

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTOR LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN



DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

**PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA
Y EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LUCKY S.A.C EN EL
PERÍODO 2014-2015**

PRESENTADO POR:

ARNALDO RUBÉN CHUMPITAZ TRILLO

ASESORA: DRA MARIA NELLY MEGO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de los principales indicadores de la gestión estratégica con el rendimiento empresarial de LUCKY S.A.C en el período 2014-2015.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo, el tipo de investigación es aplicado y el nivel es descriptivo.

La población estuvo conformada por 284 colaboradores del staff de la empresa (empleados de nivel jerárquico y gerentes). La muestra que se determinó fue de 164 colaboradores, a los cuales se les aplicó el instrumento que constó de 20 preguntas, utilizando la escala de likert con alternativas de respuesta múltiple.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando la prueba estadística conocida como coeficiente de correlación de Spearman, debido a que las variables de estudio son cualitativas ordinales. La muestra final analizada quedó compuesta por un total de 164 gerentes y empleados administrativos pertenecientes a la Empresa Lucky S.A.C. Los resultados muestran que los principales indicadores de la gestión estratégica y el rendimiento empresarial de la empresa tienen gran relevancia y por ende un desafío por delante en su implementación y control.

Finalmente, se pudo determinar que los principales indicadores de la variable gestión estratégica se relacionan positivamente con el rendimiento empresarial de LUCKY S.A.C en el período 2014-2015.

Palabras Claves: Gestión, Gestión Estratégica, Rendimiento, Rendimiento empresarial, Indicadores.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship of the main indicators of strategic business performance management LUCKY S.A.C in the period 2014-2015.

Regarding the methodological aspects of work, the kind of research was applied and descriptive level.

The population consisted of 284 employees (supervisors and managers). The sample was determined was 164 employees, to which we applied the instrument consisted of 20 questions, using Likert scale with multiple-choice alternatives.

We proceeded to analyze the results, then we tested the hypothesis, using the statistical test known as the Spearman correlation coefficient, because the study variables are ordinal qualitative. The final sample analyzed was composed of a total of 164 managers and administrative employees belonging to Lucky S.A.C. The results show that the main indicators of strategic management and business performance of the company, have great relevance and therefore a challenge ahead in its implementation and control

Finally, it was determined that the main indicators of the variable strategic management are positively related to business performance of LUCKY S.A.C in the period 2014-2015.

Keywords: Strategic: Management, Strategic Management, Performance, Business Performance, Indicators.