

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Hotelería

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



TÍTULO: PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO CASA
DE LOS LIBERTADORES DEL DISTRITO DE PUEBLO LIBRE

MODALIDAD: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO POR : CANDY JULIA BALDOCEDA PEREZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
HOTELERIA

LIMA- PERÚ

2018

RESUMEN

En el siguiente proyecto titulado “*Promoción turística del atractivo turístico Casa de los Libertadores de Pueblo Libre*” tuvo como objetivo general evaluar cómo es la Promoción turística del atractivo Casa de los Libertadores del distrito de Pueblo libre, y como objetivos específicos medir como es la Publicidad turística del atractivo turístico Casa de los libertadores del distrito de Pueblo libre, evaluar cómo es la Información turística del atractivo Casa de los libertadores del distrito de Pueblo libre.

Esta investigación es de tipo cuantitativa, transeccional descriptiva, de diseño no experimental. Se recurrió al diseño se hizo uso de la técnica de la encuesta, de tal forma que la muestra poblacional estuvo compuesta por una población de 100 personas, que residen en el distrito de Pueblo Libre, en un rango de edades de 20-31 y de 32 a 43; y por ende se concluyó que el Plan de Promoción Turística contribuirá a aumentar la afluencia de turistas.

Las principales conclusiones a las que se llegó fueron que la Promoción turística fue calificada en el resultado de las encuestas como regular por lo que no hay suficiente Promoción turística para los turistas que deseen visitar los atractivos turísticos del distrito de Pueblo Libre. No hay suficiente publicidad del atractivo turístico Casa de los Libertadores, como se espera para que se llegue a la totalidad de la población. Gran parte de las personas encuestadas prefieren recibir información de este atractivo turístico a través de la folletería. El internet es uno de los medios por el cual revisan las personas los atractivos turísticos, también es reconocido como medio de promoción por la mayoría de entrevistados en la encuesta. No es fácil encontrar disponible la información turística de la ubicación de los centros de Información turística para interesados en visitar los atractivos turísticos de Pueblo Libre.

Palabras claves: *Promoción turística, turistas, mercado turístico, investigación, Centros de Información Turística.*