

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación,  
Turismo y Hotelería**

**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TÍTULO: ANALISIS DEL CONTENIDO DE LA PELICULA  
“MAÑANA TE CUENTO”**

**MODALIDAD: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PRESENTADO: BACHILLER NOEMI MAKARENA MILUSKA  
MURGUEITIO QUIBAJO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**2018**

## DEDICATORIA

    Mi agradecimiento se dirige a quien ha formado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a mi madre. Eres una mujer que simplemente me hace llenar de orgullo. Que me diste todo sin pedir nada.

    Fuiste mi motivación más grande para concluir este proyecto, no sé en donde me encontraría de no ser por tu ayuda, tu compañía y tu amor. Tu afecto y tu cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo y de mis ganas de buscar siempre superarme.

    Te doy mis más sinceras gracias, amada madre.

# ÍNDICE

DEDICATORIA	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS .....	9
<b>1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2 OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	12
<b>2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>12</b>
2.1.1 Cine.....	12
2.1.2 Etapas del cine peruano.....	13
2.1.2 El lenguaje en el cine.....	19
2.1.3 Erotismo en el cine peruano .....	21
2.1.4 La creatividad en los guiones.....	22
2.1.5 GLOSARIO .....	25
III METODOLOGÍA .....	27
3.1 Población y muestra.....	27
3.2 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	27
IV RESULTADOS.....	28
4.1 Resultados de la encuesta.....	28
4.2 Discusión de resultados.....	36
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
5.1 Conclusiones.....	38
5.1 Recomendaciones.....	39
VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
VII. ANEXOS.....	43

## RESUMEN

En la presente tesina, sobre la película “Mañana te cuento” se enfocará en la producción en general desde el contenido de la película hasta el lenguaje tanto visual como verbal.

Se explicará con distintos conceptos y definiciones un extenso marco teórico que nos ayudará a entender mucho mejor la historia del cine peruano y por qué se ha utilizado tanto un contexto vulgar, erótico y de una realidad nacional delincencial en el Perú.

Es una película que se puede trabajar midiendo y analizando muchos factores de producción audiovisual como imágenes, contexto, mensaje verbal y mensaje visual.

Se evaluará algunos objetivos en esta tesina, como si el contenido de la película es erótico, o si el mensaje verbal o visual es vulgar y si la creatividad de los guiones es de nivel bajo para producciones peruanas. También se planteará y explicará distintos conceptos sobre el cine, su historia y palabras claves sobre producción de rodajes cinematográficos. Se pondrá en práctica algunos conocimientos adquiridos en la universidad como en el campo laboral de la carrera de Ciencias de la Comunicación, luego se hará un demostrará de manera milimétrica con una encuesta que dará como resultado la confirmación de ciertas hipótesis que confirmarán que en el cine peruano y más en esta película hay una exageración con el uso de contenido sexual, malicioso y a veces poco trabajado, como en la creatividad de los guiones.

También se aplicará una encuesta de 8 preguntas cerradas, a estudiantes de Ciencias de la Comunicación para ver qué opina el público joven sobre esta película, claro está, público que haya visto el rodaje.

Además, se tendrá como consecuencia el buen uso o no de la creatividad de los guionistas, no sólo de esta película sino en el cine peruano en general.

Por último, se dará fe que el cine desde sus inicios ha ido cambiando y en algunas ocasiones mejorando, tanto en un trabajo de producción hasta el contexto trabajado por las casas productoras.

**Palabras claves:** Cine peruano, Cine erótico, Guion cinematográfico, Creatividad en el cine, Lenguaje audio-visual.

## INTRODUCCIÓN

Desde hace varios años la industria cinematográfica en el Perú ya entró en el cliché de poner escenas eróticas o sexuales en los rodajes. Pero la cuestión es, si vas al cine con tu familia a ver una película “familiar” y quieres consumir producto peruano y ves en la película escenas sexuales, de pronto sentirás un poco de incomodidad pues estás con tu familia.

Así como muchas películas peruanas, en este filme el uso del marketing en la realización de las películas peruanas, juega más con el contenido sexual, tampoco es que ninguna otra película de otro país no las contenga, sencillamente, el sexo es característico sí o sí de una producción peruana. Ahora, esto tampoco implica que las salas podrían estar llenas por mucho tiempo y ganar más dinero, pero al menos captó la atención e hizo que recuperara una inversión.

Para vender, se ven en la necesidad de llegar a la vulgaridad, grosería, chabacanería, sexo y desnudos. Es una manera de que la gente vea lo peruano, porque al enterarse el público que determinada persona mediática saldrá desnuda, o se le verá en un contexto sexual, provocará una inquietud por ver, esto sin importar porque medio, es decir cualquiera podría calmar esa inquietud con un CD pirata, Internet o cine, he ahí la captura del público, todo eso hizo que alguien más lo vea.

Es importante analizar este tipo de problema que lleva arrastrando el cine peruano, frente a tantas quejas, incomodidades por parte del público que se encuentra a la defensiva de prejuicios sin antes haber ido a ver una nueva producción. Cada una de estas producciones trae un nuevo contenido de historias, pero que en su mayoría caen en la similitud de escenas sexuales, tildadas como la firma o toque característico del cine peruano.

Este trabajo va tener una utilidad práctica, porque es posible usarla como un punto alternativo de referencia para realizar cambios de enfoques y nuevas propuestas antes de empezar a crear una nueva historia que será película.

A partir de este estudio se pueden empezar a plantear o darle la vuelta al cine peruano y cambiar el formato, se plantea realizar un cine más familiar, divertido, cultural y sobre todo exitoso tanto en el Perú como en su participación en el extranjero.

También es necesario saber la historia del cine, no sólo el cine peruano, sino internacional, también conocer el significado de cine y aprender sobre un equipo de producción total. Pues detrás de mucha gente está la realización de una buena película.

En el primer capítulo se explicará el problema que atañe el cine peruano desde hace años, en el capítulo dos se explicará y sustentará el marco teórico con conceptos sobre el mundo cinematográfico en el Perú, en el capítulo tres se explicará la metodología de investigación para la recopilación de datos, en el capítulo cuatro se encontrará la conclusión de los resultados de estas técnicas de recopilación de datos, en el capítulo cinco se mencionará algunas conclusiones y recomendaciones en base a los resultados del contexto de la tesina, en el capítulo seis veremos las referencias bibliográficas y en el último capítulo los anexos que sustentarán de alguna manera la información expresada.

Esta investigación servirá como una guía de previo conocimiento sobre las producciones peruanas y la taquilla que alcanzan utilizando escenas sexuales.

Como estructura empezaremos con una formación teórica para poder entender desde la creación del cine hasta la puesta en práctica del cine, luego se explicarán medidas y claves para confirmar y tener como

resultado, la respuesta de la problemática de esta tesina y finalmente se comprobará que el cine ha entrado en un entorno erótico de manera increíble.

Sería bueno que actualmente se tenga un enfoque distinto del cine, para así no repetir a cada momento el mismo cliché del cine peruano.

Finalmente, si se hicieran películas pensando en el entretenimiento del público en lugar de usar la fama de algún artista, y se revisarían cada escena antes de exhibirlas, las salas podrían estar llenas por más tiempo que lo habitual y esto a su vez generar un buen ingreso.



## **CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La presente tesina trata sobre el contenido de la película “Mañana te cuento”.

Los problemas que atañen la producción cinematográfica en el Perú son muy diversos, pero especialmente la creatividad en los guiones es la que por jerarquía termina ganando y dañando o transformando la perspectiva de un público consumidor de un buen cine.

Las imágenes gráficas bien hechas en las películas siempre han sido fundamentales para la venta de algún producto o servicio. Siempre ha sido fundamental en el contexto de una producción, en el contexto de lo que se quiere producir en cine, pero también ha sido un problema grave en la que algunas empresas aprovechan la fe de sus consumidores tentan con imágenes o pequeños fragmentos de la película posiblemente con engaños para que el público vea la película.

El contenido de la película “Mañana te cuento” y su relación con la creatividad en la redacción de guiones.

La creatividad en los guiones que se presenta como un problema porque esta película no cumple con aportar desarrollo cultural y educacional a la persona que está sentada en frente de una pantalla; brinda un contenido en donde muestra escenas de robo, maltrato y lisuras, pero el objeto de estudio de esta investigación, son las escenas de sexo explícito que trasmite esta producción peruana, pues esto demuestra un cierto contenido de crítica social, pues muestra que tan vacía está la sociedad de un país latinoamericano.

También podemos analizar desde un punto más comercial las estrategias de marketing, que son un factor muy importante por el cual muchas películas se arriesgan por capturar al público y tener éxito. En este tema a tratar, muchos directores y productores de cine no toman en cuenta al público a la hora de hacer sus películas.

Pero el problema que atañe o tiene como base esta tesis es la creatividad en los guiones, la creatividad al momento de redactar un guion va ser el pie de inicio para la realización de una película, es una guía, una pauta; no es la película, pero es el plano de un edificio, este puede contener mucho de lo que va a ser la película y que debería ser trabajado con esfuerzo y mucha atención a cada detalle.

El que escribe un guion tiene que ser consciente de que ese texto sólo existe para ser filmado, para convertirse en imágenes y sonido. Por lo tanto, se pudiera decir que el guion no tiene un valor en sí mismo, solo cuando es llevado a la pantalla gigante o TV, para ser visto y escuchado.

La realidad es, que los guiones sufren cambios en el momento de la realización de la película, esto puede cambiar radicalmente el fin de la historia. El contenido sexual pudo haber sido sugerente, pero el Director en última instancia, decide darle un cambio y mostrar escenas morbosas, subidas de tono y cayendo en lo vulgar. No todo lo que se escribe, se cuenta tal y como es.

En base a esto la realidad nacional, que está presente en una película, cada una de ellas es como el rostro, imagen de lo que es un país, de lo que tiene o de lo que hace. Es un reflejo de la realidad. En este caso, no es nada raro, ni intimidante enterarnos que un gran porcentaje de la población tiene un estilo de vida liberal, es decir una vida relacionada con el sexo, alcohol, drogas, malas juntas, etc. Cada uno es el reflejo de lo que es un país, y ese reflejo se toma para la realización de una película, que hará que genere familiaridad y curiosidad.

El problema puede expresarse en las siguientes preguntas:

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo es el contenido de la película “Mañana te cuento”?

## **PREGUNTAS ESPECÍFICAS**

¿Cómo es la creatividad en los guiones de la película “Mañana te cuento”?

¿Cómo es el lenguaje verbal de la película “Mañana te cuento”?

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 General:**

Evaluar el contenido de la película “Mañana te cuento”

### **1.2.2 Específicos:**

Evaluar el nivel de la creatividad en los guiones de la película “Mañana te cuento”

Evaluar cómo es el lenguaje verbal utilizado en la película “Mañana te cuento”

## **1.3 HIPOTESIS**

### **1.3.1 General:**

El contenido de la película “Mañana te cuento” es erótico.

### **Específicas:**

El contenido de la película “Mañana te cuento” carece de creatividad y originalidad en los guiones.

El lenguaje utilizado en la película “Mañana te cuento” es vulgar.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1.1 Cine**

El séptimo arte también conocido como cine, es un medio de comunicación a través del cual se transmite al mismo mundo una visión de este, una visión de sus realidades y carencias. Es entonces que a través de este medio gráfico audiovisual, se puede expresar, crear y transmitir muchos mensajes, tanto como la creatividad e intelectualidad que creador y su grupo de producción lo permita, así el cine ha tenido con el pasar de los tiempos un sinnúmero de historias que han sido seleccionadas y categorizadas de manera general en los siguientes géneros cinematográficos: ficción, arte, bélico, de acción, de animación, de terror, experimental, fantástico, histórico, musical, policiaco, comedia, documental, drama, melodrama, etc. Chion (1993) comenta que el cine es un medio de comunicación audiovisual ya que responde a su naturaleza en donde existe la relación audio/video.

Dentro de la realización de una película se necesitan en general los siguientes elementos:

- Encargados de sonido: los sonidista y microfonistas.
- Encargados de vestuario: diseñador de vestuario, realizador de vestuario y vestuaristas.
- Encargados de maquillaje: maquillistas, peinadores.
- El staff: Iluminadores, tramoyistas, peones.
- Aquellos que salen en pantalla: actores, figurantes, extras.
- Encargados de dirección: director, primer asistente de dirección, segundo asistente de dirección etc.
- Encargados de cámara: el director de fotografía, operadores de cámara.
- Encargados de producción: productor, productor ejecutivo, gerente de producción, contador.

- Encargados de post-producción: editor, musicalizador, diseñador sonoro.

### **2.1.2 Etapas del cine peruano**

En el siguiente capítulo se desarrolla a grandes rasgos la historia del cine peruano a través de marcados periodos cinematográficos. Perú inicia su producción cinematográfica desde el cine silente, pasando por el cine sonoro, la nueva tendencia social a partir de 1960, y la nueva era actual de la digitalización y globalización de los medios. Se muestra por cada periodo las dificultades que tuvo el productor en el diseño de determinados proyectos cinematográficos a partir de problemas creativos y comerciales desde el guión, el marketing y la distribución. Este análisis se basa en las principales investigaciones históricas de cine peruano entre las que se encuentran Cine en el Perú, testimonios (Carbone, 1993) y 100 años de historia en el Perú: Una historia crítica (Bedoya, 1995).

#### **2.1.2.1 Cine mudo**

Desde el libro Cine en el Perú, 1897 – 1950, testimonios (Carbone, 1993) el trabajo pudo obtener interesantes datos que revelan los inicios de la actividad cinematográfica en Perú. Todo comienza a partir de 1897, año en que se exhibieron las primeras imágenes en movimiento de los hermanos Lumière. Años después, en 1899 nace la producción de cine peruano proyectando las primeras imágenes de su geografía. El lugar principal dónde se exhibieron estas imágenes fue el teatro Politeama de Lima. Se mostraron imágenes de la catedral de Lima, viajes que hacían en tren a La Oroya y viajes en tren hacia Chanchamayo. Del mismo modo, el cine se comienza a utilizar como herramienta gráfica visual para registrar importantes acontecimientos históricos, es por eso que, en 1904, Pont utilizó el biógrafo automático para filmar la salida de la misa de la Iglesia de San Pedro. En Arequipa se registró al Presidente Manuel Cándamo. Que cae en esta monotonía noticiara, el cine se transformó en una curiosidad infrecuente. Algunos empresarios como los Casajuana no quisieron que esta actividad tenga una especie de declive por lo que abrieron carpas de circo para exhibir 10 funciones reales pero interesantes.

Según Bedoya (1995), la primera función fue la corrida de toros en Lima. Luego el vendedor del diario El Comercio y en 1909 tomas de la ceremonia de la jura de la bandera, también de vuelos del ejército. El público se entusiasmó y pidió más de esto, a lo que W.R Grace supo muy bien cómo sacarle provecho a esto, estableciéndose como casa importadora. El cine peruano empezó a llenar carpas, pero a su vez, éste no se sentía cómodo en aquellos recintos. El público que gustaba de cine en ese entonces pertenecía a una clase alta que mantenía un acento en lo señorial.

Gracias a esto en 1911 surgen las primeras exhibidoras - productoras peruanas como Cinema Teatro y la Compañía Internacional Cinematográfica. Entonces Cinema Teatro productora fue aquella que hizo y exhibió la primera película peruana llamada Negocio al agua (Blume, 1913).

Si bien es cierto, hoy no se guardan copias de dicha película, Bedoya menciona que se le recuerda por sus buenas imágenes en palacetes y playas. En este mismo año Cinema Teatro exhibe Los últimos días de Pompeya (Caserini, 1913). Esta compañía logró expandirse por distintas ciudades del país e incluso llegar al mercado chileno. Por otro lado, la Compañía Internacional Cinematográfica produjo a los pocos días de estrenarse Negocio al Agua la película Del matrimonio al manicomio (Lund, 1913). Este rodaje, por su parte, mostraba mucha exclamación y gestualidad en la parte actoral.

Luego en 1914, esta misma compañía construye un cine llamado Excelsior. Se esperaba un futuro prometedor en Perú, empezando a instalarse en el país nuevas empresas productoras como la Empresa de Teatro y Cinema S.A. Cuando la industria parecía empezar a consolidarse, en 1914 se desata la primera guerra mundial, por lo que, a partir de 1915 fue imposible tener imágenes gráficas para poder crear un rodaje. Esto frenó considerablemente todos los intentos de producción de las películas peruanas. Si a esto se le suma una competencia estadounidense que presentaba buenas y malas películas de larga duración, un amplio presupuesto, muy alta tecnología y notables actuaciones con actores muy profesionales; las posibilidades para la producción peruana eran casi nulas, escasas. Tras esta crisis, en 1917 llegaron a Latinoamérica sucursales de las productoras Gaumont, Pathé y Morgan; las

cuales pasaron a tener los derechos exclusivos de sus propias producciones. La producción peruana se mantuvo en pausa por cinco largos años, en donde se remitió a la producción de documentales que se exhibían en las salas de cine minutos antes de las películas extranjeras, teniendo como recepción un carácter informativo, persuasivo e ilustrativo de algún acontecimiento reciente (Núñez, 1990). En 1922, volvió a resurgir una película peruana llamada Camino de la venganza (Rada, 1922). Esta fue producida por Lima Films. La película cuenta los contrapuntos entre lo rural y urbano haciendo especial hincapié no solo en el campo, sino también en la mina. Es desde ésta película que se confirman los prototipos propios de la ciudad, traducida a paradigmas cinematográficos como el maleante asesino, el galán protagonista, la prostituta discriminada y la mujer como fuente de deseo y perdición. Del mismo modo, se ven plasmadas las ideas moralistas, las buenas costumbres, los factores éticos y religiosos. Ese mismo año nace la distribuidora Cinematografía Mundial, una empresa peruana que es recordada por su gran fracaso en la distribución de Páginas heroicas (Carvalho, 1926). Esta fue la primera película peruana de la historia en ser censurada por ser impolítica y ofender sentimientos nacionalistas de otro país. Cinematografía Mundial compite en el mercado con Teatros y Cinema. Ambas posteriormente se fusionarían con empresas extranjeras como Paramount Pictures, Pathé, Universal Studios y la Metro Goldwyn Meyer. De acuerdo a Lozano (1989) Universal Studios llega al país en 1922.

Entonces desde la asociación entre productoras y distribuidoras peruanas con productoras extranjeras, que la mayoría de las salas de cine son pobladas de películas estadounidenses. Para ese entonces, el cine norteamericano recuperaba sus costos y reconocimiento a nivel mundial dado su inmerso mercado y la posibilidad de realizar comercio desleal a través del dumping. Por otro lado, en 1925, el marketing y la publicidad de las películas cinematográficas se empieza a agitar mediante la revista Cine y Estrellas. Antes de esto, en 1908, existió una especie de revista llamada Cinema que informaba sobre los sucesos de actualidad, pero no de cine.

Cinema teatro en 1912, por su parte, regalaba como boletos o folletos, pero no tenían un impacto mayor. Casi igual sucede en 1913 con la revista

Cinematográfica. Que como era de esperar, la revista Cine y Estrellas publicada en 1925, fracasó desapareciendo de la historia a finales de 1927. La Perricholi (Longhi, 1928) fue el cuarto éxito peruano, pero de manera muy aislada. Este rodaje prácticamente crea escenarios coloniales de alto realismo y producción. Cabe señalar que para entonces la figura de largometraje en nuestro país era ya bastante explotado.

Tanto fue el éxito que ese año la reciente industria peruana produjo siete largometrajes más. Lamentablemente, el furor duró poco y el éxito se tradujo en un entusiasmo carente de técnica e identificación con el espectador (Perla, 1991). Como si fuera poco, cinco de los doce largometrajes hechos en ese año tuvieron muy problemas en boletería. Es así que cuando iniciaban a consolidarse los primeros rodajes del cine peruano, llega el potente cine americano; el cual trasciende a finales de 1930 significando nuevas caídas en la taquilla. Es como muchos historiadores calificarían al cine peruano como el pequeño auge y derrumbe que experimentó como industria en su historia.

### **2.1.2.2 Inicios del cine sonoro**

La etapa del sonido en el cine peruano comienza a partir del movietone en 1929 a través de la productora de Teatros y Cinema con la película La melodía del amor (Griffith, 1929). Este rodaje careció de diálogos, presentando sólo música y ruido, por lo que no llegó a ser un talkie. El cine hablado llegaría aquel mismo año meses después. Este tipo de cine logró éxitos de taquilla, por lo que se reconvirtieron las salas en talking, singing y dancing. El sonido abrió así un nuevo campo para el cine nacional. Bedoya (1995) acota además que la cinematografía peruana presentó en 1933 un documental sonoro y hablado sobre la manifestación patriótica del 28 de mayo de 1933, pero no fue hasta un año después en donde pudo finalmente realizar su primera película de ficción cuyo título fue Resaca (Santana, 1934). Esta basó su narrativa en la vida criolla del momento. Fue muy bien recibida por la innovación y fusión; entre la música, los ruidos y los diálogos, tanto así que se constituyeron en los siguientes años nuevas productoras de cine local como Cinematografía Heraldo, Amauta Films, Huascarán Films. Cinematografía Heraldo, sostiene Lozano (1989), fue precisamente la que implementa el sonido óptico a través de Buscando Olvido



(Salas, 1936). Este sonido fue utilizado en un principio para llamar la atención del espectador, más que para servir al relato. Por otro lado, Amauta Films realizó catorce películas hasta 1940. Que en ese entonces tenían como estudio carpas de circos que servían como casas de producción. Estas películas tenían como ambientación los arrabales populares y lugares a los que acudía la clase media. Le sacaban provecho del sonido y del habla para acentuar el realismo. Estas películas, al igual que otras cinematografías en crecimiento, empezaban a formar un star system con personajes arquetipos.

Es de esta manera como el mercado se abrió completamente a 16 capitales extranjeros, en donde prevalecen las películas norteamericanas y curiosamente la sólida industria mexicana. Esta crecía y gustaba cada vez más a partir de 1936 y 1937. Sus películas mostraban un populismo urbano, un sainete campirano, un género melodramático, y un sistema de estrellas.

Finalmente, la actividad cinematográfica local en el país disminuyó notablemente. Perú por su parte, estuvo sin realizar largometrajes una década entera. Los noticieros, documentales y cortometrajes mantuvieron con vida a la filmografía nacional. Ya en 1944, se crea la primera norma legal cinematográfica que obligó a exhibirse por semana un noticiero o documental nacional, sin embargo, esto solo hizo que fue más cara la entrada, es por eso que, en 1949, dicha norma fue anulado.

### **2.1.2.3 Cine Contemporáneo**

El cine peruano en los últimos tiempos se ha referido a un importante avance y mejora en el aspecto creativo desde el guion y lo comercial desde las variables de marketing y distribución. Algunos directores peruanos lograron hacerse de un nombre en la industria, de acuerdo a Tamayo (2007), el público no se encuentra todavía satisfecho con las producciones hechas hasta el momento, aludiendo que aún se pueden contar historias que generen una mayor emoción.

La estructura del relato la concibe desde el modo de representación institucional de Burch, a partir de la claridad, linealidad, no uso de flashbacks,

ediciones simples y fotografías objetivas (Burch, 1995). Muerte al amanecer (Lombardi, 1977) presentó en ese entonces, vacíos en la estructura de la sinopsis, en su segunda película, Muerte de un Magnate (Lombardi, 1980), tuvo una correcta construcción de los hechos. De igual manera, la sinopsis a durante la trama estuvo bien construida, pero el tratamiento fue abrupto, es por esta razón que algunas acciones no se justificaban.

Durante el cine contemporáneo la entrega en el Perú tuvo un cambio notable. En los 60 se unieron distribuidoras norteamericanas y nacionales sobresaliendo como las mejores, las distribuidoras peruanas. Entre las distribuidoras, como Radio Films y Eduardo Ibarra movieron rodajes italianos, españoles y mexicanos aprovechando el momento de estar en la cima. A partir de los 80, las industrias tuvieron lamentablemente un freno comercial, por lo que las distribuidoras peruanas dejaron de importarlas. Estas cayeron en hiperinflación aguda, devaluación de la moneda e inestabilidad social. El éxito de las pocas películas que producían duraron mucho en cartera pues las dejaban para recuperar el dinero de inversión en producción. Entonces debido a esta crisis interna, el ámbito comercial cae y esto se vio reflejado en el cine al reducirse las salas de proyección y la exhibición de películas, pues ya nadie iba a ver películas. Asombrosamente los espectadores pasaron de 16 millones en el año 1987 a 10 millones en 1989. De igual manera, las salas de cine se redujeron a 220 en 1988, y a 179 en 1990. De 1980 a 1990 solo se realizaron 37 películas peruanas, de las cuales la mayoría fueron coproducciones.

El Perú en los años 90 asumió una fuerte política de privatización extrema y junto a esto llegaron a Perú las grandes exhibidoras que hoy en día manejan el mercado cinematográfico: Cinemark, Cineplanet y Multicines UVK. El mercado al estar abierta, estas empresas invierten mucho dinero en publicidad refrescando de esta manera la imagen del cine nacional, insertando la idea de ir al cine como una diversión en la sociedad. De esta manera se aumentó las ideas de mejora en el cine peruano, por eso las casas productoras apostar por hacer nuevas películas y proyectarlas en las salas de cine.

Luego le sumamos el Conacine, que es como un ente cinematográfico propiedad del Estado que su única función fue promover los proyectos

nacionales de cine. Los frutos que este ente trajo fueron muy positivos dando pie de inicio a la creación del festival de cine en Lima. Entonces el cine peruano fue nuevamente visto como un atractivo y los nuevos directores empezaban a hacerse un nombre y continuaron con la realización de sus producciones. A lo largo de estos años, han surgido nuevos cineastas que han logrado un reconocimiento internacional como Claudia Llosa, quien en el 2010 gana el Oso de Berlín por la película *La teta asustada* (Llosa, 2009); película que fue incluso nominada al Oscar.

Conacine pasó a ser propiedad del Ministerio de Cultura que cambió de nombre a Dicine en el 2012. Este nuevo ente ofrece atractivas alternativas, becas y alcances cinematográficos desde lo teórico hasta lo práctico a través de premios y concursos. Parece que puede ser un futuro próspero para el cine peruano con este nuevo ente cinematográfico, siempre y cuando las casas productoras hayan aprendido de los errores pasados durante la historia. Mientras no se logre fortalecer a las películas peruanas desde un contenido que permita generar un viaje emocional en el espectador; y hacer una correcta campaña de comunicación que conciba a la película como un producto que requiere un plan de marketing cinematográfico; por más que existan incentivos y fomentos, el rechazo por parte del espectador y el futuro fracaso comercial estarán presentes.

### **2.1.2 El lenguaje en el cine**

En el desarrollo de los contenidos, signos, códigos, significantes y significados en los rodajes casi siempre es el resultado de un proceso específico, la singularidad de hacer cine radica en su heterogeneidad, tanto formal como de contenidos, técnicas y espectadores.

Entonces se puede afirmar que la “modernidad” aparece con la revolución industrial de mano a mano a la fotografía, y anticipa la llegada del cine. Pues desde que aparece la fotografía como un método visual de reproducción de la imagen que utiliza una mayor complejidad tecnológica se inicia un cambio de concepción en la percepción de la realidad. La fotográfica es una traslación óptica, química o numérica de la realidad a un soporte físico. Se trata de atrapar el tiempo real

en un formato reducido y perdurable. Desde que comenzó a generalizarse su uso se le concedió un valor de autenticidad a todo lo que con esta técnica se simbolizaba.

La foto es la cultura de la visión. El procedimiento no es importante, lo importante es que la foto es una manera de hacer visible el mundo a través de la tecnología como sirviente de la verdad (Ramírez, 1999)

Actualmente apenas existen dudas sobre el carácter de arte del que son acreedoras estas técnicas de representación de la realidad, tampoco se cuestiona que ambas son a su vez lenguajes, diferenciados por sus condicionamientos técnicos, históricos y estéticos.

El cine es el resultado de la aplicación de la dimensión temporal a la fotografía, y dado el paralelismo que entre ambas formas artísticas tienen en su estudio se han presentado controversias muy similares. Para Jean Cocteau, “una película es una escritura en imágenes” y para Alexandre Arnoux“(Marcel, 2002), El cine es un lenguaje de imágenes con su vocabulario, su sintaxis, sus flexiones, sus elipsis, sus convenciones y su gramática.

Existen muchas opiniones contrarias que consideran el cine como lenguaje, una de ellas es la de Gilbert Cohen-Seat y Gabriel Audisio, el primero afirma que el lenguaje cinematográfico no está suficientemente desarrollado como tal y que sólo puede ser considerado como un estadio primitivo de un conjunto de códigos. (COHEN-SEATE ssai sur les principes d'une philosophie du cinema).

Además, el diccionario de la Lengua Española con su primer significado define lenguaje como “Conjunto de sonidos articulados con el que el hombre manifiesta lo que piensa o siente” (Real Academia Española, 1992), y en los siguientes sentidos une siempre el concepto “verbal” con el de lenguaje. Sólo en su sexto significación, que está adjetivada como figurada, se dice “Conjunto de señales que dan a entender una cosa”.

Hay que tener en cuenta la unidad mínima del lenguaje en el cine es la imagen y no la palabra hablada, asignar la categoría de lenguaje al cine resulta totalmente aceptable. Algo que sí podemos afirmar con mayor determinación es la consideración artística del cine. Las artes son, formas de representación y

comunicación de muchas realidades materiales o inmateriales. La obra artística está dotada de una carga semántica elaborada, es decir, contiene una serie de significados, significantes y códigos para su comprensión, elementos todos ellos del lenguaje. Tampoco podemos reducir el lenguaje cinematográfico a la nomenclatura de los procedimientos narrativos y expresivos y fijarlo en solo esto. (Estética del cine. 1996)

Podemos por lo tanto atribuir a cualquier arte la capacidad de comunicar usando unos códigos particulares y también otros comunes a todas ellas. Es más, se conceden a los mensajes elaborados desde presupuestos artísticos una carga de significación superior. De ahí que, las obras de arte, que reflexionan sobre cualquier aspecto de la realidad, en este caso los procesos urbanos, contienen informaciones a las que exclusivamente se accede a través de la especulación del artista.

### **2.1.3 Erotismo en el cine peruano**

El cine es una proyección de los sueños. Y la mayoría de los sueños son eróticos. Entonces el cine también va de a mano con el erotismo. Por lo general vamos al cine a enamorarnos, nuestro corazón empieza a acelerarse y es posible que en algunas escenas (no necesariamente eróticas) en las salas de cine se produzcan erecciones o haya zonas que empiecen a humedecerse. Otra cosa es que nos guste admitirlo. Pero está claro que el cine es un arte con mucho potencial erótico, es por esto entonces que los actores no necesitarían ser guapos, no necesitarían ser deseados, sin embargo, la mayoría de ellos, lo son.

Gracias a esto es que el cine potencializó su erotismo hasta la década de oro, es entonces que a finales de los 60 y principios de los 70 hay una gran explosión de películas netamente eróticas, y generalmente fueron destinadas a los varones. Si hay que catalogar un poco este cine erótico podemos llegar a decir que no era porno, pues no había sexo explícito, pero tampoco era cine tradicional porque las escenas giraban alrededor de tramas y personajes que realizaban puros actos eróticos.

A muchas de las casas productoras les importaba muy poco catalogarse en un género u otro, lo que de verdad querían era pasar la barrera de la clasificación X (+18), o sea que sean aptas para mayores de 18 y no necesariamente ser pornografía. Entonces, podían estrenarse en cines comerciales. Desde esos entonces éxitos de taquilla como Emmanuelle.

Pero sin lugar a dudas la época dorada del cine erótico caducó con la llegada del vídeo, que provocó el nacimiento de la pornografía y la caída de la producción del cine erótico. Fue un duro golpe, pero no el definitivo. Este cine erótico sobrevivió e incluso Hollywood hizo unas cuantas producciones donde los códigos del thriller se entrelazaban con el sexo, en algunas películas como Fuego en el cuerpo o El último tango en París. Y así siguió hasta los 90, la última década en la que el erotismo fue parte importante del cine, hasta que llegó Internet y las puertas del porno se abrieron para todo tipo de mercados.

Y ese sí que fue el final. Entonces podemos llegar a la conclusión que el Internet fue para el cine erótico lo que fue el sonido para el cine mudo.

Con respecto a esto y confirmando que el corazón del cine es el erotismo, el porno no tiene límites mientras que el cine tradicional, sí. Y con todos los seres humanos a un clic de dar rienda suelta a sus perversiones sexuales en la más absoluta intimidad.

#### **2.1.4 La creatividad en los guiones**

El sexo en el cine comercial ha ido de más a menos, pero no olvidado por el público espectador, el sexo siempre vende, sea en periódicos, televisión o cine.

Según la Periodista de nacionalidad española y Bigas Luna, dice que el cuerpo es usado para despertar e inquietar sensaciones en el espectador y que para lograrlo se apoya en los medios de comunicación. (Barba, 2009)

EL contenido sexual en películas hollywoodenses, o en el país de Sinatra también han pasado por la censura, pero no por eso dejaron de seguir haciendo cine con contenido erótico – sexual.

En el mundo del cine y la televisión es necesario tener estrategias que generen deseo, y mientras más se muestre la vida privada de los actores más enganche puede lograr.

La redacción de los guiones puede o no tener que pretender involucrar a determinado actor para realizar dicha escena sexual, el Director y dueño del guion, es el que verá las necesidades de taquilla, de tal forma que, si el actor o actriz es más conocido y está en su momento farandulero, será mejor para captar la atención y curiosidad de la audiencia futura.

Por otro lado, el morbo como, la violencia y el romance, le siguen en conjunto al contenido de escenas de alto contenido sexual, así lo afirma el público entrevistado para el programa de televisión CINESCAPE. (Cinescape, 2012)

"El Cine Peruano es obsceno, morboso, y siempre hay sexo" cosa que no podemos negar, en el Perú tenemos películas como Mañana te cuento, Pantaleón y las visitadoras, Un día sin sexo, El Premio, y por último tenemos a El Buen Pedro, todas con el toque característico nuestro.

Pero grandes son los comentarios del público que piden se realicen guiones de géneros de comedia, aventura, animadas; la realidad es que los guionistas realizan sus historias no necesariamente pensando en lo que quiere ver el público, si no contando su historia, esa que tuvo un incubamiento con motivos desconocidos por nosotros y que él quiere llevarlo a la luz, a contarnos, a darnos por enterado su idea.

Directores de Cine como Sandro Ventura comentan, el por qué no ir a ver una película nacional erótica en vez de una "gringa erótica, démosle oportunidad a nuestro cine". En todo caso pueda ser que esté faltando en realidad prestar atención al público y hacer guiones con el toque de las preferencias y no solo pensar en uno mismo. Se habla de cine comercial, pero si analizamos, nos damos cuenta que lo comercial es vender, y lo que está como generalizado son las escenas sexuales, un giro le vendría un cambio positivo al cine peruano.

Otro aspecto a analizar, muy aparte con la relación de creatividad en la redacción de guiones, pero que sí tiene que ver con su influencia en el desarrollo de la juventud, que se ve expuesta en todo momento a estos programas y películas con escenas de sexo.

Un estudio realizado en Estados Unidos, alerta a los programadores de televisión para que en los guiones de los programas con contenido sexual se transmitan también los riesgos de practicar sexo. Este estudio de la Corporación Rand (Universidad de Piura, 2008), afirma que hoy en día estos temas subidos de tono van cada vez en aumento y que alimentan a la proliferación del acto sexual en los jóvenes.

En España “La cantidad de sexo en la programación televisiva se ha duplicado en los últimos años”, añadió Chandra, nada alejado de la realidad en el Perú, ya que de igual forma nos vemos expuestos a consumir producciones extranjeras, elegidas por nosotros mismos. Las producciones peruanas son sencillamente un poco más de lo ya visto, solo que con un toque de criollismo y lenguaje alienado.

Por otro lado, el cineasta Francisco Lombardi dijo: “para mí una película es otra cosa. Yo respeto que se haga, pero, en primer lugar, eso no te da una garantía de que vas a tener éxito. Además, yo no hago películas pensando en lo que le va a gustar al público sino pensando en lo que me va a gustar a mí y a las personas cuya opinión valoro. Entonces, no me obsesiona ese tema. El cine tiene dos lados. Un lado de espectáculo, masivo, y un lado de creación artística. Y cada vez yo valoro más el lado artístico.” (Miranda, 2013)



## 2.1.4 GLOSARIO

### **Cinematográfico:**

Arte y técnica de proyectar imágenes fijas de manera continuada sobre una pantalla para crear una sensación de movimiento.

### **Cortometraje:**

Es una producción audiovisual o cinematográfica que dura menos de 30 minutos.

### **Creatividad:**

Capacidad o facilidad para inventar o crear.

### **Erotismo:**

Tiene una relación evidente con la sensualidad, con la sexualidad y con las capacidades de atracción entre los seres humanos.

### **Estrategia de marketing:**

Proceso que permite a una empresa concentrar los limitados recursos en las mayores oportunidades para aumentar las ventas y lograr una ventaja que los haga competitivos frente a la competencia y sostenibles los ingresos del negocio.

### **Guion:**

Es un documento de producción, en el que se expone el contenido de una obra cinematográfica con los detalles necesarios para su realización.

### **Largometraje:**

Película cinematográfica de duración superior a una hora.

### **Realidad nacional:**

O simplemente nacionalidad, es un término recurrente en la política española usado para designar a aquellas comunidades autónomas con una identidad colectiva, lingüística o cultural diferenciada del resto del Estado.

**Sonoro:**

Es una identidad perceptible auditivamente. Es decir, todo aquello que se oye por el simple hecho de oírse.

**Taquilla:**

Sitio donde se venden las entradas para acceder a un evento público.

El término taquilla se utiliza normalmente para indicar el éxito económico que tiene un espectáculo.

### **III METODOLOGÍA**

#### **3.1 Población y muestra.**

La población está conformada por personas que hayan visto la película “Mañana te cuento”, entre hombres y mujeres de 20 a 35 años de edad.

Es una muestra no probabilística y está conformada por 100 personas.

#### **3.2 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Se aplicó la técnica de la encuesta personal en la facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres.

El instrumento utilizado fue el cuestionario conformado por 8 preguntas con alternativas dicotómicas y politómicas referentes al tema.

## IV RESULTADOS

### 4.1 Resultados de la encuesta

TABLA 1: PREGUNTA 1

¿Ha visto usted la película “Mañana te cuento”?

Afirmación	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	20-25 años	%	26-30 años	%
Si	100	100	59	59	41	41	79	79	21	21
No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

Fuente: Elaboración Propia



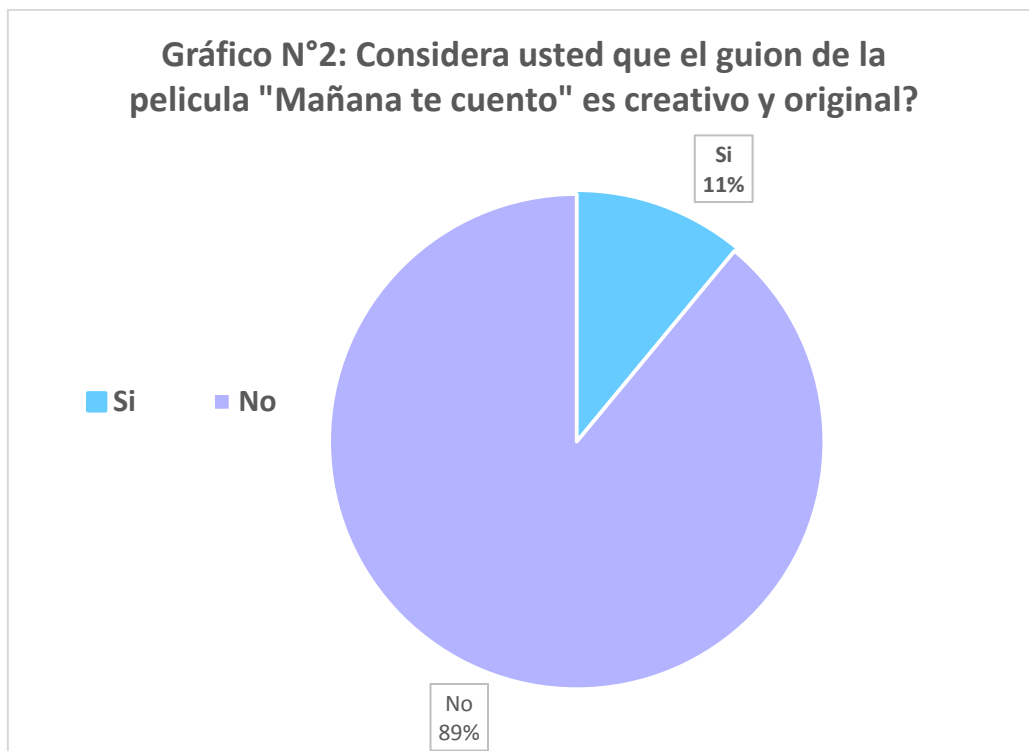
Se puede apreciar que el total de las personas encuestadas vieron la película Mañana te cuento. Siendo así el 100%.

**TABLA N° 2: PREGUNTA 2**

**¿Considera usted que el guion de la película “Mañana te cuento” es creativo y original?**

Afirmación	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	20-25 años	%	26-30 años	%
Si	11	11	6	10	6	14	3	14	9	11
No	89	89	53	90	35	86	18	86	70	89
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia



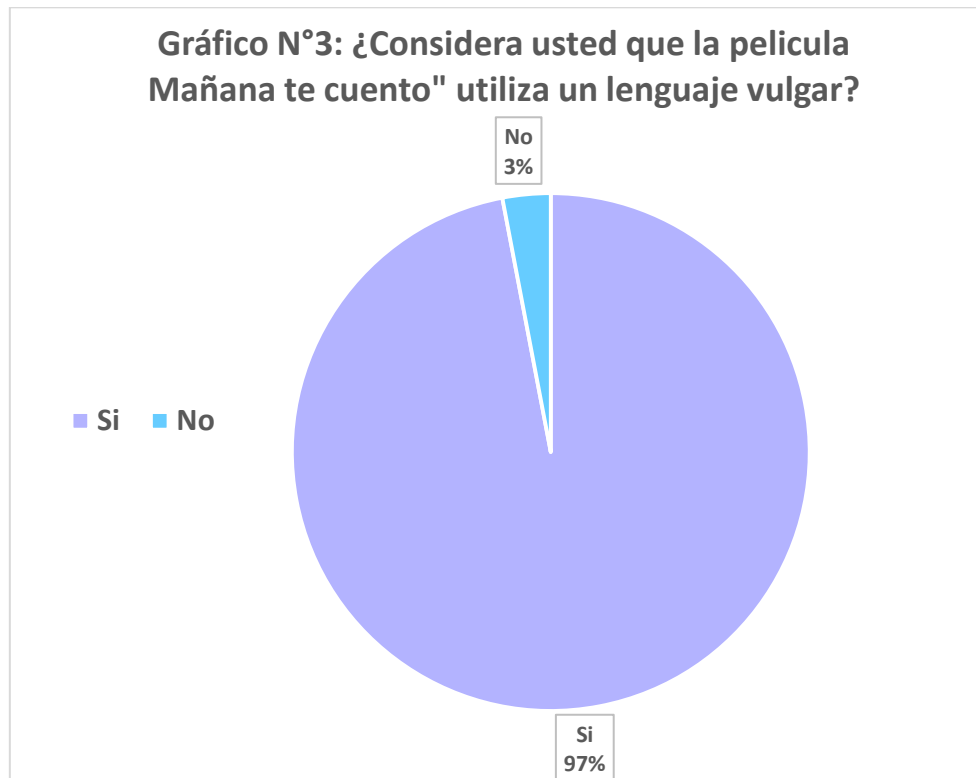
Se puede apreciar que el 89% de los encuestados no considera que el guion de la película “Mañana te cuento” sea creativo y original.

**TABLA N° 3: PREGUNTA 3**

**¿Considera usted que la película “Mañana te cuento” utiliza un lenguaje vulgar?**

Afirmación	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	20-25 años	%	26-30 años	%
Si	97	97	59	100	38	92	21	100	76	96
No	3	3	0	0	3	8	0	0	3	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia



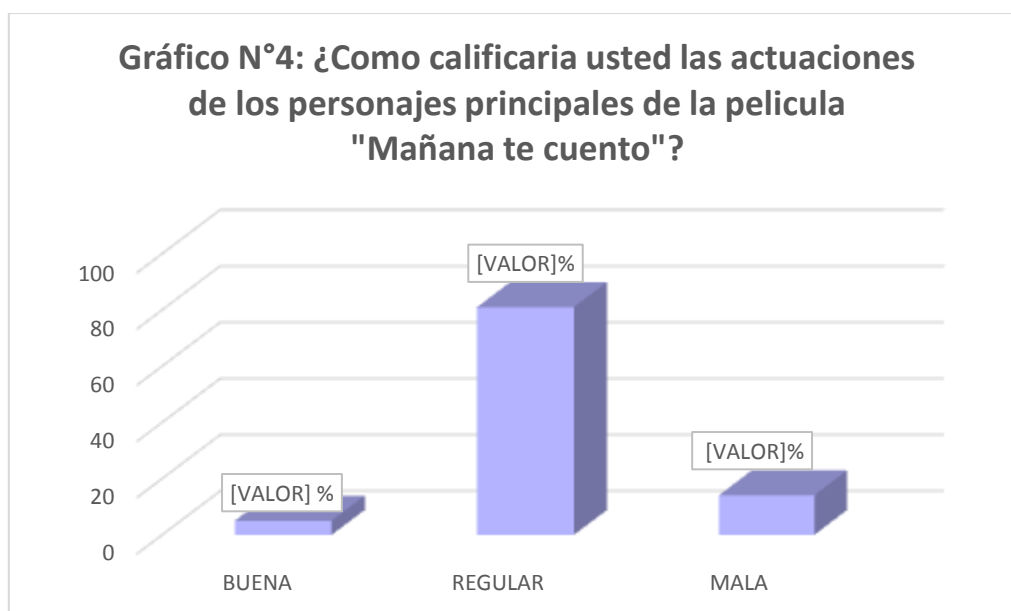
Se puede apreciar que el 97% de los encuestados considera que la película “Mañana te cuento” utiliza un lenguaje vulgar.

**TABLA 4: PREGUNTA 4**

**¿Cómo calificaría usted las actuaciones de los personajes principales de la película “Mañana te cuento”?**

AFIRMACIONES	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	25-35	%	36-50	%
<b>BUENA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>REGULAR</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>49</b>	<b>81</b>	<b>17</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>81</b>
<b>MALA</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

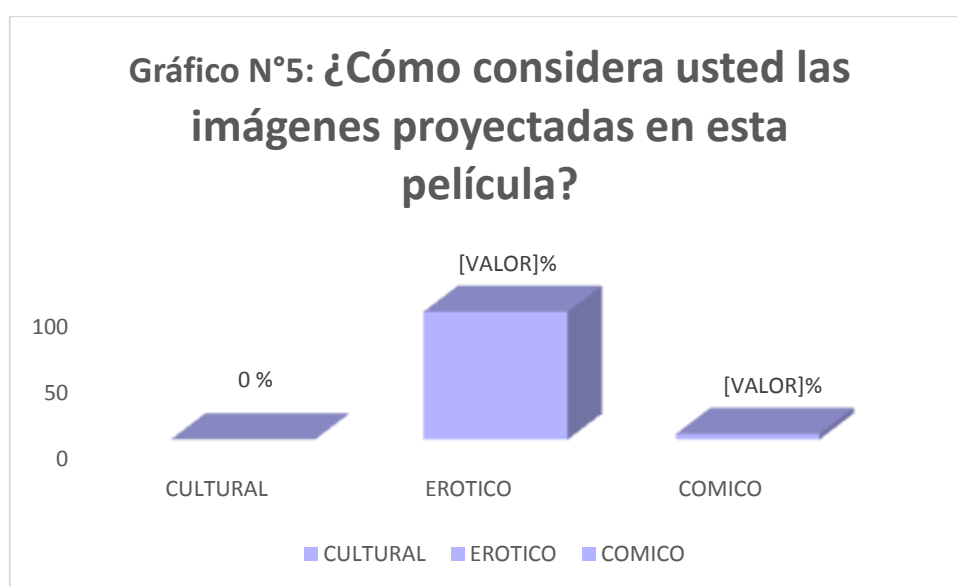


Se puede apreciar que el 81% de los encuestados califica las actuaciones de la película “Mañana te cuento” como regular.

**TABLA 5: PREGUNTA 5**  
**¿Cómo considera usted las imágenes proyectadas en esta película?**

AFIRMACIONES	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	25-35	%	36-50	%
CULTURAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EROTICO	96	96	39	95	57	96	20	90	80	97
COMICO	4	4	2	5	2	4	2	10	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>82</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia



Se puede apreciar que el 96% de los encuestados cree que las imágenes proyectadas en la película “Mañana te cuento” tiene un contenido erótico.

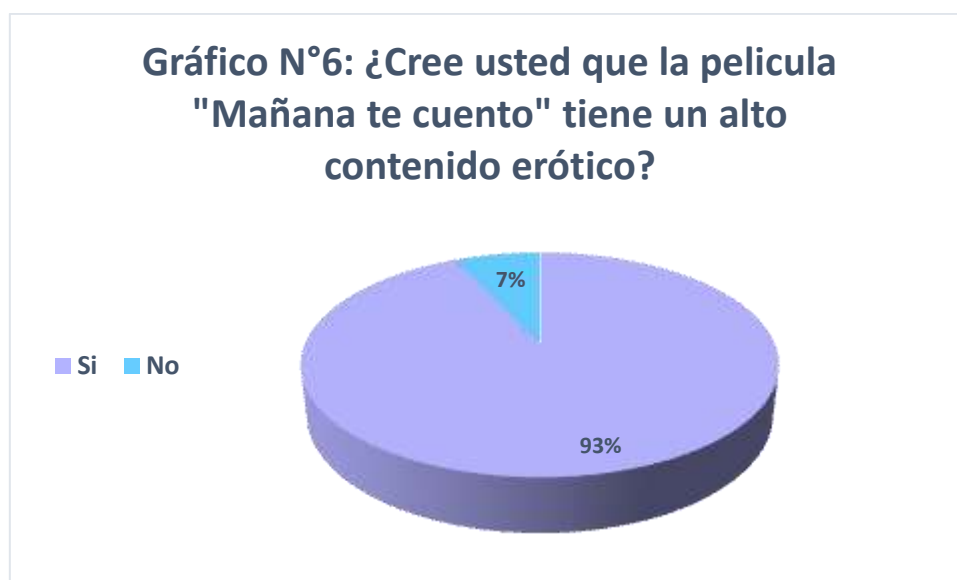


**TABLA N° 6: PREGUNTA 6**

**¿Cree usted que la película “Mañana te cuento” tiene un alto contenido erótico?**

Afirmación	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	20-15 años	%	26-30 años	%
Si	93	93	54	91	39	95	21	100	72	91
No	7	7	5	9	2	5	0	0	7	9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia



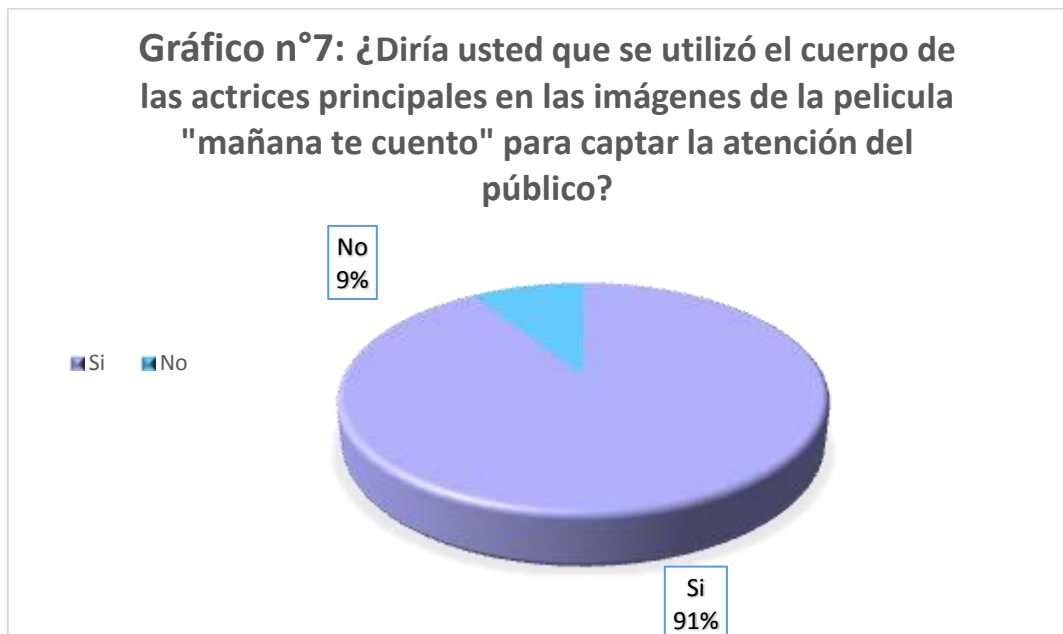
Se puede apreciar que el 93% de los encuestados cree que la película “Mañana te cuento” tiene un alto contenido erótico.

**TABLA N° 7: PREGUNTA 7**

**¿Diría usted que se utilizó el cuerpo de las actrices principales como imágenes de la película “Mañana te cuento” para captar la atención del público?**

Afirmación	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	20-25 años	%	26-30 años	%
Si	91	91	59	100	32	78	12	57	79	100
No	9	9	0	0	9	22	9	43	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia



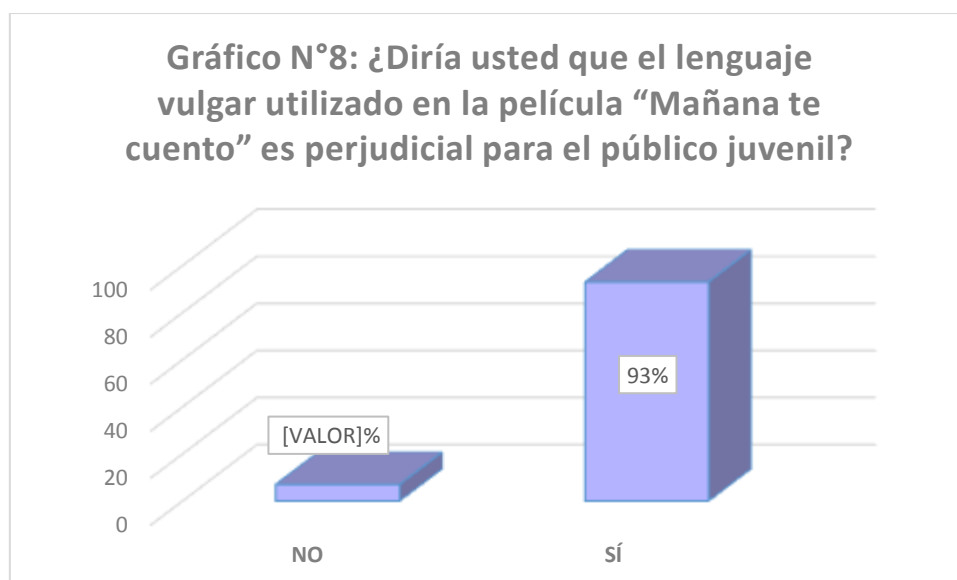
Se puede apreciar que el 91% de los encuestados diría que se utilizó el cuerpo de las actrices principales de la película “Mañana te cuento” para captar la atención del público.

**TABLA 8: PREGUNTA 8**

**¿Diría usted que el lenguaje vulgar utilizado en la película “Mañana te cuento” es perjudicial para el público juvenil?**

AFIRMACIONES	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	25-35	%	36-50	%
TAL VEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NO	7	7	0	0	7	11	0	0	7	8
SI	93	93	41	100	52	89	21	100	72	92
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia



Se puede apreciar que el 93% de los encuestados diría que el lenguaje vulgar utilizado en la película “Mañana te cuento” es perjudicial para el público juvenil.

## 4.2 Discusión de resultados

- 1) Los resultados de la pregunta 5 (**¿Cómo considera usted las imágenes proyectadas en esta película?**) y el fragmento citado, se puede apreciar que el 96% de los encuestados cree que las imágenes proyectadas en la película “Mañana te cuento” tiene un contenido erótico.

Entonces confirmamos que de acuerdo a la manera audiovisual del cine y su relación audio/video repercute en las personas con mucha intensidad pues las personas que ya vieron esta película, si se les pregunta sobre las imágenes proyectadas en el rodaje, se acuerdan notablemente de las escenas eróticas de la película.

Esto en base Chion (1993) quien comenta que el cine es un medio de comunicación audiovisual ya que responde a su naturaleza en donde existe la relación audio/video.

De esta forma se puede ver que la combinación del sonido y el vídeo a vista de los consumidores de cine puede ser penetrante para el nivel de recordación de las escenas. Si las escenas son eróticas, esta combinación sonido/video hacen que influya no significativamente, en los espectadores.

- 2) Los resultados de la pregunta 7 (**¿Diría usted que se utilizó el cuerpo de las actrices principales como imágenes de la película “Mañana te cuento” para captar la atención del público?**) y el fragmento citado vemos que, se puede apreciar que el 91% de los encuestados dice que se utilizó el cuerpo de las actrices principales de la película “Mañana te cuento” para captar la atención del público.

Entonces confirmamos que las casas productoras en Perú usan como estrategia para captar la atención del público, el cuerpo de los actores

y/o actrices. Que es un apoyo ya primordial para poder captar espectadores, el hecho de utilizar el cuerpo como objetivo de llegar a captar sensaciones en el público y así ellos puedan ir a ver sus rodajes al cine.

- 3) Esto en base a la Periodista Barba (2009) de nacionalidad española y Bigas Luna, dice que el cuerpo es usado para despertar e inquietar sensaciones en el espectador y que para lograrlo se apoya en los medios de comunicación.

De acuerdo a esto se puede notar que la mayoría de las productoras utilizan el cuerpo de las personas para jalar o captar la atención del público.

- 4) En base a los resultados de la pregunta 6: **(¿Cree usted que la película “Mañana te cuento” tiene un alto contenido erótico?)** Y el fragmento citado vemos que 93% de los encuestados cree que la película “Mañana te cuento” tiene un alto contenido erótico.

Entonces se confirma que la película “Mañana te cuento” tiene un alto contenido erótico, pues según lo citado se afirma que evaluando a las personas después de ver una producción cinematográfica, se acuerdan muy bien sobre las imágenes o se sienten identificadas o aburridas en el peor de los casos. Pues ya no sienten que ven una buena película, sino que están viendo algo muy similar a lo que es la pornografía, pues ven muchos actos sexuales o eróticos.

Esto en base a Cinescape (2012) El morbo como, la violencia y el romance, le siguen en conjunto al contenido de escenas de alto contenido sexual, así lo afirma el público entrevistado para el programa de televisión CINESCAPE.

Es notorio que las personas se sienten un poco tocadas o perturbadas con este tema de violencia o escenas sexuales.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones:

- El cine peruano sigue siendo tildado como poco creativo, por la falta de variación de contenidos.
- La falta de creatividad, de nuevas ideas en los guionistas se refleja en las películas peruanas, al ver siempre la presencia de sexo en alguna escena.
- Para el desarrollo de una producción es necesario contar con el equipo tecnológico debido, pues los resultados son distintos a los realizados en post producción. Nunca será lo mismo.
- La participación de personas que no son actores de profesión genera curiosidad y crítica pre juiciosa por su bajo nivel de preparación para ejercer la profesión de la actuación.
- Mañana te cuento es una película cuyos actos o actuaciones son de alto contenido sexual y de poca apreciación a nivel familiar.
- Las producciones peruanas se están basando en los últimos rodajes en el cuerpo de las actrices para captar público.

## 5.1 Recomendaciones:

- Para que el cine peruano deje de ser tildado como poco creativo, debe haber innovación en las películas peruanas, dejar de hacer desnudos, dejar de hacer comedias, con los mismos actores famosos y utilizar actores nuevos y frescos e incursionar en películas de diferentes géneros, como el drama o el thriller psicológico.
- Los guiones deberían tener un contenido innovador e interesante, para que no sea tildado de aburrido y repetitivo por el público.
- Se debe contar con un buen equipo tecnológico para la realización de una película, estar preparados para realizar las mejores tomas y así no tener que hacer muchos arreglos en post producción; y también para que el público disfrute de una película de buena calidad de producción.
- Los actores elegidos para protagonizar una película deben pasar por un casting riguroso, ya que estas deben ser personas preparadas, no se deben contratar actores por su nivel de fama, ya que estas actuaciones carecerían de emociones y le restarían prestigio a la película.
- Las películas peruanas deberían tocar temas culturales, familiares, temas con los que los espectadores se sientan identificados, para que puedan disfrutar de la película junto a sus seres queridos.
- Para captar la atención del público lo que se necesita es una película con una historia interesante, que haga que el espectador se sienta atraído o identificado.

## VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUMONT, Jacques, BERGALA, Alain, MARIE, Michel, VERNET, Marc (1996):  
*Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*, Barcelona,  
Paidós col. Comunicación Cine,p. 174

Blog de la Universidad de Piura (2008) a través de *FORUM LIBERTAS*, Diario  
digital – *LAS ESCENAS DE SEXO EN TELEVISIÓN INCREMENTAN LOS  
EMBARAZOS ADOLSCENTES*, Noviembre.

Bedoya, R. (1995). 100 años de cine en el Perú: Una historia crítica. Lima: Editorial  
Universidad de Lima.

Blume, F. (Director). (1913). *Negocio al agua*. [DVD]. Lima: Cinema Teatro.

Burch, N. (1995). ¿Un modo de representación primitivo? Madrid: Cátedra

Carvalho, J. (Director). (1926). *Páginas Heroicas*. [DVD]. Lima: Cinematografía  
Mundial.

Carbone, G. (1993). *El cine en el Perú, 1897 – 1950, testimonios*. Lima:  
Universidad de Lima.

Caserini. M. (Director). (1913). *Los últimos días de Pompeya*. [DVD]. Italia: S.A  
Ambrosio.

*CINESCAPE*, Diciembre (2012). Canal 4 América TV (min.28:26 al 35:00)

Chion Michael (1993). *LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS  
CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO*. Edición: Barcelona.

COHEN-SEAT, Gilbert: *Essai sur les principes d'une philosophie du cinéma*, París,  
Presses Universitaires de France, 1958, pp. 129-131

David Barba, Mayo (2009) “*SEX SYMBOL MADE IN SPAIN*” (pp. 519-523). *100  
ESPAÑÓLES Y EL SEXO*. (pp.821). Madrid, España.



El lenguaje cinematográfico. El cine como recurso didáctico. Recuperado de:  
[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m1\\_2/index.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m1_2/index.html)

Griffith, D. (Director). (1929) *La melodía del amor*. [DVD]. Los Ángeles: Art Cinema Corporation.

Lombardi, F. (Director). (1977). *Muerte al amanecer*. [DVD]. Lima: Inca Films S.A.

Lombardi, F. (Director). (1980). *Muerte de un magnate*. [DVD]. Lima: Inca Films S.A

Longhi, E. (Director). (1928). *La Perricholi*. [DVD]. Lima: Compañía Internacional Cinematográfica.

Llosa, C. (Director). (2009). *La teta asustada*. [DVD]. Lima: Vela Producciones.

Lozano, M. (1989). *El cine peruano visto por críticos y realizadores*. Lima: Cinemática de Lima.

Lund, F. (Director). (1913). *Del matrimonio al manicomio*. [DVD]. Lima: Compañía Internacional Cinematográfica.

Marcelo Fabián. *El lenguaje cinematográfico*. Recuperado de:  
<https://es.scribd.com/document/232898994/77659429-El-Lenguaje-Cinematografico-Tesis>

Miranda, Óscar. Agosto (2013). *La República*.

Moral Pedro (2016). *¿Hay un lugar para el erotismo en el cine?* Recuperado de:  
<http://cinemania.elmundo.es/noticias/hay-un-lugar-para-el-erotismo-en-el-cine/>

Núñez, V. (1990) *Pilas y Alambre*. Lima: Colmillo Blanco.

Oswaldo Olivas (2005). *Revista Merca2.0*. Recuperado de  
<http://www.merca20.com/3-consejos-para-detectar-publicidad-enganosa/>.

Perla, J. (1991). *Censura y promoción en el cine*. Lima: Deyco. Universidad de Lima.

Pomilla Nathalia (2010). *Cineperuano*.

RAMÍREZ, José Luis, "La construcción de la ciudad como lógica y como retórica". *Astrágalo*, 12, septiembre 1999, pp. 9-24.

Rada, N. (Director). (1922). *Camino de la venganza*. [DVD]. Lima: Lima Films.

Recogidas en Marcel Martín, *El lenguaje del cine*, Barcelona, Editorial Gedisa, 2002, p. 21.

Revista de Occidente y recogido en *El arte al cubo y otros ensayos*, Madrid, Cuadernos Literarios, 1927, pp. 21-64.

Santana, A. (Director). (1934). *Resaca*. [DVD]. Lima: Patria Films.

Salas, S. (Director). (1936). *Buscando Olvido*. [DVD]. Lima: Cinematografía Herald.

Tamayo, A. (Director). (2007). *Una sombra al frente*. [DVD]. Lima: Argos P.C.

VELA, Fernando: "Desde la ribera oscura (para una estética del cine)".

## VII. ANEXOS

### 1) Cuestionario

#### CUESTIONARIO

- 1) ¿Ha visto usted a película “Mañana te cuento”?  
SI  NO
- 2) ¿Considera usted que el guion de la película “Mañana te cuento” es creativo y original?  
SI  NO
- 3) ¿Considera usted que la película “Mañana te cuento” utiliza un lenguaje vulgar?  
SI  NO
- 4) ¿Cómo calificaría usted las actuaciones de los personajes principales de la película “Mañana te cuento “?  
Buena  Regular  Mala
- 5) ¿Cómo considera usted las imágenes proyectadas en esta película?  
Cultural  Erótico  Cómico
- 6) ¿Cree usted que la película “Mañana te cuento” tiene un alto contenido erótico?  
SI  NO
- 7) ¿Diría usted que se utilizó el cuerpo de las actrices principales como imágenes de la película “Mañana te cuento” para captar la atención del público?  
SI  NO
- 8) ¿Diría usted que el lenguaje vulgar utilizado en la película “Mañana te cuento” es perjudicial para el público infantil?  
SI  NO

#### DATOS DE CONTROL

Edad 20-25 ( ) 26-30 ( ) 35 – 40 ( )

Sexo H ( ) M ( )

2) Imagen promocional de la película Mañana te cuento.

