

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

“Nuevos Tiempos, Nuevas Ideas”

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**PROGRAMA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN EN ESPECIALIDAD HISTORIA Y GEOGRAFÍA**

ASIGNATURA: DIDÁCTICA MODERNA

TÍTULO:

**“ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA FOMENTAR EL
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO DE
LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE EBR”**

PRESENTADO POR:

GONZALO CRUZ ESPINOZA

LIMA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Este presente trabajo se lo quiero dedicar a mi madre, por su abnegada dedicación en mi educación y apoyo para poder lograr el profesional que soy ahora, desde que ingresé a la universidad hasta su término, y el ansiado título que me faltaba lograr. Por ello todo mi esfuerzo para realizar este trabajo es por el amor que siento a mi madre y agradecimiento eterno hacia ella.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
ÍNDICE	iii
PRESENTACIÓN	v
RESUMEN	vi
CAPÍTULO I: LA DIDÁCTICA	7
1.1. La didáctica	7
1.1.1. Evolución Histórica de la Didáctica	7
1.1.2. Naturaleza artística de la didáctica	7
1.1.3. Objeto de estudio de la didáctica	8
1.1.4. Concepto de la didáctica	9
1.2. Estrategia didáctica	9
1.2.1. Definición Estrategia	9
1.2.2. Concepto de estrategia didáctica	10
1.2.3. La enseñanza	10
1.2.4. Estrategias de enseñanza	10
1.2.5. Concepto de aprendizaje	11
1.2.6. Estrategias de aprendizaje	11
1.2.7. Tipos de estrategias de aprendizaje	11
1.3. Metacognición	13
1.3.1. Evolución del concepto de metacognición	13
1.3.2. Concepto de metacognición	13
CAPÍTULO II: PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD	16
2.1 Pensamiento	16
2.2 Pensamiento crítico	16
2.2.1 Etimología	16
2.2.2 Definiciones	17
2.2.3 Definición actual	18
2.2.4 Componentes del pensamiento crítico	18
2.2.5 Niveles del pensamiento crítico	21

2.3	Creatividad	22
2.3.1	Definiciones	22
2.3.2	Principios de la creatividad	23
2.3.3	Fases del pensamiento creativo	23
2.3.4	Características del pensamiento creativo	25
CAPÍTULO II: ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO		28
3.1.	Estrategias para desarrollar el Pensamiento Crítico	28
3.2.	Dinámicas para estimular el pensamiento creativo y el aprendizaje generador	40
CONCLUSIONES		43
SUGERENCIAS		44
FUENTES DE INFORMACIÓN		45

PRESENTACIÓN

El presente trabajo titulado “Estrategias didácticas para fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes del nivel secundaria de EBR” tiene como finalidad mostrar sobre el concepto y desarrollo de la Didáctica como ciencia, luego el impacto del Pensamiento Crítico y Creativo en los estudiantes y cómo es tan importante impulsar este tipo de pensamiento y finalmente, como se relación ambos términos, mostrándose las principales estrategias y dinámicas sobre el tema.

El Capítulo I: La Didáctica trata sobre la evolución histórica de la didáctica, su naturaleza, cuáles son sus objetos de estudio, como se relaciona sus diversos conceptos, los tipos de didáctica, etc. También se muestra acerca de la Estrategia didáctica, presentándose las principales estrategias de enseñanza y aprendizaje y cómo se relacionan con el estudiante.

El Capítulo II: Pensamiento y Creatividad evidencia una prolija investigación acerca del concepto pensamiento crítico y, poniéndose énfasis en sus diversos componentes, características y niveles, los cuales son muy importantes a la hora del proceso enseñanza – aprendizaje del estudiante.

El Capítulo II: Estrategias para desarrollar el pensamiento crítico y creativo trata acerca de la todas las estrategias y dinámicas que los estudiantes tendrán para potenciar su pensamiento crítico y creativo, en qué momento usar cada una de ellas, para qué usarlas y cómo emplearlas.

RESUMEN

El presente trabajo se trata sobre las Estrategias Didácticas y su relación con el Pensamiento Crítico y Creativo, en donde primero se evidenciará los tres conceptos principales dentro de la didáctica: La didáctica propiamente dicha, las estrategias didácticas y la metacognición. Se hablará sobre el concepto, naturaleza y tipos de la didáctica para poder evidenciar que es una ciencia y a la vez un arte, ligada a la educación en todo sentido. Luego también, se podrá observar que se trata sobre el pensamiento crítico y la creatividad, como estos dos conceptos están revolucionando en nuestra educación, ya que a través de sus características y fases podremos establecer la importancia que tienen en los estudiantes, ya que lo involucran en una manera lúdica e imaginativa para poder realizar sus actividades académicas. Junto a ello el final de este trabajo está dedicado a la relación didáctica con pensamiento crítico y creativo, en donde podremos evidenciar las dinámicas más importantes para poder realizar una clase como al realizar dramatizaciones, cantar rap utilizando conceptos de un tema, historia sinfín, etc., ya que ahora lo que se busca no es solo el contenido al estudiante como era antes, sino que sea protagonista, que se involucre en el aprendizaje que mejor de la manera creativa y utilizando estrategias como hacer preguntas para despertar la curiosidad, plantear preguntas “provocadoras”, usar la enseñanza en pirámide, etc.

PALABRAS CLAVE: Estrategia, Didáctica, Pensamiento, Creatividad, Aprendizaje

CAPÍTULO I

LA DIDÁCTICA

1.1 La didáctica

1.1.1 Etimología de la Didáctica

Se considera que la historia de la didáctica se liga a través del tiempo cultural en la vida del ser humano, conocido como enseñar y aprender, al respecto para Parra y Parra (2008) menciona que:

La didáctica deriva del vocablo griego didaxis, que quiere decir: Instrucción, enseñanza, lección. Su etimología latina es didacticum que significa "arte de enseñar", para otros, proviene del verbo didasko, que significa enseñar, instruir, demostrar, exponer claramente. Lo "didáctico" era primariamente un sub - género de la epopeya griega, junto con lo heroico e histórico. Los poemas didácticos, los trabajos y los días de Hesíodo, y su Teogonia, ejemplos tipos de la epopeya griega. Otros autores consideran a la didáctica, como ciencia, teoría y práctica, técnica, arte y tecnología. Por su semántica es enseñanza - aprendizaje, instrucción, sistema de comunicaciones del proceso enseñanza - aprendizaje. Por su finalidad, la didáctica es formación, instrucción formativa, desarrollo de facultades, creación de cultura. (pp. 18 - 19).

Es por ello, que este concepto de didáctica tiende a relucir muchos cuestionamientos a la hora de aplicárselo, porque muchas personas le dan un significado diferente debido a su semántica o a su finalidad, es por ello que buscaré, para su mejor entendimiento, la naturaleza de dicho concepto.

1.1.2 Naturaleza artística de la didáctica

Para poder entender la parte esencial de la didáctica, enfatiza Parra y Parra (2008):

En la didáctica tradicional los docentes estaban preocupados en dos actividades por cierto sumamente importantes y profundamente humana:

el aprender y enseñar como es natural, con el aprender se busca comprender la naturaleza y los fenómenos o hechos sociales del entorno, y con la enseñanza se busca a comunicarnos mejor, a comunicar nuestros conocimientos y experiencias a los alumnos y a todos cuantos nos rodea.

Pero la enseñanza - aprendizaje en la didáctica tradicional presenta un carácter eminentemente artístico, a diferencia de la didáctica actual que tiene como punto de partida la reflexión rigurosa y sistemática, reflexión científica sobre las cosas de la naturaleza y la sociedad, aunque el carácter artístico de la E.A. siempre lo habrá, porque cada maestro tiene su propia manera para hacer asimilar, estimular aprendizaje o construir creativamente sus conocimientos, es decir, cada docente ha diseñado sus habilidades, destrezas propias para generar aprendizaje y presentar estrategias a veces fuera de regla para enseñar. (p. 22).

Con lo citado, se puede explicar con más detalle la naturaleza de la didáctica enfatizada en la enseñanza y aprendizaje, y sumado ello, podremos entender mejor el significado de la didáctica en el aspecto educativo.

1.1.3 Objeto de estudio de la didáctica

Muchas discusiones se han suscitado entre los pedagogos, psicólogos y otros profesionales acerca del problema relativo a este tema. Por ello se plantea, según Parra y Parra (2008):

- Los fines y objetivos de la E.A. No se puede enseñar si no se tienen claros los fines y objetivos de la E.A.
- Describir y explicar el proceso de la enseñanza - aprendizaje en su forma general y descubrir las leyes de este proceso.
- Proporcionar principios y reglas para que el trabajo docente en el aula sea efectivo, y para el conocimiento científico de los objetos y fenómenos que existen independientemente de la conciencia subjetiva del hombre, es necesario conocer determinados principios.
- Fijar el contenido de la clase en función del educando.

- Explicar y proporcionar los diversos materiales que el profesor debe utilizar.
- Informar los diversos métodos, técnicas y procedimientos de la E.A.
- Describir y explicar los principios evaluativos. (pp. 22 – 24).

La didáctica como ciencia de la enseñanza - aprendizaje, enseña al docente organizar la tarea pedagógica en el aula. Para promover, desarrollar, facilitar, estimular, descubrir y evaluar el aprendizaje del alumno.

1.1.4 Concepto de la didáctica

Después de haber observado la etimología, objeto de estudio, se mostrará el concepto de la didáctica vista desde muchos puntos de vista, como menciona Cuevas (2013):

La palabra didáctica deriva del griego **didaktiké** ("enseñar") y se define como la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la materia en sí y el aprendizaje. Es, por tanto, la parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza, destinado a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas. Muy vinculada con otras disciplinas pedagógicas como, por ejemplo, la organización escolar y la orientación educativa, la didáctica pretende fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje. (p. 15).

1.2 Estrategia didáctica

1.2.1 Definición Estrategia

Después de haber conceptualizado la didáctica, continuaré, ahora con la definición de Estrategia, según Parra y Parra (2008), menciona:

Es un conjunto de acciones humanas, intencionadas y articuladas, para lograr metas determinadas. En educación también existen metas que el alumno debe lograr y para ello se requieren estrategias. La didáctica contemporánea, busca lograr que el sujeto comprenda los procesos e

instrumentos de su propio conocimiento. Es decir, busca que el alumno llegue al nivel de la “metacognición”, a través de ciertas estrategias. (p. 99).

1.2.2 Concepto de Estrategia didáctica

La estrategia didáctica es una gama de acciones que desarrolla el profesor, así lo explica Brixio (como se citó en Huerta, 2008), al decir:

Las estrategias didácticas son el conjunto de acciones que realiza el docente con clara y explícita intencionalidad pedagógica. Los procesos de enseñanza se sostienen en el concepto de ayuda contingente o ayuda ajustada, dado que cada alumno requiere de una intervención pedagógica diferente, en cada momento del proceso de aprendizaje, a partir de entender que cada sujeto tiene un proceso individual y único, aunque la construcción de dicho desarrollo sea social e interactiva. (p. 29).

1.2.3 La enseñanza

Enseñar es un término que indica transmitir conocimiento el cual es usado por los docentes de manera continua al respecto Parra y Parra (2008) menciona que esta puede ser:

La enseñanza no solo consiste en la transmisión de conocimientos, normas morales representaciones de imágenes de las cosas y fenómenos o nuevas formas de comportamiento. Si no también un proceso interrelacionado de actividades entre el docente y los educandos, orientados a estimular y facilitar el aprendizaje, construir conceptos, símbolos y conocimientos. (p. 25)

1.2.4 Estrategias de enseñanza

Las estrategias de enseñanza son usadas por los docentes para aplicarlas en el aula de clase al respecto Stenhouse (como se citó en Huerta, 2008): “Las estrategias de enseñanza, son aquellas que adopta la escuela para cumplir con su responsabilidad. La enseñanza no equivale a instrucción, sino a la promoción sistemática del aprendizaje mediante diversos

medios. Por lo tanto, la estrategia de la enseñanza constituye un importante aspecto del currículo”. (p. 53)

También se puede sumar, como se refleja en Rodríguez et al. (2007) mencionando que “las estrategias de enseñanza son medios y recursos para prestar la ayuda psicológica” (p. 45)

Por ello, al leer estos dos conceptos, se puede evidenciar que ambas coinciden que las estrategias de enseñanza son medios para lograr dicho aprendizaje, aunque uno pone énfasis en diversos medios, el otro concepto destaca más en el ámbito psicológico.

1.2.5 Concepto de Aprendizaje

Se presentará el concepto de aprendizaje, el cual este proceso es tan vital para la formación de los estudiantes y, sobre todo, en la aplicación de su estudio, es por ello que menciona Orellana (como se citó en Huerta, 2008), "aprender es el proceso de construcción de una representación mental, el proceso de construcción de significados. Se entiende el aprendizaje dentro de la actividad constructiva del alumno y no implica necesariamente la acumulación de conocimientos” (p. 41).

1.2.6 Estrategias de Aprendizaje

Después, de haber definido al aprendizaje y relacionado ambos conceptos, podemos definir las estrategias de aprendizaje, pero antes de ello, haremos una diferenciación entre técnica y estrategia, para ello dice Monereo (como se citó en Huerta, 2008), “las técnicas pueden ser utilizadas de forma más o menos mecánica, sin que sea necesaria para su aplicación que exista un propósito de aprendizaje por parte de quien la utiliza; las estrategias en cambio son siempre conscientes”. (p. 51).

1.2.7 Tipos de estrategias de aprendizaje

Permiten en los estudiantes controlar el desarrollo de sus actividades mentales, necesarias en la adquisición y manejo de la información, en interacción con los contenidos del aprendizaje. Es por ello, que siguiendo su investigación, como lo

menciona Díaz y Hernández (como se citó en Huerta, 2008) indican tres grupos de estrategias de aprendizaje, según éstas sean muy generales o específicas:

- Las estrategias de recirculación de la información. Se consideran las más primitivas empleadas por cualquier aprendiz. Dichas estrategias suponen un procesamiento de carácter superficial y son utilizadas para conseguir un aprendizaje literal "al pie de la letra". Consiste en repetir una u otra vez (recircular) la información que se ha de aprender, hasta establecer un proceso de memorización. El repaso simple y complejo son útiles para esta estrategia.
- Las estrategias de elaboración. Supone integrar y relacionar la nueva información que ha de aprenderse con los conocimientos previos. Pueden ser simples o complejas. Pueden distinguirse entre la elaboración visual (imágenes simples y complejas) y la verbal semántica (parafraseo, elaboración inferencial o temática). Es evidente que estas estrategias permiten un tratamiento y una codificación más sofisticados de la información que se ha de aprender, porque atienden de manera básica el significado y no sus aspectos superficiales.
- Las estrategias de organización de la información. Permiten hacer una reorganización constructiva de la información que ha de aprenderse. Mediante estas estrategias se pueden organizar o clasificar la información, con la finalidad de lograr una correcta exploración de las partes o sus relaciones de la información que se ha de aprender y las formas de organización esquemática internalizadas por el aprendiz. (p. 54).

Los tres tipos de estrategias de aprendizaje, se interrelacionan, ya que el empleo de cada una de ellas, es fundamental para la comprensión de cada clase y respectivo aprendizaje, como por ejemplo las técnicas de las estrategias de circulación como subrayar, destacar, copiar; en el caso de las estrategias de elaboración como es el

parafraseo, resúmenes, analogías y finalmente, las de organización, como mapas conceptuales, mapas mentales, redes semánticas, etc.

1.3 Metacognición

1.3.1 Evolución del concepto de metacognición

A primera vista parece fácil establecer la delimitación conceptual de la metacognición, ya que se trataría de definirla como la cognición sobre la cognición, el conocimiento sobre el conocimiento o el pensamiento sobre el pensamiento. Sin embargo, explica Bazán (2001):

Este término está compuesto por dos componentes: *meta* y *cognición*, cuyos significados no son del todo claros. Si al prefijo *meta* lo traducimos por “más allá” y a la palabra *cognición* la consideramos como sinónimo de “conocimiento”, metacognición significaría “más allá del conocimiento” y nos referiría un ámbito de estudio que nada tiene que ver con el que de hecho se analiza al estudiar la metacognición” (p. 4).

Por su parte, Nisbet y Shucksmith (1990) establecen que metacognición "es el término con que se designa la capacidad de 'conocer el propio conocimiento', de pensar y reflexionar sobre cómo reaccionaremos o hemos reaccionado ante un problema o una tarea" (p. 5).

1.3.2 Concepto de Metacognición

Después de haber visto la evolución del concepto de la metacognición, observaremos unos conceptos sobre dicho término de autores reconocidos, como es el caso de Flavell (según se citó en Huerta, 2008), definió:

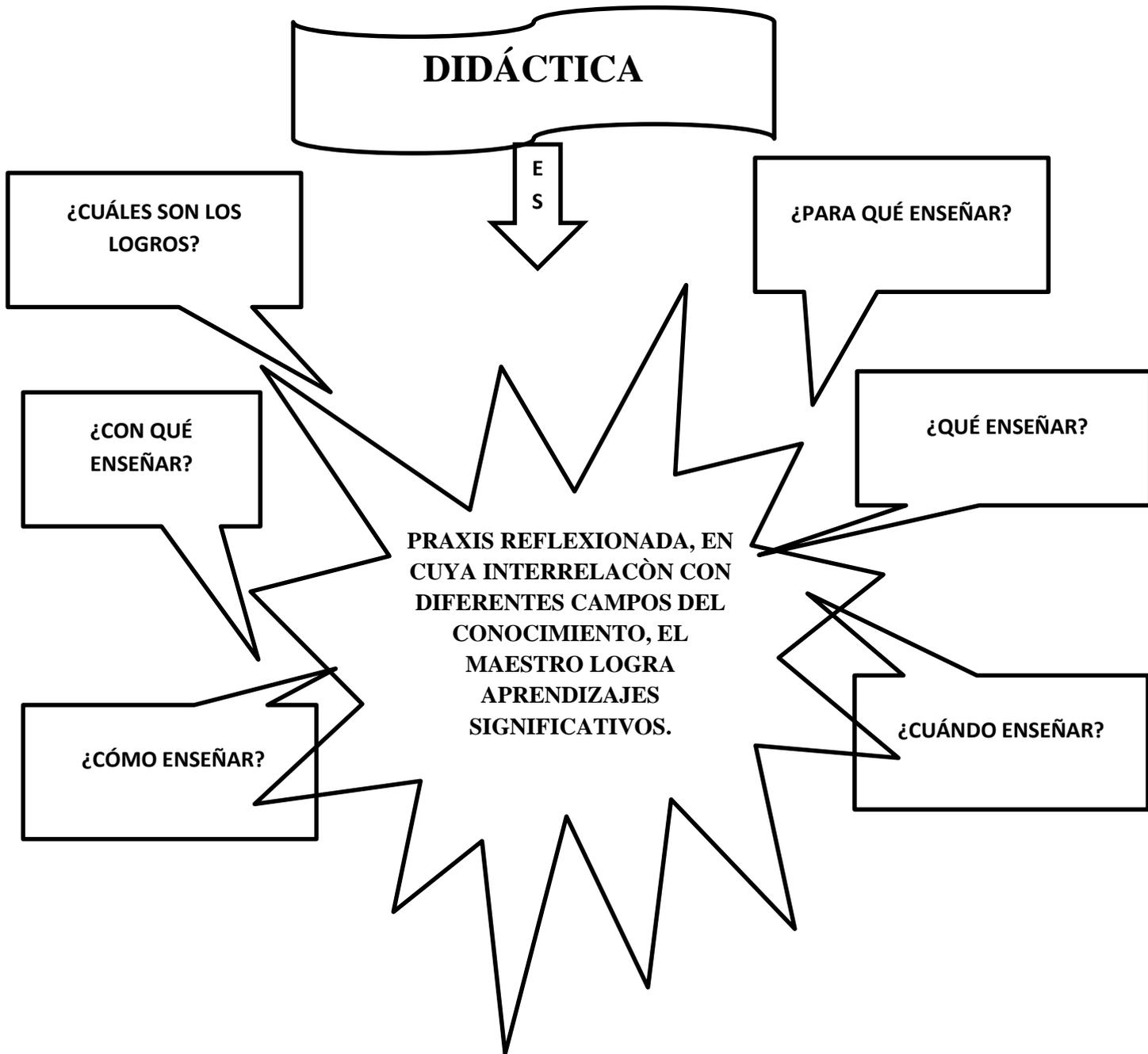
A la metacognición como el conocimiento que uno tiene acerca de los propios procesos y productos cognitivos o cualquier otro asunto relacionado con ellos. Más adelante concluye que: la metacognición hace referencia, entre otras cosas, a la supervisión activa y consecuente regulación y organización de estos procesos en relación con los objetos o

datos cognitivos, sobre los que actúan, normalmente al servicio de alguna meta u objetivo concreto. (pp. 91 – 92).

Por su parte, según Soto (como se mencionó en Huerta, 2008), concibe a la metacognición como:

La manera como los seres humanos piensan y controlan sus propios pensamientos; es decir, está referido a como las personas conocen un contenido, como es el proceso cognitivo y de qué manera se puede regular los procesos cognitivo;. La metacognición permite posibilitar el trabajo sobre el saber qué y el saber cómo conocer. Así mismo, nos posibilita diferentes tipos de investigación como el monitoreo, procesos de pensamiento y estados de conocimiento; y, el control (voluntad de dirigir los procesos de pensamiento). (p. 92)

Al final podemos decir, que la metacognición está ligada a los conceptos de regulación y autocontrol. Ya que, es utilizada para poder desarrollarse mejor los estudiantes en el desarrollo de sus clases.



Fuente: Tomado de Didáctica General. Modelos y Corrientes Didácticas.

CAPÍTULO II

PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD

2.1. El pensamiento

En términos generales se puede decir que el pensamiento es un poder de la mente humana mediante el cual ésta elabora significaciones con las cuales interpreta su relación con el mundo, con los demás y consigo mismo. Entramos en relación con nuestro mundo y en esa relación el mundo se nos hace significativo; el pensamiento es el momento de elaboración de sentido de ese proceso interactivo con el mundo. Es por ello que menciona Nieto, Salome y Campos (2011):

El pensamiento por otro lado tiene la capacidad de analizar y resolver problemas. Por tanto, los procesos del pensamiento día a día se van haciendo más complejos e incluyen diversas actividades que deben ser realizadas por las personas, desde redactar una recomendación a discutir la propuesta en un contexto real. Dada una situación problemática, las personas analizan el problema presentado y discuten los aspectos relevantes del mismo. Formulan un conjunto de objetivos de aprendizaje basándose en sus hipótesis sobre posibles formas de entenderlo y resolverlo. Estos objetivos son el punto de partida para usar el pensamiento y resolver dichos problemas. (p. 18).

2.2. Pensamiento crítico

2.2.1. Etimología

Después de haber definido el pensamiento, ahora me avocaré a detallar el origen de la palabra pensamiento crítico, en donde según Tacca (2016), menciona:

La palabra pensamiento está formada por raíces latinas que significan resultado de pensar. Sus componentes léxicos son: pensare ("pensar, calcular, comparar") más el sufijo -miento ("acción, proceso o resultado"). A su vez pensare proviene de penderé. De esta última deriva la palabra

pondus que significa "peso". Por lo que en última instancia la acción de pensar la podemos equiparar con la acción de pesar (ponderar), en el sentido de evaluar una situación antes de tomar una decisión. Si algo es impensable-sería aquello que no se puede pensar, calcular, comparar o que no se ajusta al pensamiento racional.

El término filosófico original fue crítica. La crítica es entendida tradicionalmente como una reprobación y enumeración de diversos errores. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, la palabra crítica viene del latín crítica, y este del griego. Pero el término crítico viene del latín críticus, y este del griego κριτικός (a la raíz κρι le añadimos el sufijo κός, que significa "relativo a") que significa "capaz de juzgar, relativo a un juicio". El verbo criticar ni proviene directamente de griego, sino que las lenguas romances lo forman a partir de la palabra crítica, haciendo referencia al análisis pormenorizado y voluntario de algo. (pp. 28 – 29).

2.2.2 Definiciones

Luego de establecer el origen de las palabras pensamiento y crítico, veremos cómo algunos autores han definido esta palabra compuesta de las siguientes formas, como lo menciona Glaser (como se citó en Tacca, 2016):

Señala que Pensamiento Crítico requiere del desarrollo de la habilidad para reconocer los problemas, encontrar y fomentar medios en los cuales se puedan resolver, reconocer los supuestos y los valores implícitos, para utilizar el lenguaje común y científico con claridad y precisión, para sacar conclusiones garantizadas y no como consecuencia de un impulso emocional. (p. 29).

Ahora, voy a considerar otra postura como la menciona Fisher y Campos (como se citó en Tacca, 2016):

Comenta que John Dewey es considerado el "padre" del Pensamiento Crítico moderno. Dewey es el primero en utilizar el término Pensamiento Crítico como sinónimo de solución de problemas, indagación y reflexión. Dewey prefiere llamarlo pensamiento reflexivo y lo define como una deferencia especial, activa y cuidadosa hacia un conjunto de ideas o forma de conocimiento sobre la base teórica que lo sustenta y de las conclusiones a las cuales se puede arribar. (p. 29).

Finalmente, mostraremos la postura de otro pensador sobre el tema, como destaca Marciales (como se citó en Tacca, 2016), “comenta que Dewey se refiere al Pensamiento Crítico como un pensamiento que trata de una etapa de duda, el cual se inicia en el pensamiento, para que dicha duda pueda ser esclarecida”. (pp. 29 – 30).

Entre los tres conceptos mencionados, podemos encontrar en común en ellos está en la búsqueda de solución de algo, como puede ser un problema, un caso, por ende este tipo de pensamiento ayudará al estudiante a encontrar una solución posible al problema que se le presente, al momento de indagar y reflexionar al momento de plantear su razonamiento y pensamiento.

2.2.3. Definición actual

Después, de haber presentado tres definiciones sobre el Pensamiento Crítico, como exhorta Tacca (2016) “se entiende como una habilidad cognitiva de orden superior, que involucra destrezas y habilidades cognitivas y afectivas que nos permiten discurrir, apreciar, considerar, defender opiniones sobre una situación concreta y emitir juicios de valor argumentados. (p. 43).

2.2.4 Componentes del pensamiento crítico

Está compuesto de destrezas y habilidades, que el son el componente cognitivo, y de disposiciones que hacen la vez de componente motivacional (afecto). Es por ello que se distinguirá dos componentes, como detalla Fuentes (como se citó en Tacca, 2016):

- a) **Componente cognitivo:** Para entender completamente el componente cognitivo es necesario tener presente los siguientes principios que enmarcan su desarrollo:
- Se debe comprender que las destrezas y habilidades se pueden desarrollar de menos a más. Con el desarrollo de las habilidades cognitivas es posible ampliar y reorganizarla percepción, la experiencia, lograr dirigir la atención, regular el uso de la razón y la emoción, desarrollar sistemas y esquemas para el procesamiento de la información, aprender en forma autónoma, interactuar con la naturaleza, etc.
 - Cada persona tiene un pensamiento propio y está condicionado a los ambientes internos y externos. El pensamiento y el aprendizaje no terminan hasta el último de nuestros días. (pp. 44 – 46).

Se deduce de lo citado, que el desarrollo del Pensamiento Crítico requiere condiciones de flexibilidad y apertura que inciten la interacción y participación individual y grupal, la expresión libre de ideas, la discusión con argumentos y la posibilidad de aprender de los aciertos y errores.

Complementando lo anterior, desde la perspectiva Diez (como se citó en Tacca, 2016), encontramos otras habilidades (les llama destrezas) fundamentales del Pensamiento Crítico:

- **Argumentación:** Con esta habilidad, el estudiante, busca razones de forma lógica para apoyar o refutar un hecho o idea, enfrentando estos con otras ideas u opiniones. Un argumento es una secuencia de afirmaciones llamadas premisas, las cuales se plantean como razones o evidencias de la verdad sobre una conclusión. Confirma que cuando una persona razona por medio de argumentos realiza inferencias, que son las que soportan la conclusión.

- Planificar una acción a largo plazo: Consiste en proponer metas ordenadas basadas en el razonamiento y argumentación.
- Defensa de opiniones: Habilidad que nos permite defender nuestras ideas con argumentos adecuados, tratando de escuchar y entender las opiniones de los demás.
- Evaluación de argumentos: Esta habilidad nos faculta a poder evaluar los argumentos y el peso de los mismos dentro de un contexto, conversación o investigación.
- Manejo de la incertidumbre: Es poder aceptar las dudas, tolerar la incertidumbre académica, buscando preguntas y respuestas nuevas.
- Buen juicio: Esta habilidad nos facilita evaluar la información, está constituido por el sentido común, la madurez, el razonamiento y la experiencia. (p. 48).

b) El componente disposicional:

Luego, de ver el componente cognitivo, en donde está muy relacionado a las habilidades y destrezas, ahora se verá el componente disposicional, en donde menciona Fuentes (como se citó en Tacca) que existen tres disposiciones que todo pensador crítico debe poseer y están compuestas por habilidades cognitivas concretas, así tenemos:

- Estar seguro de la veracidad en las creencias y la existencia de decisiones justificadas. Involucra: buscar diversas alternativas, adoptar una posición que esté justificada, informarse constantemente, considerar otros puntos de vista.
- Sustentar una posición y defender su opinión con honestidad. Involucra: Ser claro en lo que se comunica, mantener y defender sus conclusiones,

toma todos los factores que participan en una situación, busca y expresa con generosidad sus argumentos, buscar alternativas de solución, entre otras.

- Cuidar el valor e integridad de las personas. Involucra: Saber escuchar otros puntos de vista, atender a razones que vienen de otras perspectivas y tener en cuenta los sentimientos y emociones de otras personas. (p. 49).

Luego, se observa la definición que menciona Facione (como se citó en Tacca, 2016) “que el componente disposicional se define de la siguiente manera: es el conjunto de atributos caracterológicos (incluye el carácter y la personalidad del hombre) y actitudes intelectuales que se manifiestan en una constante motivación para actuar de una forma determinada sobre algo” (p. 49).

Entonces ¿Por qué usar las habilidades del Pensamiento Crítico? En realidad, cualquiera puede o no utilizar dichas habilidades, pero acá dos razones para recurrir a ellas: son eficaces y porque son necesarias en diversos contextos al momento del aprendizaje de los estudiantes.

2.2.5 Niveles del pensamiento crítico

¿Cuál es el proceso y el camino que se sigue para adquirir la capacidad de pensamiento crítico? Existen tres niveles, según La Torre y Seco (2013):

a) Nivel literal

En esta etapa de inicio del camino hacia el pensamiento crítico los docentes deben ofrecer al estudiante actividades como estrategias de aprendizaje que estimulen el desarrollo de los sentidos (un modelo multisensorial): visual, auditivo, táctil.

b) Nivel inferencial

En esta etapa los estudiantes deben ser capaces de utilizar la información que reciban de modo que infieran conclusiones, reflexionen acerca de ellas y hagan generalizaciones y aplicaciones. Los profesores deben procurar obtener respuestas nuevas frente a la información que se les proporcione, alentando a los estudiantes para que utilicen íntegramente todos los datos a su alcance. De esta manera, ellos elaborarán, combinarán, aplicarán y procesarán la información y no sólo tratarán de aprenderla como un fin en sí mismo.

c) Nivel Crítico

Es el nivel más alto de desarrollo de la capacidad de pensamiento crítico porque aquí los estudiantes están en condiciones de debatir, argumentar, evaluar, juzgar y criticar, utilizando todas las destrezas y adquiridas en los anteriores niveles. (pp. 210 – 211).

2.3 Creatividad

2.3.1 Definiciones

Creatividad es la capacidad humana para Innovar; lo cual significa generar: ideas, esquemas, hechos y materiales, que resulten novedosos y significativos.

Una persona creativa es capaz de demostrar mayor originalidad que otras. La originalidad significa, en este contexto, la aptitud para dar respuestas insólitas a las preguntas, o soluciones atípicas a problemas específicos. Persona creativa es la que da vida a cosas nuevas. La que ve las cosas de manera original.

La creatividad no es una cuestión de medida. Aquella que florece de pequeñas maneras es tan auténtica como la que se expresa mediante grandes obras. Es probable que todos conozcamos a alguien que no pasará a la historia como genio creativo, pero que emplea su individualidad para dar novedad a su vida cotidiana.

2.3.2 Principios de la creatividad

Se presentarán a continuación los principales principios que tiene la creatividad, para poder incentivarla en los estudiantes, como lo menciona La Torre y Seco (2013):

- 1) A menudo, la creatividad es más una actitud mental que una intención.
- 2) El horizonte está en los ojos, o en el pensamiento, no sólo en la realidad.
- 3) Toda idea creativa más o menos valiosa siempre acaba resultando lógico.
- 4) A veces una idea marginal, o un subproducto, puede ser más valioso que la idea o producto original.
- 5) Es mejor tener muchas ideas para que algunas de ellas sean erróneas, que estar 'siempre en lo cierto' pero carecer de todo tipo de ideas. Se necesitan muchas ideas para encontrar la idea ganadora. Pensar en el ejemplo de los metales preciosos y la ganga.
- 6) La creación de ideas es un proceso, no un accidente. Hay que plantar, fertilizar y luego, cosechar.
- 7) La originalidad no solo depende de la idea, sino del contexto.
- 8) No hay cosas nuevas, pero puede haber relaciones nuevas. (p. 221).

2.3.3 Fases del pensamiento creativo

Estableceremos las fases del pensamiento creativo para poder comprender cada una de ellas, que son importantes para el desarrollo de los estudiantes, como lo menciona La Torre y Seco (2013):

1. Preparación

- Esta etapa está caracterizada por un estado de insatisfacción.
- El mismo puede estar generado por la aparición de un hecho que no coincide con teorías vigentes.
- He aquí una de las variables trascendentales en el proceso de creación: descubrimiento del problema que es un hecho diferente a su solución. Es decir, que podemos notar en el creador una búsqueda de obstáculos,

una necesidad interior que lo impulsa a la aventura del descubrimiento.

A partir de ese instante, el problema se formula claramente:

- Se distingue lo importante de lo accesorio
- Comienzan las asociaciones de los conocimientos
- Y un estado de excitación y de búsqueda que lleva a la formulación de hipótesis preliminares.

2. Incubación

- Es un período caracterizado por una intensa actividad inconsciente.
- El problema se va elaborando en forma discontinua.
- Los datos se organizan y se reestructuran incesantemente.
- Es un período de duda, de frustración, que pone a prueba una de las cualidades fundamentales del creador: poder mantenerse en un estado de inseguridad y de insatisfacción. Sería mucho más sencillo echar mano a la primera solución que parezca acertada, o descartar la posible solución del caso, pero el creador está guiado por un impulso interior insatisfecho que busca su canalización y mantiene el interés.

3. Iluminación

- De pronto, el creador observa que sus sentimientos le están marcando la aparición de la solución, conjuntamente con la certeza de la evidencia.
- Su estado de vacilación e inquietud desaparece.
- Por supuesto, este no es el único criterio, la idea creada debe reunir, además, una serie de requisitos: valores de verdad, de utilidad y de predicción. Es decir, que debe servir para explicar todos los datos del problema y aun otros que se puedan deducir lógicamente de ella.
- Debe superar y trascender a la experiencia previa.

4. Verificación

Se procede a la confirmación y demostración de la idea creada. (p. 222)

2.3.4 Características del pensamiento creativo

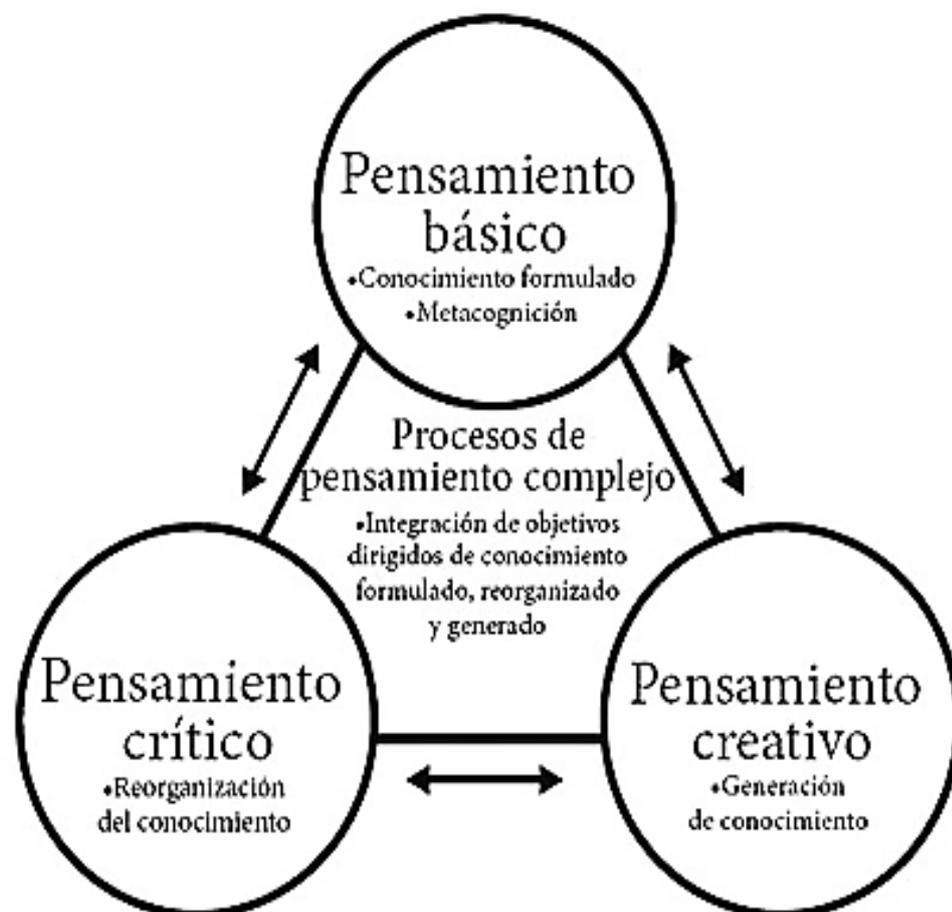
Se presentará las principales características del pensamiento crítico, para poder comprender mucho más acerca de este tipo de pensamiento y como nos ayuda en el aprendizaje de los estudiantes, por ello, La Torre y Seco (2013) destaca:

- ✓ **La divergencia.** Es aquella que nos demanda generar varias ideas, diversos procedimientos y variados resultados o soluciones ante una situación problemática que es lógicamente de naturaleza abierta, y en la que es posible plantear diferentes alternativas o maneras de enfrentarla y resolverla, aunque siempre dentro de un rango de pertinencia de las respuestas halladas, de tal manera que sean evaluadas como eficientes. Se reconoce como pensamiento divergente en oposición al pensamiento convergente, es decir, que se abre a la experiencia. Ejemplos: Se pide que una puntos aparentemente desordenados, que organice y clasifique figuras de acuerdo con algún criterio, que elabore un cuento a partir de algunas palabras claves, etc.
- ✓ **La fluidez.** Nos permite producir un flujo rápido de ideas y preguntas, así como un mayor número de soluciones posibles frente a una situación o problema planteado dentro de un lapso determinado.
- ✓ **La flexibilidad.** Permite abordar una situación desde diferentes perspectivas, así como hacer confluir varias soluciones para un mismo problema, desde diversos criterios o enfoques, tales como buscar pistas que aparentemente pueden ser contradictorias o idear escenarios o contextos distintos a los usualmente deseados, es decir, percibir las cosas o situaciones desde sus diversas perspectivas.

- ✓ **La originalidad.** Se manifiesta en la producción de asociaciones muy distantes de los datos en cuestión y ofrece resoluciones fuera de lo común, pero de igual o superior eficacia que las frecuentes. Una respuesta original debe poseer pertinencia porque, de lo contrario, sólo quedaría como extravagante, al no ser eficaz.

- ✓ **La elaboración.** Permite desarrollar y añadir detalles y elementos con facilidad o también ampliar un problema o situación dada, y generar nuevas extensiones y versiones de las situaciones o datos primigenios.

- ✓ **Organización.** Es una característica por la cual la persona creativa se esfuerza por integrar los diversos elementos de una situación o problema para darle una estructura y comprenderla. (pp. 225 – 226).



Fuente: Iowa Department of Education (1989: 43). Traducción libre.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO

3.1 Estrategias para desarrollar el Pensamiento Crítico

Se presentan las estrategias para poder desarrollar el pensamiento crítico, las cuales menciona Tacca (2016):

Como primer paso, es necesario tener claro las siguientes definiciones:

Método de enseñanza: La palabra método significa "el camino a seguir", los pasos a seguir para realizar algo. El método de enseñanza constituye el conjunto de momentos, estrategias y técnicas lógicamente coordinadas para encaminar el aprendizaje del alumno rumbo a determinados objetivos, una de sus características es la universalidad, es decir, puede ser aplicado por cualquiera. Cuando se escoge un método de enseñanza se toma una postura para razonar y decidir las actividades dentro de un área del conocimiento, orden filosófico, psicológico, ideológico, etc.; por ejemplo: Método Montessori, Método de enseñanza activa, etc.

Estrategia: Tiene su origen en el ámbito militar y hace referencia al "arte de proyectar, dirigir grandes movimientos y articular diversas actividades para lograr un objetivo deseado" (el estratega hace todo lo posible por lograr la victoria).

Técnica: Es un procedimiento algorítmico, es decir, busca obtener un resultado eficaz a través de una secuencia finita de pasos o comportamientos fijos y ordenados. Su correcta ejecución nos lleva a la solución segura de un problema.

Ejemplos: Subrayar, multiplicar, etc.

Hemos visto tres términos muy usados pero que en muchas ocasiones nos llevan a confusión, lo importante es diferenciar cuándo un mismo procedimiento se usa de un modo técnico (es decir, rutinario) y cuando se utiliza de un modo estratégico.

Desarrollar el Pensamiento Crítico en el aula es un gran reto que no solo implica un área o asignatura, sino que se debe trabajar en forma transversal. Estas estrategias requieren un compromiso de desarrollo serio y a largo plazo, pues al ser una habilidad cognitiva se desarrollará con la ejercitación y práctica continua.

Como estamos inmersos en la sociedad del conocimiento y el estudiante es el actor principal y responsable de su aprendizaje, las siguientes estrategias representan una propuesta simple pero directa y eficaz para que el alumno, no el profesor, mejore y desarrolle el Pensamiento Crítico aprovechando sus conocimientos previos y lo que pueden producir solos o trabajando en grupo.

Aquí algunas propuestas:

Preguntas para despertar la curiosidad

Las preguntas impulsan la búsqueda de respuestas, desarrollando el espíritu investigativo, despertando la curiosidad y ayudando a reflexionar sobre el propio saber y proceso de aprendizaje. Son las generadoras y organizadoras del conocimiento escolar. Si bien encontramos preguntas abiertas, cerradas, de opción múltiple, de respuesta corta, de descripción, entre otras; las hipotéticas y de metacognición son de vital importancia para el desarrollo del Pensamiento Crítico. Así tenemos:

Preguntas hipotéticas: Son las interrogantes que nos llevan a explorar diversas posibilidades y aplicar teorías. Se evalúa el conocimiento, la creatividad, la imaginación, la reacción de alumno ante un supuesto

escenario y la entereza para afrontarlo. Se debe tomar en cuenta la rapidez con la que se responden. Se pueden plantear de la siguiente manera:

¿Qué pasaría si...? ¿Qué harías si...?, ¿Cómo manejaría usted si...?, ¿Cómo resolvería usted si...? ¿Qué hizo cuando...? ¿Cuáles serían los posibles pro y contra? ¿Qué cosa piensas sobre...? ¿Qué expectativas se tiene sobre?

Preguntas metacognitivas: Son las interrogantes que preguntan sobre lo aprendido, provocando una valiosa reflexión sobre sus propios procesos de aprendizaje. Es importante plantearlas durante el proceso de aprendizaje y no solo al final como erróneamente se viene haciendo.

Plantear preguntas "provocadoras"

Estas interrogantes buscan despertar una reacción y se formulan repentinamente apoyadas en el factor sorpresa. Para incentivar el desarrollo del Pensamiento Crítico en el aula es importante construir y plantear una serie de preguntas polémicas e interesantes a los estudiantes, de esta forma se aleja del aprendizaje rutinario y se genera un ambiente atractivo y motivador para el aprendizaje activo.

Muchas veces estas preguntas parecen densas y tediosas, un poco tontas o mal planteadas; pero no hay que olvidar que toda interrogante tiene una razón de ser y está esperando a ser respondida. Como son preguntas que no aceptan una respuesta corta y puntual, estimulan a que se genere diversas alternativas de solución, pasando a la disertación y posible debate. Y el debate de por sí ya es un reto aparte.

En algunos casos las preguntas provocadoras son formuladas de un modo dogmático, por ejemplo: ¿Casi todas las personas mueren de cáncer? Este tipo de preguntas se convierten en pretextos para que los alumnos intercambien ideas, puntos de vista, argumentos, conocimientos previos y

los discutan; logrando elaborar conclusiones desde diferentes modelos de participación y pensamiento.

Además se genera un ambiente académico donde cada uno se puede expresar con libertad, sabiendo que los otros lo escucharán con atención y respeto. Es un ambiente de confianza donde se muestran las actitudes intelectuales y se logran los estándares intelectuales.

Ejemplo de preguntas provocadoras son. ¿Quién nos creó? ¿Estamos solo en el universo? ¿La tecnología no está haciendo daño? ¿Por qué es importante aprender matemática? ¿Por qué sucedió aquel homicidio? ¿Por qué se escogió esa alternativa? ¿Las mujeres deben tener los mismos derechos que los varones? ¿Cuáles son los privilegios de...? etc.

Fomentar diversos tipos de discurso

Se entiende por discurso a la serie de palabras y frases productos del razonamiento, empujadas para manifestar lo que se piensa o siente. Involucra cierta amplitud de conocimiento sobre un determinado tema. Pueden ser textos escritos u orales y tienen la función de enseñar o convencer a un público. Predomina la función apelativa.

Un discurso hablado puede ser individual (monólogo) o interlocutivo (diálogo). El discurso individual toma diversas manifestaciones, entre ellas: la alocución, la arenga, la conferencia, la disertación, una charla, el mitin, una perorata, el sermón, entre otros.

Los tipos de discurso más conocidos son: el narrativo, expositivo, argumentativo y publicitario. Para ayudar al desarrollo del Pensamiento Crítico es importante motivar el uso del discurso argumentativo. Veamos:

Discurso narrativo: Consiste en un relato de hechos verídicos o ficticios, se emplean para referirse a los eventos de una historia o suceso. A lo largo

de su estructura se presentan una o varias interrogantes con el objetivo de mantener la atención, pero se resuelven al llegar al final. Los textos literarios, las crónicas y los mitos son ejemplos de discursos narrativos.

Discurso Expositivo: Se caracteriza porque en él existe la intención de informar, es decir, se elaboran con el objetivo de intercambiar información entre el emisor y el receptor. El emisor domina el tema que expone y el receptor no, generalmente lo desconoce o está menos informado, por ejemplo: en clase magistral, cuando alguien pide explicación de algo que no ha comprendido o cuando asistimos a una conferencia.

Este tipo de discurso lo encontramos en conversaciones de amigos, colegas de trabajo, familiares, charlas, congresos, disertaciones, libros, artículos científicos, etc.

Discurso Argumentativo: Su principal objetivo es influir, convencer razonadamente y persuadir afectivamente a los receptores de nuestras posiciones. Convencer no quiere decir ofender o despreciar, sino recurrir a la comprensión de nuestras razones.

Debemos recordar que la argumentación no solo es un proceso lógico, también es afectivo. Por ello se emplean diversas fórmulas para convencer: argumentos válidos que apelan al intelecto (componente lógico-racional) y emociones, lenguaje kinestésico, proxémico o icónico para conmover y persuadir (componente retórico-afectivo).

Un discurso argumentativo debe ser:

Polémico: Debe de existir un campo problemático o un tema donde haya dos o más puntos de vista sobre un mismo evento.

Dialógico: Se produce intercambio de opiniones, aunque el diálogo interno no está descartado.

Lógico: Los argumentos u opiniones se sustentan en el razonamiento, evitando la arbitrariedad.

Convincente: Muchas veces las ideas expuestas no son verdaderas, pero se presentan como verdaderas.

Tipos de argumentación:

Un argumento es un razonamiento que se elabora con el objetivo de lograr la aceptación o rechazo de una idea. Mientras que la argumentación es la secuencia de argumentos que buscan la aceptación de la tesis. La argumentación puede ser secuencial o dialéctica.

En el primer caso, se siguen las etapas del discurso argumentativo descritas anteriormente (apertura, cuerpo y conclusión) sin que exista queja o refutación del receptor.

Como sabemos, el discurso argumentativo es un proceso de interacción entre dos o más personas, donde el rol de emisor y receptor se alternan entre los participantes; pero aparece un contrargumento o una antítesis, estamos frente a una argumentación dialéctica.

En la argumentación dialéctica se presenta la antítesis y sus argumentos que la defienden (contra argumentación), quien propuso la tesis inicial intentará defenderla a partir de la aparición de la contratesis.

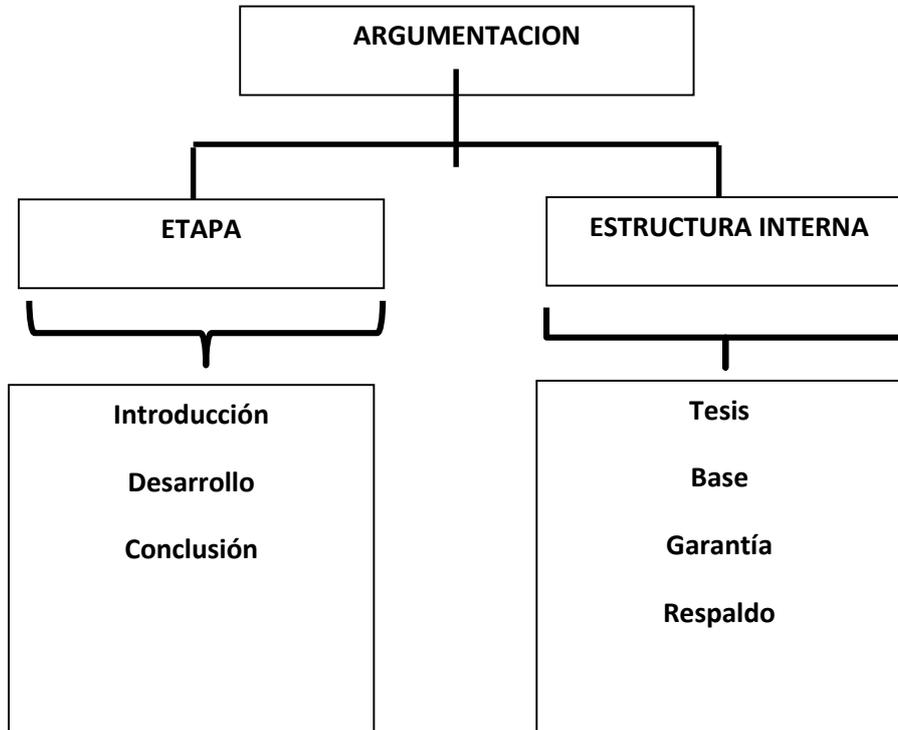
Estructura del discurso argumentativo

Tesis: Es la idea de alguien sobre un tema determinado. Generalmente se parte del supuesto que la idea es verdadera, pero su validez será demostrada en el desarrollo en base a argumentos. En ocasiones no se incluye para que el receptor la infiera.

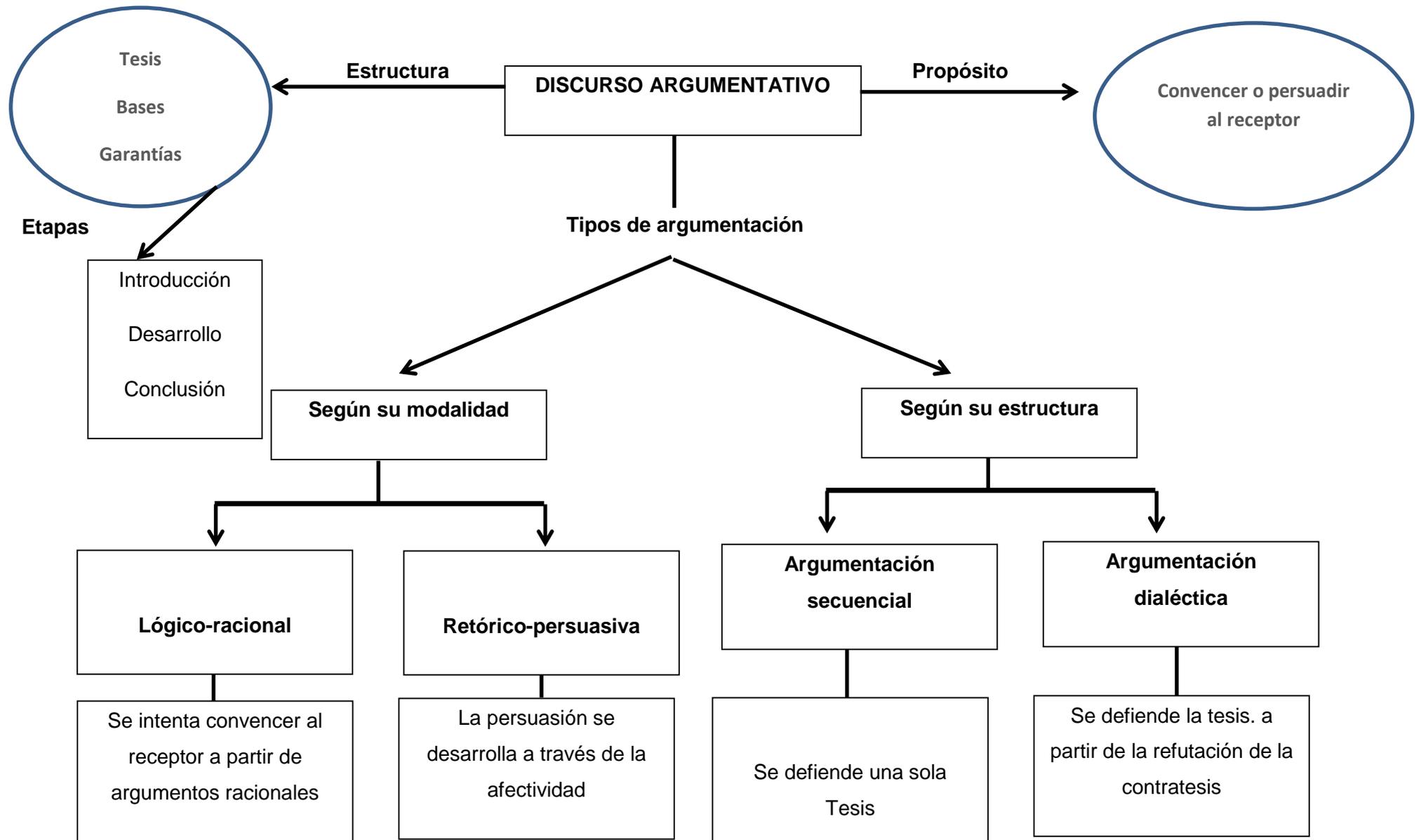
Base: Constituye los primeros argumentos para defender la tesis. También se les conoce como fundamentos.

Garantías: Son los datos e información que establecen la relación entre la tesis y los argumentos que la defienden (la base).

Respaldos: Citas o datos documentados que sustenten a las garantizas.



Fuente: Tomado del Pensamiento crítico y estrategias didácticas para su desarrollo en el aula



Aplicar el debate socrático

También conocido como método socrático o método de Elenchus. Es un conjunto de actividades que promueven la demostración lógica para la indagación o búsqueda de ideas alternativas. Consiste en encontrar la sabiduría de cada individuo por medio de preguntas. Se desarrolla en dos fases principales: La ironía y la mayéutica.

La ironía: En un inicio el facilitador (el profesor) se presenta ante el interlocutor como un ignorante en el tema a tratar, partiendo de la frase de Sócrates: "sólo sé que no sé nada", de esta forma el facilitador se coloca en una posición ficticia y al interlocutor como sabio en la materia a tratar.

Según Irvin (1995) la ironía iniciaba con la indagación, posiblemente con las preguntas: ¿Qué es X?, luego se desarrolla las preguntas: ¿Cuáles son las características...? ¿Cómo es posible que...? ¿Cuándo sucedió...? ¿Por qué sucedió. ..? etc., se refuta una a una las ideas del interlocutor hasta llevarlo a un absurdo y se termina con una conversación en donde se comprueba su "ignorancia" en el tema. La ironía representa el primer paso en la búsqueda del conociendo: aceptar nuestra ignorancia. El secreto de este método es saber hacer preguntas.

Es en esta situación cuando los interlocutores analizan diversos aspectos del tema en discusión para intentar llegar a una idea o definición universal, un verdadero conocimiento.

La mayéutica: Es la etapa donde el interlocutor "ve la luz". Con ayuda de facilitador, se llega a conclusiones en base a lo discutido y analizado en la ironía. Se desechan de los conceptos errados y se aceptan los nuevos. Lo resaltante es que el facilitador no inculca ninguna idea, es el propio razonamiento del interlocutor el que lo hace aceptar o rechazar las nuevas ideas.

Para aplicar el debate socrático no se necesita de mobiliario especializado, solo una buena planificación, manejo del sistema de participación y tiempo disponible. La finalidad de esta actividad es examinar la respuesta del estudiante, no enfrentarlo; y eso se logra haciendo preguntas, no dando respuestas. Otra clave para su puesta en práctica es ser intelectualmente humilde, no asumir que tú o el otro sabe todo, siempre hay que cuestionar las premisas.

Antes de iniciar esta actividad, es recomendable que el facilitador dé algunas pautas sobre como entrar en un debate, como escuchar las intervenciones, cómo realizar una disertación, cómo hacer un resumen analítico y establecer diferencias entre las personas y sus ideas.

Fomentar el "escucha atento"

Escuchar es un elemento esencial en la comunicación. Significa estar atento hacia las palabras del otro, logrando la completa percepción de lo hablado y extrayendo lo fundamental del mensaje, sin hacer juicios anticipados. ¿Cuándo se debe escuchar atento y con qué propósito? Antes de actuar, argumentar, debatir o criticar.

Para este tipo de pensamiento se debe ser un oyente atento, escuchar los argumentos con interés, no interrumpir al interlocutor, asentir con palabras como "aja", "si", "entiendo", "perfecto", "ya veo...", "eso es interesante...", etc.; no distraerse, observar a quien habla, escuchar todas las opiniones y no centrarnos en las que comulgan con las nuestras, lograr que la persona que está hablando se sienta apreciada y valorada, analizar el lenguaje corporal del interlocutor, no tener miedo al silencio, enfocarse en el problema y no en la persona, etc.

Promover ser un buen oyente no es tarea fácil. Está comprobado que las personas escuchan atentamente solo el 25% de lo que dicen los demás, comúnmente se atiende a las palabras y no a las emociones, sentimientos ni la intención que se desea transmitir. Si no dejamos que

el interlocutor termine de hablar, estamos siendo dominados por nuestros prejuicios ya que estamos tomando decisiones antes de escuchar todos los argumentos.

¿Por qué los alumnos no escuchan atentamente? Porque se hace abuso de la clase magistral, a menudo se pide silencio: "hablo yo y tú te callas", se repite lo mismo varias veces en clases, no se muestra la utilidad de lo que se está aprendiendo, se cae en un cuadro de aburrimiento y monotonía, etc.

Ser el "abogado del diablo"

La frase "abogado del diablo" tiene su origen en 1587 y está relacionada con el mundo católico. Era un miembro de la Iglesia Católica conocido como "el abogado del diablo" (*advocatus diaboli*) o "promotor de la fe" (promotor *Fidei*), pero desde 1983 se le conoce como el "promotor de la justicia" (promotor *iustitiae*). Su principal labor era argumentar en contra de la canonización o beatificación de algún personaje, su único fin era obtener pruebas fehacientes de los hechos y virtudes que se atribuían a los futuros Beatos y Santos. Por extensión, la frase "abogado del diablo" se les aplica a las personas que defienden una tesis en la que no creen. Como facilitadores podemos desempeñar el rol de "abogados del diablo" y refutar diversos puntos de vista que parecen correctos y fiables. No importa si estamos o no de acuerdo con las ideas que defendemos, tenemos que ser convincentes para extraer del alumno la mayor cantidad de respuestas producto de su razonamiento.

Por otro lado, también se puede proponer emparejar a los estudiantes y que uno realice el trabajo asignado, mientras que el otro ejerce el papel de "abogado del diablo" evaluando exhaustivamente el conocimiento del compañero (mediante una rúbrica). Luego se debe intercambiar los papeles. Al iniciar la actividad debemos dejar claro que verán diferencias de pensamiento o desacuerdos, pero que la

evaluación no puede basarse en emociones o supuestos, sino solo en datos y argumentos. Esta actividad permite el trabajo individual al mismo tiempo que realizan un trabajo cooperativo, los alumnos aprenden de sus errores y de los errores de sus compañeros (aprendizaje por observación y experimentación), aprenden a autoevaluarse, entre otras.

Usar la enseñanza en pirámide

Es un conjunto de actividades y su implementación es relativamente rápida y eficaz para el desarrollo del Pensamiento Crítico. Se pide a los alumnos que discutan un tema o problema en parejas y que lleguen a un consenso sobre la respuesta (el "abogado del diablo" también puede estar presente aquí). Luego se juntan dos parejas, luego tres, cuatro y así sucesivamente. Lo importante es encontrarse con otros puntos de vista, analizarlos, evaluarlos y llegar a un consenso, rompiendo el egocentrismo y dogmatismo en las creencias propias.

Los alumnos deben documentar su avance

Es recomendable que los estudiantes redacten lo que saben y piensan sobre lo que se va a desarrollar antes que inicie la clase. Es importante porque en dichos documentos se expresan sus conocimientos previos y expectativas sobre el aprendizaje. Después de la lección también escribirán lo que saben y piensan para luego compararlo con lo escrito inicialmente. Esta actividad parece sencilla pero sirve de mucho para evaluar el pensamiento propio. También se puede aplicar al inicio y final de una unidad de aprendizaje, taller, plenaria, seminario, etc.

La autoevaluación y coevaluación

Ya conocemos estas estrategias. Nos permiten recoger información sobre cómo ven el aprendizaje y desempeño. Es bueno aplicarlas en grupos que tiene cierto grado de madurez y compromiso con la labor realizada, sino obtendremos resultados distorsionados e injustos. (pp. 75 – 89).

3.2 Dinámicas para estimular el pensamiento creativo y el aprendizaje generador

A continuación, como menciona Dabdoub (2014), se incluye una lista de sugerencias adicionales que se pueda utilizar para trabajar diferentes temáticas en el aula:

Historias sin final: estimularán la imaginación de tus estudiantes.

Por ejemplo, puedes contar una anécdota o historia, y antes de concluirla pide a los estudiantes que hagan sus predicciones sobre el final y que analicen las diferentes implicaciones derivadas de cada final propuesto.

Preguntas para investigadores.

Por ejemplo, preséntales preguntas desafiantes relacionadas con las temáticas que se requieren abordar que los conduzcan a investigar las posibles respuestas, ya sea con consultas en internet, en sus libros o con expertos. Te damos algunos ejemplos: ¿Sabes de dónde son oriundas las chachalacas y a qué se debe que estén en peligro de extinción? Para empezar, es posible que el estudiante desconozca qué tipo de animales son las chachalacas. La pregunta los inducirá a indagaren diferentes fuentes.

La historia detrás de la foto.

¿Qué pasó antes, qué está pasando, ahora y después? Puedes utilizar fotos de periódicos o de los libros que ilustren algún evento histórico o social que resulte de interés para la temática que deseas abordar en clase. Una vez más, con esta actividad aceleras su curiosidad, su pensamiento hipotético, su imaginación y creatividad.

Utiliza dibujos: expresa con imágenes el concepto, las emociones, etcétera.

Sabemos que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera, en la escuela de modo tradicional se enfatiza el uso de la expresión verbal para la comunicación. Una forma de abrir la oportunidad para la expresión de la creatividad de alumnos que no tienen buena habilidad para la expresión

verbal, pero se comunican bien por medio de imágenes, es pedirles que ilustren los conceptos o temas abordados, así como las emociones, si es pertinente 41 tema o a las competencias que se busca desarrollar.

Dibújalo con tú cuerpo: dilo con mímica.

Este sería el mismo caso que en el ejemplo anterior, se propicia la oportunidad de emplear otros canales para la comunicación y la expresión creativa.

Juntos construir historias.

Para estimular el trabajo colaborativo y la expresión creativa puede solicitarse que cada uno de los* miembros del equipo aporte una parte de una anécdota o que utilice diferentes estrategias para llegar a una elaboración conjunta.

Dramatizaciones.

Por ejemplo, puede pedirse a los estudiantes que presenten los resultados de una investigación por medio de una dramatización en donde se aborden las temáticas estudiadas. Las dramatizaciones favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de la empatía al representar roles y de hecho ponerse en los zapatos de otra persona para analizar un problema o una circunstancia desde su perspectiva.

Apóyate en la computadora e internet para impartir tus clases y solicitar tareas a los estudiantes.

No sólo nos referimos a que puedas utilizar como apoyo una presentación en Power Point, sino que cuando solicites a los estudiantes una investigación por internet, les plantees de tal manera la actividad que no exista la posibilidad de que sólo copien y peguen la información encontrada.. También será importante que apoyes a los estudiantes para que se

conviertan en lectores críticos capaces de reconocer las fuentes de internet que les brindan información válida y confiable.

Cantar en rap las ideas fundamentales de un tema revisado en clase.

Esta es una opción, pero también puedes dejar abiertas las posibilidades para que los estudiantes sugieran cómo podrían utilizar la música para presentar los resultados de sus trabajos, o bien para favorecer el recuerdo de información clave.

Encontrar el error.

Te sugerimos una manera de estimular la atención de tus estudiantes: avilés que en tu exposición mencionarás algo erróneo y pídeles que estén atentos para identificarlo. Después, puedes darles tiempo para consultar sus libros y comentar entre ellos y señalar el error. (pp. 46 – 49).

CONCLUSIONES

- 1) Las estrategias de aprendizaje son un procedimiento, conjunto de pasos y habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas. Las funciones a desarrollar por el docente a desarrollar en los procesos de enseñanza – aprendizaje deben centrar en la ayuda a los estudiantes para que puedan, sepan y quieran aprender a través de la motivación, orientación y recursos didácticos.
- 2) Existen diferentes concepciones sobre lo que es el pensamiento crítico, así como varios modelos y técnicas para fomentarlo en la escuela, pero ninguno es totalmente suficiente o superior. Algunas de estas técnicas hacen referencia a habilidades generales que pueden enseñarse, tales como mantener la mente abierta, claridad, evitación de juicios prematuros, la consideración de los puntos de vista de otras personas y la evaluación de los propios pensamientos y creencias. Además se trata de propiciar un ambiente adecuado para la reflexión y expresión de argumentos. Entre los modelos actuales que tienen más éxito en el logro de sus metas son aquellos que tratan de vincular la enseñanza de las habilidades del pensamiento crítico con situaciones o problemas cotidianos, fomentando la toma de conciencia sobre las limitaciones en la forma de pensar y el enfrentar los problemas
- 3) Las estrategias didácticas del pensamiento crítico y creativo están ligadas a la modernidad educativa, es decir, ya no a la educación pasiva donde el maestro era el protagonista y los estudiantes solo escuchaban y copiaban, sino que ahora el estudiante es el protagonista y necesita de estrategias para poder potenciar y utilizar su pensamiento crítico y creativo. Por ello, se presentan las diversas estrategias y dinámicas para su respectivo análisis.

SUGERENCIAS

- 1) La didáctica como ciencia ha conferido a los maestros todas las estrategias para poder realizar clases mejor preparadas y motivadas, ya que una estrategia puede impulsar a que un estudiante se motive, ponga más atención, etc., por ello los maestros deben capacitarse en programas, cursos, donde se actualicen en sus estrategias que emplean en cada una de sus áreas que enseñan, haciendo con ello una mejor práctica docente y estudiantes más dedicados en aprender.
- 2) El pensamiento crítico es ahora lo que nos ha conllevado a todos los maestros a reflexionar sobre la práctica docente, ya que la educación en sus paradigmas actuales ha virado en todo sentido, y más aún, en el momento de hacer reflexionar y criticar a nuestros estudiantes, por ello en clases se sugiere promover preguntas para pensar, dar el tiempo debido para que pueda pensar el estudiante y de una respuesta, usar metodologías activas en donde el estudiante sea el protagonista de la clase, etc., para que de una forma el estudiante pueda ser crítico en sus aprendizajes.
- 3) La comprensión de la creatividad, aspectos y factores involucrados en su expresión, representan la oportunidad para que los educadores y líderes participen de manera activa en generar las condiciones que permitan el desarrollo de esta capacidad, ya que en la actualidad, una de las competencias que resultan más importantes consiste en la capacidad de generar soluciones variadas, novedosas, flexibles y pertinentes para situaciones inéditas, en las que no se ha tenido una experiencia o aprendizaje previo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Bazán F. (2001). *El lenguaje y la metacognición. Una propuesta desde el aula*. Piura: Universidad de Piura - Facultad de Educación.
- 2) Borda, A., Rodríguez, V. & Valenzuela, A.. (2007). *Estrategias afectivas de enseñanza para el éxito y calidad en la práctica docente*. Tacna - Perú: Gerencia Regional de Desarrollo Social. Gobierno Regional de Tacna.
- 3) Cuevas, R. (2013). *Didáctica General y Calidad Educativa*. Lima: San Marcos.
- 4) Chupán, S., Párraga, L. & Ríos, R. (2011). *El Pensamiento Crítico y sus habilidades*. Huancayo - Junín: Imprenta Grafimagen.
- 5) Dabdoub, L. (2014). *La creatividad y el aprendizaje: cómo lograr una enseñanza creativa*. México D.F.: Limusa.
- 6) Flavell, J. (1993). *El desarrollo cognitivo*. Madrid: Visor.
- 7) Gallego, J. (1997). *Las estrategias cognitivas en el aula*. Madrid: Escuela española.
- 8) Huerta, M. (2008). *Aprendizaje Estratégico. Cómo enseñar a aprender y pensar estratégicamente*. Lima: San Marcos.
- 9) La Torre, M. & Seco, C.. (2013). Metodología. *Estrategias y técnicas metodológicas*. Lima: Universidad Marcelino Champagnat.
- 10) Nisbet, J. & Shucksmith, J. (1990). *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Santillana.
- 11) Parra, D. & Parra, I. (2008). *Didáctica General. Modelos y Corrientes Didácticas*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- 12) Tacca, D. (2016). *El pensamiento crítico y estrategias didácticas para su desarrollo en el aula*. Lima: KINGGRAF estándares.

PÁGINA WEB

- 1) Capriata, C. (2016). *La creatividad, el pensamiento crítico... y el docente*. 07 de junio del 2018, de Educación Sitio web: <https://www.educacionperu.org/la-creatividad-el-pensamiento-critico-y-el-docente/>