

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

„„Nuevos tiempos, Nuevas ideas“““

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

PROGRAMA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN  
SECUNDARIA

**ASIGNATURA: CURRÍCULO Y EVALUACIÓN**

**TÍTULO:**

„„EL ENFOQUE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA  
COMPRESIÓN LECTORA“““

**PRESENTADO POR:**

RAMOS ANTEZANA, VIANET

LIMA – PERÚ

2018

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como título “El enfoque del área de comunicación y el desarrollo de la comprensión lectora”, el análisis se torna relevante, ya que hoy en día los resultados obtenidos en evaluaciones internas y externas de comprensión lectora son muy alarmantes y preocupantes.

El área de comunicación juega un papel muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, pues permite potenciar en los estudiantes la competencia comunicativa. El currículo nacional propone un enfoque comunicativo textual, a través del cual se busca desfasar viejos métodos de enseñanza.

La comprensión lectora es la habilidad de comprender diversos textos, que abarcan ideas, pensamientos, investigaciones científicas, entre otras. Tomando como referencia los conocimientos previos de los estudiantes.

Para concluir, afirmamos que el área de comunicación y la comprensión lectora se encuentran asociadas. Cuando los alumnos desarrollan su competencia comunicativa, pueden entender a cabalidad lo que leen; formando así futuros hombres con conocimientos humanísticos y científicos, que aportan significativamente en la mejora de su comunidad.

**PALABRAS CLAVES:** Comunicación, comprensión lectora, competencia comunicativa, aprendizaje, enfoque comunicativo.