintético, inductivo y deductivo. Por ser una población pequeña se tomó de muestra a 62 personas constituida por funcionarios, regidores de los municipios dirigentes de las comunidades. Como instrumento se utilizó el cuestionario. Concluyendo que existe evidencia de Responsabilidad social en la ciudad de Pasco teniendo como principal factor el desarrollo de la localidad, de manera que las empresas mineras invierten en proyectos de salubridad , desarrollo cultural , mejoramiento urbano, capacitación según la percepción de los pobladores de las comunidades aledañas a las mineras de la región Pasco.

- Mejia, P. (Lima, 2013), en su investigación “La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en América Latina”, tiene por objetivo principal determinar el grado de responsabilidad social y ambiental de las empresas mineras de América Latina en el cumplimiento de las normas vigentes para la protección de la salud, bienestar y vida de las personas, animales y plantas, y consecuentemente la obligación de estas empresas con la sociedad. El tipo de investigación fue de carácter descriptivo y explicativo, en cuanto al diseño de investigación no experimental y se empleó el método cualitativo y cuantitativo. La población comprende al universo de 20 empresas del Perú. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista, encuestas y análisis documental. Se llegó a la conclusión que la minería es importante ya que va de la mano con la economía pero es cierto que las empresas mineras aún no se han ganado la confianza de la población y de las comunidades aledañas a las minas generando malestar de la población contaminando el agua , aire , y suelo y esto afecta a la salud de la población y más aun de los niños, si bien es cierto que las empresas mineras brindan beneficios a las personas pero estas no son satisfechas por lo que generan los conflictos sociales .



## **2.2. Bases teóricas**

Para el presente estudio, las teorías que se han considerado, ubicar a la Responsabilidad social dentro de la configuración del primer nivel, cuyas relaciones son más significativas para la investigación.

### **2.2.1. Teoría de la Responsabilidad social**

La idea básica de esta teoría es que la responsabilidad juega un rol importante en función de las empresas para satisfacer necesidades de la sociedad y no solo del mercado.

En términos de Garriga y Melé (2017) la Responsabilidad presenta un amplio abanico de teorías entre ellos complejos y pocos definidos; para tal los autores permiten sistematizar las teorías en 4 grupos:

Una primera línea señala la teoría instrumental, en la que las empresas están vistas como un instrumento para la creación de riquezas y sus actividades sociales para alcanzar resultados económicos.

Una segunda línea define a la teoría Política, que hace referencia al poder de las empresas en la sociedad.

Una tercera línea precisa a la teoría integradora, esta tiene que ver con la captación, identificación y respuestas a las demandas sociales de las empresas hacia la población.

Finalmente la teoría ética, basada en las responsabilidades de las empresas con la población y para con la sociedad con la necesidad de construir una mejor sociedad.

### **2.2.2. Dimensiones de la responsabilidad social .**

- Du yiming ,(2017) identifica seis tipos de apoyo en la dimensión:

✓ Cumplimiento de la misión y visión empresarial: hace mención que las organizaciones tienen un trabajo debidamente planificado, eficiente, implementando beneficios para los consumidores.

✓ Demuestra honestidad y transparencia en los tratos que se realizan con el Estado Peruano: se puede decir que se tiene en cuenta una cultura organizacional destacando un trabajo de honestidad y transparencia.

✓ Protección y cuidado del medio ambiente: se refiere a que las empresas mineras deberían de brindar protección y cuidado al medio ambiente para no tener conflictos sociales con los pobladores que radican al entorno.

✓ Promueve programas de ayuda social a la comunidad: contempla a que las personas tengan un apoyo para poder solventar las necesidades básicas mediante programas de ayuda a la comunidad.

✓ Implementación de programas de entrenamiento y capacitación al personal: es un modelo de educación de carácter estratégico aplicado de manera organizada.

✓ Mantiene procesos productivos dentro de los estándares de calidad: orientados a propiciar confianza para asegurar la eficiencia de la producción.

-García R. (2010), incluyen dos dimensiones de la responsabilidad social: la dimensión interna y la dimensión externa.

Fernández, identifica seis tipos de apoyo en la dimensión interna tales son: Gestión de los recursos humanos, Seguridad y salud en el trabajo, Adaptación al cambio, Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales, Trabajadores, Accionistas o propietarios.

Del mismo modo dentro de la Dimensión Externa están: Comunidades locales, Socios comerciales, proveedores y consumidores, Derechos humanos, Problemas ecológicos mundiales, Grupos de opinión, administraciones públicas, comunidades locales, sociedad y público en general.

Para el adecuado desarrollo de la responsabilidad social se toma en cuenta a los actores involucrados en este caso son: Instituciones, Entidades privadas, Medios de comunicación.

### **2.2.3. Normatividad de la Responsabilidad Social.**

Según Bieren, F. (2007) Responsabilidad social empresarial en el sector minero en el Perú

### **Marco normativo internacional:**

Existe diversidad de instrumentos internacionales y herramientas de gestión relacionadas a la responsabilidad social entre las más relevantes podemos citar los siguientes:

- **Principios voluntarios en seguridad y derechos humanos.**

Los principios del voluntariado en seguridad y derechos humanos surgen del dialogo tripartito entre gobiernos, compañías y ONG ,estas son promovidos por los gobiernos de estados Unidos ,Noruega y Holanda .los principios ofrecen guías para la relación de las empresas con las organismos de seguridad del estado y empresas de vigilancia privada ,que garantice el respeto por los derechos humanos y las libertades.

- **Pacto Mundial.**

Tiene como objetivo que las empresas se comprometan con diez principios de desarrollo sustentable. La Guía se presenta como una propuesta para mejorar las políticas empresariales en cuatro ámbitos: los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la erradicación de la corrupción.

- **ISO (La Organización Internacional para la Estandarización).**

es una institución que busquen mejorar aspectos clave de su desempeño, como la calidad, la ecología, la seguridad, la economía, la fiabilidad, la compatibilidad, la interoperabilidad, la eficiencia y la efectividad, entre otros, La ISO 26000 brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones, ISO 26000 constituye la primera herramienta universal para integrar un comportamiento socialmente responsable en las organizaciones.

La ISO 2600 Tiene 7 principios de la Responsabilidad Social.

-Rendición de cuenta: implica asumir responsabilidad por sus impactos negativos y el compromiso de tomar las medidas pertinentes para repararlos y evitar repetirlos.

-Transparencia: aconseja a las organizaciones ser transparentes en aquellas actividades que desarrolla y afectan a la sociedad y al medio ambiente.

-Comportamiento ético: la organización debería regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad, lo que significa que la empresa no debería perseguir únicamente el beneficio económico.

- Respeto a los intereses de las partes interesada: se recomienda tener en cuenta a estos grupos de interés a la hora de operar y tomar decisiones.

-Respeto al principio de legalidad: cumplir las leyes y regulaciones aplicables.

-Respeto a la normativa internacional de comportamiento: respetar la normativa internacional.

- Respeto a los derechos humanos: la organización debería hacer todo lo que esté a su alcance para respetar y proteger esos derechos.

### **Marco normativo internacional:**

Las acciones sociales en el Perú se rigen por los compromisos voluntariamente por las empresas, constituye un paso inicial en el esfuerzo por promover las buenas prácticas sociales.

- **Decreto Supremo N° 042-2003-EM - Establece compromiso social previo.**

Es la única norma nacional que alude específicamente a la RSE, en ella se reconoce la necesidad de administrar responsablemente el impacto social para el beneficio común de las poblaciones del área de influencia de las actividades mineras, las empresas y el Estado. Propone para ello el requisito de un

compromiso previo a través de una Declaración Jurada donde las empresas se comprometen a:

- Realizar sus actividades productivas en el marco de una política que busca la excelencia ambiental.
- Actuar con respeto frente a las instituciones, autoridades, cultura y costumbres locales, manteniendo una relación propicia con la población del área de influencia de la operación minera.
- Mantener un diálogo continuo y oportuno con las autoridades regionales y locales, la población del área de influencia de la operación minera y sus organismos representativos, alcanzándoles información sobre sus actividades mineras.
- Lograr con las poblaciones del área de influencia de la operación minera una institucionalidad para el desarrollo local en caso se inicie la explotación del recurso, elaborando estudios y colaborando en la creación de oportunidades de desarrollo más allá de la vida de la actividad minera.
- Fomentar preferentemente el empleo local, brindando las oportunidades de capacitación requeridas.
- Adquirir preferentemente los bienes y servicios locales para el desarrollo de las actividades mineras y la atención del personal, en condiciones razonables de calidad, oportunidad y precio, creando mecanismos de concertación apropiados.

Las empresas también están obligadas por esta norma a presentar un reporte anual especificando las acciones de desarrollo sostenible, realizadas en cumplimiento de este dispositivo legal.

### **Conceptualización de la responsabilidad social empresarial.**

El concepto de Responsabilidad Social en sus inicios se refería prioritariamente actividades de corte caritativo , hoy involucra a una noción mas amplia , que está vinculada a una forma de hacer negocios considerando los impactos sociales , ambientales y económicos de la actividad empresarial e integrado a su accionar el respeto a principios éticos , la salud y seguridad ocupacional , las buenas

prácticas laborales , el respeto a los derechos de las personas y el cuidado del medio ambiente.

### 2.3. Definiciones conceptuales

✓ **Capacitación.** - Disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado.

✓ **Competitividad.** - Capacidad para competir.

✓ **Comunidad.** - Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

✓ **Desarrollo.** - Acción de desarrollar o desarrollarse.

✓ **Eficacia.** - Capacidad para producir el efecto deseado o de ir bien para determinada cosa.

✓ **Eficiencia.** - Capacidad para realizar o cumplir adecuadamente una función.

✓ **Empresa.** - Es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

✓ **Estándares de calidad.** - Reúne los requisitos mínimos en busca de la excelencia dentro de una organización institucional.

✓ **Gestion empresarial** Conjunto de acciones que se realizan dentro de un marco de reglas y procedimientos para lograr objetivos concretos en tiempos específicos.

✓ **Honestidad.**- Cualidad de la persona o cosa que es honesta.

✓ **Implementación.** - Es la instalación de una aplicación informática, realización o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

✓ **Medio ambiente.** - Es el conjunto de componentes físicos, químicos, y biológicos externos con los que interactúan los seres vivos.

✓ **Metas.** - Es un resultado deseado que una persona o un sistema imagina, planea y se compromete a lograr: un punto final deseado personalmente u en una organización en algún desarrollo asumido. Muchas personas tratan de alcanzar objetivos dentro de un tiempo finito, fijando plazos.

✓ **Misión.** - Trabajo, función o encargo que una persona debe cumplir.

✓ **Objetivos.** - Es el fin último al que se dirige una acción u operación.  
Operatividad. - Capacidad de producir algo el efecto que se pretendía.

✓ **Planificación.** - Acción de planificar.

✓ **Prevision.**- Suposición o conocimiento anticipado de algo a través de ciertas señales o indicios.

✓ **Procesos productivos.**- Serie de operaciones que se llevan a cabo y que son ampliamente necesarias para concretar la producción de un bien o de un servicio.

✓ **Productividad.**- Capacidad de la naturaleza o la industria para producir.

✓ **Responsabilidad social empresarial.-** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

✓ **Visión.-** Percepción de las realidades físicas a través de la vista

✓ **Organización.-** Acción de organizar u organizarse.

✓ **Transparencia.-** Calidad de una cosa transparente , acción de no ocultar algo evidente

✓ **Estado.-** comunidad social con una organización política común y un territorio y órganos de gobierno propios que es soberana e independiente políticamente de otras comunidades.

✓ **Protección.-** Acción de proteger o impedir que una persona o una cosa reciba daño

✓ **Ayuda social.-** Se denomina ayuda a una acción humana tendiente a paliar o resolver las necesidades de una persona o grupo social.

✓ **Minería.-** Actividad de explotar las minas, extraer minerales.

✓ **Programas social.-** es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de la investigación**



En razón del propósito de la investigación es de tipo descriptivo básica simple porque tiene como propósito recoger información de la realidad para presentar una interpretación correcta de los hechos.

Para Vera, A. (2008) la investigación descriptiva busca desarrollar una imagen tal como se estudia el fenómeno observado a partir de sus características para medir diferentes propiedades de la comunidad, personas, etc.

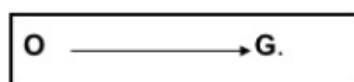
Así también, es una investigación de enfoque cuantitativo porque asigna valores numéricos a las respuestas de los resultados para efectos de un mejor análisis estadístico.

### **3.2. Diseño de la investigación:**

El diseño de investigación es no experimental y según la temporalización es transversal porque recolecta datos en un sólo momento y en un tiempo único.

Así también para Aguilar, Durante y Orrantia, E.(2011) la investigación no experimental es la investigación sistemática, las relaciones se observan tal como se ha dado en el contexto.

Se grafica de la siguiente manera:



**Dónde:**

**O** = Observación de la muestra

**G** = Grupo de estudio o muestra (Pacientes oncológicos)

### **3.3. Población y muestra**

La población de estudio está comprendida por 50 autoridades administrativas representantes del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash 2018.

**Muestra:**

La muestra censal está constituida por 50 autoridades administrativas, principales representantes adultos de ambos sexos, mayormente varones que radican en el distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash 2018.

**Tabla N° 1:** Población de estudio

<b>POBLADORES DEL DISTRITO DE HUALLANCA</b>	<b>N° PERSONAS</b>	
	<b>Mujeres</b>	<b>Varones</b>
Alcalde y regidores del distrito de huallanca	1	5
Presidentes de los diferentes barrios del distrito de huallanca	10	9
Presidentes de las comunidades campesinas del distrito de huallanca	8	8
Directores de los centros educativos del distrito de huallanca	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>27</b>

**Criterios de evaluación a los pobladores:**

- Personas que ejerzan un cargo administrativo de la comunidad de Huallanca
- Edad comprendida a partir de los 20 años de edad.

- Que acepten participar en el estudio.

**Criterios de exclusión de los participantes:**

- ✓ Pobladores del distrito de Huallanca que no tengan administrativo

**3.4. Identificación de las variables y Operacionalización**

Las variables socio demográficas para caracterizar la muestra son: sexo, edad, estado civil y la variable de estudio es Responsabilidad social, la cual tiene las siguientes dimensiones que pasamos a detallar en la matriz de operacionalización.

**Tabla N° 2:** Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE	INSTRUMENTO
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Antonio, A. (2007) menciona que la responsabilidad social se direcciona en tres ámbitos de aplicación: responsabilidad económica, social y medioambiental de carácter ético teniendo máxima responsabilidad hacia los stakeholders o grupos de interés ante los que la empresa se presenta como responsable.	Du, Yiming (2017) afirma que la responsabilidad social se evidencia cuando una empresa es socialmente responsable, cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente e incorpora efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados. Considera que las áreas de responsabilidad social implica los factores: cumplimiento de la misión y visión, honestidad y transparencia en los tratos con el estado, protección y cuidado del medio ambiente, promueve programas de ayuda social a la comunidad, implementación de programas de capacitación al personal y mantiene procesos productivos dentro de los estándares de calidad.	Cumplimiento de la misión y visión	Logros obtenidos	1, 8, 9	a)si , b)no , c)desconoce.	Cuestionario
				Planificación			
				Realización de objetivos			
			Honestidad en tratos con el estado	Transparencia	2, 7,12		
				Responsabilidad			
				Desarrollo			
			Cuidado del medio ambiente	Protección	3, 13		
				Sostenibilidad			
			Programas de ayuda comunitaria	Ayuda tangible	4, 14		
				Gestión			
			Capacitación al personal	Implementación de programas	5, 11		
				Educación			
			Procesos productivos de calidad	Estándares de calidad	6, 10		
				Operatividad			

### 3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento empleado para la recolección de datos fue un cuestionario para medir el nivel de responsabilidad social minera en el distrito de Huallanca.

#### **FICHA TÉCNICA:**

Instrumento para medir el nivel de responsabilidad social minera en el distrito de Huallanca.

- ✓ **Autor:** Du Yiming (2017)
- ✓ **Forma de Administración:** Individual y Colectiva.
- ✓ **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario es aplicable para administradores y funcionarios de distintas entidades e empresas.
- ✓ **Duración:** No existe tiempo límite.
- ✓ **Ítems del cuestionario:** Siendo un cuestionario con 14 preguntas con 3 ítems que se mide a) si, b) no, c) desconoce.
- ✓ **Descripción de la prueba:** El cuestionario inicia con una introducción, y el contenido compuesto de 14 enunciados.

Las preguntas son cerradas está compuesto con un lenguaje adaptable claro y sencillo para que las autoridades administrativas del distrito de huallanca marquen la opción que sea aceptable a su criterio, el cuestionario permite medir la responsabilidad en sus seis dimensiones: Cumplimiento de la misión y visión empresarial. (Preguntas 1, 8, 9), Responsabilidad con el estado peruano. (Preguntas 2, 7,12) cuidado del medio ambiente. (Preguntas 3, 13), programas de ayuda social. (Preguntas 4, 14), capacitación al personal. (Preguntas 5, 11), procesos productivos dentro de los estándares de calidad. (Preguntas 6, 10).

- ✓ **Calificación:** Las respuestas se califican en escala de Likert, siendo la calificación máxima de 42 puntos, lo que equivaldría a un nivel alto de responsabilidad social minera y 14 un nivel bajo de responsabilidad social minera.

**Tabla N° 3: CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO**

<b>VALOR CUANTITATIVO</b>	<b>VALOR CUALITATIVO</b>
<b>3</b>	<b>A =Alto</b>
<b>2</b>	<b>M = Medio</b>
<b>1</b>	<b>B = Bajo</b>

**Tabla N° 4:** BAREMO DEL INSTRUMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MINERA

<b>Niveles</b>	<b>Cumplimiento de la misión y visión</b>	<b>Honestidad en tratos con el estado</b>	<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>Programas de ayuda comunitaria</b>	<b>Capacitación al personal</b>	<b>Procesos productivos de calidad</b>	<b>Total</b>
<b>Bajo</b>	(3-4)	(3-4)	< 2	< 2	< 2	< 2	14 – 21
<b>Medio</b>	(5-7)	(5-7)	(3-4)	(3-4)	(3-4)	(3-4)	22 - 35
<b>Alto</b>	(8-9)	(8-9)	(5-6)	(5-6)	(5-6)	(5-6)	36 - 42

## CAPÍTULO IV

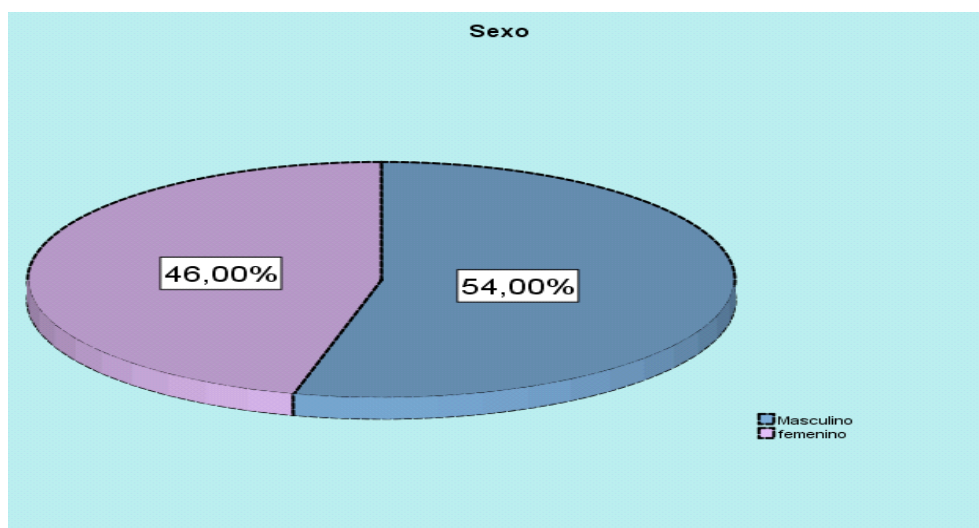
### PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Presentación de resultados generales

**Tabla 5.**

*Datos socio demográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al sexo.*

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	27	54%	54,0	54,0
	femenino	23	46%	46,0	100,0
	Total	50	100%	100,0	



**Figura 1.**

*Datos socio demográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al sexo.*

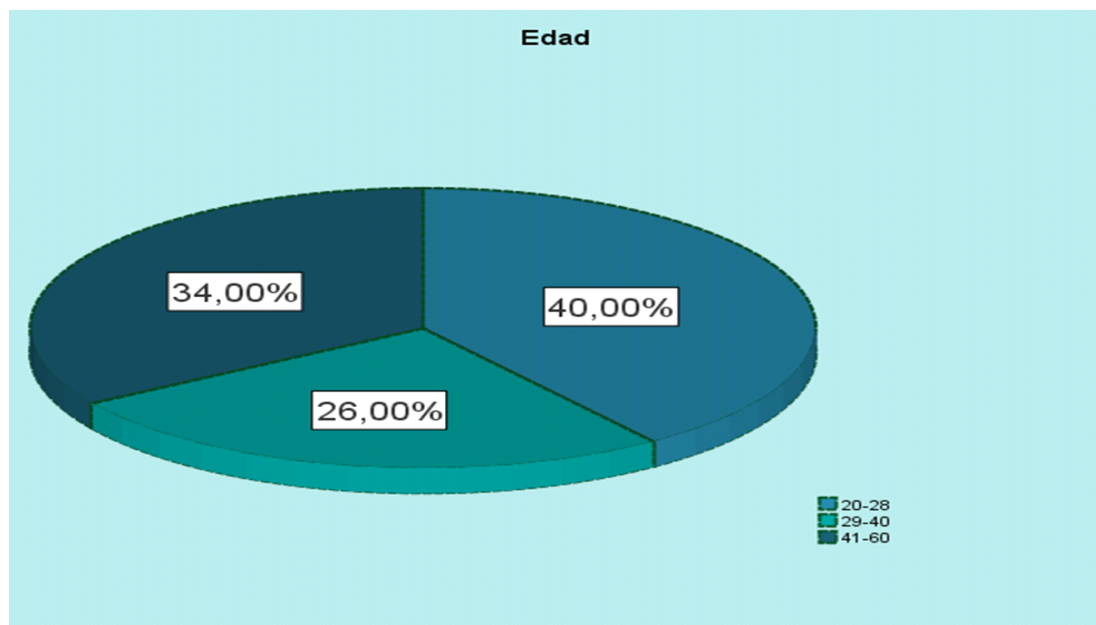
**Interpretación:** en cuanto al sexo, se halló que la mayor proporción de las autoridades administrativas participantes del distrito de huallanca fue del sexo masculino 54% (27) en relación con el sexo femenino 46% (23).



**Tabla 6:**

*Datos sociodemográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo a la edad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-28	20	40%	40,0	40,0
	29-40	13	26%	26,0	66,0
	41-60	17	34%	34,0	100,0
	Total	50	100%	100,0	



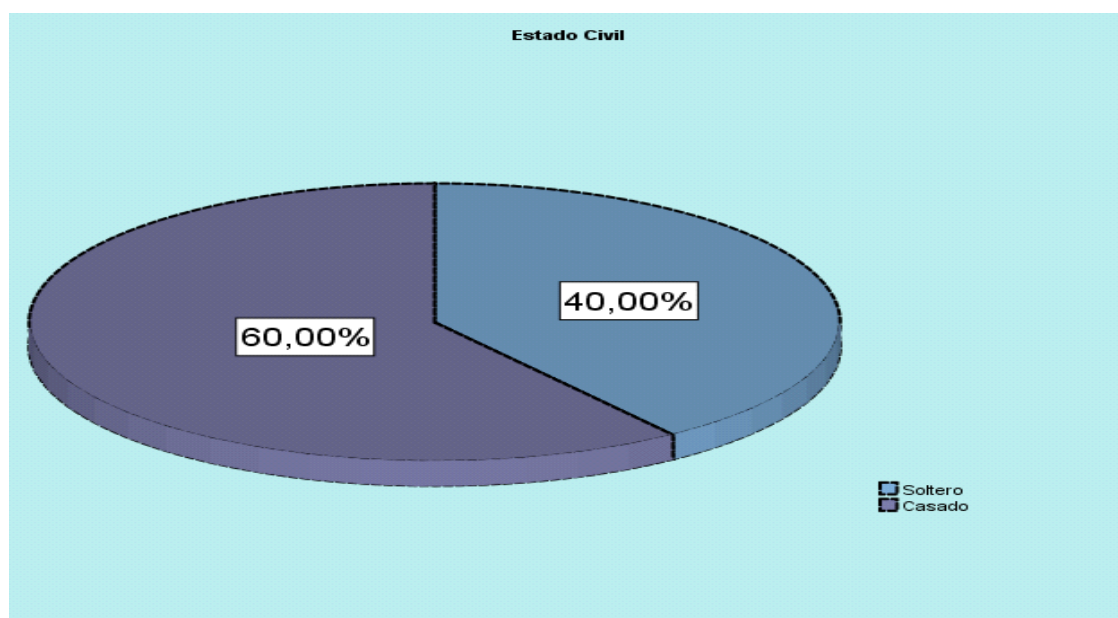
**Figura 2:** *Datos socio demográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo a la edad.*

**Interpretación:** en cuanto a la edad se halló que la mayor población de las autoridades administrativas participantes del distrito de Huallanca se ubican entre edades de 20 y 28 años con 40% (20) y la menor proporción se ubican entre edades 29 y 40 años con 26% (13).

**Tabla 7:**

*Datos sociodemográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al estado civil.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	20	40,0	40,0	40,0
	Casado	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



**Figura 3:**

*Datos sociodemográficos de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, de acuerdo al estado civil.*

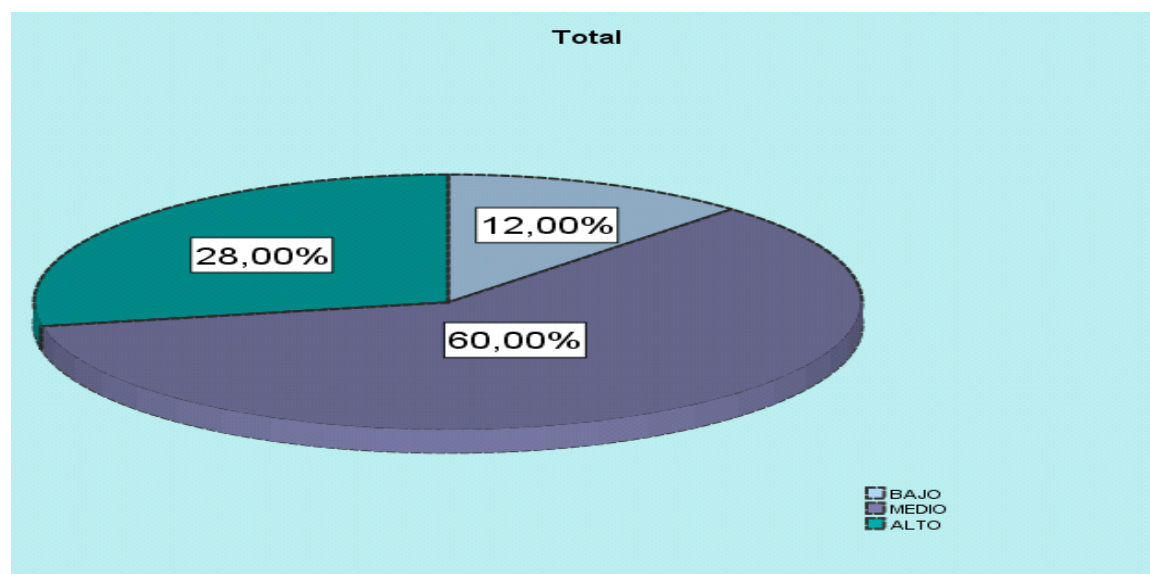
**Interpretación:** en cuanto al estado civil, la mayoría son casados 60% (30), el 40% (20) son solteros.

## 4.2. Presentación de resultados específicos

**Tabla 8:**

*Nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash-2018.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	12%	12,0	12,0
	MEDIO	30	60%	60,0	72,0
	ALTO	14	28%	28,0	100,0
	Total	50	100%	100,0	



**Figura 4:**

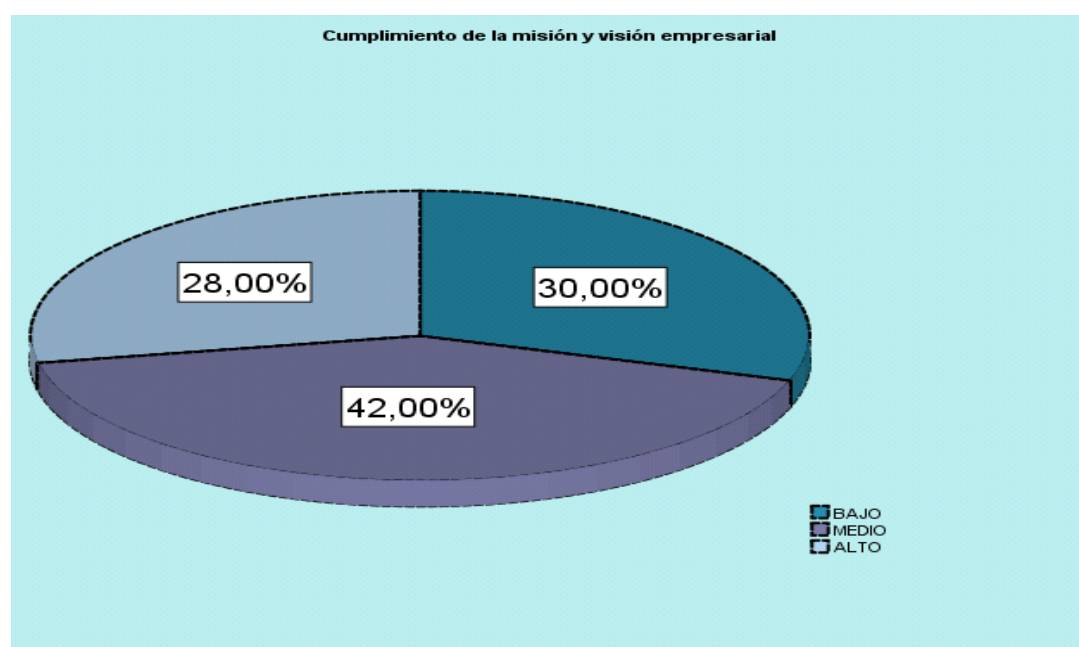
*Nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash-2018.*

**Interpretación:** en relación con el nivel de responsabilidad social minera, se halló que la mayor proporción de pobladores del distrito de Huallanca 60% (30)

perciben en su un nivel medio de responsabilidad social minera, seguido el 28% (14) en un nivel alto y 12% (6) un nivel bajo.

**Tabla 9:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión Cumplimiento de la misión y visión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	15	30,0	30,0	30,0
	MEDIO	21	42,0	42,0	72,0
	ALTO	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

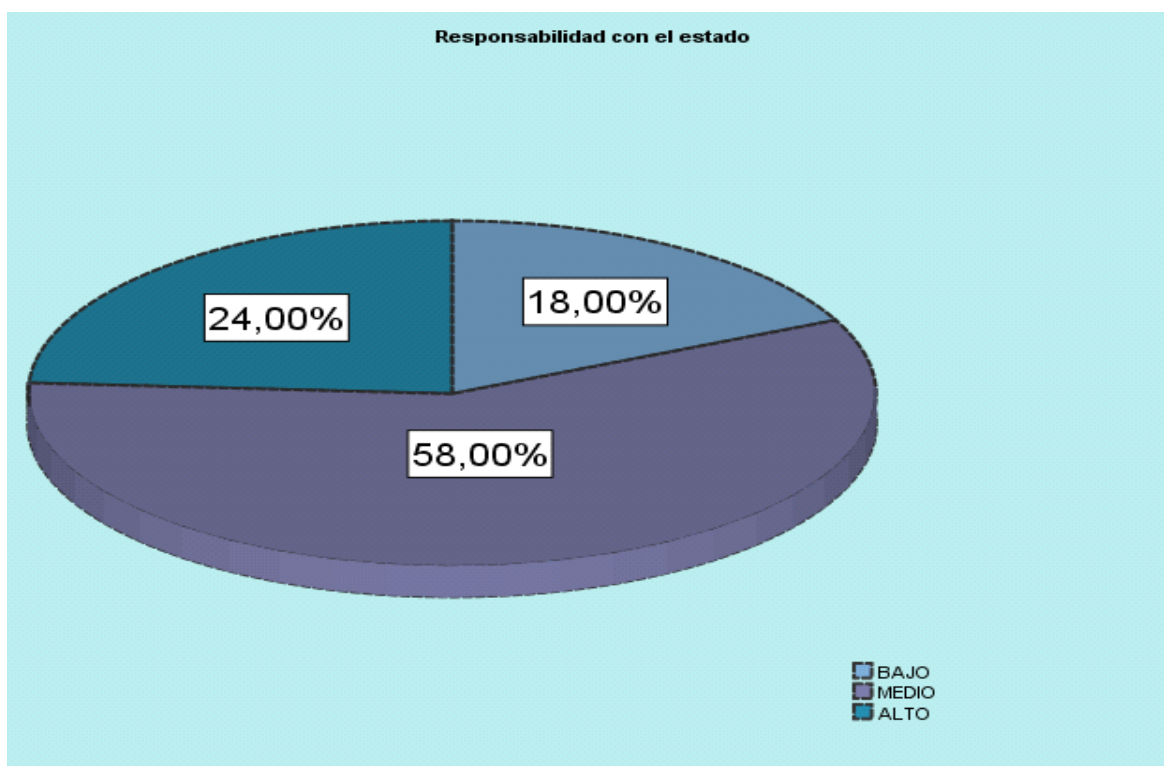


**Figura 5:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión Cumplimiento de la misión y visión

**Interpretación:** con respecto a la dimensión Cumplimiento de la misión y visión, los resultados muestran que el 42% (21) de los pobladores perciben un nivel medio de responsabilidad social minera, el 30% (15) un nivel bajo y mientras que el 28% (14) percibe un nivel alto de responsabilidad social minera.

**Tabla 10:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión Honestidad en tratos con el estado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	18,0	18,0	18,0
	MEDIO	29	58,0	58,0	76,0
	ALTO	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

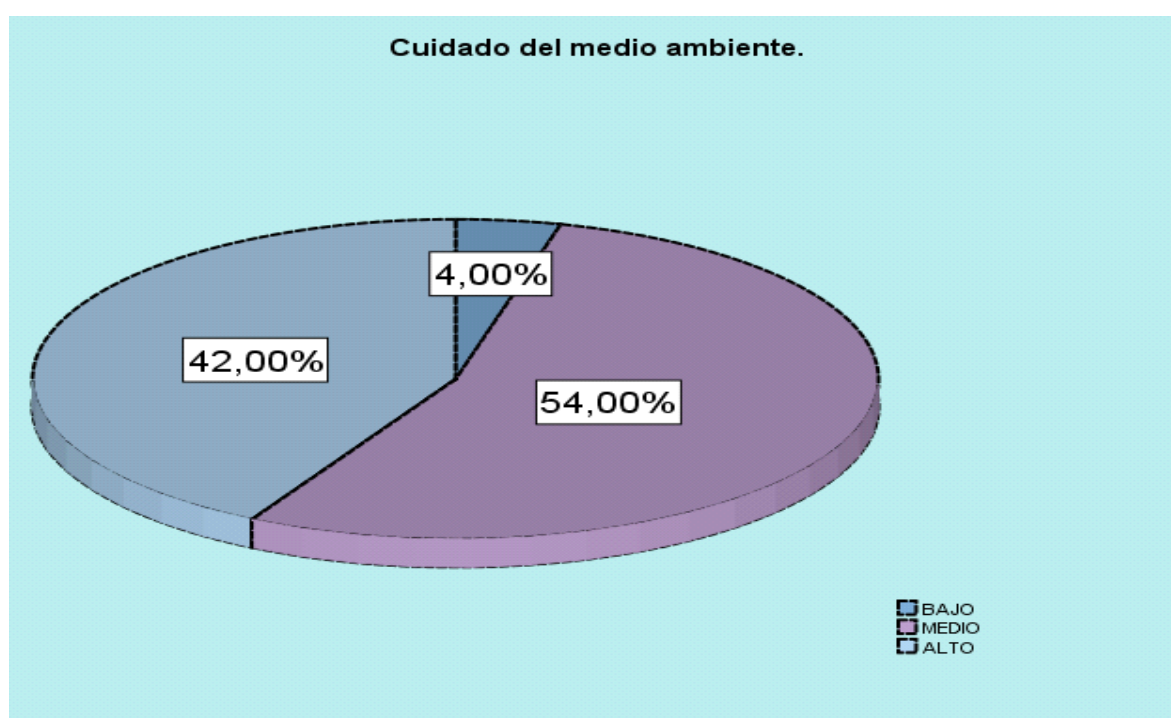


**Figura 6:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión Honestidad en tratos con el estado

**Interpretación:** en relación a la dimensión Honestidad en tratos con el estado, se aprecia que la mayoría de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca 58% (29) tienen un nivel medio de Responsabilidad con el estado, el 24% (12) tiene un nivel alto de soporte familiar percibido y el 18% (9) tiene un nivel bajo.

**Tabla 11:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	4,0	4,0	4,0
	MEDIO	27	54,0	54,0	58,0
	ALTO	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

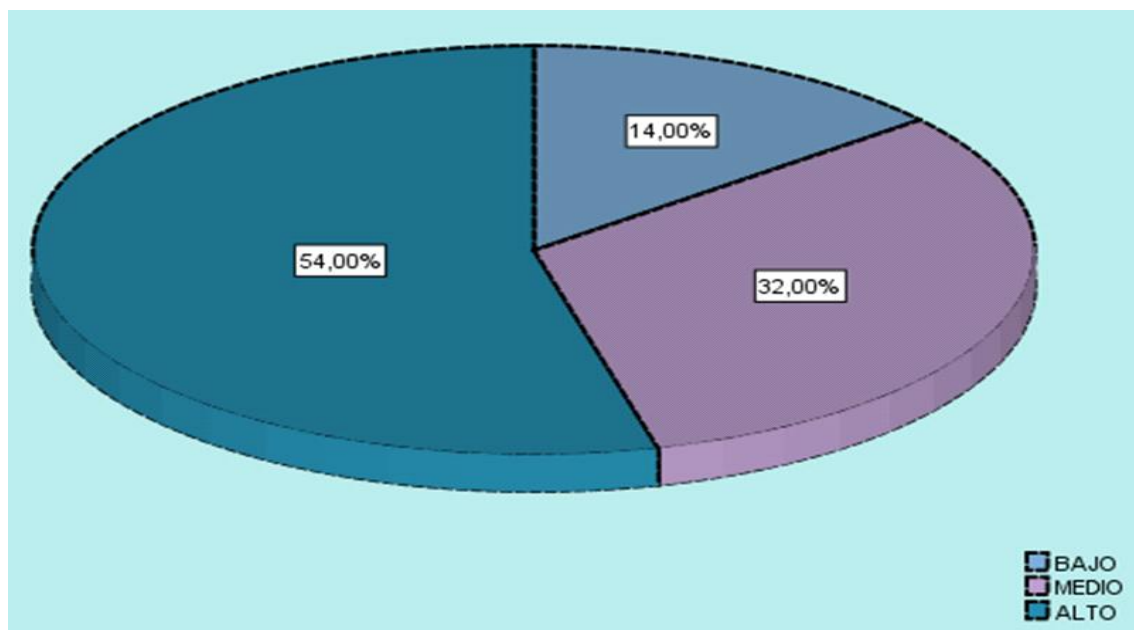


**Figura 7:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión cuidado del medio ambiente

**Interpretación:** en relación a la dimensión cuidado del medio ambiente, se aprecia que el 54% (27) de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca perciben un nivel medio de cuidado del medio ambiente, mientras que el 42% (21) tienen un alto de cuidado del medio ambiente percibido y el 4% (2) un nivel bajo.

**Tabla 12:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión programas de ayuda comunitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	14,0	14,0	14,0
	MEDIO	16	32,0	32,0	46,0
	ALTO	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

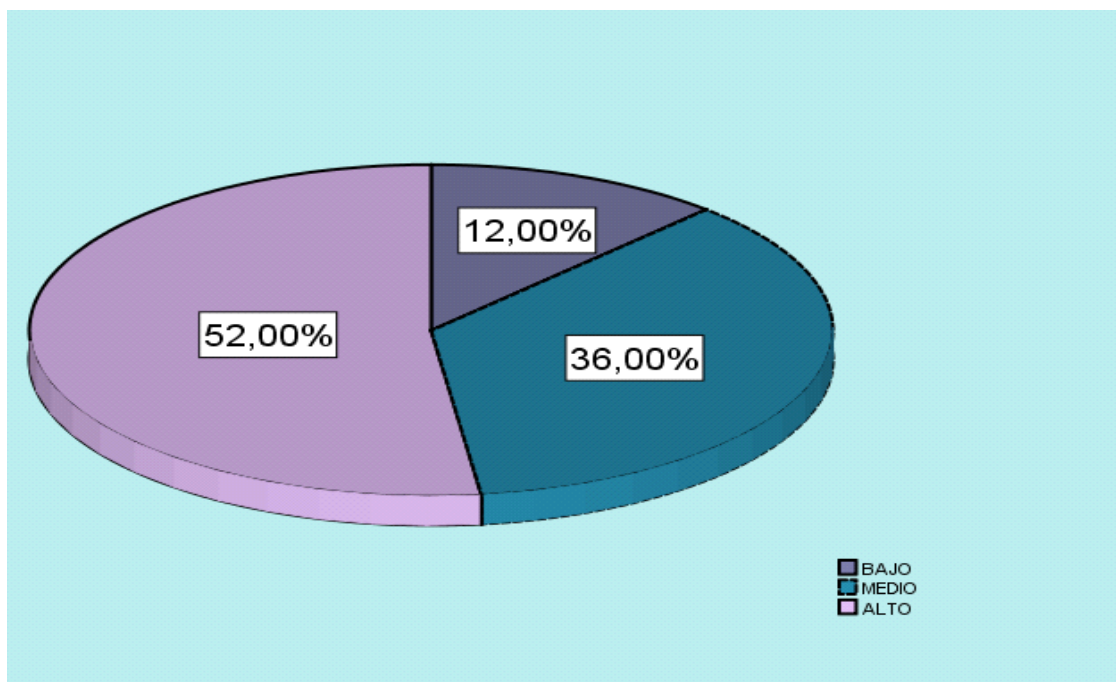


**Figura 8:** Nivel de responsabilidad social minera según la dimensión programas de ayuda comunitaria

Interpretación: en relación a la dimensión programas de ayuda comunitaria, se aprecia que el 54% (27) de las autoridades administrativas del distrito de Huallanca perciben un nivel alto de programas de ayuda social, mientras que el 32% (16) tienen nivel un medio y el 14% (7) un nivel bajo.

**Tabla 13:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión capacitación al personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	12,0	12,0	12,0
	MEDIO	18	36,0	36,0	48,0
	ALTO	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



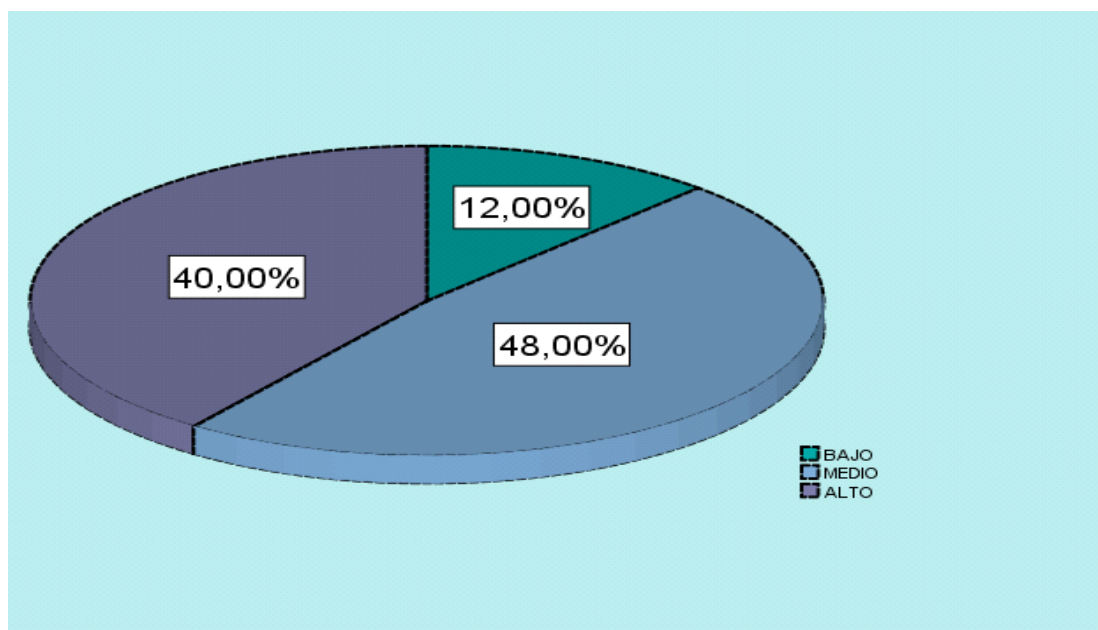
**Figura 9:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión capacitación al personal

**Interpretación:** en relación a la dimensión capacitación al personal, se aprecia que el 52% (26) de las *autoridades administrativas* del distrito de Huallanca perciben un nivel alto de capacitación al personal, mientras que el 36% (18) tienen un nivel medio de capacitación al personal percibido y el 12% (4) un nivel bajo.



**Tabla 14:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión procesos productivos de calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	12,0	12,0	12,0
	MEDIO	24	48,0	48,0	60,0
	ALTO	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



**Figura 10:** Nivel de responsabilidad social minera, según la dimensión procesos productivos de calidad

En relación a la dimensión procesos productivos de calidad, se aprecia que el 48% (24) de las autoridades administrativas del distrito de huallanca perciben un nivel medio mientras que el 40% (20) tienen un alto y el 12% (6) un nivel bajo.

#### 4.3. Procesamiento de los resultados

Una vez aplicado las encuestas para el debido procesamiento, se elaboró una base de datos en el programa Microsoft Excel, donde progresivamente se fue procesando la información obtenida. Para la presentación de los resultados se utilizaron gráficas circulares, de acuerdo a los objetivos generales y específicos de la investigación.

Para el análisis estadístico se utilizó el programa IBM Statistics Package for the Social Sciences for Windows SPSS versión 20 y el programa Microsoft Excel.

#### **4.4. Discusión de los resultados**

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash. Considerando que la responsabilidad social minera influye en la satisfacción de bienestar de la población en la satisfacción de necesidades básicas. Para la responsabilidad social se consideró seis dimensiones Cumplimiento de la misión y visión , honestidad en tratos con el estado, cuidado del medio ambiente, programas de ayuda comunitaria, capacitación al personal, procesos productivos de calidad.

En este apartado, analizamos los resultados encontrados en la muestra de estudio, estableciendo la coincidencia o diferencia con las teorías y determinaciones brindadas por otros autores sobre la misma temática de investigación.

En función de los resultados obtenidos de la investigación se puede decir que existe un nivel de responsabilidad social minera medio con un 60%, considerando que las empresas mineras tienen las dimensiones básicas para satisfacer necesidades de la población. Además, se observó que los resultados a nivel general no se aprecian ningún nivel negativo.

En cuanto a la dimensión cumplimiento de la misión y visión se puede demostrar que existe un nivel medio con un 42% de la muestra evaluada , que

se observa que la mayoría de la población se encuentra en regular medida satisfechos en cuanto a el cumplimiento de la misión y visión mientras que el resultado encontrado por YIMING, D . (2017) en su estudio titulado “la responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú”, concluye que el 83% de funcionarios y personal administrativo que trabajan en las empresas mineras en el Perú tienen conocimientos sobre los alcances de la pregunta, señalaron que estas organizaciones cumplen con la misión y visión organizacional, lo cual es muy importante.

En la segunda dimensión honestidad en tratos con el estado existe un resultado favorable teniendo un nivel medio con un 42 % de la muestra evaluada esto quiere decir que la información que tienen pobladores sobre responsabilidad social empresarial muestra transparencia en cuanto a los tratos que se maneja con el estado peruano prevaleciendo en el trabajo de las políticas públicas. Del mismo modo con el resultado encontrado por YIMING, D . (2017), se puede apreciar que el 81 % de los encuestados fueron de la opinión que efectivamente la cultura organizacional que prevalece en estas organizaciones destaca en el trabajo que llevan a cabo la honestidad y la transparencia. Esto hace mención que en ambas investigaciones los encuestados prevalece la seriedad del estado peruano en cuanto a los tratos con las empresas mineras.

En la tercera dimensión cuidado del medio ambiente se puede observar que existe un nivel medio con un 54 % así mismo con el resultado encontrado por YIMING, D. (2017) en el cual destaca en primer lugar que el 64% de los consultados que respondieron afirmativamente refleja que las empresas mineras manejan normas, planificación y sobre todo cuidado al medio ambiente para así tener un ambiente sano para la población.

En la cuarta dimensión programas de ayuda comunitaria predomina un nivel alto con 54% esto hace mención a que los pobladores del distrito de Huallanca tienen una actitud favorable con las empresas mineras ya que en su plan empresarial la principal meta es satisfacción de necesidades mediante programas de ayuda social esto coincide con el resultado encontrado por YIMING, D . (2017) donde demuestra con claridad que el 69% de los

consultados, consideran que estas empresas dedicadas a la explotación de minerales, promueven programas de ayuda social a las comunidades en el cual se desenvuelven con buenos resultados.

En la quinta dimensión capacitación al personal se puede decir que existe un nivel alto con un 52 %, este resultado coincide con lo establecido YIMING, D. (2017) ya que este concluyo que las empresas mineras vienen incrementando proyectos en cuanto a diferentes temas que beneficia a los pobladores del distrito y así tener mayor participación de los pobladores en mediante la capacitación.

#### **4.5 CONCLUSION**

- ✓ El nivel de responsabilidad social minera, en el distrito de Huallanca se da a nivel medio en un 60% (30) lo cual evidencia que falta ejercer la RSE en todas las actividades que desarrolla empresa minera, tanto en los grupos de interés internos pero principalmente en los grupos de interés externos que son las personas que viven en la comunidad y sobre el medio ambiente.
- ✓ Los datos obtenidos y posteriormente puesto a prueba permitieron determinar que el cumplimiento de la misión y visión empresarial, logra la previsión de acontecimientos que puedan afectar la responsabilidad social minera en el distrito de Huallanca.
- ✓ Los datos obtenidos permitieron precisar que la demostración de honestidad en los tratos que se realizan con el estado peruano, incide en el logro de metas y objetivos en la responsabilidad social minera en el distrito de Huallanca.
- ✓ El análisis de los datos permitió determinar que la protección y cuidado del Medio Ambiente, incide en la ejecución de la operatividad de las empresas mineras fomentando la protección a la salud.
- ✓ En la cuarta dimensión programas de ayuda comunitaria predomina un nivel alto con 54% permitió demostrar que la promoción de programas de ayuda social a la comunidad, inciden en la planificación y desarrollo de la responsabilidad social minera del mismo modo se puede decir que las autoridades administrativas del distrito de huallanca reconocen la labor de las empresas mineras en cuanto a satisfacción de necesidades básicas mediante programas de ayuda comunitaria .
- ✓ El análisis de los datos permitió conocer que la implementación de programas de entrenamiento y capacitación al personal, inciden en la productividad y competencia generando lideres huallanquinos.
- ✓ El análisis de los datos permitió precisar que el mantenimiento de procesos productivos de calidad incide en los niveles de eficiencia y eficacia en la gestión de los recursos empleados en este sector minero.

#### **4.6 RECOMENDACIONES**

En base a las conclusiones establecidas se brinda ciertas recomendaciones para incidir en la responsabilidad social minera del distrito de Huallanca provincia de Bolognesi – Ancash .

✓ Las autoridades de la municipalidad del distrito de Huallanca se debe desarrollar un plan de intervención social para que los pobladores conozcan el tema de la responsabilidad social minera y la forma como este debe beneficiar a los pobladores de la comunidad.

✓ En cuanto a la misión y visión empresarial las empresas mineras deben de velar por tener condiciones laborales tales serian estabilidad en el trabajo , remuneración justa , seguridad , cuidado de la salud , generar el desarrollo de capacidades . las mineras deben de buscar que las comunidades sean protagonistas del presente y del futuro generando un desarrollo en la población.

✓ Trabajar con Honestidad en los tratos que se realizan con el estado peruano Tener presente el compromiso de comunicación generando indicadores de evidencias que contribuyan el desarrollo teniendo un modelo de gestión adecuada con eficiencia y eficacia generando expectativas mas allá del cumplimiento , teniendo presente los objetivos , estrategias y los indicadores que deben de tener las acciones que se van a realizar.

✓ Cuidado del Medio Ambiente, Buscar el bienestar de la población para generar un desarrollo sostenible generando un cambio social, generando un impacto directo con la población ,ejecutando programas salud, promoción de actividades que fomenten el cuidado y manejo de residuos solidos.

✓ En cuanto a programas de ayuda comunitaria es necesario mantener la armonía y una relación horizontal con presencia de la Responsabilidad Social, a fin de evitar conflictos sociales que tanto daño generan para la empresa y para el distrito de Huallanca a la actividad minera.

✓ Generar oportunidades de desarrollo en proyectos sostenibles mejorando la calidad de la población además de fomentar la capacitación generando alianzas estratégicas entre la población y las empresas mineras reflejando

oportunidades para una proyección social , monitoreando la gestión de responsabilidad generando confianza con la población quienes deben asumir el liderazgo de crecimiento y desarrollo.

✓ Fomentar los procesos productivos de calidad es necesario que a nivel de las empresas mineras contemplen como parte de sus programas la responsabilidad social, con el fin que se lleven directamente en el desarrollo en contextos de mediano y largo plazo y donde, debe prevalecer la evaluación de proyectos sociales que muchas organizaciones similares la practican tomando en cuenta: la minería , el entorno social y el cuidado del ambiente.

## **CAPÍTULO V**

### **Programa De Intervención**

### **5.1. Denominación Del Programa:**

Estrategia Para La Educación Ambiental En El Distrito De Huallanca Provincia De Bolognesi Departamento Ancash.

### **5.2. Justificación:**

La educación a través de sus diferentes medios y enfoques, está llamada a brindar soluciones que ayuden a cambiar los comportamientos de las personas en forma positiva, fomentando y llevando la formación de una conciencia ambiental, diseñando y aplicando acciones educativas a través del proyecto de educación ambiental, en mejora de la calidad de vida de las personas. Llevando a la participación de los diferentes miembros de la comunidad.

Actualmente el distrito de huallanca afronta una problemática con el cuidado del medio ambiente trayendo como consecuencia contaminación por falta de recolección, tratamiento y reutilización de los desechos sólidos viéndose afectada la población por falta de formación educativa y conciencia ciudadana.

Es por esta razón que ve se la necesidad de implementar este programa el cual pretende aplicar y desarrollar diferentes estrategias de capacitación y educación con la población, para generar conciencia ecológica, espacios limpios y agradables, evitando los impactos negativos en el ambiente y mejorando la calidad de vida de las personas de la comunidad educativa.

Por tanto e papel que cumple las trabajadoras sociales es determinante, puesto que la profesión posee las herramientas necesarias para la formulación de programas y proyectos que respondan a la necesidad de la comunidad en general como mencionan Yuly Andrea Pedraza Cárdenas ,Angela Johana Vela Acosta, Juliana Sicard Valencia(2007) en el estudio realizado la intervención de trabajo social en programas de educación ambiental en la corporación autónoma regional de cundinamarca (car), 2006 .El programa de educación ambiental está constituido por una serie de fases en este como son la formulación , planeación, ejecución y evaluación donde el trabajo social aporta una visión integradora del componente socio ambiental.



La finalidad de este programa conlleva a tener de formación educativa y conciencia ciudadana la cual permita diseñar y aplicar acciones de conciencia ambiental.

### **5.3. Establecimiento De Objetivos:**

#### **5.3.1. Objetivo General:**

Contribuir en la formación educativa ambiental en el manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos de los pobladores en el distrito de huallanca, provincia de Bolognesi Áncash.

#### **5.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- ✓ Promover la educación ambiental.
- ✓ Fomentar el involucramiento de los colaboradores.
- ✓ Fomentar concientización para un buen clima ambiental.
- ✓ Reconocimiento de los objetivos trazados para la educación ambiental.

### **5.4. SECTOR AL QUE SE DIRIGE**

El proyecto está dirigido a las autoridades administrativas del distrito de huallanca, provincia de Bolognesi, departamento Ancash.

### **5.5. METODOLOGIA DE LA INTERVENCION**

El programa de intervención Para La Educación Ambiental estará constituido por 4 sesiones las cuales integraran el uso de una metodología con contenido dinámicos y vivenciales, basándose en un modelo psicodinámico como señala Vizcarret (2007) el objetivo es ser conscientes de los conflictos inconscientes y desde ahí mejorar el funcionamiento de las personas. Lo que diferencia a otros modelos es que conlleva a un elemento practico empleando elementos teóricos para llevarlo a la práctica.

El trabajo funcional hace su aparición en el campo estadounidense(1930) basándose en un enfoque fuerza de organización para ello el trabajador social funcional llama a su función proceso de apoyo ;por tanto el modelo psicosocial está preocupado por mejorar las relaciones interpersonales , El pensamiento de Hamilton (1968) es la clave para el Trabajo Social psicosocial, Para entender la persona en situación se requiere un entendimiento de la psicología de forma que le permita al trabajador social apoyar a la persona que tenga problemas internos. Igualmente, personas, familias o grupos con los que está trabajando el trabajador social, el elemento central es la solución de problemas y centra su atención en el presente no en el estudio de experiencias del pasado, el modelo psicodinámico posee diferentes enfoques que no se ponen de acuerdo en una única forma de concebir al individuo.

#### **El programa se desarrollará en 4 sesiones:**

- 1.- inicio de pre-test identificación de la educación ambiental.
- 2.-programa de capacitación y proyección de videos.
- 3.-Implementar los tachos de basura para el manejo de residuos orgánicos e inorgánicos incorporando las normas ambientales para involucrar a la población en general.
- 4.- evolución post test, control y seguimiento con el programa.

Se tendrá en cuenta 2 facetas una que tiene que ver con la fase teórica que brindará información acerca de la educación ambiental y por otra parte la fase práctica se desarrollará actividades lúdicas, actividades de socialización que conlleve a mejorar el paradigma del tema ambiental y así fomentar participación de las personas involucradas.

El tiempo estimado para cada sesión constará de 60 minutos y la última sesión será de 80 minutos para terminar con la evaluación.

Se formarán grupos de trabajo de 5 personas por grupo.

Las técnicas a utilizar serán mediante de las capacitaciones se realizarán mediante dinámicas vivenciales.

Se tendrá en cuenta la pre - evaluación y la post evaluación.

**Tabla N° 15: SESIONES Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

OBJETIVOS	SESIONES	ACTIVIDADES	MESES															
			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Promover la educación ambiental	1.la educación ambiental	1.-presentacion y bienvenida al taller. 2.-dinamica grupal 3.- evaluación pre test. 4.-charla sobre educación ambiental.	x															
Fomentar el cuidado del medio ambiente	2.involucramiento de los colaboradores	1.-proyeccion de un video de la contaminación ambiental. 2.-charla del cuidado del medio ambiente. 3.-dinamica de lo aprendido.					x											
Optimizar la gestión de manejo de residuos sólidos	3.-concientizacion para fomentar el buen clima ambiental.	1.- proyección de un video de manejo de residuos sólidos. 2.- Implementar los tachos de basura (orgánicos e inorgánicas). 3.- realizar las normas ambientales.									x							
Reconocimiento de los objetivos trazados para la educación ambiental	Reconocimiento y conclusiones del proyecto.	1.-proyeccion de un video. 2.-evaluacion post test. 3.-compartir experiencias del taller. 4.-ceremonia de culminación 4.-seguimiento con el proyecto.													x			

## **ACTIVIDADES:**

### **.Primera sesión:**

“la educación ambiental”

## **OBJETIVO:**

Promover la educación ambiental.

Para la apertura de la sesión se dará la presentación y bienvenida al taller, posterior a ello se empezará con las dinámicas.

- ✓ **20 minutos:** se realizará una dinámica de presentación, por cada participante. La dinámica se llama “presentación e integración”, en donde se inicia la sesión haciendo la invitación para presentarse a cada participante, mencionando su nombre, ocupación y algún interés personal. Posterior a ello, el moderador indica que todos se pongan de pie y conversen entre parejas preguntándose ¿Cuál es su hobby favorito?, entre otras preguntas para conocerse mejor. Luego vuelven a su lugar y se les entregará una tarjeta de colores (cartulina) y cada uno debe escribir que es lo que más le gusta. Finalmente, compartirán entre los participantes sus intereses personales.
- ✓ **10 minutos:** se realizará la administración del Pre test, se aplicará a los colaboradores.
- ✓ **20 minutos:** se realizará la charla sobre educación ambiental
- ✓ **10 minutos:** terminado se les explicará la finalidad y conclusiones de la sesión y se realizara 3 preguntas premiando a los que contestan bien con respuestas claras y precisas.

## **RECURSOS:**

### **Materiales:**

- ✓ Cartulina.
- ✓ Plumón
- ✓ Hojas bond
- ✓ lapiceros

### **Humanos:**

- ✓ Trabajador social.
- ✓ autoridades administrativa.

## **Segunda sesión:**

“involucramiento de los colaboradores”

### **OBJETIVO:**

Fomentar el cuidado del medio ambiente.

- ✓ **20 minutos:** se proyectará un video de la contaminación ambiental.
- ✓ **20 minutos:** se dará una charla llamada “cuidado del medio ambiente.”, que incluye la importancia del cuidado del medio ambiente y la forma de cómo realizarlo.
- ✓ **20 minutos:** se realizará una dinámica grupal de se dividirán en grupos de 2, 3 ó 4 personas cada uno Cada grupo debe elaborar un listado con las diez cosas que se llevaría de excursión al campo, Una vez que cada grupo tiene su lista de diez cosas, tendrán que quedarse sólo con cinco. Estas elecciones tendrán que hacerla de forma consensuada. Todo el grupo tiene que estar de acuerdo. Una vez que las listas están elaboradas, cada grupo expondrá la suya al resto de compañeros y compañeras mientras que una persona voluntaria irá anotando en la pizarra o paleógrafo el listado de cada grupo. A continuación, se irán subrayando las cosas en las que se haya coincidido al menos una vez entre las diferentes listas. Entre todas las personas participantes y, si es necesario a través de un debate, se intenta indicar qué cosas del listado son necesidades primarias, cuáles secundarias y cuáles superfluas.

### **RECURSOS:**

#### **Materiales:**

- ✓ Hojas bond
- ✓ Lapiceros
- ✓ Pizarra
- ✓ papelógrafo

#### **Humanos:**

- ✓ Trabajador social.
- ✓ autoridades administrativas

### **Tercera sesión:**

“concientización para fomentar el buen clima ambiental”

#### **Objetivo:**

Optimizar la gestión de manejo de residuos sólidos.

- ✓ **15 minutos:** se proyectará un video de manejo de residuos sólidos.
- ✓ **30 minutos:** Implementar los tachos de basura (orgánicos e inorgánicas). para el majo adecuado de la basura y así fomentar un clima saludable.
- ✓ **15 minutos:** realizar las normas ambientales para cada domicilio para tener un mejor majo de la basura.

#### **RECURSOS:**

##### **Materiales:**

- ✓ Proyector
- ✓ Cajas
- ✓ Papel lustre amarillo y verde
- ✓ Goma
- ✓ Tijeras
- ✓ Papelografos
- ✓ Plumones

##### **Humanos:**

- ✓ Trabajador social.
- ✓ autoridades administrativas

#### **Cuarta sesión:**

“Reconocimiento y conclusiones del proyecto”

#### **OBJETIVO:**

Reconocimiento de los objetivos trazados para la educación ambiental.

- ✓ **15 minutos:** proyectara un video para poder identificar los avances del proyecto (desde el inicio hasta el último día que se realizo las actividades)
- ✓ **15 minutos:** se realizará la evaluación final (post test), siendo la última sesión se podrá en manifiesto conclusiones de lo aprendido durante las sesiones mediante un post test a los participantes del taller, evaluándose el conocimiento teórico-práctico y vivencial, desde la sesión 1 hasta la sesión 4.
- ✓ **20 minutos:** se compartirán experiencias del taller, en donde se evaluarán los aportes y experiencias de los participantes. Se procede a hacer una evaluación por casos, en donde tres participantes que hayan asistido con mayor frecuencia expongan sus experiencias.
- ✓ **30 minutos:** finalizando, se tendrá una ceremonia para la entrega De un presente por la participación y asistencia y se despedirá con un agradecimiento y compartir entre todos los participantes del taller.

#### **RECURSOS:**

##### **Materiales:**

- ✓ Proyector
- ✓ Hoja bond
- ✓ Lapiceros
- ✓ Gaseosa
- ✓ bocaditos

##### **Humanos:**

- ✓ Trabajador social.
- ✓ autoridades administrativas.

#### **CRONOGRAMA**



#### Objetivos:

- ✓ Fomentar la participación y compromiso del personal administrativo del distrito de huallanca y la población en general.
- ✓ Promover la adaptabilidad de la población en cuanto a la educación ambiental
- ✓ Fomentar consistencia con el programa para las futuras generaciones.

#### Estrategias:

- ✓ Participación grupal.
- ✓ Actividades vivenciales.
- ✓ Identificación de redes de trabajo.
- ✓ trabajo compartido.
- ✓ Se plantearán estrategias de prevención y solución a los problemas que puedan surgir en el desarrollo de las actividades.

#### Actividades:

- ✓ Dinámicas grupales.
- ✓ Charlas de capacitación con metodología didáctica.
- ✓ Gestión en el manejo de residuos orgánicos e inorgánicos.

#### tiempo:

- ✓ El tiempo estimado para cada sesión constará de 60 minutos y la última sesión será de 80 minutos para terminar con la evaluación.

## BIBLIOGRAFIA

Fernández , R. (6 de Julio de 2010). Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. Sus actores. Papel de las políticas públicas. Diario responsable. Recuperado de <https://diarioresponsable.com/opinion/11467-dimensiones-de-la>.

Días J.(2010) Indicadores de desempeño ambiental en la mediana minería caso unidad minera Atacocha (Tesis Doctoral) Universidad Nacional de Ingeniera, Recuperado de [Perú.http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/632/1/diaz\\_lj.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/632/1/diaz_lj.pdf)

Cea R.(2010) la responsabilidad social corporativa en las entidades bancarias de la unión europea. análisis empírico y propuesta de modelo normalizado (Tesis Doctoral) Universidad Autónoma Madrid, Madrid. [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4183/28409\\_cea\\_moure\\_ramiro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4183/28409_cea_moure_ramiro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Norma Henao J. (2013) La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A (Tesis Doctoral) Universidad Autónoma de Barcelona, Colombia. <http://www.bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>

técnica peruana (NTP . ISO 2600, 2013) Guía de Responsabilidad social.

Fernández F. (2013) Responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable (Tesis de maestría) Universidad Autónoma de Mexico, Mexico. <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0700625/0700625.pdf>

Mejía P. (2013) La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en américa latina (Tesis Doctoral) Universidad San Martin De Porres, Perú.

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/566/3/mejia\\_ps.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/566/3/mejia_ps.pdf)

Anglas J . (2014) la responsabilidad social de las empresas mineras en Pasco como factor de desarrollo local (Tesis Doctoral) Universidad Inca Garcilaso De La Vega, Perú.

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/566/3/mejia\\_ps.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/566/3/mejia_ps.pdf)

Gomez A . (2014) responsabilidad social empresarial, innovación y crisis económica (Tesis Doctoral) Universidad de Valladolid , España.

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/16092>

Barrio E. (2016) La gestión de la responsabilidad social Corporativa el caso Unilever España (Tesis Doctoral) Universidad Nacional de Colombia, Barcelona.

[https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl\\_10803\\_384844/ebf1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_384844/ebf1de1.pdf)

Delgado V. (2016) el impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho (Tesis De Pregrado) Universidad Peruana de las Américas ,Perú.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/79/TESIS%20VICTOR%20ERNESTO%20DELGADO%20MONTTOYA%20%28con%20formato%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Luque A. (2016) principales cambios economicos y sociales, en la comunidad ccochapiña donde se desarrolla el proyecto de exploración Sta. maría, de la empresa minera cerro rojo S.A (Tesis Doctoral) Pontifica Universidad Católica del Perú, Perú.

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7880/LUQUE\\_SA\\_LINAS\\_ADRIANA\\_PRINCIPALES\\_CAMBIOS.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7880/LUQUE_SA_LINAS_ADRIANA_PRINCIPALES_CAMBIOS.pdf?sequence=1)

Sevillano N. (2016) Influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad minera de responsabilidad limitada melva N 20 (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5295>

Fernandez M. (2016) Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador (Tesis Doctoral) Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

<https://eprints.ucm.es/40615/1/T38184.pdf>

Flores G. (2017) Responsabilidad social empresarial y el plan estratégico de la empresa minera aruntani S.A.C (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional Del Altiplano , Puno - Perú.

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3969>

YIMING D. (2017) La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú (Tesis de Pregrado) Universidad Inca Garcilaso de la Vega , Perú.

[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1627/MAESTRÍA\\_DU%20YIMING.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1627/MAESTRÍA_DU%20YIMING.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

# Anexos

## ENCUESTA

Sexo( )	Edad( )	Estado civil ( )
---------	---------	------------------

### INSTRUCCIONES:

La presente técnica de la encuesta, tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada: **Responsabilidad social minera que perciben los pobladores del distrito de Huallanca Provincia de Bolognesi – departamento de Ancash**; La misma que está compuesta por un conjunto de preguntas, donde luego de leer dicha interrogativa debe de elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

1. **¿en su opinión las empresas mineras cumplen con la misión y visión organizacional?**
  - a) SI ( )
  - b) No ( )
  - c) Desconoce ( )
2. **¿considera usted que como parte de la RSE estas organizaciones demuestren honestidad y transparencia en los tratos que se realizan con el estado peruano?**
  - a) SI ( )
  - b) No ( )
  - c) Desconoce ( )
3. **¿existe protección y cuidado del medio ambiente?**
  - a) SI ( )
  - b) No ( )
  - c) Desconoce ( )
4. **¿cree que estas empresas promueven programas de ayuda social a la comunidad?**
  - a) SI ( )
  - b) No ( )
  - c) Desconoce ( )
5. **¿en su opinión tiene usted conocimiento que estas empresas vienen implementando programas de entrenamiento y capacitación al personal?**
  - a) SI ( )
  - b) No ( )
  - c) Desconoce ( )
6. **¿creen que estas organizaciones dedicadas a la actividad minera mantienen procesos productivos dentro de los estándares de calidad?**
  - a) SI ( )
  - b) No ( )
  - c) Desconoce ( )
7. **¿Existe programas de responsabilidad social en estas empresas (RSE)?**
  - a) SI ( )
  - b) No ( )
  - c) Desconoce ( )

**8. ¿existe previsión de acontecimientos que puedan afectar la gestión de las empresas mineras?**

- a) SI ( )
- b) No ( )
- c) Desconoce ( )

**9. ¿en su opinión estas organizaciones están logrando las metas y objetivos previstos para estos fines?**

- a) SI ( )
- b) No ( )
- c) Desconoce ( )

**10. ¿considera usted apropiada la ejecución de la operatividad en las empresas mineras?**

- a) SI ( )
- b) No ( )
- c) Desconoce ( )

**11. ¿considera usted coherente la planificación y desarrollo de la gestión en las empresas dedicadas a la actividad minera?**

- a) SI ( )
- b) No ( )
- c) Desconoce ( )

**12. ¿Para usted es coherente la productividad y competitividad en las empresas mineras?**

- a) SI ( )
- b) No ( )
- c) Desconoce ( )

**13. ¿en su opinión estas empresas mineras mantienen los niveles de eficiencia y eficacia en la gestión de los recursos empleados?**

- a) SI ( )
- b) No ( )
- c) Desconoce ( )

**14. ¿considera usted apropiada la gestión empresarial en las empresas mineras?**

- a) SI ( )
- b) No ( )
- c) Desconoce ( )



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 23%**

Date: viernes, octubre 19, 2018

Statistics: 2791 words Plagiarized / 11962 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

-----  
---

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Trabajo de Suficiencia Profesional Responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash -2018 Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social Presentado por: Autor: Jeaneth Yessenia Rojas Albornoz Lima – Perú 2018 PRESENTACIÓN Señores miembros del jurado: En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2018, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado "Responsabilidad social minera que perciben las autoridades administrativas del distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash", bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado. Atentamente. Jeaneth Yessenia Rojas Albornoz  
ÍNDICE  
Dedicatoria ii  
Agradecimiento iii  
Presentación iv  
Índice v  
Introducción vii  
Resumen viii  
Abstract xi  
CAPÍTULO I: Planteamiento del problema  
1.1. Descripción de la realidad problemática 10  
1.2. Formulación del problema 12  
1.2.1. Problema principal 12  
1.2.2. Problemas secundarios 12  
1.3.

Objetivos 13  
1.3.1. Objetivo general 13  
1.3.2. Objetivos específicos 13  
1.4. Justificación e importancia 14  
CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual